



Ocena programowa

Kierunku

dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Profil praktyczny

Raport Samooceny

Dolnośląska Szkoła Wyższa

ul. Strzegomska 55

53-611 Wrocław

Spis treści

Nazwa ocenianego kierunku studiów: dziennikarstwo i komunikacja społeczna	6
Efekty uczenia się zakładane dla ocenianego kierunku, poziomu i profilu studiów	6
Część I. Samoocena uczelni w zakresie spełniania szczegółowych kryteriów oceny programowej na kierunku studiów o profilu praktycznym.....	10
Kryterium 1. Konstrukcja programu studiów: koncepcja, cele kształcenia i efekty uczenia się	10
1.1. Powiązanie koncepcji kształcenia z misją i głównymi celami strategicznymi uczelni (przy uwzględnieniu każdego z ocenianych poziomów studiów), oczekiwań formułowanych wobec kandydatów, oferowanych specjalności/specjalizacji	10
1.2. Związek kształcenia z obszarami działalności zawodowej/gospodarczej właściwymi dla kierunku	12
1.3. Zgodność koncepcji kształcenia z potrzebami otoczenia społeczno-gospodarczego oraz rynku pracy, rola i znaczenie interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych w procesie opracowania koncepcji kształcenia i jej doskonalenia	13
1.4. Sylwetka absolwenta, przewidywane miejsca zatrudnienia absolwentów.....	14
1.5. Cechy wyróżniające koncepcję kształcenia oraz wykorzystane wzorce krajowe lub międzynarodowe	15
1.6. Kluczowe kierunkowe efekty uczenia się, ze wskazaniem ich związku z koncepcją, poziomem oraz profilem studiów, a także z aktualnym stanem wiedzy i jej zastosowaniami w zakresie dyscypliny, do której kierunek jest przyporządkowany, jak również stanem praktyki w obszarach działalności zawodowej/gospodarczej oraz zawodowego rynku pracy właściwych dla kierunku	16
Kryterium 2. Realizacja programu studiów: treści programowe, harmonogram realizacji programu studiów oraz formy i organizacja zajęć, metody kształcenia, praktyki zawodowe, organizacja procesu nauczania i uczenia się	19
2.1. Dobór kluczowych treści kształcenia, w tym treści związanych z praktycznymi zastosowaniami wiedzy w zakresie dyscypliny/dyscyplin, do której/których kierunek jest przyporządkowany, normami i zasadami, a także aktualnym stanem praktyki w obszarach działalności zawodowej/gospodarczej oraz zawodowego rynku pracy właściwych dla kierunku oraz w zakresie znajomości języków obcych, ze wskazaniem przykładowych powiązań treści kształcenia z kierunkowymi efektami uczenia	19
2.2. Dobór metod kształcenia i ich cech wyróżniających, ze wskazaniem przykładowych powiązań metod z efektami uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych, w szczególności umożliwiających rozwijanie umiejętności praktycznych, w tym posługiwania się zaawansowanymi technikami informacyjno-komunikacyjnymi, jak również nabycie kompetencji językowych w zakresie znajomości języka obcego	23
2.3. Zakres korzystania z metod i technik kształcenia na odległość.....	26
2.4. Dostosowanie procesu uczenia się do zróżnicowanych potrzeb grupowych i indywidualnych studentów, w tym potrzeb studentów z niepełnosprawnością, jak również możliwości realizowania indywidualnych ścieżek kształcenia	28
2.5. Harmonogram realizacji programu studiów z uwzględnieniem: zajęć lub grup zajęć wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i innych osób prowadzących zajęcia oraz studentów (w przypadku gdy uczelnia prowadzi na ocenianym kierunku studia w formie stacjonarnej oraz niestacjonarnej, charakterystykę należy przedstawić odrębnie dla studiów stacjonarnych oraz niestacjonarnych), zajęć lub grup zajęć kształtujących umiejętności praktyczne oraz zajęć lub grup zajęć rozwijających kompetencje językowe w zakresie znajomości języka obcego, jak również zajęć lub grup zajęć do wyboru.....	28
2.6. Dobór form zajęć, proporcji liczby godzin przypisanych poszczególnym formom, a także liczebności grup studenckich oraz organizacji procesu kształcenia, ze szczególnym uwzględnieniem harmonogramu zajęć (w przypadku, gdy uczelnia prowadzi na ocenianym kierunku studia w formie stacjonarnej oraz niestacjonarnej, charakterystykę należy przedstawić odrębnie dla studiów stacjonarnych oraz niestacjonarnych)	29
2.7. Program i organizacji praktyk, w tym w szczególności ich wymiaru i terminu realizacji oraz doboru instytucji, w których odbywają się praktyki, a także liczby miejsc praktyk.....	30
Kryterium 3. Przyjęcie na studia, weryfikacja osiągnięcia przez studentów efektów uczenia się, zaliczanie poszczególnych semestrów i lat oraz dyplomowanie.....	31
3.1. Wymagania stawiane kandydatom, warunki rekrutacji na studia oraz kryteria kwalifikacji kandydatów na każdy z poziomów studiów,	31

3.2.	Zasady, warunki i tryb uznawania efektów uczenia się i okresów kształcenia oraz kwalifikacji uzyskanych w innej uczelni, w tym w uczelni zagranicznej	31
3.3.	Zasady, warunki i tryb potwierdzania efektów uczenia się uzyskanych w procesie uczenia się poza systemem studiów,.....	32
3.4.	Zasady, warunki i tryb dyplomowania na każdym z poziomów studiów	32
3.5.	Sposoby oraz narzędzia monitorowania i oceny postępów studentów (np. liczby kandydatów, przyjętych na studia, odsiewu studentów, liczby studentów kończących studia w terminie) oraz działań podejmowanych na podstawie tych informacji, jak również sposobów wykorzystania analizy wyników nauczania w doskonaleniu procesu nauczania i uczenia się studentów	34
3.6.	Ogólne zasady sprawdzania i oceniania stopnia osiągnięcia efektów uczenia się.....	34
3.7.	Dobór metod sprawdzania i oceniania efektów uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych osiągniętych przez studentów w trakcie i na zakończenie procesu kształcenia (dyplomowania), w tym metod sprawdzania efektów uczenia się osiągniętych na praktykach zawodowych, ze wskazaniem przykładowych powiązań metod sprawdzania i oceniania z efektami uczenia się odnoszonymi się do umiejętności praktycznych, stosowania właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych, jak również kompetencji językowych w zakresie znajomości języka obcego.....	35
3.8.	Wyniki monitoringu losów absolwentów ukazujące stopień przydatności na rynku pracy efektów uczenia się osiągniętych na ocenianym kierunku oraz luki kompetencyjne, jak również informacje dotyczące kontynuowania kształcenia przez absolwentów ocenianego kierunku	36
	Kryterium 4. Kompetencje, doświadczenie, kwalifikacje i liczebność kadry prowadzącej kształcenie oraz rozwój i doskonalenie kadry	38
4.1.	Liczba, struktura kwalifikacji oraz dorobku naukowego/artystycznego nauczycieli akademickich oraz innych osób prowadzących zajęcia ze studentami na ocenianym kierunku, jak również ich kompetencji dydaktycznych (z uwzględnieniem przygotowania do prowadzenia zajęć z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość oraz w językach obcych).....	38
4.2.	Obsady zajęć, ze szczególnym uwzględnieniem zajęć, które prowadzą do osiągnięcia przez studentów umiejętności praktycznych	41
4.3.	Łączenie przez nauczycieli akademickich i inne osoby prowadzące zajęcia działalności dydaktycznej z działalnością naukową lub zawodową	43
4.4.	Założenia, cele i skuteczność prowadzonej polityki kadrowej, z uwzględnieniem metod i kryteriów doboru oraz rekrutacji kadry, sposobów, zasad i kryteriów oceny jakości kadry oraz udziału w tej ocenie różnych grup interesariuszy, w tym studentów, a także wykorzystania wyników oceny w rozwoju i doskonaleniu kadry.....	47
4.5.	System wspierania i motywowania kadry do rozwoju zawodowego, naukowego lub artystycznego oraz podnoszenia kompetencji dydaktycznych	47
	Kryterium 5. Infrastruktura i zasoby edukacyjne wykorzystywane w realizacji programu studiów oraz ich doskonalenie.....	51
5.1.	Stan, nowoczesność, rozmiary i kompleksowość bazy dydaktycznej służącej realizacji zajęć na ocenianym kierunku oraz jej adekwatności do rzeczywistych warunków przyszłej pracy zawodowej studentów oraz możliwości kształcenia umiejętności praktycznych z wykorzystaniem posiadanej bazy.....	51
5.2.	Infrastruktura i wyposażenie instytucji, w których prowadzone są zajęcia poza uczelnią oraz praktyki zawodowe.....	52
5.3.	Dostęp do technologii informacyjno-komunikacyjnej (w tym Internetu, a także platformy e-learningowej, w przypadku, gdy na ocenianym kierunku prowadzone jest kształcenie z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość) oraz stopnia jej wykorzystania w procesie nauczania i uczenia się studentów, w szczególności w ramach kształcenia umiejętności praktycznych	52
5.4.	Udogodnienia w zakresie infrastruktury i wyposażenia dostosowanych do potrzeb studentów z niepełnosprawnością	53
5.5.	Dostępność infrastruktury, w tym oprogramowania specjalistycznego i materiałów dydaktycznych, w celu wykonywania przez studentów zadań wynikających z programu studiów w ramach pracy własnej ...	54
5.6.	System biblioteczno-informacyjny uczelni, w tym dostęp do aktualnych zasobów informacji naukowej w formie tradycyjnej i elektronicznej, o zasięgu międzynarodowym oraz zakresie dostosowanym do potrzeb wynikających z procesu nauczania i uczenia się na ocenianym kierunku, w tym w szczególności dostępu do piśmiennictwa zalecanego w kartach przedmiotów	56
5.7.	Sposoby, częstość i zakres monitorowania, oceny i doskonalenia bazy dydaktycznej i naukowej oraz systemu biblioteczno-informacyjnego, a także udziału w ocenie różnych grup interesariuszy, w tym studentów.....	57

Kryterium 6. Współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym w konstruowaniu, realizacji i doskonaleniu programu studiów oraz jej wpływ na rozwój kierunku	58
6.1. Zakres i formy współpracy uczelni z instytucjami otoczenia społeczno-gospodarczego, w tym z pracodawcami oraz jej wpływu na koncepcję kształcenia, efekty uczenia się, program studiów i jego realizację, w tym realizację praktyk zawodowych	58
6.2. Sposoby, częstość i zakres monitorowania, oceny i doskonalenia form współpracy i wpływu jej rezultatów na program studiów i doskonalenie jego realizacji	63
Kryterium 7. Warunki i sposoby podnoszenia stopnia umiędzynarodowienia procesu kształcenia na kierunku	64
7.1. Rola umiędzynarodowienia procesu kształcenia w koncepcji kształcenia i planach rozwoju kierunku (przy uwzględnieniu każdego z ocenianych poziomów studiów)	64
7.2. Aspekty programu studiów i jego realizacji, które służą umiędzynarodowieniu, ze szczególnym uwzględnieniem kształcenia w językach obcych	64
7.3. Stopień przygotowania studentów do uczenia się w językach obcych i sposobów weryfikacji osiągnięcia przez studentów wymaganych kompetencji językowych oraz ich oceny	65
7.4. Skala i zasięg mobilności i wymiany międzynarodowej studentów i kadry	66
7.5. Udziału wykładowców z zagranicy w prowadzeniu zajęć na ocenianym kierunku	69
7.6. Sposoby, częstość i zakres monitorowania i oceny umiędzynarodowienia procesu kształcenia oraz doskonalenia warunków sprzyjających podnoszeniu jego stopnia, jak również wpływu rezultatów umiędzynarodowienia na program studiów i jego realizację	70
7.7. Informacje dodatkowe w ramach kryterium 7	71
Kryterium 8. Wsparcie studentów w uczeniu się, rozwoju społecznym, naukowym lub zawodowym i wejściu na rynek pracy oraz rozwój i doskonalenie form wsparcia	72
8.1. System wsparcia studentów	72
8.2. Dostosowanie systemu wsparcia do potrzeb różnych grup studentów, w tym potrzeb studentów z niepełnosprawnością	73
8.3. Zakres i formy wspierania studentów w procesie uczenia się	74
8.4. Formy wsparcia krajowej i międzynarodowej mobilności studentów, we wchodzeniu na rynek pracy lub kontynuowaniu edukacji, aktywności studentów: sportowej, artystycznej, organizacyjnej, w zakresie przedsiębiorczości	76
8.5. System motywowania studentów do osiągnięcia lepszych wyników w nauce oraz działalności naukowej oraz sposobów wsparcia studentów wybitnych	77
8.6. Sposoby informowania studentów o systemie wsparcia, w tym pomocy materialnej	80
8.7. Sposoby rozstrzygania skarg i rozpatrywania wniosków zgłaszanych przez studentów oraz jego skuteczności	81
8.8. Zakres, poziom i skuteczność systemu obsługi administracyjnej studentów, w tym kwalifikacji kadry wspierającej proces kształcenia	81
8.9. Działania informacyjne i edukacyjne dotyczące bezpieczeństwa studentów, przeciwdziałania dyskryminacji i przemocy, zasad reagowania w przypadku zagrożenia lub naruszenia bezpieczeństwa, dyskryminacji i przemocy wobec studentów, jak również pomocy jej ofiarom	82
8.10. Współpraca z samorządem studentów i organizacjami studenckimi	83
8.11. Sposoby, częstość i zakres monitorowania, oceny i doskonalenia systemu wsparcia oraz motywowania studentów, jak również oceny kadry wspierającej proces kształcenia, a także udziału w ocenie różnych grup interesariuszy, w tym studentów	84
Kryterium 9. Publiczny dostęp do informacji o programie studiów, warunkach jego realizacji i osiągniętych rezultatach	85
9.1. Zakres, sposoby zapewnienia aktualności i zgodności z potrzebami różnych grup odbiorców, w tym przyszłych i obecnych studentów, udostępnianej publicznie informacji o warunkach przyjęć na studia, programie studiów, jego realizacji i osiągniętych wynikach	85
9.2. Sposoby, częstość i zakres oceny publicznego dostępu do informacji, udziału w ocenie różnych grup interesariuszy, w tym studentów, a także skuteczności działań doskonalących w tym zakresie	86
Kryterium 10. Polityka jakości, projektowanie, zatwierdzanie, monitorowanie, przegląd i doskonalenie programu studiów	87
10.1. Sposoby sprawowania nadzoru merytorycznego, organizacyjnego i administracyjnego nad kierunkiem studiów, kompetencji i zakresu odpowiedzialności osób odpowiedzialnych za kierunek, w tym kompetencje i zakres odpowiedzialności w zakresie ewaluacji i doskonalenia jakości kształcenia na kierunku	87

10.2.	Zasady projektowania, dokonywania zmian i zatwierdzania programu studiów.....	88
10.3.	Sposoby i zakres bieżącego monitorowania oraz okresowego przeglądu programu studiów na ocenianym kierunku oraz źródeł informacji wykorzystywanych w tych procesach	88
10.4.	Sposoby oceny osiągnięcia efektów uczenia się przez studentów ocenianego kierunku, z uwzględnieniem poszczególnych etapów kształcenia, jego zakończenia oraz przydatności efektów uczenia się na rynku pracy lub w dalszej edukacji, jak też wykorzystania wyników tej oceny w doskonaleniu programu studiów	89
10.5.	Zakres, formy udziału i wpływu interesariuszy wewnętrznych, w tym studentów, i interesariuszy zewnętrznych na doskonalenie i realizację programu studiów	91
Część II. Perspektywy rozwoju kierunku studiów		92
Część III. Załączniki		94
Załącznik nr 1. Zestawienia dotyczące ocenianego kierunku studiów		94
Załącznik nr 2. Wykaz materiałów uzupełniających do raportu samooceny (wyłącznie w formie elektronicznej)		100

Nazwa ocenianego kierunku studiów: dziennikarstwo i komunikacja społeczna

1. Poziom/y studiów: studia pierwszego stopnia i drugiego stopnia
2. Forma/y studiów: stacjonarne i niestacjonarne
3. Nazwa dyscypliny, do której został przyporządkowany kierunek

Poziom kształcenia	Nazwa dyscypliny wiodącej	Punkty ECTS	
		liczba	%
studia pierwszego stopnia	nauki o komunikacji społecznej i mediach	180	100%
studia drugiego stopnia	nauki o komunikacji społecznej i mediach	120	100%

Efekty uczenia się zakładane dla ocenianego kierunku, poziomu i profilu studiów

Program studiów pierwszego i drugiego stopnia na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* zorientowany jest na rozwijanie wiedzy i kształcenie umiejętności potrzebnych do pracy w różnych zespołach tworzących media, począwszy od klasycznych redakcji prasowych, radiowych, telewizyjnych i serwisów internetowych, aż po zespoły tworzące multimedialne przekazy w portalach i wortalach internetowych. Celem kształcenia jest również rozwijanie potrzeby samodoskonalenia ze względu na dynamicznie zmieniający się rynek medialny oraz umiejętność projektowania indywidualnej ścieżki rozwoju.

Tabela 1 Kierunkowe efekty uczenia się kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna studia pierwszego stopnia profil praktyczny

Symbol efektu uczenia się dla kierunku	OPIS KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ Po zakończeniu studiów pierwszego stopnia na kierunku <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i> profil praktyczny absolwent osiąga następujące efekty uczenia się:	Symbol charakterystyk
WIEDZA absolwent zna i rozumie:		
DiKS1P_W01	zaawansowane nurty teoretyczne i terminologię z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej oraz rozumie terminologię z dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach	P6U_W; P6S_WG
DiKS1P_W02	w stopniu zaawansowanym pojęcia z dziedziny nauk społecznych i praktyczny aspekt ich stosowania przy opisie procesów komunikacyjnych	P6U_W; P6S_WG
DiKS1P_W03	społeczne, kulturowe ekonomiczne i prawne uwarunkowania funkcjonowania mediów oraz znaczeniową rolę informacji w praktyce w kontekście potrzeb odbiorców.	P6U_W; P6S_WG; P6S_WK
DiKS1P_W04	na zaawansowanym poziomie gatunki dziennikarskie i ich specyfikę ze względu na określony typ mediów, jak również działania niezbędne przy produkcji określonych gatunków	P6U_W; P6S_WG; P6S_WK
DiKS1P_W05	zasady prawa mediów i elementy ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego oraz formy rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości	P6S_WG; P6S_WK
DiKS1P_W06	społeczne kryteria różnicujące preferencje medialne oraz proces tworzenia rzeczywistości społecznej i kulturowej w kontekście nowych technologii medialnych i kreatywności mediów	P6S_WG; P6S_WK
DiKS1P_W07	w stopniu zaawansowanym mechanizmy rządzące polityką w różnych systemach politycznych, również w kontekście najnowszej historii, z uwzględnieniem roli mediów w kształtowaniu politycznej rzeczywistości	P6S_WG; P6S_WK

DiKS1P_W08	podmiotową rolę człowieka w tworzeniu kultury i struktur społecznych oraz twórczy jego wkład w tworzenie rzeczywistości społecznej	P6U_W; P6S_WG; P6S_WK
UMIĘTNOŚCI absolwent potrafi:		
DiKS1P_U01	właściwie interpretować relacje między mediami w zakresie technicznej i kulturowej koncepcji wieloplatfomowości operując fachową terminologią	P6S_UW
DiKS1P_U02	przewidywać efekty oddziaływania różnych przekazów medialnych uwzględniając społeczne i kulturowe uwarunkowania oraz oczekiwania odbiorców	P6U_U; P6S_UW; P6S_UK
DiKS1P_U03	zaplanować i zrealizować projekt medialny w różnych, złożonych warunkach posługując się technologiami medialnymi z uwzględnieniem warunków realizacji projektu w zakresie czasu pracy, zasobów ludzkich i materiałowych	P6U_U; P6S_UW; P6S_UK; P6S_UO
DiKS1P_U04	formułować problemy badawcze i dobrać odpowiednie metody i narzędzia w celu diagnozy potrzeb medialnych odbiorców	P6S_UW; P6S_UU
DiKS1P_U05	podczas debaty przedstawiać różne stanowiska i oceniać je stosując rzeczową argumentację oraz dyskutować na ich temat	P6U_U; P6S_UK
DiKS1P_U06	podejmować zadania rozwijające indywidualne kompetencje i wiedzę w oparciu o zaplanowane cele rozwoju zawodowego	P6U_U; P6S_UU
DiKS1P_U07	stosować obowiązujące zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego przy realizacji projektów medialnych i naukowych	P6S_UW
DiKS1P_U08	posługiwać się językiem obcym zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego właściwej dla studiowanego kierunku	P6S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE absolwent jest gotów do:		
DiKS1P_K01	czierpania inspiracji z uczestnictwa w życiu kulturalnym do własnych projektów medialnych i ewentualnych konsultacji z ekspertami przy jego realizacji	P6U_K; P6S_KK
DiKS1P_K02	podejmowania różnych ról w zespołach realizujących projekty medialne i rozumie jej znaczenie dla końcowego efektu	P6U_K; P6S_KR; P6S_KO
DiKS1P_K03	podejmowania zadań nastawionych na rzecz środowiska społecznego oraz interesu publicznego	P6U_K; P6S_KO

Tabela 2 Kierunkowe efekty uczenia się kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna studia drugiego stopnia profil praktyczny

Symbol efektu uczenia się dla kierunku	OPIS KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ Po zakończeniu studiów drugiego stopnia na kierunku <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i> profil praktyczny absolwent osiąga następujące efekty uczenia się:	Symbol charakterystyk
WIEDZA absolwent zna i rozumie:		
DiKS2P_W01	w stopniu pogłębionym koncepcje teoretyczne z medioznawstwa oraz rozumie rozszerzoną terminologię z dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach	P7U_W; P7S_WG
DiKS2P_W02	w pogłębionym stopniu specjalistyczne pojęcia z dziedziny nauk społecznych i praktyczne zastosowanie wiedzy medioznawczej przy opisie procesów komunikacyjnych	P7U_W; P7S_WG
DiKS2P_W03	kulturotwórczą rolę mediów i sztuki nowomediowej w jej lokalnym i ogólnym wymiarze oraz stosuje tę wiedzę w opisie ekonomicznych, politycznych, społecznych i kulturowych uwarunkowań jej oddziaływania oraz współczesnych kierunków rozwoju mediów	P7U_W; P7S_WK
DiKS2P_W04	wymagania stawiane dziennikarzom i twórcom mediów w zależności od kanału przekazu oraz kryteria wymagane w krytycznej analizie medialnego materiału symbolicznego	P7S_WG; P7S_WK

DiKS2P_W05	w stopniu pogłębionym metody i narzędzia badawcze właściwe dla nauk o komunikacji społecznej i mediach, wykorzystywane w pracy dziennikarza oraz badania opinii publicznej diagnozujące oceny odbiorców usług medialnych i ich potrzeb	P7U_W; P7S_WG
DiKS2P_W06	zaawansowane sposoby twórczego wykorzystania technologii informacyjno-komunikacyjnych stosowane przy realizacji projektów medialnych w ramach studiowanego kierunku	P7U_W; P7S_WG; P7S_WK
DiKS2P_W07	specyfikę i złożoność pracy dziennikarskiej lub twórcy mediów w ramach studiowanego kierunku	P7S_WK
DiKS2P_W08	nurty i trendy funkcjonujące w kulturze, szczególnie medialnej, w stopniu pogłębionym oraz ich oddziaływanie na rzeczywistość społeczną	P7U_W; P7S_WG
UMIĘTNOŚCI absolwent potrafi:		
DiKS2P_U01	rozpoznawać poprawnie różne formaty i gatunki medialne, twórczo interpretować ich przekaz z uwzględnieniem kontekstu kulturowego i społecznego	P7S_UW; P7S_UK; P7S_UU
DiKS2P_U02	wyszukiwać i segregować informacje, poddawać je krytycznej analizie oraz właściwie selekcjonować na potrzeby innowacyjnego, spójnego wewnątrznie projektu medialnego	P7U_U; P7S_UW; P7S_UO
DiKS2P_U03	samodzielnie formułować problemy badawcze i projektować badania, dobierając odpowiednie metody i narzędzia w celu diagnozy potrzeb medialnych odbiorców oraz koordynować pracami zespołu badawczego	P7U_U; P7S_UO
DiKS2P_U04	projektować w sposób twórczy przekazy medialne charakterystyczne dla studiowanego kierunku, uwzględniając specyfikę danego medium oraz uwarunkowania recepcji różnych grup odbiorców	P7S_UW; P7S_UK; P7S_UU
DiKS2P_U05	stosować porządek normatywny z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego do praktyki dziennikarskiej, działalności redakcyjnej oraz twórczości medialnej	P7U_U; P7S_UW; P7S_UU
DiKS2P_U06	organizować i prowadzić debaty dbając o umożliwienie przedstawienia różnych stanowisk i ocen, w oparciu o rzeczową argumentację oraz konkluzje	P7U_U; P7S_UK; P7S_UO
DiKS2P_U07	zaplanować strategię dystrybucji produktów medialnych w oparciu o działania reklamowe i marketingowe cele, uwzględniając odpowiednie kanały do ich rozpowszechniania	P7S_UW; P7S_UK; P7S_UO
DiKS2P_U08	posługiwać się językiem obcym zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, używając słownictwa właściwego dla studiowanego kierunku	P7U_U; P7S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE absolwent jest gotów do:		
DiKS2P_K01	uczestnictwa w życiu kulturalnym, zachowując krytyczną ocenę odbieranych treści w oparciu o posiadaną wiedzę merytoryczną	P7U_K; P7S_KK
DiKS2P_K02	organizacji pracy zespołu przy realizacji projektu medialnego dzieląc zadania z uwzględnieniem kompetencji i potrzeb członków zespołu	P7U_K; P7S_KO; P7S_KR
DiKS2P_K03	podejmowania ról zawodowych z uwzględnieniem potrzeby rozwoju dorobku zawodowego oraz z zachowaniem zasad etyki zawodowej	P7U_K; P7S_KR

Skład zespołu przygotowującego raport samooceny

Imię i nazwisko	Tytuł lub stopień naukowy/stanowisko/funkcja pełniona w uczelni
Joanna MINTA	Doktor, profesor DSW, Dziekan
Iwona ŁADYSZ	Doktor, Prodziekan ds. kształcenia
Piotr PARA	Doktor, Menedżer Kierunku, Prodziekan ds. kształcenia
Beata BOROWICZ-SIEROCKA	Doktor habilitowany, Profesor DSW, Nauczyciel akademicki, Członek Rady Programowej Kierunku
Agnieszka WĘGLIŃSKA	Doktor habilitowany, Profesor DSW, Nauczyciel akademicki, Członek Rady Programowej Kierunku
Agnieszka JANIAK	Doktor Nauczyciel akademicki, Członek Rady Programowej Kierunku
Justyna HARBANOWICZ	Doktor, Nauczyciel akademicki, Członek Rady Programowej Kierunku
Szymon NOŻYŃSKI	Doktor, Nauczyciel akademicki, Członek Rady Programowej Kierunku
Andrzej OSTROWSKI	Doktor, Nauczyciel akademicki, Członek Rady Programowej Kierunku
Marek ZIMNAK	Doktor, Nauczyciel akademicki, Członek Rady Programowej Kierunku
Wiesław GAŁĄZKA	Magister, Nauczyciel akademicki, Członek Rady Programowej Kierunku
Arkadiusz DOCZYK	Dyrektor Działu Dydaktyki i Rozwoju Produktów
Barbara WOLDAN	Biuro Dziekana
Anna ANDREJÓW-KUBÓW	Dyrektor Biura Nauki
Dariusz MARCINIAK	Dyrektor Działu Administracji
Ewa SUCHOŻEBRSKA	Dyrektor Biura Karier i Praktyk
Ewa WÓJCIK	Dział Obsługi Finansowej Studentów
Damian PŁOŃSKI	Dział Informatyzacji

Część I. Samoocena uczelni w zakresie spełniania szczegółowych kryteriów oceny programowej na kierunku studiów o profilu praktycznym

Kryterium 1. Konstrukcja programu studiów: koncepcja, cele kształcenia i efekty uczenia się

1.1. Powiązanie koncepcji kształcenia z misją i głównymi celami strategicznymi uczelni (przy uwzględnieniu każdego z ocenianych poziomów studiów), oczekiwań formułowanych wobec kandydatów, oferowanych specjalności/specjalizacji

Przy formułowaniu koncepcji kształcenia na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna*, studiów pierwszego i drugiego stopnia o profilu praktycznym uwzględniono *Strategię Dolnośląskiej Szkoły Wyższej na lata 2022-2025 z perspektywą do 2030 roku*, zasoby i możliwości jej realizacji, potrzeby rynku pracy oraz otoczenia społeczno-gospodarczego, obowiązujące regulacje prawne i wzorce międzynarodowe, a także opinie interesariuszy zewnętrznych oraz wewnętrznych.

Koncepcja kształcenia na kierunku jest spójna z misją i strategią Uczelni określoną w *Strategii Dolnośląskiej Szkoły Wyższej na lata 2022-2025 z perspektywą do 2030 roku*. Misją DSW jest to, by Uczelnia była *Miejscem dla Ciebie*, w którym łączymy ludzi, kształcimy praktycznie i realizujemy pasje. Zakłada bowiem realizację kształcenia w oparciu między innymi o specjalistów z rynku medialnego, którzy dzielą się swoim doświadczeniem, umiejętnościami i pasją. Partycypacja i współpraca studentów i pracowników, praktyczność i otwartość na otoczenie rynkowe, kreatywność w realizacji zadań są wartościami przyświecającymi kształceniu na ocenianym kierunku. Organizacja takiego modelu kształcenia łączy zewnętrznych interesariuszy ze studentami i ma szansę owocować w przyszłości wspólnymi wyzwaniami, nawet po zakończeniu studiów.

Praktyczny profil studiów pierwszego i drugiego stopnia *dziennikarstwa i komunikacji społecznej* jest ofertą edukacyjną realizującą misję i wizję DSW, między innymi praktyczność i akademickość, dwa istotne elementy modelu PUMA. Integracja działalności naukowej z praktycznością profilu kształcenia buduje jakość dydaktyczną pozwalającą wprowadzać do programu studiów najnowsze osiągnięcia badawcze z dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach w pragmatycznym wymiarze.

Modernizacja bazy dydaktycznej, szczególnie pracowni medialnych, wpisuje się w realizację wizji Uczelni, która brzmi: „W przyjaznej przestrzeni wspólnie rozwijamy usługę edukacyjną opartą na wiedzy, najlepszej praktyce i nowoczesnej technologii”. W programie studiów na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* założono wykorzystanie na zajęciach dydaktycznych nowoczesnych technologii. Podmiotowość w traktowaniu studenta oraz potrzeby społeczno-gospodarcze rynku medialnego powodują systematyczną aktualizację w ofercie modułów kształcenia specjalnościowego. Wycofywane są propozycje, na które w branży medialnej spada zapotrzebowanie i wprowadzane takie, na które rośnie. Synchronizacja oczekiwań kandydatów z rynkowymi potrzebami branży medialnej jest podstawowym kryterium aktualizacji i zmian oferty modułów specjalnościowych na ocenianym kierunku.

Z uwagi na praktyczny charakter kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* w realizacji zajęć dydaktycznych wykorzystywane są specjalistyczne pracownie: telewizyjna, radiowa, fotograficzna, komputerowa, a także zatrudniani są w roli osób prowadzących zajęcia dydaktyczne praktycy z dziedziny mediów z wieloletnim doświadczeniem zawodowym. Dodatkowo program studiów jest corocznie konsultowany w ramach spotkań Rady Programowej Kierunku ze specjalistami branży medialnej związanymi na co dzień z wieloma instytucjami medialnymi, między innymi TV Echo24, Polskie Radio Wrocław, Motohigh.pl oraz instytucjami kultury, między innymi AST, Studio Filmowe Exd'art.

Na studiach pierwszego stopnia oferowane są następujące moduły kształcenia wybieralnego (specjalnościowego): dziennikarstwo mody i stylu, dziennikarstwo sportowe i motoryzacyjne, komunikacja wizerunkowa i reklama, social media i e-PR, Content Writing and Copywriting.

Moduł kształcenia specjalnościowego dziennikarstwo mody i stylu skierowany jest do osób interesujących się branżą modową, które chcą poszerzyć swoją wiedzę z zakresu historii ubioru, marketingu mody, czy mechanizmów promocji marki na rynku mody. Wiedza z zakresu trendów w modzie i współczesnego designu pozwoli na tworzenie projektów medialnych w tej dziedzinie.

Moduł dziennikarstwo sportowe i motoryzacyjne przeznaczone jest dla pasjonatów sportu i motoryzacji, którzy pragną doskonalić swoje umiejętności redagowania tekstów prasowych i internetowych oraz konstruowania audycji radiowych i programów telewizyjnych na tematy związane z tymi dwiema dziedzinami. Umiejętności te są przydatne w pracy w działach sportowych czy motoryzacyjnych różnych mediów.

Z kolei moduł komunikacja wizerunkowa i reklama został przygotowany z myślą o osobach zainteresowanych rozwijaniem kompetencji w zakresie projektowania komunikacji nastawionej na efekty wizerunkowe. Jest to propozycja dla osób zainteresowanych zagadnieniem branding, identyfikacją wizualną oraz projektowaniem przekazów reklamowych. Wiedza i umiejętności rozwijane w jej ramach są przydatne w agencjach reklamowych, działach PR, czy też w obszarze marketingu medialnego.

Moduł social media i e-PR koncentruje się na rozwijaniu wiedzy o komunikacji w social mediach i umiejętności tworzenia contentu medialnego w kanałach mediów społecznościowych. Oprócz tego na zajęciach specjalnościowych studenci mają okazję poznać sposoby budowania wizerunku w oparciu o media internetowe, szczególnie społecznościowe.

Moduł kształcenia specjalnościowego Content writing and copywriting zorientowany jest na rozwijanie umiejętności pisania ciekawych tekstów, twórczej pracy słowem i obrazem przy tworzeniu komunikatów, prowadzenia w zajmujący sposób blogów firmowych i profili w social mediach, indywidualnie oraz w zespołach. Absolwent tej specjalności jest przygotowany do pracy w branży reklamowej, eventowej, czy agencjach brandingowych.

Z kolei na studiach drugiego stopnia oferowane są następujące moduły kształcenia wybieralnego: PR i rzecznik prasowy, zarządzanie wizerunkiem i e-PR, komunikacja marketingowa, a także dwie ścieżki anglojęzyczne: big data, digital marketing and trendwatching, Public Relations.

Moduł kształcenia specjalnościowego PR i rzecznik prasowy skierowany jest do osób, które planują pełnić odpowiedzialne funkcje rzeczników, dyrektorów komunikacji i specjalistów ds. kreacji wizerunku w korporacjach, samorządach oraz w NGO-sach. Moduł rozwija między innymi umiejętności organizacji konferencji prasowych oraz eventów, opracowania kampanii wizerunkowych, strategii informacyjnych w sytuacjach kryzysowych dla organizacji czy sposobów monitorowania mediów.

Moduł kształcenia zarządzanie wizerunkiem i ePR jest adresowany w dużej mierze do osób zarządzających mediami, brokerów informacji, realizatorów i prezenterów. Odnajdą się tu także osoby odpowiedzialne za budowanie wizerunku – content kreatorzy, prowadzący profile w social mediach, brand menedżerowie i media plannerzy. Ukończenie modułu daje teoretyczne i praktyczne podstawy do pracy w dziennikarstwie mobilnym, bloggingu, jak i w zarządzaniu profilami mediów społecznościowych. Moduł pozwala rozwijać umiejętności twórczego pisania, budowania relacji z mediami, czy kreowania komunikacji firmy z otoczeniem.

Moduł komunikacja marketingowa adresowana jest do osób zainteresowanych rozwijaniem umiejętności tworzenia przekazów medialnych ze względu na cele marketingowe. Absolwenci tej

specjalności odnajdą się na stanowiskach content kreatorów, media plannerów, czy menedżer ds. promocji, reklamy i PR. Dziennikarskie umiejętności rozwijane na modułach kierunkowych w połączeniu z modułami specjalnościowymi komunikacji marketingowej stanowią pakiet kompetencji pozwalających odnosić sukcesy na rynku medialnym.

Moduł big data, digital marketing i trendwatching oferuje poznanie narzędzi do śledzenia i prognozowania trendów w wybranych branżach, analizy, interpretacji i wizualizacji dużych zasobów danych oraz pracy z oprogramowaniem związanym z marketingiem społecznościowym i mobilnym. Obejmuje również rozwijanie umiejętności tworzenia contentu dla mediów społecznościowych.

Moduł Public Relations nastawiony jest na rozwijanie między innymi umiejętności budowania kampanii informacyjnych i wizerunkowych, przygotowywania efektywnych konferencji prasowych, poznawania mechanizmów lobbowania i pozyskiwania sponsorów. Porusza również zagadnienia związane z zarządzaniem informacją podczas kryzysów, czy też projektowaniem identyfikacji wizualnej.

Z uwagi na praktyczność kształcenia w programie studiów uwzględniono moduły praktyk: kierunkowych i specjalnościowych. Biuro Karier i Praktyk znacząco wspiera studentów i absolwentów kierunku w kojarzeniu ich z rynkiem pracy, realizując staże studenckie, podpisując porozumienia z instytucjami przyjmującymi na praktykę oraz monitorując losy absolwentów kierunku. Działania Biura poszerzają programowe działania Uczelni o wsparcie poza klasycznymi zajęciami dydaktycznymi na rzecz wypracowania pozycji na rynku pracy przez studentów i absolwentów ocenianego kierunku.

1.2. Związek kształcenia z obszarami działalności zawodowej/gospodarczej właściwymi dla kierunku

Koncepcja kształcenia na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* studiów pierwszego i drugiego stopnia o profilu praktycznym powstała jako efekt konsultacji z wykładowcami (nauczycielami akademickimi o dużym doświadczeniu) oraz praktykami (dziennikarzami pracującymi w redakcjach radiowo-telewizyjnych, prasowych oraz internetowych). Założenia kierunku odpowiadają aktualnemu zapotrzebowaniu na dziennikarzy, stanowią także odpowiedź na wymagania współczesnego rynku medialnego. Program studiów jest ustawicznie dostosowywany względem zapotrzebowania rynku. Uczelnia i pracownicy śledzą dynamiczny rozwój medialno-technologiczny, także aktywnie w nim uczestnicząc. Rozpoznanie obszarów związanych z działalnością zawodową i gospodarczą, a także kulturalną i społeczną jest istotnym elementem rozwoju kierunku w ramach prac Rady Programowej Kierunku.

Na kierunku funkcjonują moduły kształcenia specjalnościowego, odpowiadające wprost na zapotrzebowania zawodowe i gospodarcze właściwe dla kierunku. Również baza dydaktyczna jest stale rozbudowywana o nowoczesne rozwiązania technologiczne, które muszą przygotować studentów do pracy zawodowej (m.in. pomieszczenia studyjne, sprzęt dziennikarski, komputery i adekwatne oprogramowanie). Organizowane są spotkania z praktykami oraz różnego rodzaju eventy branżowe mające zaznajomić studentów ze specyfiką zawodu. Istotna jest także kooperacja z otoczeniem biznesowym oraz różnego rodzaju instytucjami kultury. Ponadto na kierunku realizowane imprezy branżowe (np. pokazy mody i jego promocja, wystawy fotograficzne, 30 Gala Jazzowa Grand Prix Jazz Melomani w Teatrze Wielkim w Łodzi), w które studenci są mocno zaangażowani. Również praca Biura Karier i Praktyk wspomaga aktywnie kierowanie studentów na praktyki zawodowe, ściśle związane ze studiowanym kierunkiem oraz oferuje pomoc w kojarzeniu studentów i absolwentów z adekwatnym rynkiem pracy i konkretnymi pracodawcami.

1.3. Zgodność koncepcji kształcenia z potrzebami otoczenia społeczno-gospodarczego oraz rynku pracy, rola i znaczenie interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych w procesie opracowania koncepcji kształcenia i jej doskonalenia

Oferta edukacyjna skorelowana jest z potrzebami rynku pracy, zarówno w Polsce jak i za granicą. Istotne jest podejście interdyscyplinarne, kumulujące doświadczenia z wielu obszarów. Oceniany kierunek budowany jest na doświadczeniu eksperckim nauczycieli akademickich, którzy bardzo często są praktykami w swojej dziedzinie – czynnymi lub takimi, którzy przez wiele lat aktywnie pracowali w różnych instytucjach i redakcjach, a obecnie poświęcili się pracy akademickiej. W tworzenie koncepcji kierunku zaangażowana jest Rada Programowa składająca się z nauczycieli akademickich prowadzących badania w dyscyplinie nauki o komunikacji społecznej i mediach i/lub mających doświadczenie praktyczne w obszarze dziennikarstwa i komunikacji, a także przedstawiciele interesariuszy zewnętrznych z branży oraz przedstawiciele studentów. Rada między innymi opiniuje programy studiów, przygotowuje raporty z ich realizacji wraz z wnioskami do wdrożenia w kolejnych cyklach kształcenia, a także opiniuje tematy prac dyplomowych.

Od kwietnia 2020 roku DSW realizuje projekt „Akademia Umiejętności”, w ramach którego, na drodze konkursu, dofinansowywane są studenckie projekty związane ze studiowanymi kierunkami oraz zainteresowaniami studentów. W pierwszej edycji konkursu (2020) sfinansowano lub dofinansowano 8 projektów (6 indywidualnych oraz 2 grupowe), w drugiej edycji 12 projektów (8 indywidualnych oraz 4 grupowe), w trzeciej edycji 5 projektów (1 indywidualny oraz 4 grupowe), w czwartej edycji 10 projektów (2 indywidualne oraz 8 grupowych). W drugiej edycji studentki dziennikarstwa i komunikacji społecznej przygotowały i zrealizowały w ramach „Akademii Umiejętności” projekt „Pure Vintage w DSW – pokaz mody vintage”. Niedawno ruszył nabór wniosków do edycji piątej.

Uczelnia wykorzystuje także potencjał związany z *Bonami na Innowacje*. W ramach projektu MEiN „Społeczna Odpowiedzialność Nauki” został złożony i pozytywnie zaopiniowany grant *Strefa Podcastów DSW*, który pozwolił na zakupienie sprzętu oraz organizację, nagranie, realizację i publikowanie serii podcastów naukowych (<https://www.dsw.edu.pl/podcastownia-dsw>). Wśród osób zaangażowanych w przygotowanie wniosku byli m.in. dr Szymon Nożyński, dr Adam Flamma, dr Szymon Makuch i dr hab. Paweł Rudnicki, prof.DSW.

Koncepcja kształcenia na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* oraz program studiów opiniowany jest przez Radę Programową Kierunku, której skład zatwierdza Dziekan (aktualnie Zarządzenie nr 34/2022 Dziekana Wydziału Studiów Stosowanych DSW w sprawie zatwierdzenia na rok akademicki 2022/2023 składu Rady Programowej na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* studia I i II stopnia). W skład Rady wchodzi przedstawiciele pracowników DSW prowadzący zajęcia na kierunku, przedstawiciele interesariuszy zewnętrznych również wykładający na kierunku oraz przedstawiciele studentów. Przy rozwoju programu studiów jest wykorzystywane:

- doświadczenie eksperckie i badawcze w dyscyplinie nauki o komunikacji społecznej i mediach nauczycieli akademickich zatrudnionych na Uczelni,
- współpraca Uczelni z podmiotami zewnętrznymi, których doświadczenie w realizacji swoich projektów rozwojowych kształtuje ofertę dydaktyczną kierunku,
- efekty osiągnięte w ramach realizowanych przez pracowników projektów badawczych i rozwojowych,
- umiejętności nabywane przez pracowników w ramach ich zaangażowania w projekty zewnętrzne względem Uczelni,

- doświadczenie międzynarodowe w obszarze dydaktycznym zdobywane przez pracowników w ramach wyjazdów stypendialnych, szkoleniowych, zatrudnienia zagranicznego, realizacji zajęć dydaktycznych w zagranicznych uczelniach partnerskich w ramach programu Erasmus+, udziału w międzynarodowych konferencjach oraz członkostwa w organizacjach międzynarodowych i sieciach badawczych,
- informacje z ewaluacji programu studiów,
- opinie Programowej Kierunku, w skład której wchodzi przedstawiciele środowiska i studenci oraz nauczyciele akademicy kierunku.

1.4. Sylwetka absolwenta, przewidywane miejsca zatrudnienia absolwentów

Absolwenci studiów pierwszego stopnia o profilu praktycznym na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* posiadają wiedzę z zakresu koncepcji teoretycznych z zakresu komunikacji społecznej, społecznych i kulturowych uwarunkowań funkcjonowania mediów, szczególnie ich wpływu na tworzenie rzeczywistości społecznej i kulturowej. Absolwent ocenianego kierunku posiada również orientację w gatunkach dziennikarskich z uwzględnieniem różnych kanałów medialnych i specyfiki mediów, jak również w podstawowych zasadach prawa mediów. Dysponuje również wiedzą na temat systemów politycznych i mechanizmów rządzących polityką. Potrafi zaprojektować i zrealizować projekt medialny uwzględniający technologię mediów oraz antycypować jego oddziaływanie na odbiorców w kontekście społecznych i kulturowych uwarunkowań. Rozpoznaje i interpretuje różne przekazy medialne, dokonując analizy ich treści oraz technicznych aspektów ich realizacji. Potrafi dzięki temu obiektywnie je ocenić i poprawnie klasyfikować, stosując merytoryczne dla medioznawstwa kryteria. Formułuje problemy badawcze w zakresie komunikacji społecznej i medialnej i poprawnie dobiera metody do ich diagnozy. Organizuje debaty, opracowuje strategię obrony stanowiska przygotowując się do niej, wdraża ją i jednocześnie stosuje właściwą argumentację w trakcie refutacji. Potrafi zaplanować swój rozwój zawodowy, biorąc pod uwagę dynamicznie zmieniającą się kulturę medialną w dziedzinie technologicznej oraz preferencji odbiorców mediów. Po studiach operuje specjalistycznym językiem branżowym adekwatnie do potrzeb, rozwija również znajomość języka obcego ze szczególną dedykacją słownictwa branżowego, uzyskując poziom B2 Europejskiego Systemu Kształcenia Językowego. Podejmując różne role zawodowe, potrafi współpracować w zespołach na rzecz realizacji projektu medialnego, rozumiejąc znaczenie swoich zadań dla projektu. Monitoruje media, wyszukując tematy lub inspiracje do nowych zadań związanych z aktywnością zawodową. Przejawia również wrażliwość wobec różnych środowisk społecznych i potrafi ich interesy przedstawić w kontekście interesu publicznego.

