

UNIWERSYTET DOLNOŚLĄSKI DSW WE WROCŁAWIU  
WYDZIAŁ STUDIÓW STOSOWANYCH

PROGRAM STUDIÓW  
NA KIERUNKU  
*DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA*  
STUDIA DRUGIEGO STOPNIA  
PROFIL: PRAKTYCZNY  
obowiązujący dla cyklu  
rozpoczynającego się w roku akademickim **2023/2024**

## Spis treści

I.	Ogólna charakterystyka prowadzonych studiów .....	3
1.	Informacje ogólne .....	3
2.	Wymagania wstępne (kompetencje kandydata) .....	3
3.	Zasady rekrutacji i szczegółowy opis wymagań dla kandydatów na studia .....	3
4.	Przyporządkowanie programu studiów dla kierunku do dyscyplin oraz procentowy udział liczby punktów ECTS każdej z tych dyscyplin w liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów na ocenianym kierunku na danym poziomie, ze wskazaniem dyscypliny wiodącej. ....	3
5.	Podstawowe wskaźniki ECTS określone dla programu studiów .....	3
6.	Sylwetka absolwenta .....	4
II.	Koncepcja kształcenia.....	5
1.	Wskazanie związku kierunku studiów z misją i strategią rozwoju Uczelni.....	5
2.	Wskazanie potrzeb społeczno-gospodarczych utworzenia studiów oraz zgodności efektów uczenia się z tymi potrzebami .....	6
3.	Ogólne cele uczenia się .....	6
4.	Tabela odniesień efektów kierunkowych uczenia się do charakterystyk kompetencji uniwersalnych Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji oraz charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-7 Polskiej Ramy Kwalifikacji .....	7
5.	Tabela pokrycia charakterystyk kompetencji uniwersalnych Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji oraz charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-7 Polskiej Ramy Kwalifikacji przez kierunkowe efekty uczenia się .....	9
III.	Plan studiów .....	10
1.	Struktura planu studiów .....	10
2.	Stosowane sposoby metody dydaktyczne oraz weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia .....	10
3.	Wykaz przedmiotów do wyboru pozwalających na stwierdzenie, że program kształcenia umożliwia studentowi wybór modułów w wymiarze nie mniejszym niż 30% punktów ECTS .....	11
4.	Wymiar, zasady i formy odbywania praktyk zawodowych .....	12
IV.	Dodatkowe dokumenty do programu studiów .....	15
1.	System ECTS .....	15
2.	Treści modułów.....	16
3.	Załączniki do programu studiów .....	18
Załącznik 1.	Plany studiów .....	18
Załącznik 2.	Macierz efektów uczenia się .....	18
Załącznik 3.	Sumaryczne wskaźniki ECTS .....	18
Załącznik 4.	Karty przedmiotów .....	18

## I. Ogólna charakterystyka prowadzonych studiów

### 1. Informacje ogólne

Nazwa kierunku studiów	<b>DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA</b>	
Poziom studiów	studia drugiego stopnia	
Poziom kwalifikacji	Poziom VII Polskiej Ramy Kwalifikacyjnej	
Profil kształcenia	praktyczny	
Forma studiów	stacjonarne / niestacjonarne	
Kod ISCED	0321	
Liczba semestrów konieczna do ukończenia studiów na ocenianym kierunku na danym poziomie	4 semestry	
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na ocenianym kierunku na danym poziomie	120	
Łączna liczba godzin zajęć	stacjonarne 1732	niestacjonarne 1084
Wymiar praktyk zawodowych	480h	
Język, w którym prowadzone są zajęcia	polski; angielski	
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	magister	
Uzyskiwane uprawnienia zawodowe	brak	

### 2. Wymagania wstępne (kompetencje kandydata)

O przyjęcie na studia mogą ubiegać się zarówno osoby posiadające obywatelstwo polskie jak i obcokrajowcy po spełnieniu wymagań rekrutacyjnych. Podstawą przyjęcia na studia II stopnia jest dyplom ukończenia studiów pierwszego stopnia, studiów II stopnia lub jednolitych studiów magisterskich kierunków, dla których dyscypliną wiodącą są nauki o komunikacji i mediach. Przyjęcie na studia następuje w drodze wpisu na listę studentów.

### 3. Zasady rekrutacji i szczegółowy opis wymagań dla kandydatów na studia

Zasady rekrutacji i szczegółowy opis wymagań dla kandydatów na studia reguluje Uchwała Senatu Uczelni w sprawie zasad przyjęć na studia wyższe.

### 4. Przyporządkowanie programu studiów dla kierunku do dyscyplin oraz procentowy udział liczby punktów ECTS każdej z tych dyscyplin w liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów na ocenianym kierunku na danym poziomie, ze wskazaniem dyscypliny wiodącej.

Nazwa dyscypliny wiodącej, do której został przyporządkowany kierunek:

Nazwa dyscypliny wiodącej	Punkty ECTS	
	liczba	%
Nauki o komunikacji społecznej i mediach	120	100

### 5. Podstawowe wskaźniki ECTS określone dla programu studiów

Nazwa wskaźnika	Liczba punktów ECTS/Liczba godzin	
	stacjonarne	niestacjonarne
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	66,3	41,1

łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom kształtującym umiejętności praktyczne	88,9 - 89	88,5
łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk społecznych – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki społeczne	Nie dotyczy	Nie dotyczy
łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne	6	6
łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru	43	43
łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym	19	19
W przypadku stacjonarnych studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego.	Nie dotyczy	Nie dotyczy
<b>W przypadku prowadzenia zajęć z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość:</b>		
łączna liczba godzin zajęć określona w programie studiów na studiach stacjonarnych / łączna liczba godzin zajęć prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość.	1732/64	1084/64

## 6. Sylwetka absolwenta

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna o profilu praktycznym posiada pogłębioną wiedzę na temat koncepcji teoretycznych z zakresu komunikacji społecznej i mediów, zaplecza technicznego wykorzystywanego w praktyce dziennikarskiej do realizacji projektów medialnych różnych gatunków, kulturotwórczej roli mediów oraz różne uwarunkowań działalności zawodowej w obszarze komunikacji społecznej i mediów. Orientuje się również w specjalistycznej terminologii z dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach i poprawnie stosuje ją do opisu procesów komunikacyjnych.

Potrafi zaprojektować i zrealizować projekty medialne oraz przewidywać ich oddziaływanie na odbiorców uwzględniając kontekst społeczny i kulturowy. Analizuje różne przekazy medialne pod względem merytorycznym i potrafi je klasyfikować gatunkowo. Określa problematykę badawczą w zakresie komunikacji społecznej i poprawnie formułuje hipotezy w jej zakresie oraz dobiera metody i narzędzia do diagnozowania potrzeb medialnych odbiorców. Przygotowuje argumentację dla obrony wybranego stanowiska przy dylematach i problemach z zakresu komunikacji społecznej oraz stosuje specjalistyczny język branżowy przy artykulacji wypowiedzi.

Potrafi planować i zarządzać procesami komunikacyjnymi uwzględniając kanały dystrybucji produktów medialnych w oparciu o działania reklamowe i marketingowe. Planuje i realizuje swój rozwój zawodowy będąc częścią zespołu realizującego projekty medialne uwzględniając uwarunkowania kultury medialnej, szczególnie zmienność preferencji odbiorców oraz technologii mediów. Rozwija znajomość języka obcego poszerzając specjalistyczne słownictwo z zakresu kultury medialnej, uzyskując poziom B2+ Europejskiego Systemu Kształcenia Językowego. Potrafi współpracować w zespołach realizujących projekty medialne rozumiejąc znaczenie swoich

zadań dla całego projektu i w sposób twórczy wykorzystuje na jego potrzeby wyszukane w mediach materiały zachowując przy tym krytyczną ich ocenę w oparciu o wiedzę merytoryczną.

Podczas praktyk zawodowych, kierunkowej i specjalistycznej, student poznaje różne instytucje branżowe w zakresie ich komunikacji medialnej, stosowanych formatów medialnych oraz rozwija swoje kompetencje realizacji projektów medialnych na potrzeby instytucji przyjmującej na praktykę. Dwa semestry praktyk pozwalają na orientację w rynku medialnym i poznanie perspektyw zawodowego funkcjonowania na nim.

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna jest przygotowany do podjęcia pracy zawodowej.

## II. Koncepcja kształcenia

### 1. Wskazanie związku kierunku studiów z misją i strategią rozwoju Uczelni

Przy formułowaniu koncepcji kształcenia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna studia drugiego stopnia o profilu praktycznym uwzględniono *Strategię Dolnośląskiej Szkoły Wyższej na lata 2022-2025 z perspektywą do 2030 roku*, zasoby i możliwości jej realizacji, potrzeby rynku pracy oraz otoczenia społeczno-gospodarczego, obowiązujące regulacje prawne i wzorce międzynarodowe, a także opinie interesariuszy zewnętrznych oraz wewnętrznych.

Koncepcja kształcenia na kierunku jest spójna z misją i strategią Uczelni. Misją DSW jest to, by Uczelnia była Miejscem dla Ciebie, w którym łączymy ludzi, kształcimy praktycznie i realizujemy pasje. Zakłada bowiem realizację kształcenia w oparciu między innymi o specjalistów z rynku medialnego, którzy dzielą się swoim doświadczeniem, umiejętnościami i pasją. Partycypacja i współpraca studentów i pracowników, praktyczność i otwartość na otoczenie rynkowe, kreatywność w realizacji zadań są wartościami przyświecającymi kształceniu na kierunku. Organizacja takiego modelu kształcenia łączy zewnętrznych interesariuszy ze studentami i ma szansę owocować w przyszłości wspólnymi wyzwaniem nawet po zakończeniu studiów.

Profil praktyczny studiów drugiego stopnia dziennikarstwa i komunikacji społecznej jest ofertą edukacyjną realizującą misję i wizję DSW, między innymi praktyczność i akademickość, dwa istotne elementy modelu PUMA. Integracja działalności naukowej z praktycznością profilu kształcenia buduje jakość dydaktyczną pozwalającą wprowadzać do programu kształcenia najnowszych osiągnięć badawczych z dyscypliny komunikacji społecznej i mediów w pragmatycznym wymiarze.

Modernizacja bazy dydaktycznej, szczególnie pracowni medialnych, realizuje wizję Uczelni, która brzmi: „W przyjaznej przestrzeni wspólnie rozwijamy usługę edukacyjną opartą na wiedzy, najlepszej praktyce i nowoczesnej technologii.” Program kształcenia zakłada w ramach modułów kształcenia realizację różnych projektów medialnych wykorzystujących nowoczesne technologie. Podmiotowość w traktowaniu studenta oraz potrzeby społeczno-gospodarcze rynku medialnego powoduje systematyczną aktualizację w ofercie modułów kształcenia specjalnościowego. Wycofywane są propozycje specjalności, na które w branży medialnej spada zapotrzebowanie i wprowadzane takie, na które rośnie. Synchronizacja oczekiwań kandydatów z rynkowymi potrzebami branży medialnej jest podstawowym kryterium aktualizacji i zmian oferty modułów specjalnościowych.

Praktyczny profil kształcenia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna powoduje organizację dydaktyki z wykorzystaniem specjalistycznych pracowni: telewizyjnej, radiowej, fotograficznej, komputerowej, zatrudnianiu w roli wykładowców praktyków z dziedziny mediów z wieloletnim doświadczeniem zawodowym, odbywaniem przez dwa semestry praktyk zawodowych w różnych instytucjach związanych z mediami lub działach medialnych. Program kształcenia Dziennikarstwa i komunikacji społecznej jest konsultowany ze specjalistami branży medialnej związanymi na co dzień z wieloma instytucjami medialnymi, między innymi TV Echo24, Polskie Radio Wrocław, Motohigh.pl oraz instytucjami kultury, między innymi AST, Studio Filmowe Exd'art.

Biuro Karier i Praktyk znacząco wspiera studentów i absolwentów kierunku w kojarzeniu ich z rynkiem pracy realizując staże studenckie, podpisując porozumienia z instytucjami przyjmującymi na praktykę, czy monitorując losy absolwentów kierunku. Działania Biura poszerzają programowe działania Uczelni o wsparcie poza klasycznymi zajęciami dydaktycznymi na rzecz wypracowania pozycji na rynku pracy przez studentów i absolwentów kierunku.

## **2. Wskazanie potrzeb społeczno-gospodarczych utworzenia studiów oraz zgodności efektów uczenia się z tymi potrzebami**

Dynamika zmian technologicznych w dziedzinie mediów powoduje ciągłą zmianę oczekiwań interesariuszy zewnętrznych wobec kwalifikacji absolwentów kierunku, co motywuje do tworzenia nowych wybieralnych modułów specjalnościowych, jednocześnie rezygnując w ofercie z tych, na które zapotrzebowania już nie ma. Reaktywność w profilowaniu programu kształcenia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna na zapotrzebowanie rynkowe branży medialnej w skali lokalnej, regionalnej oraz krajowej jest stosowana od kilkunastu lat i przyczynia się w przygotowanie absolwentów w wiedzę i kompetencje praktyczne cenione u pracodawców. Przy ustabilizowanej pozycji mediów branżowych zapotrzebowania na specjalistów w tym zakresie nadal utrzymuje się, ale dynamika rozwoju branż medialnych zmniejszyła się. Zauważalny natomiast jest wzrost zapotrzebowania na specjalistów w dziedzinie mediów w zakresie kreowania wizerunku, promocji i reklamy, marketingu. Efektem zauważalnych zmian na rynku mediów było pojawienie się w zeszłym roku Komunikacji marketingowej, a w tym Komunikacji wizerunkowej i reklamy.

Na potrzeby rynkowe zorientowane są efekty uczenia się kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna, szczególnie na praktyczne umiejętności związane z tworzeniem różnych projektów medialnych, na twórcze podejście podczas ich realizacji i na skutki wizerunkowe. Uwzględniają również potrzebę wiedzy o różnych uwarunkowaniach społeczno-kulturowych funkcjonowania mediów, preferencjach odbiorców, które decydują częstokroć o pozycji rynkowej instytucji medialnych. Podane przykładowe efekty uczenia się wyposażają absolwenta kierunku w wiedzę i umiejętności cenione przez pracodawców w branży medialnej.

## **3. Ogólne cele uczenia się**

Program studiów na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna zorientowany jest na rozwijanie wiedzy i kształcenie umiejętności potrzebnych do pracy w różnych zespołach tworzących media. Wśród nich są klasyczne redakcje telewizyjne, radiowe, internetowych serwisów informacyjnych, ale również branżowe portale, czy działy medialne branżowych instytucji. Dynamika zmian na rynku mediów zobowiązuje również do rozwijania potrzeb samodoskonalenia, planowania samorozwoju, uczenia się przez całe życie.

Oferta modułów wybieralnych uwzględnia potrzeby rynkowe w branży medialnej oraz sytuację zawodową dziennikarzy. Współcześnie kompetencje dziennikarza na rynku medialnym są wykorzystywane coraz częściej na rzecz komunikacji wizerunkowej, komunikacji marketingowej, zarządzania wizerunkiem, public relations, kontaktów z mediami. We wszystkich tych dziedzinach wymagany jest rzetelny warsztat dziennikarski, a dodatkowo znajomość mechanizmów rządzących komunikacją w wymienionym zakresie. Moduły kształcenia zostały przyporządkowane do jednej dyscypliny nauk o komunikacji społecznej i mediach. Program studiów pozwala na zapoznanie się z różnymi podmiotami w branży medialnej oraz oczekiwaniami wobec nich, jak również społecznymi i kulturowymi uwarunkowaniami komunikacji społecznej.

**4. Tabela odniesień efektów kierunkowych uczenia się do charakterystyk kompetencji uniwersalnych Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji oraz charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-7 Polskiej Ramy Kwalifikacji**

<b>Objaśnienie oznaczeń w symbolach efektów kierunkowych:</b>	
DiKS	Kierunek: Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna
2	studia 2 stopnia
P	profil praktyczny
W	kategoria wiedzy
U	kategoria umiejętności
K	kategoria kompetencji społecznych
01, 02, 03 i kolejne	numer efektu uczenia się
<b>Objaśnienie oznaczeń charakterystyki poziomów PRK typowe dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego:</b>	
7	poziom 7 Polskiej Ramy Kwalifikacji
S	charakterystyka typowa dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego
<b>W</b>	<b>wiedza</b>
G	głębina i zakres
K	kontekst
<b>U</b>	<b>umiejętności</b>
W	wykorzystanie wiedzy
K	Komunikowanie się
O	organizacja pracy
U	uczenie się
<b>K</b>	<b>kompetencje społeczne</b>
K	krytyczna ocena
O	odpowiedzialność
R	rola zawodowa

<b>Symbol efektu uczenia się dla kierunku</b>	<b>OPIS KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ</b> Po zakończeniu studiów <b>drugiego stopnia</b> na kierunku <b>dziennikarstwo i komunikacja społeczna profil praktyczny</b> absolwent osiąga następujące efekty uczenia się:	<b>Symbol charakterystyk</b>
<b>WIEDZA</b> <b>absolwent zna i rozumie:</b>		
DiKS2P_W01	w stopniu pogłębionym koncepcje teoretyczne oraz rozszerzoną terminologię z dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach, mechanizmy i procesy zachodzące we współczesnych systemach oraz poprawnie wykorzystuje tę wiedzę w działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów	P7U_W; P7S_WG
DiKS2P_W02	w stopniu pogłębionym zaplecze techniczne wykorzystywane w pracy dziennikarza i twórcy mediów wraz z jego możliwościami w zakresie tworzenia złożonych projektów medialnych określonych gatunków	P7U_W; P7S_WG
DiKS2P_W03	w stopniu pogłębionym kulturotwórczą rolę mediów, a także ekonomiczne, polityczne, prawne (w tym ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego), społeczne, kulturowe i inne uwarunkowania działalności zawodowej w obszarze komunikacji społecznej i mediów oraz współczesne kierunki rozwoju mediów w tym kontekście	P7U_W; P7S_WK
DiKS2P_W04	metody, techniki i narzędzia wykorzystywane w pracy dziennikarza oraz twórcy mediów w zależności od kanału przekazu i gatunku medialnego oraz kryteria wymagane w krytycznej analizie medialnego materiału symbolicznego	P7S_WG; P7S_WK
DiKS2P_W05	w pogłębionym stopniu teorie oraz metodologię badań w zakresie dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach, wykorzystywane w pracy dziennikarza oraz badaniach opinii publicznej, diagnozowania oceny odbiorców usług medialnych i ich potrzeb	P7U_W; P7S_WG
DiKS2P_W06	pogłębione sposoby twórczego, praktycznego wykorzystania technologii medialnych i technik informacyjno-komunikacyjnych stosowane przy zarządzaniu i realizacji projektów medialnych	P7U_W; P7S_WG; P7S_WK

DiKS2P_W07	specyfikę i złożoność pracy dziennikarskiej lub twórcy mediów w ramach studiowanego kierunku, uwzględniając znajomość źródeł informacji, kryteriów ich wyszukiwania i weryfikacji, oceny ich jakości przy znajomości metod analizy i syntezy	P7S_WG; P7S_WK
DiKS2P_W08	w stopniu pogłębionym etapy postępowania w kampaniach medialnych, formaty medialne wykorzystywane na potrzeby promocji w zależności od specyfiki kanału komunikacyjnego oraz celu działania informacyjnego oraz zakresu oddziaływania na rzeczywistość społeczną	P7U_W; P7S_WG
<b>UMIĘTNOŚCI</b> <b>absolwent potrafi:</b>		
DiKS2P_U01	rozpoznawać poprawnie różne formaty i gatunki medialne, twórczo interpretować ich przekaz z uwzględnieniem kontekstu kulturowego i społecznego	P7S_UW; P7S_UK; P7S_UU
DiKS2P_U02	wyszukiwać i segregować informacje, poddawać je krytycznej analizie oraz właściwie selekcjonować na potrzeby innowacyjnego, spójnego wewnątrznie projektu medialnego	P7U_U; P7S_UW; P7S_UO
DiKS2P_U03	samodzielnie formułować problemy badawcze, projektować badania, formułować i testować przyjęte hipotezy, dobierać odpowiednie metody i narzędzia w celu diagnozy potrzeb medialnych odbiorców, źródła oraz informacje, dokonywać krytycznej ich oceny i analizy, formułować i rozwiązywać problemy wdrożeniowe oraz złożone zadania a także koordynować prace zespołu badawczego	P7U_U; P7S_UW; P7S_UO
DiKS2P_U04	projektować i kreować w sposób twórczy przekazy medialne charakterystyczne dla studiowanego kierunku, uwzględniając specyfikę danego medium oraz uwarunkowania recepcji różnych grup odbiorców	P7S_UW; P7S_UK; P7S_UU
DiKS2P_U05	stosować porządek normatywny z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego do praktyki dziennikarskiej, działalności redakcyjnej oraz twórczości medialnej	P7U_U; P7S_UW; P7S_UU
DiKS2P_U06	kierować pracą zespołu, w tym samodzielnie planować i realizować swój rozwój związany z działalnością zawodową, organizować i prowadzić dyskusje i debaty, dbając o umożliwienie przedstawienia różnych stanowisk i ocen, w oparciu o rzeczową argumentację oraz konkluzje	P7U_U; P7S_UK; P7S_UO
DiKS2P_U07	strategicznie planować i zarządzać procesami komunikacyjnymi, dystrybucją produktów medialnych w oparciu o działania reklamowe i marketingowe cele oraz analizowane dane, uwzględniać odpowiednie kanały rozpowszechniania produktów	P7S_UW; P7S_UK; P7S_UO
DiKS2P_U08	wykorzystywać w praktyce pogłębioną znajomość języków obcych z uwzględnieniem słownictwa specjalistycznego właściwego dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P7U_U; P7S_UK
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b> <b>absolwent jest gotów do:</b>		
DiKS2P_K01	uczestnictwa w życiu kulturalnym i społecznym, zachowując krytyczną ocenę siebie, zespołów i organizacji, w której uczestniczy, a także odbieranych treści w oparciu o posiadaną wiedzę merytoryczną oraz zasięgając opinii ekspertów w przypadkach trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemów związanych z realizowanymi projektami medialnymi	P7U_K; P7S_KK
DiKS2P_K02	inicjowania działań na rzecz społeczności, organizacji pracy własnej i zespołu przy realizacji projektu medialnego, wypełniania i dzieląc zadania z uwzględnieniem kompetencji i potrzeb członków zespołu	P7U_K; P7S_KO; P7S_KR
DiKS2P_K03	podjęcia ról zawodowych z uwzględnieniem potrzeby rozwoju dorobku zawodowego i etosu pracy z zachowaniem zasad etyki zawodowej	P7U_K; P7S_KR



**5. Tabela pokrycia charakterystyk kompetencji uniwersalnych Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji oraz charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-7 Polskiej Ramy Kwalifikacji przez kierunkowe efekty uczenia się**

Symbol charakterystyk	Opis charakterystyk kompetencji uniwersalnych poziomu 7 Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji oraz charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji Polskiej Ramy Kwalifikacji	Symbol efektu uczenia się
<b>WIEDZA</b>		
<b>absolwent zna i rozumie:</b>		
P7U_W	w pogłębiony sposób wybrane fakty, teorie, metody oraz złożone zależności między nimi, także w powiązaniu z innymi dziedzinami różnorodne, złożone uwarunkowania i aksjologiczny kontekst prowadzonej działalności	DiKS2P_W01; DiKS2P_W02; DiKS2P_W03; DiKS2P_W05; DiKS2P_W06; DiKS2P_W08
P7S_WG	w pogłębionym stopniu – wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące zaawansowaną wiedzę ogólną z zakresu dyscyplin naukowych lub artystycznych tworzących podstawy teoretyczne, uporządkowaną i podbudowaną teoretycznie wiedzę obejmującą kluczowe zagadnienia oraz wybrane zagadnienia z zakresu zaawansowanej wiedzy szczegółowej – właściwe dla programu studiów, a w przypadku studiów o profilu praktycznym - również zastosowania praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z ich kierunkiem	DiKS2P_W01; DiKS2P_W02; DiKS2P_W04; DiKS2P_W05; DiKS2P_W06; DiKS2P_W07; DiKS2P_W08;
P7S_WK	fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego, podstawowe zasady tworzenia różnych form przedsiębiorczości	DiKS2P_W03; DiKS2P_W04; DiKS2P_W06; DiKS2P_W07
<b>UMIĘTNOŚCI</b>		
<b>absolwent potrafi:</b>		
P7U_U	wykonywać zadania oraz formułować i rozwiązywać problemy, z wykorzystaniem nowej wiedzy, także z innych dziedzin samodzielnie planować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie komunikować się ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców, odpowiednio uzasadniać stanowiska	DiKS2P_U02; DiKS2P_U03; DiKS2P_U05; DiKS2P_U06; DiKS2P_U08
P7S_UW	wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy i innowacyjnie wykonywać zadania w nieprzewidywalnych warunkach przez: – właściwy dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy, syntezy oraz twórczej interpretacji i prezentacji tych informacji tych informacji, – dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych (ICT) - przystosowanie istniejących lub opracowanie nowych metod i narzędzi wykorzystywać wiedzę – formułować i rozwiązywać problemy oraz wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów – w przypadku studiów o profilu praktycznym Formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami wdrożeniowymi – w przypadku studiów o profilu praktycznym	DiKS2P_U01; DiKS2P_U02; DiKS2P_U03; DiKS2P_U04; DiKS2P_U05; DiKS2P_U07
P7S_UK	komunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców prowadzić debatę posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistyczną terminologią	DiKS2P_U01; DiKS2P_U04; DiKS2P_U06; DiKS2P_U07; DiKS2P_U08
P7S_UO	kierować pracą zespołu; współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych i podejmować wiodącą rolę w zespołach	DiKS2P_U02; DiKS2P_U03; DiKS2P_U06; DiKS2P_U07

P7S_UU	samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie	DiKS2P_U01; DiKS2P_U04; DiKS2P_U05
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b> <b>absolwent jest gotów do:</b>		
P7U_K	tworzenia i rozwijania wzorów właściwego postępowania w środowisku pracy i życia podejmowania inicjatyw, krytycznej oceny siebie oraz zespołów i organizacji, w których uczestniczy przewodzenia grupie i ponoszenia odpowiedzialności za nią	DiKS2P_K01; DiKS2P_K02; DiKS2P_K03;
P7S_KK	- krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści - uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	DiKS2P_K01
P7S_KO	- wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego - inicjowania działań na rzecz interesu publicznego - myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	DiKS2P_K02
P7S_KR	odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym: - rozwijania dorobku zawodu, - podtrzymywania etosu zawodu - przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad	DiKS2P_K02; DiKS2P_K03

### III. Plan studiów

#### 1. Struktura planu studiów

Lp.	Moduły	Liczba godz. studia stacjonarne				Liczba godz. studia niestacjonarne			
		Ogół.	wyk.	ćw.	p/e/ prak.	Ogół.	wyk.	ćw.	p/e/ prak.
1	Moduły kształcenia podstawowego	228	96	108	24	132	48	60	24
2	Moduły kształcenia kierunkowego	464	156	308	0	192	76	116	0
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	60	0	60	0	40	0	40	0
4	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0	0	0	0
5	Moduły kształcenia językowego	100	0	60	40	72	0	32	40
6	Moduły kształcenia wybieralnego / specjalnościowego	400	116	284	0	168	60	108	0
7	Moduły praktyk kierunkowych	250	0	6	244	250	0	6	244
8	Moduły praktyk specjalnościowych	230	0	6	224	230	0	6	224
<b>OGÓŁEM:</b>		<b>1732</b>	<b>368</b>	<b>832</b>	<b>532</b>	<b>1084</b>	<b>184</b>	<b>368</b>	<b>532</b>

#### 2. Stosowane sposoby metody dydaktyczne oraz weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia

Metody dydaktyczne oraz sposoby weryfikacji efektów uczenia się wraz z ich oceną są określone w kartach przedmiotów. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się są mierzalne. Studenci otrzymują wsparcie edukacyjne dzięki rzetelnemu przygotowaniu zajęć przez wykładowców uwzględniające treści zawarte w kartach przedmiotu, realizowanemu na Uczelni programu tutoringu oraz projektom edukacyjnym, jakie mogą prowadzić w ramach działającej na Uczelni Akademii Umiejętności. Wykładowcy oraz tutorzy są dostępni dla studentów poza zajęciami w ramach regularnych cotygodniowych konsultacji.

