Uniwersytet Dolnośląski DSW

UNIWERSYTET DOLNOŚLĄSKI DSW
WYDZIAŁ STUDIÓW STOSOWANYCH

PROGRAM STUDIÓW
NA KIERUNKU
PSYCHOLOGIA W BIZNESIE
STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA
PROFIL: PRAKTYCZNY

OBOWIĄZUJĄCY DLA CYKLU
ROZPOCZYNAJĄCEGO SIĘ W ROKU AKADEMICKIM 2026/2027

Uniwersytet Dolnośląski DSW

Spis treści

I. Ogólna charakterystyka prowadzonych studiów ... 3
1. Informacje ogólne ... 3
2. Wymagania wstępne (kompetencje kandydata) ... 3
3. Zasady rekrutacji i szczegółowy opis wymagań dla kandydatów na studia ... 3
4. Przyporządkowanie programu studiów dla kierunku do dyscyplin oraz procentowy udział liczby punktów ECTS każdej z tych dyscyplin w liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów na ocenianym kierunku na danym poziomie, ze wskazaniem dyscypliny wiodącej ... 3
5. Podstawowe wskaźniki ECTS określone dla programu studiów ... 4
6. Sylwetka absolwenta ... 4
II. Koncepcja kształcenia ... 5
1. Wskazanie związku kierunku studiów z misją i strategią rozwoju Uczelni ... 5
2. Wskazanie potrzeb społeczno-gospodarczych utworzenia studiów oraz zgodności efektów uczenia się z tymi potrzebami ... 6
3. Ogólne cele uczenia się ... 7
4. Tabela odniesień efektów kierunkowych uczenia się do charakterystyk kompetencji uniwersalnych Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji oraz charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-7 Polskiej Ramy Kwalifikacji ... 8
5. Tabela pokrycia charakterystyk kompetencji uniwersalnych Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji oraz charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-7 Polskiej Ramy Kwalifikacji przez kierunkowe efekty uczenia się ... 11
III. Plan studiów ... 14
1. Struktura planu studiów ... 14
2. Stosowane metody dydaktyczne oraz sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiąganych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia ... 14
3. Wykaz przedmiotów do wyboru pozwalających na stwierdzenie, że program kształcenia umożliwia studentowi wybór modułów w wymiarze nie mniejszym niż 30% punktów ECTS ... 15
4. Wymiar, zasady i formy odbywania praktyk zawodowych ... 16
IV. Dodatkowe dokumenty do programu studiów ... 21
1. System ECTS ... 21
2. Treści modułów: ... 22
3. Załączniki do programu studiów ... 24
Załącznik 1. Plany studiów ... 24
Załącznik 2. Macierz efektów uczenia się ... 24
Załącznik 3. Sumaryczne wskaźniki ECTS ... 24

I. Ogólna charakterystyka prowadzonych studiów

1. Informacje ogólne

Kierunek studiów	**psychologia w biznesie**	
Poziom studiów	**studia pierwszego stopnia**	
Poziom kwalifikacji	poziom VI Polskiej Ramy Kwalifikacji	
Profil kształcenia	**praktyczny**	
Forma studiów	stacjonarne / niestacjonarne	
Kod ISCED	0417, 0313	
Liczba semestrów konieczna do ukończenia studiów na ocenianym kierunku na danym poziomie	6 semestrów	
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na ocenianym kierunku na danym poziomie	180 ECTS	
Łączna liczba godzin zajęć	stacjonarne 2762 godzin	niestacjonarne 2060 godzin
Wymiar praktyk zawodowych	960 godzin	
Język, w którym prowadzone są zajęcia	polski	
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	licencjat	
Uzyskiwane uprawnienia zawodowe	brak	

2. Wymagania wstępne (kompetencje kandydata)

Podstawą przyjęcia na studia pierwszego stopnia są pozytywne wyniki egzaminu maturalnego lub egzaminu dojrzałości albo pozytywne wyniki egzaminu zagranicznego lub pozytywne wyniki kształcenia, potwierdzone dokumentem, o którym mowa w art. 69 ust. 2 pkt 4-7 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. 2022 poz. 574 t.j.).