Ważnym elementem programu studiów są praktyki zawodowe zorientowane kierunkowo i specjalnościowo, w trakcie odbywania których student zdobywa niezbędne doświadczenie zawodowe, rozwijając swoje umiejętności, wykorzystując nabywaną w czasie zajęć dydaktycznych wiedzę oraz rozwijając kompetencje społeczne przydatne w branży medialnej. Poznaje również różne instytucje branżowe (redakcje, portale, domy mediowe, agencje reklamowe, działy PR itp.) w zakresie ich funkcjonowania, szczególnie tworzenia projektów medialnych, ich dystrybucji, pozycji społecznej oraz relacji z interesariuszami zewnętrznymi. Dzięki czterosemestralnym praktykom poznaje sporą część panoramy rynku medialnego, dzięki czemu łatwiej jest mu się odnaleźć na rynku pracy w branży medialnej.

Praktyczny profil studiów, dominacja praktyczności modułów kształcenia oraz rozmiar praktyk zawodowych przygotowuje absolwenta do podjęcia pracy zawodowej, ale także do podjęcia studiów drugiego stopnia.

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* o profilu praktycznym posiada pogłębioną wiedzę na temat koncepcji teoretycznych z zakresu komunikacji społecznej, kulturotwórczej roli mediów oraz społecznych uwarunkowań oddziaływania mediów. Orientuje się również w specjalistycznych pojęciach z dziedziny nauk społecznych i potrafi je poprawnie stosować do opisu procesów komunikacyjnych. Potrafi zaprojektować i zrealizować projekty medialne oraz przewidywać ich oddziaływanie na odbiorców uwzględniając kontekst społeczny i kulturowy. Analizuje różne przekazy medialne pod względem merytorycznym i potrafi je klasyfikować gatunkowo. Określa problematykę badawczą w zakresie komunikacji społecznej i poprawnie dobiera metody do diagnozy. Przygotowuje argumentację dla obrony wybranego stanowiska przy dylematach i problemach z zakresu komunikacji społecznej oraz stosuje specjalistyczny język branżowy przy artykulacji wypowiedzi.

Absolwent potrafi również zaplanować swój rozwój zawodowy, uwzględniając uwarunkowania kultury medialnej, szczególnie zmienność preferencji odbiorców oraz technologii mediów. Rozwija znajomość języka obcego, poszerzając specjalistyczne słownictwo z zakresu kultury medialnej, uzyskując poziom B2+ Europejskiego Systemu Kształcenia Językowego. Potrafi współpracować w zespołach realizujących projekty medialne, rozumiejąc znaczenie swoich zadań dla całego projektu i w sposób twórczy wykorzystuje na jego potrzeby wyszukane w mediach materiały.

Podczas praktyk zawodowych (kierunkowej i specjalnościowej) poznaje różne instytucje branżowe w zakresie ich komunikacji medialnej, stosowanych formatów medialnych oraz rozwija swoje kompetencje realizacji projektów medialnych na potrzeby instytucji przyjmującej na praktykę. Dwa semestry praktyk pozwalają na orientację w rynku medialnym i poznanie perspektyw zawodowego funkcjonowania na nim.

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* przygotowany jest do podjęcia pracy zawodowej.

Absolwent kierunku może być zatrudniony w organizacjach i instytucjach szeroko pojętej branży medialnej, w tym redakcje telewizyjne, radiowe, prasowe, portale internetowe, agencje reklamowe, domy mediowe, działy PR, działy komunikacji z mediami itp.

1.5. Cechy wyróżniające koncepcję kształcenia oraz wykorzystane wzorce krajowe lub międzynarodowe

Za najważniejsze cechy, które wyróżniają koncepcję kształcenia na ocenianym kierunku, należy uznać m.in.:

- stałe monitorowanie zapotrzebowania rynku medialnego, skutkujące proponowaniem bardzo nowoczesnych specjalności w ramach kierunku, które zawsze wyróżniały DSW na tle innych uczelni i często stanowiły wzorzec do naśladowania (np. dziennikarstwo sportowe, motoryzacyjne, muzyczne, mody i stylu);
- rozumienie specyfiki pracy i zawodu dziennikarza, co skutkowało podejściem skierowanym na praktykę i rzemiosło zawodu;
- proponowanie studentom aktywnych form zajęć w studiu telewizyjnym, radiowym oraz pracowniach specjalistycznych;
- dostęp do sprzętu dziennikarskiego służącego do nauki zawodu;
- aktywne i ciągłe rozbudowywanie bazy sprzętowej o współczesne rozwiązania technologiczne,
- kontakt z ekspertami - praktykami spoza uczelni w formie spotkań, warsztatów czy seminariów;

- zajęcia ze studentami kładące nacisk na nowoczesne formy dziennikarskie, uwzględniające aktywność sieciową i jej wytwory;
- umożliwianie studentom stworzenia form medialnych, które mogą zaistnieć w sposób rzeczywisty (np. filmy, podcasty, utwory muzyczne, audiobooki, zdjęcia, wytwory multimedialne);
- pomoc studentom w realizacji własnych pomysłów i projektów.

1.6. Kluczowe kierunkowe efekty uczenia się, ze wskazaniem ich związku z koncepcją, poziomem oraz profilem studiów, a także z aktualnym stanem wiedzy i jej zastosowaniami w zakresie dyscypliny, do której kierunek jest przyporządkowany, jak również stanem praktyki w obszarach działalności zawodowej/gospodarczej oraz zawodowego rynku pracy właściwych dla kierunku

Kierunkowe efekty uczenia się na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* obejmują odpowiednio: na studiach pierwszego stopnia 8 efektów wiedzy, 8 efektów umiejętności i 3 efekty kompetencji społecznych, na studiach drugiego stopnia 8 efektów wiedzy, 8 efektów umiejętności i 3 efekty kompetencji społecznych. Na obu stopniach efekty odnoszą się do dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach. Osadzenie efektów uczenia się dziennikarstwa i komunikacji społecznej w dyscyplinie nauk o komunikacji społecznej i mediach wynika z dokonań naukowych tej dyscypliny warunkujących funkcjonowanie współczesnych mediów oraz wymagań stawianych dziennikarzom. Dynamika zmian technologii medialnych kształtująca możliwości i wyzwania dla komunikacji społecznej opisywana w publikacjach z dyscypliny nauk o komunikacji społecznej i mediach jest punktem odniesienia dla koncepcji i celów kształcenia na kierunku na obu stopniach.

Profil praktyczny studiów pierwszego i drugiego stopnia zorientowany jest przede wszystkim na rozwój umiejętności praktycznych przydatnych na rynku pracy w szeroko rozumianej branży medialnej, w oparciu o gruntowną wiedzę z zakresu mediów oraz funkcjonujących współcześnie formatów medialnych. Istotną rolę w tak sprofilowanym programie studiów na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* pełni Praktyka zawodowa, która na pierwszym stopniu jest zaplanowana w sumie na 960h i rozłożona na cztery semestry, a na drugim stopniu w wymiarze 480h i rozłożona na dwa semestry.

Przyjęte dla kierunku efekty uczenia się są zgodne z charakterystykami drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji odpowiednio na poziomie 6 (studia pierwszego stopnia) i na poziomie 7 (studia drugiego stopnia) Polskiej Ramy Kwalifikacji (PRK), określonymi dla studiów o profilu praktycznym. W szczególności uwzględniają one opanowanie języka obcego na wymaganym poziomie biegłości, tj. B2 na studiach pierwszego stopnia i B2+ na studiach drugiego stopnia z uwzględnieniem słownictwa specjalistycznego z zakresu terminologii medialnej.

Na studiach pierwszego stopnia cele kształcenia zoperacjonalizowane są do efektów uczenia się uwzględniających różnorodność potrzeb medialnego rynku pracy oraz potrzebę pracodawców na wszechstronnie wykształconego pracownika. Różne segmenty rynku medialnego oczekują różnych kompetencji, dlatego wszystkie efekty uczenia się są kluczowe i należą do nich:

- w zakresie wiedzy absolwent zna i rozumie: zaawansowane nurty teoretyczne i terminologię z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej oraz rozumie terminologię z dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach (DiKS1P_W01), w stopniu zaawansowanym pojęcia z dziedziny nauk społecznych i praktyczny aspekt ich stosowania przy opisie procesów komunikacyjnych (DiKS1P_W02), społeczne, kulturowe ekonomiczne i prawne uwarunkowania funkcjonowania mediów oraz znaczeniową rolę informacji w praktyce w kontekście

potrzeb odbiorców. (DiKS1P_W03), na zaawansowanym poziomie gatunki dziennikarskie i ich specyfikę ze względu na określony typ mediów, jak również działania niezbędne przy produkcji określonych gatunków (DiKS1P_W04), zasady prawa mediów i elementy ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego oraz formy rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości (DiKS1P_W05), społeczne kryteria różnicujące preferencje medialne oraz proces tworzenia rzeczywistości społecznej i kulturowej w kontekście nowych technologii medialnych i kreatywności mediów (DiKS1P_W06), w stopniu zaawansowanym mechanizmy rządzące polityką w różnych systemach politycznych, również w kontekście najnowszej historii, z uwzględnieniem roli mediów w kształtowaniu politycznej rzeczywistości (DiKS1P_W07), podmiotową rolę człowieka w tworzeniu kultury i struktur społecznych oraz twórczy jego wkład w tworzenie rzeczywistości społecznej (DiKS1P_W08),

- w zakresie umiejętności absolwent potrafi: właściwie interpretować relacje między mediami w zakresie technicznej i kulturowej koncepcji wieloplatformowości operując fachową terminologią (DiKS1P_U01), przewidywać efekty oddziaływania różnych przekazów medialnych uwzględniając społeczne i kulturowe uwarunkowania oraz oczekiwania odbiorców (DiKS1P_U02), zaplanować i zrealizować projekt medialny w różnych, złożonych warunkach posługując się technologiami medialnymi z uwzględnieniem warunków realizacji projektu w zakresie czasu pracy, zasobów ludzkich i materiałowych (DiKS1P_U03), formułować problemy badawcze i dobrać odpowiednie metody i narzędzia w celu diagnozy potrzeb medialnych odbiorców (DiKS1P_U04), podczas debaty przedstawiać różne stanowiska i oceniać je stosując rzeczową argumentację oraz dyskutować na ich temat (DiKS1P_U05), podejmować zadania rozwijające indywidualne kompetencje i wiedzę w oparciu o zaplanowane cele rozwoju zawodowego (DiKS1P_U06), stosować obowiązujące zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego przy realizacji projektów medialnych i naukowych (DiKS1P_U07), posługiwać się językiem obcym zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego właściwej dla studiowanego kierunku (DiKS1P_U08),
- w zakresie kompetencji społecznych absolwent jest gotów do: czerpania inspiracji z uczestnictwa w życiu kulturalnym do własnych projektów medialnych i ewentualnych konsultacji z ekspertami przy jego realizacji (DiKS1P_K01), podejmowania różnych ról w zespołach realizujących projekty medialne i rozumie jej znaczenie dla końcowego efektu (DiKS1P_K02), podejmowania zadań nastawionych na rzecz środowiska społecznego oraz interesu publicznego (DiKS1P_K03).

Orientacja efektów uczenia się na studiach pierwszego stopnia uwzględnia koncepcję kształcenia opartą na partycypacji i współpracy studentów i wykładowców będącymi specjalistami na rynku medialnym chętnych do dzielenia się doświadczeniem, umiejętnościami i pasją przy poszanowaniu podmiotowości studenta w procesie uczenia się. Praktyczność programu przejawia się w efektach uczenia się akcentujących użyteczną wiedzę w praktyce dziennikarskiej, jak również praktyczne umiejętności. W wielu efektach uczenia się podkreślony jest zaawansowany ich stopień, co dla poziomu pierwszego stopnia studiów jest kluczowe z uwagi na potrzeby rynku medialnego.

Na studiach drugiego stopnia cele kształcenia mają swoją emanację we wszystkich efektach uczenia się. Specyfika rynku medialnego, na którym zakresy obowiązków na stanowiskach dziennikarza, reportera, komentatora, sprawozdawcy, content creatora różnią się w zależności od

rodzaju kanału medialnego oraz działu tematycznego powoduje, że wszystkie efekty uczenia się są kluczowe. Należą do nich:

- w zakresie wiedzy absolwent zna i rozumie: w stopniu pogłębionym koncepcje teoretyczne z medioznawstwa oraz rozumie rozszerzoną terminologię z dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach (DiKS2P_W01), w pogłębionym stopniu specjalistyczne pojęcia z dziedziny nauk społecznych i praktyczne zastosowanie wiedzy medioznawczej przy opisie procesów komunikacyjnych (DiKS2P_W02), kulturotwórczą rolę mediów i sztuki nowomediowej w jej lokalnym i ogólnym wymiarze oraz stosuje tę wiedzę w opisie ekonomicznych, politycznych, społecznych i kulturowych uwarunkowań jej oddziaływania oraz współczesnych kierunków rozwoju mediów (DiKS2P_W03), wymagania stawiane dziennikarzom i twórcom mediów w zależności od kanału przekazu oraz kryteria wymagane w krytycznej analizie medialnego materiału symbolicznego (DiKS2P_W04), w stopniu pogłębionym metody i narzędzia badawcze właściwe dla nauk o komunikacji społecznej i mediach, wykorzystywane w pracy dziennikarza oraz badania opinii publicznej diagnozujące oceny odbiorców usług medialnych i ich potrzeb (DiKS2P_W05), zaawansowane sposoby twórczego wykorzystania technologii informacyjno-komunikacyjnych stosowane przy realizacji projektów medialnych w ramach studiowanego kierunku (DiKS2P_W06), specyfikę i złożoność pracy dziennikarskiej lub twórcy mediów w ramach studiowanego kierunku (DiKS2P_W07), nurty i trendy funkcjonujące w kulturze, szczególnie medialnej, w stopniu pogłębionym oraz ich oddziaływania na rzeczywistość społeczną (DiKS2P_W08),
- w zakresie umiejętności absolwent potrafi: rozpoznawać poprawnie różne formaty i gatunki medialne, twórczo interpretować ich przekaz z uwzględnieniem kontekstu kulturowego i społecznego (DiKS2P_U01), wyszukiwać i segregować informacje, poddawać je krytycznej analizie oraz właściwie selekcjonować na potrzeby innowacyjnego, spójnego wewnętrznie projektu medialnego (DiKS2P_U02), samodzielnie formułować problemy badawcze i projektować badania, dobierając odpowiednie metody i narzędzia w celu diagnozy potrzeb medialnych odbiorców oraz koordynować pracami zespołu badawczego (DiKS2P_U03), projektować w sposób twórczy przekazy medialne charakterystyczne dla studiowanego kierunku, uwzględniając specyfikę danego medium oraz uwarunkowania recepcji różnych grup odbiorców (DiKS2P_U04), stosować porządek normatywny z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego do praktyki dziennikarskiej, działalności redakcyjnej oraz twórczości medialnej (DiKS2P_U05), organizować i prowadzić debaty dbając o umożliwienie przedstawienia różnych stanowisk i ocen, w oparciu o rzeczową argumentację oraz konkluzje (DiKS2P_U06), zaplanować strategię dystrybucji produktów medialnych w oparciu o działania reklamowe i marketingowe cele, uwzględniając odpowiednie kanały do ich rozpowszechniania (DiKS2P_U07), posługiwać się językiem obcym zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, używając słownictwa właściwego dla studiowanego kierunku (DiKS2P_U08),
- w zakresie kompetencji społecznych absolwent jest gotów do: uczestnictwa w życiu kulturalnym, zachowując krytyczną ocenę odbieranych treści w oparciu o posiadaną wiedzę merytoryczną (DiKS2P_K01), organizacji pracy zespołu przy realizacji projektu medialnego dzieląc zadania z uwzględnieniem kompetencji i potrzeb członków zespołu (DiKS2P_K02), podejmowania ról zawodowych z uwzględnieniem potrzeby rozwoju dorobku zawodowego oraz z zachowaniem zasad etyki zawodowej (DiKS2P_K03).

Efekty uczenia się na studiach drugiego stopnia uwzględniają koncepcję kształcenia opartą na współdziałaniu i współpracy studentów, przedstawicieli branży medialno-dziennikarskiej oraz wykładowców. Wykładowcy z jednej strony legitymują się specjalistycznym dorobkiem na rynku mediów i są chętni do dzielenia się zawodowym doświadczeniem i umiejętnościami, z drugiej strony mają osiągnięcia naukowe, których perspektywa pozwala w stopniu pogłębionym uzyskiwać efekty uczenia się założone dla ocenianego kierunku. Taki alians koncepcji kształcenia na drugim stopniu znajduje swoje odbicie w powyższych efektach uczenia się.

Zgodnie z przyjętą koncepcją kształcenia kluczowe efekty wiążą się z nabywaniem przez studentów kompetencji wymaganych od przyszłych dziennikarzy oraz pracowników w branży medialnej, by w oparciu o nie absolwent kierunku charakteryzował się dużą elastycznością na rynku pracy i łatwo dostosowywał się do dynamicznie zmieniających się jego uwarunkowań, np. technologicznych.

Uszczegółowienie efektów uczenia się następuje na poziomie poszczególnych zajęć. Taki hierarchiczny opis umożliwia funkcjonowanie skutecznego systemu ich weryfikacji poprzez systematyczną kontrolę i ocenę osiągnięć studentów dokonywaną na bieżąco w trakcie realizacji zajęć przewidzianych w programie studiów. Odniesienie przedmiotowych efektów uczenia się do efektów kierunkowych obrazują stosowne matryce pokrycia. Osiągnięcie w pełni efektów kierunkowych jest więc gwarancją spełnienia oczekiwań rynku pracy i pracodawców.

Kryterium 2. Realizacja programu studiów: treści programowe, harmonogram realizacji programu studiów oraz formy i organizacja zajęć, metody kształcenia, praktyki zawodowe, organizacja procesu nauczania i uczenia się

2.1. Dobór kluczowych treści kształcenia, w tym treści związanych z praktycznymi zastosowaniami wiedzy w zakresie dyscypliny/dyscyplin, do której/których kierunek jest przyporządkowany, normami i zasadami, a także aktualnym stanem praktyki w obszarach działalności zawodowej/gospodarczej oraz zawodowego rynku pracy właściwych dla kierunku oraz w zakresie znajomości języków obcych, ze wskazaniem przykładowych powiązań treści kształcenia z kierunkowymi efektami uczenia

Program studiów na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* jest ściśle powiązany z potrzebami rynku pracy, ze specyfiką oraz przemianami w branży mediów oraz profesji związanych z komunikacją biznesową, samorządową, polityczną i marketingową, jak również potrzebami komunikacyjnymi w obszarach sportu, motoryzacji oraz kultury we wszelkich jej przejawach. Ta dwukierunkowość treści programowych, zawarta w samej nazwie kierunku, oznacza, że absolwenci studiów są przygotowani zarówno do podjęcia pracy w rozlicznych zawodach dziennikarskich (prasa, radio, telewizja, portale internetowe, blogosfera), jak i w powiększającej się grupie nowych zawodów, związanych z marketingiem, public relations, różnymi formami promocji, realizacją kampanii społecznych, jak również jako twórcy i moderatorzy mediów społecznościowych, realizujących potrzeby informacyjne i wizerunkowe powiększającej się grupy podmiotów – od organizacji gospodarczych rozumianych najszerzej (w tym te działające komercyjnie w obszarze kultury czy sportu), przez podmioty samorządowe, fundacje i stowarzyszenia, aż do podmiotów politycznych, nie wykluczając działania na zlecenie partii, kampanii wyborczych czy indywidualne polityków. Toteż treści programowe muszą być dostosowane do tak szeroko rozumianych potrzeb

w realizacji wszystkich tych profesji – co najmniej na poziomie podstawowym, niezbędnym po wejściu przez absolwenta na rynki pracy.

Przyjęte treści i sposób ich realizacji są wynikiem wieloletniego doświadczenia nauczycieli prowadzących zajęcia na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna*, wymiany wiedzy i dobrych praktyk z innymi podmiotami, a także obserwacji bieżących trendów na rynku pracy zarówno mediów, jak i komunikacji społecznej.

Dobrym przykładem ilustrującym tę dwoistość kształcenia, nastawionego na jak najszersze osiągnięcie kompetencji zawodowych zarówno w obszarze medialnym, jak i w zakresie szeroko rozumianych potrzeb komunikacyjnych i wizerunkowych, jest realizacja przedmiotu *PR i rzecznictwo prasowe* – 3 ECTS, 44 godziny wykładów i ćwiczeń łącznie (w przypadku studiów stacjonarnych) w trakcie piątego semestru studiów. Kluczowe treści kształcenia koncentrują się tu głównie na teoretycznych oraz praktycznych podstawach pracy specjalisty do spraw komunikacji z mediami (rzecznik, prasowy, pracownik działu komunikacji zewnętrznej – dość często te funkcje w organizacji realizowane są przez działy i departamenty rozwoju, marketingu, promocji, komunikacji itd.). Wykładowca i prowadzący ćwiczenia tak dobierają treści nauczania i formy zajęć, by studenci w obszarze pozyskiwania wiedzy poznawali podstawowe zasady prawa mediów i elementy prawa autorskiego. Ponadto powinni poznać podstawowe mechanizmy rządzące polityką w różnych systemach politycznych, również w kontekście najnowszej historii, z uwzględnieniem roli mediów w kształtowaniu politycznej rzeczywistości, ale cały ten szeroki obszar wiedzy powinien uwzględniać podmiotową rolę człowieka w tworzeniu kultury i struktur społecznych oraz jego twórczy jego wkład w tworzenie rzeczywistości społecznej. Oprócz wiedzy studenci pozyskują także konkretne umiejętności praktyczne. W wyniku realizacji zajęć student potrafi zaplanować i zrealizować projekt medialny posługując się technologiami medialnymi z uwzględnieniem warunków realizacji projektu w zakresie czasu pracy, zasobów ludzkich i materiałowych. W praktycznym wymiarze oznacza to umiejętność budowania przekazu do mediów i otaczającego świata zarówno w postaci tworzenia profesjonalnych komunikatów medialnych, organizację konferencji prasowych, utrzymywania bieżących relacji ze światem mediów z uwzględnieniem ich potrzeb, specyfiki i w relacji ze zmieniającymi się realiami gospodarczymi i politycznymi. W ramach tych umiejętności student uczy się przewidywania efektów oddziaływania różnych przekazów medialnych uwzględniając społeczne i kulturowe uwarunkowania oraz oczekiwania odbiorców, a w celu pozyskiwania tych umiejętności podejmuje zgodne z programem zadania rozwijające indywidualne kompetencje i wiedzę w oparciu o zaplanowane cele rozwoju zawodowego. Natomiast w ramach pozyskiwania kompetencji społecznych i dbania o zachowanie wszelkich standardów publicznych prowadzący zajęcia dba, by podejmowane zadania uwzględniały potrzeby środowiska społecznego oraz interesu publicznego. Wszystkie elementy takiego potraktowania nauki w obszarze przedmiotu *PR i rzecznictwo prasowe* uwzględniają przypisane mu kierunkowe efekty uczenia i uwzględnione są w karcie przedmiotu, a rynek pracy pozyskuje specjalistę, który dokładnie poznaje specyfikę pracy „po dwóch stronach barykady” – od strony zarówno dostawcy informacji, jak i jej konsumenta.

Kształcenie na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* pozwala na pozyskanie rozszerzonej wiedzy i umiejętności niezbędnych do twórczego rozwiązywania problemów z zakresu szeroko rozumianych nauk społecznych z silnym wsparciem wiedzy humanistycznej. Wskazuje na to zarówno dobór przedmiotów ogólnych, kierunkowych i specjalistycznych.

Studia na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* podzielone są na moduły kształcenia. Na studiach pierwszego stopnia obejmują one:

- moduł kształcenia podstawowego – 7 przedmiotów obligatoryjnych, 21 pkt. ECTS,

- moduł kształcenia kierunkowego – 20 przedmiotów obligatoryjnych, 62 pkt. ECTS,
- moduły przygotowania pracy dyplomowej – 10 pkt. ECTS,
- moduł kształcenia językowego – 3 przedmioty, 12 pkt. ECTS,
- moduły kształcenia specjalnościowego – wybieralne, obejmujące 10 przedmiotów, 37 pkt. ECTS,
- moduł praktyk kierunkowych – 2 przedmioty, 19 pkt. ECTS,
- moduły praktyk specjalnościowych – 2 przedmioty, 19 pkt. ECTS.

natomiast na studiach drugiego stopnia:

- moduł kształcenia podstawowego 6 przedmiotów obligatoryjnych, 16 pkt. ECTS,
- moduł kształcenia kierunkowego 11 przedmiotów obligatoryjnych, 39 pkt. ECTS,
- moduły przygotowania pracy dyplomowej – 10 pkt. ECTS,
- moduł kształcenia językowego – 2 przedmioty, 8 pkt. ECTS
- moduły kształcenia specjalnościowego – wybieralne, obejmujące 9 przedmiotów, 28 pkt. ECTS,
- moduł praktyk kierunkowych – 1 przedmiot, 10 pkt. ECTS
- moduły praktyk specjalnościowych – 1 przedmiot, 9 pkt. ECTS.

Pozwala to na pozyskanie rozszerzonej wiedzy i umiejętności niezbędnych do twórczego rozwiązywania problemów oraz współkreowania rzeczywistości medialnej i społecznej. Powiązanie treści kształcenia z kierunkowymi efektami uczenia się wskazano w kartach przedmiotów.

Tabela 3 Przykładowe powiązania realizowanych treści kształcenia z zagadnieniami, efektami i metodami kształcenia

Przykładowe treści kształcenia	Przedmioty i przykładowe efekty kierunkowe	Metody kształcenia
Projektowanie strategii marketingowej, reklamowej, kreatywnej oraz medialnej w rzeczywistości gospodarki rynkowej; poddawanie krytycznej analizie strategii już istniejące.	Sztuka perswazji (DiKS1P_W07; DiKS1P_W08; DiKS1P_W07; DiKS1P_W08; DiKS1P_W07; DiKS1P_W08)	Ćwiczenia w odnajdywaniu mechanizmów perswazyjnych i manipulacyjnych w różnych typach przekazów; konstruowanie treści perswazyjnych w oparciu o poznane elementy.
	Elementy reklamy i marketingu (DiKS1P_W03; DiKS1P_W04; DiKS1P_U03; DiKS1P_U04; DiKS1P_U03; DiKS1P_U04)	Przygotowanie koncepcji kampanii reklamowej, dyskusja i ocena omawianych projektów, prezentacje spotów reklamowych, sporządzenie i przedstawienie argumentów dotyczących sposobów efektywnych działań na odbiorcę treści marketingowych.
Opracowywanie w ramach zajęć lub w ramach prac zaliczeniowych scenopisu filmowego do projektu filmowego, uwzględniającego specyfikę języka filmu.	Język i teoria filmu (DiKS2P_W01; DiKS2P_W03; DiKS2P_W04; DiKS2P_W08; DiKS2P_U01; DiKS2P_K01)	Szczegółowa analiza filmu prowadząca do uświadomienia roli języka filmu w przekazie społecznym, kulturowym i historycznym.
	Filmowe warsztaty branżowe (DiKS2P_W04; DiKS2P_W06; DiKS2P_W07; DiKS2P_U04; DiKS2P_U07; DiKS2P_K01; DiKS2P_K02)	Tworzenie scenopisu i przygotowanie planu filmowego; przygotowanie odpowiedniego sprzętu do nagrań; montaż video. Omawianie filmów i reportaży pod względem ruchu kamery – dyskusja.

Przykładowe moduły kształcenia specjalistycznego, odnoszące się do stanu praktyki i rynku pracy np. w obrębie specjalności *dziennikarstwo mody i stylu* to trendy i ich diagnozowanie, współczesny design, promocja marki na rynku mody, podstawy savoir-vivre, warsztat rysunku, branżowe warsztaty telewizyjne i filmowe, historia ubioru, projektowanie ubioru, język dziennikarstwa branżowego, a treści programowe w ramach wymienionych modułów wskazane są w odpowiednich kartach

przedmiotów. W trakcie procesów kształcenia student nie tylko zapoznaje się z implementacją rozwiązań praktycznych (a w niektórych wypadkach również technologicznych) wykorzystywanych w branży mody i designu na całym świecie (z uwagi na globalność jak również dostęp do narzędzi oraz oprogramowania), ale także zdobywa kompetencje związane z dojrzałością projektową do opracowywania autorskich rozwiązań na potrzeby realizacji projektów modowych i poszczególnych elementów zachowań rynkowych. Jednocześnie student uzyskuje także umiejętności pozwalające na uczestnictwo w pracach zespołowych nad całokształtem wydarzeń o charakterze prezentacji i pokazów, co sprzyja pozyskiwaniu w trakcie studiów kompetencji społecznych. Pozwalają one na właściwą ocenę i podział pracy w zespole, a także zaprojektowanie komunikacji w pracy zespołowej, zwłaszcza w momentach projektowania kamieni milowych lub deadline'ów realizacyjnych.

Wymiar praktyczny to także analiza rozwiązań biznesowych związanych z pisaniem strategii marketingowych z uwzględnieniem ich PR-u, jak również tworzenie zestawów materiałów promocyjnych w przypadku specjalności sportowej czy motoryzacyjnej. Są to dziedziny, w których nabyte umiejętności pozwalają na tworzenie autorskich rozwiązań w oparciu o posiadane wytyczne płynące ze sztabów kierowniczych organizacji lub dane z rzeczywistego otoczenia. Podobnie rzecz ma się z zagadnieniami dotyczącymi własności intelektualnej w projektowanych działaniach wizerunkowych, które obecnie stanowią podstawowy zestaw kompetencji zawodowych w pracy rzecznika prasowego, czy specjalisty marketingu z uwagi na prawo patentowe, zastrzegane wzory handlowe i przemysłowe oraz eskalującą tendencję do zastrzegania różnych form istniejących już wcześniej wypowiedzi czy komunikatów. Przykładowe moduły kształcenia nawiązujące do powyższych zagadnień: etyka mediów, wiedza o kulturze medialnej i komunikacji kulturowej, badania internetu, wizerunek i marka organizacji.

W grupie przedmiotów modułu kształcenia językowego znajduje się język obcy. Studenci mają do wyboru język angielski i język niemiecki. Na moduł ten przeznaczono 288 godzin na studiach stacjonarnych i 270 godzin na studiach niestacjonarnych (w tym w obu przypadkach 240 godzin z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość). Kompetencje językowe kształtowane są również w trakcie realizacji innych przedmiotów poprzez korzystanie z materiałów w języku obcym. Przygotowanie studenta z języka obcego potwierdzone jest efektem DiKS1P_U08.

Natomiast na studiach drugiego stopnia moduł kształcenia językowego obejmuje warsztaty kompetencji językowych. Studenci mają do wyboru język angielski i język niemiecki, a w przypadku studentów anglojęzycznych – język niemiecki i język hiszpański. Na ten moduł zaplanowano 220 godzin na studiach stacjonarnych i 190 godzin na studiach niestacjonarnych (w tym w obu przypadkach 160 godzin z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość). Kompetencje językowe kształtowane są również w trakcie realizacji innych przedmiotów poprzez korzystanie z materiałów w języku obcym. Przygotowanie studenta z języka obcego potwierdzone jest efektem DiKS2P_U08.

2.2. Dobór metod kształcenia i ich cech wyróżniających, ze wskazaniem przykładowych powiązań metod z efektami uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych, w szczególności umożliwiających rozwijanie umiejętności praktycznych, w tym posługiwania się zaawansowanymi technikami informacyjno-komunikacyjnymi, jak również nabycie kompetencji językowych w zakresie znajomości języka obcego

Metody kształcenia na pierwszym stopniu studiów stanowią odzwierciedlenie specyfiki nauk o komunikacji społecznej i mediach z zachowaniem specyfiki branż medialnych i komunikacyjnych oraz ich dynamiki i fluktuacji. W związku z tym, biorąc pod uwagę główne założenia kierunku, kształcenie studentów jest zróżnicowane formalnie, a stosowane metody spersonalizowane są do zakładanych efektów uczenia się poszczególnych modułów.

Karty przedmiotów definiują przedmiotowe efekty uczenia się, które należy osiągnąć, aby program studiów został zrealizowany. Wykorzystywane są metody podające (wykład, wykład wzbogacony prezentacjami multimedialnymi, opisy wyjaśniające, tutoriale), metody problemowe (dyskusje problemowe, moderowane, uczenie problemowe, „burza mózgów”, praca indywidualna i w grupach, analizowanie i rozwiązywanie problemów i przypadków), metody eksponujące (wystąpienia i prezentacje studentów analizowane i oceniane przez prowadzącego i grupę), metody praktyczne (ćwiczenia i praca w studiu telewizyjnym, radiowym, a także w pracowni komputerowej), rozwiązywanie problemów praktycznych, metody projektowe do realizacji grupowo lub indywidualnie, a także metody jakościowe, pojawiające się zwłaszcza w ramach licencjackiego seminarium dyplomowego.

Metody te pozwalają studentom na opanowanie umiejętności charakteryzowania, definiowania, identyfikowania, opisywania, różnicowania zjawisk związanych z tworzeniem kampanii informacyjnych czy promocyjnych, ale także pozwalają studentom samodzielnie tworzyć rozwiązania komunikacyjne, a przy tym umożliwiają formułowanie wniosków, łączenie faktów, wskazywanie zalet i niedociągnięć zastosowanych rozwiązań i strategii. Dzięki temu studenci są oni w stanie skuteczniej wykorzystywać nabywane kompetencje praktyczne.

W ramach modułu pisania prac dyplomowych rozwijane są umiejętności badawcze studentów oraz poznawany wszechstronny i nowoczesny warsztat metodologiczny w zakresie badania nowych mediów wykorzystywany następnie w procesie samodzielnego tworzenia koncepcji oraz pisania prac dyplomowych. Wybór metod podyktowany był potrzebą prowadzenia procesu kształcenia studentów w taki sposób, aby stwarzał warunki do zaangażowanego i aktywnego ich udziału w pracy na zajęciach, a także umożliwiał dalszy samorozwój w obrębie wybranej specjalności.

Tabela 4 Przykładowe powiązania metod uczenia się i metod sprawdzania i efektów uczenia się

Efekty	Metody nauczania	Metody sprawdzania/walidacje
wiedza	Wykład, wykład interaktywny Prezentacja (multimedialna), demonstracja Dyskusja Dyskusja – debata Analiza tekstu Projekt E learning	Egzamin pisemny Egzamin ustny Sprawdzian pisemny Kolokwium (sprawdzian ustny) Udział w dyskusji Projekt Prezentacja
umiejętności	Dyskusja Analiza tekstu Prezentacja, demonstracja Ćwiczenia laboratoryjne/ćwiczenia warsztatowe/ćwiczenia praktyczne Zajęcia terenowe Projekt Studium przypadku Symulacja E-learning tutorial	Projekt indywidualny/grupowy (projekt gry, animacji, efektu specjalnego) Raport z ćwiczeń laboratoryjnych/zajęć terenowych/badań Praca pisemna (esej, argumentacja, dyskusja problemu) Prezentacja multimedialna Opracowanie studium przypadku Udział w dyskusji Symulacja
Kompetencje społeczne	Dyskusja Ćwiczenia laboratoryjne Ćwiczenia warsztatowe Ćwiczenia praktyczne Zajęcia terenowe Projekt Studium przypadku Symulacja	Raport z ćwiczeń laboratoryjnych/zajęć terenowych/badań Opracowanie studium przypadku Udział w dyskusji Symulacja

Dobór metod nauczania uwzględnia praktyczny wymiar zadań realizowanych na kierunku rozwijających kompetencje dziennikarskie. W zakresie wiedzy są analizy przekazów medialnych, dyskusje, tworzenie argumentacji, wykłady, prezentacje. W zakresie umiejętności rozwijane są kompetencje dziennikarskie między innymi wyszukiwanie informacji, tworzenie tekstów (newsów, notka, komunikat), tworzenie fotoreportaży, nagrywanie podcastów, spotów, filmów reklamowych, audycji. W zakresie kompetencji społecznych organizacja debaty, argumentacja stanowiska, symulacja rozwija praktyczny wymiar kompetencji dziennikarskich. Do realizacji zadań służą pracownie medialne (laboratorium dźwięku, studio TV, pracownia fotograficzna, pracownie komputerowe), z zaplecza których studenci mogą korzystać przy realizacji zadań.

W pracy dydaktycznej wykładowcy, tak nauczyciele akademicki, jak i praktycy, prowadzą zajęcia o charakterze praktycznym. Ćwiczą różne sytuacje, jakie mogą się pojawić podczas pracy, także pracy z klientem czy informatorem. Omawiają realne problemy i starają się je rozwiązywać. Ćwiczą kreatywność i nieszablonowe rozwiązania od pierwszego semestru studiów. Chociażby na zajęciach „Etykieta, techniki autoprezentacji i portfolio buliding” prowadzonych przez dr Agnieszkę Janiak, gdzie studenci pierwszego roku przy użyciu metody role playing uczą się aktywnego słuchania, jako wstęp do symulowanych nagrywanych w studio telewizyjnym wywiadów. Studenci uczą się także technik i koniecznych warunków autoprezentacji bezpośredniej oraz przed kamerą telewizyjną - zarówno w warunkach domowych przy wykorzystaniu telefonu jak i w studio uczelnianym. Nagrania są wspólnie analizowane. Studenci opracowują dostosowane do konkretnych ofert CV oraz są przygotowywani do odbywania rozmów rekrutacyjnych - także przez symulowanie autentycznych

i trudnych sytuacji. Te aktywności przeprowadzane są również za pośrednictwem MS Teams, ponieważ na współczesnym rynku pracy, wiele rozmów rekrutacyjnych odbywa się online.

Warto także zwrócić uwagę na wykorzystywanie w ramach procesu uczenia się nowych technologii, bazujących na Internecie, co oznacza korzystanie na zajęciach w ramach otwartej, uczelnianej sieci Wi-Fi i w ramach zadań domowych z treści publicznie dostępnych (tutoriale, instruktaże, podręczniki w otwartym dostępie). Uczelnia stara się w miarę możliwości polecać korzystanie z darmowego oprogramowania, dzięki czemu studenci mogą pracować także z domu, natomiast w wypadku oprogramowania komercyjnego - udostępnia wirtualne laboratoria, pozwalające skorzystać z oprogramowania zdalnie.

Efekty uczenia się dla poszczególnych przedmiotów są mierzalne i weryfikowane między innymi poprzez prace projektowe w grupach, analizy studiów przypadków, kolokwia ustne, a także prace w formie analizy problemowej. Studenci otrzymują wsparcie edukacyjne nie tylko dzięki rzetelnemu przygotowaniu zajęć przez wykładowców, ale również poprzez realizowany w uczelni program tutoringu akademickiego oraz projekty edukacyjne, jakie mogą przeprowadzić w ramach działającej na uczelni Akademii Umiejętności. Co ważne, nauczyciele oraz tutorzy są dostępni poza wykładami, ćwiczeniami i zajęciami z tutorem w trakcie cotygodniowych konsultacji, pomagając rozwiązać indywidualne problemy poszczególnych studentów, w tym nierzadko te o charakterze twórczym czy zawodowym.

Osiągane efekty uczenia się w zakresie wiedzy zwykle weryfikowane są poprzez projekty, kolokwia, testy oraz analizy problemowe. Natomiast umiejętności zwykle weryfikowane są poprzez ocenę aktywności na zajęciach, merytoryczny udział w dyskusji, projekty indywidualne lub grupowe, jakość pracy po okiem nauczyciela, przygotowanie symulacji danego zjawiska dziennikarskiego lub projektowego, opracowania studium przypadku, wykorzystywanego zwykle do oceny efektów uczenia się, jakie student powinien osiągnąć w trakcie zajęć o charakterze ćwiczeniowym.

Osiąganie przez studentów efektów uczenia się w zakresie kompetencji społecznych zwykle weryfikowane jest poprzez ocenę merytorycznej aktywności na zajęciach, ocenę pracy zespołowej nad projektem, a także ocenę prezentacji wyników z zadań realizowanych w ramach ćwiczeń. W ramach każdego z narzędzi nauczyciel akademicki ustala kryteria i sposób oceny tego, czy dany efekt uczenia się został osiągnięty przez studenta. W trakcie interaktywnych wykładów często wspartych prezentacjami multimedialnymi, tutorialami oraz innymi materiałami (wspólne analizy fragmentów tekstów, wystąpień w formie wideo czy audio) student ma możliwość zdobycia nowej, specjalistycznej wiedzy i spotkania się z przedstawicielami różnych dziedzin nauk o komunikacji i mediach.

W ramach tradycyjnego uczenia do dyspozycji studentów są sale komputerowe z oprogramowaniem dedykowanym dla kierunku, laboratorium dźwięku, studio telewizyjne i zasoby biblioteczne pozwalające na wyszukiwanie materiałów potrzebnych do studiowania (drukowane, online, filmy, audiobooki, bazy danych). Każdy student może uzyskać indywidualny dostęp do e-booków biblioteki DSW w ramach dostępu zdalnego.

Dodatkowo spotkania w ramach wykładów, jak również indywidualnych spotkań z nauczycielami akademickimi w czasie ich konsultacji, dają szansę na rozwój profesjonalnych umiejętności niezbędnych w codziennej praktyce zawodowej, jak również uzyskania konsultacji w zakresie merytorycznym czy dotyczącym prawa autorskiego bądź właściwego doboru środków do stosowanej strategii. W DSW zwraca się uwagę na wagę informacji zwrotnej od nauczycieli, która w założeniu ma pomagać studentom w zdobywaniu umiejętności odpowiedniej selekcji materiału i analizy krytycznej bazującej na wiedzy pierwotnej, nieprzetworzonej, jak również ważne jest także korygowanie pracy

studentów. Jednocześnie struktura takiej informacji zwrotnej ma za zadanie nauczyć ich dobrych praktyk zawodowych. Studia mają ich przygotować do realiów oceny pracowniczej ich pracy, jak również nauczyć ich pracować z otrzymaną informacją zwrotną, by z czasem również byli w stanie stać się autorytetami w sprawach zawodowych dla młodszych kolegów. Powszechny dostęp do wiedzy i informacji, zarówno na poziomie wykładowcy, jak i studenta, powoduje, że wartości nabiera uczenie auto refleksyjne (introspekcyjne), opiniotwórcze (w tym z wykorzystaniem technik wideo i audio) oraz metodą uczenia się w grupie.

W ramach rozwijania kompetencji miękkich studenci mają okazję praktykować pracę grupową w ramach przygotowywanych zadań zespołowych, dyskusji, kształtujących zdolność argumentowania, wchodzenia w interakcje społeczne i wypracowywania kompromisów z uwzględnieniem kultury osobistej i unikania słownictwa potocznego. Istotnym zadaniem jest stałe doskonalenie sposobu prezentowania wiedzy i jej sprawnego komunikowania, co kształtowane jest podczas prezentacji oraz wypowiedzi ustnych. Wiąże się to z konieczną umiejętnością przygotowania profesjonalnych prezentacji, sugestywnego przekazywania ich oraz zwrócenia na siebie uwagi potencjalnego pracodawcy – czy to z obszaru mediów, czy organizacji dbającej o właściwy poziom komunikacji ze światem zewnętrznym.

Podejmowanie przez wykładowców kierunku metody uczenia oraz – co istotne - wypracowane przez kadrę prowadzącą zajęcia działania zorientowane są także na:

- aktywizację studentów, na przykład w ramach systemów oceniania częściowego;
- indywidualne zachęcanie do zdobywania nowej i pogłębiania specjalistycznej wiedzy, np. poprzez zlecenie dodatkowych zadań i udostępnianie materiałów uzupełniających;
- uczenie systematycznej pracy wg wytycznych, w tym także według uzgadnianych wspólnie na początku semestru reguł przedmiotu,
- przyjmowanie krytyki – poprzez uzasadnianie ocen częściowych i semestralnych oraz możliwości ich poprawy.

Ponadto ważną cechą zajęć prowadzonych w DSW na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* jest zindywidualizowane podejście do studenta, zwłaszcza wyrażające się dostępnością wykładowców po- i przed zajęciami, podczas obowiązkowych godzin konsultacji, ale także w ramach kontaktów poprzez służbowy email, czy MS Teams czy inne platformy (niekiedy uwarunkowane technologią czy specyfiką przedmiotu, jaki prowadzi dany wykładowca).

Kompetencje językowe w zakresie znajomości języka obcego studenci nabywają podczas ćwiczeń audytoryjnych, na których stosowane są typowe metody kształcenia umiejętności lingwistycznych, tj. analiza tekstu, słuchanie, rozmówki, wypowiedzi pisemne oraz prezentacje. Dodatkowo kompetencje językowe w zakresie założonego efektu są kształtowane poprzez korzystanie z dostępnych w internecie zagranicznych mediów, literatury obcojęzycznej oraz branżowych źródeł internetowych dostępnych w językach obcych, a także podczas przygotowywania projektów i pracy dyplomowej.

2.3. Zakres korzystania z metod i technik kształcenia na odległość

Dolnośląska Szkoła Wyższa z siedzibą we Wrocławiu dysponuje odpowiednią infrastrukturą, także informatyczną, wspierającą proces dydaktyczny, a także planuje przeznaczyć stosowne środki finansowe na jej rozwój, pozwalający na efektywne prowadzenie kształcenia na kierunku.

Techniki kształcenia na odległość na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* są wykorzystywane w programie studiów w ramach modułu kształcenia językowego, w którym łączone jest kształcenie bezpośrednie z asynchronicznym na Moodle. Z uwagi na zagrożenie epidemiczne

w kraju w roku akademickim 2021/2022 zgodnie z zarządzeniem Rektora Uczelni kształcenie odbywa się w modelu hybrydowym, tzn. bezpośrednio z komponentem w trybie zdalnym w czasie rzeczywistym – synchronicznie.

Narzędziem wykorzystywanym do realizacji zajęć z wykorzystaniem środków komunikacji zdalnej jest pakiet Microsoft 365. Wszyscy studenci DSW w celu zwiększenia innowacyjności oraz jakości kształcenia uzyskali pełny, darmowy dostęp do całego pakietu. Korzystanie z pełnej licencji do wszystkich komponentów pakietu: MS Teams, Word, Excel, Power Point, Outlook, Planner, Power App, One Drive, Form dało możliwość korzystania z jednolitego spójnego oprogramowania dla wszystkich studentów i wykładowców. Podstawową platformą do komunikacji wideo oraz prowadzenia zajęć online jest aplikacja MS Teams, która umożliwia prowadzenie zajęć synchronicznych z wykorzystaniem połączenia wideo i audio, czatu oraz narzędzi prezentacji treści, takich jak: White Board, prezentacje Power Point, udostępnianie pulpitu i aplikacji oraz plików w chmurze One Drive oraz efektywną współpracę dzięki funkcjom współtworzenia w czasie rzeczywistym, auto zapisu i łatwego udostępniania dokumentu w wybranych aplikacjach internetowych, takich jak Word, Power Point czy Excel. Bezpłatne użytkowanie pakietu przez studentów także w celach prywatnych pozwoli im na zdobycie umiejętności pracy w środowisku Microsoft 365, co będzie cenną umiejętnością i doświadczeniem na rynku pracy, ponieważ z tej platformy korzystają potencjalni pracodawcy i partnerzy biznesowi DSW.