Program studiów drugiego stopnia na kierunku Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna został opracowany z uwzględnieniem różnorodnych metod, między innymi: podających (wykłady informacyjne,

problemowe, konwersatoryjne, prezentacje, projekcje), poszukujące (dyskusje panelowe, oxfordzkie, seminaryjne; studium przypadku, ćwiczeniowe, laboratoryjne), eksponujące (pokazy, symulacje) oraz projektowe. Dobór metod jest podyktowany specyfiką danego przedmiotu oraz potrzebą angażowania studentów w proces uczenia się i aktywnego udziału w pracy na zajęciach.

Sposób weryfikacji osiągniętych efektów uczenia się w zakresie wiedzy oparty jest najczęściej na egzaminach, kolokwiach, testach i projektach. W zakresie umiejętności stosowane są projekty medialne i badawcze indywidualne i zespołowe, opracowania materiałów ćwiczeniowych, studiów przypadku, symulacje i prezentacje, prace pisemne, merytoryczny udział w dyskusji. W zakresie kompetencji społecznych weryfikacja następuje przy pomocy prezentacji źródeł pierwotnych stanowiących inspirację do własnych projektów edukacyjnych, udział w pracach zespołowych oraz dyskusjach na zajęciach z poszanowaniem ról społecznych, trafnym określaniem tematów i problemów będących wyzwaniem w pracy dziennikarza. W ramach każdego zakresu wykładowca opracowuje i prezentuje studentom kryteria i sposób oceny osiągniętych efektów uczenia się.

W toku studiów student odbywa również kierunkową i specjalnościową Praktykę zawodową w instytucjach związanych z mediami lub dziale instytucji zajmującej się komunikacją medialną. Jest to okazja do wykorzystywania i doskonalenia nabywanej wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych o praktycznym charakterze, co jest emanacją praktycznego profilu kształcenia. Studentem odbywającym praktykę opiekuje się osoba wyznaczona w instytucji przyjmującej, która określa zadania dla studenta i ocenia ich jakość wykonania. Z perspektywy studenta pozwala mu to na konfrontację nabywanych efektów uczenia się w ramach zajęć z oczekiwaniami instytucji i agencji medialnych.

### **3. Wykaz przedmiotów do wyboru pozwalających na stwierdzenie, że program kształcenia umożliwia studentowi wybór modułów w wymiarze nie mniejszym niż 30% punktów ECTS**

Program studiów umożliwia studentowi wybór modułów kształcenia, do których przypisuje się punkty ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30% liczby punktów ECTS. Do modułów wybieralnych należą moduły wskazane poniżej.

Specjalność	Liczba punktów ECTS	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
<b>Moduł kształcenia językowego</b>	6	6
<b>Moduł kształcenia wybieralnego / specjalnościowego:</b>	28	28
Zarządzanie wizerunkiem i e-PR		
Komunikacja wizerunkowa i reklama		
Trendwatching and Data Analyses		
Market Communication		
<b>Moduły praktyk specjalnościowych</b>	9	9
<b>łącznie</b>	<b>43</b>	<b>43</b>

Informacja o proponowanych modułach kształcenia wybieralnego / specjalnościowego oferowanych w danym cyklu kształcenia:

- Zarządzanie wizerunkiem i e-PR – moduł zajęć wybieralnych skierowanych do osób zainteresowanych budowaniem i zarządzaniem wizerunkiem osób, organizacji i wydarzeń ze szczególnym uwzględnieniem komunikacji internetowej. Nabyta wiedza i umiejętności na tej specjalności wzbogacą kompetencje komunikacyjne służące budowaniu oczekiwanego wizerunku.
- Komunikacja wizerunkowa i reklama – Specjalność Komunikacja wizerunkowa i reklama skierowana jest do osób zainteresowanych rozwijaniem umiejętności tworzenia przekazów medialnych ze względu na

kreowanie wizerunku i cele promocyjne. Absolwenci tej specjalności odnajdą się na stanowiskach content kreatorów, media plannerów, specjalistów ds. wizerunku czy promocji. Dziennikarskie umiejętności rozwijane na modułach kierunkowych w połączeniu z modułami specjalnościowymi Komunikacji wizerunkowej i reklamy stanowią wzbogacenie kompetencji komunikacyjnych służących kreowaniu wizerunku i celom promocyjnym.

- Market Communication – moduł zajęć wybieralnych skierowanych dla osób zainteresowanych nabyciem umiejętności i wiedzy z zakresu tworzenia różnych przekazów medialnych, których celem jest zwiększanie udziału w rynku odbiorców mediów. Podczas zajęć studenci poznają sposoby monitorowania mediów, rodzaje współpracy z instytucjami medialnymi, szczególnie dziennikarskimi redakcjami, zasady tworzenia kampanii informacyjnych oraz organizowania konferencji prasowych. Poznają również specyfikę występów radiowych i telewizyjnych.
- Trendwatching and Data Analyses – moduł zajęć wybieralnych skierowany jest do osób zainteresowanych analizą danych, ich interpretacją i przetwarzaniem na użyteczne informacje do tworzenia kontentu medialnego. Takie kompetencje mogą być przydatne dla różnych organizacji i ich otoczenia społecznego. Nabyta wiedza i umiejętności podczas studiowania tego modułu pozwoli na diagnozę trendów w komunikacji marketingowej i mechanizmów nimi rządzących oraz na przewidywanie trendów.

#### **4. Wymiar, zasady i formy odbywania praktyk zawodowych**

##### **1. Cele praktyk**

Przez praktykę należy rozumieć przewidziany programem studiów okres przeznaczony na pogłębianie wiedzy oraz doskonalenie praktycznych umiejętności i kompetencji społecznych studenta/studentki w Instytucji Przyjmującej na praktykę.

Zasadniczym celem praktyk jest:

- umożliwienie zastosowania w praktyce pogłębionej wiedzy i umiejętności zdobywanych podczas zajęć na uczelni;
- pogłębione poznanie specyfiki pracy w tej instytucji;
- pozyskiwanie i rozwijanie w stopniu pogłębionym nowoczesnych kompetencji zawodowych;
- praktyczne zastosowanie pogłębionej wiedzy o formach przekazu dziennikarskiego (zbierania i opracowywania materiałów dziennikarskich) oraz metodach i technikach komunikowania się w organizacjach gospodarczych, politycznych i społecznych (modele komunikacji, zdobywanie zaufania opinii publicznej);
- praktyczne przygotowanie do aktywności zawodowej.

##### **2. Miejsca, w których studenci/teki mogą odbyć praktykę:**

- redakcje prasowe, radiowe i telewizyjne oraz portale internetowe;
- firmy monitorujące media;
- biura rzeczników urzędów administracji publicznej, firm i przedsiębiorstw;
- agencje reklamowe, agencje namingowo-brandingowe, domy mediowe;
- działy promocji jednostek urzędowych administracji publicznej;
- działy reklamy, marketingu, public relations firm i przedsiębiorstw;
- instytucje kultury;
- think-thanki i organizacje trzeciego sektora;
- instytucje i pracownie badań społecznych
- inne instytucje po uzgodnieniu z Uczelnianym Opiekunem Praktyk.

**Profil działalności Instytucji przyjmującej na praktykę** powinien być zbieżny z kierunkiem studiów, w ramach którego realizowana jest praktyka oraz posiada infrastrukturę i zapewnia wyposażenie miejsca praktyk umożliwiające prawidłową jej realizację.

**Opiekun praktyk w Instytucji przyjmującej** powinien posiadać kilkuletnie doświadczenie zawodowe oraz kompetencje i kwalifikacje, w zakresie tworzenia, przetwarzania, formatowania lub dystrybuowania treści medialnych (tekstów, materiałów audialnych, wizualnych, audiowizualnych, multimedialnych). Zobowiązuje się także do realizacji opieki nad studentem/studentką podczas odbywania praktyki, wyznaczania zadań studentowi/studentce zgodnych „Programem i regulaminem praktyk” niezbędnych do osiągnięcia założonych efektów uczenia się na kierunku, potwierdzenia wykonanych przez studenta/studentkę w trakcie praktyki czynności (wykazanych Karcie przebiegu praktyk stanowiącej część Dziennika praktyk), dokonania weryfikacji osiągniętych przez studenta/studentkę efektów uczenia się (Ocena stopnia realizacji efektów uczenia się przez studenta/studentkę stanowiąca część Dziennika praktyk), przygotowania sprawozdania z przebiegu praktyki, zawierającego w szczególności potwierdzenie rozpoczęcia i zakończenia praktyki (w Karcie przebiegu praktyk stanowiącej część Dziennika praktyk) oraz sporządzenie raportu z weryfikacji efektów uczenia się studenta realizującego /studentki realizującej praktykę w Instytucji przyjmującej na praktykę, po zakończeniu praktyki przez studenta/studentkę Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW we Wrocławiu oraz wypełnienia ankiety na temat przebiegu praktyk.

### 3. Czas trwania praktyk i miejsce ich odbywania

Studenci/studentki studiów **drugiego stopnia** odbywają praktyki zgodnie z harmonogramem studiów:

Rok studiów, semestr	Czas trwania praktyki	Uszczegółowienie	Zakładane efekty uczenia się Student/ Studentka
1 rok 2 semestr	250 godzin dydaktycznych 187,5 godzin zegarowych (6 tygodni)	<p><b>Kierunkowa Praktyka Zawodowa:</b></p> <p>Wprowadzenie do praktyk - 2 godziny dydaktyczne</p> <p>Ewaluacja praktyk - 4 godziny dydaktyczne</p> <p>Praktyka w Instytucji Przyjmującej - 244 godziny dydaktyczne</p>	<p><b>a) w zakresie wiedzy:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– charakteryzuje w sposób pogłębiony sposoby wykorzystywania technologii informacyjnej w pracy dziennikarza lub twórcy mediów,</li> <li>– opisuje profil działania instytucji przyjmującej na praktykę zawodową uwzględniając specyfikę i charakter pracy,</li> <li>– w sposób pogłębiony charakteryzuje formaty medialne wykorzystywane przez instytucję przyjmującą na praktykę,</li> </ul> <p><b>b) zakresie umiejętności:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– wykorzystując pogłębioną fachową terminologię z dziedziny komunikacji społecznej przy opisie etapów realizacji projektu medialnego tworzonego w instytucji przyjmującej na praktykę zawodową,</li> <li>– w sposób pogłębiony charakteryzuje media wykorzystywane do komunikacji społecznej przez instytucję przyjmującą,</li> <li>– inicjuje dyskusję oraz buduje argumentację dla wybranego stanowiska,</li> </ul> <p><b>c) zakresie kompetencji społecznych:</b></p>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>– przejawia otwartość na nowe zdania w pracy zespołowej przy realizacji projektów medialnych,</li> </ul>
2 rok 3 semestr	230 godzin dydaktycznych 172,5 godzin zegarowych (6 tygodni)	<p><b>Specjalnościowa Praktyka Zawodowa:</b></p> <p>Wprowadzenie do praktyk - 2 godziny dydaktyczne</p> <p>Ewaluacja praktyk - 4 godziny dydaktyczne</p> <p>Praktyka w Instytucji Przyjmującej - 224 godziny dydaktyczne</p>	<p><b>a) w zakresie wiedzy:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– rozróżnia i charakteryzuje w sposób pogłębiony formaty medialne wykorzystywane w instytucji przyjmującej na praktykę pod względem ich przydatności w obszarze studiowanej specjalności,</li> <li>– rozpoznaje wymagania stawiane twórcom mediów tworzących kontenty w obszarze branży medialnej, w której działa instytucja przyjmująca,</li> </ul> <p><b>b) zakresie umiejętności:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– opracowuje plan realizacji projektu medialnego i potrafi rzeczową argumentacją bronić przyjęte rozwiązania,</li> <li>– tworzy projekty medialne wspierany przez opiekuna instytucji przyjmującej na praktykę, charakterystyczne dla specyfiki studiowanej specjalności,</li> <li>– diagnozuje preferencje odbiorców wobec kontentu medialnego instytucji przyjmującej na praktykę,</li> </ul> <p><b>c) zakresie kompetencji społecznych:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– wykazuje dbałość o efektywność w delegowaniu zadań podczas koordynacji prac zespołu realizującego projekt medialny,</li> </ul>

#### 4. Treści kształcenia:

##### Wprowadzenie do praktyk:

- Omówienie dokumentacji praktyk: Procedura realizacji praktyk przez studentów studiów I stopnia dziennikarstwa i komunikacji społecznej, Program i regulamin praktyk na kierunku, Karta przedmiotu.
- Typy instytucji, w których można realizować poszczególne praktyki w poszczególnych semestrach.
- Cele i efekty uczenia się założone dla praktyk zawodowych realizowanych w poszczególnych semestrach.
- Zasady BHP oraz obowiązek ubezpieczenia w trakcie praktyk.
- Wymiar etyczny pracy podejmowanej w ramach praktyk zawodowych.

##### Praktyka w instytucji przyjmującej:

- Rozumienie podstaw prawnych i reguł rynkowych działalności instytucji przyjmującej na praktykę oraz jej strukturę organizacyjną, zasady zarządzania, organizację pracy wraz z zasadami BHP w stopniu pogłębionym.
- Pogłębiona znajomość charakteru pracy w zespołach tworzących przekazy medialne w instytucji.
- Pogłębiona znajomość projektów medialnych realizowanych w instytucji i sposobów ich wykorzystania w komunikacji społecznej przez instytucję.
- Pogłębiona znajomość technologii stosowanej do tworzenia przekazów medialne w instytucji oraz wykorzystywanych technik.

- Wyszukiwanie źródeł informacji i selekcja informacji na potrzeby realizacji projektów medialnych w instytucji.
- Pogłębiona znajomość wykorzystywania infrastruktury komunikacyjnej stosowanej w instytucji przyjmującej na praktykę (zaplecza sprzętowego, oprogramowania, kanałów komunikacyjnych).
- Wykonywanie zadań merytorycznych związanymi z kierunkiem studiów i efektami uczenia się wskazanymi w regulaminie praktyk.
- Udział w etapach realizacji projektu medialnego w instytucji.

#### **Ewaluacja praktyk**

- Omówienie z Uczelnianym Opiekunem Praktyk: charakteru, struktury organizacyjnej, zadań i zasad funkcjonowania instytucji przyjmującej, w której praktyka została zrealizowana, zakresu czynności wykonywanych przez pracowników zatrudnionych w danej instytucji przyjmującej na praktykę, stosowanych przez nich metod, form i narzędzi pracy, zadań realizowanych przez studenta w czasie odbywania praktyk.
- Weryfikacja zadań - celów i efektów praktyk założonych dla danej praktyki.
- Sprawdzenie *Dzienników praktyk, Wniosek o zaliczenie praktyki zawodowej na podstawie zaświadczenia o zatrudnieniu/prowadzeniu działalności gospodarczej/ podejmowania innych form działalności* i innej dokumentacji praktyk, w tym np. raportu czy portfolio przygotowanych podczas realizowanych praktyk zawodowych.

#### **5. Harmonogram odbywania praktyki:**

Harmonogram odbywania praktyki student/studentka ustala z Opiekunem Praktyki z ramienia Instytucji Przyjmującej na praktykę.

Indywidualny harmonogram zależny jest od godzin pracy instytucji, możliwości Opiekuna Praktyki oraz studenta/studentki.

#### **6. Potwierdzenie osiągnięcia efektów uczenia się:**

Potwierdzenie osiągnięcia efektów uczenia się odbywa się w *Dzienniku praktyk*, w którym studenci/studentki opisują zadania zrealizowane w Instytucji Przyjmującej na praktykę związane z wyżej wymienionymi efektami, a Opiekun Praktyki z ramienia danej Instytucji Przyjmującej na praktykę potwierdza je podpisem w *Dzienniku praktyk* oraz Uczelniany Opiekun Praktyk w *Dzienniku praktyk* oraz w USOSweb.

W przypadku zaliczania praktyki na podstawie umowy o pracę lub umów cywilnoprawnych, prowadzenie własnej działalności gospodarczej, podejmowania innych form działalności – staż, wolontariat, zaliczenia praktyki dokonuje Uczelniany Opiekun Praktyk na pisemny *Wniosek o zaliczenie praktyki zawodowej na podstawie zaświadczenia o zatrudnieniu/prowadzeniu działalności gospodarczej/ podejmowania innych form działalności*, w którym potwierdzane jest osiągnięcie efektów uczenia się przez bezpośredniego przełożonego studenta/studentki.

Do dokumentacji potwierdzającej osiągnięcie efektów uczenia się w formie *Dzienniczka praktyk* lub *Wniosku o zaliczenie praktyki zawodowej na podstawie zaświadczenia o zatrudnieniu/prowadzeniu działalności gospodarczej/podejmowania innych form działalności* powinno być załączone portfolio dokumentujące realizację zadań, pozwalających na weryfikację osiągniętych efektów uczenia się dla kierunku zakładanych dla praktyki zawodowej przez Uczelnianego opiekuna praktyk.

**7. Procedura realizacji praktyk przez studentów/studentki studiów I i II stopnia oraz jednolitych studiów magisterskich na kierunkach prowadzonych na Wydziale Studiów Stosowanych** określona jest w Zarządzeniu Dziekana Wydziału Studiów Stosowanych Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW we Wrocławiu.

## **IV. Dodatkowe dokumenty do programu studiów**

### **1. System ECTS**

Zasady przypisywania punktów ECTS do przedmiotów zostały określone zgodnie z ustawą prawo o szkolnictwie wyższym i nauce z 20 lipca 2018 r. (ze zmianami) i aktami wykonawczymi.

Liczbę punktów ECTS przypisaną do poszczególnych przedmiotów określonych w programie studiów zatwierdza Senat uczelni podejmując stosowną uchwałę w sprawie przyjęcia planów i programów studiów na dany rok

akademicki. W przypisywaniu punktów poszczególnym przedmiotom kierowano się zasadą, iż wymiar punktów musi uwzględniać rzeczywisty nakład pracy studenta. Przyjęto, że 1 punkt ECTS odpowiada około 25 godzinom pracy studenta.

Wartość punktów ECTS dla danego przedmiotu odzwierciedla średni nakład pracy studenta niezbędny do uzyskania zakładanych efektów uczenia się. Nakład ten jest sumą godzin zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i studentów (godziny kontaktowe) oraz godzin pracy samodzielnej studenta. Zgodnie z tą zasadą przydzielono punkty ECTS na poszczególne formy procesu dydaktycznego składające się na realizację efektów uczenia się danego przedmiotu, takich jak wykłady, ćwiczenia, konwersatorium, lektoraty, seminaria, projekty, e-learning i praca własna studenta. Uwzględniono również punkty ECTS realizowane przez bezpośredni kontakt nauczyciela akademickiego w formie egzaminów, zaliczeń, konsultacji oraz prac dodatkowych wykonywanych przez studentów pod nadzorem nauczyciela akademickiego. Nakład pracy własnej studenta przypadającej na dany przedmiot (a w konsekwencji liczba punktów ECTS za pracę własną studenta) jest wypadkową szeregu czynników istotnych dla osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się i jest wynikiem analizy stopnia trudności związanego z zakładanymi efektami uczenia się przypisanymi do przedmiotu, a także konsultacji z wykładowcami prowadzącymi poszczególne przedmioty. Dla określenia średniego nakładu pracy własnej studenta w danym przedmiocie brany jest także pod uwagę kontekst w jakim ten przedmiot występuje w programie studiów – czy zdobycie efektów uczenia się przypisanych do przedmiotu wymaga wcześniejszego zaliczenia innych przedmiotów lub posiadania innego zasobu wiedzy lub umiejętności. Przypisane w ten sposób punkty ECTS do przedmiotów są takie same w przypadku studiów stacjonarnych i niestacjonarnych, ale inne są składniki, z jakich te punkty zostały uzyskane. W ramach studiów niestacjonarnych zostało zaplanowane mniej godzin kontaktowych, więc aby uzyskać takie same efekty uczenia się jak na studiach stacjonarnych, potrzebna jest większa ilość pracy własnej studenta.

Projektując system przypisywania punktów ECTS uwzględniono doświadczenia uczelni zagranicznych, z którymi współpracuje Uczelnia. Stosowanie systemu przypisywania punktów ECTS w sposób zbliżony do uczelni partnerskich ułatwia mobilność studentów w Europejskim Obszarze Szkolnictwa Wyższego.

W programie studiów przyjmuje się, że liczba punktów ECTS w wymiarze rocznym wynosić powinna 60 punktów ECTS, a różnice między semestrami nie były większe niż 5 punktów, co ułatwi zaliczanie semestrów studentom decydującym się w przyszłości na wyjazdy w ramach programu ERASMUS Mobility. Ponadto przyjmuje się, że przelicznik nakładu pracy studenta na 1 punkt ECTS wynosi 25 godzin.

Wymiar godzin dla programu określa się według następującej zasady: liczba punktów ECTS określona dla programu studiów x 25 h = wymiar godzin przewidzianych dla programu studiów (suma godzin dla całości programu – godziny z udziałem nauczyciela akademickiego oraz innych osób prowadzących zajęcia dydaktyczne, godziny zajęć bez udziału nauczycieli akademickich oraz godziny za pracę własną studenta). Dla studiów stacjonarnych wymiar godzin kontaktowych (i punktów ECTS) nie może być mniejszy niż 50% określonych dla programu studiów. Zaokrąglenia punktów ECTS dokonuje się: w planie do 0,5 pkt. ECTS; w macierzy wskaźników ECTS do 0,1 pkt. ECTS.

## 2. Treści modułów

Nazwa modułu	Treści modułu
Moduły kształcenia podstawowego	Szkolenie wstępne z zakresu BHP Społeczne i kulturowe oddziaływania mediów Główne nurty kultury światowej i polskiej w XX i XXI w. Opinia publiczna i jej badanie-metody i techniki Różnice kulturowe w zarządzaniu - j. ang Nowe trendy marketingu
Moduły kształcenia kierunkowego	Teorie komunikowania masowego Metody badań medioznawczych



	<p>Język i teoria filmu          Kreowanie wizerunku instytucji kultury          Media lokalne          Podstawy marketingu i reklamy          Filmowe warsztaty branżowe          Fotograficzne warsztaty branżowe          Analiza dyskursu medialnego          Kompetencje językowe dziennikarza          Warsztat realizacji dźwięku - audycje i udźwiękowienie</p>
Moduł kształcenia językowego	<p>Warsztaty kompetencji językowych I (j. angielski, j. niemiecki)          Warsztaty kompetencji językowych II (j. angielski, j. niemiecki)</p>
Moduły przygotowania pracy dyplomowej	<p>Seminarium magisterskie I          Seminarium magisterskie II</p>
Moduł praktyk kierunkowych	Kierunkowa praktyka zawodowa
Moduły praktyk specjalnościowych	Specjalnościowa praktyka zawodowa
Moduły kształcenia wybieralnego (kształcenie w zakresie) Zarządzanie wizerunkiem i e-PR	<p>Organizacja w kryzysie          Kreatywne pisanie          Projektowanie branżowych wortalii          Relacje z mediami          Organizacja branżowych eventów          Monitoring mediów          Komunikacja firmy z otoczeniem          Multimedia w kreacji wizerunku          Wizerunek i marka organizacji</p>
Moduły kształcenia wybieralnego (kształcenie w zakresie) Komunikacja wizerunkowa i reklama	<p>Kreowanie wizerunku marki          Creative writing          Kampanie reklamowe          Public relations          Media relations          CSR          Realizacja spotów reklamowych          Komunikacja wizerunkowa jako inwestycja          Techniki mierzenia efektu medialnego</p>

<b>Nazwa modułu</b>	<b>Treści modułu - anglojęzyczna</b>
Moduły kształcenia podstawowego	<p>Initial OSH Training Course          Social and Cultural Impact of Media          Main Cultural Trends of 20th and 21st Century          Public Opinion Research Methods          Cultural Differences in Management          New Marketing Trends</p>
Moduły kształcenia kierunkowego	<p>Mass Communication Theories          Data Journalism Research Methods          Data Communication          Visualisations and Infographics          Web Content Design and Marketing          Fundamentals of Marketing and Advertising          Videomarketing and Social Media          Drone Journalism and Aerial Photography          Digital Discourse Analysis</p>

	Online Journalism Workshop Sound Production Workshop - Broadcasts and Sound
Moduł kształcenia językowego	Language Skills Workshop I (German, Spanish) Language Skills Workshop II (German, Spanish)
Moduły przygotowania pracy dyplomowej	M.A. Project Seminar I M.A. Project Seminar II
Moduł praktyk kierunkowych	Internship I
Moduły praktyk specjalnościowych	Internship II
Moduły kształcenia wybieralnego (kształcenie w zakresie) Trendwatching and Data Analyses	Foresight and Managing of the Future Data Mining Techniques and Web Analytics Fundamentals of Statistics Big Data Techniques Mobile Media Marketing Excel and Python Programming Workshop Design Thinking Trend Anatomy - Trendwatching Trendsetting Trendwatching Workshop
Moduły kształcenia wybieralnego (kształcenie w zakresie) Market Communication	Building Information and Image Campaigns Preparing an Effective Press Conference Maintaining Current Relations with the Media Selected Media Monitoring Techniques and Work on the Media Effect Lobbying and Sponsorship Actions in Crisis Creating a Public Image: Brand - Identity – Reputation Corporate Identity E-PR Workshop

### 3. Załączniki do programu studiów

**Załącznik 1. Plany studiów**

**Załącznik 2. Macierz efektów uczenia się**

**Załącznik 3. Sumaryczne wskaźniki ECTS**

**Załącznik 4. Karty przedmiotów**

**Wydział:** Wydział Studiów Stosowanych  
**Kierunek:** Dziennikarstwo i komunikacja społeczna  
**Stopień kształcenia:** studia drugiego stopnia  
**Forma studiów:** niestacjonarna  
**Profil:** praktyczny  
**Dyscyplina wiodąca:** nauki o komunikacji społecznej i mediach 100%