3. Zasady rekrutacji i szczegółowy opis wymagań dla kandydatów na studia

Zasady rekrutacji i szczegółowy opis wymagań dla kandydatów na studia reguluje Uchwała Senatu w sprawie zasad przyjęć na studia wyższe na Uniwersytecie Dolnośląskim DSW w danym roku akademickim.

4. Przyporządkowanie programu studiów dla kierunku do dyscyplin oraz procentowy udział liczby punktów ECTS każdej z tych dyscyplin w liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów na ocenianym kierunku na danym poziomie, ze wskazaniem dyscypliny wiodącej

Kierunek został przyporządkowany do dyscyplin Uchwałą nr 44/2021 Senatu z 23 kwietnia 2021 r. w sprawie ustalenia programu studiów kierunku „Psychologia w biznesie".

Nazwa dyscypliny wiodącej, do której został przyporządkowany kierunek:

Nazwa dyscypliny wiodącej	**Punkty ECTS**	
	liczba	**%**
psychologia	113 ECTS	63%

Nazwy pozostałych dyscyplin wraz z określeniem procentowego udziału liczby punktów ECTS dla pozostałych dyscyplin w ogólnej liczbie punktów ECTS wymaganej do ukończenia studiów na kierunku:

Nazwa dyscypliny	**Punkty ECTS**	
	liczba	**%**
nauki o zarządzaniu i jakości	67 ECTS	37%

5. Podstawowe wskaźniki ECTS określone dla programu studiów

Nazwa wskaźnika	Liczba punktów ECTS/Liczba godzin	
	stacjonarne	niestacjonarne
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	54,1-54,3	54,1-54,3
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom kształtującym umiejętności praktyczne	137,5-138,5	137,5-138,5
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk społecznych - w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	n/a	n/a
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych - w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	6	6
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru	81	81
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym	38	38
W przypadku stacjonarnych studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego.	60 godzin	nie dotyczy
W przypadku prowadzenia zajęć z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość:		
Łączna liczba godzin zajęć określona w programie studiów / Łączna liczba godzin zajęć prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	2762/248	2060/248

6. Sylwetka absolwenta

Absolwent kierunku Psychologia w biznesie posiada pogłębioną wiedzę z zakresu psychologii, ze szczególnym uwzględnieniem jej zastosowań w środowisku organizacyjnym i biznesowym. Rozumie psychologiczne mechanizmy zachowań jednostek i grup, procesy społeczne zachodzące w organizacjach oraz ich znaczenie dla funkcjonowania zespołów, przywództwa, komunikacji i zarządzania.

Absolwent potrafi wykorzystywać wiedzę psychologiczną do analizy i interpretacji zjawisk występujących w środowisku pracy, diagnozowania potrzeb rozwojowych pracowników i zespołów oraz projektowania działań wspierających efektywność, dobrostan i rozwój kapitału ludzkiego. Posiada umiejętności planowania i realizacji działań praktycznych, w tym badań i projektów o charakterze diagnostycznym i rozwojowym, z wykorzystaniem odpowiednich narzędzi oraz technologii informacyjno-komunikacyjnych.

Absolwent jest przygotowany do pracy indywidualnej i zespołowej, potrafi efektywnie komunikować się z różnymi grupami interesariuszy oraz działać w sposób etyczny i odpowiedzialny, z poszanowaniem zasad ochrony

danych i dobrostanu psychicznego. Jest gotów do stałego rozwoju zawodowego i osobistego oraz uczenia się przez całe życie.
Absolwent kierunku Psychologia w biznesie jest przygotowany do podjęcia pracy m.in. w działach HR, zespołach doradczych i szkoleniowych, organizacjach biznesowych i społecznych, a także do prowadzenia własnej działalności w obszarze wsparcia rozwoju ludzi i organizacji.
W zależności od wybranej specjalności absolwent jest przygotowany do pracy m.in. w obszarach związanych z zarządzaniem potencjałem ludzkim, rozwojem pracowników, doradztwem psychologicznym i organizacyjnym, szkoleniami, wsparciem procesów zarządczych oraz funkcjonowaniem organizacji biznesowych i społecznych.