MS Teams jest narzędziem pozwalającym na umieszczanie wszelkich materiałów zapisanych w formie elektronicznej, prowadzenie synchronicznych paneli dyskusyjnych na zadane tematy, co umożliwia utrzymanie bezpośredniego kontaktu przy użyciu środków komunikacji elektronicznej. Standardem jest zamieszczenie kart przedmiotu, które zawierają podstawowe informacje o prowadzonym przedmiocie, takie jak wymiar godzin, realizowanie zagadnienia czy też wskazanie literatury przedmiotu. Każdy pracownik ma możliwość udostępniania studentom w ramach prowadzonych zajęć dodatkowych materiałów do wykładów i ćwiczeń, zarówno materiałów podstawowych, jak i materiałów poszerzających wiedzę. Aplikacja umożliwia wzbogacanie zajęć o prezentacje filmów edukacyjnych, krótkich webinarów, wypowiedzi konferencyjnych itp.

W celu zapewnienia właściwego poziomu realizacji zajęć w tej formie, DSW szczególnie nacisk położyła na szkolenie kadry i studentów, przygotowując pakiet szkoleń oraz instrukcję korzystania z dostępnych narzędzi. Przygotowano także spotkanie dla nauczycieli obejmujące przedstawienie wyników prac nad standardem metodycznym oraz przekazano nauczycielom opracowanie pt. „Standardy metodyk i kształcenia zdalnego. Przewodnik wykładowcy”, A. Bilon, M. Patan-Trawka, A. Zięty, M. Czyżu, T. Jankowski, K. Koj, M. Zientarski, Wrocław 2020.

W DSW wykorzystywana jest także platforma Moodle, stanowiąca system zarządzania treścią, służąca do nauczania i uczenia się. Pozwala ona na lepszą kontrolę i uatrakcyjnienie procesu uczenia, gdyż pozwala na tworzenie e-portfolio, tworzenie quizów, dodawanie materiałów, nagrań, dokumentów, linków, ocenianie. Służyć będzie także archiwizowaniu dokumentacji zgromadzonej na MS Teams.

W celu poszerzenia możliwości ćwiczenia tworzenia różnych strategii marketingowych uczelnia zaopatrzyła kadrę dydaktyczną w grę symulacyjną REVAS, obejmującą moduły: „Agencja interaktywna”, „Agencja eventowa”, „Planowanie biznesu”, „Zarządzanie projektami”. Wprowadzenie gry symulacyjnej wpływa na wzrost zaangażowania studentów przez wprowadzenie bezpośredniej rywalizacji między nimi np. w grupie ćwiczeniowej; rozwijanie umiejętności pracy w zespole oraz podejmowania decyzji pod presją czasu; kształcenie umiejętności dotyczących zarządzania projektami, w tym nabywanie umiejętności zarządzania w sposób praktyczny powiązany

z kierunkiem kształcenia; wsparcie w nabywaniu innych kompetencji miękkich: planowanie, komunikacji i współpraca w zespole; nabywanie umiejętności planowania i działania zgodnego z sekwencją zdarzeń.

2.4. Dostosowanie procesu uczenia się do zróżnicowanych potrzeb grupowych i indywidualnych studentów, w tym potrzeb studentów z niepełnosprawnością, jak również możliwości realizowania indywidualnych ścieżek kształcenia

DSW daje studentom szereg możliwości dostosowania procesu uczenia się do zróżnicowanych potrzeb, jak np. indywidualna organizacja studiów, model opieki tutorskiej, rozwiązania regulacyjne i strukturalne oraz organizacyjno-techniczne dla osób z niepełnościami, działanie koordynatora ds. osób z niepełnosprawnością / doradcy zawodu – szerzej w kryterium 8.

W praktyce przejawia się to współpracą m.in. z lektorem języka migowego dla niesłyszącej studentki lub niesłyszącego studenta, a także wsparciem dla osób z problemami i niepełnosprawnościami w zakresie ruchu lub wzroku, jak również dysfunkcjami bądź utrudnieniami o charakterze psychofizycznym, jak np. mutyzm, w wypadku którego studentce cały czas towarzyszy opiekun z ramienia uczelni i pomaga w uczestnictwie w zajęciach.

2.5. Harmonogram realizacji programu studiów z uwzględnieniem: zajęć lub grup zajęć wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i innych osób prowadzących zajęcia oraz studentów (w przypadku gdy uczelnia prowadzi na ocenianym kierunku studia w formie stacjonarnej oraz niestacjonarnej, charakterystykę należy przedstawić odrębnie dla studiów stacjonarnych oraz niestacjonarnych), zajęć lub grup zajęć kształtujących umiejętności praktyczne oraz zajęć lub grup zajęć rozwijających kompetencje językowe w zakresie znajomości języka obcego, jak również zajęć lub grup zajęć do wyboru

Decyzję dotyczącą organizacji roku akademickiego podejmuje Rektor DSW i ogłasza ją każdego roku w zarządzeniu w sprawie organizacji roku akademickiego. Zarządzenie określa: harmonogram, termin rozpoczęcia i zakończenia zajęć, podział roku akademickiego na semestry z wyszczególnieniem okresu zajęć dydaktycznych i sesji egzaminacyjnej, wakacji i dni wolnych od zajęć dydaktycznych.

Na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* studia są oferowane w trybie stacjonarnym i niestacjonarnym. Władze uczelni przykładają dużą wagę do zapewnienia takiej organizacji toku studiów, aby zapewnić jak największy komfort studiowania przy jednoczesnej dbałości o wysoką jakość nauczania i realizację efektów uczenia się. Przy organizacji toku nauczania uwzględnia się wiele zasad związanych z efektywnością wykorzystania powierzchni dydaktycznej, ale jednocześnie z zapewnieniem właściwej organizacji procesu dydaktycznego.

Plan realizacji zajęć na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* z uwzględnieniem: zajęć wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i innych osób prowadzących zajęcia oraz studentów oraz zajęć rozwijających kompetencje językowe w zakresie znajomości języka obcego, jak również zajęć lub grup zajęć do wyboru zawarto w programie studiów (załącznik 2.1 A oraz 2.1 B do Raportu).

Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom studentów Biuro Organizacji Dydaktyki przy planowaniu harmonogramu zajęć dydaktycznych, zgodnie z programem studiów, kieruje się licznymi zasadami ułatwiającymi studiowaniu w DSW. Dla studiów stacjonarnych zajęcia przewidziane są od poniedziałku do piątku w godzinach od 9.00 do 21.00. Dla studiów niestacjonarnych zajęcia planowane są głównie w soboty i w niedziele (za wyjątkiem seminariów, które są w piątki od 18.00) w godz. 9.00 do 18.45. Przewidywanych jest 10 – 11 zjazdów w semestrze. Na studiach

niestacjonarnych zajęcia planuje się w odstępach dwutygodniowych. Odstępy pomiędzy zjazdami mogą wynosić więcej niż 2 tygodnie, gdy nasycenie dni ustawowo wolnych od pracy wymusza dłuższą przerwę np.: okres Świąt Bożego Narodzenia i Nowy Rok. Taki plan studiów umożliwi studentom organizację pracy własnej i zespołowej oraz konsultacje z nauczycielami akademickimi podczas zjazdów z wykorzystaniem zasobów uczelni (np. sale, biblioteka itp.). Biuro Organizacji Dydaktyki przygotowując harmonogramy zajęć bierze pod uwagę dyspozycje prowadzących, a zwłaszcza praktyków.

Kształcenie językowe na pierwszym stopniu studiów stacjonarnych i niestacjonarnych odbywa się na 3, 4 i 5 semestrze (48 godz. zajęć bezpośrednich i 240 godz. w formie e-learningu na studiach stacjonarnych, zaś 30 godz. zajęć bezpośrednich i 240 w formie e-learningu na niestacjonarnych). Sprawdzenie kompetencji językowych studentów jest realizowane zgodnie z rygorami rozliczania przedmiotu. Absolwenci pierwszego stopnia znają język obcy na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy. Kształcenie językowe na drugim stopniu studiów stacjonarnych i niestacjonarnych odbywa się na 3, 4 semestrze (60 godz. zajęć bezpośrednich i 160 godz. w formie e-learningu na studiach stacjonarnych, zaś 30 godz. zajęć bezpośrednich i 160 w formie e-learningu na niestacjonarnych). Sprawdzenie kompetencji językowych studentów jest realizowane zgodnie z rygorami rozliczania przedmiotu. Absolwenci pierwszego stopnia znają język obcy na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy. Zatem absolwenci posiadają umiejętność przygotowania wystąpień ustnych w języku obcym w zakresie dyscyplin naukowych właściwych dla studiowanego kierunku studiów, redagują prace pisemne w języku obcym oraz posługują się terminologią i definiują pojęcia w języku obcym, odzwierciedlając pojęcia i teoretyczne ujęcie zagadnień studiowanych na kierunku.

Ponadto studenci mają możliwość uczestniczenia w wykładach prowadzonych przez zagranicznych gości zapraszanych przy okazji konferencji i innych wydarzeń naukowych. Warto zaznaczyć, że uczelnia jest również centrum egzaminacyjnym PTE General Person, co oznacza, że studenci mają możliwość potwierdzenia swoich kompetencji językowych na poziomach od A1 do C2, zgodnie z założeniami Europejskiego Opisu Kształcenia Językowego (CEFR).

2.6. Dobór form zajęć, proporcji liczby godzin przypisanych poszczególnym formom, a także liczebności grup studenckich oraz organizacji procesu kształcenia, ze szczególnym uwzględnieniem harmonogramu zajęć (w przypadku, gdy uczelnia prowadzi na ocenianym kierunku studia w formie stacjonarnej oraz niestacjonarnej, charakterystykę należy przedstawić odrębnie dla studiów stacjonarnych oraz niestacjonarnych)

W roku akademickim 2022/2023 na studiach pierwszego stopnia realizowane są zajęcia dydaktyczne w trybie stacjonarnym i niestacjonarnym. Dla trybu stacjonarnego jest to 2780 godzin kontaktowych, w co wlicza się 472 godz. wykładów, 1104 godz. zajęć o charakterze ćwiczeniowym, 244 godzin e-learningu z wykorzystaniem platformy Moodle, a także 960 godz. praktyk zawodowych. Natomiast dla trybu niestacjonarnego zaplanowano 2080 godzin kontaktowych, w co wlicza się 286 godz. wykładu, 590 godz. ćwiczeń, 244 godzin e-learningu z wykorzystaniem platformy Moodle, a także 960 godz. praktyk zawodowych. Szczegółowy program stanowi załącznik 2.1A i 2.1B.

Na studiach II stopnia realizowane są tylko studia w trybie niestacjonarnym i tylko na roku drugim. Wynika to z braku naboru na studia magisterskie w roku akademickim 2022/2023. W planie dla studiów magisterskich zaplanowano (w trybie niestacjonarnym): 1202 godzin kontaktowych, w co wlicza się 184 godz. wykładów, 354 godz. ćwiczeń, 184 godz. e-learningu oraz 480 godz. praktyk zawodowych.

Dobra baza lokalowa uczeni umożliwia studentom przeprowadzenie różnorodnych prac projektowych, które zapewniają realizację zaplanowanych celów dydaktycznych. Władze uczelni zmierzają do optymalizacji procesów kształcenia poprzez zapewnienie optymalnej liczebności grup studenckich. Te zależne będą przede wszystkim od form prowadzenia przedmiotów. O ile grupy wykładowe ograniczone są liczebnością auli wykładowych i liczyć będą maksymalnie 290 studentów, o tyle grupy ćwiczeniowe nie powinny przekraczać 35 osób, grupy specjalnościowe 15-30 osób, a grupy laboratoryjne 20-30 osób w zależności od charakteru zajęć.

2.7. Program i organizacji praktyk, w tym w szczególności ich wymiaru i terminu realizacji oraz doboru instytucji, w których odbywają się praktyki, a także liczby miejsc praktyk

Praktyki zawodowe są ważnym elementem kształcenia na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna*. Ich celem realizacji jest: umożliwienie zastosowania w praktyce wiedzy i umiejętności zdobywanych podczas zajęć na uczelni; poznanie specyfiki pracy w instytucji przyjmującej na praktykę; pozyskiwanie i rozwijanie nowoczesnych kompetencji zawodowych oraz wiedzy specjalistycznej; praktyczne przygotowanie do aktywności zawodowej.

W programie studiów przewidziano na pierwszym stopniu 6 miesięcy praktyk zawodowych (960 godzin), a na drugim stopniu 3 miesiące praktyk zawodowych (480 godzin). Ustalając wymiar praktyk odwołano się do niesklasyfikowanych źródeł prawa z obszaru szkolnictwa wyższego, m.in. do dobrej praktyki (uzusu) przyjmowania za podstawową jednostkę rozliczenia czasu zajęć (praktyki zawodowe są zajęciami) tzw. godziny lekcyjnej 45 minut. Zgodnie z tym uzusem za ekwiwalent miesiąca praktyk zawodowych przyjmowane są 4 tygodnie, zatem na pierwszym stopniu 6 miesięcy x 4 tygodnie x 40 h x 45 min. – oznacza 720 godzin zegarowych, a na drugim stopniu 3 miesiące x 4 tygodnie x 40 h x 45 min. – 360 godzin zegarowych.

Katalog miejsc, gdzie mogą być realizowane praktyki, obejmuje min.: redakcje stacji radiowych i telewizyjnych prywatnych i publicznych, redakcje gazet i czasopism politycznych, lifestylowych, sportowych i motoryzacyjnych jak również modowych i artystycznych, portale o charakterze ogólnoinformacyjnym i wąsko tematyczne, jak również – uwzględniając konieczność pozyskania praktycznych umiejętności w obszarze kreowania wizerunku organizacji i zapewniania im dopływu przygotowanych kadr – agencje kreatywne, reklamowe, public relations oraz wszystkie zainteresowane organizacje, prowadzące własną działalność wizerunkową poprzez liczne media społecznościowe, oraz posiadające własne departamenty komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej, działy promocji, marketingu, public relations, biura rzecznika prasowego oraz redagujące własne wewnętrzne media takiej jak telewizja lub rozgłośnia radiowa, periodyk, newsletter czy intranet lub podobna forma cyfrowej komunikacji wewnętrznej.

W celu realizacji praktyk student dokonuje wyboru miejsca praktyk np. z bazy pracodawców Biura Karier i Praktyk lub zgłaszając propozycję pracodawcy. Uczelniany Opiekun Praktyk weryfikuje wskazanego pracodawcę pod kątem możliwości realizacji efektów uczenia przewidzianych dla praktyki, a po zakończeniu praktyk przez studenta dokonuje ich ewaluacji. Realizacja praktyki (tj. harmonogram praktyki, potwierdzenie jej rozpoczęcia i zakończenia oraz dokumentację osiągnięcia efektów uczenia się przyjętych dla programu) jest odnotowywana w dzienniku praktyk.

Efekty uczenia się do osiągnięcia na praktykach podlegają ocenie ze strony opiekuna praktyk z instytucji przyjmującej na praktykę, a następnie sprawdzeniu przez uczelnianego opiekuna praktyk w trakcie ewaluacji praktyk studenckich.

Realizacja praktyk podlega hospitacji realizowanej przez uczelnianego opiekuna praktyk, którym jest nauczyciel akademicki kierunku lub osoba dysponująca doświadczeniem

praktycznym/zawodowym związanym z kierunkiem lub modułem kształcenia specjalnościowego. Uczelniani opiekunowie praktyk wskazani przez menedżera kierunku są zatwierdzani przez dziekana.

Kryterium 3. Przyjęcie na studia, weryfikacja osiągnięcia przez studentów efektów uczenia się, zaliczanie poszczególnych semestrów i lat oraz dyplomowanie

3.1. Wymagania stawiane kandydatom, warunki rekrutacji na studia oraz kryteria kwalifikacji kandydatów na każdy z poziomów studiów,

Wymagania stawiane kandydatom, warunki rekrutacji oraz kryteria kwalifikacji, warunki, tryb oraz termin rozpoczęcia i zakończenia rekrutacji obywateli polskich i cudzoziemców na studia prowadzone w DSW na poziomie studiów pierwszego i drugiego stopnia określają szczegółowo Zasady rekrutacji do Dolnośląskiej Szkoły Wyższej na studia wyższe na rok akademicki 2022/2023 (Uchwała nr 30/2022 Senatu DSW). Podstawą przyjęcia na studia pierwszego stopnia na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* są pozytywne wyniki egzaminu maturalnego lub egzaminu dojrzałości albo pozytywne wyniki egzaminu zagranicznego lub pozytywne wyniki kształcenia, potwierdzone dokumentem, o którym mowa w art. 69 ust. 2 pkt 4-7 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce, natomiast na studia drugiego stopnia (tryb stacjonarny i niestacjonarny) jest dyplom ukończenia studiów pierwszego stopnia, studiów drugiego stopnia lub jednolitych studiów magisterskich.

Rekrutacja odbywa się na podstawie zapisów prowadzonych elektronicznie w systemie rejestracji online na stronie internetowej Uczelni. Po dokonaniu rejestracji online Kandydaci zobowiązani są do złożenia kompletu wymaganych dokumentów rekrutacyjnych, określonych w § 3 zasad przyjęć na studia wyższe, tj. dowodu osobistego lub paszportu oraz następujących dokumentów: poświadczonej przez Uczelnię lub notarialnie kopii świadectwa dojrzałości albo innego dokumentu lub dokumentów stanowiących podstawę ubiegania się o studia, kwestionariusza zawierającego podanie o przyjęcie na studia oraz ankietę osobową z danymi kandydata, jednej aktualnej kolorowej fotografii kandydata zgodnej z wymaganiami obowiązującymi przy wydawaniu dowodów osobistych i paszportów, kopii dowodu wniesienia opłaty wpisowej (jeśli obowiązuje), w przypadku zmiany imienia lub nazwiska na którymkolwiek z dokumentów składanych w procesie rekrutacji – do wglądu dowód osobisty, akt małżeństwa, decyzja administracyjna o zmianie imienia lub nazwiska albo orzeczenia sądu. Jeśli kandydat posiada dyplom potwierdzający ukończenie studiów wyższych wydany przez zagraniczną uczelnię, dodatkowo należy przedłożyć: kserokopię dokumentu stanowiącego podstawę przyjęcia na studia w Polsce wraz z dodatkiem/suplementem – zalegalizowane lub zaopatrzone w klauzulę apostille (oryginał do wglądu) oraz kserokopię tłumaczenia powyższych dokumentów na język polski, sporządzonych lub poświadczonych przez tłumacza przysięgłego. Postępowanie rekrutacyjne prowadzi Dziekan. Przyjęcie na studia następuje w drodze wpisu na listę studentów.

3.2. Zasady, warunki i tryb uznawania efektów uczenia się i okresów kształcenia oraz kwalifikacji uzyskanych w innej uczelni, w tym w uczelni zagranicznej

W przypadku przeniesienia z innej uczelni (w tym również zagranicznej) ze studiów o podobnych efektach uczenia się i programie studiów na kierunek oraz osób wyjeżdżających w ramach programów wymiany studentów, których DSW jest sygnatariuszem, efekty uczenia się są uznawane na podstawie analizy zbieżności i różnic programowych. Według tych samych reguł uznanie efektów

uczenia się przebiega w przypadku powtarzania roku, wznowienia studiów, podjęcia studiów po urlopie lub zmiany kierunku studiów. Wymagana jest zgodność nie tylko treści kształcenia, ale także uzyskanie odpowiedniej liczby punktów ECTS. Decyzja o zaliczeniu efektów podejmowana jest indywidualnie w stosunku do każdego studenta, w razie potrzeby wyznaczane są różnice programowe, które student ma obowiązek zrealizować w terminie określonym przez Dziekana.

3.3. Zasady, warunki i tryb potwierdzania efektów uczenia się uzyskanych w procesie uczenia się poza systemem studiów,

Osobom ubiegającym się o przyjęcie na studia uczelnia może potwierdzić efekty uzyskane w procesie uczenia się poza systemem studiów. W przypadku ubiegania się o przyjęcie na studia pierwszego stopnia lub jednolite studia magisterskie efekty mogą zostać potwierdzone osobie posiadającej co najmniej 5 lat doświadczenia zawodowego oraz legitymującej się następującymi dokumentami: świadectwo dojrzałości albo świadectwo dojrzałości i zaświadczenie o wynikach egzaminu maturalnego z poszczególnych przedmiotów lub inny dokument uznany w Rzeczypospolitej Polskiej za dokument uprawniający do ubiegania się o przyjęcie na studia oraz kwalifikację pełną na poziomie 5 Polskiej Ramy Kwalifikacji albo kwalifikację nadaną w ramach zagranicznego systemu szkolnictwa wyższego odpowiadającą poziomowi 5 Europejskich Ram Kwalifikacji. W przypadku ubiegania się o przyjęcie na studia drugiego stopnia wymagany jest dyplom ukończenia studiów pierwszego stopnia oraz kwalifikacja pełna na poziomie 6 PRK i co najmniej 3 lata doświadczenia zawodowego po ukończeniu studiów pierwszego stopnia.

W przypadku ubiegania się o przyjęcie na kolejne studia pierwszego stopnia lub drugiego stopnia lub jednolite studia magisterskie wymagane są: kwalifikacja pełna na poziomie 7 PRK i co najmniej 2 lata doświadczenia zawodowego po ukończeniu studiów drugiego stopnia albo jednolitych studiów magisterskich.

W wyniku potwierdzenia efektów uczenia się Uczelnia może zaliczyć nie więcej niż 50% punktów ECTS przypisanych do zajęć objętych programem studiów. Liczba studentów, którzy zostaliby przyjęci na studia na podstawie potwierdzenia efektów uczenia się, nie może być większa niż 20% ogólnej liczby studentów na danym kierunku, poziomie i profilu. Zgodnie z §3 Regulaminu studiów w Dolnośląskiej Szkole Wyższej (Uchwała nr 154/2022 Senatu Dolnośląskiej Szkoły Wyższej z siedzibą we Wrocławiu) szczegółowy opis warunków i procedurę przyjęć w wyniku potwierdzania efektów uczenia się znajduje się w Regulaminie procedury potwierdzania efektów uczenia się w Dolnośląskiej Szkole Wyższej (Załącznik do Uchwały nr 149/2020 Senatu Dolnośląskiej Szkoły Wyższej z siedzibą we Wrocławiu).

3.4. Zasady, warunki i tryb dyplomowania na każdym z poziomów studiów

Proces dyplomowania prowadzony jest zgodnie z przepisami Regulaminu studiów (Uchwała nr 154/2022 Senatu Dolnośląskiej Szkoły Wyższej), Zarządzeniem nr 23/2022 Rektora Dolnośląskiej Szkoły Wyższej oraz Zarządzenia nr 1/2022 Dziekana Wydziału Studiów Stosowanych.

Prace dyplomowe, na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* studia pierwszego stopnia profil praktyczny, przygotowane są pod kierunkiem nauczyciela akademickiego, który posiada przynajmniej stopień naukowy doktora. Tematy prac dyplomowych odnoszą się do szerokiego obszaru komunikacji społecznej ze szczególnym uwzględnieniem mediów, mają wymiar praktyczny i postać samodzielnej pracy pisemnej obejmującej badania i analizę problemu badawczego lub projektu praktycznego (z wyraźnym indywidualnym wkładem studenta), któremu towarzyszy samodzielnie napisane opracowanie pisemne zrealizowanej pracy praktycznej. Przygotowana praca

pisemna lub projekt praktyczny oraz jego pisemne omówienie stanowią przedmiot dyskusji i oceny w trakcie egzaminu dyplomowego. Natomiast prace dyplomowe (magisterskie) na studiach drugiego stopnia mają postać samodzielnego, pisemnego opracowania monograficznego z opcją realizacji dodatkowego, samodzielnego projektu praktycznego związanego z treścią opracowania. Przygotowana praca oraz projekt praktyczny stanowią przedmiot dyskusji i oceny w trakcie egzaminu dyplomowego.

W ramach opieki nad pracami dyplomowymi studenci są zachęceni do tworzenia autorskich projektów o praktycznym zastosowaniu, możliwych do prezentacji w przyszłości potencjalnym lub aktualnym pracodawcom. Tematy prac nie są narzucane z góry i stanowią wyraz połączenia zainteresowań twórczych studenta z doświadczeniem dydaktycznym i praktycznym promotora.

Student powinien wykazać się umiejętnością posługiwania się wiedzą i umiejętnościami nabytymi w okresie studiów. Temat pracy powinien być zgodny ze studiowanym kierunkiem i uzgodniony z promotorem. Promotor przekazuje przez menedżera kierunku prowadzonego na Wydziale Studiów Stosowanych listę tematów prac/projektów do zatwierdzenia na Konwencie Dziekańskim. Konwent Dziekański przekazuje do Dziekanatu zatwierdzone tematy prac.

W przypadku pracy dyplomowej na studiach pierwszego stopnia warunkiem dopuszczenia studenta do egzaminu dyplomowego jest zaliczenie 6 semestru na studiach pierwszego stopnia, a 4 semestru na studiach drugiego stopnia oraz otrzymanie absolutorium dyplomowego, pozytywnej opinii od promotora pracy, a także od recenzenta, wyznaczanego przez Dziekana WSS.

Student rejestruje pracę w Archiwum Prac Dyplomowych (APD), najpóźniej na 14 dni przed planowanym terminem egzaminu dyplomowego. Po wprowadzeniu przez studenta do APD danych, promotor sprawdza ich kompletność i poprawność, a następnie zatwierdza je i dokonuje analizy i kontroli pracy przy użyciu Jednolitego Systemu Antyplagiatowego (zgodnie z Zarządzeniem nr 20/2020 Rektora Dolnośląskiej Szkoły Wyższej). Promotor akceptuje za pośrednictwem APD raport ogólny z badania antyplagiatowego pracy w JSA, pod warunkiem, że nie nosi ona znamion plagiatu, a następnie niezwłocznie drukuje, wypełnia i podpisuje raport ogólny z badania antyplagiatowego pracy, wygenerowany przez JSA, po czym składa go osobiście lub za pomocą poczty tradycyjnej w Dziekanacie. Niezwłocznie po zatwierdzeniu pracy do obrony promotor zawiadamia dziekanat, studenta i członków komisji o terminie egzaminu ze wskazaniem daty i godziny rozpoczęcia, składzie komisji uzgodnionej z menedżerem kierunku. Promotor i recenzent zobowiązani są do wypełnienia oraz zatwierdzenia w APD recenzji pracy. Zatwierdzenie recenzji w APD powinno nastąpić najpóźniej na 3 dni przed egzaminem. Podpisane recenzje są niezwłocznie składane w Dziekanacie. Najpóźniej 7 dni przed egzaminem dziekanat przygotowuje w USOS protokół egzaminu, który przekazuje przewodniczącemu komisji. Jeżeli recenzja i opinia pracy są pozytywne, student jest dopuszczany do ustnego egzaminu dyplomowego, który zdaje przed komisją powołaną przez Rektora / osobę upoważnioną przez Rektora, w skład której wchodzi menedżer kierunku lub osoba przez niego wyznaczona jako przewodniczący, opiekun pracy/promotor i recenzent. Menedżer kierunku może wyznaczyć dodatkowych członków komisji.

Podczas egzaminu dyplomowego student dokonuje ustnej prezentacji pracy lub projektu. Następnie odpowiada na pytania członków komisji związane ze studiowanym kierunkiem oraz dotyczące przedłożonej przez niego pracy lub zrealizowanego projektu. Celem pytań jest potwierdzenie osiągnięcia przez studenta zakładanych kierunkowych efektów uczenia się.

Prace dyplomowe na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* odnoszą się do dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach, ze szczególnym uwzględnieniem badań i analiz społecznego i kulturowego oddziaływania mediów, wizerunku organizacji i osób, PR, marketingu,

reklamy, sposobów, rodzajów, gatunków i form komunikacyjnych, aspektów historycznych, socjologicznych, prawnych i ekonomicznych, aspektów komunikacyjnych w środowiskach osób niepełnosprawnych, kontekstów komunikacyjnych w social mediach itp. Części podstawowe prac muszą zawierać ogólne ujęcie teoretyczno-definicyjne.

Wszystkie prace dyplomowe oparte są o praktyczny wymiar ich konstrukcji, tzn. muszą zawierać konkretne i rzeczywiste przykłady uzyskane z kwerendy wszelkich możliwych źródeł, wydarzeń, zjawisk komunikacyjnych, treści prasowych i internetowych oraz treści programowych w radiu i telewizji.

3.5. Sposoby oraz narzędzia monitorowania i oceny postępów studentów (np. liczby kandydatów, przyjętych na studia, odsiewu studentów, liczby studentów kończących studia w terminie) oraz działań podejmowanych na podstawie tych informacji, jak również sposobów wykorzystania analizy wyników nauczania w doskonaleniu procesu nauczania i uczenia się studentów

Sposoby oraz narzędzia monitorowania i oceny postępów studenta są wybierane przez prowadzących przedmioty na podstawie doświadczeń dydaktycznych, efektów uczenia dla przedmiotu oraz zasobu wiedzy, jaki jest konieczny w celu zaliczenia danego przedmiotu.

Podstawowe metody walidacji wiedzy wskazywane są w kartach przedmiotów i należą do nich: prezentacja, projekt multimedialny, udział w dyskusji, wypowiedź ustna, kolokwium, egzamin ustny lub pisemny. W zakresie efektów uczenia się z kategorii umiejętności metody walidacji wskazywane w kartach przedmiotów to: udział w dyskusji, opracowanie studium przypadku, prezentacja multimedialna, praca pisemna (np. tekst prasowy – news, wywiad), raport z ćwiczeń warsztatowych, zajęć terenowych lub badań, projekt indywidualny lub grupowy. W kategorii kompetencje społeczne metody walidacji wskazywane w kartach przedmiotów to udział w dyskusji, studium przypadku, raport z ćwiczeń warsztatowych.

Od trzeciego semestru studenci decydują się na odpowiednie moduły kształcenia wybieralnego / specjalnościowego. Przesunięcie wyboru o jeden semestr powoduje, że dokonują ich w sposób bardziej świadomie, po konsultacjach z wykładowcami kierunku, współtworzącymi program, którzy prowadzą wykłady w pierwszym semestrze i mają bezpośredni kontakt ze studentem.

We współpracy z prowadzącymi jest również kontrolowany przebieg poszczególnych etapów nauczania, kolejność przedmiotów w obrębie danego semestru i całego cyklu w taki sposób, aby układ przedmiotów tworzył ciąg logiczny.

Bieżące monitorowanie liczby kandydatów na studia, przyjętych, rezygnujących, czy też kończących kierunek odbywa się w dziekanacie w postaci raportów generowanych z systemu USOS. Analiza wyników nauczania odbywa się na zebraniach prowadzonych przez menedżera kierunku w celu wdrażania wniosków wynikających z monitoringu oraz na cotygodniowych posiedzeniach Konwentu Władz Uczelni.

3.6. Ogólne zasady sprawdzania i oceniania stopnia osiągnięcia efektów uczenia się

Badanie osiągnięcia przez studentów zakładanych efektów uczenia się odbywa się na bieżąco poprzez weryfikację osiągniętej wiedzy w trakcie zajęć ze studentami oraz po zakończeniu każdego z modułów, w formie przewidzianej w planie studiów (zaliczenie, zaliczenie na ocenę lub egzamin). Skala ocen została określona w Regulaminie Studiów DSW. Zasady obliczania oceny końcowej modułu określone są w każdej karcie przedmiotu. Ocena końcowa modułu udokumentowana jest w postaci pisemnych prac egzaminacyjnych, testów oraz projektów praktycznych, a w przypadku egzaminów ustnych w postaci wykazu zagadnień (pytań) egzaminacyjnych. Metody sprawdzenia i oceniania

osiąganych efektów uczenia się oraz postępów studentów w toku kształcenia uzależnione są od decyzji prowadzącego przedmiot (lidera), w zależności od zakładanych efektów uczenia się. Informacja na ten temat zamieszczona jest w kartach przedmiotu oraz podawana do informacji studentom przed przystąpieniem do realizacji przedmiotu. Ocena ta opiera się na określonych dla danego przedmiotu metodach weryfikacji wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych.

Ocena formułowana jest na podstawie aktywności i działań studentów, adekwatnie do przyjętej przez osobę prowadzącą metody walidacji. Każdy wytwór i aktywność studenta zostają poddane ocenie osoby prowadzącej, zgodnie z wytycznymi opisanymi w karcie przedmiotu w punkcie „zasady i warunki zaliczenia”. Dzięki obowiązkowi zapoznania studentów na pierwszych zajęciach z zasadami zaliczeń i warunkami uzyskania zaliczenia, każdy student posiada wiedzę co do poziomu wymagań, jakie musi spełnić, aby otrzymać ocenę przynajmniej dostateczną lub wyższą.

W sytuacjach ewentualnych problemów większej grupy studentów z zaliczeniem podejmowane są dyskusje w zakresie adekwatności oczekiwań prowadzącego względem grup studenckich, uwzględniając jako kluczowy parametr osiągnięcie zakładanych efektów. We współpracy z prowadzącymi jest kontrolowany przebieg poszczególnych etapów nauczania, kolejność przedmiotów w obrębie danego semestru i całego cyklu w taki sposób, aby układ przedmiotów tworzył ciąg logiczny.

Wydziałowa Komisja ds. Oceny Jakości Kształcenia co roku dokonuje analizy wyników weryfikacji efektów uczenia się (zaliczeń, egzaminów, ocen końcowych z przedmiotów). Informacje o ewentualnych wykrytych nieprawidłowościach przekazywane się do Dziekana, który podejmuje odpowiednie dalsze działania, w szczególności odbywając rozmowy wyjaśniające z pracownikami lub zlecając przeprowadzenie hospitacji zajęć lub analizy narzędzi weryfikacji efektów uczenia się. Komisja ta przedkłada Uczelnianej Radzie ds. Jakości kształcenia raporty wydziałowe, prezentujące wpływ podejmowanych prac analitycznych i działań na proces doskonalenia programów studiów.

Na zakończenie procesu kształcenia weryfikacja efektów uczenia się następuje poprzez przygotowanie pracy dyplomowej (projektowej, licencjackiej, magisterskiej) z obszaru zgodnego z kierunkiem, poziomem i profilem studiów oraz zainteresowaniami studenta, powiązane z dyscypliną, do której przyporządkowano kierunek studiów – nauki o komunikacji społecznej i mediach.

3.7. Dobór metod sprawdzania i oceniania efektów uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych osiągniętych przez studentów w trakcie i na zakończenie procesu kształcenia (dyplomowania), w tym metod sprawdzania efektów uczenia się osiągniętych na praktykach zawodowych, ze wskazaniem przykładowych powiązań metod sprawdzania i oceniania z efektami uczenia się odnoszącymi się do umiejętności praktycznych, stosowania właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych, jak również kompetencji językowych w zakresie znajomości języka obcego

Sposoby i narzędzia monitorowania i oceny postępów studenta są wybierane przez prowadzących przedmioty na podstawie doświadczeń dydaktycznych, efektów uczenia dla przedmiotu oraz zasobu wiedzy i umiejętności, jaki jest konieczny w celu zaliczenia danego przedmiotu.

Metodą walidacji wiedzy wskazywaną w kartach przedmiotów są: prezentacja, projekt multimedialny, udział w dyskusji, wypowiedź ustna, kolokwium, egzamin ustny lub pisemny. W zakresie efektów uczenia się z kategorii umiejętności metody walidacji wskazywane w kartach przedmiotów to: udział w dyskusji, opracowanie studium przypadku, prezentacja multimedialna, praca pisemna (np. tekst prasowy – news, wywiad), raport z ćwiczeń warsztatowych, zajęć

terenowych lub badań, projekt indywidualny lub grupowy. W kategorii kompetencje społeczne metody walidacji wskazywane w kartach przedmiotów to udział w dyskusji, studium przypadku, raport z ćwiczeń warsztatowych np. podczas pracy w laboratoriach, warsztatach oraz w studiach – radiowym i telewizyjnym. Zapoznają się także z technikami tworzenia przekazów w mediach elektronicznych (np. w blogosferze).

Umiejętności praktyczno-zawodowe studenci zdobywają także podczas praktyk zawodowych i specjalnościowych m.in. w redakcjach, prasowych, radiowych i telewizyjnych, w agencjach reklamowych, marketingowych i PR oraz firmowych i samorządowych działach związanych z komunikacją i mediami. Walidacja efektów uczenia się w modułach praktyk zawodowych odbywa się na podstawie dzienniczka praktyk, w którym jest szczegółowo opisany przebieg praktyki. Uczelniany Opiekun Praktyk weryfikuje zapisy w dzienniczku praktyk pod kątem stopnia osiągniętych efektów uczenia się przypisanych praktykom zawodowym. Wybrane miejsca praktyk są hospitowane.

Od trzeciego semestru studenci decydują się na odpowiednie moduły kształcenia wybieralnego / specjalnościowego. Studenci dokonują wyboru pod koniec drugiego semestru mając perspektywę kursów podstawowych i kierunkowych semestru pierwszego i drugiego, przez co wybór ich jest bardziej świadomy, podbudowany konsultacjami z wykładowcami kierunku, współtworzącymi program, którzy prowadzą zajęcia w pierwszych dwóch semestrach.

Podczas studiów zarówno pierwszego, jak i drugiego studenci poszerzają znajomość języka obcego (angielski lub niemiecki). Wyniki nauki języka obcego na studiach pierwszego podsumowują oceny w semestrach 3 i 4 oraz egzamin w semestrze 5. Na studiach magisterskich – warsztaty kompetencji językowych kończą się ocenami w semestrze 3 i egzaminami w semestrze 4.

We współpracy z prowadzącymi jest również kontrolowany przebieg poszczególnych etapów nauczania, lista przedmiotów w obrębie danego semestru, kolejność przedmiotów w całym cyklu w taki sposób, aby układ przedmiotów tworzył ciąg logiczny.

3.8. Wyniki monitoringu losów absolwentów ukazujące stopień przydatności na rynku pracy efektów uczenia się osiągniętych na ocenianym kierunku oraz luki kompetencyjne, jak również informacje dotyczące kontynuowania kształcenia przez absolwentów ocenianego kierunku

Monitorowaniem losu absolwentów zajmuje się Biuro Karier i Praktyk, którego zadaniem jest promowanie absolwentów na rynku pracy, w tym prowadzenie bazy studentów i absolwentów poszukujących pracy. Biuro oferuje absolwentom wsparcie indywidualne i grupowe w zakresie: określenia predyspozycji i preferencji zawodowych, zaplanowania ścieżki kariery, profesjonalnego przygotowania do poszukiwania pracy (np.: pisanie CV, trening przed rozmową kwalifikacyjną), rozwoju kompetencji i kwalifikacji oraz pokazania szans, jakie daje współczesny rynek pracy. Dwukrotnie w ciągu roku akademickiego Biuro organizuje Targi Pracy i Przedsiębiorczości Week4Work, podczas których studenci mają szansę poznać oferty praktyk, staży i pracy oferowanych przez pracodawców reprezentujących różne branże i sektory gospodarki, a pracodawcy mogą poznać kompetencje studentów DSW.

W monitoringu losów absolwentów wykorzystywane są dane z ogólnopolskiego systemu monitorowania Ekonomicznych Losów Absolwentów szkół wyższych (www.ela.nauka.gov.pl).

Tabela 5 Wskaźniki monitoringu losów absolwentów kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna profil praktyczny na podstawie danych z ogólnopolskiego systemu monitorowania Ekonomicznych Losów Absolwentów szkół wyższych

Rok	Liczba absolwentów kierunku, którzy uzyskali dyplom w danym roku	Czas poszukiwania pracy etatowej (miesiące)	Wynagrodzenie ogółem brutto (PLN)	Względny wskaźnik zarobków	Bezrobocie	Względny wskaźnik bezrobocia
studia pierwszego stopnia o profilu praktycznym tryb niestacjonarny						
2016	35	2,78	2243,43	0,54	6,9	1,28
2017	24	0,95	3043,71	0,67	9,38	1,82
2018	19	0,00	3444,75	0,65	0,88	0,11
2019	20	0,55	4303,28	0,79	5,42	2,85
2020	25	1,94	3609,64	0,65	3,67	0,83
studia pierwszego stopnia o profilu praktycznym tryb stacjonarny						
2016	26	2,91	1723,21	0,42	4,81	0,42
2017	10	4,00	1976,43	0,35	6,67	1,66
2018	13	1,75	3238,45	0,67	0,64	0,11
2019	23	4,71	2364,12	0,41	3,26	1,16
2020	11	2,5	3253,55	0,68	3,79	0,26
studia drugiego stopnia o profilu praktycznym tryb niestacjonarny						
2016	79	1,05	2569,85	0,58	6,54	1,3
2017	53	1,22	2371,23	0,61	3,77	0,54
2018	34	1,22	2371,23	0,61	3,77	0,54
2019	60	1,22	3453,09	0,64	6,39	1,43
2020	26	1,95	3826,75	0,63	6,41	1,46

Dane dotyczące czasu poszukiwania pracy od uzyskania dyplomu obejmują absolwentów bez i z doświadczeniem łącznie. Absolwenci kierunku rzadziej są zatrudniani na umowę o pracę – 20% z nich osiągnęło ten status pracowniczy po 6 miesiącach i dłużej. Rynek mediów nie jest obecnie chłonny i mimo dobrego przygotowania praktycznego absolwenci napotykać na dużą konkurencję w przypadku poszukiwania stałego zatrudnienia. Biuro Karier i Praktyk przygotowuje oferty dla absolwentów i jest pomocne w wielu sytuacjach ofertowych. Bezpośredni monitoring indywidualny mediów wskazuje, że największa liczba absolwentów znajduje zatrudnienie w formie umowy o pracę lub (część) umowy cywilnoprawnej, w jednostkach samorządu terytorialnego i spółkach miejskich, firmach prywatnych oraz redakcjach, m.in. w mediach o profilu sportowym (portale sportowe, wydania internetowe gazet, strony internetowe klubów i innych organizacji sportowych, radio, telewizja). Najzdolniejsi absolwenci często uzyskują osobiste rekomendacje prowadzących zajęcia wykładowców-praktyków. Monitoring losów absolwentów wskazuje, że pracodawcy doceniają wiedzę, umiejętności i kompetencje absolwentów kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna z dyplomem Dolnośląskiej Szkoły Wyższej. Należy dodać, że w kilkunastu zanotowanych przypadkach studenci po zakończeniu praktyk pozostawali w instytucjach przyjmujących albo na stażu lub na zasadzie współpracy.

Porównując czas poszukiwania pracy przez absolwentów *dziennikarstwa i komunikacji społecznej* Dolnośląskiej Szkoły Wyższej i Uniwersytetu Wrocławskiego dla rocznika 2020 pokazuje, że szybciej pracę znajdują absolwenci DSW. Absolwenci DSW trybu niestacjonarnego znajdują pracę w niespełna 2 miesiące, a absolwenci tego samego trybu na Uniwersytecie Wrocławskim szukają pracę ok. 2,5 miesiąca. W przypadku absolwentów trybu stacjonarnego absolwenci DSW poszukują pracy

ok. 2,5 miesiąca, a absolwenci Uniwersytetu Wrocławskiego ponad 3,5 miesiąca. Z pewnością praktyczny profil kształcenia kierunku na DSW jest atutem pozwalającym szybciej znaleźć pracę po ukończeniu studiów.

Wynagrodzenie absolwentów mierzone w średniej miesięcznej ze wszystkich źródeł wyniosło 3245,04 zł a w pierwszym roku po uzyskaniu dyplomu 3253,55 zł brutto.

Wartości względnego wskaźnika zarobków dla absolwentów trybu niestacjonarnego pierwszego stopnia (drugiego również) są wyższe, niż dla absolwentów trybu stacjonarnego. Wynika z faktu, że podejmujący studia w trybie niestacjonarnym są osobami najczęściej aktywnymi zawodowo i z tego powodu wybierają ten tryb studiów. W efekcie ich pozycja rynkowa po trzech latach godzenia pracy zawodowej i studiowania jest lepsza, niż absolwenta trybu stacjonarnego, którzy w znacznej części dopiero po ukończeniu studiów są w pełni aktywni na rynku pracy i dopiero wypracowują sobie swoją pozycję rynkową. Porównanie względnego wskaźnika zarobków absolwentów *dziennikarstwa i komunikacji społecznej* DSW z absolwentami tego samego kierunku na Uniwersytecie Wrocławskim dla rocznika 2020 na studiach pierwszego stopnia wychodzi na korzyść dla absolwentów DSW. Absolwenci DSW niezależnie od trybu studiów uzyskali wskaźnik powyżej 0,6, wobec wskaźnika dla absolwentów Uniwersytetu Wrocławskiego nieco powyżej 0,5 dla trybu niestacjonarnego i poniżej 0,3 dla trybu stacjonarnego. Oznacza to, że absolwenci DSW są wyżej cenieni na rynku pracy, niż absolwenci tego samego kierunku na Uniwersytecie Wrocławskim.

Poziom bezrobocia odnotowany wśród absolwentów w roku 2016 i 2017 wydaje się dość wysoki, niemniej należy pamiętać, że w skali całego kraju bezrobocie na początku roku 2016 przekraczało 10%, a pod koniec roku 2018 oscylowało wokół 6%. Rok 2020 to czas pandemii, która odcisnęła swoje piętno na wielu branżowych rynkach pracy, w tym rynku medialnym. Może nieco zastanawiać wartość bezrobocia wśród absolwentów studiów drugiego stopnia, dla których wskaźnik przekracza w roku 2019 i 2020 przekracza 1,4.

Absolwenci Kierunku *dziennikarstwa i komunikacji społecznej* wracają do Dolnośląskiej Szkoły Wyższej decydując się na studia podyplomowe, do Szkoły Doktorskiej, realizują na Uczelni kursy i szkolenia, uczestniczą w konferencjach jako prelegenci. Wedle badań Atrybutów Marki przeprowadzonych przez Centrum Rozwoju Szkół Wyższych TEB Akademia sp. z o.o. 98,2% absolwentów poleciłoby studia w DSW.

Kryterium 4. Kompetencje, doświadczenie, kwalifikacje i liczebność kadry prowadzącej kształcenie oraz rozwój i doskonalenie kadry

4.1. Liczba, struktura kwalifikacji oraz dorobku naukowego/artystycznego nauczycieli akademickich oraz innych osób prowadzących zajęcia ze studentami na ocenianym kierunku, jak również ich kompetencje dydaktyczne (z uwzględnieniem przygotowania do prowadzenia zajęć z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość oraz w językach obcych)

Nauczyciele akademicki prowadzący zajęcia na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* współtworzą w DSW Kolegium studiów o komunikacji społecznej i mediach. Potencjał kadrowy nauczycieli akademickich prowadzących zajęcia na ocenianym kierunku w bieżącym roku akademickim obejmuje: 3 profesorów Uczelni ze stopniem doktora habilitowanego, 8 doktorów oraz 2 magistrów. Kadra kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* jest zatrudniona na stanowiskach badawczo-dydaktycznych oraz dydaktycznych, a dodatkowo poszerza ją zespół praktyków z uznanym dorobkiem zawodowym w branży dziennikarskiej, PR i nowo medialnej.

