

Uchwała nr 113/2021
Rady Akademickiej Dolnośląskiej Szkoły Wyższej
z dnia 15 października 2021 r.

w sprawie uchwalenia Regulaminu odbywania praktyki studenckiej na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna studia pierwszego stopnia w Dolnośląskiej Szkole Wyższej przez studentów rozpoczynających kształcenie w roku akademickim 2021/2022 i kolejnych

Działając na podstawie § 24 ust. 1 pkt 3 lit. a Statutu Dolnośląskiej Szkoły Wyższej, Rada Akademicka Dolnośląskiej Szkoły Wyższej uchwała Regulamin odbywania praktyki studenckiej na kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna studia pierwszego stopnia w Dolnośląskiej Szkole Wyższej przez studentów rozpoczynających kształcenie w roku akademickim 2021/2022 i kolejnych, stanowiący załącznik do niniejszej uchwały.

Przewodniczący Rady Akademickiej

prof. dr hab. Edward Czapiewski

**PROGRAM I REGULAMIN PRAKTYK**
dla programu studiów obowiązującego od roku akademickiego 2021/2022**Kierunek: dziennikarstwo i komunikacja społeczna****Poziom studiów: studia pierwszego stopnia****1. Cele praktyk**

Przez praktykę należy rozumieć przewidziany programem studiów okres przeznaczony na poszerzanie wiedzy oraz doskonalenie praktycznych umiejętności i kompetencji społecznych studenta w Instytucji Przyjmującej na praktykę.

Zasadniczym celem praktyk jest:

- poznanie instytucji przyjmującej na praktykę oraz zaznajomienie się studenta/ki ze specyfiką pracy w tej instytucji;
- umożliwienie zastosowania w praktyce wiedzy i umiejętności zdobywanych podczas zajęć na uczelni;
- praktyczne zastosowanie wiedzy o formach przekazu dziennikarskiego (zbierania i opracowywania materiałów dziennikarskich) oraz metodach i technikach komunikowania się w organizacjach gospodarczych, politycznych i społecznych (modele komunikacji, zdobywanie zaufania opinii publicznej);
- pozyskiwanie i rozwijanie nowoczesnych kompetencji zawodowych;
- praktyczne przygotowanie do aktywności zawodowej.

2. Miejsca, w których studenci/tki mogą odbyć praktykę:

- redakcje prasowe, radiowe i telewizyjne oraz portale internetowe;
- firmy monitorujące media;
- biura rzeczników urzędów administracji publicznej, firm i przedsiębiorstw;
- agencje reklamowe, agencje namingowo-brandingowe, domy mediowe;
- działy promocji jednostek urzędowych administracji publicznej;
- działy reklamy, marketingu, public relations firm i przedsiębiorstw;
- instytucje kultury;
- think-thanki i organizacje trzeciego sektora;
- instytucje i pracownie badań społecznych
- inne instytucje po uzgodnieniu z Uczelnianym Opiekunem Praktyk.

3. Czas trwania praktyk i miejsce ich odbywania

Studenci/tki studiów **I stopnia** odbywają praktyki zgodnie z harmonogramem studiów:

Rok studiów, semestr	Czas trwania praktyki	Uszczegółowienie	Zakładane efekty uczenia się:
1 rok 2 semestr	250 godzin dydaktycznych 187,5 godzin zegarowych (6 tygodni)	Kierunkowa Praktyka Zawodowa1: Wprowadzenie do praktyk - 3 godziny dydaktyczne Ewaluacja praktyk - 3 godziny dydaktyczne Praktyka w Instytucji Przyjmującej - 244 godziny dydaktyczne	a) w zakresie wiedzy: - charakteryzuje obowiązki studenta odbywającego praktykę, - opisuje rolę i zadania instytucji przyjmującej na praktykę w aspekcie procesów komunikacyjnych, - wykorzystuje w praktyce wybrane komunikaty medialne stosowane w instytucji przyjmującej na praktykę zawodową, b) zakresie umiejętności: - potrafi wymienić etapy realizacji wybranego projektu medialnego wykorzystywanego w instytucji przyjmującej na praktykę zawodową, - wywiązuje się z zadań studenta realizującego praktykę zawodową