II. Koncepcja kształcenia

1. Wskazanie związku kierunku studiów z misją i strategią rozwoju Uczelni

Przy formułowaniu koncepcji kształcenia na kierunku *psychologia w biznesie*, studia pierwszego stopnia o profilu praktycznym uwzględniono:

- misję i strategię Uczelni i Wydziału,
- zasoby i możliwości jej realizacji,
- potrzeby rynku pracy oraz otoczenia społeczno-gospodarczego,
- obowiązujące regulacje prawne i wzorce międzynarodowe,
- opinie interesariuszy zewnętrznych oraz wewnętrznych.

Koncepcja kształcenia na kierunku *psychologia w biznesie* jest spójna z misją i strategią Uczelni określoną w „Strategii Dolnośląskiej Szkoły Wyższej na lata 2022-2025 z perspektywą do 2030 roku". Uniwersytet Dolnośląski DSW dąży do tego, by być Uczelnią – Miejscem dla Ciebie, w którym zgodnie z przyjętą misją łączy się ludzi, kształci praktycznie i realizuje pasje. DSW jest przestrzenią kształtowaną z myślą o studentach jako kluczowej grupie społeczności akademickiej. Uczelnia tworzy przestrzeń do praktycznej nauki, pracy, współdziałania, rozwoju wspólnie we współpracy z kolegami i koleżankami, jak również z wykładowcami, którzy wspierają studentów na każdym etapie edukacji. Jest to też miejsce zapewniające warunki do samorozwoju, realizacji zainteresowań, poznawania ciekawych ludzi, budowania i pielęgnowania relacji oraz kreowania i współtworzenia. DSW to miejsce, w którym doświadcza się inspiracji, wzajemnego uczenia się, uczenia innych i wymiany praktycznych doświadczeń. Wizja Uczelni brzmi: „w przyjaznej przestrzeni wspólnie rozwijamy usługę edukacyjną opartą na wiedzy, najlepszej praktyce i nowoczesnej technologii".

Uniwersytet Dolnośląski DSW to uczelnia, w której pełna integracja działalności naukowej z kształceniem buduje doskonałość dydaktyczną nauczycieli w pracy ze studentami i słuchaczami. W swoich założeniach strategicznych Uczelnia kładzie również nacisk na wsparcie atrybutu praktyczności kształcenia. Na kierunku *psychologia w biznesie* przejawia się to w metodach dydaktycznych, inwestycjach w specjalistyczne laboratoria i pracownie, w zatrudnianiu wykwalifikowanych nauczycieli praktyków (psychologów, specjalistów z zakresu zarządzania, ekonomii i psychologii behawioralnej oraz nowych technologii, analityków biznesowych), a także poprzez szeroką współpracę w zakresie realizacji i wspierania procesu kształcenia ze specjalistycznymi jednostkami działającymi w obszarze psychologii i zarządzania (korporacje, przedsiębiorstwa i firmy prywatne, profesjonalne ośrodki szkoleń, badania potrzeb społecznych i analiz biznesowych, organizacje wchodzące w skład partnerstw publiczno-prywatnych, organizacje pozarządowe prowadzące działalność gospodarczą).

Program studiów na kierunku *psychologia w biznesie* wpisuje się konsekwentnie w założoną przez Uczelnię misję. Kierunek ten jest naturalną kontynuacją rozwoju Wydziału Studiów Stosowanych DSW, w ramach którego od wielu lat prowadzone są działania na rzecz współpracy specjalistów z obszaru nauk społecznych, w tym psychologów, ze światem biznesu oraz proponowane są unikatowe specjalności studiów wpisujące się

w potrzeby rynku pracy związane z zarządzaniem, rozwijaniem potencjału pracowniczego, obszarem customer experience oraz psychologią sztucznej inteligencji (human-computer interaction).