Pracownicy badawczo-dydaktyczni wchodzi w skład liczby N Federacji Naukowej WSB-DSW w dyscyplinie nauki o komunikacji społecznej i mediach.

Tabela 6 Kadra dydaktyczna na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna, studia pierwszego i drugiego stopnia w roku akademickim 2022/2023

Stopień naukowy / tytuł zawodowy	Nauczyciele akademicki		Razem
	etatowi	na zlecenie	
dr hab. (prof. DSW)	3	1	4
dr	9	4	13
mgr	1	16	17
lic.	0	0	0
Razem:	13	21	34

Zespół stanowiący w DSW „liczbę N” w zakresie dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach, legitymuje się obszernym i wartościowym dorobkiem naukowym. **Sama dyscyplina parametryzowana w Federacji WSB-DSW, otrzymała ocenę A, tym samym uzyskane zostały w tej dyscyplinie uprawnienia do nadawania stopnia doktora oraz doktora habilitowanego.** Wcześniej, od roku 2010, Wydział posiadał uprawnienia do nadawania stopnia doktora – pierwotnie z nauk o poznaniu i komunikacji społecznej, a następnie po zmianie klasyfikacji dziedzin nauki i dyscyplin naukowych oraz dyscyplin artystycznych w dyscyplinie nauki o komunikacji społecznej i mediach.

Profil badań nauczycieli akademickich wpisuje się w pełni w dyscyplinę, do której przyporządkowany jest kierunek studiów. Obszary zainteresowań badawczych pracowników są szerokie i obejmują takie dyscypliny jak: archeologia mediów, studia nowo medialne, teoria i praktyka PR, socjologia mediów, systemy medialne, badania nad mediami publicznymi, media okresu PRL-u, komunikacyjne aspekty muzyki, style życia, etnostereotypy, historia mediów. Badacze zwracają uwagę na potencjał mediów elektronicznych w zakresie potrzeb społecznych, takich jak np.: funkcjonowanie tradycyjnych instytucji społecznych (szkolnictwo, szkolnictwo wyższe, sądownictwo, zdrowie), pojawianie się nowych potrzeb społecznych wskutek rozwoju mediów w sferze komunikacji społecznej (social media), czy też w branży rozrywkowej. Badania naukowe obejmują także nowe wyzwania dla kreowania wizerunku w kontekście pojawiania się nowych formatów medialnych. Osoby pracujące na kierunku prowadzą również badania z zakresu komunikacji w sytuacjach trudnych (tzw. komunikacji sensorywnej), komunikowania sensorycznego oraz dziennikarstwa sportowego. Badania te wypełniają nie tylko istotną lukę poznawczą, ale też społeczną. Skutkują popularyzacją wiedzy oraz zaangażowaniem naszych badaczy w działania na rzecz poprawy kondycji społecznej.

Badania jakościowe prowadzone od 2011 przez dr Agnieszkę Janiak i dr Agnieszkę Dytman-Stasieńko wśród pacjentów, rodzin oraz personelu szpitalnego i hospicyjnego w Polsce i USA pozwoliły zdefiniować lukę komunikacyjną i potrzeby, a także opracować model komunikacji sensorywnej. Dr Agnieszka Janiak upowszechniła i wdrożyła na oddziałach neonatologicznych i w zespołach ratowniczych w Polsce protokół OPIEKUN - schemat postępowania wobec rodziców w wypadku śmierci dziecka (także poronienia): przeszkoliła personel w szpitalach, 300 ratowników wyposażono w zalaminowane *pocket card* ze schematem mnemotechnicznym. Dr Agnieszka Janiak i dr Agnieszka Dytman-Stasieńko opracowały też proste poradniki, jak komunikować się z chorym i żałobnikiem dla duchownych i personelu hospicjów perinatalnych: „Sztuka współżycia. Komunikacja osób duchownych z chorym, umierającym i żałobnikiem” (2019); „Pozwólcie mi odejść w ramionach

najbliższych”, „Medyczne, psychologiczne i prawne aspekty śmierci dziecka w okresie okołoporodowym” (2018).

Dr Szymon Makuch (we współpracy z Adamem Flammą) stworzył kurs edukacyjny dla nauczycieli dotyczący edukacyjnych aspektów gier wideo.

W latach 2017-2022 **dorobek nauczycieli akademickich**, realizujących zajęcia na kierunku obejmował recenzowane publikacje zarówno w formie monografii oraz rozdziałów w monografiach, jak i artykułów w recenzowanych czasopismach naukowych z listy Ministerstwa Edukacji i Nauki oraz publikacji obcojęzycznych (dane szczegółowe zawarte są w tabeli poniżej). Warto podkreślić, że spośród opublikowanych prac naukowych znalazły się wysoko punktowane monografie w wydawnictwach zagranicznych [Routledge (2) i Bloomsbury Academic (1) (300 pkt)], a także publikacje w renomowanych polskich i zagranicznych czasopismach („Script and Print”, „Teksty Drugie”, „Athenaum”, „Central European Journal of Communication”, „Religion”). Prof. Agnieszka Węglińska weszła w skład redakcji Central European Journal of Communication, czasopisma Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej jako The Book Reviews Editor. Za książkę *Public Television in Poland: Political Pressure and Public Service Media in a Post-communist Country (1st ed.)*. Routledge prof. Agnieszka Węglińska została 2022 r. nominowana do *International Media and Democracy Karol Jakubowicz Award for the Book*.

Tabela 7 Publikacje kadry kierunku w latach 2017 -2022

Rodzaj publikacji:	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Monografie, w tym współautorskie	1	1	1	0	6	1
Redakcje	1	2	2	1	2	1
Rozdziały	4	8	4	11	12	1
Artykuły w czasopismach recenzowanych	11	9	4	11	12	1
Razem	17	20	11	23	32	4

Warto wskazać, że liczna grupa pracowników brała udział w V Kongresie Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej oraz w międzynarodowych konferencjach organizowanych przez International Business Information Management Association. Dr Agnieszka Janiak była organizatorką cyklu interdyscyplinarnych konferencji naukowych *Przestrzenie wizualne i akustyczne człowieka. Antropologia audiowizualna jako przedmiot i metoda badań* i redagowała pokonferencyjne tomy monograficzne. Obecnie jest opiekunką naukową i współautorką cyklicznych (2020, 2022) *Raportów o dobrym umieraniu Polaków* oraz współorganizatorką kolejnego cyklu konferencji naukowo-szkoleniowych *O dobrym umieraniu* we współpracy z Puckim Hospicjum. Pierwsza konferencja odbyła się w 2021, druga *O dobrym umieraniu – w rodzinie i wśród bliskich* w 2022 (100 uczestników na sali, 1300 uczestników online), trzecia konferencja *O dobrym umieraniu – we wsparciu instytucji* zaplanowana jest na 2024. Prof. Agnieszka Węglińska i dr Agnieszka Dytman-Stasieńko zredagowały wydały w wydawnictwie Atut anglojęzyczną monografię *Big Data Digital Marketing and Trendwatching* (2018). Książka, która została sfinansowana w całości z projektu NCBiR (szerzej w Kryterium 7). Publikacja jest dostępna w repozytorium DSW.

W lipcu 2018 r. prof. Jan Stasieńko zorganizował konferencję „The 10th Beyond Humanism Conference. Cultures of the Posthuman”. W ramach wydarzenia, które zgromadziło ponad 120 uczestników, poruszane były także zagadnienia związane z profilem kierunku.

W latach 2017-22, pracownicy badawczo-dydaktyczni DSW uczestniczyli w wielu prestiżowych konferencjach naukowych krajowych i międzynarodowych (Załącznik 2.9). Są aktywni w rozwoju dyscypliny, biorą także udział w warsztatach metodologicznych i webinarach.

Badania naukowe pracowników kierunku finansowane są przede wszystkim ze środków własnych Dolnośląskiej Szkoły Wyższej oraz z dotacji MEiN na badania naukowe, zgodnie ze strategią i planami

rozwojowymi. Struktura wydatków obejmuje udział pracowników w konferencjach naukowych krajowych i zagranicznych, organizację konferencji oraz seminariów i spotkań naukowych, działania w ramach studenckiego koła naukowego.

Wśród awansów naukowych w okresie 2017-2022 sfinansowano postępowanie habilitacyjne dr hab. Agnieszki Węglińskiej (2018-2019). Przygotowywane jest również kolejne postępowanie habilitacyjne dr Agnieszki Janiak oraz rozprawa habilitacyjna dr Agnieszki Dytman-Stasieńko.

Nauczyciele etatowi prowadzący zajęcia dydaktyczne mogą wyjeżdżać do uczelni zagranicznych, z którymi DSW podpisała umowy o wymianie kadry naukowo-dydaktycznej w ramach programu Erasmus+. Wizyty w danym roku akademickim można realizować od 1 października do 30 września kolejnego roku, z uwzględnieniem czasu trwania roku akademickiego i harmonogramu zajęć w uczelniach partnerskich.

Nauczyciele akademicy, dla których DSW stanowi podstawowe miejsce pracy (prof. Agnieszka Węglińska, prof. Jan Stasieńko, dr Agnieszka Dytman-Stasieńko, dr Agnieszka Janiak, dr Szymon Makuch, dr Marek Zimnak) prowadzą także zajęcia dydaktyczne w języku angielskim, takie jak: Trendsetting, Communication theory, Master project, Media systems, Branding and self-branding, Main cultural trends, Polish Language and Culture; Polish Digital Culture and History; Fundamentals of marketing and advertising; Economy in media production; M.A. Seminar; Group Communication, Law in Design and Production.

4.2. Obsady zajęć, ze szczególnym uwzględnieniem zajęć, które prowadzą do osiągnięcia przez studentów umiejętności praktycznych

Zajęcia dydaktyczne w ramach kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* są przydzielane pracownikom przede wszystkim w oparciu o zgodność ich tematyki z kierunkami zainteresowań badawczych nauczycieli, dzięki czemu przedmioty na kierunku prowadzone są przez osoby prowadzące badania w obszarach bliskich poszczególnym blokom tematycznym. Zajęcia praktyczne także są przydzielane na podstawie doświadczenia zawodowego i praktycznego. Propozycje zmian w obsadzie formułują niejednokrotnie sami pracownicy, na przykład zgłaszając potrzebę zatrudnienia praktyków do prowadzenia ćwiczeń lub proponując konkretne osoby, które mogą ich zastąpić w prowadzeniu zajęć.

Wszyscy pracownicy oraz współpracownicy mają możliwość i są zachęceni do podwyższania kwalifikacji w zakresie kształcenia na odległość na platformie Moodle i MS Teams. W celu sprawdzenia wiedzy studentów wykładowcy wykorzystują narzędzia, które były przedmiotem szkoleń organizowanych przez Dział Rozwoju Kształcenia Zdalnego np. Padlet, Mentimeter, Quizlet. Platforma Moodle wspomaga proces nauczania i uczenia się. Pozwala ona na uatrakcyjnienie ćwiczeń, warsztatów i wykładów, gdyż umożliwia prowadzącym na tworzenie e-portfolio i quizów, dodawanie materiałów, nagrań, dokumentów, linków oraz ocenianie. Ważną funkcją Platformy jest wspomaganie zajęć z języków obcych, które w programie studiów mają znaczenie dla realizacji efektów uczenia się. Pracownicy kierunku prowadzący seminaria dyplomowe i magisterskie wykorzystują także funkcjonalności MS Teams. Są to też platformy, które pozwalają na szybki kontakt ze studentami, co jest niezwykle po mocne w opiece tutorskiej. Narzędzia pozwalają na bardziej praktyczne prowadzenie zajęć dydaktycznych w oparciu o platformy, wykorzystywane także w działalności zawodowej podmiotów z branży medialnej.

Istotnym elementem działalności dydaktycznej i naukowej jest także aktywność studentów, realizujących swoje pasje w ramach przyjętego w DSW modelu opieki tutorskiej oraz kół naukowych opisanych dokładniej w innej części raportu. Opiekę tutorską nad poszczególnymi grupami sprawują

między innymi: dr Agnieszka Janiak, dr Marek Zimnak oraz dr hab. Agnieszka Węglińska, prof. DSW. Są to absolwenci szkoleń Mistrzowie Dydaktyki, które dotyczyły tutoringu i mentoringu.

Zajęcia warsztatowe i specjalnościowe na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* prowadzą wybitni praktycy – pracownicy etatowi i nieetatowi. Przykładowo warsztat fotograficzny prowadzi kilkakrotna instruktorka warsztatów o tematyce filmowej (dla dzieci, młodzieży i dorosłych), realizatorka lokalnych projektów grantowych, nauczycielka w szkole średniej (zajęcia z obróbki obrazu) i wykładowczyni w Dolnośląskiej Szkole Wyższej (zajęcia związane z fotografią). Przedmiot blogi i narzędzia społecznościowe w pracy dziennikarza prowadzi managerka komunikacji i marketingu z 10-letnim stażem, wcześniej dyrektor kreatywny w agencji digital marketingu, aktualnie Head of Marketing w studiu start-upów. Prowadziła ona również projekty PR i marketingowe dla takich marek jak: KGHM, EkoOkna, UW, UAM i wiele innych.

Zajęcia warsztatowe w pracowni telewizyjnych i radiowych prowadzą doświadczeni dziennikarze: dr Andrzej Ostrowski, mgr Janusz Kołodziej, mgr Piotr Żukowski oraz dr Szymon Nożyński. Umiejętności, które przekazują studentom mają charakter praktyczny.

Zajęcia z przedmiotu kreacja wizerunku w mediach społecznościowych przeprowadza doświadczony praktyk Ewelina Sawluk-Marko. Od lat pracuje ona w mediach, zajmuje się szeroko pojętym public relations i jest, też wydawcą portali internetowych. Obecnie prowadzi własną agencję kreatywną, w której zajmuje się marketingiem i PR. Uczestniczy w wielu konferencjach, webinarach i innych wydarzeniach stacjonarnych i online jako prelegent czy szkoleniowiec. Jej kierunkiem zainteresowań i badań są nowe media, rozwój i zmiany dotyczące PR, digital i kreacją wizerunku w Internecie.

Zajęcia Organizacja imprez branżowych, są prowadzone metodą projektową przez dr hab. Agnieszkę Węglińską prof. DSW. Studenci przygotowują mikro-eventy na terenie uczelni i w ten sposób doskonałą umiejętności praktyczne. W ramach zajęć powstały: spektakl teatralny, turniej gamingowy, pokaz mody i wieczór filmowy.

Wieczory filmowe prowadzi także dr Agnieszka Janiak, a z chętnymi studentami odkrywa tzw. „kulturalną mapę Wrocławia”, biorąc z nimi m.in. udział w wieczorach twórczych, wykładach otwartych i festiwalach typu „Bruno Schulz Festiwal”, interesujących eventach typu warsztaty pracy z ciałem i pokazy spektakli w Ośrodku Badań Twórczości Jerzego Grotowskiego i Poszukiwań Teatralno-Kulturowych. Dr Agnieszka Janiak prowadzi zajęcia m.in. przedmiot Wiedza o kulturze medialnej i komunikacji kulturowej współpracując z Wrocławskim Centrum Rozwoju Społecznego w Zespole Dialogu Międzykulturowego i należąc do sieci Ambasadorów Dialogu, włącza studentów w praktyczne działania z obszaru komunikacji międzykulturowej – m.in. regularnie bierze z nimi udział w Targach Edukacji Międzykulturowej.

Z kolei Sztukę perswazji prowadzi dr Agnieszka Dytman-Stasieńko neurologopeda kliniczny oraz językoznawczyni. Od 2003 roku pracuje w DSW jako adiunkt. Prowadziła zajęcia dydaktyczne w języku polskim i angielskim, zajęcia i wykłady gościnne w USA, Kanadzie, Czechach, Bułgarii i Grecji. Opiekowała się wieloma pracami licencjackimi. Jest koordynatorem programu Erasmus+. W 2021 roku realizowała (jako członkini zespołu) projekt „Krucze awatary? Reprezentacje niepełnosprawności w grach wideo” finansowany przez PFRON. Ten sam przedmiot prowadzi także doświadczony i zawsze najwyżej oceniany w ewaluacjach studenckich dydaktyk dr Justyna Harbanowicz. Jej badania naukowe także korelują z prowadzonymi przedmiotami.

Dr Andrzej Ostrowski, badacz i dziennikarz sportowy roku 2007 prowadzi badania nad językiem dziennikarstwa sportowego, relacjami na linii sport – polityka oraz od roku 2012, jako kontynuację - nad dramaturgią transmisji sportowych w telewizji. Od roku 2012 koncentruje się również

na kulturowym aspekcie widowiska sportowego, przygotowując materiał naukowy pod kątem procesu habilitacyjnego. Zajęcia prowadzone przez niego mają wybitnie praktyczny charakter tak w studiu telewizyjnym, jak i w formie ćwiczeń.

Red. Wiesław Gałązka, który jako praktyk prowadzi przedmioty z obszaru PR i kreowania wizerunku, to: dziennikarz i publicysta (prasa, radio, telewizja) - od 1978 roku, Dyrektor kreatywny i copywriter w agencjach reklamowych w latach 1993-2000, doradca medialno-wizerunkowy w samorządach oraz firmach i organizacjach branżowych (od 2004), spindoktor różnych formacji politycznych (od 2000 roku). Realizuje on zajęcia używając metod projektowych, takich jak: case study, wykorzystuje także możliwości platform interaktywnych.

Dr Szymon Makuch, który prowadzi przedmiot media a prawo, to zawodowo redaktor merytoryczny publikacji naukowych wydawnictwa prawniczego Wolters Kluwer Polska, z którym współpracuje od niemal 10 lat, uczestnicząc w wydaniu kilkudziesięciu publikacji, w tym komentarzy do ustaw o prawie autorskim i prawach pokrewnych, publikacji prof. Ryszarda Markiewicza, Katarzyny Grzybczyk i innych. Wykorzystuje w czasie zajęć narzędzie Mentimeter oraz inne funkcjonalności na platformie MS Teams. Zajęcia z tego samego przedmiotu prowadzi także doświadczona radczyni prawna, specjalistka od prawa autorskiego i obsługi przedsiębiorstw mgr Magdalena Kamińska. Za przedmiot organizacja w kryzysie odpowiada dziennikarz prasy wojskowej i rzecznik prasowy dowódcy Śląskiego Okręgu Wojskowego oraz wojskowy komendant uzupełnień dr Witold Rynkiewicz.

Przedmioty komunikacyjne, takie jak: Historia mediów audiowizualnych, Branżowe rynki medialne, Warsztat analizy zawartości branżowych mediów internetowych prowadzi stała współpracownica kierunku, adiunkt z AGH i niezwykle doświadczony dydaktyk - dr Magdalena Parus-Jankowska. W ramach seminarium licencjackiego i magisterskiego studenci mogą wybrać ścieżkę projektową. Projekty dyplomowe i magisterskie mogą być na kierunku realizowane projektowo, tak indywidualnie jak i grupowo. Studenci w ramach prac licencjackich przygotowują eventy, sesje zdjęciowe, filmy dokumentalne i audycje, zgodnie z kompetencjami poszczególnych promotorów, z wykorzystaniem możliwości platform interaktywnych Moodle i MS Teams, One Drive.

4.3. Łączenie przez nauczycieli akademickich i inne osoby prowadzące zajęcia działalności dydaktycznej z działalnością naukową lub zawodową

Pracownicy etatowi kierunku łączą zainteresowania naukowe z aktywnością dydaktyczną. Przedmioty, które prowadzą nauczyciele akademicy korelują z ich profilem naukowym i doświadczeniem zawodowym nabytym poza uczelnią. Dorobek naukowy kadry prowadzącej zajęcia zorientowany jest przede wszystkim na nauki o komunikacji społecznej i mediach z uwzględnieniem różnorodnych obszarów związanych z nowymi technologiami komunikacyjnymi. W ramach swojej działalności naukowej pracownicy przygotowują publikacje i ekspertyzy, biorą udział w konferencjach naukowych w kraju i za granicą, realizują granty badawcze. Oprócz dwóch osób, pozostali pracownicy prowadzący zajęcia dydaktyczne na kierunku posiadający stopień doktora i doktora habilitowanego i są zaliczani do liczby N zespołu dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach DSW, prowadzą intensywną działalność naukową o międzynarodowym charakterze. Pracowników badawczo-dydaktycznych wspierają praktycy zawodów medialnych.

Wszyscy pracownicy badawczo-dydaktyczni i dydaktyczni kierunku wykorzystują w swojej pracy narzędzia kształcenia na odległość. Zestaw szkoleń przygotowanych przez Uczelnię, które zrealizowały osoby prowadzące zajęcia dydaktyczne na kierunku zostały wyszczególnione w punkcie 4.5. Pracownicy w pracy naukowej i dydaktycznej wykorzystują interaktywność sieci do prowadzenia

seminariów, konsultowania projektów studenckich i wskazywania najważniejszych trendów w edukacji post pandemicznej.

Dr hab. Jan Stasieńko, prof. DSW jest twórcą kilku nagradzanych przez Ministerstwo Edukacji i Nauki programów studiów licencjackich i magisterskich z zakresu humanistyki cyfrowej, animacji 3D i mediów interaktywnych. W 2015 roku zrealizował projekt naukowy „Osoby niepełnosprawne jako aktorzy sesji rejestrowanych przy użyciu systemu morion capture” finansowany przez MNiSW. W latach 2014–2018 pełnił funkcję Dyrektora Instytutu Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej, prowadził zajęcia dydaktyczne w języku polskim i angielskim, prowadził zajęcia i wykłady gościnne w USA, Kanadzie, Czechach, Bułgarii i Grecji. Opiekował się ponad setką prac licencjackich i magisterskich, których większość miała wymiar projektowy. Opiekuje się słuchaczem szkoły doktorskiej DSW przygotowującym dysertację na temat muzyki i dźwięku w grach wideo.

Dr Szymon Nożyński posiada doświadczenie zawodowe: 10 lat pracy w radiu jako dziennikarz muzyczny; organizator koncertów, jest doradcą w zakresie sprzętu nagłośnieniowego oraz instrumentów muzycznych. Współpracuje dziennikarsko z portalami internetowymi. Zajmuje się rejestracją dźwięku i nagrywaniem muzyki. Jako dydaktyk od 16 lat prowadzi zajęcia dotyczące dźwięku, muzyki, warsztatu radiowego, kultury popularnej, dziennikarstwa muzycznego.

Dr Piotr Para legitymuje się wieloletnim doświadczeniem w roli wykładowcy akademickiego. Był Zastępcą dyrektora ds. dydaktycznych, a aktualnie jest menadżerem kierunku i Prodziekanem ds. kształcenia. Oprócz tego ma doświadczenie zawodowe w roli reżysera teatralnego oraz instruktora warsztatów teatralnych. Prowadzi zajęcia z Socjologii mediów, Badania Internetu, Emisji głosu i kultury żywego słowa, Podstaw reżyserii i pracy z aktorem, Seminaria licencjackie i magisterskie. Prowadzone przedmioty są zbieżne z jego zainteresowaniami badawczymi z zakresu dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach, szczególnie potencjał mediów elektronicznych w zakresie wielu potrzeb społecznych, jak: funkcjonowanie tradycyjnych instytucji społecznych (szkolnictwo, szkolnictwo wyższe, sądownictwo, zdrowie), pojawianie się nowych potrzeb społecznych wskutek rozwoju mediów w sferze komunikacji społecznej (social media). Również nowe wyzwania dla kreowania wizerunku w kontekście pojawiania się nowych formatów medialnych. Doświadczenie zawodowe w roli aktora i reżysera przydatne jest niezmiernie w prowadzeniu zajęć dydaktycznych różnych przedmiotów, nie tylko związanych z reżyserią.

Przedmioty politologiczne i medioznawcze prowadzi dr hab. Agnieszka Węglińska prof. DSW doświadczona promotorka prac magisterskich i licencjackich oraz tutorka (certyfikat University College of London). Promotorka pomocnicza rozpraw doktorskich. Członkini komisji doktorskich, recenzentka w przewodach doktorskich, współautorka i uczestniczka projektów NCBiR oraz MNiSW. Prof. Węglińska jest autorką prac dotyczących polskich mediów publicznych i komercyjnych, prowadzi przedmioty zgodne z jej kompetencjami badawczymi: Współczesne systemy medialne w Polsce i na świecie i Podstawy politologii oraz seminarium magisterskie. Jest członkinią Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej. W trakcie zajęć seminaryjnych i z przedmiotu personal branding wykorzystuje takie narzędzia monitoringu mediów w sieci jak: Brand24, czy Sentione. Często w trakcie zajęć korzysta z możliwości Canvy, Miro i Padletu. Projekty jej seminarzystów rokrocznie otrzymują dofinansowanie Akademii Umiejętności DSW.

Dr Agnieszka Janiak jest członkinią Polskiego Towarzystwa Komunikacji Medycznej i Polskiego Towarzystwa Kulturoznawczego. Wieloletnia promotorka prac magisterskich i licencjackich oraz tutorka (certyfikat Uniwersytetu w Oslo), prowadzi zajęcia z obszaru komunikacji społecznej i kulturoznawstwa, także dla słuchaczy szkoły doktorskiej oraz Uniwersytetu Trzeciego Wieku. Opracowała model tzw. komunikacji sensytywnej – komunikacji w sytuacjach trudnych (inaczej:

komunikacja współczucia), pisze poradniki komunikacyjne i prowadzi warsztaty komunikacyjne upowszechniając ten model komunikacji wśród wykonujących zawody pomocowe (lekarzy, nauczycieli, psychologów, księży), opracowała protokół komunikacyjny OPIEKUN (jak zawiadamiać o śmierci dziecka) stosowany w Polsce przez ratowników medycznych i lekarzy neonatologów. Jest zaangażowaną animatorką działań studenckich na uczelni i w przestrzeni społecznej. Organizatorka uczelnianych maratonów filmowych i wieczorów twórczych od 2008, prowadziła Koło Aktywności Kulturalnej dla studentów DSW (2010-2018), organizowała studenckie wyjazdy Europejskimi Szlakami Kultury (2009 -2016). Uczestniczka szkoleń na University of Oslo z zakresu tutoring i mentoringu w ramach programu Mistrzowie Dydaktyki zorganizowanego przez DSW we współpracy z Ministerstwem Edukacji i Nauki. Pełniła funkcję pełnomocniczki dziekana ds. dydaktycznej współpracy z zagranicą (2012 – 2018). Prowadziła wykłady i zajęcia dydaktyczne w projekcie *Zintegrowany Program Rozwoju Dolnośląskiej Szkoły Wyższej* współfinansowanym ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój (2019). Zajęcia, które prowadzi na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* są zgodne z jej profilem naukowym oraz korelują z dyscypliną, do której jest on przyporządkowany. Nowatorskim projektem łączącym badania naukowe z działalnością dydaktyczną było włączenie w 2019 studentek dziennikarstwa studiów drugiego stopnia do współtworzenia wraz ze słuchaczkami Dolnośląskiego Uniwersytetu Trzeciego Wieku publikacji „Opowieści o mocy. Autobiografie kobiet Wrocławia”. Książka została sfinansowana w ramach projektu Akademii Przyszłości i wydana w 2020 przez Wydawnictwo Naukowe Dolnośląskiej Szkoły Wyższej i stanowi istotny przyczynek do refleksji na temat komunikacji międzypokoleniowej. Stała się także podstawą do projektu magisterskiego zaangażowanych studentów.

Dr Agnieszka Dytman-Stasieńko jest członkinią Polskiego Towarzystwa Kulturoznawczego oraz Polskiego Towarzystwa Medioznawców i Filmoznawców. Odbýwała staże naukowe w Department of Communication State University of New York College at Brockport oraz w Centre for Digital Media i Simon Fraser University w Vancouver. Była organizatorem cyklu konferencji „Język a multimedia” (wraz z Janem Stasieńką). Jej praca naukowa lokuje się w dziedzinie nauk humanistycznych, w dyscyplinie nauki o mediach i komunikacji społecznej. Obejmuje następujące pola zainteresowań: CMC, infoaktywizm, aktywizm cyfrowy, analogowe i cyfrowe technologie wyzwolenia, komunikacja protestu oraz perswazja i propaganda – ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu polskiego. Ostatnie badania dotyczą przełomu cyfrowego w Polsce na przykładzie działań opozycji w latach 80. XX wieku. Skupia się głównie na technologiach alternatywnych tworzonych na potrzeby działań aktywistycznych. Prowadzi ona przedmiot sztuka perswazji. W 2021 roku realizowała (jako członkini zespołu) projekt „Krucze avatary? Reprezentacje niepełnosprawności w grach wideo” finansowany przez PFRON. Jest recenzentem czasopisma „Homo Ludens”.

Dr hab. Małgorzata Synowiec-Piłat prowadzi przedmiot badania Internetu. Jej zainteresowania badawcze jako socjolog koncentrują się wokół badań Internetu. Uzupełnia ona zespół wykładowców kierunku jako osoba zatrudniona w ramach umowy cywilno-prawnej.

Wsparciem dla nauczycieli akademickich kierunku jest także dr Magdalena Parus-Jankowska. Jej zainteresowania badawcze koncentrują się na historii kultury polskiej, ze szczególnym uwzględnieniem historii muzyki popularnej i festiwali muzycznych, a także przemian społeczno-kulturowych pod wpływem rozwoju nowych technologii.

Zajęcia dla specjalności dziennikarstwo sportowe prowadzi m. in. mgr Renata Mauer-Różańska: Asystent dydaktyczny nauk medycznych i nauk o zdrowiu w dyscyplinie nauki o kulturze fizycznej, dwukrotna złota i brązowa medalistka Igrzysk Olimpijskich, wielokrotna medalistka mistrzostw

świata, mistrzostw Europy i mistrzostw Polski, wielokrotna rekordzistka Polski i rekordzistka Europy w drużynie, zwyciężczyni Plebiscytu Przeglądu Sportowego na najlepszego sportowca 1996 roku, najlepsza strzelczyni świata 1996 roku, trenerka strzelectwa sportowego oraz Wiceprezesa Regionalnej Rady Olimpijskiej we Wrocławiu.

Zajęcia z emisji głosu prowadzi aktor Piotr Misztela, który współpracuje z wieloma teatrami w Polsce, m.in. Teatrem Polskim we Wrocławiu, Teatrem Szekspirowskim w Gdańsku, Teatrem Dramatycznym w Wałbrzychu, Teatrem im. C. K. Norwida w Jeleniej Górze, Teatrem Rozrywki w Chorzowie, Opolskim Teatrem Lalki i Aktora, Teatrem Druga Strefa w Warszawie, Teatrem Gdynia Główna, Instytutem Teatralnym w Warszawie. Równoległe z karierą aktorską zajmuje się on edukacją. Od dziesięciu lat prowadzi zajęcia w Policealnej Szkole Aktorstwa i Musicalu we Wrocławiu. Prowadzi także warsztaty z aktorami, epizodystami i statystami w agencji aktorskiej Zgrani. Jest inicjatorem i prowadzącym licznych warsztatów teatralnych, kabaretowych oraz głosowych z dorosłymi.

Zajęcia dotyczące mediów społecznościowych, lifestylowych i blogosfery prowadzi mgr Katarzyna Wołowicz, zaangażowana w prowadzenie projektu edukacyjnego „Liderzy wiedzy – Liderzy sukcesu” w ramach obowiązków służbowych w Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu (zajęcia dydaktyczne dla młodzieży szkół średnich, warsztaty dla kadry i studentów, wystąpienia konferencyjne w zakresie PR, marketingu treści, wystąpień publicznych i komunikacji).

Wśród pracowników są i tacy, którzy zyskali międzynarodowe doświadczenie podczas wizyt zagranicznych, staży lub szkoleń (więcej w kryterium 4). Przykładowo dr Agnieszka Dytman-Stasienko uczestniczyła w zagranicznych wyjazdach szkoleniowych: Visiting Scholar Scholarship – SUNY College at Brockport (Department of Communication), USA 2010/2011; Centre for Digital Media oraz Simon Fraser University, Canada 2013/2014; Erasmus Programme – Teaching Staff Mobility – Department of Cultural Technology and Communication Uniwersytetu Egejskiego Mitylena, Grecja, 2015; Erasmus Programme – Teaching Staff Mobility – University of National and World Economy Department of Media and Communications, Sofia, Bułgaria 2016; Erasmus Programme – Teaching Staff Mobility – Panteion University of Social and Political Sciences, Ateny, Grecja 2019; Erasmus Programme – Teaching Staff Mobility – University of National and World Economy Department of Media and Communications, Sofia, Bułgaria 2017; Erasmus Programme – Teaching Staff Mobility – University of Dubrovnik, Chorwacja 2019; Master of Didactics – 24-28.06.2019, szkolenie dydaktyczne na Uniwersytecie w Gandawie, projekt MNiSW; Master of Didactics – 27-28.01.2020, warsztaty dydaktyczne w Krakowie, org. MNiSW i Uniwersytet w Gandawie. 2016 – 2017.

Prof. Agnieszka Węglińska prowadziła wykłady w ramach Erasmus Teaching Staff Mobility na University of Tartu, Estonia 2017, 2018, University of Masaryk, Brno, Czech Republic, 2019, University of National and World Economy Sofia. Odbyla także w 2019 r szkolenie tutorskie na University College of London (projekt MNiSW; Master of Didactics).

Dr Agnieszka Janiak uczestniczyła w zagranicznych wyjazdach szkoleniowych: Visiting Scholar Scholarship, Stanford University, Department of Journalism, Palo Alto, Kalifornia, USA 2013/2014; John Ernest Visiting Lecturer, Kalifornia, USA 2014; Erasmus Programme – Teaching Staff Mobility – Panteion University of Social and Political Sciences, Ateny, Grecja 2015; Erasmus Programme – Teaching Staff Mobility – University of National and World Economy Department of Media and Communications, Sofia, Bułgaria 2017; Erasmus Programme – Teaching Staff Mobility – University of Dubrovnik, Chorwacja 2019; The Master of Didactics training programme (Mistrzowie dydaktyki - szkolenie z zakresu tutoring i mentoringu) University of Oslo, 9-28.09.2019, Oslo, Norwegia.

4.4. Założenia, cele i skuteczność prowadzonej polityki kadrowej, z uwzględnieniem metod i kryteriów doboru oraz rekrutacji kadry, sposobów, zasad i kryteriów oceny jakości kadry oraz udziału w tej ocenie różnych grup interesariuszy, w tym studentów, a także wykorzystania wyników oceny w rozwoju i doskonaleniu kadry

Przy zatrudnianiu nauczycieli akademickich ogłaszane są konkursy (strona DSW w zakładce „oferty pracy”, Akademicka Baza Ogłoszeń, portale z ogłoszeniami typu pracuj.pl), które są dostosowane do potrzeb dydaktycznych kierunku oraz do profilu naukowego DSW (doświadczenie zawodowe i/lub badawcze, a także profil działalności instytucji, w której je zdobywali, jej ranga, specyfika i zakres działalności oraz pełnione funkcje i zdobyte doświadczenie zawodowe lub/i badawcze). Na kierunku zatrudniani są więc dziennikarze i specjaliści z zakresu PR, komunikacji nowo medialnej, mediów społecznościowych oraz monitoringu mediów.

Ocena nauczycieli akademickich obejmuje rozwój naukowy, osiągnięcia dydaktyczne, weryfikowane w trakcie bieżących ocen pracowniczych w systemie OMEGA (wcześniej e-NDO), który pozwala na ocenę pracowników oraz wykorzystanie zawartych tam informacji do tworzenia nowych synergii rozwojowych DSW oraz interdyscyplinarnych zespołów (np. w Kolegiach).

Dodatkowo powadzone są co semestralne ewaluacje zajęć przez studentów oraz hospitacje, których wyniki są omawiane z poszczególnymi nauczycielami. Celem przeprowadzania ewaluacji studenckiej w systemie USOSweb (choć może być też w formie papierowej) jest pozyskanie od studentów informacji i ocen przebiegu procesu kształcenia, które umożliwią stałe podnoszenie jakości kształcenia poprzez uwzględnianie pozyskanych materiałów źródłowych w podejmowanych działaniach projakościowych. W przypadku niskich ocen realizowanych zajęć jako element oceny pracowniczej, przeprowadzane są rozmowy indywidualne ze wskazanymi nauczycielami, które sugerują konkretne zmiany w prowadzeniu zajęć.

Menedżer Kierunku, Dziekan, Prodziekani, Kierownik Studium Wychowani Fizycznego i Sportu oraz Pracowni Kształcenia Językowego otrzymują wyniki ewaluacji wszystkich nauczycieli akademickich prowadzących zajęcia w danym semestrze. Na podstawie analizy wyników dziekan może zlecić menedżerowi kierunku przeprowadzenie działań naprawczych takich jak: rozmowa wyjaśniająca z nauczycielem akademickim czy hospitacje zajęć (planowe i pozaplanowe). Dziekan również może sam przeprowadzić taką rozmowę z nauczycielem wskazując mu zakres działań doskonalących lub w razie konieczności może podjąć decyzję o odsunięciu nauczyciela akademickiego od prowadzenia zajęć. W przypadku naruszenia regulaminu pracy czy nieetycznych zachowań sprawa kierowana jest do Uczelnianej Komisji ds. Dyscyplinarnych.

Z kolei hospitacje mają charakter doradczo-metodyczny i dotyczą wszystkich form zajęć dydaktycznych, w tym zajęć realizowanych w formie zdalnej. Osoba hospitowana otrzymuje uwagi i zalecenia wynikające z protokołu hospitacji. Zalecenia hospitacyjne są wdrażane przez osoby hospitowane. W przypadku braku poprawy podejmowana jest decyzja rozwiązaniu umowy o pracę lub umowy zlecenia, lub decyzja o zaniechaniu powierzania zajęć w kolejnych semestrach.

4.5. System wspierania i motywowania kadry do rozwoju zawodowego, naukowego lub artystycznego oraz podnoszenia kompetencji dydaktycznych

Uczelnia oferuje wsparcie rozwoju naukowego i dydaktycznego w ramach struktur DSW:

- Biuro Nauki – udziela wsparcia w zakresie z rozwoju kadry naukowej w zakresie formalności związanych z przygotowaniem wniosków o nadanie stopni naukowych albo tytułu naukowego oraz konsultuje interpretacje prawne przepisów związanych z awansem naukowym; wspiera

pracowników w budowaniu indywidualnej polityki publikacyjnej, organizuje i prowadzi szkolenia oraz konsultacje indywidualne; pomaga w promocji dorobku publikacyjnego DSW; upowszechniania wśród pracowników DSW wiedzy o nowych modelach w komunikacji naukowej;

- Biuro Projektów – zajmuje się upowszechnianiem informacji w zakresie pozyskiwania funduszy na finansowanie działań naukowych, badawczych, dydaktycznych oraz innych przedsięwzięć, mających na celu podnoszenie jakości kształcenia i rozwoju Uczelni: udostępnia dane o ogólnopolskich i międzynarodowych programach, konkursach, grantach, inicjatywach w zakresie nauki, badań i rozwoju; organizuje szkolenia i doradza w zakresie pozyskiwania funduszy na realizację projektów z programów krajowych i europejskich
- Dział Rozwoju Kształcenia Zdalnego (od 1.10.2020 do 31.12.2021 Pracownia Edukacji Zdalnej) - jednostka uczelniana wspomagająca proces kształcenia oraz prowadzenie działalności szkoleniowej w zakresie zdalnej edukacji. Pracownia Edukacji Zdalnej została utworzona jako jednostka wydziałowa na podstawie zaleceń, rekomendacji i standardów, dotyczących wykorzystywania w procesie nauczania i uczenia się na studiach wyższych metod i technik kształcenia na odległość, w tym np. „Standardów metodyki kształcenia zdalnego”. Aktualnie dział jest jednostką uczelnianą podlegającą pod zastępcę kanclerza ds. zarządzania dydaktyką.
- Master of Didactics – umożliwienie udziału w projekcie MNiSW dotyczącym doskonalenia w ramach stażu zagranicznego metod dydaktycznych stosowane w kształceniu akademickim;
- organizacja otwartych seminariów, np. doktoranckich, z możliwością udziału wszystkich pracowników;
- możliwość udziału w publicznych obronach doktoratów realizowanych w ramach studiów doktoranckich i Szkoły Doktorskiej DSW.

Wsparcie rozwoju zawodowego obejmuje:

- możliwość prowadzenia zajęć na innych kierunkach prowadzonych na uczelni w powiązaniu z kompetencjami danej osoby;
- udział w szkoleniach naukowych (analiza dyskursu, Szkolenie Atlas.ti 8, Statistica itp.);
- udział w szkoleniach dot. zachowania w kontakcie z mediami (2020); wizerunku online (2020);
- szkolenia językowe: angielski 2019-2023;

Wsparcie dydaktyczne realizowane jest w postaci:

- Opracowanej publikacji dla nauczycieli akademickich pt. *Standardy metodyki kształcenia zdalnego. Przewodnik dla wykładowcy*, zespół projektowy: A. Bilon, N. Patan-Trawka, A. Zięty, M. Czyżuk, T. Jankowski, K. Koj, M. Zientarski, Wyd. DSW i WSB 2020 (publikacja elektroniczna),
- możliwości konsultacji z metodykiem ds. edukacji zdalnej w Dziale Rozwoju Kształcenia Zdalnego,
- organizacji warsztatów dobrych praktyk i samokształceniowych,
- organizacji szkoleń zewnętrznych, np. emisja głosu, praca z osobami niepełnosprawnymi, praca w środowisku wielokulturowym,
- seminariów i zebrań szkoleniowych, zwłaszcza intensywnych w okresie pandemii Covid-19, np. Metody weryfikacji efektów uczenia się w oparciu o pakiet Office 365,
- wymiany informacji o procesach dydaktycznych w ramach zebrań Kolegium.

Ponadto Uczelnia podejmuje szereg działań ukierunkowanych na doskonalenie umiejętności dydaktycznych i rozwoju naukowego kadry. Biuro Projektów i Realizacji Strategii, Biuro Federacji Naukowej WSB-DSW oraz Dział Rozwoju Kształcenia Zdalnego organizują są liczne szkolenia ukierunkowane na podnoszenie kompetencji naukowych i dydaktycznych pracowników (z zakresu np. pracy w zróżnicowanym środowisku, tutoring w pracy ze studentami, praca ze studentami z dysfunkcją słuchu, wzroku, Praca ze studentami on-line, Szkolenie z MS TEAMS, Szkolenie z MS365, Kurs efektywnej komercjalizacji wyników badań, Kurs efektywnego publikowania, Kurs dotyczący praktycznych narzędzi pracy w pracy autora, Szkolenie dot. pisanie projektów naukowych, poprawy widoczności i cytowalności, szkolenie z języka migowego dla pracowników dydaktycznych itp.).

W okresie pandemii COVID-19 kadra dydaktyczna kierunku, intensywnie rozwijała kompetencje w zakresie metod i technik kształcenia zdalnego, uczestnicząc: w szkoleniach wewnętrznych organizowanych w DSW przez Pracownię Edukacji Zdalnej (obecnie Dział Rozwoju Kształcenia Zdalnego), w szkoleniach zewnętrznych, m.in. z zakresu projektowania zajęć online z wykorzystaniem tablic wirtualnych Miro i Mural (szkolenie firmy Futuryści), a także korzystając z konsultacji indywidualnych prowadzonych przez pracowników Działu Rozwoju oraz ze wsparcia koleżeńskiego i webinarium dostępnych online. Przygotowano także spotkanie dla nauczycieli obejmujące przedstawienie wyników prac nad standardem metodycznym oraz przekazano nauczycielom opracowanie pt. „*Standardy metodyk i kształcenia zdalnego. Przewodnik wykładowcy*”, A. Bilon, N. Patan-Trawka, A. Zięty, M. Czyżuk, T. Jankowski, K. Koj, M. Zientarski, Wrocław 2020.

Nauczyciele akademicy prowadzący zajęcia na kierunku stale podnoszą swoje kompetencje dydaktyczne, biorąc udział w organizowanych w uczelni szkoleniach, a także w ramach samokształcenia indywidualnego, wymiany dobrych praktyk (październik 2019, lipiec 2020), czy też regularnych, spotkań zespołu Kolegium studiów o komunikacji społecznej i mediach. W jego ramach omawiane są problemy pojawiające się na zajęciach, pracownicy dzielą się doświadczeniem, oceną skuteczności w zakresie weryfikacji efektów uczenia się, współpracują w ramach przygotowania prac dyplomowych i analizują jakość prac zaliczeniowych. Prowadzone są także seminaria kolegalne, na których skonceptualizowane są i omawiane projekty badawcze członków kolegium oraz zapraszani są z gościnnym wystąpieniami eksperci z dziedzin szczególnie interesujących badawczo dla nauczycieli tworzących kolegium Warto wspomnieć spotkania z dr Oleną Muslienکو (docent Katedry Literatury Ukraińskiej i Dziennikarstwa im. prof. Leonida Uszkało Charkowski Narodowy Uniwersytet Pedagogiczny im. G. S. Skovorody) w czerwcu 2022 r. oraz z prof. Anniką Sehl (Universität der Bundeswehr München & Research Associate at RISJ, University of Oxford) w lipcu 2019 r. W najbliższym czasie gościem będzie prof. Iwona Hoffman, prezeska Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej w ramach cyklu: *Komunikowanie i media – nietatwe pytania, nieoczywiste odpowiedzi* jest to ostatnia inicjatywa prof. Jana Stasięńko.

W ramach zdobywania międzynarodowych doświadczeń dydaktycznych pracownicy etatowi kierunku regularnie wyjeżdżają w charakterze *visiting professors* do uczelni partnerskich DSW w ramach programu Erasmus+. W zakresie zwiększania międzynarodowych kompetencji dydaktycznych pięcioro pracowników: dr hab. Agnieszka Węglińska prof. DSW, dr hab. Jan Stasięńko prof. DSW, dr Agnieszka Dytman-Stasięńko, dr Marek Zimnak i dr Agnieszka Janiak posiada certyfikaty programu Master of Didactics, które zdobyli w ramach szkoleń anglojęzycznych w 2019 r. w Gandawie, Oslo i Londynie.

Pracownicy kierunku stanowią istotne wsparcie w zakresie doskonalenia dokumentacji wewnętrznej uczelni dotyczącej procesów kształcenia. Dr hab. Jan Stasięńko prof. DSW pełni funkcję koordynatora dyscypliny naukowej nauki o komunikacji społecznej i mediach w Federacji Naukowej

WSB-DSW. Dr hab. Jan Stasiński prof. DSW i dr hab. Agnieszka Węglińska, prof. DSW są członkami Rady Akademickiej. Dr hab. Beata Borowicz-Sierocka, prof. DSW jest wiceprzewodniczącą Rady Akademickiej DSW. Dr Piotr Para pełni funkcję menedżera kierunku oraz Prodziekana ds. Kształcenia. Członkowie kadry posiadają doświadczenie w zakresie koordynacji praktyk zawodowych na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna*.