**Czas trwania:**  
**Obowiązuje od roku akademickiego:**

4 semestry  
 2023/2024

#### Moduły kształcenia podstawowego

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr											
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4		
					ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1	N2-00-OSH-1	Initial OSH Training Course	ZAL	0	4	0	0	4			4									
2	N2-62-SACIOM-1	Social and Cultural Impact of Media	O	5	24	12	12	0	12	12										
3	N2-62-MCTXXI-2	Main Cultural Trends of 20th and 21st Century	E	3	24	12	12	0				12	12							
4	N2-62-PUOPME-2	Public Opinion Research Methods	O	3	24	12	12	0				12	12							
5	N2-62-CUDIMA-2	Cultural Differences in Management	O	2	32	0	12	20					12	20						
6	N2-62-NEMATR-3	New Marketing Trends	O	4	24	12	12	0							12	12				
<b>RAZEM:</b>				<b>17</b>	<b>132</b>	<b>48</b>	<b>60</b>	<b>24</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>24</b>	<b>36</b>	<b>20</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

#### Moduły kształcenia kierunkowego

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr												
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			
					ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	
1	N2-62-MCT-1	Mass Communication Theories	E	5	20	20	0	0	20												
2	N2-62-DJRM-1	Data Journalism Research Methods	O	4	12	0	12	0		12											
3	N2-62-DC-1	Data Communication	E	6	20	20	0	0	20												
4	N2-62-VAI-1	Visualisations and Infographics	O	5	12	0	12	0		12											
5	N2-62-WCDAM-1	Web Content Design and Marketing	O	5	24	12	12	0	12	12											
6	N2-62-FOMAA-2	Fundamentals of Marketing and Advertising	O	4	24	12	12	0				12	12								
7	N2-62-VASM-2	Videomarketing and Social Media	O	2	16	0	16	0					16								
8	N2-62-DJAAP-2	Drone Journalism and Aerial Photography	O	2	16	0	16	0					16								
9	N2-62-DDA-2	Digital Discourse Analysis	O	2	24	12	12	0				12	12								
10	N2-62-OJW-2	Online Journalism Workshop	O	2	12	0	12	0					12								
11	N2-62-SPWBAS-4	Sound Production Workshop - Broadcasts and Sound	O	3	12	0	12	0												12	
<b>RAZEM:</b>				<b>40</b>	<b>192</b>	<b>76</b>	<b>116</b>	<b>0</b>	<b>52</b>	<b>36</b>	<b>0</b>	<b>24</b>	<b>68</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	<b>0</b>

#### Moduły przygotowania pracy dyplomowej

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr												
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			
					ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	
1	N2-62-MAPS1-3	M.A. Project Seminar I	O	3	20	0	20	0								20					
2	N2-62-MAPS2-4	M.A. Project Seminar II	O	7	20	0	20	0												20	
<b>RAZEM:</b>				<b>10</b>	<b>40</b>	<b>0</b>	<b>40</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>20</b>	<b>0</b>

#### Moduły kształcenia językowego

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr											
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4		
					ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1	N2-00-LANSKIWOR1-3	Language Skills Workshop I (German, Spanish)	O	3	36	0	16	20								16	20			

2	N2-00-LANSKIWOR2-4	Language Skills Workshop II (German, Spanish)	E	3	36	0	16	20										16	20
<b>RAZEM:</b>				<b>6</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>32</b>	<b>40</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>20</b>

### Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr											
					Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4		
									wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1					0	0	0	0												
2					0	0	0	0												
<b>RAZEM:</b>				<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	

### Moduły praktyk kierunkowych

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr											
					Ogół.	WP	EW	prak.	sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4		
									WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.
1	N2-62-INT1-2	Internship I	ZAL	10	250	2	4	244				2	4	244						
<b>RAZEM:</b>				<b>10</b>	<b>250</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>244</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>244</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	

### Podsumowanie

#### Godziny

Lp.	Moduły	Liczba godz.				Semestr												
		Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			
						wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	
1	Moduły kształcenia podstawowego	132	48	60	24	12	12	4	24	36	20	12	12	0	0	0	0	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	192	76	116	0	52	36	0	24	68	0	0	0	0	0	12	0	
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	40	0	40	0	0	0	0	0	0	0	0	20	0	0	20	0	
4	Moduły kształcenia językowego	72	0	32	40	0	0	0	0	0	0	0	16	20	0	16	20	
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
<b>Razem bez modułu praktyk kierunkowych:</b>		<b>436</b>	<b>124</b>	<b>248</b>	<b>64</b>	<b>64</b>	<b>48</b>	<b>4</b>	<b>48</b>	<b>104</b>	<b>20</b>	<b>12</b>	<b>48</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>48</b>	<b>20</b>	
Moduły praktyk		Ogół.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	
6	Moduły praktyk kierunkowych	250	2	4	244	0	0	0	2	4	244	0	0	0	0	0	0	
<b>RAZEM z modułem praktyk kierunkowych:</b>		<b>686</b>				<b>116</b>			<b>422</b>			<b>80</b>			<b>68</b>			

#### Punkty ECTS

Lp.	Moduły	Liczba punktów	Semestr			
			sem. 1	sem. 2	sem. 3	sem 4
1	Moduły kształcenia podstawowego	17	5	8	4	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	40	25	12	0	3
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	10	0	0	3	7
4	Moduły kształcenia językowego	6	0	0	3	3
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	
6	Moduły praktyk kierunkowych	10	0	10	0	0
<b>RAZEM:</b>		<b>83</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>10</b>	<b>13</b>
<i>Moduł kształcenia specjalnościowego:</i>		<i>37</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>20</i>	<i>17</i>
<b>OGÓŁEM:</b>		<b>120</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>
<b>Dopuszczalny deficyt punktowy po semestrze:</b>			-5	-5	-5	-5

**Wydział:** Wydział Studiów Stosowanych  
**Kierunek:** Dziennikarstwo i komunikacja społeczna  
**Moduł wybieralny:** Trendwatching and Data Analyses  
**Stopień kształcenia:** studia drugiego stopnia  
**Forma studiów:** niestacjonarna  
**Profil:** praktyczny

**Czas trwania:**  
**Obowiązuje od roku akademickiego:**

4 semestry  
 2023/2024

#### Moduły kształcenia specjalnościowego

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr												
					Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			
									wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	
1	N2-62-FAMOTF-3	Foresight and Managing of the Future	O	2	24	12	12	0								12	12				
2	N2-62-DMTAWA-3	Data Mining Techniques and Web Analytics	O	3	24	12	12	0								12	12				
3	N2-62-FAI-3	Fundamentals of Statistics	O	3	24	12	12	0								12	12				
4	N2-62-BDT-3	Big Data Techniques	O	3	24	12	12	0								12	12				
5	N2-62-MMM-4	Mobile Media Marketing	O	4	24	12	12	0											12	12	
6	N2-62-EXPPW-4	Excel and Python Programming Workshop	O	4	12	0	12	0												12	
7	N2-62-DT-4	Design Thinking	O	3	12	0	12	0												12	
8	N2-62-TIT-4	Trend Anatomy - Trendwatching Trendsetting	O	3	12	0	12	0												12	
9	N2-62-TW-4	Trendwatching Workshop	O	3	12	0	12	0												12	
<b>RAZEM:</b>				<b>28</b>	<b>168</b>	<b>60</b>	<b>108</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>48</b>	<b>48</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	<b>60</b>	<b>0</b>

#### Moduły praktyk specjalnościowych

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr												
					Ogół.	WP	EW	prak.	sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			
									WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	
1	N2-62-INT2-3	Internship II	ZAL	9	230	2	4	224								2	4	224			
<b>RAZEM:</b>				<b>9</b>	<b>460</b>				<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>224</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

#### Podsumowanie Godziny

Lp.	Moduły	Liczba godz.				Semestr														
		Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4					
						wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e			
1	Moduły kształcenia podstawowego	132	48	60	24	12	12	4	24	36	20	12	12	0	0	0	0	0	0	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	192	76	116	0	52	36	0	24	68	0	0	0	0	0	0	12	0	0	0
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	40	0	40	0	0	0	0	0	0	0	0	20	0	0	0	20	0	0	0
4	Moduły kształcenia językowego	72	0	32	40	0	0	0	0	0	0	0	16	20	0	16	20	0	0	0
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	168	60	108	0	0	0	0	0	0	0	48	48	0	12	60	0	0	0	0
<b>Ogółem bez praktyk</b>		<b>604</b>	<b>184</b>	<b>356</b>	<b>64</b>	<b>64</b>	<b>48</b>	<b>4</b>	<b>48</b>	<b>104</b>	<b>20</b>	<b>60</b>	<b>96</b>	<b>20</b>	<b>12</b>	<b>108</b>	<b>20</b>			
Moduły praktyk		Ogół.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.
7	Moduły praktyk kierunkowych	250	2	4	244	0	0	0	2	4	244	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	Moduły praktyk specjalnościowych	230	2	4	224	0	0	0	0	0	0	2	4	224	0	0	0	0	0	0
<b>Ogółem praktyki</b>		<b>480</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>468</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>244</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>224</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>			
<b>OGÓŁEM:</b>		<b>1084</b>				<b>116</b>			<b>422</b>			<b>406</b>			<b>140</b>					

#### Punkty ECTS

Lp.	Moduły	Liczba punktów	Semestr			
			sem. 1	sem. 2	sem. 3	sem 4
1	Moduły kształcenia podstawowego	17	5	8	4	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	40	25	12	0	3

3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	10	0	0	3	7
4	Moduły kształcenia językowego	6	0	0	3	3
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	28	0	0	11	17
<b>Ogółem bez praktyk</b>		<b>101</b>	<b>30</b>	<b>20</b>	<b>21</b>	<b>30</b>
7	Moduły praktyk kierunkowych	10	0	10	0	0
8	Moduły praktyk specjalnościowych	9	0	0	9	0
<b>Ogółem praktyki</b>		<b>19</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>0</b>
<b>OGÓŁEM:</b>		<b>120</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>

Liczba godzin bez praktyk w Instytucji, zajęć e-learningowych i projektów	<b>552</b>
Liczba godzin zajęć e-learningowych i projektów	<b>64</b>
Liczba godzin praktyk w Instytucji	<b>468</b>
<b>Łączna liczba godzin w programie</b>	<b>1084</b>

**Wydział:** Wydział Studiów Stosowanych  
**Kierunek:** Dziennikarstwo i komunikacja społeczna  
**Moduł wybieralny:** *Market Communication*  
**Stopień kształcenia:** studia drugiego stopnia  
**Forma studiów:** niestacjonarna  
**Profil:** praktyczny

**Czas trwania:**  
**Obowiązuje od roku akademickiego:**

4 semestry  
 2023/2024

#### Moduły kształcenia specjalnościowego

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr											
					Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4		
									wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1	N2-62-BUINCA-3	Building Information and Image Campaigns	O	2	24	12	12	0							12	12				
2	N2-62-PREFPR-3	Preparing an Effective Press Conference	O	3	24	12	12	0							12	12				
3	N2-62-MACURE-3	Maintaining Current Relations with the Media	O	3	24	12	12	0							12	12				
4	N2-62-SEMEMO-3	Selected Media Monitoring Techniques and Work on the Media Effect	O	3	24	12	12	0							12	12				
5	N2-62-LOBSPO-4	Lobbying and Sponsorship	O	4	24	12	12	0										12	12	
6	N2-62-ACTCRI-4	Actions in Crisis	O	4	12	0	12	0											12	
7	N2-62-CRPUIM-4	Creating a Public Image: Brand - Identity - Reputation	O	3	12	0	12	0											12	
8	N2-62-CI-4	Corporate Identity	O	3	12	0	12	0											12	
9	N2-62-EPRW-4	E-PR Workshop	O	3	12	0	12	0											12	
<b>RAZEM:</b>				<b>28</b>	<b>168</b>	<b>60</b>	<b>108</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>48</b>	<b>48</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	<b>60</b>	<b>0</b>

#### Moduły praktyk specjalnościowych

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr											
					Ogół.	WP	EW	prak.	sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4		
									WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.
1	N2-62-INT2-3	Internship II	ZAL	9	230	2	4	224							2	4	224			
<b>RAZEM:</b>				<b>9</b>	<b>460</b>				<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>224</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

#### Podsumowanie

##### Godziny

Lp.	Moduły	Liczba godz.				Semestr													
		Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4				
						wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e		
1	Moduły kształcenia podstawowego	132	48	60	24	12	12	4	24	36	20	12	12	0	0	0	0	0	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	192	76	116	0	52	36	0	24	68	0	0	0	0	0	12	0	0	0
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	40	0	40	0	0	0	0	0	0	0	0	20	0	0	20	0	0	0
4	Moduły kształcenia językowego	72	0	32	40	0	0	0	0	0	0	0	16	20	0	16	20	0	0
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	168	60	108	0	0	0	0	0	0	0	48	48	0	12	60	0	0	0
<b>Ogółem bez praktyk</b>		<b>604</b>	<b>184</b>	<b>356</b>	<b>64</b>	<b>64</b>	<b>48</b>	<b>4</b>	<b>48</b>	<b>104</b>	<b>20</b>	<b>60</b>	<b>96</b>	<b>20</b>	<b>12</b>	<b>108</b>	<b>20</b>		
Moduły praktyk		Ogół.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.		
7	Moduły praktyk kierunkowych	250	2	4	244	0	0	0	2	4	244	0	0	0	0	0	0	0	0
8	Moduły praktyk specjalnościowych	230	2	4	224	0	0	0	0	0	0	2	4	224	0	0	0	0	0
<b>Ogółem praktyki</b>		<b>480</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>468</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>244</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>224</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		

<b>OGÓŁEM:</b>	<b>1084</b>	<b>116</b>	<b>422</b>	<b>406</b>	<b>140</b>
----------------	-------------	------------	------------	------------	------------

**Punkty ECTS**

Lp.		Liczba punktów	Semestr			
			sem. 1	sem. 2	sem. 3	sem 4
1	Moduły kształcenia podstawowego	17	5	8	4	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	40	25	12	0	3
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	10	0	0	3	7
4	Moduły kształcenia językowego	6	0	0	3	3
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	28	0	0	11	17
<b>Ogółem bez praktyk</b>		<b>101</b>	<b>30</b>	<b>20</b>	<b>21</b>	<b>30</b>
7	Moduły praktyk kierunkowych	10	0	10	0	0
8	Moduły praktyk specjalnościowych	9	0	0	9	0
<b>Ogółem praktyki</b>		<b>19</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>0</b>
<b>OGÓŁEM:</b>		<b>120</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>

Liczba godzin bez praktyk w Instytucji, zajęć e-learningowych i projektów	<b>552</b>
Liczba godzin zajęć e-learningowych i projektów	<b>64</b>
Liczba godzin praktyk w Instytucji	<b>468</b>
<b>Łączna liczba godzin w programie</b>	<b>1084</b>



**Wydział:** Wydział Studiów Stosowanych  
**Kierunek:** Dziennikarstwo i komunikacja społeczna  
**Stopień kształcenia:** studia drugiego stopnia  
**Forma studiów:** stacjonarna  
**Profil:** praktyczny  
**Dyscyplina wiodąca:** nauki o komunikacji społecznej i mediach 100%

**Czas trwania:**  
**Obowiązuje od roku akademickiego:**

4 semestry  
 2023/2024

#### Moduły kształcenia podstawowego

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr											
					ogół.				sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4		
					wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	
1	S2-00-OSH-1	Initial OSH Training Course	ZAL	0	4	0	0	4			4									
2	S2-62-SACIOM-1	Social and Cultural Impact of Media	O	5	44	22	22	0	22	22										
3	S2-62-MCTXXI-2	Main Cultural Trends of 20th and 21st Century	E	3	50	30	20	0				30	20							
4	S2-62-PUOPME-2	Public Opinion Research Methods	O	3	44	20	24	0				20	24							
5	S2-62-CUDIMA-2	Cultural Differences in Management	O	2	36	0	16	20					16	20						
6	S2-62-NEMATR-3	New Marketing Trends	O	4	50	24	26	0							24	26				
<b>RAZEM:</b>				<b>17</b>	<b>228</b>	<b>96</b>	<b>108</b>	<b>24</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>4</b>	<b>50</b>	<b>60</b>	<b>20</b>	<b>24</b>	<b>26</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

#### Moduły kształcenia kierunkowego

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr												
					ogół.				sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			
					wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e		
1	S2-62-MCT-1	Mass Communication Theories	E	5	50	50	0	0	50												
2	S2-62-DJRM-1	Data Journalism Research Methods	O	4	34	0	34	0		34											
3	S2-62-DC-1	Data Communication	E	6	50	50	0	0	50												
4	S2-62-VAI-1	Visualisations and Infographics	O	5	34	0	34	0		34											
5	S2-62-WCDAM-1	Web Content Design and Marketing	O	5	38	20	18	0	20	18											
6	S2-62-FOMAA-2	Fundamentals of Marketing and Advertising	O	4	38	20	18	0				20	18								
7	S2-62-VASM-2	Videomarketing and Social Media	O	2	46	0	46	0					46								
8	S2-62-DJAAP-2	Drone Journalism and Aerial Photography	O	2	46	0	46	0					46								
9	S2-62-DDA-2	Digital Discourse Analysis	O	2	36	16	20	0				16	20								
10	S2-62-OJW-2	Online Journalism Workshop	O	2	46	0	46	0					46								
11	S2-62-SPWBAS-4	Sound Production Workshop - Broadcasts and Sound	O	3	46	0	46	0											46		
<b>RAZEM:</b>				<b>40</b>	<b>464</b>	<b>156</b>	<b>308</b>	<b>0</b>	<b>120</b>	<b>86</b>	<b>0</b>	<b>36</b>	<b>176</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>46</b>	<b>0</b>

#### Moduły przygotowania pracy dyplomowej

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr												
					ogół.				sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			
					wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e		
1	S2-62-MAPS1-3	M.A. Project Seminar I	O	3	30	0	30	0							30						
2	S2-62-MAPS2-4	M.A. Project Seminar II	O	7	30	0	30	0											30		
<b>RAZEM:</b>				<b>10</b>	<b>60</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>0</b>

#### Moduły kształcenia językowego

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr											
					ogół.				sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4		
					wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	

1	S2-00-LANSKIWOR1-3	Language Skills Workshop I (German, Spanish)	O	3	50	0	30	20							30	20				
2	S2-00-LANSKIWOR2-4	Language Skills Workshop II (German, Spanish)	E	3	50	0	30	20										30	20	
<b>RAZEM:</b>				<b>6</b>	<b>100</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>40</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>20</b>

### Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr											
					Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4		
									wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1					0	0	0	0												
2					0	0	0	0												
<b>RAZEM:</b>				<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

### Moduły praktyk kierunkowych

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr											
					Ogół.	WP	EW	prak.	sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4		
									WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.
1	S2-62-INT1-2	Internship I	ZAL	10	250	2	4	244				2	4	244						
<b>RAZEM:</b>				<b>10</b>	<b>250</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>244</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>244</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

### Podsumowanie

#### Godziny

Lp.	Moduły	Liczba godz.				Semestr												
		Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			
						wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	
1	Moduły kształcenia podstawowego	228	96	108	24	22	22	4	50	60	20	24	26	0	0	0	0	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	464	156	308	0	120	86	0	36	176	0	0	0	0	0	46	0	0
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	60	0	60	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	30	0	0
4	Moduły kształcenia językowego	100	0	60	40	0	0	0	0	0	0	0	30	20	0	30	20	0
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Razem bez modułu praktyk kierunkowych:</b>		<b>852</b>	<b>252</b>	<b>536</b>	<b>64</b>	<b>142</b>	<b>108</b>	<b>4</b>	<b>86</b>	<b>236</b>	<b>20</b>	<b>24</b>	<b>86</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>106</b>	<b>20</b>	<b>0</b>
Moduły praktyk		Ogół.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP
6	Moduły praktyk kierunkowych	250	2	4	244	0	0	0	2	4	244	0	0	0	0	0	0	0
<b>RAZEM z modułem praktyk kierunkowych:</b>		<b>1102</b>	<b>254</b>	<b>592</b>	<b>126</b>	<b>142</b>	<b>108</b>	<b>4</b>	<b>86</b>	<b>236</b>	<b>20</b>	<b>24</b>	<b>86</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>106</b>	<b>20</b>	<b>0</b>

#### Punkty ECTS

Lp.	Moduły	Liczba punktów	Semestr			
			sem. 1	sem. 2	sem. 3	sem 4
1	Moduły kształcenia podstawowego	17	5	8	4	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	40	25	12	0	3
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	10	0	0	3	7
4	Moduły kształcenia językowego	6	0	0	3	3
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0
6	Moduły praktyk kierunkowych	10	0	10	0	0
<b>RAZEM:</b>		<b>83</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>10</b>	<b>13</b>
<i>Moduł kształcenia specjalnościowego:</i>		<i>37</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>20</i>	<i>17</i>
<b>OGÓŁEM:</b>		<b>120</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>
<b>Dopuszczalny deficyt punktowy po semestrze:</b>			-5	-5	-5	-5

**Wydział:** Wydział Studiów Stosowanych  
**Kierunek:** Dziennikarstwo i komunikacja społeczna  
**Moduł wybieralny:** Trendwatching and Data Analyses  
**Stopień kształcenia:** studia drugiego stopnia  
**Forma studiów:** stacjonarna  
**Profil:** praktyczny

**Czas trwania:**  
**Obowiązuje od roku akademickiego:**

4 semestry  
 2023/2024

### Moduły kształcenia specjalnościowego

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr											
					Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4		
									wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1	S2-62-FAMOTF-3	Foresight and Managing of the Future	O	2	44	24	20	0							24	20				
2	S2-62-DMTAWA-3	Data Mining Techniques and Web Analytics	O	3	52	22	30	0							22	30				
3	S2-62-FAI-3	Fundamentals of Statistics	O	3	52	22	30	0							22	30				
4	S2-62-BDT-3	Big Data Techniques	O	3	52	22	30	0							22	30				
5	S2-62-MMM-4	Mobile Media Marketing	O	4	56	26	30	0										26	30	
6	S2-62-EXPPW-4	Excel and Python Programming Workshop	O	4	36	0	36	0											36	
7	S2-62-DT-4	Design Thinking	O	3	36	0	36	0											36	
8	S2-62-TIT-4	Trend Anatomy - Trendwatching Trendsetting	O	3	36	0	36	0											36	
9	S2-62-TW-4	Trendwatching Workshop	O	3	36	0	36	0											36	
<b>RAZEM:</b>				<b>28</b>	<b>400</b>	<b>116</b>	<b>284</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>90</b>	<b>110</b>	<b>0</b>	<b>26</b>	<b>174</b>	<b>0</b>

### Moduły praktyk specjalnościowych

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr											
					Ogół.	WP	EW	prak.	sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4		
									WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.
1	S2-62-INT2-3	Internship II	ZAL	9	230	2	4	224							2	4	224			
<b>RAZEM:</b>				<b>9</b>	<b>460</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>224</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

### Podsumowanie Godziny

Lp.	Moduły	Liczba godz.				Semestr														
		Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4					
						wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e			
1	Moduły kształcenia podstawowego	228	96	108	24	22	22	4	50	60	20	24	26	0	0	0	0	0	0	
2	Moduły kształcenia kierunkowego	464	156	308	0	120	86	0	36	176	0	0	0	0	0	46	0	0	0	
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	60	0	60	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	30	0	0	0	
4	Moduły kształcenia językowego	100	0	60	40	0	0	0	0	0	0	0	30	20	0	30	20	0	0	
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	400	116	284	0	0	0	0	0	0	0	90	110	0	26	174	0	0	0	
<b>Ogółem bez praktyk</b>		<b>1252</b>	<b>368</b>	<b>820</b>	<b>64</b>	<b>142</b>	<b>108</b>	<b>4</b>	<b>86</b>	<b>236</b>	<b>20</b>	<b>114</b>	<b>196</b>	<b>20</b>	<b>26</b>	<b>280</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
Moduły praktyk		Ogół.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.
7	Moduły praktyk kierunkowych	250	2	4	244	0	0	0	2	4	244	0	0	0	0	0	0	0	0	
8	Moduły praktyk specjalnościowych	230	2	4	224	0	0	0	0	0	0	2	4	224	0	0	0	0	0	
<b>Ogółem praktyki</b>		<b>480</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>468</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>244</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>224</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>OGÓŁEM:</b>		<b>1732</b>	<b>254</b>	<b>592</b>	<b>326</b>	<b>560</b>	<b>326</b>													

### Punkty ECTS

Lp.	Moduły	Liczba punktów	Semestr			
			sem. 1	sem. 2	sem. 3	sem 4
1	Moduły kształcenia podstawowego	17	5	8	4	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	40	25	12	0	3

3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	10	0	0	3	7
4	Moduły kształcenia językowego	6	0	0	3	3
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	28	0	0	11	17
<b>Ogółem bez praktyk</b>		<b>101</b>	<b>30</b>	<b>20</b>	<b>21</b>	<b>30</b>
7	Moduły praktyk kierunkowych	10	0	10	0	0
8	Moduły praktyk specjalnościowych	9	0	0	9	0
<b>Ogółem praktyki</b>		<b>19</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>0</b>
<b>OGÓŁEM:</b>		<b>120</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>

Liczba godzin bez praktyk w Instytucji, zajęć e-learningowych i projektów	<b>1200</b>
Liczba godzin zajęć e-learningowych i projektów	<b>64</b>
Liczba godzin praktyk w Instytucji	<b>468</b>
<b>Łączna liczba godzin w programie</b>	<b>1732</b>

**Wydział:** Wydział Studiów Stosowanych  
**Kierunek:** Dziennikarstwo i komunikacja społeczna  
**Moduł wybieralny:** *Market Communication*  
**Stopień kształcenia:** studia drugiego stopnia  
**Forma studiów:** stacjonarna  
**Profil:** praktyczny

**Czas trwania:**  
**Obowiązuje od roku akademickiego:**

4 semestry  
 2023/2024

**Moduły kształcenia specjalnościowego**

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr											
					Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4		
									wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1	S2-62-BUINCA-3	Building Information and Image Campaigns	O	2	44	24	20	0							24	20				
2	S2-62-PREFPR-3	Preparing an Effective Press Conference	O	3	52	22	30	0							22	30				
3	S2-62-MACURE-3	Maintaining Current Relations with the Media	O	3	52	22	30	0							22	30				
4	S2-62-SEMEMO-3	Selected Media Monitoring Techniques and Work on the Media Effect	O	3	52	22	30	0							22	30				
5	S2-62-LOBSPO-4	Lobbying and Sponsorship	O	4	56	26	30	0										26	30	
6	S2-62-ACTCRI-4	Actions in Crisis	O	4	36	0	36	0											36	
7	S2-62-CRPUIM-4	Creating a Public Image: Brand - Identity - Reputation	O	3	36	0	36	0											36	
8	S2-62-CI-4	Corporate Identity	O	3	36	0	36	0											36	
9	S2-62-EPRW-4	E-PR Workshop	O	3	36	0	36	0											36	
<b>RAZEM:</b>					<b>28</b>	<b>400</b>	<b>116</b>	<b>284</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>90</b>	<b>110</b>	<b>0</b>	<b>26</b>	<b>174</b>	<b>0</b>

**Moduły praktyk specjalnościowych**

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr											
					Ogół.	WP	EW	prak.	sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4		
									WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.
1	S2-62-INT2-3	Internship II	ZAL	9	230	2	4	224							2	4	224			
<b>RAZEM:</b>					<b>9</b>	<b>460</b>			<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>224</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**Podsumowanie Godziny**