2. Wskazanie potrzeb społeczno-gospodarczych utworzenia studiów oraz zgodności efektów uczenia się z tymi potrzebami

Podstawowym założeniem studiów pierwszego stopnia na kierunku *psychologia w biznesie* jest popularyzacja dorobku psychologii i możliwości jej wykorzystania w obszarze biznesu w celu zwiększenia konkurencyjności organizacji. Psychologia jako nauka rozwija się niezwykle szybko. W ostatnich latach powstało wiele nowych koncepcji. Pojawiły się także nowe problemy praktyczne i dedykowane ich lepszemu poznaniu metody, techniki i narzędzia badawcze. Badane i weryfikowane są procesy podejmowania decyzji i teorie ryzyka. Poszukuje się psychologicznych predyktorów efektywności organizacji (Aubrey C. Daniels, 2016). Rozpoczęto również badania nad sztuczną inteligencją, nawiązujące do prac H. Simona. Uczestnicy rynku pracy są coraz bardziej świadomi tego, że znajomość psychologii jest niezbędna do poprawnego prowadzenia procesów biznesowych: podejmowania decyzji, szacowania oceny ryzyka, analizy zachowań konsumenckich i oczekiwań klientów, zarządzania kapitałem ludzkim (rekrutacja, onboarding, planowanie i organizowanie pracy, motywowanie, kierowanie i przywództwo, ocenianie i kontrolowanie), negocjacji i mediacji, wdrażania idei gamifikacji, a także radzenia sobie z prokrastynacją i dokonywania oceny efektywności własnych działań.

Trendy na polskim rynku pracy wskazują na wzrost zainteresowania wykorzystaniem wiedzy i umiejętności psychologicznych w kontekście wspierania procesów biznesowych, podnoszenia efektywności kadry menedżerskiej oraz pozostałych pracowników i organizatorów świata biznesu. Praktycy biznesu są coraz bardziej otwarci na celowe stosowanie metod i technik psychologicznych. Są gotowi rozwijać kompetencje społeczne, co wiąże się ze wzrostem ich świadomości na temat roli, jaką odgrywa tzw. czynnik ludzki w budowaniu procesów biznesowych. W sytuacji kryzysowej, takiej jak COVID-19, pracodawcy zaczynają wyraźniej dostrzegać, że wiedza i umiejętności psychologiczne przydają się nie tylko do wzrostu atrakcyjności rynkowej firm i ich produktów, ale również prawidłowego prowadzenia komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej w sytuacjach kryzysowych, przeciwdziałania zagrożeniom, wspierania pracowników w sytuacjach trudnych oraz dbania o tzw. wellbeing i przeciwdziałania wypaleniu zawodowemu. W otoczeniu społeczno-gospodarczym i edukacyjnym podkreśla się rolę umiejętności psychologicznych w radzeniu sobie z negatywnymi skutkami pandemii, takimi jak izolacja społeczna i praca zdalna (Hays Poland, 2020). Wzrasta też tendencja do ograniczania wydatków na działalność reklamową i poszukiwania nowych form skutecznego komunikowania się z klientami (IGCC, 2020). Wymagają one rozszerzonej wiedzy z zakresu psychologii zachowań konsumenckich, psychologii decyzji i ryzyka.

Na Dolnym Śląsku obserwuje się wzrost zapotrzebowania na specjalistów z zakresu psychologii w biznesie. Jest to związane m.in. z intensywnym rozwojem branży informatycznej we Wrocławiu. Stowarzyszenie ITCorner, we współpracy z Agencją Rozwoju Aglomeracji Wrocławskiej, oraz Invest in Wrocław i Centrum Badawczo-Rozwojowe Biostat Sp. z o.o. przeprowadziło w 2019 roku badanie wśród 120 przedstawicieli firm IT z Wrocławia na temat prowadzenia biznesu IT we Wrocławiu, planów na przyszłość dotyczących rozwoju firm i wsparcia innowacji. Jednym z rezultatów tego badania są wskazania dotyczące konieczności modelu biznesowego, m.in.: budowy kompetencji w zakresie biznesu globalnego, nowoczesnego podejścia do sprzedaży i marketingu, całościowej obsługi klienta, zacieśniania współpracy z innymi firmami IT oraz lokalnym ekosystemem.