Pracownicy DSW realizując „Standardy metodyki kształcenia zdalnego” brali udział w szkoleniach kształcenia na odległość m.in.: Metody weryfikacji efektów uczenia się w oparciu o pakiet Office 365; Korzystanie z MS TEAMS; korzystanie z Platformy Moodle. Szkolenia obejmowały swoim zakresem takie obszary jak: podstawy z obsługi platformy edukacyjnej Moodle i MS Teams; tworzenie zadań i testów w platformie Moodle; zarządzanie dziennikiem ocen w Moodle; zastosowanie narzędzi TIK (*Quizizz, Padlet, Mentimeter*); rola administratora na Moodle; kompetencje cyfrowe i rynek pracy; korzyści platformy edukacyjnej Moodle.

W uczelni organizowane były szkolenia i kursy podnoszące kompetencje pracowników w zakresie umiejętności komunikacji w językach obcych. Poza kursami na różnych poziomach zaawansowania z języka angielskiego, prowadzone były także szkolenia z języka czeskiego.

Na uczelni przyjęto system oceny pracowników, który sprzyja osiąganiu jak najwyższych wyników. Najlepsi pracownicy, po uzyskaniu kolejnych stopni i tytułów naukowych, są awansowani lub nagradzani, np.: nagroda Rektora przyznawana za wybitne osiągnięcia naukowe i/lub awans naukowy w okresie oceny bieżącej; nagroda Rektora za działalność dydaktyczną przyznawana na wniosek Dziekana w dwóch kategoriach, za: wysoki poziom nauczania lub wybitne osiągnięcia dydaktyczne (np. wypromowanie nagrodzonych prac dyplomowych, wdrożenie innowacyjnych rozwiązań dydaktycznych); nagroda Rektora za działalność organizacyjną za szczególny wkład w rozwój uczelni.

W systemie motywacyjnym uwzględniono także premie publikacyjne dla nauczycieli akademickich zgodnie z przyjętą polityką naukową Federacji Naukowej WSB-DSW. Premie są przyznawane w trybie ciągłym za zrealizowane i zarejestrowane w systemie Polskiej Bibliografii Naukowej (PBN) publikacje, które ujęto w celach publikacyjnych na dany rok. Publikacje niezaplanowane mogą zostać dodane do celów publikacyjnych na wniosek autora.

Na uczelni powołano Komisję ds. przeprowadzenia analizy dorobku naukowego, dydaktycznego i organizacyjnego kandydatów na stanowisko profesora Uczelni, która dokonuje szczegółowej analizy dorobku zawodowego z uwzględnieniem oceny sformułowanej przez recenzentów, przygotowuje opinię w sprawie wniosku wraz z rekomendacją, którą przedkłada Rektorowi.

Kryterium 5. Infrastruktura i zasoby edukacyjne wykorzystywane w realizacji programu studiów oraz ich doskonalenie

5.1. Stan, nowoczesność, rozmiary i kompleksowość bazy dydaktycznej służącej realizacji zajęć na ocenianym kierunku oraz jej adekwatności do rzeczywistych warunków przyszłej pracy zawodowej studentów oraz możliwości kształcenia umiejętności praktycznych z wykorzystaniem posiadanej bazy

DSW dysponuje wciąż unowocześnianą infrastrukturą, umożliwiającą realizację celów dydaktycznych i naukowych dla ocenianego kierunku. Budynek, stanowiący siedzibę Wydziału, jest doskonale przygotowany do prowadzenia zajęć. Sale są odpowiednie do liczebności grup, odpowiadają charakterowi zajęć, jakie są w nich prowadzone, są wyposażone na takim poziomie, który daje komfort studiowania. Uczelnia przygotowuje pracownie specjalnościowe tak by jak najbardziej warunki pracy w trakcie zajęć praktycznych odpowiadały warunkom przyszłej pracy zawodowej. Na bieżąco są uaktualniane programy oraz zaplecze sprzętowe adekwatnie do rozwijającego się rynku pracy związanego z kierunkiem. Dzięki temu, że na ocenianym kierunku zajęcia prowadzą praktycy znający warunki na rynku pracy, tendencje rozwojowe oraz mający najbardziej aktualne dane dotyczące mediów kreatywnych uczelnia może aktualizować i wprowadzać wszelkie nowe rozwiązania za zakresu sprzętu i oprogramowania.

DSW dysponuje infrastrukturą, która jest przez cały czas unowocześniana, tak aby spełniać wymagania i standardy związane z dydaktyką i pracą naukową na ocenianym kierunku. Większość zajęć odbywa się w budynku przy Strzegomskiej 47, który jest przygotowany do prowadzenia zajęć – ćwiczeń, wykładów, laboratoriów czy warsztatów. Uczelnia dba o specjalistyczne pracownie, których wyposażenie dostosowane jest do potrzeb, te z kolei są związane z dynamiką rozwoju medialno-technologicznego. W budynku znajdują się 43 sale dydaktyczne, w tym pracownie komputerowe. Oprócz tego znajdują się tutaj także: studio TV, Laboratorium Dźwięku, sala audialna, czy też pomieszczenie z systemem Motion Capture. Sale są wyposażone m.in.: projektory multimedialne. Dodatkowo w recepcji prowadzący zajęcia mają do dyspozycji laptopy i niewielkie zestawy głośnikowe. W wybranych salach znajdują się stanowiska komputerowe, służące m.in. do pracy z obrazem i dźwiękiem. Pomieszczenia w budynku znajdują się na trzech poziomach (parter, pierwsze i drugie piętro). Do bryły budynku przytwierdzona jest winda dla niepełnosprawnych, która może służyć także do przewożenia ciężkich elementów wyposażenia studia lub urządzeń służących do przeprowadzenia konkretnych tematów na zajęciach. Na całej powierzchni budynku zapewniony jest stały, bezprzewodowy dostęp do internetu. Budynek przy ul. Strzegomskiej 47 jest oddalony od głównej siedziby DSW, mieszczącej się przy ul. Strzegomskiej 55, ok. 300 m. W tym budynku znajduje się 19 sal dydaktycznych – od stycznia 2023 będą to 23 sale dydaktyczne (wykładowe, ćwiczeniowe, pracownie specjalistyczne, aula na 296 osób).

Zajęcia na ocenianym kierunku prowadzone są przez praktyków, którzy mają do dyspozycji zaplecze sprzętowe oraz specjalnie do tego celu przygotowane pomieszczenia. Pracownicy znają warunki rynku pracy, wiedzą także co jest potrzebne do realizacji zadań współczesnego dziennikarstwa.

Dział Administracyjny oraz Dział Informatyzacji dokonują inwestycji infrastrukturalnych, polegających na wymianie urządzeń i zakupie nowego sprzętu w konsultacji z nauczycielami akademickimi prowadzącymi zajęcia na kierunkach, po przekazaniu wniosku menedżera kierunku do opinii Dziekana i akceptacji Kanclerza DSW.

5.2. Infrastruktura i wyposażenie instytucji, w których prowadzone są zajęcia poza uczelnią oraz praktyki zawodowe

DSW wynajmuje budynki i pomieszczenia w zależności od potrzeb. Ich szczegółowy opis znajduje się w załączniku 2.5 do raportu samooceny. Niektóre rozwiązania dotyczące zajęć poza uczelnią zostały zastąpione przez własną infrastrukturę, lepiej dostosowaną do potrzeb ocenianego kierunku. Tak było m.in. z Laboratorium Dźwięku (działającego od 2011 roku), które spełnia wymogi wynajmowanych wcześniej pomieszczeń studyjnych rozgłośni radiowych. Dodatkowo uczelnia wynajmuje pomieszczenia do zajęć dydaktycznych w Zespole Szkół nr 3, ul. Szkocka 64 we Wrocławiu, – 36 sal dydaktycznych (wykładowe, ćwiczeniowe w tym dwie pracownie do Technologii Żywności oraz kompleks do zajęć sportowych), Regionalnym Ośrodku Edukacji Sp. z o.o., ul. Wagonowa 12 we Wrocławiu – 17 sal dydaktycznych (szesnaście sal wykładowych, jedna komputerowa), w Centrum Sportowym Hasta la Vista - sale do zajęć fizycznych, w Przedszkolu Integracyjnym przy ulicy Grochowej 15 we Wrocławiu. Praktyki zawodowe odbywają się zgodnie z przyjętym zwyczajem w instytucjach związanych programowo z ocenianym kierunkiem i realizowanymi specjalnościami. Są to przede wszystkim różnego rodzaju instytucje medialne, kulturalne i społeczne.

5.3. Dostęp do technologii informacyjno-komunikacyjnej (w tym Internetu, a także platformy e-learningowej, w przypadku, gdy na ocenianym kierunku prowadzone jest kształcenie z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość) oraz stopnia jej wykorzystania w procesie nauczania i uczenia się studentów, w szczególności w ramach kształcenia umiejętności praktycznych

Uczelnia zapewnia studentom i pracownikom dostęp do technologii informacyjno-komunikacyjnych. Na uczelni zapewniony został dostęp do **internetu**:

- w budynku przy Strzegomskiej 55, łącze symetryczne 500/500 Mb; 16 punktów dostępowych do sieci bezprzewodowej dla studentów (pokrycie budynku),
- w budynku przy Strzegomskiej 47, łącze symetryczne 1000/1000 Mb; 10 punktów dostępowych do sieci bezprzewodowej dla studentów (pokrycie budynku),
- w budynku przy Wagonowej 1, łącze symetryczne 1000/1000 Mb; 8 punktów dostępowych do sieci bezprzewodowej dla studentów (pokrycie budynku).

Uczelnia zapewnia wszystkim studentom, pracownikom i współpracownikom pełny pakiet **Microsoft 365**, zapewniający darmowy dostęp do wszystkich komponentów pakietu: MS Teams, Word, Excel, Power Point, Outlook, Planner, Power Apps, OneDrive, Forms, co dało możliwość korzystania z jednolitego, spójnego oprogramowania dla wszystkich studentów i wykładowców. Dostęp do MS 365 posiada obecnie 6959 studentów (stacjonarni 1608, niestacjonarni 5351).

W razie potrzeby Uczelnia dysponuje stanowiskami komputerowymi przystosowanymi do prowadzenia zajęć zdalnych. Niektóre zajęcia, szczególnie te o charakterze praktycznym, mogą odbywać się w specjalistycznych pracowniach, gdzie prowadzący dysponuje sprzętem oraz dostępem do internetu. W ten sposób zajęcia odbywały się m.in. w Laboratorium Dźwięku (Strzegomska 47).

Do celów dydaktycznych, jako element wzmacniający praktyczność i atrakcyjność kształcenia przygotowano w ramach projektu „Atraktory” filmy, które są zgromadzone w Bibliotece Cyfrowej DSW.

Uczelnia zapewnia także dostęp do następujących usług:

- **Uniwersytecki System Obsługi Studentów (USOS)**; to system informatyczny przeznaczony do zarządzania tokiem studiów uczelni wyższej. Umożliwia on pracownikom akademickim

i dydaktycznym realizowanie procesu dydaktycznego i administracyjnego od obsługi i utrzymania studentów, poprzez planowanie i rozliczanie zajęć dydaktycznych, aż po raportowanie wewnątrz i na zewnątrz organizacji. Funkcjonuje tutaj także obsługa elektronicznego indeksu dzięki usłudze Udowe.

- **Wirtualne Laboratoria**; to sale komputerowe, które mogą być zaadaptowane do pracy zdalnej. Szczególnie w sytuacji pandemicznej, która wymaga podjęcia szczególnych środków bezpieczeństwa. Studenci pracując w trybie zdalnym mogą łączyć się bezpośrednio z komputerami w stacjonarnych pracowniach komputerowych i korzystać z nich na odległość. Taki wirtualny dostęp umożliwia korzystanie z oprogramowania umożliwiającego m.in. edycję filmów czy dźwięków.
- **MS Teams**; podstawowa platforma umożliwiająca komunikację audiowizualną co przekłada się na możliwość przeprowadzenia zajęć online. Platforma umożliwia zajęcia synchroniczne audio-wideo, korzystanie z czatu, narzędzi prezentacji treści: WhiteBoard, prezentacje Power Point, udostępnianie pulpitu i aplikacji oraz plików w chmurze One Drive. Studenci mogą także współpracować w czasie rzeczywistym, pracując na dokumentach z auto zapisem oraz udostępniać dokumenty w wybranych aplikacjach internetowych (m.in. Word, Power Point czy Excel).
- **Moodle**; platforma umożliwia zarządzanie treścią służącą do procesów nauczania i uczenia się. Pozwala na kontrolę oraz uatrakcyjnienie tych procesów umożliwiając tym samym tworzenie e-portfolio, quizów, dodawanie materiałów, nagrań, dokumentów, linków oraz ewaluację. Może służyć także do archiwizowania materiałów i dokumentacji gromadzonej i używanej w MS Teams.
- **Gra symulacyjna REVAS**; metoda dydaktyczna przydatna w kształceniu. Jej wprowadzenie może wpłynąć na wzrost zaangażowania studentów poprzez wprowadzanie elementu rywalizacji, rozwijanie umiejętności pracy w zespole, podejmowania decyzji pod presją czasu. Możliwe jest także kształtowanie umiejętności zarządzania projektami powiązanych z kierunkiem kształcenia. Istotnie wpływa na tzw. kompetencje miękkie, takie jak: planowanie, komunikacja, współpraca w zespole.

5.4. Udogodnienia w zakresie infrastruktury i wyposażenia dostosowanych do potrzeb studentów z niepełnosprawnością

Od początku działalności Dolnośląska Szkoła Wyższa dostrzegała potrzeby osób z niepełnosprawnościami. Na prowadzonych przez Uczelnię kierunkach pedagogicznych kształceni są studenci, którzy będą stanowić kadrę w edukacji i rehabilitacji osób z niepełnosprawnościami. Na Uczelni prowadzone są prace badawcze i wdrożeniowe z zakresu adaptacji oraz wszelkich możliwych rozwiązań dla osób z niepełnosprawnościami. Dzięki pełnemu włączaniu studentów z niepełnosprawnościami w życie akademickie uczelni studenci pełnosprawni i z niepełnosprawnościami mogą zdobywać kompetencje oraz dodatkowo poprzez wspólne działania kształtować właściwe postawy i nabywać umiejętności niezwykle przydatne w pracy zawodowej.

W DSW wdrożone zostały rozwiązania regulacyjne i strukturalne, aby ułatwić komunikację oraz zwiększać dostępność Uczelni dla osób z niepełnosprawnościami. W roku akademickim 2012/2013 zostało uruchomione Biuro Wsparcia Edukacyjnego Studentów i Doktorantów z Niepełnosprawnością. Powołano je w celu wspierania i stwarzania warunków udziału w procesie kształcenia. Od stycznia 2016 r. decyzją Rektora DSW wsparcie edukacyjne studentów i doktorantów z niepełnosprawnością zostało włączone do zadań Biura Karier i Praktyk. Zatrudniony został

koordynator ds. osób z niepełnosprawnością - doradca zawodu. Prowadzi on pośrednictwo indywidualne i grupowe dla osób z niepełnosprawnością, koordynuje zatrudnianie asystentów.

DSW jest uczestnikiem projektu „Uczelnia dostępna”, który pozwala na stałą poprawę dostępności Uczelni w zakresie architektonicznym, cyfrowym, informacyjno-komunikacyjnym. Wprowadzone zostały także rozwiązania o charakterze organizacyjno-technicznym wpływające na zwiększenie dostępności usług DSW dla osób z niepełnosprawnościami, jak: wsparcie asystenta dydaktycznego, wsparcie tłumacza PJM, możliwość uzyskania materiałów dydaktycznych w formie plików oraz wydruku powiększoną czcionką lub w alfabecie Braille’a, możliwość zmiany sposobu uczestnictwa w zajęciach i alternatywną formą zaliczenia w sposób ustalony z prowadzącym zajęcia, możliwość korzystania z urządzeń wspomagających podczas zajęć oraz egzaminów, inne indywidualnie dobrane dostosowania form procesu kształcenia. Wprowadzono także możliwość korzystania z alternatywnych trybów egzaminów: egzaminy pisemne: Braille lub w druku powiększonym, egzamin przy wykorzystaniu komputera z przystawką mówiącą lub z pomocą lektora, asystent, tłumacz PJM w czasie egzaminu, przedłużony czas trwania egzaminu, zmiana formy egzaminu ustnego na pisemny lub odwrotnie.

Uczelnia stara się systematycznie dostosowywać własną przestrzeń, jej wyposażenie oraz studiowanie do potrzeb osób z niepełnosprawnością, wsłuchując się w opinie i sugestie tych osób. Przygotowane zostały: miejsca parkingowe dla osób z niepełnosprawnościami, dostępne wejście dla osób z niepełnosprawnością, przystosowane toalety, oznakowane ciągi komunikacyjne wolne od barier i zapewniające przestrzeń manewrową, udźwiękowioną i oznakowaną windę, wyposażono pracownie informatyczne w dostosowane stanowiska komputerowe. W ramach projektu „Uczelnia dostępna” dla ułatwienia dostępu osobom z dysfunkcją wzroku zainstalowano systemy nawigacji dla osób niewidomych (tyflografiki), dodatkowo oznakowano schody i szklane drzwi, zmieniono oświetlenie w toaletach na automatyczne, zmodyfikowano oznaczenia na korytarzach, klatkach schodowych, zmieniono na kontrastowe włączniki i gniazdka w salach i na korytarzach oraz zakupiono komputery ze specjalistycznym oprzyrządowaniem i oprogramowaniem.

Dodatkowo na Uczelni powołano w 2019 roku pełnomocnika rektora ds. studentów i doktorantów z niepełnosprawnością, który monitoruje i opiniuje wszelkie rozwiązania infrastrukturalne, techniczne, organizacyjne i dydaktyczne. Pełnomocnik jest stałym przedstawicielem DSW w Radzie Ekspertów ds. Kształcenia Studentów z Niepełnosprawnością. Zadaniem Rady jest wypracowanie wspólnych rozwiązań i stanowisk oraz dzielenie się doświadczeniami i dobrymi praktykami w zakresie stwarzania studentom i doktorantom z niepełnosprawnością warunków do pełnego udziału w procesie kształcenia.

5.5. Dostępność infrastruktury, w tym oprogramowania specjalistycznego i materiałów dydaktycznych, w celu wykonywania przez studentów zadań wynikających z programu studiów w ramach pracy własnej

Na uczelni działa laboratorium dźwięku. Jest to kompleks trzech pomieszczeń studyjnych: 307, 307a, 307b (przy ul. Strzegomskiej 47), poszerzonych o salę audialną (sala 304). Kompleks został zrealizowany w taki sposób, żeby pomieszczenia można było – po pierwsze – dowolnie konfigurować, a po drugie – rozbudowywać i dostosowywać do obowiązujących standardów w dziedzinie szeroko rozumianej pracy z dźwiękiem. Laboratorium służy zarówno celom dydaktycznym (warsztaty radiowe, produkcja, miksowanie dźwięku), jak i naukowo-badawczym. Studio służy także do rejestracji dźwięku, co umożliwi odpowiednia adaptacja akustyczna w każdym pomieszczeniu. Dzięki temu studenci DSW mogą nagrywać własną muzykę, słowo mówione, czy eksperymentować z dźwiękiem.

Laboratorium dysponuje sprzętem wykorzystywanym w pracy związanej z działalnością radiową, ale także urządzeniami umożliwiającymi rejestrowanie dźwięku na wielu różnych polach. Szczególnie istotne są aktywności związane z udźwiękowieniem gier lub filmów, obszarami sound designu, field recordingu, foley czy podcastów. Oprócz mikrofonów spikerskich studio posiada także bardziej specjalistyczne mikrofony kierunkowe, binauralne (3DIO), rejestratory cyfrowe (ZOOM, Tascam), ambisoniczne, monitory odsłuchowe, tyczki mikrofonowe, blimpy itp. Całość studia jest zaadaptowana akustycznie dla osiągnięcia dobrych warunków absorpcji dźwięku.

Studio telewizyjne umiejscowione jest w przyziemiu budynku Strzegomska 47 i składa się z 6 pomieszczeń w tym: – sali przeglądowej z montażownią i wygłuszeniem ściennym, studia emisyjno-zapisowego z wygłuszeniem ściennym, reżyserki, serwerowni, magazynu sprzętowego, pokoju biurowego.

1. Sala przeglądowa posiada 30 miejsc i przeznaczona jest do prowadzenia zajęć dydaktycznych związanych z przygotowaniem i montażem oraz emisją wewnętrzną lub transmisją wewnętrzną telewizyjnych produkcji dziennikarskich. Wyposażona jest w: rzutnik multimedialny, odbiornik TV, 2 kolumny dźwiękowe, wzmacniacz, odtwarzacz DVD Onkyo, odtwarzacz JVC, syntezytor modułowy Eurorack, mikser z kolumnami dźwiękowymi, ekran do rzutnika sufitowy, wygłuszenie ścienne.
2. Studio emisyjno-zapisowe ma ok. 12 m² i służy do produkcji oraz zapisów programów studyjnych realizowanych przy pomocy stacjonarnych lub mobilnych kamer i mikrofonów z możliwością zmiany scenografii i oświetlenia. Wyposażone jest w: 3 kamery na statywach z możliwością mobilności, 4 mikrofony (w tym 1 sufitowy, kierunkowy, 1 stacjonarny, radiowy, 2 mikroporty), lampy operowe na rampie sufitowej, monitor podglądowy, karnisz scenograficzny z możliwością zmiany tła, pulpit prezenterski, wygłuszenie ścienne.
3. Reżyserka służy do realizacji programów studyjnych oraz ich emisji wewnętrznej. Wyposażona jest w: stół realizatorski, 5 monitorów podglądowych, mikser do realizacji obrazu z funkcją trików kreatywnych, mikser do realizacji dźwięku, monitor podglądowy, emisyjny, 3 monitory do komputera, zestaw głośników odsłuchowych, studyjnych, trzy odtwarzacze DVD studyjne, zestawy słuchawkowe bezmikrofonowe, interkomowe dla kamerzystów, mikrofon interkomowy z klawiszowym wyborem podsłuchu.
4. Serwerownia służy jako miejsce pracy komputerów i elementów sieci. Wyposażona jest w: komputer obsługujący zestaw montażowy, komputery obsługujące zestawy zapisu i odtwarzania, sieć realizacyjną, klimatyzację.
5. Magazyn sprzętu gromadzi i przechowuje: kamery, mikrofony, zestawy oświetleniowe, drukarki, kable, torby kamerowe i mikrofony, ładowarki baterii kamerowych, baterie zapasowe, statywy, narzędzia naprawcze.

Studio telewizyjne pozwala na produkcję i montaż kilku telewizyjnych gatunków dziennikarskich, w tym programów studyjnych wymagających prostej realizacji, z udziałem kilku osób i z wykorzystaniem wstawek filmowych. W konstrukcji tych programów biorą udział studenci, pełniący po procesie dydaktycznym rolę nie tylko dziennikarzy, lecz także operatorów, kamerzystów, montażystów, scenografów, inspicjentów i realizatorów.

Pracownia multimedialna z systemem motion capture jest jedną z sal. System wyposażony jest w kamery firmy Optitrack Flex 13 oraz w oprogramowanie Motive: Body do przechwytywania ruchu ciała oraz Optitrack Expression do przechwytywania ruchu twarzy. W skład zestawu wchodzi także

dwa kostiumy dla aktorów oraz zestaw markerów o różnej wielkości i zastosowaniu. System jest przystosowany do pracy poza studiem, wyposażono go bowiem w statywy AST i 3T. Zestaw uzupełnia komputer PC z zainstalowanym pakietem oprogramowania Autodesk Max 3D, Maya i Motion Builder. W pracowni, oprócz systemu, znajduje się także green screen oraz oprzyrządowanie służące do wykonywania zdjęć efektowych. Na użytek zajęć dydaktycznych i projektów studenckich zakupiony został także quadrokopter Phantom 3 PRO ze stabilizowaną kamerą jakości 4K oraz transmisją obrazu w jakości HD 720p wraz z osprzętem. Pracownia pełni także funkcję studia fotograficzno-filmowego. Jego wyposażenie stanowi system oświetlenia błyskowego z zestawem modyfikatorów, podwieszany system tła fotograficznych, aparaty cyfrowe Sony A6400, A6600 z systemem obiektywów i zestawami reporterskich lamp błyskowych i mikrofonów oraz statywów Manfrotto, Panasonic Lumix G7, Lumix G80 i Nikon D7000 z systemem obiektywów.

Pracownie komputerowe wyposażone są w stanowiska komputerowe z zainstalowanym oprogramowaniem służącym do przeprowadzenia zajęć kierunkowych i specjalnościowych. W szczególności są to pakiety umożliwiające edycję audio, wideo oraz realizowanie form prezentacji multimedialnych.

Studenci mają ponadto możliwość wypożyczania sprzętu filmowego i dźwiękowego, a także korzystania z sal dla celów spotkań kół naukowych lub różnych innych aktywności.

Do dyspozycji studentów w ich procesie uczenia się jest uczelniana Biblioteka – jedna z największych niepublicznych uczelnianych bibliotek w Polsce z bezpośrednim dostępem do książek (szerzej: kryterium 5 i załącznik 2.6 do raportu). Wykładowcy zalecając literaturę do zajęć zobowiązani są do uwzględniania jej dostępność w Bibliotece lub do udostępnienia legalnych plików (licencja CC) - co dotyczy wielu najnowszych opracowań tematycznych. Udostępnianie materiałów do zajęć studentom na dysku uczelnianym, czy też w plikach Teams bądź wysyłanie na maile grupowe (linki do źródeł, pliki np. pdf) są standardowymi formami przekazywania materiałów do nauki studentom ocenianego kierunku. Studenci mają możliwość wypożyczania 10 książek na 1 miesiąc, z możliwością 3-krotnej ich prolongaty online ze swojego konta bibliotecznego.

5.6. System biblioteczno-informacyjny uczelni, w tym dostęp do aktualnych zasobów informacji naukowej w formie tradycyjnej i elektronicznej, o zasięgu międzynarodowym oraz zakresie dostosowanym do potrzeb wynikających z procesu nauczania i uczenia się na ocenianym kierunku, w tym w szczególności dostępu do piśmiennictwa zalecanego w kartach przedmiotów

Biblioteka Dolnośląskiej Szkoły Wyższej powstała w 1997 roku. Pracuje na uniwersalnym module obsługi użytkownika i opracowania zbiorów systemu Prolib Integro. Jest jedną z największych bibliotek wśród szkół niepublicznych, zawiera blisko 95 tys. woluminów – książek, podręczników i czasopism. Oferuje dostęp do zbiorów multimedialnych i elektronicznych dokumentów oraz licencjonowanych baz danych. Użytkownik poprzez Internet może przeglądać katalog biblioteki i e-źródła z dowolnego miejsca i o każdej porze. Na miejscu można skorzystać ze stanowisk komputerowych, samoobsługowego ksera, skanera, czytelnicy, sali do głośnej nauki i boksów profesorskich. Na wyposażeniu biblioteki jest powiększalnik tekstu TOPAZ, który posiada kamerę z auto-fokusem, blokadę fokusu i funkcję zamrażania obrazu oraz szeroki zakres powiększeń dla osób niedowidzących. Pozwala na czytanie w bardzo wysokim kontraście, co jest ogromnym ułatwieniem dla osób nie rozróżniających kolorów. W boksach profesorskich znajdują się nowoczesne komputery zaopatrzone w dedykowane oprogramowanie umożliwiające wykonywanie prac domowych. Można też skorzystać z tabletów graficznych w celu wykonania projektów, czy popracować w ciszy,

przygotowując się do zajęć. Księgozbiór biblioteki obejmuje zarówno pozycje polskojęzyczne (94%), jak i obcojęzyczne (6%) w językach: angielskim, czeskim, niemieckim, rosyjskim.

Polityka gromadzenia zbiorów w Bibliotece DSW stale uwzględnia jak największy i jak najlepiej zorganizowany dostęp do źródeł elektronicznych. Korzystanie z zasobów elektronicznych ułatwiają dedykowane systemy, m.in. Ibuk LIBRA, Ebsco oraz wiele innych przydatnych baz w systemie Open Access. W trosce o wygodę studiowania i z uwagi na utrudniony dostęp do zbiorów biblioteka stworzyła zestawienie darmowych e-źródeł oraz wybranych baz Open Access (dostępnych nieodpłatnie w Internecie), z uwzględnieniem potrzeb kierunku geodezja i kartografia. Od 23.10.2021 biblioteka zagwarantowała studentom i pracownikom dostęp do 172 podręczników prawniczych z Lexoteki. Lexoteka jest to przede wszystkim biblioteka interaktywnych podręczników wydawnictw Wolters Kluwer i Lexis Nexis. Biblioteka DSW oferuje dostęp stacjonarny do tego zasobu na wskazanym stanowisku komputerowym. Biblioteka DSW 5 marca 2021 r. oddała do dyspozycji czytelników książkomat. Urządzenie to w dobie pandemii zdecydowanie ułatwia czytelnikom korzystanie z bogatego księgozbioru Biblioteki DSW poprzez wygodne odbieranie zamówionych książek, bez względu na godziny otwarcia biblioteki.

Księgozbiór biblioteki Dolnośląskiej Szkoły Wyższej dedykowany kierunkowi *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* liczą **910** pozycji w tym: **478** z komunikacji społecznej, **36** woluminów dotyczących edytorstwa, **52** tytuły traktujących o mediach cyfrowych, **311** pozycji z dziennikarstwa oraz **33** książki z prawa prasowego w tym **20** tytułów czasopism.

5.7. Sposoby, częstość i zakres monitorowania, oceny i doskonalenia bazy dydaktycznej i naukowej oraz systemu biblioteczno-informacyjnego, a także udziału w ocenie różnych grup interesariuszy, w tym studentów

Biblioteka stwarza optymalne warunki do nauki i pracy wszystkim grupom pracowników oraz studentom. Ocena stanu zasobów materialnych, w tym infrastruktury dydaktycznej jest realizowana w trybie ciągłym. Na bieżąco realizuje zapotrzebowania wykładowców i studentów. Zamówienia na konkretną literaturę można składać bezpośrednio po zalogowaniu się na swoje konto czytelnika, w zakładce – propozycje zakupu. Biblioteka pozostaje w stałej współpracy z pracownikami akademickimi, jeśli chodzi o zadawany zakres literatury na konkretnych kierunkach. Nieustannie śledzi rynek wydawniczy, starając się co miesiąc uzupełniać księgozbiór nowościami.

Stan infrastruktury dydaktycznej i badawczej jest także przedmiotem zainteresowania Władz Uczelni. Efektywność systemu biblioteczno-informacyjnego oceniana jest z kolei przez studentów, w co rocznej ocenie BAM. Opinie studentów i pracowników są również uwzględniane przy zakupie książek. Nad prawidłowym funkcjonowaniem systemów komputerowych oraz sprzętu komputerowego w DSW nadzór sprawuje Dział Informatyzacji.

W zakresie usuwania barier w infrastrukturze utrudniających funkcjonowanie osób niepełnosprawnych, widoczna jest współpraca z Biurem Karier i Praktyk, które zapewniają podczas prac weekendowych pomoc asystentów bibliotecznych osobom z niepełnosprawnością.

Interesariusze zewnętrzni i studenci DSW biorą udział w Badaniu atrybutów marki (BAM). Badanie jest przeprowadzone raz w roku. Wyniki badań wykorzystywane są do podejmowaniu działań usprawniających w różnych obszarach funkcjonowania uczelni we wszystkich obszarach. Badanie jest anonimowe i przeprowadzane jest za pomocą ankiety udostępnianej za pomocą linku. Dzięki odpowiedziom uzyskiwane są informacje, które pozwalają na identyfikację potrzeb i obszarów wymagających usprawnienia.

Uczelnia stara się na bieżąco dostosowywać uczelnianą przestrzeń oraz jej wyposażenie do potrzeb wszystkich studentów na podstawie opinii (BAM) lub sugestii studentów lub wykładowców poprzez kontakt bezpośredni z Działem Administracji, telefonicznie lub drogą elektroniczną. Uczelnia stara się także dostosowywać przestrzeń do osób z niepełnosprawnością, konsultując i opiniując zakupy wyposażenia, przebudowy infrastruktury z uczelnianym koordynatorem ds. osób z niepełnosprawnością.

Infrastruktura DSW jest monitorowana codziennie począwszy od służb porządkowych, konserwatorów po pracownika ds. obsługi sal dydaktycznych. Czas reakcji na zgłoszenia o awarii technicznej budynków lub awarii, uszkodzeniu wyposażenia jest bardzo krótki, często naprawy dokonywane są „od ręki” a sprzęt multimedialny jest w razie awarii dostępny do wykorzystania przez wykładowców na recepcjach budynków. Dokładna ocena, przegląd stanu technicznego sal dydaktycznych oraz wyposażania jest dokonywany przez Zastępcę Dyrektora Działu Administracji wraz z jednym konserwatorem, odbywa się w każdy poniedziałek po zajęciach studentów studiów niestacjonarnych oraz w każdy piątek przed zajęciami studentów studiów niestacjonarnych. Podczas tego przeglądu są spisywane wszystkie awarie i uszkodzenia, które są planowane do wykonania w możliwie najszybszym dostępnym terminie i rozdysponowane wśród pracowników.

Kryterium 6. Współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym w konstruowaniu, realizacji i doskonaleniu programu studiów oraz jej wpływ na rozwój kierunku

6.1. Zakres i formy współpracy uczelni z instytucjami otoczenia społeczno-gospodarczego, w tym z pracodawcami oraz jej wpływu na koncepcję kształcenia, efekty uczenia się, program studiów i jego realizację, w tym realizację praktyk zawodowych

Dolnośląska Szkoła Wyższa jako ośrodek akademicki oraz uczelnia społecznie zaangażowana rozwija współpracę z otoczeniem społeczno-gospodarczym, dbając o dwustronne korzyści z niej wynikające, dotyczące zarówno kształcenia, jak i nauki. Z tego też powodu podstawą strategii Uczelni jest współpraca z mieszkańcami miasta i regionu dolnośląskiego, pracodawcami oraz interesariuszami mogącymi wpływać lub będącymi pod wpływem działania Uczelni za pośrednictwem projektów, systemów zarządzania i procedur.

Za szczególnie cenną i wyjątkową sferę współpracy należy uznać obszar związany z absolwentami kierunków prowadzonych na Uczelni, w tym *dziennikarstwa i komunikacji społecznej*. Absolwenci ocenianego kierunku są specjalistami wysokiej klasy, rozpoznawalnym i cenionym środowiskowo lub tworzącymi innowacyjne przedsiębiorstwa medialne (*HMN Media* Maciej Wętyczko; *Consulting* Aleksander Pietrzak, serwis motoryzacyjny *MOTOHIGH.PL* Adrian Drozdek i inni), pozostającymi w kontakcie ze swoją Uczelnią i nawiązującymi niejednokrotnie z nią współpracę. Przykładowo zapraszają aktualnych studentów na praktyki, staże w prowadzonych przez siebie firmach lub tworzą spersonalizowane miejsca pracy dla niejako „młodszych kolegów”.

Do współpracy z Dolnośląską Szkołą Wyższą w zakresie kształcenia na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* zaproszone zostały takie podmioty zewnętrzne jak: instytucje - Telewizja Echo 24, Teatr Muzyczny Capitol, Spot Management, Media Company, Akademia Sztuk Teatralnych im. Stanisława Wyspiańskiego, Legnickie Centrum Kultury, Akademickie Radio Luz, Grupa Medialna Johanneum, Creative Ideas, redakcja Głosu Milicza, Niezależne Słowo Polskie, Ryza wydawca gazety powiatowej i in; stowarzyszenia – Stowarzyszenie Misja Afryka, Stowarzyszenie Nowa Para Butów,

Stowarzyszenie Brama Nadziei, Polski Związek Niewidomych Okręg Dolnośląski, Stowarzyszenie Kibice Razem, Stowarzyszenie Puckie Hospicjum pw. św. Ojca Pio i fundacje – Kairos, Instytut Inicjatyw Lokalnych, Fundacja Ukraina. Szczególny udział w aktualizacji programu biorą media regionalne i lokalne.

Współpraca nawiązana z partnerami rynku pracy wyraża się poprzez realizowane różnorodne programy i działania. Dotyczą one m.in. wspólnego projektowania i realizacji programów studiów, podejmowania wraz z pracownikami instytucji otoczenia społeczno-gospodarczego działań umożliwiających rozwój kompetencji zawodowych studentów, organizacji społecznie ważnych i aktualnych debat, seminariów, konferencji, warsztatów, paneli dyskusyjnych, a także podejmowania wspólnych działań na rzecz osób niepełnosprawnych ruchowo, niewidomych, seniorów, osób terminalnie chorych i w żałobie w przestrzeni społecznej. Przykładem takich działań może być przygotowanie trasy zwiedzania dla niewidomych w Muzeum Narodowym we Wrocławiu oraz opracowanie pomocy dydaktycznych symulujących słabo wzroczność przez dra Dariusza Rutkowskiego.

W ramach współpracy z Wrocławskim Centrum Rozwoju Społecznego powstał między innymi za sprawą dra Piotra Pary (we współpracy z młodzieżą licealną) filmowy tryptyk edukacyjny Human & Energy (maj 2022). Filmy składające się na tryptyk (Woda, Ogień, Powietrze) stanowią będą zasoby Biblioteki Cyfrowej. Projekt Biblioteka Cyfrowa jest realizowany w ramach grupowego Projektu Strategicznego Kształcenie Zdalne TEB Akademia.

Dolnośląska Szkoła Wyższa - w osobie prof. Jana Stasieńki- jest jednym ze współzałożycieli wrocławskiego klastra multimedialnych Creativo. Co roku realizujemy „Bony na Innowacje” przyznawane w programach NCBiR.

W Dolnośląskiej Szkole Wyższej działa Konsultacyjna Rada Pracodawców (KRP). Pełni ona funkcje doradcze w realizacji celów statutowych DSW jako uczelni społecznie zaangażowanej. KRP wyraża opinie i zgłasza projekty modyfikacji, uzupełnienia programów studiów w celu podnoszenia jakości kształcenia w DSW oraz uczestniczy w przepływie informacji między środowiskiem pracodawców a Kanclerzem DSW. KRP jest ciałem doradczym Kanclerza DSW m.in. w obszarach: oferty dydaktycznej, promocji kierunków kształcenia DSW, polityki stypendialnej, konkursowej dla wyróżniających się studentów, budowania więzi z otoczeniem społeczno-gospodarczym, organizacji i przebiegu kształcenia, a szczególnie w obszarze zgodności efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy oraz potwierdzania uzyskiwanych kwalifikacji w zakresie obowiązujących aktów prawnych, monitorowania karier zawodowych absolwentów i potrzeb rynku pracy, współpracy ze wszystkimi jednostkami organizacyjnymi DSW.

Program studiów jest opiniowany przez Radę Programową kierunku *dziennikarstwa i komunikacji społecznej*, w której skład wchodzi menedżer kierunku, przedstawiciele nauczycieli akademickich kierunku, przedstawiciele interesariuszy zewnętrznych z branży dziennikarsko-medialnej oraz przedstawiciele studentów.

Jednym z głównych zadań Rady Programowej kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* jest modernizacja i optymalizacja programu studiów, w szczególności pod kątem: dostosowania sylwetki absolwenta do potrzeb rynku pracy, opiniowania, tworzenia i likwidacji modułów kształcenia specjalnościowego na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna*, właściwego doboru przedmiotów i form zajęć metodycznych wymaganych do osiągnięcia założonych efektów uczenia się, aktualizowanie programu i regulaminu praktyk. Członkowie Rady Programowej regularnie, w cyklach rocznych, dyskutują koncepcję programu z uwzględnieniem aktualnej sytuacji rynkowej i potrzeb zgłaszanych przez specjalistów.

Współpraca z partnerami rynku pracy, która odbywa się w ramach spotkań Rady Programowej buduje i wspiera dialog niezbędny do rozwoju działań i wdrożenia innowacyjnych praktyk ukierunkowanych na procesy uczenia się formalnego, pozaformalnego i nieformalnego w instytucjach oraz poza nimi, rozwoju inicjatyw i współpracy ze środowiskiem lokalnym na rzecz promowania rozwoju mediów, edukacji medialnej, kompetencji komunikacyjnych w istotnych obszarach przestrzeni społecznych, zwłaszcza tych służących świadomej komunikacji służącej wsparciu i okazania współczucia, konstruktywnemu dialogowi, współdziałaniu, zapobieganiu konfliktom.

W ramach współpracy z podmiotami przyjmującymi studentów na praktyki zawodowe otrzymywana jest informacja zwrotna w postaci opinii o praktykach studentów, nt. regulaminu praktyk i procedur rozliczania. Przyczyniają się one do rozwijania i doskonalenia tego aspektu programu kształcenia na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna*. Rolą Uczelnianego Opiekuna Praktyk jest wychwytywanie potencjału skupionego w różnych formach pracy zawodowej, a także współpraca z takimi placówkami jak: z Telewizją Echo 24, Teatrem Muzycznym Capitol, Spot Management, Media Company, Akademią Sztuk Teatralnych im. Stanisława Wyspiańskiego, serwisem motoryzacyjnym MOTOHIGH.PL.; Akademickim Radiem Luz, Niezależnym Słowem Polskim, Legnickim Centrum Kultury, Głosem Milicza, itd.

Kolejnym z ważnych elementów tej współpracy jest współdziałanie Biura Karier i Praktyk DSW, opisywane także w innych fragmentach raportu. Zadaniem tego Biura jest tworzenie i uaktualnianie bazy podmiotów oferujących zarówno miejsca praktyk, jak i pracy dla studentów, a także podtrzymywanie i rozwijanie kontaktów w ramach przyszłych projektów rozwojowych. Biuro Karier i Praktyk proponuje pracodawcom różne formy współpracy oprócz wyżej opisanych, m.in. program mentoringowy realizowany przez pracodawcę ze studentem, możliwość organizowania staży zawodowych, możliwość objęcia patronatem kierunku bądź modułu kształcenia specjalnościowego, a także pośrednictwo pracy. W efekcie studenci otrzymują dostęp do różnych ofert pracy, wsparcie w pisaniu profesjonalnego CV i przygotowaniu do rozmów kwalifikacyjnych, mają możliwość indywidualnych konsultacji określających predyspozycje zawodowe, a także możliwość zapoznania się z ofertami i wymaganiami pracodawców na organizowanych cyklicznie Targach Pracy i Przedsiębiorczości Week4Work, mogą liczyć na konsultacje na każdym etapie procesu poszukiwania pracy, uzyskują możliwość udziału w indywidualnych sesjach coachingowych, mogą brać udział w bezpłatnych szkoleniach pomagających w wejściu na rynek pracy, mogą skonfrontować swoje plany podczas konsultacji z doradcą zawodowym, zarówno indywidualnie, jak i podczas warsztatów grupowych.

Podczas ostatniej edycji (26.11-11.12.2022) Week4Work zostały zorganizowane min. konsultacje CV z doradcą kariery oraz warsztaty „Nie daj się zaskoczyć - najtrudniejsze pytania z rozmów kwalifikacyjnych” oraz „Komunikacja interpersonalna z elementami zachowań asertywnych” dla chcących popracować nad zmianą swojej postawy i sposobu komunikowania się z innymi. Warsztaty prowadzone przez Ewę Kuzilek-Sekścińską - doradcę personalnego, trenerką, mediatorką, współwłaścicielką firmy doradczo-szkoleniowej Attestor - pozwalały wyćwiczyć umiejętności wyrażania własnego zdania, uczuć, postaw w sposób otwarty i nienaruszający praw innych osób.

Pracodawcy, dysponujący profesjonalistami z dużym doświadczeniem zawodowym, są także źródłem nieetatowej kadry wykładowców, która może obsługiwać część przedmiotów kierunkowych i wybieralnych (specjalnościowych). Współpraca z interesariuszami jest postrzegana poprzez pryzmat możliwości tworzenia nowej oferty edukacyjnej.

W ramach stałego rozwoju kierunku w kontekście budowania relacji z otoczeniem społeczno-gospodarczym, od wielu lat organizowane są społecznie ważne i aktualne debaty (*Medialne konteksty*

sytuacji kryzysowych 2022), seminaria (*Obraz dźwięku w kulturze współczesnej* 2018), warsztaty (*Towarzystwo umieraniu* 2017-2022), konferencje cykliczne (*Modern futbol a świat kibiców*) organizowane we współpracy ze Stowarzyszeniem Kibice Razem w 2017, 2018, 2019, 2021. Dolnośląska Szkoła Wyższa otacza opieką naukową i współtworzy ogólnopolskie przedsięwzięcia Hospicjum Puckiego o charakterze edukacji społecznej takie jak: cykliczne konferencje naukowo-szkoleniowe poświęcone opiece i komunikacji, z chorym, umierającym i żałobnikom oraz raporty o dobrym umieraniu Polaków.

Wykładowcy *dziennikarstwa i komunikacji społecznej* regularnie biorą udział w Dolnośląskim Festiwalu Nauki prowadząc warsztaty i wykłady. Ostatnie przykłady to: w 2019 „Asystent sportowy osób z dysfunkcją wzroku” dr D. Rutkowski, w 2020 „Kibic piłkarski jako uczestnik widowiska. Analiza socjologiczna” dr. A. Ostrowski, w 2021 „Czy bać się agresji w sieci?” prof. B. Borowicz- Sierocka, „Bliskie spotkania z głosem sztucznej inteligencji” dr M. Zimnak.

Uczestnikami przywołanych wydarzeń byli także studenci *dziennikarstwa i komunikacji społecznej*, a oferta tych otwartych działań naukowych uzupełniania program studiów i treści uczenia o istotne, aktualne problemy i wyzwania współczesnej rzeczywistości.

DSW objęło patronatem naukowym i wsparciem merytorycznym cykl konferencji naukowo-szkoleniowych o tzw. *dobrym umieraniu* organizowanych przez Hospicjum Puckie pw. św. Ojca Pio. W grudniu 2022 odbyła się konferencja „O dobrym umieraniu w rodzinie i wśród bliskich”, w której wzięło udział 2300 osób, 100 bezpośrednio, 2200 online. Kolejne zaplanowane a składające się na cykl spotkań wydarzenia to:

- w 2024 r. konferencja „O dobrym umieraniu ze wsparciem instytucji pomocowych i opiekuńczych (o potrzebie systemu współdziałania)”;
- w 2026 r. konferencja „O dobrym umieraniu w przychodni (wśród lekarzy pierwszego kontaktu)”;
- w 2028 r. konferencja „O dobrym umieraniu w domu (dostosowanie przestrzeni)”;
- w 2030 r. „konferencja O dobrym umieraniu w miejscu pracy”.

Autorką koncepcji cyklu oraz współautorem cyklicznych raportów o dobrym umieraniu Polaków jest dr Agnieszka Janiak.