Lp.	Moduły	Liczba godz.				Semestr														
		Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4					
						wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e			
1	Moduły kształcenia podstawowego	228	96	108	24	22	22	4	50	60	20	24	26	0	0	0	0	0	0	
2	Moduły kształcenia kierunkowego	464	156	308	0	120	86	0	36	176	0	0	0	0	0	46	0	0	0	
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	60	0	60	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	30	0	0	0	
4	Moduły kształcenia językowego	100	0	60	40	0	0	0	0	0	0	0	30	20	0	30	20	0	0	
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	400	116	284	0	0	0	0	0	0	0	90	110	0	26	174	0	0	0	
<b>Ogółem bez praktyk</b>		<b>1252</b>	<b>368</b>	<b>820</b>	<b>64</b>	<b>142</b>	<b>108</b>	<b>4</b>	<b>86</b>	<b>236</b>	<b>20</b>	<b>114</b>	<b>196</b>	<b>20</b>	<b>26</b>	<b>280</b>	<b>20</b>			
Moduły praktyk		Ogół.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.
7	Moduły praktyk kierunkowych	250	2	4	244	0	0	0	2	4	244	0	0	0	0	0	0	0	0	
8	Moduły praktyk specjalnościowych	230	2	4	224	0	0	0	0	0	0	2	4	224	0	0	0	0	0	

<b>Ogółem praktyki</b>	<b>480</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>468</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>244</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>224</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>OGÓŁEM:</b>	<b>1732</b>				<b>254</b>			<b>592</b>			<b>560</b>			<b>326</b>		

**Punkty ECTS**

Lp.		Liczba punktów	Semestr			
			sem. 1	sem. 2	sem. 3	sem 4
1	Moduły kształcenia podstawowego	17	5	8	4	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	40	25	12	0	3
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	10	0	0	3	7
4	Moduły kształcenia językowego	6	0	0	3	3
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	28	0	0	11	17
<b>Ogółem bez praktyk</b>		<b>101</b>	<b>30</b>	<b>20</b>	<b>21</b>	<b>30</b>
7	Moduły praktyk kierunkowych	10	0	10	0	0
8	Moduły praktyk specjalnościowych	9	0	0	9	0
<b>Ogółem praktyki</b>		<b>19</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>0</b>
<b>OGÓŁEM:</b>		<b>120</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>

Liczba godzin bez praktyk w Instytucji, zajęć e-learningowych i projektów	<b>1200</b>
Liczba godzin zajęć e-learningowych i projektów	<b>64</b>
Liczba godzin praktyk w Instytucji	<b>468</b>
<b>Łączna liczba godzin w programie</b>	<b>1732</b>



1	N2-00-WAJEZ1-3	Warsztaty kompetencji językowych I (j. angielski, j. niemiecki)	O	3	36	0	16	20								16	20			
2	N2-00-WAJEZ2-4	Warsztaty kompetencji językowych II (j. angielski, j. niemiecki)	E	3	36	0	16	20											16	20
<b>RAZEM:</b>				<b>6</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>32</b>	<b>40</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>20</b>

#### Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr												
					Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			
									wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	
1					0	0	0	0													
2					0	0	0	0													
<b>RAZEM:</b>				<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

#### Moduły praktyk kierunkowych

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr												
					Ogół.	WP	EW	prak.	sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			
									WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	
1	N2-62-KPRAZ-2	Kierunkowa praktyka zawodowa	ZAL	10	250	2	4	244													
<b>RAZEM:</b>				<b>10</b>	<b>250</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>244</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>244</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

#### Podsumowanie

##### Godziny

Lp.	Moduły	Liczba godz.				Semestr														
		Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4					
						wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e			
1	Moduły kształcenia podstawowego	132	48	60	24	12	12	4	24	36	20	12	12	0	0	0	0	0	0	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	192	76	116	0	52	36	0	24	68	0	0	0	0	0	0	12	0	0	
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	40	0	40	0	0	0	0	0	0	0	0	20	0	0	20	0	0	0	
4	Moduły kształcenia językowego	72	0	32	40	0	0	0	0	0	0	0	16	20	0	16	20	0	0	
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
<b>Razem bez modułu praktyk kierunkowych:</b>		<b>436</b>	<b>124</b>	<b>248</b>	<b>64</b>	<b>64</b>	<b>48</b>	<b>4</b>	<b>48</b>	<b>104</b>	<b>20</b>	<b>12</b>	<b>48</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>48</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
Moduły praktyk		Ogół.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.
6	Moduły praktyk kierunkowych	250	2	4	244	0	0	0	2	4	244	0	0	0	0	0	0	0	0	
<b>RAZEM z modułem praktyk kierunkowych:</b>		<b>686</b>	<b>116</b>	<b>422</b>	<b>80</b>	<b>68</b>														

##### Punkty ECTS

Lp.	Moduły	Liczba punktów	Semestr			
			sem. 1	sem. 2	sem. 3	sem 4
1	Moduły kształcenia podstawowego	17	5	8	4	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	40	25	12	0	3
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	10	0	0	3	7
4	Moduły kształcenia językowego	6	0	0	3	3
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0
6	Moduły praktyk kierunkowych	10	0	10	0	0
<b>RAZEM:</b>		<b>83</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>10</b>	<b>13</b>
<i>Moduł kształcenia specjalnościowego:</i>		<i>37</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>20</i>	<i>17</i>
<b>OGÓŁEM:</b>		<b>120</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>
<b>Dopuszczalny deficyt punktowy po semestrze:</b>			-5	-5	-5	-5



**Wydział:** Wydział Studiów Stosowanych  
**Kierunek:** Dziennikarstwo i komunikacja społeczna  
**Moduł wybieralny:** Zarządzanie wizerunkiem i e-PR  
**Stopień kształcenia:** studia drugiego stopnia  
**Forma studiów:** niestacjonarna  
**Profil:** praktyczny

**Czas trwania:**  
**Obowiązuje od roku akademickiego:**

4 semestr  
 2023/2024

**Moduły kształcenia specjalnościowego**

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr												
					Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			
									wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	
1	N2-62-ORGWKR-3	Organizacja w kryzysie	O	2	24	12	12	0								12	12				
2	N2-62-KREPIS-3	Kreatywne pisanie	O	3	24	12	12	0								12	12				
3	N2-62-PRBRWO-3	Projektowanie branżowych wortalii	O	3	24	12	12	0								12	12				
4	N2-62-RELMED-3	Relacje z mediami	O	3	24	12	12	0								12	12				
5	N2-62-ORBREV-4	Organizacja branżowych eventów	O	4	24	12	12	0												12	12
6	N2-62-MONMED-4	Monitoring mediów	O	4	12	0	12	0													12
7	N2-62-KOFIZO-4	Komunikacja firmy z otoczeniem	O	3	12	0	12	0													12
8	N2-62-MUKRWI-4	Multimedia w kreacji wizerunku	O	3	12	0	12	0													12
9	N2-62-WIMAOR-4	Wizerunek i marka organizacji	O	3	12	0	12	0													12
<b>RAZEM:</b>				<b>28</b>	<b>168</b>	<b>60</b>	<b>108</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>48</b>	<b>48</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	<b>60</b>	<b>0</b>

**Moduły praktyk specjalnościowych**

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr												
					Ogół.	WP	EW	prak.	sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			
									WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	
1	N2-62-SPRAZ-3	Specjalnościowa praktyka zawodowa	ZAL	9	230	2	4	224								2	4	224			
<b>RAZEM:</b>				<b>9</b>	<b>460</b>				<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>224</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**Podsumowanie**

**Godziny**

Lp.	Moduły	Liczba godz.				Semestr														
		Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4					
						wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e			
1	Moduły kształcenia podstawowego	132	48	60	24	12	12	4	24	36	20	12	12	0	0	0	0	0	0	
2	Moduły kształcenia kierunkowego	192	76	116	0	52	36	0	24	68	0	0	0	0	0	0	12	0	0	
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	40	0	40	0	0	0	0	0	0	0	0	20	0	0	20	0	0	0	
4	Moduły kształcenia językowego	72	0	32	40	0	0	0	0	0	0	0	16	20	0	16	20	0	0	
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	168	60	108	0	0	0	0	0	0	0	48	48	0	12	60	0	0	0	
<b>Ogółem bez praktyk</b>		<b>604</b>	<b>184</b>	<b>356</b>	<b>64</b>	<b>64</b>	<b>48</b>	<b>4</b>	<b>48</b>	<b>104</b>	<b>20</b>	<b>60</b>	<b>96</b>	<b>20</b>	<b>12</b>	<b>108</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
Moduły praktyk		Ogół.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.
7	Moduły praktyk kierunkowych	250	2	4	244	0	0	0	2	4	244	0	0	0	0	0	0	0	0	
8	Moduły praktyk specjalnościowych	230	2	4	224	0	0	0	0	0	0	2	4	224	0	0	0	0	0	
<b>Ogółem praktyki</b>		<b>480</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>468</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>244</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>224</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>OGÓŁEM:</b>		<b>1084</b>				<b>116</b>			<b>422</b>			<b>406</b>			<b>140</b>					

**Punkty ECTS**

Lp.	Moduły	Liczba punktów				Semestr											
		Ogół.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.

Lp.		Liczba punktów				
			sem. 1	sem. 2	sem. 3	sem 4
1	Moduły kształcenia podstawowego	17	5	8	4	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	40	25	12	0	3
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	10	0	0	3	7
4	Moduły kształcenia językowego	6	0	0	3	3
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	28	0	0	11	17
<b>Ogółem bez praktyk</b>		<b>101</b>	<b>30</b>	<b>20</b>	<b>21</b>	<b>30</b>
7	Moduły praktyk kierunkowych	10	0	10	0	0
8	Moduły praktyk specjalnościowych	9	0	0	9	0
<b>Ogółem praktyki</b>		<b>19</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>0</b>
<b>OGÓŁEM:</b>		<b>120</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>

Liczba godzin bez praktyk w Instytucji, zajęć e-learningowych i projektów	<b>552</b>
Liczba godzin zajęć e-learningowych i projektów	<b>64</b>
Liczba godzin praktyk w Instytucji	<b>468</b>
<b>Łączna liczba godzin w programie</b>	<b>1084</b>

**Wydział:** Wydział Studiów Stosowanych  
**Kierunek:** Dziennikarstwo i komunikacja społeczna  
**Moduł wybieralny:** Komunikacja wizerunkowa i reklama  
**Stopień kształcenia:** studia drugiego stopnia  
**Forma studiów:** niestacjonarna  
**Profil:** praktyczny

**Czas trwania:**  
**Obowiązuje od roku akademickiego:**

4 semestry  
 2023/2024

**Moduły kształcenia specjalnościowego**

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr											
					Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4		
									wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1	N2-62-KRWIMA-3	Kreowanie wizerunku marki	O	2	24	12	12	0							12	12				
2	N2-62-CREWRI-3	Creative writing	O	3	24	12	12	0							12	12				
3	N2-62-KAMREK-3	Kampanie reklamowe	O	3	24	12	12	0							12	12				
4	N2-62-PUBREL-3	Public relations	O	3	24	12	12	0							12	12				
5	N2-62-MEDREL-4	Media relations	O	4	24	12	12	0										12	12	
6	N2-62-SPODBI-4	CSR	O	4	12	0	12	0											12	
7	N2-62-RESPRE-4	Realizacja spotów reklamowych	O	3	12	0	12	0											12	
8	N2-62-KOWIIN-4	Komunikacja wizerunkowa jako inwestycja	O	3	12	0	12	0											12	
9	N2-62-TEEFME-4	Techniki mierzenia efektu medialnego	O	3	12	0	12	0											12	
<b>RAZEM:</b>				<b>28</b>	<b>168</b>	<b>60</b>	<b>108</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>48</b>	<b>48</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	<b>60</b>	<b>0</b>

**Moduły praktyk specjalnościowych**

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr											
					Ogół.	WP	EW	prak.	sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4		
									WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.
1	N2-62-SPRAZ-3	Specjalnościowa praktyka zawodowa	ZAL	9	230	2	4	224							2	4	224			
<b>RAZEM:</b>				<b>9</b>	<b>460</b>				<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>224</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**Podsumowanie**

**Godziny**

Lp.	Moduły	Liczba godz.				Semestr														
		Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4					
						wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e			
1	Moduły kształcenia podstawowego	132	48	60	24	12	12	4	24	36	20	12	12	0	0	0	0	0	0	
2	Moduły kształcenia kierunkowego	192	76	116	0	52	36	0	24	68	0	0	0	0	0	0	12	0	0	
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	40	0	40	0	0	0	0	0	0	0	0	20	0	0	0	20	0	0	
4	Moduły kształcenia językowego	72	0	32	40	0	0	0	0	0	0	0	16	20	0	16	20	0	0	
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	168	60	108	0	0	0	0	0	0	0	48	48	0	12	60	0	0	0	
<b>Ogółem bez praktyk</b>		<b>604</b>	<b>184</b>	<b>356</b>	<b>64</b>	<b>64</b>	<b>48</b>	<b>4</b>	<b>48</b>	<b>104</b>	<b>20</b>	<b>60</b>	<b>96</b>	<b>20</b>	<b>12</b>	<b>108</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
Moduły praktyk		Ogół.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.
7	Moduły praktyk kierunkowych	250	2	4	244	0	0	0	2	4	244	0	0	0	0	0	0	0	0	
8	Moduły praktyk specjalnościowych	230	2	4	224	0	0	0	0	0	0	2	4	224	0	0	0	0	0	
<b>Ogółem praktyki</b>		<b>480</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>468</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>244</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>224</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>OGÓŁEM:</b>		<b>1084</b>				<b>116</b>			<b>422</b>			<b>406</b>			<b>140</b>					

**Punkty ECTS**

Lp.	Moduły	Liczba punktów				Semestr											
		Ogół.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.

LP.		LICZBA PUNKTÓW	sem. 1	sem. 2	sem. 3	sem 4
1	Moduły kształcenia podstawowego	17	5	8	4	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	40	25	12	0	3
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	10	0	0	3	7
4	Moduły kształcenia językowego	6	0	0	3	3
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	28	0	0	11	17
<b>Ogółem bez praktyk</b>		<b>101</b>	<b>30</b>	<b>20</b>	<b>21</b>	<b>30</b>
7	Moduły praktyk kierunkowych	10	0	10	0	0
8	Moduły praktyk specjalnościowych	9	0	0	9	0
<b>Ogółem praktyki</b>		<b>19</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>0</b>
<b>OGÓŁEM:</b>		<b>120</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>

Liczba godzin bez praktyk w Instytucji, zajęć e-learningowych i projektów	<b>552</b>
Liczba godzin zajęć e-learningowych i projektów	<b>64</b>
Liczba godzin praktyk w Instytucji	<b>468</b>
<b>Łączna liczba godzin w programie</b>	<b>1084</b>





**Wydział:** Wydział Studiów Stosowanych  
**Kierunek:** Dziennikarstwo i komunikacja społeczna  
**Moduł wybieralny:** Zarządzanie wizerunkiem i e-PR  
**Stopień kształcenia:** studia drugiego stopnia  
**Forma studiów:** stacjonarna  
**Profil:** praktyczny

**Czas trwania:**  
**Obowiązuje od roku akademickiego:**

4 semestry  
 2023/2024

**Moduły kształcenia specjalnościowego**

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr											
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4		
					Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1	S2-62-ORGWKR-3	Organizacja w kryzysie	O	2	44	24	20	0						24	20					
2	S2-62-KREPIS-3	Kreatywne pisanie	O	3	52	22	30	0						22	30					
3	S2-62-PRBRWO-3	Projektowanie branżowych wortalii	O	3	52	22	30	0						22	30					
4	S2-62-RELMED-3	Relacje z mediami	O	3	52	22	30	0						22	30					
5	S2-62-ORBREV-4	Organizacja branżowych eventów	O	4	56	26	30	0									26	30		
6	S2-62-MONMED-4	Monitoring mediów	O	4	36	0	36	0										36		
7	S2-62-KOFIZO-4	Komunikacja firmy z otoczeniem	O	3	36	0	36	0										36		
8	S2-62-MUKRWI-4	Multimedia w kreacji wizerunku	O	3	36	0	36	0										36		
9	S2-62-WIMAOR-4	Wizerunek i marka organizacji	O	3	36	0	36	0										36		
<b>RAZEM:</b>				<b>28</b>	<b>400</b>	<b>116</b>	<b>284</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>90</b>	<b>110</b>	<b>0</b>	<b>26</b>	<b>174</b>	<b>0</b>

**Moduły praktyk specjalnościowych**

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr											
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4		
					Ogół.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.
1	S2-62-SPRAZ-3	Specjalnościowa praktyka zawodowa	ZAL	9	230	2	4	224						2	4	224				
<b>RAZEM:</b>				<b>9</b>	<b>460</b>				<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>224</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**Podsumowanie**

**Godziny**

Lp.	Moduły	Liczba godz.				Semestr											
						sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4		
		Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1	Moduły kształcenia podstawowego	228	96	108	24	22	22	4	50	60	20	24	26	0	0	0	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	464	156	308	0	120	86	0	36	176	0	0	0	0	46	0	
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	60	0	60	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	30	0	
4	Moduły kształcenia językowego	100	0	60	40	0	0	0	0	0	0	30	20	0	30	20	
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	400	116	284	0	0	0	0	0	0	0	90	110	0	26	174	
<b>Ogółem bez praktyk</b>		<b>1252</b>	<b>368</b>	<b>820</b>	<b>64</b>	<b>142</b>	<b>108</b>	<b>4</b>	<b>86</b>	<b>236</b>	<b>20</b>	<b>114</b>	<b>196</b>	<b>20</b>	<b>26</b>	<b>280</b>	
Moduły praktyk		Ogół.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.
7	Moduły praktyk kierunkowych	250	2	4	244	0	0	0	2	4	244	0	0	0	0	0	
8	Moduły praktyk specjalnościowych	230	2	4	224	0	0	0	0	0	0	2	4	224	0	0	
<b>Ogółem praktyki</b>		<b>480</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>468</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>244</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>224</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>OGÓŁEM:</b>		<b>1732</b>				<b>254</b>			<b>592</b>			<b>560</b>			<b>326</b>		

**Punkty ECTS**

Lp.		Liczba punktów	Semestr			
			sem. 1	sem. 2	sem. 3	sem 4
1	Moduły kształcenia podstawowego	17	5	8	4	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	40	25	12	0	3
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	10	0	0	3	7
4	Moduły kształcenia językowego	6	0	0	3	3
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	28	0	0	11	17
<b>Ogółem bez praktyk</b>		<b>101</b>	<b>30</b>	<b>20</b>	<b>21</b>	<b>30</b>
7	Moduły praktyk kierunkowych	10	0	10	0	0
8	Moduły praktyk specjalnościowych	9	0	0	9	0
<b>Ogółem praktyki</b>		<b>19</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>0</b>
<b>OGÓŁEM:</b>		<b>120</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>

Liczba godzin bez praktyk w Instytucji, zajęć e-learningowych i projektów	<b>1200</b>
Liczba godzin zajęć e-learningowych i projektów	<b>64</b>
Liczba godzin praktyk w Instytucji	<b>468</b>
<b>Łączna liczba godzin w programie</b>	<b>1732</b>



**Wydział:** Wydział Studiów Stosowanych  
**Kierunek:** Dziennikarstwo i komunikacja społeczna  
**Moduł wybieralny:** Komunikacja wizerunkowa i reklama  
**Stopień kształcenia:** studia drugiego stopnia  
**Forma studiów:** stacjonarna  
**Profil:** praktyczny

**Czas trwania:**  
**Obowiązuje od roku akademickiego:**

4 semestry  
 2023/2024

#### Moduły kształcenia specjalnościowego

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr											
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4		
					Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1	S2-62-KRWIMA-3	Kreowanie wizerunku marki	O	2	42	22	20	0							22	20				
2	S2-62-CREWRI-3	Creative writing	O	3	52	22	30	0							22	30				
3	S2-62-KAMREK-3	Kampanie reklamowe	O	3	52	22	30	0							22	30				
4	S2-62-PUBREL-3	Public relations	O	3	54	24	30	0							24	30				
5	S2-62-MEDREL-4	Media relations	O	4	56	26	30	0										26	30	
6	S2-62-SPODBI-4	CSR	O	4	36	0	36	0											36	
7	S2-62-RESPRE-4	Realizacja spotów reklamowych	O	3	36	0	36	0											36	
8	S2-62-KOWIIN-4	Komunikacja wizerunkowa jako inwestycja	O	3	36	0	36	0											36	
9	S2-62-TEEFME-4	Techniki mierzenia efektu medialnego	O	3	36	0	36	0											36	
<b>RAZEM:</b>				<b>28</b>	<b>400</b>	<b>116</b>	<b>284</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>90</b>	<b>110</b>	<b>0</b>	<b>26</b>	<b>174</b>	<b>0</b>

#### Moduły praktyk specjalnościowych

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr											
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4		
					Ogół.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.
1	S2-62-SPRAZ-3	Specjalnościowa praktyka zawodowa	ZAL	9	230	2	4	224							2	4	224			
<b>RAZEM:</b>				<b>9</b>	<b>460</b>				<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>224</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

#### Podsumowanie

##### Godziny

Lp.	Moduły	Liczba godz.				Semestr														
						sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4					
		Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e			
1	Moduły kształcenia podstawowego	228	96	108	24	22	22	4	50	60	20	24	26	0	0	0	0	0	0	
2	Moduły kształcenia kierunkowego	464	156	308	0	120	86	0	36	176	0	0	0	0	0	46	0	0	0	
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	60	0	60	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	30	0	0	0	
4	Moduły kształcenia językowego	100	0	60	40	0	0	0	0	0	0	0	30	20	0	30	20	0	0	
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	400	116	284	0	0	0	0	0	0	0	90	110	0	26	174	0	0	0	
<b>Ogółem bez praktyk</b>		<b>1252</b>	<b>368</b>	<b>820</b>	<b>64</b>	<b>142</b>	<b>108</b>	<b>4</b>	<b>86</b>	<b>236</b>	<b>20</b>	<b>114</b>	<b>196</b>	<b>20</b>	<b>26</b>	<b>280</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
Moduły praktyk		Ogół.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.
7	Moduły praktyk kierunkowych	250	2	4	244	0	0	0	2	4	244	0	0	0	0	0	0	0	0	
8	Moduły praktyk specjalnościowych	230	2	4	224	0	0	0	0	0	0	2	4	224	0	0	0	0	0	
<b>Ogółem praktyki</b>		<b>480</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>468</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>244</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>224</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>OGÓŁEM:</b>		<b>1732</b>				<b>254</b>			<b>592</b>			<b>560</b>			<b>326</b>					

##### Punkty ECTS

Lp.		Liczba punktów	Semestr			
			sem. 1	sem. 2	sem. 3	sem 4
1	Moduły kształcenia podstawowego	17	5	8	4	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	40	25	12	0	3
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	10	0	0	3	7
4	Moduły kształcenia językowego	6	0	0	3	3
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	28	0	0	11	17
<b>Ogółem bez praktyk</b>		<b>101</b>	<b>30</b>	<b>20</b>	<b>21</b>	<b>30</b>
7	Moduły praktyk kierunkowych	10	0	10	0	0
8	Moduły praktyk specjalnościowych	9	0	0	9	0
<b>Ogółem praktyki</b>		<b>19</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>0</b>
<b>OGÓŁEM:</b>		<b>120</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>

Liczba godzin bez praktyk w Instytucji, zajęć e-learningowych i projektów	<b>1200</b>
Liczba godzin zajęć e-learningowych i projektów	<b>64</b>
Liczba godzin praktyk w Instytucji	<b>468</b>
<b>Łączna liczba godzin w programie</b>	<b>1732</b>

<b>Macierz efektów uczenia się</b>	
<b>Uczelnia:</b>	Dolnośląska Szkoła Wyższa
<b>Wydział:</b>	Studiów Stosowanych
<b>Kierunek:</b>	Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna
<b>Stopień kształcenia:</b>	drugi
<b>Profil:</b>	praktyczny
<b>Czas trwania</b>	2023-2025
<b>Obowiązuje od roku akademickiego</b>	2023/2024