Instytut Liderów Zmian prognozuje, że wśród głównych trendów w biznesie i zarządzaniu do 2025 roku znajdą się: zarządzanie zmianą i oporem ludzi podczas zmian, zwinne mapowanie procesów w zarządzaniu projektami, transformacja cyfrowa w oparciu o inteligencję emocjonalną i efektywną komunikację, marketing strategiczny, mapowanie czynników strategicznych, testowanie i wprowadzanie innowacji (Customer Experience, Agile Project Management, Design Thinking) oraz employer branding i personal branding.

Województwo dolnośląskie opiera swoją gospodarkę na trzech głównych filarach: usługach, przemyśle i handlu. Jak wynika z danych Urzędu Marszałkowskiego Województwa Dolnośląskiego, sektor handlu na Dolnym

Śląsku generuje 24,1% uzyskiwanych przychodów ze sprzedaży. Analogicznie – przemysł przynosi przychody w wysokości 34,7%, a pozostałe sektory, w tym sektor usług – 41,2%. Wrocław jest trzecim miastem w Polsce, po Warszawie i Krakowie, w którym dynamicznie wzrasta sektor nowoczesnych usług biznesowych. Tworzone są usługi otoczenia biznesu: usługi outsourcingowe, centra usług wspólnych, centra B+R. Działają tutaj zarówno firmy globalne, takie jak m.in. Capgemini, IBM, HP, Nokia, Siemens, Credit Suisse, jak i przedsiębiorstwa powstałe na bazie polskiego kapitału: Impel Business Solutions, Casus Finanse, REC Global czy SMT Software.

Szanse rozwojowe dla biznesu wiążą się także z uruchomieniem na terenie województwa trzech tzw. Specjalnych Stref Ekonomicznych: legnickiej, wałbrzyskiej, kamiennogórskiej. Występuje również podstrefa Tarnobrzeskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej – jedyna strefa, której zarząd jest zlokalizowany poza terenem województwa dolnośląskiego. Na terenie województwa działa również trzynaście parków technologicznych: Dolnośląski Park Technologiczny „T-Park", Noworudzki Park Przemysłowy, Park Przemysłowy Bukowice, Bielawski Park Przemysłowy, Wrocławski Park Przemysłowy, Park Przemysłowy w Wałbrzychu, KGHM LETIA Legnicki Park Przemysłowy, Wrocławski Medyczny Park Naukowo-Technologiczny, Data Techno Park Sp. z o.o., Wrocławski Park Technologiczny, Maszynownia Biznesu Wrocławskiego Parku Technologicznego, Dolnośląski Park Innowacji i Nauki, ChemiPark Technologiczny. Na terenie województwa, obok branży IT i usług instytucji otoczenia biznesu, silnie rozwinięty jest również high-tech i przemysł motoryzacyjny. Dla absolwentów kierunku *psychologia w biznesie* jest to ogromny rynek potencjalnych pracodawców i gwarancja zatrudnienia po ukończeniu studiów. W związku z tym olbrzymim potencjałem globalnych firm i korporacji działających na terenie Dolnego Śląska na kierunku studiów *psychologia w biznesie* kładziemy duży nacisk na naukę języków obcych (angielskiego i niemieckiego), aby jak najlepiej przygotować absolwentów Uczelni do pracy w międzynarodowych zespołach i spełnić oczekiwania pracodawców, którzy chcą zatrudniać specjalistów umiejących porozumieć się z klientami zagranicznymi.

Warto zwrócić uwagę na fakt, że psychologia w biznesie to dziedzina zapewniająca szerokie umiejętności zawodowe i wiedzę. Otwiera ona wiele ścieżek rozwoju kariery dla absolwentów. Specjaliści w zakresie psychologii w biznesie mogą podjąć zatrudnienie w małych, średnich i dużych przedsiębiorstwach, specjalizujących się w obszarze usług, produkcji i handlu. Mogą pełnić funkcje managerów, dyrektorów zarządzających oraz specjalistów do spraw doskonalenia procesów. Mogą także szkolić przyszłych specjalistów w tym zakresie oraz kadrę zarządzającą. Mogą współpracować z organizacjami pozarządowymi i instytucjami publicznymi, prowadzić interdyscyplinarne prace naukowo-badawcze na styku psychologii, zarządzania, marketingu, ekonomii i reklamy. Studia na tym kierunku kształtują branżowych ekspertów odpowiedzialnych za rozwój psychologii w biznesie w naszym kraju.

