

Wydział: Studiów Stosowanych
Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna
Stopień kształcenia: II stopnia
Profil: praktyczny
Czas trwania: 4 semestry
Obowiązuje od roku akademickiego: 2021/2022

Semestr	Lp.	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	ECTS
semestr 1	1	Polish Language and Culture1	2
	2	Mass communication theories	3
	3	Online journalism workshop	2
	4	Fundamentals of marketing and advertising	3
	5	Data mining techniques and web analytics	4
	6	Media and Internet monitoring	4
	7	Protection of personal data and privacy laws	4
	8	Web content design and marketing	3
	9	Videomarketing and social media	3
	10	Fundamentals of statistics	2
Ogółem semestr 1			30
semestr 2	1	Main cultural trends of XX and XXI century	3
	2	Social and cultural impact of media	2
	3	Public opinion research methodes	2
	4	Polish Language and Culture 2	2
	5	Cultural differences in management	2
	6	Data journalism research methodes	2
	7	Digital discourse analysis	2
	8	Excel and Python programming workshop	2
	9	Social media	3
	10	Internship 1	10
Ogółem semestr 2			30
semestr 3	1	M.A. Project Seminar 1	4
	2	Language skills workshop 1 (j. polski)	4
	3	Moduł kształcenia specjalnościowego: Big data, digital marketing and trendwatching	22
		Moduł kształcenia specjalnościowego: Public Relations	22
Ogółem semestr 3			30
semestr 4	1	M.A. Project Seminar 2	6
	2	Language skills workshop 2 (j. polski)	4
	3	Moduł kształcenia specjalnościowego: Big data, digital marketing and trendwatching	20
		Moduł kształcenia specjalnościowego: Public Relations	20
Ogółem semestr 4			30