Przykładem działań zorientowanych na podejmowanie wspólnych działań na rzecz społeczności lokalnej, czy rozwiązywania ważnych lokalnie problemów, jest cyklicznie organizowany konkurs „Akademia Umiejętności”. Jego celem jest wsparcie studentów w rozwoju ich kompetencji interpersonalnych, społecznych, zawodowych oraz informacyjno-technologicznych poprzez realizację autorskich projektów o charakterze naukowym, badawczo-rozwojowym, społecznym, artystycznym, które są realizowane we współpracy z instytucjami otoczenia społeczno-gospodarczego i placówkami partnerskimi DSW. W 2020. Studentki *dziennikarstwa i komunikacji społecznej* wygrały konkurs na projekt „Most międzypokoleniowy: pisanie i odczytywanie dolnośląskich biografii” zakładający w ramach współpracy międzypokoleniowej współdziałanie z seniorami wrocławskimi oraz opracowanie, zredagowanie i wydanie cyklu siedmiu opowieści autobiograficznych senierek - słuchaczek Dolnośląskiego Uniwersytetu Trzeciego Wieku. Jest to międzypokoleniowy pięcioletni projekt (2016- 2021), adresowany do szerokiego odbiorcy, będący przykładem współpracy, której korzyści społeczne, kulturowe i psychologiczne dostrzegalne są dla przedstawicieli trzech pokoleń i okazały się szczególnie interesujące dla wszystkich zajmujących się edukacją całościową oraz miejsc aktywizacji seniorów.

Dolnośląska Szkoła Wyższa aktywnie wspiera politykę i działania na rzecz uczenia się przez całe życie w otoczeniu społeczno-gospodarczym. Przykładem jest między innymi opisana współpraca

Dolnośląskiego Uniwersytety Trzeciego Wieku. Od 2019 r. DSW jest sygnatariuszem Deklaracji Społecznej Odpowiedzialności Uczelni. Inicjatywa koordynowana jest przez grupę roboczą przy Ministerstwie Funduszy i Polityki Regionalnej (MFiPR). DSW partycypuje w spotkaniach grupy (webinaria: Społeczna odpowiedzialność uczelni po pandemii z 20.11.2020; Społeczna odpowiedzialność uczelni a pandemia koronawirusa z 30.06.2020), które są inspiracją dla nowych działań prorozwojowych. Przykłady dobrych praktyk rozwijanych w DSW w związku z pandemią COVID-19 zostały opublikowane przez MFiRR w Katalogu Dobrych Praktyk.

Poniżej przedstawione zostaną wybrane przykłady współpracy pracowników Kolegium studiów o komunikacji społecznej i mediach. Prof. Jan Stasieńko w ostatnich latach prowadził badania związane z realizacją projektów komercyjnych z zakresu technologii mobilnych oraz gier wideo w ramach Programów NCBiR i UE „Bony na Innowacje”, „Fundusze Bridge Alfa”, „Szybka Ścieżka”:

- w ramach „Bonów na innowacje” – udział w pracach badawczych dla przedsiębiorstw UNITY i HoldApp.
- w ramach „Fundusze Bridge Alfa – Satus Games” – członek personelu naukowego odpowiedzialny za naukowe due diligence innowacyjnych projektów gier wideo.
- w ramach „Szybkiej ścieżki” – jako business analyst w projekcie terapeutycznej aplikacji mobilnej dla osób w kryzysie wywołanym pandemią Covid-19 dla przedsiębiorstwa Prosoma.

Dr hab. Jan Stasieńko prof. DSW oraz dr Agnieszka Dytman-Stasieńko (wraz z dr Adamem Flammą) realizowali w ramach grantu z Polskiej Fundacji Rozwoju Osób Niepełnosprawnych (PFRON) projekt „Krucze awatary” poświęcony reprezentacjom osób z niepełnosprawnościami w mediach audiowizualnych (w tym książkach, animacjach i grach) z uwzględnieniem ich roli, sprawczości oraz reprezentacji i funkcjonalności niepełnosprawności. W ramach grantu opracowywany jest szczegółowy raport badawczy, konferencja naukowa oraz szereg wystąpień promujących badania. Raport ukaże się formie publikacji w języku polskim i angielskim.

Kolejnym przykładem współpracy pracowników uczelni ze środowiskiem społecznym jest realizacja projektów z seniorami w ramach Akademii Przyszłości i międzygeneracyjny projekt (2017-2021), którego wymiernym efektem jest publikacja „Opowieści o mocy. Autobiografie kobiet Wrocławia” wydana w 2021 r. przez Wydawnictwo Naukowe Dolnośląskiej Szkoły Wyższej. Jego autorkami jest siedem wrocławskich senierek, dwie studentki dziennikarstwa i komunikacji społecznej oraz pracownik Kolegium dr Agnieszka Janiak.

Identyfikującym powszechnie Dolnośląską Szkołę Wyższą jako uczelnię współpracującą ze stowarzyszeniami i fundacjami oraz zaangażowaną w rozwiązywanie problemów społecznych jest stała działalność charytatywna i interwencyjnie pomocowa. Ważnym obszarem współpracy z otoczeniem społecznym jest wieloletnia stała działalność charytatywna i pomocowa prowadzona przez pracowników Kolegium studiów o komunikacji społecznej i mediach. Prof. Agnieszka Węglińska, włączając w te działania studentów od wielu lat, współpracuje z Fundacją Kairos, Stowarzyszeniem Misja Afryka, Stowarzyszeniem Brama Nadziei, a ostatnio Stowarzyszenie Ukraina organizując zbiórki i transporty: wyprawek szkolnych, wyprawek niemowlęcych, wyposażenia szkół dla Ugandy, paczek rodzinnych domów dziecka, wspierając rzeczowo Domy Dziecka we Wrocławiu, Jaworze czy Górcu, Specjalne Ośrodki Szkolno-Wychowawcze we Wrocławiu i w regionie i in. oraz organizując w 2021 i 2022 roku transporty celowanej pomocy humanitarnej do Charkowa i Donbasu. Podobne działania choć nie na taką skalę prowadzi także: dr Andrzej Ostrowski i dr Agnieszka Janiak.

W latach 2016 -2022 nauczyciele akademicy DSW związani z kierunkiem *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* dr Agnieszka Dytman-Stasieńko i dr Agnieszka Janiak współpracowały ze

szpitalami, pogotowiami ratunkowymi, hospicjami, seminariami dla duchownych prowadząc warsztaty i szkolenia z komunikacji w sytuacjach trudnych oraz opracowując protokoły komunikacyjne i poradniki dla profesjonalistów odnoszenia się do siebie w obliczu choroby terminalnej, śmierci, umierania i żałoby. Wszystkie wymienione podmioty zgłaszają chęć dalszej współpracy i zapotrzebowanie na szkolenia dla kolejnych roczników i członków personelu. Z prośbą o podobne szkolenia zgłaszają się też do naszego Kolegium nauczyciele, policjanci i dziennikarze wojenni.

Powyżej opisane przykłady są tylko częścią realizowanych w codziennej praktyce akademickiej działań polegających na współpracy środowiska akademickiego dziennikarstwa i komunikacji społecznej DSW z otoczeniem społeczno-gospodarczym.

6.2. Sposoby, częstość i zakres monitorowania, oceny i doskonalenia form współpracy i wpływu jej rezultatów na program studiów i doskonalenie jego realizacji

Interesariusze wewnątrzni – studenci są zapraszani na posiedzenia Rady Programowej Kierunku – co najmniej raz w semestrze, Wydziałowej Komisji ds. oceny jakości kształcenia i Uczelnianej Rady ds. jakości kształcenia – raz w roku, a ich przedstawiciele są członkami Rady Akademickiej. Ponadto wszyscy studenci wyrażają swoje opinie w ramach procesu ankietyzacji w systemie USOSweb (ankieta ewaluacyjna) po zamknięciu każdego semestru oraz raz do roku w ramach prowadzonych w DSW innych ankietowych Badań Atrybutów Marki (BAM). W badaniach ewaluacyjnych studenci mogą wskazywać na treści programowe, które chcieliby wprowadzić do procesu kształcenia i zwrócić uwagę na nowe trendy występujące na rynku pracy.

Interesariusze zewnątrzni – pracodawcy - mogą brać bezpośredni udział w procesie tworzenia, proponować dokonywanie zmian wszelkich elementów związanych z aktualizacją programu studiów. Ponadto interesariusze współpracują w zakresie realizacji badań naukowych i wykorzystywania ich wyników w procesie dydaktycznym, a także w obszarze praktyk zawodowych oraz realizacji prac dyplomowych.

Rada Programowa Kierunku weryfikuje propozycje doskonalenia efektów uczenia się. Opracowane przez nią wnioski służą jako podstawa do działań powołanej na Wydziale Studiów Stosowanych Wydziałowej Komisji ds. Oceny Jakości Kształcenia, która opracowuje raport na koniec roku akademickiego dotyczący oceny efektów uczenia się, pozwalający zapewnić doskonalenie programu studiów. Niezależnie od pracy członków Rady Programowej systematycznie są prowadzone konsultacje z wykładowcami niebędącymi członkami Rady na temat prowadzonych kursów, potrzeb sprzętowych do pracowni medialnych, instytucji i organizacji na rynku mediów otwartych na przyjmowanie studentów na praktyki, możliwego zacieśniania współpracy i realizacji wspólnych projektów. Konsultacje te mają charakter rozmów, dyskusji nie przybierających formalnych ram.

Kryterium 7. Warunki i sposoby podnoszenia stopnia umiędzynarodowienia procesu kształcenia na kierunku

7.1. Rola umiędzynarodowienia procesu kształcenia w koncepcji kształcenia i planach rozwoju kierunku (przy uwzględnieniu każdego z ocenianych poziomów studiów)

Działania Dolnośląskiej Szkoły Wyższej sprzyjają umiędzynarodowieniu procesu kształcenia, np. poprzez realizację całości studiów lub części programu kształcenia w językach obcych, prowadzenie zajęć w językach obcych, ofertę kształcenia dla studentów zagranicznych, a także organizację wydarzeń naukowych wspólnie z zagranicznymi uczelniami lub instytucjami naukowymi.

Proces umiędzynarodowienia uczelni stał się jednym z najistotniejszych punktów realizacji Strategii Dolnośląskiej Szkoły Wyższej. Odnosi się ona do współpracy zarówno studentów, pracowników dydaktycznych i naukowo-dydaktycznych, a także administracyjnych. Sam proces realizowany jest na kilku płaszczyznach obejmując głównie wzmocnienie i poszerzenie współpracy z ośrodkami za granicą w wymiarze dydaktycznym, naukowym jak również administracyjnym.

Od października 2022 r. działa na uczelni program Buddy. Program Buddy przeznaczony jest dla studentów, którzy zainteresowani są opieką nad zagranicznymi studentami przybywającymi do Dolnośląskiej Szkoły Wyższej we Wrocławiu. Opiekunem – Buddy może zostać student DSW studiujący na semestrze III lub wyższym, chcący nawiązać nowe znajomości, posiadający odrobinę wolnego czasu oraz posługujący się językiem obcym. Zadania w ramach opieki realizowane są na zasadzie dobrowolności i w ramach indywidualnych możliwości. Opiekun - Buddy wraz z podopiecznym otrzymują dwa scenariusze/propozycje spędzenia wolnego czasu w celu przybliżenia oferty kulturalnej Wrocławia, poznania miejsc o szczególnym znaczeniu dla historii i kultury Dolnego Śląska. Oferowane scenariusze/propozycje zawierają m.in. bilety wstępu do różnych instytucji nauki i kultury, do ogrodu zoologicznego i botanicznego, do kina, karnet do wykorzystania w restauracji promującej polskie menu, itp. Wejściówki obejmujące dany scenariusz/propozycje spędzenia wolnego czasu, opiewają na łączną kwotę 400 zł. Opiekun – Buddy wraz z podopiecznym będą mogli dokonać wyboru scenariusza/propozycji. Program jest realizowany stacjonarnie w DSW oraz zdalnie (przy użyciu platformy MS Teams). Program jest realizowany przez Zespół Biura Projektów DSW.

Kierunkowa oferta edukacyjna obejmuje studia zarówno w wersji polskojęzycznej, jak i w języku angielskim w obrębie takich specjalności, jak Big data, digital marketing and trendwatching oraz Public Relations. Specjalności anglojęzyczna cieszą się zainteresowaniem studentów, aczkolwiek nie wszyscy z nich są w stanie podjąć studia z powodów proceduralnych (zazwyczaj są to kłopoty wizowe, do których doszły w ostatnich latach problemy z wiązanymi z pandemią i związanymi z tym restrykcje). Do tej pory na specjalności anglojęzycznej studiowali studenci m.in.: z Ukrainy, Białorusi, Nigerii, Korei Południowej, Azerbejdżanu, Czech, Turcji. Ponadto specjalności polskojęzyczne cieszą się sporym zainteresowaniem studentów ukraińskich, których w chwili obecnej na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych na ocenianym kierunku studiuje 28 osób.

7.2. Aspekty programu studiów i jego realizacji, które służą umiędzynarodowieniu, ze szczególnym uwzględnieniem kształcenia w językach obcych

Jednostką dedykowaną dla kształcenia językowego studentów w DSW jest Pracownia Kształcenia Językowego. Powołana ona została w celu projektowania i organizacji edukacji obcojęzycznej na wszystkich kierunkach studiów prowadzonych w DSW podlegając bezpośrednio Dziekanowi. Do jej zadań w szczególności należą: utrzymanie jednolitych standardów nauczania języków obcych w DSW; opracowanie i aktualizacja kart przedmiotów oraz programu nauczania; przeprowadzanie testów

poziomujących; weryfikowanie efektów uczenia się dla poszczególnych poziomów językowych; dokonywanie obsad na zajęcia z języków obcych; prowadzenie działalności usługowej (komercyjnej) w zakresie kursów językowych; opieka nad kursem Teach & Learn; prowadzenie akredytowanego Centrum Pearsona (przechowywanie dokumentacji, administrowanie, obsługa egzaminów, przeprowadzanie egzaminów); rozpatrywanie podań studentów; przeprowadzanie egzaminów doktorskich z języka obcego oraz egzaminów językowych dla studentów wyjeżdżających w ramach programu Erasmus+.

Co roku we wrześniu, przed rozpoczęciem realizacji programów bieżącego roku akademickiego Pracownia Kształcenia Językowego organizuje kurs języka polskiego dla obcokrajowców, którzy zostali przyjęci w DSW na studia w języku polskim. Kurs trwa 50 godzin i jego najczęstszymi uczestnikami są studenci z Ukrainy.

Studenci studiów pierwszego stopnia mogą również korzystać z zajęć języka angielskiego, przygotowujących do podjęcia studiów w języku angielskim w Dolnośląskiej Szkole Wyższej. Po zakończeniu kursu kandydat jest przygotowany do zaliczenia egzaminu Pearsona PTE General Level 3 (poziom B2). Cena egzaminu nie jest wliczona do opłaty za kurs, a podejście do egzaminu nie jest obligatoryjne. Są tu natomiast określone wymagania wstępne, mianowicie znajomość języka angielskiego na poziomie A2-B1. Czas trwania: 8 tygodni x 25 godzin w tygodniu z lektorem – w sumie 200 godzin.

W programie studiów pierwszego stopnia przewidziano trzysemestralny przedmiot z języka obcego (angielskiego lub niemieckiego), natomiast w programie studiów drugiego stopnia dwusemestralne zajęcia w ramach warsztatów kompetencji językowych. Dodatkowo w programie studiów drugiego stopnia przewidziano możliwość wyboru, poza ofertą polskojęzyczną, dwóch modułów anglojęzycznych (Big data, digital marketing and trendwatching lub Public Relations). Umiędzynarodowieniu służy także wykorzystywanie na zajęciach, w tym ramach seminariów zarówno na studiach pierwszego, jak i drugiego stopnia, literatury obcojęzycznej.

Umiędzynarodowieniu służy też zwiększenie nacisku na wzrost kompetencji językowych studentów. W ramach studiów mają oni możliwość pogłębienia znajomości nie tylko języka angielskiego, ale mogą również uczyć się języka niemieckiego lub hiszpańskiego, co stanowi istotny walor przy rekrutacji na studia obcojęzyczne w ramach programu Erasmus+ na te uczelnie, które oferują programy tylko w językach narodowych.

7.3. Stopień przygotowania studentów do uczenia się w językach obcych i sposobów weryfikacji osiągnięcia przez studentów wymaganych kompetencji językowych oraz ich oceny

Zajęcia z języka obcego na studiach pierwszego stopnia - niezależnie od poziomu zaawansowania - obejmują 48 godzin zajęć dydaktycznych na studiach stacjonarnych oraz 30 godzin zajęć dydaktycznych na studiach niestacjonarnych oraz 240 godzin pracy z językiem na platformie Moodle na wszystkich trzech poziomach zaawansowania. Studenci realizują je w semestrze II, III, IV, a od 2021/2022 w semestrze III, IV i Znajomość języka obcego studentów będzie weryfikowana częściowo oraz na koniec ostatniego semestru nauki na poziomie B2. Zajęcia na studiach drugiego stopnia mają charakter warsztatów specjalistycznych, które odbywają się na 3, 4 semestrze (60 godz. zajęć bezpośrednich i 160 godz. w formie e-learningu na studiach stacjonarnych, zaś 30 godz. zajęć bezpośrednich i 160 w formie e learningu na niestacjonarnych). Znajomość języka obcego studentów będzie weryfikowana częściowo oraz na koniec ostatniego semestru nauki na poziomie B2+.

Warto zatem odnotować, że zmiana kształcenia językowego w DSW podyktowana była w dużej mierze preferencjami studentów, a wiele z sugestii pojawiło się jeszcze przed pandemią korona

wirusa. W trakcie pandemii *feedback* ze strony studentów był jeszcze silniejszy i potwierdził, że wolą oni się uczyć języków obcych online. Kierując się dbałością o kształcenie językowe w uczelni brane są pod uwagę nie tylko sugestie i preferencje studentów, choć są one istotne dla polityki językowej. Władze wydziału zakładają jednak stałe usprawnianie i zmianę formy kształcenia językowego. Dlatego wdrożenie nowych rozwiązań rozpoczęto od analizy rynku kursów językowych online i zdecydowano na wykorzystanie platformy do kursów językowych z uczelni WSB we Wrocławiu, która jest razem z DSW w tej samej grupie kapitałowej uczelni TEB Akademia. Rozwiązanie to pozwala ulepszać i zmieniać kursy językowe zgodnie z potrzebami kierunków i preferencjami studentów.

W dalszych planach Wydziału i Pracowni Kształcenia Językowego jest wykorzystanie rezultatów badań do usprawnienia kształcenia języków obcych na uczelni oraz większego zaangażowania się studentów w naukę języków obcych oraz ich wyższą satysfakcję z rosnących kompetencji językowych.

7.4. Skala i zasięg mobilności i wymiany międzynarodowej studentów i kadry

Udział w akcji „*Mobilność edukacyjna*” pozwala wszystkim studentom Dolnośląskiej Szkoły Wyższej z wszystkich kierunków i rodzajów studiów, którzy chcą zrealizować za granicą część swoich studiów lub praktykę zawodową, wziąć udział w programie Erasmus+. Umożliwia on studentom, absolwentom, doktorantom i pracownikom kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* korzystanie z edukacyjnych wyjazdów zagranicznych i rozwijanie wiedzy i umiejętności w ramach studiów i praktyk. Na studiach I stopnia studenci zarówno studiów stacjonarnych, jak i niestacjonarnych mogą wykorzystać do 12 miesięcy tzw. kapitału mobilności na realizację studiów i praktyk zagranicznych, absolwenci objęci są natomiast programem praktyk zagranicznych do roku czasu od daty zakończenia studiów. Program Erasmus+ daje tym samym nowe i o wiele większe możliwości kształcenia się i podnoszenia kwalifikacji zawodowych za granicą. Liczba studentów DSW, którzy do tej pory wzięli udział w programach Erasmus i Erasmus+ i – tym samym – skorzystali ze studiów lub praktyk zagranicznych, to już ponad trzysta osób. Realizacją wyjazdów w ramach programu Erasmus+ zajmuje się Uczelniany Koordynator Erasmus+. Przed październikiem 2022 r. zajmowało się tym Biuro Międzynarodowej Wymiany Akademickiej. Szczegółową aktualną procedurę rekrutacji i organizacji wyjazdów w ramach programu Erasmus+ określają *Zasady rekrutacji i organizacji wyjazdów stypendialnych na studiach w ramach programu Erasmus+* (Zarządzenie Rektora 25/2019).

W roku akademickim 2022/2023 studia zagraniczne dla studentów DSW zostały zaplanowane w 94 uczelniach europejskich, z którymi DSW współpracuje w ramach programu Erasmus+. Uczelnie te znajdują się łącznie na terenie 25 państw europejskich (kraje Unii Europejskiej, Norwegia, Turcja) a także Tajwanu. Studenci DSW mogą też wyjechać na praktyki zagraniczne realizowane we wszystkich krajach Unii Europejskiej, krajach EFTA, Turcji i Macedonii Północnej – oferowane w ramach programu Erasmus+. Uczelnia szczególnie wspiera studentów z grupy niepełnosprawnych oraz znajdujących się w trudnej sytuacji materialnej, którzy chcą skorzystać z szansy udziału w programie Erasmus+ poprzez stypendia oferowane tej grupie studentów w ramach projektu *Europejskiego Funduszu Społecznego, Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój (POWER)*. Celem tego projektu jest wzmocnienie kompetencji zawodowych i kluczowych osób z wykorzystaniem programów mobilności ponadnarodowej. DSW co roku zdobywa środki przeznaczone na ten cel.

Umieędzynarodowienie stanowi istotny element kształcenia studentów oraz rozwoju samego kierunku, dlatego też wymiana międzynarodowa obejmuje zarówno studentów jak i wykładowców. Wykładowcy mają możliwość realizowania wyjazdów zarówno w celach dydaktycznych jak i szkoleniowych.

DSW dysponuje bogatą ofertą mobilności międzynarodowej w ramach programu Erasmus+. Studenci kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* mogą wybrać miejsce swojego wyjazdu stypendialnego wśród 100 uczelni partnerskich DSW. Uczelnia zawarła 32. umowy partnerskie dedykowane kierunkowi *dziennikarstwo i komunikacja społeczna*. Wyjazdy na studia zagraniczne w latach 2022-2023 zrealizowały 3 studentki. W ramach programu Erasmus+ na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* swoje pobyty w okresie 2020-2023 zrealizowało 12. studentów z Hiszpanii, Chorwacji i Francji.

Praktyki w ramach programu Erasmus+

W ramach programu Erasmus+ studenci mają możliwość realizowania praktyki zagranicznej. Rekrutacją na praktykę zajmuje się bezpośrednio Uczelniany Koordynator Erasmus+. Jest to rekrutacja ciągła. Oferta praktyk zagranicznych jest adresowana do studentów wszystkich kierunków, stopni, form studiów, a także poszczególnych zakresów kształcenia specjalnościowego. Stanowi dodatkową możliwość realizacji praktyki obowiązkowej, która jest częścią programu studiów lub praktyki nieobowiązkowej, a więc takiej, która daje możliwość zdobycia dodatkowych umiejętności i kompetencji zawodowych w międzynarodowym otoczeniu. Z oferty praktyk i staży zagranicznych programu Erasmus+ mogą korzystać także absolwenci DSW w czasie 12 miesięcy od daty ukończenia przez siebie studiów. Niestety, w ostatnich dwóch latach nie udało się zrealizować praktyk z powodu pandemii COVID-19.

Również nauczyciele akademicy zatrudnieni w DSW mogą skorzystać z wyjazdów zagranicznych do krajów programu w celu przeprowadzenia zajęć dydaktycznych. Zasady rekrutacji i pobytów nauczycieli akademickich określa Zarządzenie nr 31/2022 Rektora Dolnośląskiej Szkoły Wyższej z 23 listopada 2022 r. w sprawie wprowadzenia *Regulaminu realizacji wyjazdów stypendialnych w celach dydaktycznych oraz szkoleniowych pracowników Dolnośląskiej Szkoły Wyższej w ramach programu Erasmus+, Akcja 1, Mobilność Szkolnictwo Wyższe*. Wszyscy pracownicy zatrudnieni w DSW mogą realizować wyjazdy do instytucji europejskich w krajach programu w celu realizacji szkoleń, podnoszących kompetencje zawodowe i rozwijających umiejętności językowe. Pracownicy kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* mogą realizować pobyty w 32. uczelniach w ramach programu Erasmus+. Procedurę wyjazdów określa *Załącznik nr 1 do Zarządzenia Rektora DSW nr 31/2022*.

Uczelniany Koordynator Erasmus+ przekazuje Dziekanowi WSS lub osobom wyznaczonym przez Dziekana WSS do organizacji wyjazdów stypendialnych w celach dydaktycznych, informacje niezbędne do przeprowadzenia rekrutacji wśród pracowników dydaktycznych Wydziału. Informacje te, przekazane w formie elektronicznej obejmują: a) listę uczelni partnerskich, do których pracownicy mogą wyjeżdżać, b) liczbę miejsc przyznanych wydziałowi zgodnie z algorytmem opartym na wielkości wydziałów i z uwzględnieniem aktywności badawczo-naukowej pracowników, c) formularz programu nauczania, Staff Mobility for Teaching Mobility Agreement, który kandydaci na wyjazdy wypełniają jako zgłoszenie udziału w procesie rekrutacji.

Tabela 8 Wyjazdy w ramach programu Erasmus+ w celu przeprowadzenia zajęć dydaktycznych w ostatnich 5 latach

Rok akademicki	Wyjazdy stypendialne wykładowców kierunku Erasmus Programme – Teaching Staff Mobility
2016 – 2017	Dr hab. Agnieszka Węglińska prof. DSW, dr Bartłomiej Łódzki, dr Anna Zięty (University of Tartu, Estonia), dr Agnieszka Janiak (University of National and World Economy Sofia, Bułgaria)
2017 – 2018	Dr hab. Agnieszka Węglińska prof. DSW (University of Masaryk, (Brno, Czech Republic)
2018 – 2019	Dr hab. Agnieszka Węglińska prof. DSW (University of National and World Economy, Bułgaria), dr Marek Zimnak, (Univerzita Jana Amose Komenského Praha, Czechy), dr Agnieszka Janiak (University of Dubrovnik), prof. Jan Stasieńko, dr Agnieszka Dytman - Stasieńko (Panteion University of Social and Political Sciences, Grecja)
2019 - 2020	Pandemia Covid 19
2021 – 2022	Pandemia Covid 19

Z powodów pandemicznych w roku akademickim 2020-21 oraz 2021-22 nie zrealizowano również wyjazdów dydaktycznych.

Kadra bierze udział w zaawansowanych certyfikowanych szkoleniach międzynarodowych z zakresu nowoczesnych metod dydaktycznych w ramach programu Mistrzowie Dydaktyki – Master of Didactics. Program finansowany jest przez Ministerstwo Edukacji i Nauki a realizowany przez specjalistów dydaktyki akademickiej w uniwersytetach zachodnioeuropejskich. Jest to obecnie najważniejszy program realizowany w Polsce zorientowany na poprawę jakości pracy dydaktycznej (m.in. uwzględnianie w maksymalnym stopniu potrzeb i procesu uczenia się studenta; wzmocnienie spójności między efektami uczenia się, metodami dydaktycznymi i formami oceniania; poprawie wydajności i efektywności procesu kształcenia). W latach 2019-2020 w programie tym uczestniczyli wykładowcy kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna*:

- prof. Agnieszka Węglińska (University College of London),
- dr Marek Zimnak (University College of London),
- dr Agnieszka Janiak (University of Oslo),
- dr Agnieszka Dytman-Stasieńko (Uniwersytet w Gandawie),
- prof. Jan Stasieńko (Uniwersytet w Gandawie).

Kursy w ramach tego programu przygotowują do wdrażania modeli tutoringu w ramach różnych form zajęć dydaktycznych na uczelni. Prof. Agnieszka Węglińska 18.05.2022 - przeprowadziła zajęcia online dla doktorantów i wykładowców Charkowskiego Narodowego Uniwersytetu Pedagogiczny im. G. S. Skovorody warsztat na temat *From CEE to the European academic mainstream???*- spotkanie prowadziły prof. Iryna Razumenko i prof. Svitłana Berezhna. Na warsztatach było obecnych 60 osób z ogarniętej wojną Ukrainy.

Kolejnym aspektem umiędzynarodowienia jest udział pracowników w konferencjach naukowych za granicą, tak w formie stacjonarnej, jak i online. Przykładowo w 2022 r. prof. Agnieszka Węglińska brała udział w dwóch międzynarodowych konferencjach naukowych: Annual Conference of the European Media Management Association (emma), Macromedia University of Applied Sciences, Munich (czerwiec 2022) oraz RIPE@2022 conference Between the Fourth Estate and the Fifth Power: Conservation and Innovation in PSM Journalism, University of Vienna. Agnieszka Dytman brała udział w konferencjach: ICOHTEC Annual Meeting, 48th Symposium of the International Committee for the History of Technology; Ostrava 2022, org. International Committee for the History of Technology, The 11th Beyond Humanism Conference, Lille 2019, Beyond Humanism Network Catholic University of Lille, ICOHTEC Annual Meeting, 46th Symposium of the International Committee for the History of Technology; Katowice 2019, org. International Committee for the History of Technology. Odbywała

także staże naukowe w Department of Communication State University of New York College at Brockport oraz w Centre for Digital Media i Simon Fraser University w Vancouver. Dr Agnieszka Janiak brała udział w Medijna sreda, publiczna i strategiczeska komunikacija: Sbornik s dokladi ot mezdunaroden nauczen forum, University of National and World Economy Department of Media and Communications. Sofia 2017; w International Conference Sharing Society. The Impact of Collaborative Collective Actions in the Transformation of Contemporary Societies, Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea, Bilbao 2019, w The 14th International Conference on the Social Cotext of Death, Dying and Disposal - Engagement and Education, University of Bath UK. 2019.

7.5. Udziału wykładowców z zagranicy w prowadzeniu zajęć na ocenianym kierunku

Na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* realizowane były wizyty wybitnych światowych badaczy i naukowców, którzy dzielili się swoją wiedzą w ramach wykładów, warsztatów i seminariów oraz konsultacji nad indywidualnymi projektami badawczymi pracowników, doktorantów i studentów DSW. W ostatnich sześciu latach (2016-2022) goszczono kilkudziesięciu uczonych. Gościem byli m.in.: Richard C. Anderson (University of Illinois at Urbana-Champaign), OrsysaBila (Ukrainian Catholic University), Amrita Chaturvedi (Saint Louis University), Dave Hill (Middlesex University London), Richard Howard (Stony Brook University), Jonathan Larson (Grinnell College), Timothy Mahoney (Millersville University), Elżbieta Matynia (New School for Social Research), Deborah Michaels (Grinnell College), David Ost (Hobart and William Smith Colleges), Diane Painter (Saint Louis University), Leena Robertson (Middlesex University London), Mario Rodriguez Polo (Palacký University Olomouc), Graciela Slesaransky-Poe (Arcadia University), Jaroslav Sotola (Palacký University Olomouc), Thomas Wallgren (University of Helsinki), Julia White (Syracuse University).

Ponadto moduł kształcenia wybieralnego na studiach drugiego stopnia - Big data, Digital marketing and trend-watching był realizowany w ramach New, international graduate program at University of Lower Silesia in English, POWER.03.03.00-IP.08-00-MPK/16, Narodowego Centrum Badań i Rozwoju (02.10.2017-30.10.2019). Wszystkie zajęcia na specjalności prowadzone były w języku angielskim. W gronie wykładowców było pięciu wybitnych naukowców i praktyków z zagranicy: prof. Katalin Feher (Associate Professor at University of Public Service, Fulbright Alumna, Bolyai Research Scholar at Hungarian Academy of Sciences), prof. Martin Ossikovsky (New Bulgarian University), mgr Praveen Barath (Credit Swiss), mgr Pavel Sedalcek (Brno).

Dla kształcenia na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* szczególnie istotne były spotkania dla studentów i wykładowców z prof. Stefaem Lorenzem Sorgnerem (2017) z John Cabot University w Rzymie, prof. Anniką Sehl (lipiec 2019) z Reuters Institute for the Study of Journalism, University of Oxford i prof. Karen Donders (grudzień 2020) Head of Media & Society research program Center for Studies on Media Innovation and Technology (imec-SMIT) Brussel. Goście zagraniczni byli zaproszeni dzięki w ramach programu Visiting Professors, funduszu „Scientiae Wratislavienses”. W czerwcu 2022 studenci i pracownicy *dziennikarstwa i komunikacji społecznej* wzięli udział w spotkaniu z dr Oleną Muslienکو, docent Katedry Literatury Ukraińskiej i Dziennikarstwa im. prof. Leonida Uszkalowa (Charkowski Narodowy Uniwersytet Pedagogiczny im. G. S. Skovorody): Narracje wojenne- Sposoby relacjonowania indywidualnej traumy.

Od października 2022 w liczbie N dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach zostały zatrudnione dwie wybitne naukowczynie z zagranicy: prof. Päivi Maijanen-Kyläheiko (Finlandia) oraz prof. Sonia Fizek z Cologne Game Lab Media and Game Studies with specialization in Player Research,

autorki licznych publikacji z wysokim Impact Factor. Prof. Maijanen-Kyläheiko będzie wiosną 2023 r. przeprowadzać warsztaty dla studentów *dziennikarstwa i komunikacji społecznej* DSW.

7.6. Sposoby, częstość i zakres monitorowania i oceny umiędzynarodowienia procesu kształcenia oraz doskonalenia warunków sprzyjających podnoszeniu jego stopnia, jak również wpływu rezultatów umiędzynarodowienia na program studiów i jego realizację

Monitorowanie umiędzynarodowienia programu studiów na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* jest ważnym aspektem podnoszenia jakości kształcenia. Zadanie to realizowane jest w szerszej skali – w ramach procesów podnoszenia jakości dydaktyki w uczelni, a także mniejszej – w ramach planu rozwoju dydaktyki w obrębie kierunku.

Ważną rolę w zakresie monitoringu pełniło Biuro Międzynarodowej Wymiany Akademickiej (do 2022 r.). Obecnie jego obowiązki przejął Ogólnouczelniany Koordynator Erasmus+. Wsparciem w zakresie obsługi studentów wyjeżdżających na stypendia Erasmus+ służy wydziałowy pełnomocnik Dziekana (*Zarządzenie Dziekana WSS nr 44/2021*), którego rolą jest opiniowanie wniosków wyjazdowych pracowników, jak też bieżący kontakt i opieka nad realizacją programu studiów przez wyjeżdżającego studenta i jego rozliczenie po powrocie z zagranicy. Pełnomocnik ściśle współpracuje z menedżerem kierunku w zakresie wyboru uczelni zagranicznej, czy ustalania programu – tak, aby pobyt za granicą był jak najbardziej efektywny. Działania monitorujące umiędzynarodowienie wykonywane są z reguły jesienią każdego roku akademickiego, gdy stabilizuje się lub zakończony jest proces rekrutacyjny w odniesieniu do studentów jak i wykładowców.

W razie stwierdzenia problemów informowany jest Dziekan Wydziału Studiów Stosowanych oraz Uczelniany Koordynator Erasmus+. Kwestie rozliczania zajęć w ramach wyjazdów z programu Erasmus reguluje *Zarządzenie Rektora nr 25/2019*.

Ponadto w Dolnośląskiej Szkole Wyższej studenci ewaluują proces kształcenia językowego po zakończeniu każdego semestru nauki, a zmiana formy kształcenia językowego w DSW stanowi efekt szerokich badań przeprowadzonych w 2019 roku przez dr Barbarę Muszyńską i realizowanych przez Pracownię Kształcenia Językowego.

Jeśli chodzi o doskonalenie warunków sprzyjających podnoszeniu stopnia umiędzynarodowienia to podejmowanych jest wiele działań, począwszy od wsparcia instytucjonalnego (oferta kursów doszkalających w ramach rekrutacji wewnętrznych, np. *Master of Didactics*, wyjazdy z programu Erasmus+, wsparcie w zakresie przygotowania wniosków grantowych do NCN i NCBiR przez Biuro Projektów, czy też publikowania międzynarodowego przez Biuro Nauki), poprzez wymianę doświadczeń i know-how, możliwość wsparcia w postaci zniżek pensum dla osób realizujących projekty, kończąc na własnych działaniach wykładowców w zakresie starania się o stypendia zagraniczne czy staże.

W uczelni proponowane są także inne formy pozwalające zwiększyć stopień umiędzynarodowienia, np. zachęcanie do nawiązywania relacji dwustronnych w celu przygotowywania partnerstw z uczelniami i kierunkami za granicą (zebrania informacyjne, wysyłana korespondencja do pracowników), współpraca z podmiotami otoczenia zewnętrznego w ramach ciał doradczych (Rada Programowa Kierunku, Konsultacyjna Rada Pracodawców) lub certyfikujących (*EURASHE, EUA*).

Ponadto pracownicy DSW mieli możliwość podnoszenia swoich kompetencji językowych przez uczestnictwo w kursach języka angielskiego, które organizowano w ramach *Zintegrowanego Programu Rozwoju Dolnośląskiej Szkoły Wyższej* (październik 2019 – maj 2021). Pracownicy kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* korzystają także z kursów języka angielskiego dostępnych

dzięki projektowi *Innowacyjna Uczelnia-Doskonalenie Działalności Akademickiej na rzecz Zrównoważonego Rozwoju* (01.07.2019-30.06.2023).

7.7. Informacje dodatkowe w ramach kryterium 7

Pracownia Kształcenia Językowego przeprowadziła w grudniu 2019 roku badania przekrojowe wśród 760 studentów DSW uczących się języków obcych na uczelni. Wskazały one preferencje studentów wobec uczenia się języków obcych w środowisku online. Kluczowe dla dalszych działań wyniki wykazały, iż studenci chcą uczyć się online, ale w społeczności innych studentów. Przy tym niekoniecznie muszą być to studenci z grupy, w której studiują. Blisko 85 % studentów wyraziło taką chęć, wskazując tym samym wagę tzw. społecznego uczenia się (ang. *social learning*). Postanowiono zatem, że ten aspekt kształcenia językowego może być zrealizowany dzięki połączeniu technologii Moodle z MS Teams, gdzie uruchomione zostały czaty dla studentów. Planowane jest szerokie włączenie w tę aktywność studentów przyjeżdżających do DSW na studia z programu Erasmus+, co pozwoliłoby skorzystać w ten sposób z naturalnej potrzeby użycia języka obcego, a tym samym podniesienie poziomu komunikacji w językach obcych.

Kolejną preferencją studentów, na którą wskazują wyniki przeprowadzonych badań, było otrzymywanie automatycznej zwrotnej połączonej z oceną postępów i tutoringiem od nauczyciela, a nie od innych studentów. Ten aspekt jest już uwzględniony w kursach na platformie językowej Moodle, na której studenci dostają *feedback* automatycznie po zakończeniu danego zadania. Omawiane tu badania nie wykazały zasadniczych różnic między preferencjami studentów studiów pierwszego lub drugiego stopnia. Jeśli chodzi o sposób uczenia się np. gramatyki języka obcego, zdecydowana większość studentów (80,4%) opowiedziała się z tradycyjną formą kształcenia, gdzie najpierw zostaje wyjaśniona gramatyka, a potem następują ćwiczenia, w których można ją zastosować. Nasza platforma językowego rodzaju ćwiczenia zawiera. Ponad połowa studentów (57,7%) opowiedziała się za ćwiczeniami twórczymi, w których mogą rozwiązywać realne problemy. W związku z tym ćwiczenia na platformie językowej zostały w okresie przerwy wakacyjnej w 2020 r. tak zaadaptowane, aby spełniały powyższe kryteria.

W roku akademickim 2021/2022 Dolnośląska Szkoła Wyższa zaproponowała swoim studentom dwa programy kształcenia językowego: jeden dla studiujących stacjonarnie i drugi program kształcenia językowego dla studiujących niestacjonarnie. Celem było poszerzenie oferty językowej o drugi język obcy do wyboru - język niemiecki. Aktualnie studenci mają do wyboru język angielski lub język niemiecki, a studenci studiujący po angielsku mogą uczyć się – języka niemieckiego lub hiszpańskiego.

Znając profil statystycznego studenta DSW możemy powiedzieć, iż na studiach są tu osoby w różnym wieku, uczące się w przeszłości różnych języków obcych, jak również chcące rozpocząć naukę języka obcego od podstaw. Dlatego też studenci mogą realizować kursy na trzech poziomach zaawansowania: A2+/B1/B2, a na studiach drugiego stopnia B2+

Kryterium 8. Wsparcie studentów w uczeniu się, rozwoju społecznym, naukowym lub zawodowym i wejściu na rynek pracy oraz rozwój i doskonalenie form wsparcia

8.1. System wsparcia studentów

Studenci Dolnośląskiej Szkoły Wyższej mogą liczyć na wsparcie ze strony uczelni w następujących formach:

- obsługi administracyjnej,
- wsparcia dydaktycznego, naukowego i organizacyjnego ze strony tutorów, nauczycieli akademickich i innych osób prowadzących zajęcia dydaktyczne
- wsparcia o charakterze finansowym,
- rozwiązań regulacyjnych i strukturalnych, organizacyjno-technicznych oraz architektonicznych i technicznych,
- wsparcia we wchodzeniu na rynek pracy (Biuro Karier i Praktyk) lub kontynuowaniu edukacji – szczególnie dzięki szerokiej ofercie studiów uzupełniających magisterskich, podyplomowych oraz doktoranckich,
- wsparcia studentów w procesie uczenia się,
- wsparcia krajowej i międzynarodowej mobilności – dzięki licznym umowom bilateralnym oraz aktywności wydziałowego koordynatora programu Erasmus+ (szerzej: kryterium 7 raportu)
- wsparcie w zakresie uczestnictwa w programach nauczania w języku angielskim realizowanych na Wydziale, w których udział biorą studenci z zagranicy oraz studenci DSW,
- wsparcie w zakresie promowania twórczości i pozadydaktycznej aktywności studentów.

Uczelnia zapewnia studentom i kandydatom **obsługę administracyjną** m.in. poprzez Biuro Dziekana, ale także inne działy i biura uczelni. Pierwszy kontakt z uczelnią odbywa się najczęściej w Biurze Rekrutacji. Proces rekrutacji można odbyć online, a pracownicy Biura Rekrutacji są przygotowani na szczegółowe pytania zadawane przez kandydatów. Ułatwieniem dla kandydatów i studentów obcojęzycznych jest możliwość zdobycia informacji niezbędnych w toku rekrutacji lub studiowania w języku angielskim, czeskim, rosyjskim i ukraińskim.

Dziekanat zajmuje się obsługą administracyjną i finansową studentów. Wykształcenie i kwalifikacje pracowników dziekanatu umożliwiają sprawną obsługę procesu kształcenia obejmującą: wydanie i przedłużenie ważności legitymacji studenckiej, założenie konta w systemie USOSweb, wydawanie zaświadczeń o przebiegu studiów, wydawanie kart wpisów warunkowych i różnic programowych, obsługę formalności dotyczące stypendiów i płatności za studia, rejestrację prac dyplomowych itp.

Biuro Organizacji Dydaktyki odpowiada za organizację procesu dydaktycznego tj. opracowanie harmonogramu zajęć, publikację terminów konsultacji kadry akademickiej, zawieranie umów i rozliczenia finansowe rachunków.

Studenci otrzymują wsparcie naukowe, dydaktyczne i organizacyjne ze strony kadry dydaktycznej na cotygodniowych dyżurach pracowników (konsultacjach), podczas których istnieje możliwość skonsultowania bieżących pytań i wątpliwości studentów w zakresie przedmiotów i prac dyplomowych. Wszyscy pracownicy posługują się pocztą elektroniczną w domenie dsw.edu.pl, która również jest narzędziem kontaktu ze studentami. Wielu wykładowców udostępnia studentom dodatkowe materiały za pośrednictwem MS Teams i Moodle.

8.2. Dostosowanie systemu wsparcia do potrzeb różnych grup studentów, w tym potrzeb studentów z niepełnosprawnością

Studenci z niepełnosprawnością – korzystając w procesie kształcenia ze wsparcia wszystkich dostępnych na uczelni jednostek – mogą liczyć na szczególną pomoc ze strony Rzecznika studentów i doktorantów z niepełnosprawnością. Informacje o działalności rzecznika znajdują się na stronie Uczelni w Stresie studenta i doktoranta w zakładce poświęconej wsparciu osób z niepełnosprawnościami.

Główne zadania Rzecznika Studentów i Doktorantów z Niepełnosprawnością to: reprezentowanie wewnątrz Uczelni i poza Uczelnią interesów studentów i doktorantów z niepełnosprawnością, uczestnictwo w procesie rozpoznawania potrzeb, problemów i oczekiwań studentów i doktorantów z niepełnosprawnością, pośrednictwo w przepływie informacji pomiędzy środowiskiem studenckim a Działem Wsparcia Edukacyjnego Studentów i Doktorantów z Niepełnosprawnością (DWESiDzN), podejmowanie i organizacja przy wsparciu DWESiDzN inicjatyw rozwojowych dla studentów i doktorantów DSW, podejmowanie działań na rzecz przestrzegania i podnoszenia standardów dotyczących traktowania studentów i doktorantów z niepełnosprawnością.

Uczelnia szczególnie dba o potrzeby osób z dysfunkcjami typu ruchowego, umysłowego lub innego (niewidomi i niesłyszący). Zapewnia wsparcie techniczne czy wsparcie w procesie nauki, m.in. poprzez:

- usługi tłumaczy języka migowego i asystentów edukacyjnych studentów z niepełnosprawnością,
- lektorat z języka angielskiego dla studentów z niepełnosprawnością,
- organizację zajęć z zakresu języka polskiego jako obcego dla studentek i studentów z niepełnosprawnością słuchową,
- doradztwo indywidualne i grupowe z zakresu rozwoju edukacyjno-zawodowego dla studentów i doktorantów z niepełnosprawnością,
- zajęcia sportowe dla studentów z dysfunkcją wzroku i ich udział w zawodach,
- zakup sprzętu do Studium Wychowania Fizycznego i Sportu DSW,
- zakup projektorów i sprzętu komputerowego oraz programów udźwiękowiających do sal komputerowych czy wykładowych i ćwiczeniowych w budynkach DSW.

Wszystkie budynki uczelni, przystosowane są do potrzeb osób niepełnosprawnych (windy, toalety, otwarte ciągi komunikacyjne). Biblioteka DSW posiada wydzielone stanowiska wyposażone w powiększone monitory, czytniki pisma Braille'a, zestawy głośnikowe i słuchawkowe, jak również oddzielne wielofunkcyjne pomieszczenie do tzw. cichej nauki. Od wielu już lat uczelnia dysponuje także specjalnymi pomieszczeniami z przeznaczeniem na pokoje relaksacyjne dla osób z niepełnosprawnościami oraz dla młodych studiujących matek.