3. Ogólne cele uczenia się

Cele ogólne kształcenia na kierunku *psychologia w biznesie* na Uniwersytecie Dolnośląskim DSW są zdeterminowane przez czynniki interdyscyplinarne z obszaru psychologii i zarządzania, które pozwalają przygotować absolwentów do podejmowania pracy w różnych firmach i organizacjach, jak również w ramach samozatrudnienia, a także czynniki wynikające z przyjętych celów i misji kształcenia w Uczelni i na Wydziale Studiów Stosowanych.

W toku nauki studenci zdobywają wiedzę z zakresu nauk społecznych. Poznają terminologię używaną w psychologii, w tym psychologii w biznesie oraz naukach o zarządzaniu i jakości, poszerzoną w zakresie właściwym dla studiowanej specjalności o zrozumienie ich źródeł, sposobów stosowania i praktyczne odniesienia do pokrewnych dyscyplin naukowych. Zaznajamiają się z trendami w psychologii w biznesie. Poznają procesy psychiczne, psychologiczne, filozoficzne i antropologiczne ujęcia funkcjonowania człowieka i jego rozwoju, a także mają możliwość zrozumienia ludzkich działań w kontekście zachowań w organizacjach. Dowiadują się, jak oddziaływać na różne aspekty funkcjonowania człowieka oraz modyfikować działania własne i innych ludzi. Poznają również cechy, reguły i prawidłowości funkcjonowania grup społecznych; normy i wartości organizujące

życie społeczne człowieka. W kontekście teorii zarządzania i organizacji poznają reguły tworzenia, funkcjonowania, przekształcania oraz rozwoju organizacji rynkowej, a także prawa, normy i standardy prowadzenia działalności gospodarczej. Poznają kluczowe pojęcia i mechanizmy ekonomiczne na poziomie mikro- i makroekonomii, a także uczą się rozumieć istotę i podstawowe prawa oraz uwarunkowania procesu decyzyjnego z perspektywy konsumenta. Zapoznają się z metodami i technikami oraz narzędziami ICT w obszarze nauk o zarządzaniu i jakości oraz współczesnymi koncepcjami racjonalnego zarządzania różnymi zasobami organizacji. Znane są im także standardy i normy prawne oraz etyczne obowiązujące w naukowej i praktycznej działalności psychologicznej oraz zarządzaniu i jakości. Studenci nabywają specjalistyczne umiejętności w ramach rozpoznawania, opisywania i interpretowania zachowań ludzi w zakresie emocji i motywacji oraz procesów zachodzących w organizacji oraz jej otoczeniu społeczno-gospodarczym. Nabywają także umiejętności w zakresie hierarchizowania własnych celów, optymalizacji własnej aktywności, badania potrzeb i potencjału rozwojowego jednostek oraz grup w organizacji, a także rozwiązywania problemów organizacji i otoczenia. Planują działania edukacyjne i rozwojowe w organizacji uczącej się oraz rozwiązują praktyczne problemy w środowisku pracy, także w złożonych i nietypowych warunkach.

W trakcie studiów szczególna uwaga jest poświęcona praktycznej nauce w zakresie rozwiązywania problemów w organizacji oraz zarządzania projektami, budowania doświadczeń konsumenckich i usługowych oraz reagowania na istniejące potrzeby społeczne i kreowania potrzeb z wykorzystaniem wiedzy psychologicznej, z poszanowaniem zasad etyki. Dzięki temu absolwenci mają szansę uzyskać nowatorską wiedzę, umiejętności i kompetencje społeczne, które są niezwykle atrakcyjne z punktu widzenia potencjalnego pracodawcy.

Kompetencje zdobyte na kierunku *psychologia w biznesie* pozwolą absolwentom na wielostronną działalność związaną z biznesem i zarządzaniem oraz wdrożeniami na poziomie usług i produkcji.