			<ul style="list-style-type: none"> - potrafi wskazać podstawowe różnice między wybranymi komunikatami medialnymi praktykowanymi w instytucji przyjmującej na praktykę zawodową, c) zakresie kompetencji społecznych: - wykazuje aktywną postawę w realizacji zadań podczas odbywania praktyki zawodowej
2 rok 3 semestr	230 godzin dydaktycznych 172,5 godzin zegarowych (6 tygodni)	<p>Kierunkowa Praktyka Zawodowa2:</p> <p>Wprowadzenie do praktyk - 1 godzina dydaktyczna</p> <p>Ewaluacja praktyk - 3 godziny dydaktyczne</p> <p>Praktyka w Instytucji Przyjmującej - 226 godziny dydaktyczne</p>	<p>a) w zakresie wiedzy:</p> <ul style="list-style-type: none"> - podejmuje działania przy produkcji komunikatów medialnych w instytucji przyjmującej na praktykę zawodową, - stosuje poprawnie pojęcia z zakresu nauk społecznych przy opisie procesów komunikacyjnych, <p>b) zakresie umiejętności:</p> <ul style="list-style-type: none"> - operuje fachową terminologią przy opisie mediów wykorzystywanych w instytucji przyjmującej na praktykę zawodową, - potrafi zaplanować etapy realizacji projektu medialnego na podstawie rozwiązań stosowanych w instytucji przyjmującej na praktykę zawodową, - samodzielnie wyszukuje informacji na potrzeby projektu medialnego, <p>c) zakresie kompetencji społecznych:</p> <ul style="list-style-type: none"> - jest świadom znaczenia sposobu komunikowania się instytucji przyjmującej na praktykę zawodową, - przejawia aktywną postawę w realizacji zadań podczas odbywania praktyki zawodowej
2 rok 4 semestr	250 godzin dydaktycznych 187,5 godzin zegarowych (6 tygodni)	<p>Specjalnościowa Praktyka Zawodowa1:</p> <p>Wprowadzenie do praktyk - 1 godzina dydaktyczna</p> <p>Ewaluacja praktyk - 3 godziny dydaktyczne</p> <p>Praktyka w Instytucji Przyjmującej - 246 godziny dydaktyczne</p>	<p>a) w zakresie wiedzy:</p> <ul style="list-style-type: none"> - charakteryzuje typowe dla studiowanej specjalności projekty medialne i różnice między nimi, - umie zastosować podstawową terminologię z zakresu studiowanej specjalności, - opisuje rolę i zadania instytucji przyjmującej na praktykę w aspekcie procesów komunikacyjnych w obszarze studiowanej specjalności, <p>b) zakresie umiejętności:</p> <ul style="list-style-type: none"> - rozpoznaje podstawowe różnice między przekazami medialnymi stosowanymi w obszarze studiowanej specjalności, - potrafi realizować zlecane zadania na potrzeby projektu medialnego, - podejmuje samodzielne działania w zakresie realizacji projektu medialnego w instytucji przyjmującej na praktykę, <p>c) zakresie kompetencji społecznych:</p> <ul style="list-style-type: none"> - uczestniczy w zespołach realizujących projekty medialne lub z zakresu komunikacji społecznej,
3 rok 5 semestr	230 godzin dydaktycznych 172,5 godzin zegarowych (6 tygodni)	<p>Specjalnościowa Praktyka Zawodowa2:</p> <p>Wprowadzenie do praktyk - 1 godzina dydaktyczna</p> <p>Ewaluacja praktyk - 3 godziny dydaktyczne</p> <p>Praktyka w Instytucji Przyjmującej - 226 godziny dydaktyczne</p>	<p>a) w zakresie wiedzy:</p> <ul style="list-style-type: none"> - zna charakterystyczne cechy komunikatów medialnych stosowanych w przekazach medialnych w instytucji przyjmującej na praktykę, - wykorzystuje poprawnie pojęcia z zakresu nauk społecznych przy opisie procesów komunikacyjnych w zakresie studiowanej specjalności, <p>b) zakresie umiejętności:</p> <ul style="list-style-type: none"> - stosuje fachową terminologię z dziedziny studiowanej specjalności przy opisie procesów komunikacyjnych w wybranych mediach, - potrafi zaplanować i współrealizować projekt medialny na wybrany temat w instytucji przyjmującej na praktykę, - samodzielnie wyszukuje informacji na potrzeby wybranego tematu projektu medialnego, <p>c) zakresie kompetencji społecznych:</p> <ul style="list-style-type: none"> - potrafi współpracować w zespole redakcyjnym tworzącym projekty medialne w zakresie studiowanej specjalności

4. Harmonogram odbywania praktyki:



Harmonogram odbywania praktyki student ustala z Opiekunem Praktyki z ramienia Instytucji Przyjmującej na praktykę. Indywidualny harmonogram zależy od godzin pracy instytucji, możliwości Opiekuna Praktyki oraz studenta.

5. Potwierdzenie osiągnięcia efektów uczenia się:

Potwierdzenie osiągnięcia efektów uczenia się odbywa się w *Dzienniku praktyk*, w którym studenci opisują zadania zrealizowane w Instytucji Przyjmującej na praktykę związane z wyżej wymienionymi efektami, a Opiekun Praktyki z ramienia danej Instytucji Przyjmującej na praktykę potwierdza je podpisem w *Dzienniku praktyk* oraz Uczelniany Opiekun Praktyk w Dzienniku praktyk oraz w USOSweb.

6. Procedura realizacji praktyk przez studentów studiów I i II stopnia oraz jednolitych studiów magisterskich na kierunkach prowadzonych na Wydziale Studiów Stosowanych określona jest w Zarządzeniu Dziekana Wydziału Studiów Stosowanych Dolnośląskiej Szkoły Wyższej z siedzibą we Wrocławiu.