Rozwiązania o charakterze organizacyjno-technicznym wpływające na zwiększenie dostępności usług DSW dla osób z niepełnosprawnościami to np.:

- wsparcie asystenta dydaktycznego dla studentów z niepełnosprawnościami,
- wsparcie tłumacza Polskiego Języka Migowego (PJM),
- możliwość uzyskania materiałów dydaktycznych w formie plików komputerowych oraz w formie wydruku powiększoną czcionką lub alfabecie Braille'a,
- możliwość zmiany sposobu uczestnictwa w zajęciach i alternatywną formą zaliczenia w sposób ustalony z prowadzącym zajęcia,
- możliwość korzystania z urządzeń wspomagających podczas zajęć oraz egzaminów,

- różnorodne formy dostosowania procesu kształcenia do potrzeb osób z niepełnosprawnością, m.in.: alternatywne tryby egzaminów, egzaminy pisemne: Braille lub w druku powiększonym, egzamin przy wykorzystaniu komputera z przystawką mówiącą lub z pomocą lektora, asystent, tłumacz PJM w czasie egzaminu, przedłużony czas trwania egzaminu lub zmiana formy egzaminu ustnego na pisemny lub odwrotnie.

Oprócz tego DSW zapewnia **rozwiązania architektoniczne i techniczne** umożliwiające w pełni samodzielne korzystanie z obiektu/przestrzeni publicznej przez osoby z niepełnosprawnością. Są to:

- miejsca parkingowe dla osób z niepełnosprawnościami,
- przystosowane toalety,
- w projekcie: poprawa oświetlenia, ciągi komunikacyjne wolne od barier i zapewniające przestrzeń manewrową, częściowe oznaczenia w alfabecie Braille'a i powiększonym drukiem.

W realizacji w ramach projektu NCBR „Studia? Nie ma przeszkód! Uczelnia przyjazna osobom z niepełnosprawnością” Uczelnia zapewnia:

- dostępne wejścia dla osób z niepełnosprawnością,
- przebudowane i oznakowane schody,
- systemy nawigacji dla osób niewidomych (tyflografiki),
- oznakowania szklanych drzwi,
- światła automatyczne w ciemnych toaletach,
- oświetlenie sal i korytarzy: kontrastowe włączniki i gniazdko,
- w windzie: komunikaty głosowe i oznaczenia brajlowskie.

Studenci z niepełnosprawnościami mogą się realizować podczas podejmowania dostosowanych form aktywności fizycznej: dostosowane zajęcia wychowania fizycznego, także z użyciem specjalistycznego sprzętu, wymiana międzynarodowa (także Erasmus+) – między innymi z zakresu aktywności fizycznej i sportu osób z niepełnosprawnościami (np. obozy zimowe realizowane przez Uniwersytet w Ołomuńcu), współpraca z organizacjami pozarządowymi – organizatorami zawodów dla osób z niepełnosprawnościami: mistrzostwa Polski i Puchar Polski w Nordic Walking osób niewidomych i słabowidzących (Integracyjne Stowarzyszenie Aktywności Fizycznej Niewidomych, Słabowidzących i Przewodników Guide oraz Stowarzyszenie Kultury Fizycznej, Sportu i Turystyki Niewidomych i Słabowidzących CROSS z Warszawy), mistrzostwa Polski a narciarstwie alpejskim osób niepełnosprawnych (Polski Związek Sportu Niepełnosprawnych „Start”).

8.3. Zakres i formy wspierania studentów w procesie uczenia się

W DSW w ramach działań dydaktycznych budujących pro jakościową kulturę uczenia się został wprowadzony **model opieki tutorskiej**. Polega on na regularnych spotkaniach (tutoringi) nauczyciela akademickiego (tutora) ze studentami i wsparciu studentów w procesie studiowania. Program ten obejmuje każdego studenta w DSW i ma na celu działania doradcze, prorozwojowe i pomocowe. Powołanie przez Dziekana tutorów ma na celu usprawnienie komunikacji studentów z organami Uczelni. Szczegółową procedurę realizacji modelu tutoringu określają Zarządzenia nr 19/2020 oraz nr 25/2022 Dziekana Wydziału Studiów Stosowanych.

Tutoring akademicki realizowany jest na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* w formule naukowej i opiekuńczej. **Formuła naukowa** w dużej mierze dotyczy wybitnych studentów, zaś **formuła opiekuńczo-organizatorska** realizowana jest na dwa sposoby: **grupowo i indywidualnie**.

Każda z grup studenckich ma przypisanego opiekuna, który na początku semestru na spotkaniu z grupą instruuje studentów, jak mają poruszać się w trakcie studiów na uczelni, w jaki sposób

przebiegać będzie ich proces dydaktyczny, jakiego nakładu pracy i czasu będzie wymagał, z kim prowadzone będą zajęcia, jakie metody wsparcia oferuje uczelnia studentom, jakie są praktykowane pozadydaktyczne formy współpracy. W toku kolejnych semestrów opiekun systematycznie informuje studentów o najważniejszych zmianach zachodzących w DSW

Szczególnie istotne jest to, że spotkania z tutorami ugruntowują w studentach poczucie wsparcia na każdym etapie realizacji kształcenia. Studenci kierunku wiedzą, że mogą zwrócić się do tutora – opiekuna grupy – z każdym problemem, w tym dotyczącym efektywności zajęć, problemów z realizowaną treścią czy komunikacją z wykładowcą.

Studenci kierunku mogą również liczyć na dalsze wsparcie samych wykładowców, z którymi są w kontakcie za pośrednictwem różnych kanałów komunikacji, takich jak e-maile, MS Teams, Discord, czy Facebook. W wypadkach nagłych otrzymują odpowiednie informacje za pośrednictwem skrzynek e-mailowych, a harmonogramy zajęć są ustalane w taki sposób, by w miarę możliwości w każdym semestrze studenci mieli zajęcia z którymś z tutorów nie tylko w postaci zajęć tutorskich, ale merytorycznych kursów, przy okazji których mogą skontaktować się w sprawach administracyjnych.

Studenci otrzymują ponadto wsparcie w sprawach zawodowych, zwłaszcza ze strony wykładowców-praktyków, dzielących się informacjami o warunkach pracy w branży dziennikarskiej i PR-owej na bazie własnych doświadczeń, wsparcie w zakresie konsultacji umów i kontraktów podpisywanych w swoich pierwszych miejscach zatrudnienia, konsultacji własnych projektów, jak i w wielu innych kwestiach.

Idea studiów na kierunku jest silnie oparta na budowie sieci współpracy i kooperacji przez przedstawicieli branży oraz przyszłych jej adeptów. Przestrzeń wymiany wiedzy i umiejętności jest bardzo duża, a menedżer kierunku wspólnie z innymi wykładowcami aktywnie wspierają rozliczne modele kooperacji i aktywności, m.in. poprzez pomoc w wypełnianiu dokumentacji, składaniu wniosków o dofinansowania wewnętrzne (Akademia Umiejętności) i zewnętrzne (Fundusz Aktywności Studenckiej), a także regularne doradztwo.

Ważnym elementem systemu wspierania studentów są działania regulacyjne i strukturalne ze strony Biura Karier i Praktyk, do zadań którego wspieranie i promowanie studentów oraz absolwentów, aktywizowanie i kształcenie umiejętności przydatnych na rynku pracy, a także pomoc w podejmowaniu pierwszych decyzji zawodowych oraz inspirowanie do rozwoju. Do (realizowanych nieodpłatnie) obowiązków Biura Karier i Praktyk należy w szczególności:

- a. wspomaganie karier edukacyjno-zawodowych studentów i absolwentów uczelni: pozyskiwanie i upowszechnianie aktualnych ofert zatrudnienia, staży, praktyk, wolontariatu dla studentów i absolwentów (realizacja działań Agencji Zatrudnienia); upowszechnianie informacji i doradztwo w zakresie konkursów, stypendiów, pozaformalnych ofert edukacyjnych adresowanych do studentów oraz absolwentów szkół wyższych;
- b. wspieranie studentów DSW w trudnych sytuacjach życiowych, psychologicznych i zawodowych poprzez świadczenie na ich rzecz usług w zakresie całościowego poradnictwa kariery;
- c. promowanie absolwentów na rynku pracy, w tym prowadzenie bazy studentów i absolwentów poszukujących pracy; prowadzenie doradztwa zawodowego, organizacja szkoleń i warsztatów sprzyjających rozwojowi zawodowemu i skutecznemu wejściu na rynek pracy studentów i absolwentów;
- d. wsparcie procesu dydaktycznego w obszarze organizacji praktyk i staży studenckich, a w szczególności: organizacja staży, praktyk zawodowych i dyplomowych; współpraca z pełnomocnikiem dziekana ds. praktyk, menedżerami kierunku oraz uczelnianymi

opiekunami praktyk w zakresie realizacji praktyk zawodowych, wynikających z realizowanych na uczelni programów studiów; nawiązywanie i utrzymywanie kontaktów z pracodawcami; rozliczanie umów za opiekę nad studentami DSW realizującymi staże lub praktyki studenckie; prowadzenie dokumentacji praktyk i staży zawodowych wynikającej z obowiązującego prawa oraz przyjętych na uczelni programów studiów;

- e. wspieranie procesu kształcenia studentów i doktorantów z niepełnosprawnością: określanie potrzeb studentów i doktorantów w zakresie wsparcia edukacyjnego; realizowanie wsparcia dla studentów i doktorantów z niepełnosprawnością (np. wypożyczanie sprzętu, zlecenie zadań podwykonawcom), bieżąca obsługa, świadczenie usług w zakresie doradztwa zawodowego dla studentów i doktorantów z niepełnosprawnością;
- f. współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym: inicjowanie kontaktów z przedsiębiorstwami, instytucjami otoczenia biznesu, administracją publiczną i samorządową, organizacjami pracodawców i stowarzyszeniami pozarządowymi; realizacja strategii rozwoju uczelni w zakresie współodpowiedzialności za rozwój regionu i współpracy z interesariuszami zewnętrznymi.

Ważnym forum prezentacji i rozwoju kreatywności studentów są organizowane na Wydziale „Dni Aktywności Studenckiej”. Najważniejsze cele tego przedsięwzięcia to: promocja aktywności studenckiej, wzmocnienie zaangażowania i zachęcenie do aktywnego spędzania okresu studiów poprzez dołączenie do organizacji studenckich, konstruowanie przestrzeni społecznego uczenia się przez działanie i praktykowanie, stworzenie możliwości integracji studentów różnych kierunków, wzajemnego uczenia się i budowania zespołów interdyscyplinarnych, rozwój zainteresowań i umiejętności, podnoszenie kompetencji społecznych, interpersonalno-organizacyjnych, emocjonalno-poznawczych, zapoznanie studentów z ofertami pracy, staży i praktyk a także możliwość rozmowy z potencjalnym pracodawcą. Na program „Dni Aktywności Studenckiej” składają się tradycyjnie 3 moduły tematyczne: (1) prezentacja działalności studentów w ramach działających kół naukowych, (2) cykl szkoleń i warsztatów dla studentów, (3) Targi Pracy i Przedsiębiorczości Week4Work.

8.4. Formy wsparcia krajowej i międzynarodowej mobilności studentów, we wchodzeniu na rynek pracy lub kontynuowaniu edukacji, aktywności studentów: sportowej, artystycznej, organizacyjnej, w zakresie przedsiębiorczości

Studenci kierunku mogą korzystać z możliwości studiowania w uczelniach partnerskich. W tym celu przez Biuro Międzynarodowej Wymiany Akademickiej organizowane są spotkania informacyjne. Wykładowcy dzielą się w tym zakresie swoim doświadczeniem (jako byli stypendyści Erasmusa studenckiego, jako obecni *visiting professors*), przekazując wiedzę o tym, jak proces edukacyjny przebiega za granicą, jakie wymogi stawiane są wobec studentów i jak są realizowane.

W kontekście nauki języków obcych uczelnia prowadzi certyfikowany centrum egzaminacyjne Pearsona (dot. języka angielskiego), a studentom DSW oferowane są zniżki. Zdecydowanym wsparciem są też możliwości udziału w anglojęzycznej szkole letniej organizowanej w DSW, również na zasadzie wolontariatu, jak też w intensywnych letnich kursach nauki j. angielskiego z native speakerami z USA (z reguły przełom VII/VIII - 3 tyg. nauki 3 h/dzień w godz. popołudniowych w cenie ok. 500 zł).

Wyrazem troski DSW o możliwość międzynarodowej mobilności studentów jest szeroka oferta edukacyjna w ramach programu Erasmus+ lub w USA. Inną interesującą formą edukacyjną są anglojęzyczne specjalności studiów oferowane zarówno dla obcokrajowców, jak i studentów z Polski.

Możliwość studiowania w języku angielskim w międzynarodowym towarzystwie jest szansą na nawiązanie ponadnarodowych kontaktów i więzi, a także doskonalenie znajomości języka angielskiego, znacznie zwiększającego atrakcyjność przyszłego pracownika na rynku zatrudnienia.

Dolnośląska Szkoła Wyższa aktywnie uczestniczy także w procesie umożliwiania kontynuowania edukacji przez studentów. Do tego rodzaju działań można zaliczyć oczywiście ofertę edukacyjną na wielu poziomach (studia II stopnia, Szkoła Doktorska, studia podyplomowe). Absolwenci DSW mają przewidziane zachęty do kontynuacji nauki (zniżki w opłacie wpisowej i inne).

Dodać należy, że studenci Dolnośląskiej Szkoły Wyższej mogą rozwijać swoje pasje i artystyczne zainteresowania poprzez działania w Samorządzie Studentów DSW, kołach naukowych, w ramach Teatru AULA i innych aktywności. Studenci wykazują przy tym wrażliwość społeczną, aktywnie uczestnicząc w działaniach charytatywnych, co przekłada się na różnego rodzaju zbiórki w okresie świątecznym. Widocznym efektem wielu działań jest zatrudnianie naszych studentów i absolwentów w instytucjach ściśle programowo związanych z kierunkiem. Nasi studenci i absolwenci pracują w telewizjach, rozgłośniach radiowych, portalach internetowych, instytucjach kulturalnych, agencjach reklamowych itp., we Wrocławiu i w wielu innych miejscach w Polsce i za granicą. Często zakładają własne firmy lub/i realizują szeroko pojęte projekty medialne (podcasty, vlogi, audycje w radiu internetowym, strony tematyczne w sieci).

Od wielu już lat aktywnie działa na Wydziale „Studio 47 - Studenckie Koło Fotografii i Multimediów”. Studio 47 zawiązane zostało jako społeczność, która w fotografii dostrzega medium i przestrzeń kreatywnego działania. Koło pomyślane jest jako miejsce spotkania i dzielenia się wiedzą, umiejętnościami i pomysłami, dzięki którym fotografia i wideo służą dobrej komunikacji, poruszają do działania. Członkom Koła przyświeca maksyma: „działamy, żeby tworzyć i tworzymy, żeby działać”. W ramach regularnych spotkań prowadzona jest fotoszkółka, służąca doskonaleniu w zakresie zarówno teoretycznym, jak i praktycznym. Uczestnicy uczą się patrzeć, widzieć, rozumieć i pokazywać to, co piękne, ważne i ciekawe. Uprawiają „fotogimnastykę”, czyli cotygodniowe zadania fotograficzne, dzięki którym ćwiczą realizację różnych tematów i technik. W studio zlokalizowanym w budynku przy ul. Strzegomskiej 47 uczestnicy Koła doskonałą warsztat i eksperymentują. Co semestr Koło organizuje warsztatowe wyjazdy plenerowe. Na cykliczne spotkania zapraszani są czynni zawodowo fotografowie i twórcy wideo, a ponadto jego członkowie uczestniczą w festiwalach i imprezach branżowych. Podejmowana jest też współpraca z instytucjami, firmami i stowarzyszeniami z branży fotograficznej i multimedialnej.

Studenci i doktoranci DSW mają także możliwość prezentacji własnych prac i osiągnięć artystycznych w ramach funkcjonującej w uczelni Galerii 55, w której organizowane są wystawy prac z warsztatów artystycznych studentów; indywidualne i zbiorowe wystawy własnych prac studentów; koncerty studentów; spotkania dyskusyjne (Wieczory w Galerii); spotkania z artystami; indywidualne i zbiorowe wystawy prac artystów wrocławskich i spoza Wrocławia; wystawy towarzyszące konferencji na temat sztuki i interpretacji; wystawy tematyczne.

8.5. System motywowania studentów do osiągnięcia lepszych wyników w nauce oraz działalności naukowej oraz sposobów wsparcia studentów wybitnych

System motywowania studentów do osiągnięcia doskonałości w nauce i poprawiana swoich wyników bazuje na rozwiązaniach przyjętych w uczelni dla wszystkich kierunków kształcenia i w swojej tradycyjnej formule polega na zachęcie finansowej.

Uczelnia zapewnia studentom wsparcie finansowe. Zgodnie z zasadami przyznawania świadczeń finansowych, określonych w *Regulaminie ustalania wysokości, przyznawania i wypłacania świadczeń*

pomocy materialnej dla studentów i uczestników studiów doktoranckich DSW stanowiącym załącznik nr 1 do Zarządzenia Rektora nr 22/2022, studenci mają prawo do ubiegania się o stypendium rektora, stypendium socjalne, stypendium specjalne i zapomogę.

Zgodnie z regulaminem student, który uzyskał wyróżniające wyniki w nauce, osiągnięcia naukowe lub artystyczne, lub osiągnięcia sportowe we współzawodnictwie co najmniej na poziomie krajowym może otrzymać stypendium rektora. Do osiągnięć sportowych za które istnieje możliwość uzyskania stypendium rektora, należą także osiągnięcia osób z niepełnosprawnościami uzyskane w zawodach organizowanych dla osób z niepełnosprawnościami.

Studenci mają prawo ubiegać się o stypendium socjalne. Ten rodzaj wsparcia adresowany jest do studentów i doktorantów, którzy znajdują się w trudnej sytuacji materialnej. Stwarza szansę na podjęcie studiów, w tym pokrycie kosztów związanych np. z najmem mieszkania. Stypendium przyznawane jest na dany rok akademicki, a jego wysokość określana jest decyzją Komisji Stypendialnej ds. Studentów na podstawie dochodu na osobę w gospodarstwie domowym.

Formą wsparcia materialnego są przyznawane zapomogi, adresowane do studentów, którzy z przyczyn losowych znaleźli się przejściowo w trudnej sytuacji materialnej. Do zdarzeń, które uzasadniają wystąpienie studenta z wnioskiem o przyznanie zapomogi zalicza się: śmierć najbliższego członka rodziny, narodziny dziecka, choroba, utrata pracy, klęskę żywiołową (np. pożar, powódź), kradzież lub inne zdarzenia, wskutek których student znalazł się przejściowo w trudnej sytuacji życiowej. Student ubiegający się o przyznanie zapomogi w podaniu powinien szczegółowo opisać swoją sytuację materialną i zdarzenie losowe, będące podstawą ubiegania się o zapomogę. Do podania należy dołączyć dokumenty, które w możliwie dużym stopniu będą potwierdzały sytuację opisaną w podaniu.

Student ma prawo ubiegać się także o stypendium dla osób z niepełnosprawnościami od pierwszego roku studiów. Podania o przyznanie tego typu stypendium kierują studenci do Komisji Stypendialnej ds. Studentów. Stypendium ustala się zgodnie z regulaminem i może być zróżnicowane ze względu na stopnie niepełnosprawności.

DSW oferuje co roku stypendia dla studentów z niepełnosprawnościami oraz znajdujących się w trudnej sytuacji materialnej, którzy chcą skorzystać z udziału w programie Erasmus+ i wyjechać na studia lub praktyki zagraniczne. Stypendia te przyznawane są w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój (POWER) i umożliwiają zagraniczną mobilność defaworyzowanym grupom studentów.

Studenci mają możliwość ubiegania się o stypendium Rektora „Ambasador DSW”, za działalność w formie: wolontariatu pozauczelnianego (stałego i akcyjnego), udziału w działalności naukowej na Uczelni i poza nią (np. koła naukowe, konferencje, projekty, popularyzacja wiedzy), udziału w działalności w organizacjach studenckich i absolwenckich (np. Samorząd Studentów DSW, AZS, koła zainteresowań, Rada Konsultacyjna Studentów, Stowarzyszenie Absolwentów), współpracy z innymi jednostkami wydziałowymi i ogólnouczelnianymi (np. współpraca z Biurem Promocji i Rekrutacji, pomoc w organizacji konferencji, uroczystości, wydarzeń uczelnianych, udział w pracach na rzecz Uczelni), pracy w komisjach i zespołach uczelnianych wymagających udziału studentów (np. komisje stypendialne, komisje konkursowe, posiedzenia rad wydziału, rady programowe) oraz pełnienia funkcji organizacyjnych (starosta, przewodniczący grupy), promowania Uczelni na imprezach pozauczelnianych oraz w środowisku lokalnym, innych działań na rzecz Uczelni i/lub środowiska lokalnego. Laureaci konkursu otrzymują nagrodę w postaci częściowego zwolnienia z czesnego, od początku października następnego roku akademickiego.

Wsparcie uczelni obejmuje także konkurs „Akademia Umiejętności Dolnośląskiej Szkoły Wyższej”. Koncepcja konkursu została opracowana na początku 2020 r. przez zespół pracowników naukowo-dydaktycznych oraz reprezentantów studentów powołanych zarządzeniem rektora nr 4/2020. Jak dotąd przeprowadzono cztery edycje konkursu (w roku akademicki 2021/2022 konkurs miał (zgodnie z zarządzeniem Dziekana WSS nr 3/2021) dofinansowania na kwoty 4000 brutto (dla wnioskodawców indywidualnych) oraz do 12 000 zł brutto dla projektów grupowych lub kół naukowych. Finansowanie obejmowało realizację autorskiego projektu o charakterze naukowym, badawczo-rozwojowym, społecznym, artystycznym, praktycznego rozwiązania problemu, a także udział w szkoleniach, kursach, warsztatach z zakresie rozwoju kompetencji informacyjno-technologicznych. W bieżącym roku akademickim regulamin piątej edycji tego konkursu został wprowadzony zarządzeniem Dziekana WSS nr 50/2022 z dnia 25 listopada 2022 r.

Studenci kierunku studiów drugiego stopnia, którzy ukończyli studia pierwszego stopnia na DSW mogą startować w konkursie na najlepszą pracę licencjacką i w ten sposób uzyskać obniżenie opłat za studia.

Zgodnie z Regulaminem studiów DSW do systemowego wsparcia studentów zdolnych zaliczyć należy także możliwość indywidualnej organizacji studiów, która ułatwia realizację przez studenta jego planów zawodowych, wyjazdowych itp. Zasady ich przyznawania i realizowania określa Zarządzenie nr 1/2019 Dziekana Wydziału Studiów Stosowanych Dolnośląskiej Szkoły Wyższej. W sytuacjach wyjątkowych, związanych ze szczególną sytuacją osobistą, zdrowotną czy rodzinną studenta możliwe jest realizowanie studiów w ramach Indywidualnego Toku Studiów (ITS). O ITS może ubiegać się student po zaliczeniu co najmniej pierwszego semestru studiów pierwszego stopnia, co najmniej pierwszego semestru studiów drugiego stopnia, co najmniej pierwszego semestru studiów jednolitych magisterskich w przypadkach szczegółowo określonych w Załączniku do Zarządzenia. ITS może polegać w szczególności na: zmianie porządku i wymiaru zajęć określonych w programie studiów jako zajęcia obowiązujące do toku studiów (z wyłączeniem przedmiotów sekwencyjnych przypisanych do roku studiów), zmianie terminów zaliczeń i egzaminów w ramach toku studiów, modyfikacji formy zaliczeń i egzaminów zajęć dydaktycznych, eksternistycznym zaliczeniu zajęć, w porozumieniu z prowadzącym przedmiot, zmianie grupy ćwiczeniowej do realizacji zajęć, zmianie terminów egzaminów i zaliczeń. ITS trwający jeden semestr nazywany jest Indywidualną Organizacją Semestru. Zgodę na ITS wyraża Dziekan Wydziału Studiów Stosowanych.

W zakresie indywidualnego motywowania studentów do większego wysiłku w uczeniu się stosujemy metody wzmocnienia pozytywnego. Oznacza to „wynagradzanie” za dodatkową aktywność czy ponadprzeciętne zaangażowanie - w ramach ocen częściowych i końcowych z przedmiotów, stosowanie pochwał ustnych indywidualnych i przy grupie, jak też wskazywanie na mocne strony studenta, pobudzanie jego refleksyjności nad możliwością rozwoju w określonym obszarze naukowym.

W przypadku porażek stosujemy zasadę kolejnej szansy, wychodząc z założenia, że wiedzę można uzupełnić, jednakże należy stosować się do reguł takich jak terminowość i sprawiedliwość ocen w grupie. Formę stymulującą mają zlecane dodatkowe prace zaliczeniowe lub zadania domowe, np. w postaci recenzji książki, opinii czy oceny o wykonywanych działaniach służb w związku z wydarzeniami, jak też odwoływanie się do doświadczeń zawodowych studentów, którymi chętnie się dzielą z rówieśnikami.

Budowanie renomy eksperta w danym zagadnieniu również motywuje studentów do adekwatnej prezentacji treści, odpowiedzialności za realizowane zagadnienie. W ramach zleconych referatów

studenci otrzymują od wykładowców specjalistyczne materiały, także obcojęzyczne, zwłaszcza artykuły naukowe, których lepszy przegląd posiada wykładowca.

Przedstawiane niekiedy refleksyjne oceny pracy całej grupy w ramach realizacji treści programowych danego modułu mogą wpływać na mechanizmy uczenia się grupowego i budowania kultury uczenia się. Szczególnie jest to widoczne w ramach przygotowań do egzaminów, kiedy studenci mają okazję do wymiany wiedzy i większej aktywności zespołowej. Warto przy tym podkreślić, że w ramach wspomaganie przygotowania do egzaminów wykładowcy określają treści nimi objęte, wskazują materiały do przygotowania się, często odwołując do zrealizowanych jednostek zajęciowych.

Kadra akademicka stara się kształtować w studentach postawy prospołeczne, proobywatelskie i patriotyczne, umiejętność wieloaspektowego spojrzenia na złożoną rzeczywistość, który to proces uznajemy immamentny składnik proces uczenia się - zachęcamy studentów do angażowania się w działalność jednostek lokalnych, NGOs, itp. W planach funkcjonowania Biura Karier i Praktyk jest stworzenie platformy dzielenia się dobrymi praktykami i sukcesami studentów w tym zakresie.

Pracujemy zarówno ze studentami, jak i absolwentami kierunku, pozostając z nimi w kontakcie. Niektórzy ze studentów są z wykładowcami w kontakcie mailowym, w mediach społecznościowych, co sprzyja budowaniu nowych inicjatyw prostudenckich, czy projektów. Jednym z przykładów współpracy ze zdolnymi studentami kierunku może być wytypowanie pracy studenta kierunku do udziału w konkursie „Wrocławska Magnolia”, organizowanym przez wrocławski magistrat, dla wyróżniających się prac magisterskich poświęconych dobrostanowi i środowisku życia wrocławian (prace zgłaszają uczelnie za zgodą studenta, student przygotowuje prezentację). Ponadto uczelnia podtrzymuje stały kontakt z absolwentami poprzez mailing - cykliczne wysyłanie informacji o DSW, jej ofercie dydaktycznej, np. studiów podyplomowych, czy kursów.

Z uwagi na fakt ograniczonej liczby studentów w porównaniu z uczelniami publicznymi zespół Kolegium zwraca szczególną uwagę na studentów wybitnych i wyróżniających się. Staramy się takie utalentowane jednostki odpowiednio je wspierać. Działania te z reguły polegają na indywidualnym tutoring, w którym określamy wspólnie ze studentem możliwe jego aktywności naukowe. Do najważniejszych należeć będą publikacje naukowe w postaci artykułów bądź recenzji książek lub sprawozdań z wydarzeń, czy nawet monografii. Są one efektem najlepszych prac dyplomowych (rzadziej zaliczeniowych), lub udziału studenta w wydarzeniu naukowym, w którym uczestniczył za naszą zachętą.

8.6. Sposoby informowania studentów o systemie wsparcia, w tym pomocy materialnej

Studenci DSW mogą czerpać bieżącą informację o oferowanych przez uczelnię formach wsparcia z wielu różnorodnych źródeł. Podstawowe dokumenty w tym zakresie to oczywiście regulaminy i zarządzenia Władz Uczelni ustalające formy i zasady wsparcia studentów – w tym także wsparcia finansowego (m.in. *Regulamin studiów I i II stopnia DSW, Regulamin ustalania wysokości, przyznawania i wypłacania świadczeń pomocy materialnej dla studentów i uczestników studiów doktoranckich DSW* stanowiący załącznik nr 1 do Zarządzenia Rektora nr 22/2022 i inne). Wszystkie te dokumenty dostępne są studentom na internetowej stronie Uczelni, a także w Dziekanacie oraz w Dziale Obsługi Finansowej Studentów.

Szczegółowe informacje na temat form wsparcia uzyskują studenci na oficjalnych spotkaniach z tutorami, a także w bieżących, bezpośrednich z nimi rozmowach. Na początku każdego semestru studiów ma miejsce tego typu oficjalne spotkanie - a w jego ramach tutorzy przedstawiają studentom (na kanwie prezentacji) wszystkie formy możliwego wsparcia, jakie przygotowane są przez Uczelnię.

O każdej dodatkowej inwencji w tym zakresie tutorzy informują studentów na bieżącą w trakcie roku akademickiego.

Wszystkie informacje w tym zakresie umieszczane są także na internetowej stronie Uczelni – w tym przede wszystkim w aktualnościach, w USOSweb oraz na stronach Wirtualnego Dziekanatu.

Ważne informacje – zwłaszcza odniesione do funkcjonowania na Uczelni studentów z niepełnosprawnościami – zawarte są w papierowym informatorze oferowanym na dany rok akademicki.

Kolejne źródło informacji to strona Facebook Biura Karier i Praktyk, a także strona Rzecznika studentów i doktorantów z niepełnosprawnością.

W wielu przypadkach (m.in. w odniesieniu do programu Erasmus+) wykorzystywany jest mailing do studentów, a także uczelniane social media.

Otwarte są również dla studentów możliwości kontaktu telefonicznego, mailowego i osobistego w Dziale Obsługi Finansowej Studentów, w którym każdy student uzyskuje szczegółowe wyjaśnienia jakie formy wsparcia oferuje Uczelnia.

8.7. Sposoby rozstrzygnięcia skarg i rozpatrywania wniosków zgłaszanych przez studentów oraz jego skuteczności

Dobrym zwyczajem w Dolnośląskiej Szkole Wyższej jest sprawne reagowanie na skargi i wnioski studenckie. Należy przy tym wyróżnić wnioski dotyczące płatności czy związane z planem studiów (i koniecznością uzyskania np. wpisu warunkowego), od skarg na funkcjonowanie uczelni czy uchybienia wykładowców. Te pierwsze najczęściej składane są w Dziekanacie, a wzory dokumentów dostępne są zarówno w wersji elektronicznej na stronie internetowej uczelni (podstrona Dziekanatu), jak i w wersji papierowej w Dziekanacie. Sprawy drugiego typu bardzo rzadko przyjmują formę oficjalnych skarg lub wniosków – zazwyczaj kończą się na interwencji i wyjaśnieniu sprawy przez tutora bądź Dyrektora Programowego Kierunku. W przypadku gdy jednak wykraczają one poza kompetencje wcześniej wymienionych osób, studenci mogą kierować skargi do Dziekana Wydziału Studiów Stosowanych, Rektora bądź Kanclerza.

Uczelnia wypracowuje także procedury antydyskryminacyjne i zwalczające molestowanie (w tym seksualne). Dolnośląska Szkoła Wyższa rozwija świadomość prewencji zjawiska dyskryminacji i molestowania, a potencjalne przypadki mogą być rozpatrywane przez osoby i gremia do tego powołane – a są to: Rzecznik dyscyplinarny ds. studentów i doktorantów, Rzecznik dyscyplinarny ds. nauczycieli akademickich, Komisja dyscyplinarna ds. studentów, Odwoławcza komisja dyscyplinarna ds. studentów, Komisja dyscyplinarna ds. doktorantów, Odwoławcza komisja dyscyplinarna ds. doktorantów, Komisja dyscyplinarna ds. nauczycieli akademickich.

8.8. Zakres, poziom i skuteczność systemu obsługi administracyjnej studentów, w tym kwalifikacji kadry wspierającej proces kształcenia

Pracownicy Dziekanatu i Działu Obsługi Finansowej Studentów prowadzą sprawną i kompetentną obsługę administracyjną studentów z wykorzystaniem aplikacji informatycznych USOS, USOSweb, Wirtualny Dziekanat, Microsoft 356, HelpDesk. Studenci obsługiwani są w wyznaczonych godzinach w ramach kontaktów bezpośrednich, telefonicznych i drogą elektroniczną. Wsparcie dziekanatom zapewniają wykwalifikowani pracownicy: Biura Obsługi Dydaktyki (harmonogramy), Biura Karier i Praktyk (praktyki), Biura Międzynarodowej Wymiany Akademickiej (wymiana zagraniczna), Działu Informatycznego (kwestie informatyczne), Działu Administracyjnego (kwestie infrastruktury). Zakres obowiązków dziekanatów i innych jednostek określa Regulamin organizacyjny DSW. Na stronie

internetowej DSW dostępne są wszystkie informacje związane z organizacją studiów, w tym o kierunkach, programach i planach studiów, harmonogramach zajęć, wewnętrznych regulacjach prawnych, a także wzory przydatnych formularzy (w większości w formie elektronicznej w Strefie studenta i doktoranta na stronie DSW). W takich sprawach jak przedłużenie sesji, wpis warunkowy, powtarzanie semestru, student nie ma obowiązku złożyć podania w wersji papierowej w Dziekanacie, tylko może je wysłać przez Microsoft 365.

8.9. Działania informacyjne i edukacyjne dotyczące bezpieczeństwa studentów, przeciwdziałania dyskryminacji i przemocy, zasad reagowania w przypadku zagrożenia lub naruszenia bezpieczeństwa, dyskryminacji i przemocy wobec studentów, jak również pomocy jej ofiarom

Sprawy dotyczące naruszania bezpieczeństwa, dyskryminacji i przemocy wobec studentów są regulowane instytucjonalnie i wynikają z Ustawy *Prawo o szkolnictwie wyższym* i z rozporządzenia Ministra Edukacji i Nauki. W Statucie DSW w dziale VIII dotyczącym odpowiedzialności dyscyplinarnej nauczycieli akademickich przewidziano powołanie rzecznika dyscyplinarnego nauczycieli akademickich oraz komisji dyscyplinarnej nauczycieli akademickich na czteroletnią kadencję. Podobnie powołuje się na czteroletnią kadencję rzecznika dyscyplinarnego studentów oraz komisję dyscyplinarną i odwoławczą komisję dyscyplinarną ds. studentów. Ogólnie do spraw dyscyplinarnych odnosi się także Regulamin studiów I i II stopnia Dolnośląskiej Szkoły Wyższej.

Szczegółowo proces działania instytucji dyscyplinarnych rozstrzyga Rozporządzenie Ministra Edukacji i Nauki z 21 października 2014 r. *w sprawie szczegółowego trybu postępowania wyjaśniającego i dyscyplinarnego wobec nauczycieli akademickich oraz sposobu wykonywania i zatarcia kar dyscyplinarnych*. Spraw studentów dotyczy Rozporządzenie Ministra Edukacji i Nauki z dnia 28 września 2018 r. *w sprawie szczegółowego trybu postępowania wyjaśniającego i dyscyplinarnego w sprawach studentów, a także sposobu wykonywania kar dyscyplinarnych i ich zatarcia*. Rzecznicy dyscyplinarni i komisje procedują w tych wyraźnie określonych ramach prawnych.

Do komisji dyscyplinarnych trafiają sprawy, które wymagają szczegółowego rozpatrzenia. Na bieżąco sprawy dyskryminacji i przemocy wobec studentów rozpatrują niższe instancje tj. menedżer kierunku i Dziekan Wydziału, jeśli wpłyną odpowiednie skargi. Również nauczyciele akademicy także mają obowiązek reagować, jeśli na zajęciach dostrzegą niewłaściwe zachowania studentów oraz nauczycieli akademickich.

W roku akademickim 2019/2020 powstał Zespół ds. analizy funkcjonujących w uczelni procedur zwalczających molestowanie i molestowanie seksualne. Wnioski swoje zawarł w Raporcie z 22 czerwca 2020 r. Zespół ten dokonał analizy aktów prawnych obowiązujących w Uczelni pod kątem ich zgodności z ogólnymi dyrektywami antydyskryminacyjnymi, odnoszącymi się zarówno do molestowania seksualnego jak i do dyskryminacji na tle: rasowym, etnicznym, narodowościowym, religijnym, przekonań politycznych, tożsamości płciowej, niepełnosprawności fizycznej i/lub psychicznej, charakteru zatrudnienia czy formy studiów. Po przeprowadzonej analizie Zespół stwierdził, że funkcjonujące w Uczelni procedury ukierunkowane są w przeważającym stopniu na zadania związane ze zwalczaniem przejawów dyskryminacji, natomiast w niewielkim zakresie odnoszą się do działań zapobiegającym tym zjawiskom. Wskazał on na konieczność stałego monitorowania i uzupełniania obowiązujących w Uczelni regulacji i procedur w zakresie zwalczania procedur dyskryminacji. Konieczne jest podjęcie szerszego spektrum działań, które wynikają też ze zmian z wprowadzonej reformy szkolnictwa wyższego. Wymienić można kilka ważniejszych zarekomendowanych przez Zespół działań: powołanie organu jednoosobowego ds. równego traktowania; powołania zespołu ds. równego traktowania (spośród studentów i doktorantów);

przeprowadzenie ankiety na temat dyskryminacji wśród studentów i pracowników; opracowanie nowych dokumentów określające procedury obowiązujące w przypadku naruszania zasad antydyskryminacyjnych; organizowanie warsztatów na temat dyskryminacji wśród pracowników i studentów; ustalenie zasad współpracy organu jednoosobowego ds. równego traktowania z Akademicką Siecią Pomocy Psychologiczno-Pedagogicznej. Wnioski Zespołu należy uznać za trafne i potrzebne dla rozwiązywania poruszonych wyżej problemów, a władze uczelni rozpoczęły działania związane z wdrożeniem proponowanych zmian.

Aktualnie w uczelni obowiązują w tym zakresie regulacje wprowadzone Zarządzeniem nr 21/2020 Kanclerza Dolnośląskiej Szkoły Wyższej z dnia 18 grudnia 2020 r. w sprawie wprowadzenia polityki antymobbingowej i antydyskryminacyjnej w Dolnośląskiej Szkole Wyższej oraz Zarządzeniem nr 6/2022 Rektora Dolnośląskiej Szkoły Wyższej z dnia 17 marca 2022 r. w sprawie wprowadzenia procedury antydyskryminacyjnej dla studentów, doktorantów i uczestników studiów podyplomowych i innych form kształcenia Dolnośląskiej Szkoły Wyższej z siedzibą we Wrocławiu (dokument ten został opublikowany w Biuletynie Informacji Publicznej).

8.10. Współpraca z samorządem studentów i organizacjami studenckimi

Poza ofertą zajęć dydaktycznych DSW ma dla studentów i doktorantów wiele atrakcyjnych propozycji rozwijania zainteresowań. W Uczelni bardzo aktywnie działa Samorząd Studencki i Samorząd Doktorantów, którego programy obejmują kilka sfer ze szczególnym uwzględnieniem: reprezentowania ogółu studentów, doktorantów uczelni; dbałości o sprawy socjalno-bytowe, naukowe i kulturalne studentów i doktorantów; decydowania w sprawach rozdziału środków finansowych przeznaczonych na cele studenckie i doktoranckie; wspomagania rozwoju studentów, doktorantów i Uczelni; opiniowania planów i programów studiów; współpracy z samorządami i organizacjami studenckimi w środowisku akademickim Wrocławia oraz z organizacjami ogólnopolskimi, reprezentowania uczelni w środowisku lokalnym, podejmowania współpracy z innymi samorządami, prowadzenia akcji charytatywnych i działań wolontaryjnych. Samorząd organizuje także Dni Aktywności Studenckiej i wspiera Biuro Karier i Praktyk w organizacji Targów Pracy i Przedsiębiorczości Week4Work.

Od początku funkcjonowania poszczególne kadencje Samorządu Studenckiego i Doktoranckiego działały bardzo aktywnie, przyczyniając się do znaczących osiągnięć i sukcesów nie tylko w murach Uczelni, ale przede wszystkim w środowisku lokalnym, a nawet na arenie przedsięwzięć ogólnopolskich. Osiągnięcia te to m. in.: uzyskanie mandatów w Parlamencie Studentów Rzeczypospolitej Polskiej, reprezentowanie DSW w Międzyuczelnianym Ogólnopolskim Niezależnym Stowarzyszeniu Studentów Uczelni Niepaństwowych, wieloletnia organizacja Festiwalu Pozytywnej Kultury Studenckiej, współorganizacja wraz z innymi uczelniami wrocławskimi Juwenaliów, aktywne uczestnictwo w stowarzyszeniu Forum Uczelni Niepublicznych (FUN). Samorząd doktorancki aktywnie uczestniczy w pracach Krajowej Reprezentacji Doktorantów – mi.in od 2020 do 2022 doktorantka DSW sprawowała funkcję vice-prezydenta EURODOC Europejskiej Rady Doktorantów i Młodych Badaczy.

W trudnym czasie pandemii COVID-19, pod patronatem Samorządu Studenckiego, działała zdalna grupa wsparcia dla studentów Dolnośląskiego Uniwersytetu III wieku „Student Seniorowi / Senior Studentowi - grupa miłego słowa i pomocnych rad”. Wśród ostatnich sukcesów Samorządu Studenckiego i kół naukowych DSW jest zwycięstwo w konkursie organizowanym przez Biuro Współpracy z Uczelniami Wyższymi Urzędu Miejskiego Wrocławia (Wrocławskie Centrum Akademickie). W ramach konkursu o dofinansowanie projektów grup studenckich FAST (Fundusz

Aktywności Studenckiej) wyróżnienie i dofinansowanie na realizację swoich pomysłów otrzymały: Akademicki Teatr Aula – na realizację spektaklu teatralnego - Kto mnie woła - adaptacja sceniczna słuchowiska/dramatu Tymoteusza Karpowicza; Koło Naukowe Warsztaty Interpretacji Sztukateria – „Szkarałatne żagle”. Słuchowisko audiowizualne z elementami perfomatycznymi, na podstawie bajki Aleksandra Grina „Szkarałatne żagle”; Samorząd Studencki DSW – na rejestrowanie audiosfery - studencki *field recording*.

Ważnym przejawem studenckiej aktywności są koła naukowe oraz koła zainteresowań, które są finansowane ze środków Uczelni. Uczelnia, w tym pracownicy związani z kierunkiem *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* aktywnie wspierają działalność kół naukowych i inne formy aktywności studenckiej. Na podstawie zarządzenia 37/2020 Rektora DSW studenci i doktoranci DSW mają prawo zrzeszania się w kołach naukowych.

Przez wiele lat uczelnia udostępniała studentom „salę prób”, mieszczącą się w kompleksie Laboratorium Dźwięku. Dzisiaj zapotrzebowanie jest inne, studenci wykazują chęć pracy z dźwiękiem, rejestrowania go i edytowania. Laboratorium służy zatem aktywności związanej z nagrywaniem podcastów, narracji, dubbingu, efektów specjalnych dźwiękowych, dźwiękowego CV z próbkami głosu. Uczelnia udostępnia studentom także sprzęt mobilny (np. rejestratory), które służą do przygotowania własnych projektów, startowania w konkursach dźwiękowych lub po prostu do realizowania pasji związanej z dźwiękiem.

Doktoranci i studenci organizują dla wszystkich członków społeczności akademickiej również wydarzenia naukowe (konferencje, seminaria), a także włączani są w zespoły projektowe badaczy DSW, gdzie nabywają umiejętności badawczych i współpracy w zespole naukowców, także w wymiarze międzynarodowym. Uczelnia wspiera studentów i doktorantów w upowszechnianiu ich pierwszego dorobku naukowego (np. przez Akademię Umiejętności DSW) oraz mobilność związaną z ich własnymi badaniami naukowymi (Program Mobilności Rektora).

Współpraca z absolwentami odbywa się przez zapraszanie do pracy w ciałach doradczych Dziekana i Rektora, Radach Programowych Kierunków i Konsultacyjnej Rady Pracodawców.

Przedstawiciele studentów uczestniczą w organach i gremiach wspierających i kształtujących proces kształcenia na Wydziale Studiów Stosowanych. Zgodnie z Regulaminem studiów DSW mają prawo do brania udziału w egzaminach komisyjnych w roli obserwatorów. W skład Rady Akademickiej w roku akademickim 2022/2023 wchodzi 2 studentów i 2 doktorantów. Podczas posiedzeń Rady studenci zabierali głos, zgłaszali swoje postulaty. Liczbę studentów i doktorantów ustala Senat w porozumieniu z Samorządem studentów i Samorządem Doktorantów. Reprezentanci studentów są także obecni w Uczelnianej Radzie Jakości Kształcenia, Wydziałowej Komisji ds. Oceny Jakości Kształcenia oraz w Radach Programowych Kierunków.

8.11. Sposoby, częstość i zakres monitorowania, oceny i doskonalenia systemu wsparcia oraz motywowania studentów, jak również oceny kadry wspierającej proces kształcenia, a także udziału w ocenie różnych grup interesariuszy, w tym studentów

W Dolnośląskiej Szkole Wyższej prowadzone są ankietywane Badania Atrybutów Marki (BAM). W ramach tych badań ocenia się m.in. system wsparcia i motywowania studentów, program studiów, metody kształcenia oraz wsparcie administracyjne ze strony Uczelni. W okresie pandemii w ramach Badania Atrybutów Marki „Korona”) studenci mieli też możliwość wskazania, na ile radzili sobie z e-nauczaniem.

Aktualnie uczelnia poprawiła dostęp do wyników BAM, które zostały ulokowane w Power BI. Poprawiono dostępność dedykowanych danych dla poszczególnych grup odbiorców - interesariusze

wewnętrzni mogą wyświetlać wynik doświadczeń klientów dla obszaru w max. 4 kliknięciach od widoku pulpitu głównego. Planowane jest także podjęcie działań obejmujących:

- przygotowanie raportu z BAM jako gotowego materiału do wykorzystania,
- poprawa UX wyników badania i innych danych dot. studenta oraz intensyfikacja wykorzystania wyników (wnioskowanie, powszechność dostępu, intuicyjność, atrakcyjność, wsparcie szkół na różnych poziomach),
- nadanie badaniom BAM większego znaczenia biznesowego poprzez powiązanie wyników badań z innymi wskaźnikami biznesowymi, w tym przede wszystkim retencją, przechodnością, lojalnością,
- umożliwienie analizy wyników przypisanych do rekordu w czasie.

Kryterium 9. Publiczny dostęp do informacji o programie studiów, warunkach jego realizacji i osiągniętych rezultatach

9.1. Zakres, sposoby zapewnienia aktualności i zgodności z potrzebami różnych grup odbiorców, w tym przyszłych i obecnych studentów, udostępnianej publicznie informacji o warunkach przyjęć na studia, programie studiów, jego realizacji i osiągniętych wynikach

Wśród kanałów wymiany informacji na Wydziale Studiów Stosowanych w przedmiotowym zakresie są: strona internetowa Uczelni (www.dsw.edu.pl), system Wirtualna Uczelnia (<http://harmonogramy.dsw.edu.pl>), system USOSweb (<https://usosweb.dsw.edu.pl>), Microsoft365 (<https://login.microsoftonline.com>), podstrony poszczególnych jednostek, które świadczą usługi dedykowane bezpośrednio kandydatom na studia i studentom, a także gabloty, ulotki/informatory, portale społecznościowe, platforma e-learningowa (MS TEAMS, Moodle), tutorzy, popularyzacja kierunku (np. Targi Pracy i Przedsiębiorczości Week4Work, Akademia Umiejętności, Dni Otwarte Uczelni, Festiwal Nauki itp.).