OPIS KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ Po zakończeniu studiów absolwent osiąga następujące efekty uczenia się:	Symbol efektu uczenia się dla kierunku	Symbol charakterystyki	Stożenie nasycenia efektu uczenia się	Moduły kształcenia podstawowego							Moduły kształcenia kierunkowego													Moduł kształcenia językowego				Moduły przygotowania pracy dyplomowej		Moduł praktyk kierunkowych	Moduły praktyk specjalnościowych			
				Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów	Główne nurty kultury światowej i polskiej w XX i XXI w.	Opinia publiczna i jej badanie-metody i techniki	Różnice kulturowe w zarządzaniu - j. ang.	Nowe trendy marketingu	Teorie komunikowania masowego	Metody badań medialnych	Język i teoria filmu	Kreowanie wizerunku instytucji kultury	Media lokalne	Podstawy marketingu i reklamy	Filmowe warsztaty branżowe	Fotograficzne warsztaty branżowe	Analiza dyskursu medialnego	Kompetencje językowe dziennikarza	Warsztat realizacji Warsztat realizacji - audycje i udźwiękowienie	Warsztaty kompetencji językowych II (j. angielski, j. niemiecki)	Warsztaty kompetencji językowych II (j. angielski, j. niemiecki)	Seminarium magisterskie I	Seminarium magisterskie II	Kierunkowa praktyka zawodowa	Specjalnościowa praktyka zawodowa									
				Social and Cultural Impact of Media	Main Cultural Trends of 20th and 21st Century	Public Opinion Research Methods	Cultural Differences in Management	New Marketing Trends	Mass Communication Theories	Data Journalism Research Methods	Data Communication	Visualisations and Information	Media lokalne	Web Content Design and Marketing	Fundamentals of Marketing and Advertising	Video marketing and Social Media	Drone Journalism and Aerial Photography	Digital Discourse Analysis	Kompetencje językowe dziennikarza	Online Journalism Workshop	Sound Production Workshop - Broadcasts and Sound	Language Skills Workshop	Language Skills Workshop	M.A. Project Seminar I	M.A. Project Seminar II	Internship I	Internship II							
<b>WIEDZA</b> <b>absolwent zna i rozumie:</b>				2	3	1	2	3	2	1	4	2	2	2	1	3	3	3	2	3	3	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2		
w stopniu pogłębionym koncepcje teoretyczne oraz rozszerzoną terminologię z dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach, mechanizmy i procesy zachodzące we współczesnych systemach oraz poprawnie wykorzystuje tę wiedzę w działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów	DIKS2P_W01	P7U_W; P7S_WG	8		1		1		1		1											1			1		1	1						
w stopniu pogłębionym zaplecze techniczne wykorzystywane w pracy dziennikarza i twórcy mediów wraz z jego możliwościami w zakresie tworzenia złożonych projektów medialnych określonych gatunków	DIKS2P_W02	P7U_W; P7S_WG	5	1								1													1		1							
w stopniu pogłębionym kulturotwórczą rolę mediów, a także ekonomiczne, polityczne, prawne (w tym ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego), społeczne, kulturowe i inne uwarunkowania działalności zawodowej w obszarze komunikacji społecznej i mediów oraz współczesne kierunki rozwoju mediów w tym kontekście	DIKS2P_W03	P7U_W; P7S_WK	13	1	1		1	1	1		1	1	1	1		3																		
metody, techniki i narzędzia wykorzystywane w pracy dziennikarza oraz twórcy mediów w zależności od kanału przekazu i gatunku medialnego oraz kryteria wymagane w krytycznej analizie medialnego materiału symbolicznego	DIKS2P_W04	P7S_WG; P7S_WK	6								1						1	1	1	1	1													
w pogłębionym stopniu teorie oraz metodologię badań w zakresie dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach, wykorzystywane w pracy dziennikarza oraz badaniach opinii publicznej, diagnozowania oceny odbiorców usług medialnych i ich potrzeb	DIKS2P_W05	P7U_W; P7S_WG	2			1																												
pogłębione sposoby twórczego, praktycznego wykorzystania technologii medialnych i technik informacyjno-komunikacyjnych stosowane przy zarządzaniu i realizacji projektów medialnych	DIKS2P_W06	P7U_W; P7S_WG; P7S_WK	10					1								1	1			1	1	1						1	1	1	1	1	1	
specyfikę i złożoność pracy dziennikarskiej lub twórcy mediów w ramach studiowanego kierunku, uwzględniającą znajomość źródeł informacji, kryteriów ich wyszukiwania i weryfikacji, oceny ich jakości przy znajomości metod analizy i syntezy	DIKS2P_W07	P7S_WG; P7S_WK	10		1							1	1							1	1	1							1	1	1	1	1	
w stopniu pogłębionym etapy postępowania w kampaniach medialnych, formaty medialne wykorzystywane na potrzeby promocji w zależności od specyfiki kanału komunikacyjnego oraz celu działania informacyjnego oraz zakresu oddziaływania na rzeczywistość społeczną	DIKS2P_W08	P7U_W; P7S_WG	4					1			1														1		1							
<b>UMIEJĘTNOŚCI</b> <b>absolwent potrafi:</b>				2	3	2	2	2	3	2	1	2	2	1	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2		
rozpoznawać poprawnie różne formaty i gatunki medialne, twórczo interpretować ich przekaz z uwzględnieniem kontekstu kulturowego i społecznego	DIKS2P_U01	P7S_UW; P7S_UK; P7S_UU	12	1	1		1		1		1		1	1						1		1	1	1	1									
wyszukiwać i segregować informacje, poddawać je krytycznej analizie oraz właściwie selekcjonować na potrzeby innowacyjnego, spójnego wewnętrznie projektu medialnego	DIKS2P_U02	P7U_U; P7S_UW; P7S_UO	9						1	1			1									1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
samodzielnie formułować problemy badawcze, projektować badania, formułować i testować przyjęte hipotezy, dobierać odpowiednie metody i narzędzia w celu diagnozy potrzeb medialnych odbiorców, źródła oraz informacje, dokonywać krytycznej ich oceny i analizy, formułować i rozwiązywać problemy wdrożeniowe oraz złożone zadania a także koordynować prace zespołu badawczego	DIKS2P_U03	P7U_U; P7S_UW; P7S_UO	8		1	1		1	1	1										1							1	1						

projektować i kreować w sposób twórczy przekazy medialne charakterystyczne dla studiowanego kierunku, uwzględniając specyfikę danego medium oraz uwarunkowania recepcji różnych grup odbiorców	DIKS2P_U04	P7S_UW; P7S_UK; P7S_UU	9													1	1	1	1			1	1	1									1	1						
stosować porządek normatywny z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego do praktyki dziennikarskiej, działalności redakcyjnej oraz twórczości medialnej	DIKS2P_U05	P7U_U; P7S_UW; P7S_UU	3									1					1	1																						
kierować pracą zespołu, w tym samodzielnie planować i realizować swój rozwój związany z działalnością zawodową, organizować i prowadzić dyskusje i debaty, dbając o umożliwienie przedstawienia różnych stanowisk i ocen, w oparciu o rzeczową argumentację oraz konkluzje	DIKS2P_U06	P7U_U; P7S_UK; P7S_UO	8	1	1	1		1														1	1											1	1					
strategicznie planować i zarządzać procesami komunikacyjnymi, dystrybucją produktów medialnych w oparciu o działania reklamowe i marketingowe cele oraz analizowane dane, uwzględniać odpowiednie kanały rozpowszechniania produktów	DIKS2P_U07	P7S_UW; P7S_UK; P7S_UO	6									1				1	1	1	1																					
wykorzystywać w praktyce pogłębioną znajomość języków obcych z uwzględnieniem słownictwa specjalistycznego właściwego dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	DIKS2P_U08	P7U_U; P7S_UK	5																																	1	1	1	1	
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b> <b>absolwent jest gotów do:</b>				<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>					
uczestnictwa w życiu kulturalnym i społecznym, zachowując krytyczną ocenę siebie, zespołów i organizacji, w której uczestniczy, a także odbieranych treści w oparciu o posiadaną wiedzę merytoryczną oraz zasięgając opinii ekspertów w przypadkach trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemów związanych z realizowanymi projektami medialnymi	DIKS2P_K01	P7U_K; P7S_KK	16	1	1		1		1			1	1	1	1							1	1			1										1	1			
inicjowania działań na rzecz społeczności, organizacji pracy własnej i zespołu przy realizacji projektu medialnego, wypełnianie i dzieląc zadania z uwzględnieniem kompetencji i potrzeb członków zespołu	DIKS2P_K02	P7U_K; P7S_KO; P7S_KR	9			1		1		1							1	1	1						1													1	1	
podejmowania ról zawodowych z uwzględnieniem potrzeby rozwoju dorobku zawodowego i etosu pracy z zachowaniem zasad etyki zawodowej	DIKS2P_K03	P7U_K; P7S_KR	13	1		1			1	1			1	1	1																							1	1	1

**Macierz efektów uczenia się**

**Uczelnia:** Dolnośląska Szkoła Wyższa  
**Wydział:** Studiów Stosowanych  
**Kierunek:** Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna  
**Moduł kształcenia wybieralnego / w zakresie** Zarządzanie wizerunkiem i e-PR  
**Stopień kształcenia:** drugi  
**Profil:** praktyczny  
**Czas trwania** 2023-2025  
**Obowiązuje od roku akademickiego** 2023/2024

OPIS KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ Po zakończeniu studiów absolwent osiąga następujące efekty uczenia się:	Symbol efektu uczenia się dla kierunku	Symbol charakterystyk	Stopień nasycenia efektu uczenia się	Moduły kształcenia wybieralnego (kształcenie w zakresie)								
				Organizacja w kryzysie	Kreatywne pisanie	Projektowanie branżowych wortalii	Relacje z mediami	Organizacja branżowych eventów	Monitoring mediów	Komunikacja firmy z otoczeniem	Multimedia w kreacji wizerunku	Wizerunek i marka organizacji
<b>WIEDZA</b> absolwent zna i rozumie:				<b>2</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
w stopniu pogłębionym koncepcje teoretyczne oraz rozszerzoną terminologię z dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach, mechanizmy i procesy zachodzące we współczesnych systemach oraz poprawnie wykorzystuje tę wiedzę w działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów	DiKS2P_W01	P7U_W; P7S_WG	<b>0</b>									
w stopniu pogłębionym zaplecze techniczne wykorzystywane w pracy dziennikarza i twórcy mediów wraz z jego możliwościami w zakresie tworzenia złożonych projektów medialnych określonych gatunków	DiKS2P_W02	P7U_W; P7S_WG	<b>2</b>							1		1
w stopniu pogłębionym kulturotwórczą rolę mediów, a także ekonomiczne, polityczne, prawne (w tym ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego), społeczne, kulturowe i inne uwarunkowania działalności zawodowej w obszarze komunikacji społecznej i mediów oraz współczesne kierunki rozwoju mediów w tym kontekście	DiKS2P_W03	P7U_W; P7S_WK	<b>7</b>	1	1	1	1	1			1	1
metody, techniki i narzędzia wykorzystywane w pracy dziennikarza oraz twórcy mediów w zależności od kanału przekazu i gatunku medialnego oraz kryteria wymagane w krytycznej analizie medialnego materiału symbolicznego	DiKS2P_W04	P7S_WG; P7S_WK	<b>3</b>		1		1		1			

ZWiePR

w pogłębionym stopniu teorie oraz metodologię badań w zakresie dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach, wykorzystywane w pracy dziennikarza oraz badaniach opinii publicznej, diagnozowania oceny odbiorców usług medialnych i ich potrzeb	DiKS2P_W05	P7U_W; P7S_WG	2	1					1			
pogłębione sposoby twórczego, praktycznego wykorzystania technologii medialnych i technik informacyjno-komunikacyjnych stosowane przy zarządzaniu i realizacji projektów medialnych	DiKS2P_W06	P7U_W; P7S_WG; P7S_WK	4		1	1				1	1	
specyfikę i złożoność pracy dziennikarskiej lub twórcy mediów w ramach studiowanego kierunku, uwzględniając znajomość źródeł informacji, kryteriów ich wyszukiwania i weryfikacji, oceny ich jakości przy znajomości metod analizy i syntezy	DiKS2P_W07	P7S_WG; P7S_WK	3				1	1			1	
w stopniu pogłębionym etapy postępowania w kampaniach medialnych, formaty medialne wykorzystywane na potrzeby promocji w zależności od specyfiki kanału komunikacyjnego oraz celu działania informacyjnego oraz zakresu oddziaływania na rzeczywistość społeczną	DiKS2P_W08	P7U_W; P7S_WG	2			1						1
<b>UMIEJĘTNOŚCI absolwent potrafi:</b>				2	3	2	3	2	3	2	2	2
rozpoznawać poprawnie różne formaty i gatunki medialne, twórczo interpretować ich przekaz z uwzględnieniem kontekstu kulturowego i społecznego	DiKS2P_U01	P7S_UW; P7S_UK; P7S_UU	3			1			1		1	
wyszukiwać i segregować informacje, poddawać je krytycznej analizie oraz właściwie selekcjonować na potrzeby innowacyjnego, spójnego wewnątrznie projektu medialnego	DiKS2P_U02	P7U_U; P7S_UW; P7S_UO	5	1	1				1	1		1
samodzielnie formułować problemy badawcze, projektować badania, formułować i testować przyjęte hipotezy, dobrać odpowiednie metody i narzędzia w celu diagnozy potrzeb medialnych odbiorców, źródła oraz informacje, dokonywać krytycznej ich oceny i analizy, formułować i rozwiązywać problemy wdrożeniowe oraz złożone zadania a	DiKS2P_U03	P7U_U; P7S_UW; P7S_UO	1						1			
projektować i kreować w sposób twórczy przekazy medialne charakterystyczne dla studiowanego kierunku, uwzględniając specyfikę danego medium oraz uwarunkowania recepcji różnych grup odbiorców	DiKS2P_U04	P7S_UW; P7S_UK; P7S_UU	6		1	1	1				1	1
stosować porządek normatywny z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego do praktyki dziennikarskiej, działalności redakcyjnej oraz twórczości medialnej	DiKS2P_U05	P7U_U; P7S_UW; P7S_UU	3	1	1		1					
kierować pracą zespołu, w tym samodzielnie planować i realizować swój rozwój związany z działalnością zawodową, organizować i prowadzić dyskusje i debaty, dbając o umożliwienie przedstawienia różnych stanowisk i ocen, w oparciu o rzeczową	DiKS2P_U06	P7U_U; P7S_UK; P7S_UO	2				1	1				
strategicznie planować i zarządzać procesami komunikacyjnymi, dystrybucją produktów medialnych w oparciu o działania reklamowe i marketingowe cele oraz analizowane dane, uwzględniać odpowiednie kanały rozpowszechniania produktów	DiKS2P_U07	P7S_UW; P7S_UK; P7S_UO	1					1				

## ZWiePR

wykorzystywać w praktyce pogłębioną znajomość języków obcych z uwzględnieniem słownictwa specjalistycznego właściwego dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	DiKS2P_U08	P7U_U; P7S_UK	<b>0</b>										
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE absolwent jest gotów do:</b>				<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	
uczestnictwa w życiu kulturalnym i społecznym, zachowując krytyczną ocenę siebie, zespołów i organizacji, w której uczestniczy, a także odbieranych treści w oparciu o posiadaną wiedzę merytoryczną oraz zasięgając opinii ekspertów w przypadkach trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemów związanych z realizowanymi	DiKS2P_K01	P7U_K; P7S_KK	<b>2</b>		1			1					
inicjowania działań na rzecz społeczności, organizacji pracy własnej i zespołu przy realizacji projektu medialnego, wypełnianjąc i dzieląc zadania z uwzględnieniem kompetencji i potrzeb członków zespołu	DiKS2P_K02	P7U_K; P7S_KO; P7S_KR	<b>5</b>	1		1		1		1	1		
podejmowania ról zawodowych z uwzględnieniem potrzeby rozwoju dorobku zawodowego i etosu pracy z zachowaniem zasad etyki zawodowej	DiKS2P_K03	P7U_K; P7S_KR	<b>3</b>				1		1	1			

**Macierz efektów uczenia się**

<b>Uczelnia:</b>	Dolnośląska Szkoła Wyższa
<b>Wydział:</b>	Studiów Stosowanych
<b>Kierunek:</b>	Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna
<b>Moduł kształcenia wybieralnego / w zakresie</b>	Komunikacja wizerunkowa i reklama
<b>Stopień kształcenia:</b>	drugi
<b>Profil:</b>	praktyczny
<b>Czas trwania</b>	2023-2025
<b>Obowiązuje od roku akademickiego</b>	2023/2024

OPIS KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ Po zakończeniu studiów absolwent osiąga następujące efekty uczenia się:	Symbol efektu uczenia się dla kierunku	Symbol charakterystyczny	Stopień nasycenia efektu uczenia się	Moduły kształcenia wybieralnego (kształcenie w zakresie)								
				Kreowanie wizerunku marki	Creative writing	Kampanie reklamowe	Public relations	Media relations	CSR	Realizacja spotów reklamowych	Komunikacja wizerunkowa jako inwestycja	Techniki mierzenia efektu medialnego
<b>WIEDZA absolwent zna i rozumie:</b>				<b>3</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
w stopniu pogłębionym koncepcje teoretyczne oraz rozszerzoną terminologię z dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach, mechanizmy i procesy zachodzące we współczesnych systemach oraz poprawnie wykorzystuje tę wiedzę w działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów	DiKS2P_W01	P7U_W; P7S_WG	<b>0</b>									
w stopniu pogłębionym zaplecze techniczne wykorzystywane w pracy dziennikarza i twórcy mediów wraz z jego możliwościami w zakresie tworzenia złożonych projektów medialnych określonych gatunków	DiKS2P_W02	P7U_W; P7S_WG	<b>3</b>	1			1				1	
w stopniu pogłębionym kulturotwórczą rolę mediów, a także ekonomiczne, polityczne, prawne (w tym ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego), społeczne, kulturowe i inne uwarunkowania działalności zawodowej w obszarze komunikacji społecznej i mediów oraz współczesne kierunki rozwoju mediów w tym kontekście	DiKS2P_W03	P7U_W; P7S_WK	<b>5</b>	1	1	1			1		1	
metody, techniki i narzędzia wykorzystywane w pracy dziennikarza oraz twórcy mediów w zależności od kanału przekazu i gatunku medialnego oraz kryteria wymagane w krytycznej analizie medialnego materiału symbolicznego	DiKS2P_W04	P7S_WG; P7S_WK	<b>4</b>		1	1		1			1	



w pogłębionym stopniu teorie oraz metodologię badań w zakresie dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach, wykorzystywane w pracy dziennikarza oraz badaniach opinii publicznej, diagnozowania oceny odbiorców usług medialnych i ich potrzeb	DiKS2P_W05	P7U_W; P7S_WG	1									1
pogłębione sposoby twórczego, praktycznego wykorzystania technologii medialnych i technik informacyjno-komunikacyjnych stosowane przy zarządzaniu i realizacji projektów medialnych	DiKS2P_W06	P7U_W; P7S_WG; P7S_WK	1		1							
specyfikę i złożoność pracy dziennikarskiej lub twórcy mediów w ramach studiowanego kierunku, uwzględniając znajomość źródeł informacji, kryteriów ich wyszukiwania i weryfikacji, oceny ich jakości przy znajomości metod analizy i syntezy	DiKS2P_W07	P7S_WG; P7S_WK	1				1					
w stopniu pogłębionym etapy postępowania w kampaniach medialnych, formaty medialne wykorzystywane na potrzeby promocji w zależności od specyfiki kanału komunikacyjnego oraz celu działania informacyjnego oraz zakresu oddziaływania na rzeczywistość społeczną	DiKS2P_W08	P7U_W; P7S_WG	3	1				1	1			
<b>UMIĘTNOŚCI absolwent potrafi:</b>				2	3	2	2	3	1	2	4	2
rozpoznawać poprawnie różne formaty i gatunki medialne, twórczo interpretować ich przekaz z uwzględnieniem kontekstu kulturowego i społecznego	DiKS2P_U01	P7S_UW; P7S_UK; P7S_UU	2				1	1				
wyszukiwać i segregować informacje, poddawać je krytycznej analizie oraz właściwie selekcjonować na potrzeby innowacyjnego, spójnego wewnątrznie projektu medialnego	DiKS2P_U02	P7U_U; P7S_UW; P7S_UO	4	1	1			1				1
samodzielnie formułować problemy badawcze, projektować badania, formułować i testować przyjęte hipotezy, dobierać odpowiednie metody i narzędzia w celu diagnozy potrzeb medialnych odbiorców, źródła oraz informacje, dokonywać krytycznej ich oceny i analizy, formułować i rozwiązywać problemy <u>wdrożeniowe oraz złożone zadania a także koordynować prace zespołu badawczego</u>	DiKS2P_U03	P7U_U; P7S_UW; P7S_UO	5			1		1		1	1	1
projektować i kreować w sposób twórczy przekazy medialne charakterystyczne dla studiowanego kierunku, uwzględniając specyfikę danego medium oraz uwarunkowania recepcji różnych grup odbiorców	DiKS2P_U04	P7S_UW; P7S_UK; P7S_UU	5	1	1	1				1	1	
stosować porządek normatywny z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego do praktyki dziennikarskiej, działalności redakcyjnej oraz twórczości medialnej	DiKS2P_U05	P7U_U; P7S_UW; P7S_UU	3		1				1		1	
kierować pracą zespołu, w tym samodzielnie planować i realizować swój rozwój związany z działalnością zawodową, organizować i prowadzić dyskusje i debaty, dbając o umożliwienie przedstawienia różnych stanowisk i ocen, w oparciu o rzeczową argumentację oraz konkluzje	DiKS2P_U06	P7U_U; P7S_UK; P7S_UO	2				1				1	
strategicznie planować i zarządzać procesami komunikacyjnymi, dystrybucją produktów medialnych w oparciu o działania reklamowe i marketingowe cele oraz analizowane dane, uwzględniać odpowiednie kanały rozpowszechniania produktów	DiKS2P_U07	P7S_UW; P7S_UK; P7S_UO	0									
wykorzystywać w praktyce pogłębioną znajomość języków obcych z uwzględnieniem słownictwa specjalistycznego właściwego dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	DiKS2P_U08	P7U_U; P7S_UK	0									

KOMPETENCJE SPOŁECZNE				1	1	1	1	1	2	3	2	2
absolwent jest gotów do:												
uczestnictwa w życiu kulturalnym i społecznym, zachowując krytyczną ocenę siebie, zespołów i organizacji, w której uczestniczy, a także odbieranych treści w oparciu o posiadaną wiedzę merytoryczną oraz zasięgając opinii ekspertów w przypadkach trudności z samodzielnym	DiKS2P_K01	P7U_K; P7S_KK	4		1			1		1	1	
inicjowania działań na rzecz społeczności, organizacji pracy własnej i zespołu przy realizacji projektu medialnego, wypełniając i dzieląc zadania z uwzględnieniem kompetencji i potrzeb członków zespołu	DiKS2P_K02	P7U_K; P7S_KO; P7S_KR	6			1	1		1	1	1	1
podejmowania ról zawodowych z uwzględnieniem potrzeby rozwoju dorobku zawodowego i etosu pracy z zachowaniem zasad etyki zawodowej	DiKS2P_K03	P7U_K; P7S_KR	4	1					1	1		1

**Macierz efektów uczenia się**

**Uczelnia:** Dolnośląska Szkoła Wyższa  
**Wydział:** Studiów Stosowanych  
**Kierunek:** Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna  
**Moduł kształcenia wybieralnego / w zakresie:** Trendwatching and Data Analyses  
**Stopień kształcenia:** drugi  
**Profil:** praktyczny  
**Czas trwania:** 2023-2025  
**Obowiązuje od roku akademickiego:** 2023/2024

OPIS KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ Po zakończeniu studiów absolwent osiąga następujące efekty uczenia się:	Symbol efektu uczenia się dla kierunku	Symbol charakterystyk	Stopień nasycenia efektu uczenia się	Moduły kształcenia wybieralnego (kształcenie w zakresie)								
				Foresight and Managing of the Future	Data Mining Techniques and Web Analytics	Fundamentals of Statistics	Big Data Techniques	Mobile Media Marketing	Excel and Python Programming Workshop	Design Thinking	Trend Anatomy - Trendwatching Trendsetting	Trendwatching Workshop
<b>WIEDZA</b>				<b>3</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
w stopniu pogłębionym koncepcje teoretyczne oraz rozszerzoną terminologię z dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach, mechanizmy i procesy zachodzące we współczesnych systemach oraz poprawnie wykorzystuje tę wiedzę w działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów	DiKS2P_W01	P7U_W; P7S_WG	0									
w stopniu pogłębionym zaplecze techniczne wykorzystywane w pracy dziennikarza i twórcy mediów wraz z jego możliwościami w zakresie tworzenia złożonych projektów medialnych określonych gatunków	DiKS2P_W02	P7U_W; P7S_WG	4	1	1	1				1		
w stopniu pogłębionym kulturotwórczą rolę mediów, a także ekonomiczne, polityczne, prawne (w tym ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego), społeczne, kulturowe i inne uwarunkowania działalności zawodowej w obszarze komunikacji społecznej i mediów oraz współczesne kierunki rozwoju mediów w tym kontekście	DiKS2P_W03	P7U_W; P7S_WK	4	1				1			1	1
metody, techniki i narzędzia wykorzystywane w pracy dziennikarza oraz twórcy mediów w zależności od kanału przekazu i gatunku medialnego oraz kryteria wymagane w krytycznej analizie medialnego materiału symbolicznego	DiKS2P_W04	P7S_WG; P7S_WK	1	1								
w pogłębionym stopniu teorie oraz metodologię badań w zakresie dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach, wykorzystywane w pracy dziennikarza oraz badaniach opinii publicznej, diagnozowania oceny odbiorców usług medialnych i ich potrzeb	DiKS2P_W05	P7U_W; P7S_WG	5		1	1	1		1	1		
pogłębione sposoby twórczego, praktycznego wykorzystania technologii medialnych i technik informacyjno-komunikacyjnych stosowane przy zarządzaniu i realizacji projektów medialnych	DiKS2P_W06	P7U_W; P7S_WG; P7S_WK	1					1				
specyfikę i złożoność pracy dziennikarskiej lub twórcy mediów w ramach studiowanego kierunku, uwzględniając znajomość źródeł informacji, kryteriów ich wyszukiwania i weryfikacji, oceny ich jakości przy znajomości metod analizy i syntezy	DiKS2P_W07	P7S_WG; P7S_WK	0									
w stopniu pogłębionym etapy postępowania w kampaniach medialnych, formaty medialne wykorzystywane na potrzeby promocji w zależności od specyfiki kanału komunikacyjnego oraz celu działania informacyjnego oraz zakresu oddziaływania na rzeczywistość społeczną	DiKS2P_W08	P7U_W; P7S_WG	3				1				1	1
<b>UMIĘJĘTNOŚCI</b>				<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
rozpoznawać poprawnie różne formaty i gatunki medialne, twórczo interpretować ich przekaz z uwzględnieniem kontekstu kulturowego i społecznego	DiKS2P_U01	P7S_UW; P7S_UK; P7S_UU	1	1								
wyszukiwać i segregować informacje, poddawać je krytycznej analizie oraz właściwie selekcjonować na potrzeby innowacyjnego, spójnego wewnątrznie projektu medialnego	DiKS2P_U02	P7U_U; P7S_UW; P7S_UO	8	1	1	1	1		1	1	1	1
samodzielnie formułować problemy badawcze, projektować badania, formułować i testować przyjęte hipotezy, dobierać odpowiednie metody i narzędzia w celu diagnozy potrzeb medialnych odbiorców, źródła oraz informacje, dokonywać krytycznej ich oceny i analizy, formułować i rozwiązywać problemy wdrożeniowe oraz złożone zadania a także	DiKS2P_U03	P7U_U; P7S_UW; P7S_UO	6		1	1	1	1	1	1		
projektować i kreować w sposób twórczy przekazy medialne charakterystyczne dla studiowanego kierunku, uwzględniając specyfikę danego medium oraz uwarunkowania recepcji różnych grup odbiorców	DiKS2P_U04	P7S_UW; P7S_UK; P7S_UU	3					1			1	1
stosować porządek normatywny z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego do praktyki dziennikarskiej, działalności redakcyjnej oraz twórczości medialnej	DiKS2P_U05	P7U_U; P7S_UW; P7S_UU	1							1		
kierować pracą zespołu, w tym samodzielnie planować i realizować swój rozwój związany z działalnością zawodową, organizować i prowadzić dyskusje i debaty, dbając o umożliwienie przedstawienia różnych stanowisk i ocen, w oparciu o rzeczową argumentację oraz konkluzje	DiKS2P_U06	P7U_U; P7S_UK; P7S_UO	0									
strategicznie planować i zarządzać procesami komunikacyjnymi, dystrybucją produktów medialnych w oparciu o działania reklamowe i marketingowe cele oraz analizowane dane, uwzględniać odpowiednie kanały rozpowszechniania produktów	DiKS2P_U07	P7S_UW; P7S_UK; P7S_UO	1					1				
wykorzystywać w praktyce pogłębioną znajomość języków obcych z uwzględnieniem słownictwa specjalistycznego właściwego dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	DiKS2P_U08	P7U_U; P7S_UK	9	1	1	1	1	1	1	1	1	1
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>				<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
uczestnictwa w życiu kulturalnym i społecznym, zachowując krytyczną ocenę siebie, zespołów i organizacji, w której uczestniczy, a także odbieranych treści w oparciu o posiadaną wiedzę merytoryczną oraz zasięgając opinii ekspertów w przypadkach trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemów związanych z realizowanymi projektami	DiKS2P_K01	P7U_K; P7S_KK	5	1		1	1				1	1
inicjowania działań na rzecz społeczności, organizacji pracy własnej i zespołu przy realizacji projektu medialnego, wypełniania i dzieląc zadania z uwzględnieniem kompetencji i potrzeb członków zespołu	DiKS2P_K02	P7U_K; P7S_KO; P7S_KR	3	1	1				1			
podejmowania ról zawodowych z uwzględnieniem potrzeby rozwoju dorobku zawodowego i etosu pracy z zachowaniem zasad etyki zawodowej	DiKS2P_K03	P7U_K; P7S_KR	4					1		1	1	1



uczestnictwa w życiu kulturalnym i społecznym, zachowując krytyczną ocenę siebie, zespołów i organizacji, w której uczestniczy, a także odbieranych treści w oparciu o posiadaną wiedzę merytoryczną oraz zasięgając opinii ekspertów w przypadkach trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemów związanych z realizowanymi projektami medialnymi	DiKS2P_K01	P7U_K; P7S_KK	3	1		1		1				
inicjowania działań na rzecz społeczności, organizacji pracy własnej i zespołu przy realizacji projektu medialnego, wypełniając i dzieląc zadania z uwzględnieniem kompetencji i potrzeb członków zespołu	DiKS2P_K02	P7U_K; P7S_KO; P7S_KR	3				1			1		1
podejmowania ról zawodowych z uwzględnieniem potrzeby rozwoju dorobku zawodowego i etosu pracy z zachowaniem zasad etyki zawodowej	DiKS2P_K03	P7U_K; P7S_KR	3		1				1		1	

**Macierz efektów uczenia się**

**Uczelnia:** Uniwersytet Dolnośląski DSW  
**Wydział:** Studiów Stosowanych  
**Kierunek:** Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna  
**Stopień kształcenia:** drugi  
**Profil:** praktyczny  
**Czas trwania:** 2023-2025  
**Obowiązuje od roku akademickiego:** 2023/2024

OPIS KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ Po zakończeniu studiów absolwent osiąga następujące efekty uczenia się:	Symbol efektu uczenia się dla kierunku	Symbol charakterystyk	Stopień nasycenia efektu uczenia się	Moduły kształcenia podstawowego								Moduły kształcenia kierunkowego													Moduł kształcenia językowego			Moduły przygotowania pracy dyplomowej		Moduł praktyk kierunkowych	Moduły praktyk specjalnościowych
				Socjalne i kulturowe oddziaływania mediów	Główne nurty kultury światowej i polskiej w XX i XXI w.	Opinia publiczna i jej badanie-metody i techniki	Różnice kulturowe w zarządzaniu - j. ang	Nowe trendy marketingu	Teorie komunikowania masowego	Metody badań medjoznawczych	Język i teoria filmu	Kreowanie wizerunku instytucji kultury	Media lokalne	Podstawy marketingu i reklamy	Filmowe warsztaty branżowe	Fotograficzne warsztaty branżowe	Analiza dyskursu medialnego	Kompetencje językowe dziennikarza	Warsztat realizacji Warsztat realizacji Warsztat realizacji	Warsztaty kompetencji językowych II (j. angielski, j. niemiecki)	Warsztaty kompetencji językowych II (j. angielski, j. niemiecki)	Seminarium magisterskie I	Seminarium magisterskie II	Kierunkowa praktyka zawodowa	Specjalnościowa praktyka zawodowa						
				Social and Cultural Impact of Media	Main Cultural Trends of 20th and 21st Century	Public Opinion Research Methods	Cultural Differences in Management	New Marketing Trends	Mass Communication Theories	Data Journalism Research Methods	Data Communication	Visualisations and Info	Media lokalne	Web Content Design and Marketing	Fundamentals of Marketing and Advertising	Video marketing and Social Media	Drone Journalism and Aerial Photography	Digital Discourse Analysis	Competence of the Journalist	Workshop - Broadcasts	Language Skills Workshop	Language Skills Workshop	M.A. Project Seminar I	M.A. Project Seminar II	Internship I	Internship II					
<b>WIEDZA absolwent zna i rozumie:</b>				<b>2</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>		
w stopniu pogłębionym koncepcje teoretyczne oraz rozszerzoną terminologię z dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach, mechanizmy i procesy zachodzące we współczesnych systemach oraz poprawnie wykorzystuje tę wiedzę w działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów	DIKS2P_W01	P7U_W; P7S_WG	8		1		1		1		1									1					1		1				
w stopniu pogłębionym zaplecze techniczne wykorzystywane w pracy dziennikarza i twórcy mediów wraz z jego możliwościami w zakresie tworzenia złożonych projektów medialnych określonych gatunków	DIKS2P_W02	P7U_W; P7S_WG	5	1							1								1				1		1						
w stopniu pogłębionym kulturotwórczą rolę mediów, a także ekonomiczne, polityczne, prawne (w tym ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego), społeczne, kulturowe i inne uwarunkowania działalności zawodowej w obszarze komunikacji społecznej i mediów oraz współczesne kierunki rozwoju mediów w tym kontekście	DIKS2P_W03	P7U_W; P7S_WK	13	1	1		1	1	1		1	1	1	1		3															
metody, techniki i narzędzia wykorzystywane w pracy dziennikarza oraz twórcy mediów w zależności od kanału przekazu i gatunku medialnego oraz kryteria wymagane w krytycznej analizie medialnego materiału symbolicznego	DIKS2P_W04	P7S_WG; P7S_WK	6								1					1	1	1	1												
w pogłębionym stopniu teorie oraz metodologię badań w zakresie dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach, wykorzystywane w pracy dziennikarza oraz badaniach opinii publicznej, diagnozowania oceny odbiorców usług medialnych i ich potrzeb	DIKS2P_W05	P7U_W; P7S_WG	2			1						1																			
pogłębione sposoby twórczego, praktycznego wykorzystania technologii medialnych i technik informacyjno-komunikacyjnych stosowane przy zarządzaniu i realizacji projektów medialnych	DIKS2P_W06	P7U_W; P7S_WG; P7S_WK	10					1								1	1			1	1	1					1	1	1	1	
specyfikę i złożoność pracy dziennikarskiej lub twórcy mediów w ramach studiowanego kierunku, uwzględniając znajomość źródeł informacji, kryteriów ich wyszukiwania i weryfikacji, oceny ich jakości przy znajomości metod analizy i syntezy	DIKS2P_W07	P7S_WG; P7S_WK	10		1								1	1						1	1	1						1	1	1	
w stopniu pogłębionym etapy postępowania w kampaniach medialnych, formaty medialne wykorzystywane na potrzeby promocji w zależności od specyfiki kanału komunikacyjnego oraz celu działania informacyjnego oraz zakresu oddziaływania na rzeczywistość społeczną	DIKS2P_W08	P7U_W; P7S_WG	4					1			1												1		1						
<b>UMIĘJĘTNOŚCI absolwent potrafi:</b>				<b>2</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	
rozpoznawać poprawnie różne formaty i gatunki medialne, twórczo interpretować ich przekaz z uwzględnieniem kontekstu kulturowego i społecznego	DIKS2P_U01	P7S_UW; P7S_UK; P7S_UU	12	1	1		1		1		1		1	1						1			1	1	1	1					
wyszukiwać i segregować informacje, poddawać je krytycznej analizie oraz właściwie selekcjonować na potrzeby innowacyjnego, spójnego wewnątrznie projektu medialnego	DIKS2P_U02	P7U_U; P7S_UW; P7S_UO	9						1	1				1								1	1	1	1	1	1	1	1	1	
samodzielnie formułować problemy badawcze, projektować badania, formułować i testować przyjęte hipotezy, dobierać odpowiednie metody i narzędzia w celu diagnozy potrzeb medialnych odbiorców, źródła oraz informacje, dokonywać krytycznej ich oceny i analizy, formułować i rozwiązywać problemy wdrożeniowe oraz złożone zadania a także koordynować prace zespołu badawczego	DIKS2P_U03	P7U_U; P7S_UW; P7S_UO	8		1	1		1	1	1										1							1	1			

projektować i kreować w sposób twórczy przekazy medialne charakterystyczne dla studiowanego kierunku, uwzględniając specyfikę danego medium oraz uwarunkowania recepcji różnych grup odbiorców	DIKS2P_U04	P7S_UW; P7S_UK; P7S_UU	9												1	1	1	1		1	1	1							1	1				
stosować porządek normatywny z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego do praktyki dziennikarskiej, działalności redakcyjnej oraz twórczości medialnej	DIKS2P_U05	P7U_U; P7S_UW; P7S_UU	3							1					1	1																		
kierować pracą zespołu, w tym samodzielnie planować i realizować swój rozwój związany z działalnością zawodową, organizować i prowadzić dyskusje i debaty, dbając o umożliwienie przedstawienia różnych stanowisk i ocen, w oparciu o rzeczową argumentację oraz konkluzje	DIKS2P_U06	P7U_U; P7S_UK; P7S_UO	8	1	1	1		1												1	1									1	1			
strategicznie planować i zarządzać procesami komunikacyjnymi, dystrybucją produktów medialnych w oparciu o działania reklamowe i marketingowe cele oraz analizowane dane, uwzględniać odpowiednie kanały rozpowszechniania produktów	DIKS2P_U07	P7S_UW; P7S_UK; P7S_UO	6							1					1	1	1	1																
wykorzystywać w praktyce pogłębioną znajomość języków obcych z uwzględnieniem słownictwa specjalistycznego właściwego dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	DIKS2P_U08	P7U_U; P7S_UK	5									1																			1	1	1	1
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE absolwent jest gotów do:</b>				2	1	2	1	1	2	2	1	2	2	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1			
uczestnictwa w życiu kulturalnym i społecznym, zachowując krytyczną ocenę siebie, zespołów i organizacji, w której uczestniczy, a także odbieranych treści w oparciu o posiadaną wiedzę merytoryczną oraz zasięgając opinii ekspertów w przypadkach trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemów związanych z realizowanymi projektami medialnymi	DIKS2P_K01	P7U_K; P7S_KK	16	1	1		1		1		1	1	1	1			1			1	1		1						1		1	1		
inicjowania działań na rzecz społeczności, organizacji pracy własnej i zespołu przy realizacji projektu medialnego, wypełniania i dzieląc zadania z uwzględnieniem kompetencji i potrzeb członków zespołu	DIKS2P_K02	P7U_K; P7S_KO; P7S_KR	9			1		1		1					1	1	1				1							1		1		1		
podjęcia ról zawodowych z uwzględnieniem potrzeby rozwoju dorobku zawodowego i etosu pracy z zachowaniem zasad etyki zawodowej	DIKS2P_K03	P7U_K; P7S_KR	13	1		1			1	1			1	1	1					1	1						1		1	1	1			

**Macierz efektów uczenia się**

**Uczelnia:** Uniwersytet Dolnośląski DSW  
**Wydział:** Studiów Stosowanych  
**Kierunek:** Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna  
**Moduł kształcenia wybieralnego / w zakresie** Zarządzanie wizerunkiem i e-PR  
**Stopień kształcenia:** drugi  
**Profil:** praktyczny  
**Czas trwania** 2023-2025  
**Obowiązuje od roku akademickiego** 2023/2024

OPIS KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ Po zakończeniu studiów absolwent osiąga następujące efekty uczenia się:	Symbol efektu uczenia się dla kierunku	Symbol charakterystyk	Stopień nasycenia efektu uczenia się	Moduły kształcenia wybieralnego (kształcenie w zakresie)								
				Organizacja w kryzysie	Kreatywne pisanie	Projektowanie branżowych wortalii	Relacje z mediami	Organizacja branżowych eventów	Monitoring mediów	Komunikacja firmy z otoczeniem	Multimedia w kreacji wizerunku	Wizerunek i marka organizacji
<b>WIEDZA</b> absolwent zna i rozumie:				<b>2</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
w stopniu pogłębionym koncepcje teoretyczne oraz rozszerzoną terminologię z dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach, mechanizmy i procesy zachodzące we współczesnych systemach oraz poprawnie wykorzystuje tę wiedzę w działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów	DiKS2P_W01	P7U_W; P7S_WG	<b>0</b>									
w stopniu pogłębionym zaplecze techniczne wykorzystywane w pracy dziennikarza i twórcy mediów wraz z jego możliwościami w zakresie tworzenia złożonych projektów medialnych określonych gatunków	DiKS2P_W02	P7U_W; P7S_WG	<b>2</b>							1		1
w stopniu pogłębionym kulturotwórczą rolę mediów, a także ekonomiczne, polityczne, prawne (w tym ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego), społeczne, kulturowe i inne uwarunkowania działalności zawodowej w obszarze komunikacji społecznej i mediów oraz współczesne kierunki rozwoju mediów w tym kontekście	DiKS2P_W03	P7U_W; P7S_WK	<b>7</b>	1	1	1	1	1			1	1
metody, techniki i narzędzia wykorzystywane w pracy dziennikarza oraz twórcy mediów w zależności od kanału przekazu i gatunku medialnego oraz kryteria wymagane w krytycznej analizie medialnego materiału symbolicznego	DiKS2P_W04	P7S_WG; P7S_WK	<b>3</b>		1		1		1			



ZWiePR

w pogłębionym stopniu teorie oraz metodologię badań w zakresie dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach, wykorzystywane w pracy dziennikarza oraz badaniach opinii publicznej, diagnozowania oceny odbiorców usług medialnych i ich potrzeb	DiKS2P_W05	P7U_W; P7S_WG	2	1					1			
pogłębione sposoby twórczego, praktycznego wykorzystania technologii medialnych i technik informacyjno-komunikacyjnych stosowane przy zarządzaniu i realizacji projektów medialnych	DiKS2P_W06	P7U_W; P7S_WG; P7S_WK	4		1	1				1	1	
specyfikę i złożoność pracy dziennikarskiej lub twórcy mediów w ramach studiowanego kierunku, uwzględniając znajomość źródeł informacji, kryteriów ich wyszukiwania i weryfikacji, oceny ich jakości przy znajomości metod analizy i syntezy	DiKS2P_W07	P7S_WG; P7S_WK	3				1	1			1	
w stopniu pogłębionym etapy postępowania w kampaniach medialnych, formaty medialne wykorzystywane na potrzeby promocji w zależności od specyfiki kanału komunikacyjnego oraz celu działania informacyjnego oraz zakresu oddziaływania na rzeczywistość społeczną	DiKS2P_W08	P7U_W; P7S_WG	2			1						1
<b>UMIEJĘTNOŚCI absolwent potrafi:</b>				2	3	2	3	2	3	2	2	2
rozpoznawać poprawnie różne formaty i gatunki medialne, twórczo interpretować ich przekaz z uwzględnieniem kontekstu kulturowego i społecznego	DiKS2P_U01	P7S_UW; P7S_UK; P7S_UU	3			1			1		1	
wyszukiwać i segregować informacje, poddawać je krytycznej analizie oraz właściwie selekcjonować na potrzeby innowacyjnego, spójnego wewnątrznie projektu medialnego	DiKS2P_U02	P7U_U; P7S_UW; P7S_UO	5	1	1				1	1		1
samodzielnie formułować problemy badawcze, projektować badania, formułować i testować przyjęte hipotezy, dobrać odpowiednie metody i narzędzia w celu diagnozy potrzeb medialnych odbiorców, źródła oraz informacje, dokonywać krytycznej ich oceny i analizy, formułować i rozwiązywać problemy wdrożeniowe oraz złożone zadania a	DiKS2P_U03	P7U_U; P7S_UW; P7S_UO	1						1			
projektować i kreować w sposób twórczy przekazy medialne charakterystyczne dla studiowanego kierunku, uwzględniając specyfikę danego medium oraz uwarunkowania recepcji różnych grup odbiorców	DiKS2P_U04	P7S_UW; P7S_UK; P7S_UU	6		1	1	1				1	1
stosować porządek normatywny z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego do praktyki dziennikarskiej, działalności redakcyjnej oraz twórczości medialnej	DiKS2P_U05	P7U_U; P7S_UW; P7S_UU	3	1	1		1					
kierować pracą zespołu, w tym samodzielnie planować i realizować swój rozwój związany z działalnością zawodową, organizować i prowadzić dyskusje i debaty, dbając o umożliwienie przedstawienia różnych stanowisk i ocen, w oparciu o rzeczową	DiKS2P_U06	P7U_U; P7S_UK; P7S_UO	2				1	1				
strategicznie planować i zarządzać procesami komunikacyjnymi, dystrybucją produktów medialnych w oparciu o działania reklamowe i marketingowe cele oraz analizowane dane, uwzględniać odpowiednie kanały rozpowszechniania produktów	DiKS2P_U07	P7S_UW; P7S_UK; P7S_UO	1					1				

## ZWiePR

wykorzystywać w praktyce pogłębioną znajomość języków obcych z uwzględnieniem słownictwa specjalistycznego właściwego dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	DiKS2P_U08	P7U_U; P7S_UK	<b>0</b>										
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE absolwent jest gotów do:</b>				<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	
uczestnictwa w życiu kulturalnym i społecznym, zachowując krytyczną ocenę siebie, zespołów i organizacji, w której uczestniczy, a także odbieranych treści w oparciu o posiadaną wiedzę merytoryczną oraz zasięgając opinii ekspertów w przypadkach trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemów związanych z realizowanymi	DiKS2P_K01	P7U_K; P7S_KK	<b>2</b>		1			1					
inicjowania działań na rzecz społeczności, organizacji pracy własnej i zespołu przy realizacji projektu medialnego, wypełniając i dzieląc zadania z uwzględnieniem kompetencji i potrzeb członków zespołu	DiKS2P_K02	P7U_K; P7S_KO; P7S_KR	<b>5</b>	1		1		1		1	1		
podejmowania ról zawodowych z uwzględnieniem potrzeby rozwoju dorobku zawodowego i etosu pracy z zachowaniem zasad etyki zawodowej	DiKS2P_K03	P7U_K; P7S_KR	<b>3</b>				1		1	1			

<b>Macierz efektów uczenia się</b>	
<b>Uczelnia:</b>	Uniwersytet Dolnośląski DSW
<b>Wydział:</b>	Studiów Stosowanych
<b>Kierunek:</b>	Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna
<b>Moduł kształcenia wybieralnego / w zakresie</b>	Komunikacja wizerunkowa i reklama
<b>Stopień kształcenia:</b>	drugi
<b>Profil:</b>	praktyczny
<b>Czas trwania</b>	2023-2025
<b>Obowiązuje od roku akademickiego</b>	2023/2024

OPIS KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ Po zakończeniu studiów absolwent osiąga następujące efekty uczenia się:	Symbol efektu uczenia się dla kierunku	Symbol charakterystyki	Stopień nasycenia efektu uczenia się	Moduły kształcenia wybieralnego (kształcenie w zakresie)									
				Kreowanie wizerunku marki	Creative writing	Kampanie reklamowe	Public relations	Media relations	CSR	Realizacja spotów reklamowych	Komunikacja wizerunkowa jako inwestycja	Techniki mierzenia efektu medialnego	
<b>WIEDZA</b> absolwent zna i rozumie:				<b>3</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
w stopniu pogłębionym koncepcje teoretyczne oraz rozszerzoną terminologię z dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach, mechanizmy i procesy zachodzące we współczesnych systemach oraz poprawnie wykorzystuje tę wiedzę w działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów	DiKS2P_W01	P7U_W; P7S_WG	0										
w stopniu pogłębionym zaplecze techniczne wykorzystywane w pracy dziennikarza i twórcy mediów wraz z jego możliwościami w zakresie tworzenia złożonych projektów medialnych określonych gatunków	DiKS2P_W02	P7U_W; P7S_WG	3	1			1				1		
w stopniu pogłębionym kulturotwórczą rolę mediów, a także ekonomiczne, polityczne, prawne (w tym ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego), społeczne, kulturowe i inne uwarunkowania działalności zawodowej w obszarze komunikacji społecznej i mediów oraz współczesne kierunki rozwoju mediów w tym kontekście	DiKS2P_W03	P7U_W; P7S_WK	5	1	1	1				1		1	
metody, techniki i narzędzia wykorzystywane w pracy dziennikarza oraz twórcy mediów w zależności od kanału przekazu i gatunku medialnego oraz kryteria wymagane w krytycznej analizie medialnego materiału symbolicznego	DiKS2P_W04	P7S_WG; P7S_WK	4		1	1			1		1		
w pogłębionym stopniu teorii oraz metodologii badań w zakresie dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach, wykorzystywane w pracy dziennikarza oraz badaniach opinii publicznej, diagnozowania oceny odbiorców usług medialnych i ich potrzeb	DiKS2P_W05	P7U_W; P7S_WG	1										1
pogłębione sposoby twórczego, praktycznego wykorzystania technologii medialnych i technik informacyjno-komunikacyjnych stosowane przy zarządzaniu i realizacji projektów medialnych	DiKS2P_W06	P7U_W; P7S_WG; P7S_WK	1		1								
specyfikę i złożoność pracy dziennikarskiej lub twórcy mediów w ramach studiowanego kierunku, uwzględniając znajomość źródeł informacji, kryteriów ich wyszukiwania i weryfikacji, oceny ich jakości przy znajomości metod analizy i syntezy	DiKS2P_W07	P7S_WG; P7S_WK	1				1						
w stopniu pogłębionym etapy postępowania w kampaniach medialnych, formaty medialne wykorzystywane na potrzeby promocji w zależności od specyfiki kanału komunikacyjnego oraz celu działania informacyjnego oraz zakresu oddziaływania na rzeczywistość społeczną	DiKS2P_W08	P7U_W; P7S_WG	3	1					1	1			
<b>UMIĘTNOŚCI</b> absolwent potrafi:				<b>2</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	
rozpoznawać poprawnie różne formaty i gatunki medialne, twórczo interpretować ich przekaz z uwzględnieniem kontekstu kulturowego i społecznego	DiKS2P_U01	P7S_UW; P7S_UK; P7S_UU	2				1	1					
wyszukiwać i segregować informacje, poddawać je krytycznej analizie oraz właściwie selekcjonować na potrzeby innowacyjnego, spójnego wewnątrznie projektu medialnego	DiKS2P_U02	P7U_U; P7S_UW; P7S_UO	4	1	1				1				1
samodzielnie formułować problemy badawcze, projektować badania, formułować i testować przyjęte hipotezy, dobierać odpowiednie metody i narzędzia w celu diagnozy potrzeb medialnych odbiorców, źródła oraz informacje, dokonywać krytycznej oceny i analizy, formułować i rozwiązywać problemy wdrożeniowe oraz złożone zadania a także koordynować prace zespołu badawczego	DiKS2P_U03	P7U_U; P7S_UW; P7S_UO	5			1					1	1	1
projektować i kreować w sposób twórczy przekazy medialne charakterystyczne dla studiowanego kierunku, uwzględniając specyfikę danego medium oraz uwarunkowania recepcji różnych grup odbiorców	DiKS2P_U04	P7S_UW; P7S_UK; P7S_UU	5	1	1	1					1	1	
stosować porządek normatywny z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego do praktyki dziennikarskiej, działalności redakcyjnej oraz twórczości medialnej	DiKS2P_U05	P7U_U; P7S_UW; P7S_UU	3		1					1		1	
kierować pracą zespołu, w tym samodzielnie planować i realizować swój rozwój związany z działalnością zawodową, organizować i prowadzić dyskusje i debaty, dbając o umożliwienie przedstawienia różnych stanowisk i ocen, w oparciu o rzeczową argumentację oraz konkluzje	DiKS2P_U06	P7U_U; P7S_UK; P7S_UO	2				1					1	
strategicznie planować i zarządzać procesami komunikacyjnymi, dystrybucją produktów medialnych w oparciu o działania reklamowe i marketingowe cele oraz analizowane dane, uwzględniać odpowiednie kanały rozpowszechniania produktów	DiKS2P_U07	P7S_UW; P7S_UK; P7S_UO	0										
wykorzystywać w praktyce pogłębioną znajomość języków obcych z uwzględnieniem słownictwa specjalistycznego właściwego dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	DiKS2P_U08	P7U_U; P7S_UK	0										
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b> absolwent jest gotów do:				<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	
uczestnictwa w życiu kulturalnym i społecznym, zachowując krytyczną ocenę siebie, zespołów i organizacji, w której uczestniczy, a także odbieranych treści w oparciu o posiadaną wiedzę merytoryczną oraz zasięgając opinii ekspertów w przypadkach trudności z samodzielnym	DiKS2P_K01	P7U_K; P7S_KK	4		1				1		1	1	

KWiR

inicjowania działań na rzecz społeczności, organizacji pracy własnej i zespołu przy realizacji projektu medialnego, wypełniając i dzieląc zadania z uwzględnieniem kompetencji i potrzeb członków zespołu	DiKS2P_K02	P7U_K; P7S_KO; P7S_KR	6			1	1		1	1	1	1
podejmowania ról zawodowych z uwzględnieniem potrzeby rozwoju dorobku zawodowego i etosu pracy z zachowaniem zasad etyki zawodowej	DiKS2P_K03	P7U_K; P7S_KR	4	1					1	1		1

**Macierz efektów uczenia się**

**Uczelnia:** Uniwersytet Dolnośląski DSW  
**Wydział:** Studiów Stosowanych  
**Kierunek:** Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna  
**Moduł kształcenia wybieralnego / w zakresie:** Trendwatching and Data Analyses  
**Stopień kształcenia:** drugi  
**Profil:** praktyczny  
**Czas trwania:** 2023-2025  
**Obowiązuje od roku akademickiego:** 2023/2024