Na stronie internetowej Uczelni umieszczane są informacje związane z procesem rekrutacyjnym oraz ważne informacje związane ze studiowaniem, o wydarzeniach bieżących. Dodatkowo w Wirtualnym Dziekanacie publikowany jest harmonogram studiów i ważne ogłoszenia (np. terminy konsultacji wykładowców, terminy egzaminów, inne bieżące ogłoszenia). Wszystkie informacje bieżące, ogłoszenia, wiadomości o aktualizacji poszczególnych elementów zamieszczane są na stronie DSW oraz powiązanych profilach w mediach społecznościowych:

- Facebook: <https://www.facebook.com/DolnoslaskaSzkołaWyzsza>,
- Instagram: https://www.instagram.com/dolnoslaska_szkola_wyzsza/,
- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/school/dolno%C5%9B%C4%85ska-szko%C5%82a-wy%C5%BCza/>.

Wydarzenia naukowe, kulturalne i rozrywkowe, podobnie jak sukcesy studentów i pracowników są opisywane w aktualnościach na stronach Uczelni i w mediach społecznościowych. Oprócz zamieszczania informacji w sieci wszystkie bieżące komunikaty dla studentów, ogłoszenia i wiadomości są zamieszczane w ogólnodostępnych monitorach i na tablicach ogłoszeń. Informacji udzielają także: Dziekanat, Władze Wydziału oraz tutorzy grup.

9.2. Sposoby, częstość i zakres oceny publicznego dostępu do informacji, udziału w ocenie różnych grup interesariuszy, w tym studentów, a także skuteczności działań doskonalących w tym zakresie

Informacje związane z przyjmowaniem na studia, tokiem studiów, programami studiów oraz ich bieżącą obsługą zamieszczane są na stronie Biuletynu Informacji Publicznej Dolnośląskiej Szkoły Wyższej (<https://bip.wsb.pl/dsw>) oraz witrynie internetowej Uczelni (<https://www.dsw.edu.pl>).

Cyklicznego przeglądu zakresu i sposobu prezentacji informacji przekazywanej w kanałach elektronicznych dokonują osoby funkcyjne i pozostali pracownicy Uczelni, w zakresie podległych im komórek organizacyjnych Wydziału i Uczelni. Osoby te proponują także zmiany w zakresie treści udostępnianych w kanałach informatycznych oraz sposobu ich prezentacji. Zmian dokonują administratorzy strony Uczelni i administratorzy funpage'a na Facebooku, Instagramie. Zbierane uwagi dotyczą: aktualności, rzetelności, zrozumiałości i kompleksowości informacji o studiach, ich zgodności z potrzebami odbiorców (tj. kandydatów na studia, studentów, doktorantów, pracowników). Komunikacja między pracownikami i studentami jest również wspierana przez system USOSweb, Microsoft365 oraz Wirtualny Dziekanat. Informacje mogą być, na wniosek studentów, przekazywane także drogą mailową lub telefoniczną, jeśli nie są przedmiotem szczególnej ochrony. Dostęp do informacji w DSW jest zgodny z regulującymi te kwestie aktami prawnymi, z których treścią pracownicy są na bieżąco zapoznawani mailowo, poprzez Intranet oraz podczas szkoleń.

Informacja publiczna, która nie została udostępniona w Biuletynie Informacji Publicznej Dolnośląskiej Szkoły Wyższej z siedzibą we Wrocławiu, jest udostępniana na wniosek, zgodnie z ustawą z 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej (Dz.U.2022 poz. 902 t.j.). Udostępnianie informacji publicznej na wniosek następuje w sposób i w formie wskazanych we wniosku, chyba że środki techniczne, którymi dysponuje Uczelnia, uniemożliwiają udostępnienie informacji w sposób i w formie określonych we wniosku. W takiej sytuacji Uczelnia powiadamia pisemnie wnioskodawcę o przyczynach braku możliwości udostępnienia informacji zgodnie z wnioskiem i wskazuje, w jaki sposób lub w jakiej formie informacja może być udostępniona niezwłocznie. Udostępnienie informacji publicznej jest bezpłatne. Jeżeli jednak w wyniku udostępnienia informacji publicznej na wniosek Uczelnia będzie musiała ponieść dodatkowe koszty związane ze wskazanym we wniosku sposobem udostępnienia lub koniecznością przekształcenia informacji w formę wskazaną we wniosku, DSW może pobrać od wnioskodawcy opłatę w wysokości odpowiadającej tym kosztom.

Wszystkie uczelniane akty prawne są publikowane w Intranecie DSW, do którego dostęp jest zapewniony przez stronę główną Uczelni. Dodatkowo do najważniejszych dokumentów takich jak m.in. regulamin studiów, zasady rekrutacji i przyjęć na studia, regulamin świadczeń dla studentów i doktorantów, regulamin zarządzania prawami autorskimi, prawami pokrewnymi i prawami własności przemysłowej oraz zasad komercjalizacji, regulamin korzystania z infrastruktury badawczej, programy studiów i regulaminy praktyk studenckich obowiązujące studentów poszczególnych kierunków i poziomów kształcenia, akty prawne i dokumenty dotyczące zapobiegania, przeciwdziałania i zwalczania COVID-19 zapewniamy poprzez BIP Uczelni. Efekty uczenia się są opublikowane w Biuletynie Informacji Publicznej Dolnośląskiej Szkoły Wyższej w części poświęconej „Programom studiów”.

Zasady dyplomowania są także opublikowane na stronie Dolnośląskiej Szkoły Wyższej w zakładce dedykowanej studentom, czyli w „Strefie studenta i doktoranta”, w zakładce „Dziekanat”, gdzie znajduje się sekcja „Dyplomowanie – dokumenty do pobrania”, a także inne przykładowe wzory dokumentów niezbędne studentom w procesie studiowania („Dokumenty do pobrania”).

Biuro Karier i Praktyk ma za zadanie monitorować losy studentów i promować absolwentów na rynku pracy, w tym prowadzić bazę studentów i absolwentów poszukujących pracy. Informacje nie są publikowane na stronie internetowej Uczelni. W DSW wykorzystywane są informacje o sytuacji absolwentów szkół wyższych na rynku pracy pochodzące z ogólnopolskiego systemu monitorowania Ekonomicznych Losów Absolwentów (www.ela.nauka.gov.pl). Uczelnia nie publikuje wskaźników zdawalności.

Kryterium 10. Polityka jakości, projektowanie, zatwierdzanie, monitorowanie, przegląd i doskonalenie programu studiów

10.1. Sposoby sprawowania nadzoru merytorycznego, organizacyjnego i administracyjnego nad kierunkiem studiów, kompetencji i zakresu odpowiedzialności osób odpowiedzialnych za kierunek, w tym kompetencje i zakres odpowiedzialności w zakresie ewaluacji i doskonalenia jakości kształcenia na kierunku

DSW dąży do stałego podnoszenia jakości kształcenia i działalności naukowej. Realizacja tego celu jest możliwa dzięki sprawnemu zarządzaniu i spełnieniu krajowych przepisów prawa i regulacji wewnętrznych. Uczelnia realizuje politykę zapewnienia jakości kształcenia poprzez Wewnętrzny System Zapewnienia Jakości Kształcenia DSW przyjęty Zarządzeniem Rektora 14/2021. System realizowany jest w oparciu o ustawę z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce, rozporządzenia ministra właściwego do spraw szkolnictwa wyższego, uchwały PKA, statut uczelni, wewnętrzne prawo uczelni. System wiąże się bezpośrednio z realizacją misji Uczelni i strategią jej rozwoju. Nawiązuje do dorobku i doświadczenia nauczycieli akademickich, standardów kultury akademickiej, dążenia do ciągłego rozwoju kadry, doskonalenia organizacji kształcenia. Cele systemu obejmują: ciągłe zapewnienie i podnoszenie jakości kształcenia; dążenie do kreowania własnej, niepowtarzalnej tożsamości akademickiej; ustawiczną dbałość o realizację procesu kształcenia i osiągnięcie zakładanych efektów uczenia się; aktualizowanie i doskonalenie programów studiów I i II stopnia, jednolitych studiów magisterskich oraz programów szkoły doktorskiej, a także sposobów weryfikacji zakładanych efektów uczenia się; dostosowywanie programów studiów do aktualnych potrzeb i potencjału rozwoju społecznego, kulturowego i gospodarczego regionu oraz jego krajowego oraz międzynarodowego otoczenia; wspomaganie rozwoju naukowego, zawodowego i społecznego studentów i doktorantów; włączanie w proces projektowania, doskonalenia i realizacji kształcenia interesariuszy z otoczenia społecznego, gospodarczego i kulturalnego oraz studentów i doktorantów.

W zakresie odpowiedzialności nad kierunkiem kształcenia funkcje organizacyjne i menedżerskie pełni na pierwszym etapie **menedżer kierunku**, na drugim **Dziekan Wydziału Studiów Stosowanych**.

Dodatkowo sprawowaniu nadzoru nad kadrą prowadzącą zajęcia dydaktyczne na kierunku służą sprawozdania roczne składane przez wykładowców do 30 września 2021 r. w uczelnianym systemie eNDO, a od 1 października 2022 r. do gromadzenia i zarządzania dorobkiem naukowym w Dolnośląskiej Szkole Wyższej jest system Omega-PSIR. Informacje powyższe są weryfikowane przez menedżera kierunku, Prodziekana i Dziekana, są podstawą oceny pracowniczej. Lider Kolegium ma możliwość zebrania wskazanych przez pracowników doświadczeń w celu rozwijania najlepszych praktyk dydaktycznych Zespołu oraz całej uczelni.

10.2. Zasady projektowania, dokonywania zmian i zatwierdzania programu studiów

Na Wydziale obowiązuje procedura projektowania i dokumentowania programów studiów na określonym kierunku studiów pierwszego stopnia, drugiego stopnia, jednolitych studiach magisterskich opartych na Polskiej Ramie Kwalifikacji. Wprowadzona została Zarządzeniem nr 12/2022 Dziekana Wydziału Studiów Stosowanych Dolnośląskiej Szkoły Wyższej z siedzibą we Wrocławiu z dnia 4 maja 2022 r. w sprawie wprowadzenia Procedury projektowania i dokumentowania programów studiów na określonym kierunku studiów pierwszego stopnia, drugiego stopnia, jednolitych studiach magisterskich opartych na Polskiej Ramie Kwalifikacji. Ma ona na celu zapewnienie odpowiedniego planowania i dokumentowania koncepcji/programu studiów (ze wskazaniem wzorów wymaganych dokumentów) oraz osiąganie przez studentów efektów uczenia się ustalonych dla kierunków, zapewnienie wysokiej jakości kształcenia, aktualizację kształcenia w oparciu o wymogi rynku pracy, a także stworzenie rzetelnego źródła informacji na temat kształcenia. Zakłada ona między innymi, że projektując program studiów dla kierunku o profilu ogólnoakademickim uwzględnia się zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, natomiast projektując program studiów dla kierunku o profilu praktycznym uwzględnia się zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne, które są prowadzone w warunkach właściwych dla danego zakresu działalności zawodowej, w sposób umożliwiający wykonywanie czynności praktycznych przez studentów. W dokumencie określono zasady projektowania nowego kierunku oraz nowego modułu kształcenia wybieralnego (specjalnościowego), sposoby opiniowania i zatwierdzania nowego programu, sposoby dokonywania zmian w programie oraz doskonalenia programu studiów. W procedurze określono zakres odpowiedzialności i działania związane z nadzorem nad procesem kształcenia, oceną realizacji zakładanych efektów odbywa się poprzez przegląd modułów składających się na program studiów; oceną poprawności dobranych metod weryfikacji efektów uczenia się / sposobów sprawdzania efektów uczenia się odnosi się do oceny dobranych metod nauczania i sposobów sprawdzania efektów uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych oraz stopnia ich osiągnięcia w odniesieniu do minimalnych wymagań w tym zakresie. Procedura wskazuje także sposób wycofywania z oferty form edukacyjnych.

10.3. Sposoby i zakres bieżącego monitorowania oraz okresowego przeglądu programu studiów na ocenianym kierunku oraz źródeł informacji wykorzystywanych w tych procesach

Dla każdego kierunku studiów, realizowanego lub przygotowywanego do uruchomienia w ramach Wydziału, Dziekan powołuje na wniosek menedżera kierunku Radę Programową Kierunku, w której skład oprócz pracowników uczelni wchodzi studenci oraz współpracujący z uczelnią interesariusze zewnętrzni. Do zadań Rady Programowej Kierunku należy m.in.: sprawowanie nadzoru merytorycznego nad realizacją programu studiów; doskonalenie koncepcji kształcenia i programu studiów; występowanie do Dziekana Wydziału z inicjatywą wprowadzenia zmian do programu studiów danego kierunku; przygotowanie planu rozwoju kierunku uwzględniającego potrzeby studentów i otoczenia społecznego, gospodarczego oraz kulturalnego; opiniowanie tematów prac dyplomowych przedkładanych członkom rad programowych przez promotorów za pośrednictwem menedżera kierunku; prowadzenie monitoringu zakładanych efektów uczenia się dla właściwego kierunku, poziomu i profilu studiów, w szczególności w odniesieniu do zgodności zakładanych efektów uczenia się z aktualnymi potrzebami rynku pracy, aspiracjami studentów, ze standardami i dobrymi praktykami kształcenia ogólnoakademickiego lub praktycznego oraz z obowiązującym stanem prawnym; analizowanie dokumentacji potwierdzającej weryfikację efektów uczenia się

na wszystkich rodzajach zajęć i na każdym etapie studiów, w tym w procesie dyplomowania; przygotowanie dla menedżera kierunku wniosków i rekomendacji dotyczących doskonalenia procesu uczenia się, weryfikacji efektów uczenia się; wydawanie opinii w sprawie tworzenia lub likwidacji specjalności na kierunku.

Za opracowanie, monitorowanie oraz doskonalenie programu studiów odpowiada menedżer kierunku. Do jego kompetencji należy nadzór i kierowanie procesem dydaktycznym, weryfikacja i doskonalenie programów we współpracy z zespołem naukowo – dydaktycznym, przedstawicielami otoczenia społeczno-gospodarczego oraz studentami. Odpowiada on za tworzenie i modyfikację programu, przygotowanie dokumentacji związanej z zatwierdzaniem nowych programów kształcenia; gromadzenie dokumentacji do tych działań; aktualizację i ewidencję przez prowadzących kart przedmiotów realizowanych w kolejnych cyklach kształcenia. W doskonalenie programów zaangażowane są doraźnie lub na stałe tworzone zespoły.

Menedżer kierunku wraz z członkami zespołu opracowują katalog efektów uczenia się, konsultowany z Wydziałową Komisją ds. Oceny Jakości Kształcenia, a następnie prezentowany na posiedzeniu Uczelnianej Rady ds. Jakości Kształcenia i zatwierdzany przez Senat.

W proces projektowania i doskonalenia programów studiów zaangażowani są studenci, biorąc udział w pracach ciał kolegialnych Uczelni (2 przedstawiciele w Radzie Akademickiej) oraz przedstawiciel w Radzie Programowej Kierunku oraz Wydziałowej Komisji ds. Oceny Jakości Kształcenia.

Program studiów zatwierdza Senat. W kartach określone są sposoby przeprowadzania weryfikacji osiągnięcia przez studentów założonych efektów uczenia się.

10.4. Sposoby oceny osiągnięcia efektów uczenia się przez studentów ocenianego kierunku, z uwzględnieniem poszczególnych etapów kształcenia, jego zakończenia oraz przydatności efektów uczenia się na rynku pracy lub w dalszej edukacji, jak też wykorzystania wyników tej oceny w doskonaleniu programu studiów

Niezbędnym elementem programu studiów są również karty przedmiotów, opracowywane przez nauczycieli akademickich. Menedżer kierunku sprawdza ich zawartość i kompletność kart przedmiotów i decyduje o zatwierdzeniu. Wykładowcy prowadzący zajęcia zobowiązani są do podania na pierwszym spotkaniu zasady i warunki zaliczenia. Podstawą weryfikacji efektów uczenia się są: zaliczenia i egzaminy z wszystkich form zajęć przewidzianych w planie studiów, zaliczenia praktyk studenckich, praca dyplomowa i egzamin dyplomowy. Prowadzący zajęcia zamieszczają ocenę weryfikacji osiągniętych przez danego studenta efektów uczenia się w Uniwersyteckim Systemie Obsługi Studiów (USOSweb).

Wykładowcy są zobowiązani udokumentować proces weryfikacji efektów uczenia się w teczkach prowadzonych przedmiotów. Do teczek trafiają próbki prac pisemnych, wyniki egzaminów i kolokwium, zestawy pytań do zaliczenia, projekty, na podstawie których dokonano oceny osiągnięcia efektów uczenia się. Przy doskonaleniu programu studiów prowadzone są szkolenia rozwijające miękkie kompetencje dydaktyczne nauczycieli akademickich prowadzących zajęcia (dotyczące m.in. pracy ze studentami z niepełnosprawnością, metod i technik kształcenia na odległość). Nauczyciele uczestniczą również w zewnętrznych programach doskonalących umiejętności akademickie w tym zakresie, takich jak np. wyjazdy studyjne w ramach programu ERASMUS+, Master of Didactics.

Losy studentów są monitorowane przez Biuro Karier i Praktyk, a wnioski przekazywane do wydziału w celu analizy.

Ocena skuteczności przyjętych rozwiązań organizacyjnych następuje poprzez:

1. Analizę wyników ankiet ewaluacji studenckiej. Ankiety oceny kadry dydaktycznej wypełniane przez studentów na koniec każdego semestru. W arkuszu ewaluacyjnym studenci oceniają program przedmiotu, jego praktyczność, stopień realizacji założonych efektów uczenia się, możliwości konsultacji z prowadzącym. Dodatkowo w pytaniach otwartych proszeni się o wskazanie treści, o które warto wzbogacić przedmiot lub co ich zdaniem może zostać ograniczone. Ankieta ewaluacyjna wprowadzona jest Zarządzeniem nr 7/2021 Dziekana WSS, zaś procedury przeprowadzania ewaluacji procesu kształcenia określona jest w Zarządzeniu nr 20/2020 Dziekana WSS.
2. Hospitacje zajęć dydaktycznych prowadzone przez dziekana, prodziekanów lub osoby wskazane przez Wydziałową Komisję ds. Oceny Jakości Kształcenia. Procedurę hospitacji zajęć prowadzonych przez nauczycieli i doktorantów szczegółowo określa Zarządzenie nr 16/2020 Dziekana WSS. Hospitacje mogą mieć charakter planowany lub pozaplanowy. Hospitacje pozaplanowe mogą zostać przeprowadzone na wniosek Rektora, Dziekana, Prodziekana ds. kształcenia, menedżera kierunku, Kierownika Studium Wychowania Fizycznego i Sportu, Kierownika Pracowni Kształcenia Językowego lub gdy do Dziekana wpłynie formalne zgłoszenie studentów o nieprawidłowościach podczas zajęć dydaktycznych, a także gdy hospitacje nie zostały przeprowadzone z uwagi na brak realizacji zajęć dydaktycznych zgodnie z planem zajęć.
3. Badanie Atrybutów Marki przeprowadzane wśród studentów raz w roku pod koniec każdego roku akademickiego (na przełomie kwietnia i maja). Zakres przedmiotowy badania obejmuje wszystkie aspekty funkcjonowania uczelni, począwszy od oceny procesu dydaktycznego (oferta programowa, zajęcia i wykładowcy, e-learning, organizacja studiów), obsługi administracyjnej, infrastruktury, życia studenckiego, współpracy międzynarodowej a skończywszy na badaniu rekomendacji studiów. Z wynikami badań zapoznawani są kierownicy jednostek uczelni oraz menedżerowie kierunków.

Bieżące monitorowanie programu kierunku studiów jest realizowane poprzez m.in.: zgłaszanie uwag i propozycji przez studentów do wykładowców prowadzących zajęcia, menedżera kierunku lub dziekana/prodziekana ustnie, podczas konsultacji lub mailowo w czasie ich cotygodniowych dyżurów oraz analizę wyników ewaluacji wszystkich zajęć każdego semestru. Każdy wykładowca otrzymuje wyniki ewaluacji swoich przedmiotów w semestrze.

Monitoring okresowy programu dokonywany jest przede wszystkim przez Radę Programową Kierunku na spotkaniach, dyskusję o osiągniętych efektach uczenia się, sposobach ich raportowania i weryfikacji, przegląd kart przedmiotów i teczek przedmiotowych, dyskusję nt. dostosowania oferty programowej do zapotrzebowania studentów i rynku.

Wnioski o dokonanie zmian w programie studiów, w tym m.in. propozycje stworzenia nowego modułu przedmiotów wybieralnych, nowego modułu / przedmiotu, zmiany w kolejności realizowanych przedmiotów, zmiany sposobu weryfikacji efektów uczenia się itd. może zgłaszać każdy pracownik zatrudniony na stanowisku badawczym, badawczo-dydaktycznym, dydaktycznym, współpracownicy zewnątrzni prowadzący zajęcia na danym kierunku, a także członkowie Uczelnianej Rady ds. Jakości Kształcenia oraz Wydziałowej Komisji ds. Oceny Jakości Kształcenia, działających w ramach wewnętrznego systemu zapewniania jakości kształcenia w DSW.

Proponowane zmiany są zgłaszane menedżerowi kierunku lub Radzie Programowej Kierunku, a po ich akceptacji przedstawiane Radzie Uczelnianej ds. Jakości Kształcenia. Pozytywna opinia Rady pozwala na przedłożenie projektu zmian lub nowego programu studiów Senatowi wraz z opinią

Samorządu Studenckiego. Uchwała Senatu pozwala na wprowadzenie proponowanych zmian do programu studiów, który obowiązuje od kolejnego roku akademickiego.

10.5. Zakres, formy udziału i wpływu interesariuszy wewnętrznych, w tym studentów, i interesariuszy zewnętrznych na doskonalenie i realizację programu studiów

Rada Programowa Kierunku, składająca się z pracowników danego kierunku i uczelnianych opiekunów praktyk, przedstawicieli studentów studiujących na kierunku oraz właściwych interesariuszy zewnętrznych, weryfikuje napływające propozycje doskonalenia efektów uczenia się od studentów, wykładowców, przedstawicieli pracodawców i absolwentów. Wnioski te służą jako podstawa do działań powołanej na Wydziale Studiów Stosowanych Wydziałowej Komisji ds. Oceny Jakości Kształcenia. Jest ona elementem wewnętrznego systemu zapewniania jakości kształcenia DSW. Do kompetencji Wydziałowej Komisji ds. Oceny Jakości Kształcenia należy kreowanie polityki zapewniania jakości kształcenia zgodnej z wytycznymi zewnętrznymi, własnym potencjałem i potrzebami. Komisja ta przedkłada Uczelnianej Radzie ds. jakości kształcenia raport wydziału na koniec roku akademickiego dotyczący oceny efektów uczenia się, który pozwoli zapewnić doskonalenie programu studiów (zgodnie z wymaganiami rozporządzenia w sprawie studiów).

Interesariusze zewnętrzni są zapraszani na posiedzenia Rady Programowej Kierunku, Wydziałowej Komisji ds. oceny jakości kształcenia i Uczelnianej Rady ds. jakości kształcenia. Ponadto wszyscy studenci wyrażają swoje opinie w ramach procesu ankietyzacji w systemie USOSweb oraz w ramach prowadzonych w DSW innych ankietowych Badań Atrybutów Marki (BAM). Studenci mogą wskazywać na treści programowe, które chcieliby wprowadzić do procesu kształcenia i zwrócić uwagę na nowe trendy występujące na rynku pracy. Interesariusze zewnętrzni mogą brać bezpośredni udział w procesie tworzenia, proponować dokonywanie zmian wszelkich elementów związanych z aktualizacją programu studiów. Ponadto interesariusze współpracują w zakresie realizacji badań naukowych i wykorzystywania ich wyników w procesie dydaktycznym, a także w obszarze praktyk zawodowych oraz realizacji prac dyplomowych. DSW ma podpisanych szereg umów o współpracy w wymienionych obszarach z wieloma instytucjami w województwie dolnośląskim..

Przyjęty system weryfikacji pozwala w sposób przejrzysty i efektywny dostosować ofertę kształcenia do potrzeb rynkowych.

Należy zwrócić uwagę na istotny w uczelni instytucjonalny i interdyscyplinarny efekt synergii w zakresie doskonalenia i monitorowania procesu kształcenia. W DSW odbywają się otwarte dla wszystkich nauczycieli seminaria. Seminarium zorganizowane w listopadzie 2019 r. dotyczyło nowoczesnych metod dydaktycznych stosowanych na uczelniach TOP-100 Listy Szanghajskiej, zaś seminarium online z lipca 2020 r. poświęcone było interdyscyplinarnej wymianie doświadczeń i dobrych praktyk zarówno wśród pracowników DSW, jak i wykładowców prowadzących zajęcia na zlecenie. Wiosną 2021 r. zrealizowano także Forum Metodyczne Uczelni Wyższych w formie zdalnej

W ramach doskonalenia oferty dydaktycznej pracownicy prowadzący zajęcia na kierunku wraz z menedżerem kierunku, podejmują inicjatywy opracowania nowych specjalności wynikających z powyżej opisanych procesów. Weryfikacja i uzyskanie opinii wobec pomysłów koordynowane jest przez menedżera kierunku w ramach procesów wewnętrznego opiniowania na Uczelni.

Część II. Perspektywy rozwoju kierunku studiów

Analiza SWOT programu studiów na ocenianym kierunku i jego realizacji, z uwzględnieniem szczegółowych kryteriów oceny programowej

	POZYTYWNE	NEGATYWNE
Czynniki wewnętrzne	<p>Mocne strony</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Profesjonalna kadra z ogromnym doświadczeniem zawodowym w mediach, która uczy studentów warsztatu dziennikarskiego (pisarskiego, radiowego, telewizyjnego, fotograficznego). 2. Kadra akademicka z ogromnym dorobkiem naukowym, o czym świadczy kategoria A uzyskana w dyscyplinie nauk o komunikacji społecznej i mediach. 3. Możliwość pracy w dedykowanych pracowniach z nowoczesnymi technologiami: laboratorium dźwięku, pracownie komputerowe, studio telewizyjne. 	<p>Słabe strony</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dynamicznie rozwijające się technologia medialna, skutkiem czego konieczne są częste modernizacje sprzętu w pracowniach medialnych. 2. Oczekiwanie wśród studentów uruchamiania każdego z oferowanych zakresów kształcenia (modułów kształcenia wybieralnego) niezależnie od ilości deklaracji.
Czynniki zewnętrzne	<p>Szanse</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pozyskiwanie nowych partnerów na zasadzie umów partnerskich z organizacjami działającymi na rynku medialnym. 2. Włączenie do grona nowych wykładowców specjalistów praktyków chcących dzielić się swoim doświadczeniem zawodowym, również w kształtowaniu programu studiów. 3. Pozyskiwanie grantów na modernizację i rozbudowę sprzętu specjalistycznego w pracowniach medialnych pozwalająca na realizację projektów medialnych w większym zakresie. 	<p>Zagrożenia</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Konkurencja Uniwersytetu Wrocławskiego, szczególnie z ofertą bezpłatnych studiów w trybie stacjonarnym. 2. Spadek zainteresowania studiami drugiego stopnia na kierunku <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i>. 3. Utrzymujące się zagrożenie epidemiczne skutkujące możliwościami perturbacji w organizacji zajęć.

(Pieczęć uczelni)

.....
(podpis Dziekana)

.....
(podpis Rektora)

Wrocław, 19 grudnia 2022 r.

Część III. Załączniki

Załącznik nr 1. Zestawienia dotyczące ocenianego kierunku studiów

Tabela 9 Liczba studentów ocenianego kierunku. Stan na dzień 1.12

Poziom studiów	Rok studiów	Studia stacjonarne			Studia niestacjonarne		
		20/21	21/22	22/23	20/21	21/22	22/23
I stopnia	I	63	59	62	84	66	73
	II	43	47	50	38	52	38
	III	31	48	48	33	41	48
II stopnia	I	0	0	0	22	29	0
	II	0	0	0	4	22	30
Razem:		137	154	160	181	210	189

Tabela 10 Liczba absolwentów ocenianego kierunku w ostatnich trzech latach poprzedzających rok przeprowadzenia oceny

Poziom studiów	Rok ukończenia	Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne	
		Liczba studentów, którzy rozpoczęli cykl kształcenia kończący się	Liczba absolwentów	Liczba studentów, którzy rozpoczęli cykl kształcenia kończący się w danym roku	Liczba absolwentów w danym roku
		w danym roku	w danym roku		
I stopnia	19/20	57	13	58	23
	20/21	31	15	37	13
	21/22	62	30	66	30
	22/23	58		76	
II stopnia	20/21			22	17
	21/22	0	0	26	6
	22/23	0	0	30	
Razem:		208	58	315	89

Tabela 11 Wskaźniki dotyczące programu studiów na ocenianym kierunku studiów, poziomie i profilu określone w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 27 września 2018 r. w sprawie studiów ((Dz. U. poz. 1861 z późn. zm.).

Nazwa wskaźnika	Liczba punktów ECTS/Liczba godzin			
	studia pierwszego stopnia		studia drugiego stopnia	
	studia stacjonarne	studia niestacjonarne	studia stacjonarne	studia niestacjonarne
Liczba semestrów konieczna do ukończenia studiów na ocenianym kierunku na danym poziomie	6 semestrów	6 semestrów	4 semestry	4 semestry
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na ocenianym kierunku na danym poziomie	180 ECTS	180 ECTS	120 ECTS	120 ECTS
Łączna liczba godzin zajęć	2780	2080	1852	1202
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	101,4 ECTS	73,4 ECTS	66,7 ECTS	40,7 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom kształtującym umiejętności praktyczne	141,4 ECTS	140,2 ECTS	89,5 ECTS	89 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	180 ECTS	180 ECTS	120 ECTS	120 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru	68 ECTS	68 ECTS	45 ECTS	45 ECTS
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym	38 ECTS	38 ECTS	19 ECTS	19 ECTS
Wymiar praktyk zawodowych	960	960	480	480
W przypadku stacjonarnych studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego.	60h	Nie dotyczy	Nie dotyczy	Nie dotyczy
W przypadku prowadzenia zajęć z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość:				
1. łączna liczba godzin zajęć określona w programie studiów na studiach stacjonarnych/ łączna liczba godzin zajęć na studiach stacjonarnych prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość.	2780/244	2080/244	1852/184	1202/184
2. łączna liczba godzin zajęć określona w programie studiów na studiach niestacjonarnych/ łączna liczba godzin zajęć na studiach niestacjonarnych prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość.				

Tabela 12 Zajęcia lub grupy zajęć kształtujących umiejętności praktyczne - studia pierwszego stopnia

Nazwa zajęć/grupy zajęć	Forma / formy zajęć	ECTS	Łączna liczba godzin zajęć	
			stacjonarne	niestacjonarne
Moduły kształcenia podstawowego				
Socjologia mediów	wykład, ćwiczenia	5	40	26
Podstawy politologii	wykład, ćwiczenia	3	48	26
Współczesna scena polityczna	wykład, ćwiczenia	4	48	28
Filozofia komunikacji	wykład, ćwiczenia	3	50	24
Sztuka perswazji	wykład, ćwiczenia	3	50	26
Moduły kształcenia kierunkowego				
Etykieta, techniki autoprezentacji i portfolio building	wykład, ćwiczenia	5	50	24
Wprowadzenie do dziennikarstwa gazetowego i magazynowego	ćwiczenia	5	30	16
Źródła informacji dla dziennikarza	wykład, ćwiczenia	5	50	24
Warsztat językowy dziennikarza	ćwiczenia	5	30	26
Gatunki dziennikarskie	wykład, ćwiczenia	4	48	26
Emisja głosu z kulturą żywego słowa	ćwiczenia	2	30	20
Retoryka i teoria argumentacji	wykład, ćwiczenia	2	44	24
Współczesne systemy medialne w Polsce i na świecie	wykład, ćwiczenia	3	40	36
Etyka mediów	wykład, ćwiczenia	3	44	24
Warsztat fotograficzny	wykład, ćwiczenia	2	40	28
Elementy reklamy i marketingu	wykład, ćwiczenia	2	36	32
Wprowadzenie do dziennikarstwa telewizyjnego	ćwiczenia	2	30	20
Public Relations i rzecznictwo prasowe	wykład, ćwiczenia	3	44	24
Podstawy pracy z kamerą i montażu	ćwiczenia	2	30	16
Wiedza o kulturze medialnej i komunikacji kulturowej	wykład, ćwiczenia	2	40	24
Badania internetu	ćwiczenia	2	30	18
Elementy kultury popularnej i media lifestylowe	wykład, ćwiczenia	2	40	24
Moduły przygotowania pracy dyplomowej				
Seminarium dyplomowe1	ćwiczenia	3	30	14
Seminarium dyplomowe2	ćwiczenia	7	30	14
Moduły kształcenia językowego				
Język obcy 1 (język angielski, język niemiecki)	ćwiczenia, e-learning	4	96	90
Język obcy 2 (język angielski, język niemiecki)	ćwiczenia, e-learning	4	96	90
Język obcy 3 (język angielski, język niemiecki)	ćwiczenia, e-learning	4	96	90
Moduły kształcenia specjalnościowego - dziennikarstwo mody i stylu				
Trendy i ich diagnozowanie	ćwiczenia	3	44	20
Współczesny design	ćwiczenia	4	44	20
Promocja marki na rynku mody	ćwiczenia	4	44	20
Podstawy savoir- vivre	ćwiczenia	3	44	20
Realizacja dźwięku	wykład, ćwiczenia	3	56	32
Warsztat rysunku	ćwiczenia	3	40	40
Branżowe warsztaty telewizyjne i filmowe	ćwiczenia	5	30	30
Historia ubioru	ćwiczenia	4	24	24
Projektowanie ubioru	ćwiczenia	4	24	24
Język dziennikarstwa branżowego	wykład, ćwiczenia	4	46	24
Moduły kształcenia specjalnościowego - dziennikarstwo sportowe i motoryzacyjne				
Historia rajdów samochodowych i motocyklowych	ćwiczenia	3	44	20
Encyklopedia sportu 1	ćwiczenia	4	44	20
Encyklopedia sportu 2	ćwiczenia	4	44	20

Świat jednoślądów	ćwiczenia	3	44	20
Realizacja dźwięku	wykład, ćwiczenia	3	56	32
Specyfika transmisji sportowej w radiu i telewizji1	ćwiczenia	3	40	40
Branżowe warsztaty telewizyjne i filmowe	ćwiczenia	5	30	30
Mototrendy i design	ćwiczenia	4	24	24
Specyfika transmisji sportowej w radiu i telewizji2	ćwiczenia	4	24	24
Język dziennikarstwa branżowego	wykład, ćwiczenia	4	46	24
Moduły kształcenia specjalnościowego - komunikacja wizerunkowa i reklama				
Marketing i PR - definicje, techniki, narzędzia	ćwiczenia	3	44	20
Branding	ćwiczenia	4	44	20
Projektowanie komunikacji	ćwiczenia	4	44	20
Projektowanie kampanii reklamowej	ćwiczenia	3	44	20
Realizacja dźwięku	wykład, ćwiczenia	3	56	32
Identyfikacja wizualna	ćwiczenia	3	40	40
Branżowe warsztaty telewizyjne i filmowe	ćwiczenia	5	30	30
Design wizualizacji	ćwiczenia	4	24	24
Komunikacja w organizacji	ćwiczenia	4	24	24
Język dziennikarstwa branżowego	wykład, ćwiczenia	4	46	24
Moduły kształcenia specjalnościowego - socjalmedia i e-PR				
Kreacja wizerunku w mediach społecznościowych	ćwiczenia	3	44	20
Social Media Marketing	ćwiczenia	4	44	20
Kreacja wizerunku osób	ćwiczenia	4	44	20
Działania antykrzysowe, działania w kryzysie	ćwiczenia	3	44	20
Realizacja dźwięku	wykład, ćwiczenia	3	56	32
Kreacja wizerunku miejsc i organizacji	ćwiczenia	3	40	40
Branżowe warsztaty telewizyjne i filmowe	ćwiczenia	5	30	30
Media Relations	ćwiczenia	4	24	24
Praktyczne zastosowania social mediów	ćwiczenia	4	24	24
Język dziennikarstwa branżowego	wykład, ćwiczenia	4	46	24
Moduły kształcenia specjalnościowego - Content Writing and Copywriting				
Trendy w content marketingu	ćwiczenia	3	44	20
Trening twórczości - storytelling	ćwiczenia	4	44	20
Personal branding	ćwiczenia	4	44	20
Warsztat SEO i SEM	ćwiczenia	3	44	20
Realizacja dźwięku	wykład, ćwiczenia	3	56	32
Twórcze pisanie	ćwiczenia	3	40	40
Branżowe warsztaty telewizyjne i filmowe	ćwiczenia	5	30	30
Budowanie marki w internecie	ćwiczenia	4	24	24
Influencer marketing	ćwiczenia	4	24	24
Język dziennikarstwa branżowego	wykład, ćwiczenia	4	46	24
Moduły praktyk kierunkowych				
Kierunkowa praktyka zawodowa1	ćwiczenia, praktyka	10	250	250
Kierunkowa praktyka zawodowa2	ćwiczenia, praktyka	9	230	230
Moduły praktyk specjalnościowych				
Specjalnościowa praktyka zawodowa1	ćwiczenia, praktyka	10	250	250
Specjalnościowa praktyka zawodowa2	ćwiczenia, praktyka	9	230	230

Tabela 13 Zajęcia lub grupy zajęć kształtujących umiejętności praktyczne - studia drugiego stopnia

Nazwa zajęć/grupy zajęć	Forma / formy zajęć	ECTS	Łączna liczba godzin zajęć	
			stacjonarne	niestacjonarne
Moduły kształcenia podstawowego				
Społeczne i kulturowe oddziaływania mediów	wykład, ćwiczenia	5	44	24
Główne nurty kultury światowej i polskiej w XX i XXI w.	wykład, ćwiczenia	3	50	24
Opinia publiczna i jej badanie-metody i techniki	wykład, ćwiczenia	3	44	24
Różnice kulturowe w zarządzaniu - j. ang	ćwiczenia, e-learning	2	36	32
Nowe trendy marketingu	wykład, ćwiczenia	3	50	24
Moduły kształcenia kierunkowego				
Metody badan medioznawczych	ćwiczenia	4	34	12
Kreowanie wizerunku instytucji kultury	ćwiczenia	5	34	12
Media lokalne	wykład, ćwiczenia	5	38	24
Podstawy marketingu i reklamy	wykład, ćwiczenia	4	38	24
Filmowe warsztaty branżowe	ćwiczenia	2	46	16
Fotograficzne warsztaty branżowe	ćwiczenia	2	46	16
Analiza dyskursu medialnego	wykład, ćwiczenia	2	36	24
Kompetencje językowe dziennikarza	ćwiczenia	2	46	12
Warsztat realizacji dźwięku - audycje i udźwiękowienie	ćwiczenia	2	46	12
Moduły przygotowania pracy dyplomowej				
Seminarium magisterskie1	ćwiczenia	3	30	20
Seminarium magisterskie2	ćwiczenia	7	30	20
Moduły kształcenia językowego				
Warsztaty kompetencji językowych 1 (j. angielski, j. niemiecki)	ćwiczenia, e-learning	4	110	95
Warsztaty kompetencji językowych 2 (j. angielski, j. niemiecki)	ćwiczenia, e-learning	4	110	95
Moduły kształcenia specjalnościowego - PR i rzecznik prasowy				
Marka - tożsamość - reputacja	wykład, ćwiczenia	2	44	24
Kreatywne pisanie	wykład, ćwiczenia	3	52	24
Projektowanie branżowych wortalii	wykład, ćwiczenia	3	52	24
Budowa kampanii informacyjnych i wizerunkowych	wykład, ćwiczenia	3	52	24
Organizacja branżowych eventów	wykład, ćwiczenia	4	56	24
Organizacja skutecznej konferencji prasowej	ćwiczenia	4	36	12
Wybrane techniki monitoringu mediów	ćwiczenia	3	36	12
Lobbing i sponsoring	ćwiczenia	3	36	12
Działania w kryzysie	ćwiczenia	3	36	12
Moduły kształcenia specjalnościowego - zarządzanie wizerunkiem i e-PR				
Organizacja w kryzysie	wykład, ćwiczenia	2	44	24
Kreatywne pisanie	wykład, ćwiczenia	3	52	24
Projektowanie branżowych wortalii	wykład, ćwiczenia	3	52	24
Relacje z mediami	wykład, ćwiczenia	3	52	24
Organizacja branżowych eventów	wykład, ćwiczenia	4	56	24
Monitoring mediów	ćwiczenia	4	36	12
Komunikacja firmy z otoczeniem	ćwiczenia	3	36	12
Multimedia w kreacji wizerunku	ćwiczenia	3	36	12
Wizerunek i marka organizacji	ćwiczenia	3	36	12
Moduły kształcenia specjalnościowego - komunikacja marketingowa				
Techniki marketingowe	wykład, ćwiczenia	2	44	24
Creative writing	wykład, ćwiczenia	3	52	24
Sponsoring	wykład, ćwiczenia	3	52	24
Public relations	wykład, ćwiczenia	3	52	24
Media relations	wykład, ćwiczenia	4	56	24

CSR	ćwiczenia	4	36	12
Warunki skutecznej komunikacji	ćwiczenia	3	36	12
Komunikacja marketingowa jako inwestycja	ćwiczenia	3	36	12
Techniki mierzenia efektu medialnego	ćwiczenia	3	36	12
Moduły kształcenia specjalnościowego - Big data, digital marketing and trendwatching				
Foresight and managing of the future	wykład, ćwiczenia	2	44	24
Data mining techniques and web analytics	wykład, ćwiczenia	3	52	24
Fundamentals of statistics	wykład, ćwiczenia	3	52	24
Big data techniques	wykład, ćwiczenia	3	52	24
Mobile media marketing	wykład, ćwiczenia	4	56	24
Excel and Python programming workshop	ćwiczenia	4	36	12
Design thinking	ćwiczenia	3	36	12
Trend anatomy - trendwatching trendsetting	ćwiczenia	3	36	12
Trendwatching workshop	ćwiczenia	3	36	12
Moduły kształcenia specjalnościowego - Public Relations				
Building information and image campaigns	wykład, ćwiczenia	2	44	24
Preparing an effective press conference	wykład, ćwiczenia	3	52	24
Maintaining current relations with the media	wykład, ćwiczenia	3	52	24
Selected media monitoring techniques and work on the media effect	wykład, ćwiczenia	3	52	24
Lobbying and sponsorship	wykład, ćwiczenia	4	56	24
Actions in crisis	ćwiczenia	4	36	12
Creating a public image: brand - identity - reputation	ćwiczenia	3	36	12
Corporate Identity	ćwiczenia	3	36	12
E-PR workshop	ćwiczenia	3	36	12
Moduły praktyk kierunkowych				
Kierunkowa praktyka zawodowa	ćwiczenia, praktyka	10	250	250
Moduły praktyk specjalnościowych				
Specjalnościowa praktyka zawodowa	ćwiczenia, praktyka	9	230	230

Tabela 14. Informacja o programach studiów/zajęciach lub grupach zajęć prowadzonych w językach obcych - studia pierwszego stopnia

Nazwa programu/zajęć/grupy zajęć	Forma realizacji	Semestr	Forma studiów	Język wykładowy	Liczba studentów (w tym niebędących obywatelami polskimi)
Język obcy (język angielski, język niemiecki)	ćwiczenia, e-learning	3, 4, 5	stacjonarne, niestacjonarne	angielski lub niemiecki	wszyscy studenci kierunku

Tabela 15. Informacja o programach studiów/zajęciach lub grupach zajęć prowadzonych w językach obcych - studia drugiego stopnia

Nazwa programu/zajęć/grupy zajęć	Forma realizacji	Semestr	Forma studiów	Język wykładowy	Liczba studentów (w tym niebędących obywatelami polskimi)
Warsztaty kompetencji językowych (język angielski, język niemiecki)	ćwiczenia, e-learning	3, 4	stacjonarne, niestacjonarne	angielski lub niemiecki	wszyscy studenci kierunku
Różnice kulturowe w zarządzaniu	ćwiczenia, e-learning	2	stacjonarne, niestacjonarne	angielski lub niemiecki	wszyscy studenci kierunku
Moduł kształcenia wybieralnego, specjalnościowego: Big data, digital marketing and trendwatching	wykłady, ćwiczenia	3, 4	stacjonarne, niestacjonarne	angielski lub niemiecki	studenci modułu wybieralnego, jeżeli zostaje uruchomiony – aktualnie nie jest

					realizowany
Moduł kształcenia wybieralnego, specjalnościowego: Public Relations	wykłady, ćwiczenia	3, 4	stacjonarne, niestacjonarne	angielski lub niemiecki	studenci modułu wybieralnego, jeżeli zostaje uruchomiony – aktualnie nie jest realizowany

Załącznik nr 2. Wykaz materiałów uzupełniających do raportu samooceny (wyłącznie w formie elektronicznej)

Załącznik 2.1A. Program studiów pierwszego stopnia

Załącznik 2.1B. Program studiów drugiego stopnia

Załącznik 2.2. Obsada zajęć na kierunku

Załącznik 2.3. Harmonogram zajęć na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych

Załącznik 2.4. Charakterystyka nauczycieli akademickich oraz innych osób prowadzących zajęcia na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* studia pierwszego i drugiego stopnia profil praktyczny

Załącznik 2.5. Charakterystyka wyposażenia sal wykładowych, pracowni, laboratoriów i innych obiektów, w których odbywają się zajęcia związane z kształceniem

Załącznik 2.6. Informacja o bibliotece i dostępnych zasobach bibliotecznych i informacyjnych

Załącznik 2.7 Wykaz tematów prac dyplomowych uporządkowany według lat

Załącznik 2.8. Informacja o konferencjach naukowych kadry kierunku

Załącznik 2.9. Informacja o publikacjach naukowych kadry kierunku

Załącznik 2.10. Charakterystyka działań zapobiegawczych podjętych przez uczelnię w celu usunięcia błędów i niezgodności wskazanych w zaleceniach o charakterze naprawczym sformułowanych w uzasadnieniu uchwały Prezydium PKA w sprawie oceny programowej na kierunku studiów, która poprzedziła bieżącą ocenę oraz przedstawienie i ocena skutków tych działań.

Dolnośląska Szkoła Wyższa