OPIS KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ Po zakończeniu studiów absolwent osiąga następujące efekty uczenia się:	Symbol efektu uczenia się dla kierunku	Symbol charakterystyk	Stopień nasycenia efektu uczenia się	Moduły kształcenia wybieralnego (kształcenie w zakresie)								
				Foresight and Managing of the Future	Data Mining Techniques and Web Analytics	Fundamentals of Statistics	Big Data Techniques	Mobile Media Marketing	Excel and Python Programming Workshop	Design Thinking	Trend Anatomy - Trendwatching Trendsetting	Trendwatching Workshop
<b>WIEDZA</b>				<b>3</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
w stopniu pogłębionym koncepcje teoretyczne oraz rozszerzoną terminologię z dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach, mechanizmy i procesy zachodzące we współczesnych systemach oraz poprawnie wykorzystuje tę wiedzę w działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów	DiKS2P_W01	P7U_W; P7S_WG	0									
w stopniu pogłębionym zaplecze techniczne wykorzystywane w pracy dziennikarza i twórcy mediów wraz z jego możliwościami w zakresie tworzenia złożonych projektów medialnych określonych gatunków	DiKS2P_W02	P7U_W; P7S_WG	4	1	1	1				1		
w stopniu pogłębionym kulturotwórczą rolę mediów, a także ekonomiczne, polityczne, prawne (w tym ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego), społeczne, kulturowe i inne uwarunkowania działalności zawodowej w obszarze komunikacji społecznej i mediów oraz współczesne kierunki rozwoju mediów w tym kontekście	DiKS2P_W03	P7U_W; P7S_WK	4	1				1			1	1
metody, techniki i narzędzia wykorzystywane w pracy dziennikarza oraz twórcy mediów w zależności od kanału przekazu i gatunku medialnego oraz kryteria wymagane w krytycznej analizie medialnego materiału symbolicznego	DiKS2P_W04	P7S_WG; P7S_WK	1	1								
w pogłębionym stopniu teorie oraz metodologię badań w zakresie dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach, wykorzystywane w pracy dziennikarza oraz badaniach opinii publicznej, diagnozowania oceny odbiorców usług medialnych i ich potrzeb	DiKS2P_W05	P7U_W; P7S_WG	5		1	1	1		1	1		
pogłębione sposoby twórczego, praktycznego wykorzystania technologii medialnych i technik informacyjno-komunikacyjnych stosowane przy zarządzaniu i realizacji projektów medialnych	DiKS2P_W06	P7U_W; P7S_WG; P7S_WK	1					1				
specyfikę i złożoność pracy dziennikarskiej lub twórcy mediów w ramach studiowanego kierunku, uwzględniając znajomość źródeł informacji, kryteriów ich wyszukiwania i weryfikacji, oceny ich jakości przy znajomości metod analizy i syntezy	DiKS2P_W07	P7S_WG; P7S_WK	0									
w stopniu pogłębionym etapy postępowania w kampaniach medialnych, formaty medialne wykorzystywane na potrzeby promocji w zależności od specyfiki kanału komunikacyjnego oraz celu działania informacyjnego oraz zakresu oddziaływania na rzeczywistość społeczną	DiKS2P_W08	P7U_W; P7S_WG	3				1				1	1
<b>UMIĘTNOŚCI</b>				<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
rozpoznawać poprawnie różne formaty i gatunki medialne, twórczo interpretować ich przekaz z uwzględnieniem kontekstu kulturowego i społecznego	DiKS2P_U01	P7S_UW; P7S_UK; P7S_UU	1	1								
wyszukiwać i segregować informacje, poddawać je krytycznej analizie oraz właściwie selekcjonować na potrzeby innowacyjnego, spójnego wewnątrznie projektu medialnego	DiKS2P_U02	P7U_U; P7S_UW; P7S_UO	8	1	1	1	1		1	1	1	1
samodzielnie formułować problemy badawcze, projektować badania, formułować i testować przyjęte hipotezy, dobierać odpowiednie metody i narzędzia w celu diagnozy potrzeb medialnych odbiorców, źródła oraz informacje, dokonywać krytycznej ich oceny i analizy, formułować i rozwiązywać problemy wdrożeniowe oraz złożone zadania a także	DiKS2P_U03	P7U_U; P7S_UW; P7S_UO	6		1	1	1	1	1	1		
projektować i kreować w sposób twórczy przekazy medialne charakterystyczne dla studiowanego kierunku, uwzględniając specyfikę danego medium oraz uwarunkowania recepcji różnych grup odbiorców	DiKS2P_U04	P7S_UW; P7S_UK; P7S_UU	3					1			1	1
stosować porządek normatywny z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego do praktyki dziennikarskiej, działalności redakcyjnej oraz twórczości medialnej	DiKS2P_U05	P7U_U; P7S_UW; P7S_UU	1							1		
kierować pracą zespołu, w tym samodzielnie planować i realizować swój rozwój związany z działalnością zawodową, organizować i prowadzić dyskusje i debaty, dbając o umożliwienie przedstawienia różnych stanowisk i ocen, w oparciu o rzeczową argumentację oraz konkluzje	DiKS2P_U06	P7U_U; P7S_UK; P7S_UO	0									
strategicznie planować i zarządzać procesami komunikacyjnymi, dystrybucją produktów medialnych w oparciu o działania reklamowe i marketingowe cele oraz analizowane dane, uwzględniać odpowiednie kanały rozpowszechniania produktów	DiKS2P_U07	P7S_UW; P7S_UK; P7S_UO	1					1				
wykorzystywać w praktyce pogłębioną znajomość języków obcych z uwzględnieniem słownictwa specjalistycznego właściwego dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	DiKS2P_U08	P7U_U; P7S_UK	9	1	1	1	1	1	1	1	1	1
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>				<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
uczestnictwa w życiu kulturalnym i społecznym, zachowując krytyczną ocenę siebie, zespołów i organizacji, w której uczestniczy, a także odbieranych treści w oparciu o posiadaną wiedzę merytoryczną oraz zasięgając opinii ekspertów w przypadkach trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemów związanych z realizowanymi projektami	DiKS2P_K01	P7U_K; P7S_KK	5	1		1	1				1	1
inicjowania działań na rzecz społeczności, organizacji pracy własnej i zespołu przy realizacji projektu medialnego, wypełniania i dzieląc zadania z uwzględnieniem kompetencji i potrzeb członków zespołu	DiKS2P_K02	P7U_K; P7S_KO; P7S_KR	3	1	1				1			
podejmowania ról zawodowych z uwzględnieniem potrzeby rozwoju dorobku zawodowego i etosu pracy z zachowaniem zasad etyki zawodowej	DiKS2P_K03	P7U_K; P7S_KR	4					1		1	1	1



uczestnictwa w życiu kulturalnym i społecznym, zachowując krytyczną ocenę siebie, zespołów i organizacji, w której uczestniczy, a także odbieranych treści w oparciu o posiadaną wiedzę merytoryczną oraz zasięgając opinii ekspertów w przypadkach trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemów związanych z realizowanymi projektami medialnymi	DiKS2P_K01	P7U_K; P7S_KK	3	1		1		1				
inicjowania działań na rzecz społeczności, organizacji pracy własnej i zespołu przy realizacji projektu medialnego, wypełniając i dzieląc zadania z uwzględnieniem kompetencji i potrzeb członków zespołu	DiKS2P_K02	P7U_K; P7S_KO; P7S_KR	3				1			1		1
podejmowania ról zawodowych z uwzględnieniem potrzeby rozwoju dorobku zawodowego i etosu pracy z zachowaniem zasad etyki zawodowej	DiKS2P_K03	P7U_K; P7S_KR	3		1				1		1	

Sumaryczne wskaźniki ECTS

**Wydział:** Studiów Stosowanych  
**Kierunek:** dziennikarstwo i komunikacja społeczna  
**Moduł kształcenia wybieralnego / w zakresie:** ZARZĄDZANIE WIZERUNKIEM i e-PR  
**Stopień kształcenia:** studia drugiego stopnia  
**Profil:** praktyczny  
**Forma studiów:** niestacjonarne  
**Czas trwania:** 4 semestry  
**Obowiązuje od roku akademickiego:** 2023/2024

				SUMA W %					34,3%	2,2%	63,8%	73,8%	35,8%	9,8%	5,0%	100,0%	0,0%
				SUMA PUNKTÓW ECTS					41,1	2,6	76,5	88,5	43,0	11,8	6,0	120,0	0,0
Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Wskaźniki ECTS								
					ogół.	wyk.	ćw.	p/e	bezpośredni kontakt	Punkty ECTS za aktywność niewymagającą udziału nauczyciela akademickiego		praktyczne	wybieralne	z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych	dyscyplina wiodąca	dyscypliny uzupełniające
											e-learning						
Moduły kształcenia podstawowego																	
1	N2-00-BHP-1	Szkolenie wstępne z zakresu BHP	zal	0	4	0	0	4	0,0	0,2	0,0	0,0		0,2		0,0	
2	N2-62-SPKUME-1	Społeczne i kulturowe oddziaływania mediów	O	5	24	12	12	0	1,0	0,0	4,0	2,5		0,5		5,0	
3	N2-62-GLKUSP-2	Główne nurty kultury światowej i polskiej w XX i XXI w.	E	3	24	12	12	0	1,0	0,0	2,0	1,5		0,5		3,0	
4	N2-62-OPIBAD-2	Opinia publiczna i jej badanie - metody i techniki	O	3	24	12	12	0	1,0	0,0	2,0	1,5		0,5		3,0	
5	N2-62-ROKUZA-2	Różnice kulturowe w zarządzaniu - j. ang.	O	2	32	0	12	20	0,5	0,8	0,7	2,0		0,8		2,0	
6	N2-62-NOTRMA-3	Nowe trendy marketingu	O	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0		0,5		4,0	
Moduły kształcenia kierunkowego																	
1	N2-62-TEKMAS-1	Teorie komunikowania masowego	E	5	20	20	0	0	0,8	0,0	4,2	0,0		0,8		5,0	
2	N2-62-MEBAME-1	Metody badań medioznawczych	O	4	12	0	12	0	0,5	0,0	3,5	4,0		0,0		4,0	
3	N2-62-JTEFIL-1	Język i teoria filmu	E	6	20	20	0	0	0,8	0,0	5,2	0,0		0,8		6,0	
4	N2-62-KRWIIN-1	Kreowanie wizerunku instytucji kultury	O	5	12	0	12	0	0,5	0,0	4,5	5,0		0,0		5,0	
5	N2-62-MEDLOK-1	Media lokalne	O	5	24	12	12	0	1,0	0,0	4,0	2,5		0,5		5,0	
6	N2-62-POMARE-2	Podstawy marketingu i reklamy	O	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0		0,5		4,0	
7	N2-62-FIWABR-2	Filmowe warsztaty branżowe	O	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0		0,0		2,0	



8	N2-62-FOWABR-2	Fotograficzne warsztaty branżowe	O	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0		0,0		2,0	
9	N2-62-ANDYSM-2	Analiza dyskursu medialnego	O	2	24	12	12	0	1,0	0,0	1,0	1,0		0,5		2,0	
10	N2-62-KOMJEZ-2	Kompetencje językowe dziennikarza	E	2	12	0	12	0	0,5	0,0	1,5	2,0		0,0		2,0	
11	N2-62-WAREDZ-4	Warsztat realizacji dźwięku - audycje i udźwiękowanie	O	3	12	0	12	0	0,5	0,0	2,5	3,0		0,0		3,0	
Moduły przygotowania pracy dyplomowej																	
1	N2-62-SEMMG1-3	Seminarium magisterskie I	O	3	20	0	20	0	0,8	0,0	2,2	3,0		0,8		3,0	
2	N2-62-SEMMG2-4	Seminarium magisterskie II	O	7	20	0	20	0	0,8	0,0	6,2	7,0		0,8		7,0	
Moduły kształcenia językowego																	
1	N2-00-WAJEZ1-3	Warsztaty kompetencji językowych I (j. angielski, j. niemiecki)	O	3	36	0	16	20	0,6	0,8	1,6	3,0	3,0	0,8	3,0	3,0	
2	N2-00-WAJEZ2-4	Warsztaty kompetencji językowych II (j. angielski, j. niemiecki)	E	3	36	0	16	20	0,6	0,8	1,6	3,0	3,0	0,8	3,0	3,0	
Moduły kształcenia w zakresie wychowania fizycznego																	
1									0,0	0,0	0,0						
2									0,0	0,0	0,0						
Moduły kształcenia specjalnościowego																	
1	N2-62-ORGWKR-3	Organizacja w kryzysie	O	2	24	12	12	0	1,0	0,0	1,0	1,0	2,0	0,5		2,0	
2	N2-62-KREPIS-3	Kreatywne pisanie	O	3	24	12	12	0	1,0	0,0	2,0	1,5	3,0	0,5		3,0	
3	N2-62-PRBRWO-3	Projektowanie branżowych wortali	O	3	24	12	12	0	1,0	0,0	2,0	1,5	3,0	0,5		3,0	
4	N2-62-RELMED-3	Relacje z mediami	O	3	24	12	12	0	1,0	0,0	2,0	1,5	3,0	0,5		3,0	
5	N2-62-ORBREV-4	Organizacja branżowych eventów	O	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	4,0	0,5		4,0	
6	N2-62-MONMED-4	Monitoring mediów	O	4	12	0	12	0	0,5	0,0	3,5	4,0	4,0	0,0		4,0	
7	N2-62-KOFIZO-4	Komunikacja firmy z otoczeniem	O	3	12	0	12	0	0,5	0,0	2,5	3,0	3,0	0,0		3,0	
8	N2-62-MUKRWI-4	Multimedia w kreacji wizerunku	O	3	12	0	12	0	0,5	0,0	2,5	3,0	3,0	0,0		3,0	
9	N2-62-WIMAOR-4	Wizerunek i marka organizacji	O	3	12	0	12	0	0,5	0,0	2,5	3,0	3,0	0,0		3,0	
Moduły praktyk kierunkowych																	
					ogół.	WP	EW	prak.									
1	N2-62-KPRAZ-2	Kierunkowa praktyka zawodowa	ZAL	10	250	2	4	244	10,0	0,0	0,0	10,0				10,0	
Moduły praktyk specjalnościowych																	
					ogół.	WP	EW	prak.									
1	N2-62-SPRAZ-3	Specjalnościowa praktyka zawodowa	zal	9	230	2	4	224	9,0	0,0	0,0	9,0	9,0			9,0	

Sumaryczne wskaźniki ECTS

Wydział:	Studiów Stosowanych
Kierunek:	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Moduł kształcenia wybieralnego / w zakresie:	Komunikacja wizerunkowa i reklama
Stopień kształcenia:	studia drugiego stopnia
Profil:	praktyczny
Forma studiów:	niestacjonarne
Czas trwania:	4 semestry
Obowiązuje od roku akademickiego:	2023/2024

				SUMA W %					34,3%	2,2%	63,8%	73,8%	35,8%	9,8%	5,0%	100,0%	0,0%	
				SUMA PUNKTÓW ECTS	120					41,1	2,6	76,5	88,5	43,0	11,8	6,0	120,0	0,0
Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Wskaźniki ECTS									
					ogół.	wyk.	ćw.	p/e	bepośredni kontakt	Punkty ECTS za aktywność niewymagającą udziału nauczyciela akademickiego		praktyczne	wyberalne	z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych	dyscyplina wiodąca	dyscypliny uzupełniające	
Moduły kształcenia podstawowego																		
1	N2-00-BHP-1	Szkolenie wstępne z zakresu BHP	zal	0	4	0	0	4	0,0	0,2	0,0	0,0		0,2		0,0		
2	N2-62-SPKUME-1	Społeczne i kulturowe oddziaływania mediów	O	5	24	12	12	0	1,0	0,0	4,0	2,5		0,5		5,0		
3	N2-62-GLKUSP-2	Główne nurty kultury światowej i polskiej w XX i XXI w.	E	3	24	12	12	0	1,0	0,0	2,0	1,5		0,5		3,0		
4	N2-62-OPIBAD-2	Opinia publiczna i jej badanie - metody i techniki	O	3	24	12	12	0	1,0	0,0	2,0	1,5		0,5		3,0		
5	N2-62-ROKUZA-2	Różnice kulturowe w zarządzaniu - j. ang.	O	2	32	0	12	20	0,5	0,8	0,7	2,0		0,8		2,0		
6	N2-62-NOTRMA-3	Nowe trendy marketingu	O	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0		0,5		4,0		
Moduły kształcenia kierunkowego																		
1	N2-62-TEKMAS-1	Teorie komunikowania masowego	E	5	20	20	0	0	0,8	0,0	4,2	0,0		0,8		5,0		
2	N2-62-MEBAME-1	Metody badań medjoznawczych	O	4	12	0	12	0	0,5	0,0	3,5	4,0		0,0		4,0		
3	N2-62-JTEFIL-1	Język i teoria filmu	E	6	20	20	0	0	0,8	0,0	5,2	0,0		0,8		6,0		
4	N2-62-KRWIIN-1	Kreowanie wizerunku instytucji kultury	O	5	12	0	12	0	0,5	0,0	4,5	5,0		0,0		5,0		
5	N2-62-MEDLOK-1	Media lokalne	O	5	24	12	12	0	1,0	0,0	4,0	2,5		0,5		5,0		
6	N2-62-POMARE-2	Podstawy marketingu i reklamy	O	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0		0,5		4,0		
7	N2-62-FIWABR-2	Filmowe warsztaty branżowe	O	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0		0,0		2,0		
8	N2-62-FOWABR-2	Fotograficzne warsztaty branżowe	O	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0		0,0		2,0		

9	N2-62-ANDYSM-2	Analiza dyskursu medialnego	O	2	24	12	12	0	1,0	0,0	1,0	1,0		0,5		2,0	
10	N2-62-KOMJEZ-2	Kompetencje językowe dziennikarza	E	2	12	0	12	0	0,5	0,0	1,5	2,0		0,0		2,0	
11	N2-62-WAREDZ-4	Warsztat realizacji dźwięku - audycje i udźwiękowanie	O	3	12	0	12	0	0,5	0,0	2,5	3,0		0,0		3,0	
Moduły przygotowania pracy dyplomowej																	
1	N2-62-SEMMG1-3	Seminarium magisterskie I	O	3	20	0	20	0	0,8	0,0	2,2	3,0		0,8		3,0	
2	N2-62-SEMMG2-4	Seminarium magisterskie II	O	7	20	0	20	0	0,8	0,0	6,2	7,0		0,8		7,0	
Moduły kształcenia językowego																	
1	N2-00-WAJEZ1-3	Warsztaty kompetencji językowych I (j. angielski, j. niemiecki)	O	3	36	0	16	20	0,6	0,8	1,6	3,0	3,0	0,8	3,0	3,0	
2	N2-00-WAJEZ2-4	Warsztaty kompetencji językowych II (j. angielski, j. niemiecki)	E	3	36	0	16	20	0,6	0,8	1,6	3,0	3,0	0,8	3,0	3,0	
Moduły kształcenia w zakresie wychowania fizycznego																	
1									0,0	0,0	0,0						
2									0,0	0,0	0,0						
Moduły kształcenia specjalnościowego																	
1	N2-62-KRWIMA-3	Kreowanie wizerunku marki	O	2	24	12	12	0	1,0	0,0	1,0	1,0	2,0	0,5		2,0	
2	N2-62-CREWRI-3	Creative writing	O	3	24	12	12	0	1,0	0,0	2,0	1,5	3,0	0,5		3,0	
3	N2-62-KAMREK-3	Kampanie reklamowe	O	3	24	12	12	0	1,0	0,0	2,0	1,5	3,0	0,5		3,0	
4	N2-62-PUBREL-3	Public relations	O	3	24	12	12	0	1,0	0,0	2,0	1,5	3,0	0,5		3,0	
5	N2-62-MEDREL-4	Media relations	O	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	4,0	0,5		4,0	
6	N2-62-SPODBI-4	CSR	O	4	12	0	12	0	0,5	0,0	3,5	4,0	4,0	0,0		4,0	
7	N2-62-RESPRE-4	Realizacja spotów reklamowych	O	3	12	0	12	0	0,5	0,0	2,5	3,0	3,0	0,0		3,0	
8	N2-62-KOWIIN-4	Komunikacja wizerunkowa jako inwestycja	O	3	12	0	12	0	0,5	0,0	2,5	3,0	3,0	0,0		3,0	
9	N2-62-TEEFME-4	Techniki mierzenia efektu medialnego	O	3	12	0	12	0	0,5	0,0	2,5	3,0	3,0	0,0		3,0	
Moduły praktyk kierunkowych																	
					ogół.	WP	EW	prak.									
1	N2-62-KPRAZ-2	Kierunkowa praktyka zawodowa	ZAL	10	250	2	4	244	10,0	0,0	0,0	10,0				10,0	
Moduły praktyk specjalnościowych																	
					ogół.	WP	EW	prak.									
1	N2-62-SPRAZ-3	Specjalnościowa praktyka zawodowa	zal	9	230	2	4	224	9,0	0,0	0,0	9,0	9,0			9,0	

Sumaryczne wskaźniki ECTS

**Wydział:** Studiów Stosowanych  
**Kierunek:** dziennikarstwo i komunikacja społeczna  
**Moduł kształcenia wybieralnego / w zakresie:** Trendwatching and Data Analyses  
**Stopień kształcenia:** studia drugiego stopnia  
**Profil:** praktyczny  
**Forma studiów:** niestacjonarne  
**Czas trwania:** 4 semestry  
**Obowiązuje od roku akademickiego:** 2023/2024

SUMA W %																	
SUMA PUNKTÓW ECTS				120					34,3%	2,2%	63,8%	73,8%	35,8%	9,8%	5,0%	100,0%	0,0%
				Liczba godz.				Wskaźniki ECTS									
Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	ogół.	wyk.	ćw.	p/e	bezpośredni kontakt	Punkty ECTS za aktywność niewymagającą udziału nauczyciela akademickiego		praktyczne	wybieralne	z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych	dyscyplina wiodąca	dyscypliny uzupełniające
										e-learning	praca własna studenta						
Moduły kształcenia podstawowego																	
1	N2-00-OSH-1	Initial OSH Training Course	ZAL	0	4	0	0	4	0,0	0,2	0,0	0,0		0,2		0,0	
2	N2-62-SACIOM-1	Social and Cultural Impact of Media	O	5	24	12	12	0	1,0	0,0	4,0	2,5		0,5		5,0	
3	N2-62-MCTXXI-2	Main Cultural Trends of 20th and 21st Century	E	3	24	12	12	0	1,0	0,0	2,0	1,5		0,5		3,0	
4	N2-62-PUOPME-2	Public Opinion Research Methods	O	3	24	12	12	0	1,0	0,0	2,0	1,5		0,5		3,0	
5	N2-62-CUDIMA-2	Cultural Differences in Management	O	2	32	0	12	20	0,5	0,8	0,7	2,0		0,8		2,0	
6	N2-62-NEMATR-3	New Marketing Trends	O	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0		0,5		4,0	
Moduły kształcenia kierunkowego																	
1	N2-62-MCT-1	Mass Communication Theories	E	5	20	20	0	0	0,8	0,0	4,2	0,0		0,8		5,0	
2	N2-62-DJRM-1	Data Journalism Research Methods	O	4	12	0	12	0	0,5	0,0	3,5	4,0		0,0		4,0	
3	N2-62-DC-1	Data Communication	E	6	20	20	0	0	0,8	0,0	5,2	0,0		0,8		6,0	
4	N2-62-VAI-1	Visualisations and Infographics	O	5	12	0	12	0	0,5	0,0	4,5	5,0		0,0		5,0	
5	N2-62-WCDAM-1	Web Content Design and Marketing	O	5	24	12	12	0	1,0	0,0	4,0	2,5		0,5		5,0	
6	N2-62-FOMAA-2	Fundamentals of Marketing and Advertising	O	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0		0,5		4,0	
7	N2-62-VASM-2	Videomarketing and Social Media	O	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0		0,0		2,0	
8	N2-62-DJAAP-2	Drone Journalism and Aerial Photography	O	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0		0,0		2,0	
9	N2-62-DDA-2	Digital Discourse Analysis	O	2	24	12	12	0	1,0	0,0	1,0	1,0		0,5		2,0	
10	N2-62-OJW-2	Online Journalism Workshop	O	2	12	0	12	0	0,5	0,0	1,5	2,0		0,0		2,0	
11	N2-62-SPWBAS-4	Sound Production Workshop - Broadcasts and Sound	O	3	12	0	12	0	0,5	0,0	2,5	3,0		0,0		3,0	
Moduły przygotowania pracy dyplomowej																	
1	N2-62-MAPS1-3	M.A. Project Seminar I	O	3	20	0	20	0	0,8	0,0	2,2	3,0		0,8		3,0	
2	N2-62-MAPS2-4	M.A. Project Seminar II	O	7	20	0	20	0	0,8	0,0	6,2	7,0		0,8		7,0	
Moduły kształcenia językowego																	
1	N2-00-LANSKIWOR1-3	Language Skills Workshop I (German, Spanish)	O	3	36	0	16	20	0,6	0,8	1,6	3,0	3,0	0,8	3,0	3,0	
2	N2-00-LANSKIWOR2-4	Language Skills Workshop II (German, Spanish)	E	3	36	0	16	20	0,6	0,8	1,6	3,0	3,0	0,8	3,0	3,0	
Moduły kształcenia w zakresie wychowania fizycznego																	
1									0,0	0,0	0,0						
2									0,0	0,0	0,0						
Moduły kształcenia specjalnościowego																	
1	N2-62-FAMOTF-3	Foresight and Managing of the Future	O	2	24	12	12	0	1,0	0,0	1,0	1,0	2,0	0,5		2,0	
2	N2-62-DMTAWA-3	Data Mining Techniques and Web Analytics	O	3	24	12	12	0	1,0	0,0	2,0	1,5	3,0	0,5		3,0	
3	N2-62-FAI-3	Fundamentals of Statistics	O	3	24	12	12	0	1,0	0,0	2,0	1,5	3,0	0,5		3,0	
4	N2-62-BDT-3	Big Data Techniques	O	3	24	12	12	0	1,0	0,0	2,0	1,5	3,0	0,5		3,0	
5	N2-62-MMM-4	Mobile Media Marketing	O	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	4,0	0,5		4,0	
6	N2-62-EXPPW-4	Excel and Python Programming Workshop	O	4	12	0	12	0	0,5	0,0	3,5	4,0	4,0	0,0		4,0	
7	N2-62-DT-4	Design Thinking	O	3	12	0	12	0	0,5	0,0	2,5	3,0	3,0	0,0		3,0	
8	N2-62-TIT-4	Trend Anatomy - Trendwatching Trendsetting	O	3	12	0	12	0	0,5	0,0	2,5	3,0	3,0	0,0		3,0	
9	N2-62-TW-4	Trendwatching Workshop	O	3	12	0	12	0	0,5	0,0	2,5	3,0	3,0	0,0		3,0	
Moduły praktyk kierunkowych																	
					ogół.	WP	EW	prak.									
1	N2-62-INT1-2	Internship I	O	10	250	2	4	244	10,0	0,0	0,0	10,0				10,0	
Moduły praktyk specjalnościowych																	
					ogół.	WP	EW	prak.									
1	N2-62-INT2-3	Internship II	O	9	230	2	4	224	9,0	0,0	0,0	9,0	9,0			9,0	

Sumaryczne wskaźniki ECTS

**Wydział:** Studiów Stosowanych  
**Kierunek:** dziennikarstwo i komunikacja społeczna  
**Moduł kształcenia wybieralnego / w zakresie:** Market Communication  
**Stopień kształcenia:** studia drugiego stopnia  
**Profil:** praktyczny  
**Forma studiów:** niestacjonarne  
**Czas trwania:** 4 semestry  
**Obowiązuje od roku akademickiego:** 2023/2024

				SUMA W %															
				SUMA PUNKTÓW ECTS	120					34,3%	2,2%	63,8%	73,8%	35,8%	9,8%	5,0%	100,0%	0,0%	
				Liczba godz.				Wskaźniki ECTS											
Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	ogół.	wyk.	ćw.	p/e	bepośredni kontakt	Punkty ECTS za aktywność niewymagającą udziału nauczyciela akademickiego		praktyczne	wybieralne	z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych	dyscyplina wiodąca	dyscypliny uzupełniające		
										e-learning	praca własna studenta								
Moduły kształcenia podstawowego																			
1	N2-00-OSH-1	Initial OSH Training Course	ZAL	0	4	0	0	4	0,0	0,2	0,0	0,0		0,2		0,0			
2	N2-62-SACIOM-1	Social and Cultural Impact of Media	O	5	24	12	12	0	1,0	0,0	4,0	2,5		0,5		5,0			
3	N2-62-MCTXXI-2	Main Cultural Trends of 20th and 21st Century	E	3	24	12	12	0	1,0	0,0	2,0	1,5		0,5		3,0			
4	N2-62-PUOPME-2	Public Opinion Research Methods	O	3	24	12	12	0	1,0	0,0	2,0	1,5		0,5		3,0			
5	N2-62-CUDIMA-2	Cultural Differences in Management	O	2	32	0	12	20	0,5	0,8	0,7	2,0		0,8		2,0			
6	N2-62-NEMATR-3	New Marketing Trends	O	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0		0,5		4,0			
Moduły kształcenia kierunkowego																			
1	N2-62-MCT-1	Mass Communication Theories	E	5	20	20	0	0	0,8	0,0	4,2	0,0		0,8		5,0			
2	N2-62-DJRM-1	Data Journalism Research Methods	O	4	12	0	12	0	0,5	0,0	3,5	4,0		0,0		4,0			
3	N2-62-DC-1	Data Communication	E	6	20	20	0	0	0,8	0,0	5,2	0,0		0,8		6,0			
4	N2-62-VAI-1	Visualisations and Infographics	O	5	12	0	12	0	0,5	0,0	4,5	5,0		0,0		5,0			
5	N2-62-WCDAM-1	Web Content Design and Marketing	O	5	24	12	12	0	1,0	0,0	4,0	2,5		0,5		5,0			
6	N2-62-FOMAA-2	Fundamentals of Marketing and Advertising	O	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0		0,5		4,0			
7	N2-62-VASM-2	Videomarketing and Social Media	O	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0		0,0		2,0			
8	N2-62-DJAAP-2	Drone Journalism and Aerial Photography	O	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0		0,0		2,0			
9	N2-62-DDA-2	Digital Discourse Analysis	O	2	24	12	12	0	1,0	0,0	1,0	1,0		0,5		2,0			
10	N2-62-OJW-2	Online Journalism Workshop	O	2	12	0	12	0	0,5	0,0	1,5	2,0		0,0		2,0			
11	N2-62-SPWBAS-4	Sound Production Workshop - Broadcasts and Sound	O	3	12	0	12	0	0,5	0,0	2,5	3,0		0,0		3,0			
Moduły przygotowania pracy dyplomowej																			
1	N2-62-MAPS1-3	M.A. Project Seminar I	O	3	20	0	20	0	0,8	0,0	2,2	3,0		0,8		3,0			
2	N2-62-MAPS2-4	M.A. Project Seminar II	O	7	20	0	20	0	0,8	0,0	6,2	7,0		0,8		7,0			
Moduły kształcenia językowego																			
1	N2-00-LANSKIWOR1-3	Language Skills Workshop I (German, Spanish)	O	3	36	0	16	20	0,6	0,8	1,6	3,0	3,0	0,8	3,0	3,0			
2	N2-00-LANSKIWOR2-4	Language Skills Workshop II (German, Spanish)	E	3	36	0	16	20	0,6	0,8	1,6	3,0	3,0	0,8	3,0	3,0			
Moduły kształcenia w zakresie wychowania fizycznego																			
1									0,0	0,0	0,0								
2									0,0	0,0	0,0								
Moduły kształcenia specjalnościowego																			
1	N2-62-BUINCA-3	Building Information and Image Campaigns	O	2	24	12	12	0	1,0	0,0	1,0	1,0	2,0	0,5		2,0			
2	N2-62-PREFPR-3	Preparing an Effective Press Conference	O	3	24	12	12	0	1,0	0,0	2,0	1,5	3,0	0,5		3,0			
3	N2-62-MACURE-3	Maintaining Current Relations with the Media	O	3	24	12	12	0	1,0	0,0	2,0	1,5	3,0	0,5		3,0			
4	N2-62-SEMEMO-3	Selected Media Monitoring Techniques and Work on the Media Effect	O	3	24	12	12	0	1,0	0,0	2,0	1,5	3,0	0,5		3,0			
5	N2-62-LOBSPO-4	Lobbying and Sponsorship	O	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	4,0	0,5		4,0			
6	N2-62-ACTCRI-4	Actions in Crisis	O	4	12	0	12	0	0,5	0,0	3,5	4,0	4,0	0,0		4,0			
7	N2-62-CRPUIM-4	Creating a Public Image: Brand - Identity - Reputation	O	3	12	0	12	0	0,5	0,0	2,5	3,0	3,0	0,0		3,0			
8	N2-62-CI-4	Corporate Identity	O	3	12	0	12	0	0,5	0,0	2,5	3,0	3,0	0,0		3,0			
9	N2-62-EPRW-4	E-PR Workshop	O	3	12	0	12	0	0,5	0,0	2,5	3,0	3,0	0,0		3,0			
Moduły praktyk kierunkowych																			
1	N2-62-INT1-2	Internship I	O	10	250	2	4	244	10,0	0,0	0,0	10,0				10,0			
Moduły praktyk specjalnościowych																			
1	N2-62-INT2-3	Internship II	O	9	230	2	4	224	9,0	0,0	0,0	9,0	9,0			9,0			

Sumaryczne wskaźniki ECTS

**Wydział:** Studiów Stosowanych  
**Kierunek:** dziennikarstwo i komunikacja społeczna  
**Moduł kształcenia wybieralnego / w zakresie:** ZARZĄDZANIE WIZERUNKIEM i e-PR  
**Stopień kształcenia:** studia drugiego stopnia  
**Profil:** praktyczny  
**Forma studiów:** stacjonarne  
**Czas trwania:** 4 semestry  
**Obowiązuje od roku akademickiego:** 2023/2024

				SUMA W %					55,3%	2,2%	42,8%	74,2%	35,8%	16,5%	5,0%	100,0%	0,0%	
				SUMA PUNKTÓW ECTS					66,3	2,6	51,3	89,0	43,0	19,8	6,0	120,0	0,0	
Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Wskaźniki ECTS									
					ogół.	wyk.	ćw.	p/e	bepośredni kontakt	Punkty ECTS za aktywność niewymagającą udziału nauczyciela akademickiego		praktyczne	wyberalne	z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych	dyscyplina wiodąca	dyscypliny uzupełniające	
						e-learning	praca własna studenta											
Moduły kształcenia podstawowego																		
1	S2-00-BHP-1	Szkolenie wstępne z zakresu BHP	zal	0	4	0	0	4	0,0	0,2	0,0	0,0		0,2		0,0		
2	S2-62-SPKUME-1	Społeczne i kulturowe oddziaływania mediów	O	5	44	22	22	0	1,8	0,0	3,2	2,5		0,9		5,0		
3	S2-62-GLKUSP-2	Główne nurty kultury światowej i polskiej w XX i XXI w.	E	3	50	30	20	0	2,0	0,0	1,0	1,2		1,2		3,0		
4	S2-62-OPIBAD-2	Opinia publiczna i jej badanie - metody i techniki	O	3	44	20	24	0	1,8	0,0	1,2	1,7		0,8		3,0		
5	S2-62-ROKUZA-2	Różnice kulturowe w zarządzaniu - j. ang.	O	2	36	0	16	20	0,6	0,8	0,6	2,0		0,8		2,0		
6	S2-62-NOTRMA-3	Nowe trendy marketingu	O	4	50	24	26	0	2,0	0,0	2,0	2,0		1,0		4,0		
Moduły kształcenia kierunkowego																		
1	S2-62-TEKMAS-1	Teorie komunikowania masowego	E	5	50	50	0	0	2,0	0,0	3,0	0,0		2,0		5,0		

2	S2-62-MEBAME-1	Metody badań medioznawczych	O	4	34	0	34	0	1,4	0,0	2,6	4,0		0,0		4,0	
3	S2-62-JTEFIL-1	Język i teoria filmu	E	6	50	50	0	0	2,0	0,0	4,0	0,0		2,0		6,0	
4	S2-62-KRWIIN-1	Kreowanie wizerunku instytucji kultury	O	5	34	0	34	0	1,4	0,0	3,6	5,0		0,0		5,0	
5	S2-62-MEDLOK-1	Media lokalne	O	5	38	20	18	0	1,5	0,0	3,5	2,4		0,8		5,0	
6	S2-62-POMARE-2	Podstawy marketingu i reklamy	O	4	38	20	18	0	1,5	0,0	2,5	1,9		0,8		4,0	
7	S2-62-FIWABR-2	Filmowe warsztaty branżowe	O	2	46	0	46	0	1,8	0,0	0,2	2,0		0,0		2,0	
8	S2-62-FOWABR-2	Fotograficzne warsztaty branżowe	O	2	46	0	46	0	1,8	0,0	0,2	2,0		0,0		2,0	
9	S2-62-ANDYSM-2	Analiza dyskursu medialnego	O	2	36	16	20	0	1,4	0,0	0,6	1,1		0,6		2,0	
10	S2-62-KOMJEZ-2	Kompetencje językowe dziennikarza	E	2	46	0	46	0	1,8	0,0	0,2	2,0		0,0		2,0	
11	S2-62-WAREDZ-4	Warsztat realizacji dźwięku - audycje i udźwiękowanie	O	3	46	0	46	0	1,8	0,0	1,2	3,0		0,0		3,0	
Moduły przygotowania pracy dyplomowej																	
1	S2-62-SEMMG1-3	Seminarium magisterskie I	O	3	30	0	30		1,2	0,0	1,8	3,0		1,2		3,0	
2	S2-62-SEMMG2-4	Seminarium magisterskie II	O	7	30	0	30		1,2	0,0	5,8	7,0		1,2		7,0	
Moduły kształcenia językowego																	
1	S2-00-WAJEZ1-3	Warsztaty kompetencji językowych I (j. angielski, j. niemiecki)	O	3	50	0	30	20	1,2	0,8	1,0	3,0	3,0	0,8	3,0	3,0	
2	S2-00-WAJEZ2-4	Warsztaty kompetencji językowych II (j. angielski, j. niemiecki)	E	3	50	0	30	20	1,2	0,8	1,0	3,0	3,0	0,8	3,0	3,0	
Moduły kształcenia w zakresie wychowania fizycznego																	
1									0,0	0,0	0,0						
2									0,0	0,0	0,0						
Moduły kształcenia specjalnościowego																	
1	S2-62-ORGWKR-3	Organizacja w kryzysie	O	2	44	24	20	0	1,8	0,0	0,2	0,9	2,0	1,0		2,0	
2	S2-62-KREPIS-3	Kreatywne pisanie	O	3	52	22	30	0	2,1	0,0	0,9	1,7	3,0	0,9		3,0	
3	S2-62-PRBRWO-3	Projektowanie branżowych wortalii	O	3	52	22	30	0	2,1	0,0	0,9	1,7	3,0	0,9		3,0	
4	S2-62-RELMED-3	Relacje z mediami	O	3	52	22	30	0	2,1	0,0	0,9	1,7	3,0	0,9		3,0	
5	S2-62-ORBREV-4	Organizacja branżowych eventów	O	4	56	26	30	0	2,2	0,0	1,8	2,2	4,0	1,0		4,0	
6	S2-62-MONMED-4	Monitoring mediów	O	4	36	0	36	0	1,4	0,0	2,6	4,0	4,0	0,0		4,0	
7	S2-62-KOFIZO-4	Komunikacja firmy z otoczeniem	O	3	36	0	36	0	1,4	0,0	1,6	3,0	3,0	0,0		3,0	
8	S2-62-MUKRWI-4	Multimedia w kreacji wizerunku	O	3	36	0	36	0	1,4	0,0	1,6	3,0	3,0	0,0		3,0	
9	S2-62-WIMAOR-4	Wizerunek i marka organizacji	O	3	36	0	36	0	1,4	0,0	1,6	3,0	3,0	0,0		3,0	
Moduły praktyk kierunkowych																	
1	S2-62-KPRAZ-2	Kierunkowa praktyka zawodowa	O	10	ogół.	WP	EW	prak.	10,0	0,0	0,0	10,0				10,0	

Moduły praktyk specjalnościowych																
					ogół.	WP	EW	prak.								
1	S2-62-SPRAZ-3	Specjalnościowa praktyka zawodowa	0	9	230	2	4	224	9,0	0,0	0,0	9,0	9,0			9,0



Sumaryczne wskaźniki ECTS

Wydział:	Studiów Stosowanych
Kierunek:	dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Moduł kształcenia wybieralnego / w zakresie:	KOMUNIKACJA WIZERUNKOWA I REKLAMA
Stopień kształcenia:	studia drugiego stopnia
Profil:	praktyczny
Forma studiów:	stacjonarne
Czas trwania:	4 semestry
Obowiązuje od roku akademickiego:	2023/2024

				SUMA W %					55,3%	2,2%	42,8%	74,1%	35,8%	16,5%	5,0%	100,0%	0,0%
				SUMA PUNKTÓW ECTS					66,3	2,6	51,3	88,9	43,0	19,8	6,0	120,0	0,0
Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Wskaźniki ECTS								
					ogól.	wyk.	ćw.	p/e	bezpśredni kontakt	Punkty ECTS za aktywność niewymagającą udziału nauczyciela akademickiego		praktyczne	wybieralne	z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych	dyscyplina wiodąca	dyscypliny uzupełniające
		e-learning	praca własna studenta	nauki o komunikacji społecznej i mediach													
Moduły kształcenia podstawowego																	
1	S2-00-BHP-1	Szkolenie wstępne z zakresu BHP	zal	0	4	0	0	4	0,0	0,2	0,0	0,0		0,2		0,0	
2	S2-62-SPKUME-1	Społeczne i kulturowe oddziaływania mediów	O	5	44	22	22	0	1,8	0,0	3,2	2,5		0,9		5,0	
3	S2-62-GLKUSP-2	Główne nurty kultury światowej i polskiej w XX i XXI w.	E	3	50	30	20	0	2,0	0,0	1,0	1,2		1,2		3,0	
4	S2-62-OPIBAD-2	Opinia publiczna i jej badanie - metody i techniki	O	3	44	20	24	0	1,8	0,0	1,2	1,7		0,8		3,0	
5	S2-62-ROKUZA-2	Różnice kulturowe w zarządzaniu - j. ang.	O	2	36	0	16	20	0,6	0,8	0,6	2,0		0,8		2,0	
6	S2-62-NOTRMA-3	Nowe trendy marketingu	O	4	50	24	26	0	2,0	0,0	2,0	2,0		1,0		4,0	
Moduły kształcenia kierunkowego																	
1	S2-62-TEKMAS-1	Teorie komunikowania masowego	E	5	50	50	0	0	2,0	0,0	3,0	0,0		2,0		5,0	
2	S2-62-MEBAME-1	Metody badań medioznawczych	O	4	34	0	34	0	1,4	0,0	2,6	4,0		0,0		4,0	
3	S2-62-JTEFIL-1	Język i teoria filmu	E	6	50	50	0	0	2,0	0,0	4,0	0,0		2,0		6,0	
4	S2-62-KRWIIN-1	Kreowanie wizerunku instytucji kultury	O	5	34	0	34	0	1,4	0,0	3,6	5,0		0,0		5,0	
5	S2-62-MEDLOK-1	Media lokalne	O	5	38	20	18	0	1,5	0,0	3,5	2,4		0,8		5,0	
6	S2-62-POMARE-2	Podstawy marketingu i reklamy	O	4	38	20	18	0	1,5	0,0	2,5	1,9		0,8		4,0	
7	S2-62-FIWABR-2	Filmowe warsztaty branżowe	O	2	46	0	46	0	1,8	0,0	0,2	2,0		0,0		2,0	
8	S2-62-FOWABR-2	Fotograficzne warsztaty branżowe	O	2	46	0	46	0	1,8	0,0	0,2	2,0		0,0		2,0	
9	S2-62-ANDYSM-2	Analiza dyskursu medialnego	O	2	36	16	20	0	1,4	0,0	0,6	1,1		0,6		2,0	
10	S2-62-KOMJEZ-2	Kompetencje językowe dziennikarza	E	2	46	0	46	0	1,8	0,0	0,2	2,0		0,0		2,0	

Sumaryczne wskaźniki ECTS

Wydział:

Studiów Stosowanych

Kierunek:

dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Moduł kształcenia wybieralnego / w zakresie:

Trendwatching and Data Analyses

Stopień kształcenia:

studia drugiego stopnia

Profil:

praktyczny

Forma studiów:

stacjonarne

Czas trwania:

4 semestry

Obowiązuje od roku akademickiego:

2023/2024

				SUMA W %					55,3%	2,2%	42,8%	74,2%	35,8%	16,5%	5,0%	100,0%	0,0%
				SUMA PUNKTÓW ECTS					66,3	2,6	51,3	89,0	43,0	19,8	6,0	120,0	0,0
Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Wskaźniki ECTS		praktyczne	wybieralne	z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych	dyscyplina wiodąca	dyscypliny uzupełniające	
					ogół.	wyk.	ćw.	p/e	bezpśredni kontakt	Punkty ECTS za aktywność niewymagającą udziału nauczyciela akademickiego							
										e-learning	praca własna studenta						
Moduły kształcenia podstawowego																	
1	S2-00-OSH-1	Initial OSH Training Course	ZAL	0	4	0	0	4	0,0	0,2	0,0	0,0		0,2		0,0	
2	S2-62-SACIOM-1	Social and Cultural Impact of Media	O	5	44	22	22	0	1,8	0,0	3,2	2,5		0,9		5,0	
3	S2-62-MCTXXI-2	Main Cultural Trends of 20th and 21st Century	E	3	50	30	20	0	2,0	0,0	1,0	1,2		1,2		3,0	
4	S2-62-PUOPME-2	Public Opinion Research Methods	O	3	44	20	24	0	1,8	0,0	1,2	1,7		0,8		3,0	
5	S2-62-CUDIMA-2	Cultural Differences in Management	O	2	36	0	16	20	0,6	0,8	0,6	2,0		0,8		2,0	
6	S2-62-NEMATR-3	New Marketing Trends	O	4	50	24	26	0	2,0	0,0	2,0	2,0		1,0		4,0	
Moduły kształcenia kierunkowego																	
1	S2-62-MCT-1	Mass Communication Theories	E	5	50	50	0	0	2,0	0,0	3,0	0,0		2,0		5,0	
2	S2-62-DJRM-1	Data Journalism Research Methods	O	4	34	0	34	0	1,4	0,0	2,6	4,0		0,0		4,0	
3	S2-62-DC-1	Data Communication	E	6	50	50	0	0	2,0	0,0	4,0	0,0		2,0		6,0	
4	S2-62-VAI-1	Visualisations and Infographics	O	5	34	0	34	0	1,4	0,0	3,6	5,0		0,0		5,0	
5	S2-62-WCDAM-1	Web Content Design and Marketing	O	5	38	20	18	0	1,5	0,0	3,5	2,4		0,8		5,0	
6	S2-62-FOMAA-2	Fundamentals of Marketing and Advertising	O	4	38	20	18	0	1,5	0,0	2,5	1,9		0,8		4,0	
7	S2-62-VASM-2	Videomarketing and Social Media	O	2	46	0	46	0	1,8	0,0	0,2	2,0		0,0		2,0	
8	S2-62-DJAAP-2	Drone Journalism and Aerial Photography	O	2	46	0	46	0	1,8	0,0	0,2	2,0		0,0		2,0	
9	S2-62-DDA-2	Digital Discourse Analysis	O	2	36	16	20	0	1,4	0,0	0,6	1,1		0,6		2,0	
10	S2-62-OJW-2	Online Journalism Workshop	O	2	46	0	46	0	1,8	0,0	0,2	2,0		0,0		2,0	
11	S2-62-SPWBAS-4	Sound Production Workshop - Broadcasts and Sound	O	3	46	0	46	0	1,8	0,0	1,2	3,0		0,0		3,0	
Moduły przygotowania pracy dyplomowej																	
1	S2-62-MAPS1-3	M.A. Project Seminar I	O	3	30		30		1,2	0,0	1,8	3,0		1,2		3,0	
2	S2-62-MAPS2-4	M.A. Project Seminar II	O	7	30		30		1,2	0,0	5,8	7,0		1,2		7,0	
Moduły kształcenia językowego																	
1	S2-00-LANSKIWOR1-3	Language Skills Workshop I (German, Spanish)	O	3	50		30	20	1,2	0,8	1,0	3,0	3,0	0,8	3,0	3,0	
2	S2-00-LANSKIWOR2-4	Language Skills Workshop II (German, Spanish)	E	3	50		30	20	1,2	0,8	1,0	3,0	3,0	0,8	3,0	3,0	
Moduły kształcenia w zakresie wychowania fizycznego																	
1									0,0	0,0	0,0						
2									0,0	0,0	0,0						
Moduły kształcenia specjalnościowego																	
1	S2-62-FAMOTF-3	Foresight and Managing of the Future	O	2	44	24	20	0	1,8	0,0	0,2	0,9	2,0	1,0		2,0	
2	S2-62-DMTAWA-3	Data Mining Techniques and Web Analytics	O	3	52	22	30	0	2,1	0,0	0,9	1,7	3,0	0,9		3,0	
3	S2-62-FAI-3	Fundamentals of Statistics	O	3	52	22	30	0	2,1	0,0	0,9	1,7	3,0	0,9		3,0	
4	S2-62-BDT-3	Big Data Techniques	O	3	52	22	30	0	2,1	0,0	0,9	1,7	3,0	0,9		3,0	
5	S2-62-MMM-4	Mobile Media Marketing	O	4	56	26	30	0	2,2	0,0	1,8	2,2	4,0	1,0		4,0	
6	S2-62-EXPPW-4	Excel and Python Programming Workshop	O	4	36	0	36	0	1,4	0,0	2,6	4,0	4,0	0,0		4,0	
7	S2-62-DT-4	Design Thinking	O	3	36	0	36	0	1,4	0,0	1,6	3,0	3,0	0,0		3,0	
8	S2-62-TIT-4	Trend Anatomy - Trendwatching Trendsetting	O	3	36	0	36	0	1,4	0,0	1,6	3,0	3,0	0,0		3,0	
9	S2-62-TW-4	Trendwatching Workshop	O	3	36	0	36	0	1,4	0,0	1,6	3,0	3,0	0,0		3,0	
Moduły praktyk kierunkowych																	
1	S2-62-INT1-2	Internship I	O	10	250	2	4	244	10,0	0,0	0,0	10,0				10,0	
Moduły praktyk specjalnościowych																	
1	S2-62-INT2-3	Internship II	O	9	230	2	4	224	9,0	0,0	0,0	9,0	9,0			9,0	

Sumaryczne wskaźniki ECTS

Wydział: **Studiów Stosowanych**  
 Kierunek: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**  
 Moduł kształcenia wybieralnego / w zakresie: **Market Communication**  
 Stopień kształcenia: **studia drugiego stopnia**  
 Profil: **praktyczny**  
 Forma studiów: **stacjonarne**  
 Czas trwania: **4 semestry**  
 Obowiązuje od roku akademickiego: **2023/2024**

SUMA W %				SUMA PUNKTÓW ECTS				55,3%		2,2%		42,8%		74,2%		35,8%		16,5%		5,0%		100,0%		0,0%	
				120				66,3		2,6		51,3		89,0		43,0		19,8		6,0		120,0		0,0	
Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Wskaźniki ECTS																
					ogół.	wyk.	ćw.	p/e	bezpśredni kontakt	Punkty ECTS za aktywność niewymagającą udziału nauczyciela akademickiego		praktyczne	wybieralne	z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych	dyscyplina wiodąca	dyscypliny uzupełniające								
										e-learning	praca własna studenta														
<b>Moduły kształcenia podstawowego</b>																									
1	S2-00-OSH-1	Initial OSH Training Course	ZAL	0	4	0	0	4	0,0	0,2	0,0	0,0		0,2							0,0				
2	S2-62-SACIOM-1	Social and Cultural Impact of Media	O	5	44	22	22	0	1,8	0,0	3,2	2,5		0,9							5,0				
3	S2-62-MCTXXI-2	Main Cultural Trends of 20th and 21st Century	E	3	50	30	20	0	2,0	0,0	1,0	1,2		1,2							3,0				
4	S2-62-PUOPME-2	Public Opinion Research Methods	O	3	44	20	24	0	1,8	0,0	1,2	1,7		0,8							3,0				
5	S2-62-CUDIMA-2	Cultural Differences in Management	O	2	36	0	16	20	0,6	0,8	0,6	2,0		0,8							2,0				
6	S2-62-NEMATR-3	New Marketing Trends	O	4	50	24	26	0	2,0	0,0	2,0	2,0		1,0							4,0				
<b>Moduły kształcenia kierunkowego</b>																									
1	S2-62-MCT-1	Mass Communication Theories	E	5	50	50	0	0	2,0	0,0	3,0	0,0		2,0							5,0				
2	S2-62-DJRM-1	Data Journalism Research Methods	O	4	34	0	34	0	1,4	0,0	2,6	4,0		0,0							4,0				
3	S2-62-DC-1	Data Communication	E	6	50	50	0	0	2,0	0,0	4,0	0,0		2,0							6,0				
4	S2-62-VAI-1	Visualisations and Infographics	O	5	34	0	34	0	1,4	0,0	3,6	5,0		0,0							5,0				
5	S2-62-WCDAM-1	Web Content Design and Marketing	O	5	38	20	18	0	1,5	0,0	3,5	2,4		0,8							5,0				
6	S2-62-FOMAA-2	Fundamentals of Marketing and Advertising	O	4	38	20	18	0	1,5	0,0	2,5	1,9		0,8							4,0				
7	S2-62-VASM-2	Videomarketing and Social Media	O	2	46	0	46	0	1,8	0,0	0,2	2,0		0,0							2,0				
8	S2-62-DJAAP-2	Drone Journalism and Aerial Photography	O	2	46	0	46	0	1,8	0,0	0,2	2,0		0,0							2,0				
9	S2-62-DDA-2	Digital Discourse Analysis	O	2	36	16	20	0	1,4	0,0	0,6	1,1		0,6							2,0				
10	S2-62-OJW-2	Online Journalism Workshop	O	2	46	0	46	0	1,8	0,0	0,2	2,0		0,0							2,0				
11	S2-62-SPWBAS-4	Sound Production Workshop - Broadcasts and Sound	O	3	46	0	46	0	1,8	0,0	1,2	3,0		0,0							3,0				
<b>Moduły przygotowania pracy dyplomowej</b>																									
1	S2-62-MAPS1-3	M.A. Project Seminar I	O	3	30		30		1,2	0,0	1,8	3,0		1,2							3,0				
2	S2-62-MAPS2-4	M.A. Project Seminar II	O	7	30		30		1,2	0,0	5,8	7,0		1,2							7,0				
<b>Moduły kształcenia językowego</b>																									
1	S2-00-LANSKIWOR1-3	Language Skills Workshop I (German, Spanish)	O	3	50		30	20	1,2	0,8	1,0	3,0	3,0	0,8	3,0	3,0	0,8	3,0	3,0		3,0				
2	S2-00-LANSKIWOR2-4	Language Skills Workshop II (German, Spanish)	E	3	50		30	20	1,2	0,8	1,0	3,0	3,0	0,8	3,0	3,0	0,8	3,0	3,0		3,0				
<b>Moduły kształcenia w zakresie wychowania fizycznego</b>																									
1																									
2																									
<b>Moduły kształcenia specjalnościowego</b>																									
1	S2-62-BUINCA-3	Building Information and Image Campaigns	O	2	44	24	20	0	1,8	0,0	0,2	0,9	2,0	1,0							2,0				
2	S2-62-PREFPR-3	Preparing an Effective Press Conference	O	3	52	22	30	0	2,1	0,0	0,9	1,7	3,0	0,9							3,0				
3	S2-62-MACURE-3	Maintaining Current Relations with the Media	O	3	52	22	30	0	2,1	0,0	0,9	1,7	3,0	0,9							3,0				
4	S2-62-SEMEMO-3	Selected Media Monitoring Techniques and Work on the Media Effect	O	3	52	22	30	0	2,1	0,0	0,9	1,7	3,0	0,9							3,0				
5	S2-62-LOBSP0-4	Lobbying and Sponsorship	O	4	56	26	30	0	2,2	0,0	1,8	2,2	4,0	1,0							4,0				
6	S2-62-ACTCRI-4	Actions in Crisis	O	4	36	0	36	0	1,4	0,0	2,6	4,0	4,0	0,0							4,0				
7	S2-62-CRPUIM-4	Creating a Public Image: Brand - Identity - Reputation	O	3	36	0	36	0	1,4	0,0	1,6	3,0	3,0	0,0							3,0				
8	S2-62-CI-4	Corporate Identity	O	3	36	0	36	0	1,4	0,0	1,6	3,0	3,0	0,0							3,0				
9	S2-62-EPRW-4	E-PR Workshop	O	3	36	0	36	0	1,4	0,0	1,6	3,0	3,0	0,0							3,0				
<b>Moduły praktyk kierunkowych</b>																									
1	S2-62-INT1-2	Internship I	O	10	250	2	4	244	10,0	0,0	0,0	10,0									10,0				
<b>Moduły praktyk specjalnościowych</b>																									
1	S2-62-INT2-3	Internship II	O	9	230	2	4	224	9,0	0,0	0,0	9,0	9,0								9,0				