4. Tabela odniesień efektów kierunkowych uczenia się do charakterystyk kompetencji uniwersalnych Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji oraz charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-7 Polskiej Ramy Kwalifikacji

Objaśnienie oznaczeń w symbolach efektów kierunkowych:	
PwB	kierunek psychologia w biznesie
1	studia pierwszego stopnia
P	profil praktyczny
W	kategoria wiedzy
U	kategoria umiejętności
K	kategoria kompetencji społecznych
01, 02, 03 i kolejne	numer efektu uczenia się
Objaśnienie oznaczeń charakterystyki poziomów PRK typowe dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego:	
P6	poziom VI Polskiej Ramy Kwalifikacji
S	charakterystyka typowa dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego
W	wiedza
G	głębia i zakres
K	kontekst
U	umiejętności
W	wykorzystanie wiedzy
K	komunikowanie się
O	organizacja pracy
U	uczenie się
K	kompetencje społeczne
K	krytyczna ocena
O	odpowiedzialność
R	rola zawodowa

Symbol efektu uczenia się dla kierunku	OPIS KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ Po zakończeniu studiów **pierwszego stopnia** na kierunku ***psychologia w biznesie***, profil **praktyczny**, absolwent osiąga następujące efekty uczenia się:	Symbol charakterystyk
	WIEDZA **absolwent:**	
PwB1P_W01	Opisuje charakter nauk społecznych, ich miejsce w systemie nauk i wzajemne powiązania; usytuowanie psychologii oraz nauk o zarządzaniu i jakości w naukach społecznych; terminologię używaną w psychologii w biznesie oraz w naukach o zarządzaniu i jakości, poszerzoną w zakresie właściwym dla studiowanej specjalności o zrozumienie ich źródeł, sposobów stosowania i praktyczne odniesienia do pokrewnych dyscyplin naukowych; współczesne kierunki rozwoju nauk o zarządzaniu i jakości oraz trendy w psychologii w biznesie, a także – ich znaczenie w obszarze nauk społecznych;	P6U_W P6S_WG P6S_WK
PwB1P_W02	Charakteryzuje procesy psychiczne, psychologiczne, pedagogiczne, filozoficzne i antropologiczne ujęcia funkcjonowania człowieka i jego rozwoju, ich aspekty biologiczne, filozoficzne, społeczno-kulturowe, ideologiczne, humanistyczne i medyczne w kontekście do zachowań w organizacjach, zrozumienia ludzkich działań i propozycji modyfikacji działań własnych i innych ludzi;	P6U_W P6S_WG P6S_WK
PwB1P_W03	Opisuje wybrane struktury społeczne, znaczące dla studiowanej specjalności oraz przemiany społeczno-kulturowe i ich oddziaływania na różne aspekty funkcjonowania człowieka, a także rodzaje i sposoby budowania i utrzymywania relacji społecznych; dynamikę funkcjonowania w grupie i społeczności; cechy, reguły i prawidłowości funkcjonowania grup społecznych; normy i wartości organizujące życie społeczne człowieka;	P6U_W P6S_WG P6S_WK
PwB1P_W04	Definiuje i analizuje teorie zarządzania i organizacji; koncepcje ekonomiczne w zakresie tworzenia, funkcjonowania, przekształcania oraz rozwoju organizacji rynkowej oraz ich konteksty społeczne; kluczowe pojęcia i mechanizmy ekonomiczne na poziomie mikro- i makroekonomii; istotę i podstawowe prawa oraz uwarunkowania procesu decyzyjnego z perspektywy konsumenta;	P6U_W P6S_WK P6S_WG
PwB1P_W05	Posługuje się metodami i technikami oraz narzędziami ICT w obszarze nauk o zarządzaniu i jakości; współczesnymi koncepcjami racjonalnego zarządzania różnymi zasobami organizacji;	P6U_W P6S_WG
PwB1P_W06	Rozpoznaje zasady funkcjonowania organizacji i jej obszary funkcjonalne, etapy cyklu organizacyjnego oraz zasady związane z prowadzeniem działalności gospodarczej, a także ich rolą w gospodarce i życiu społecznym; prawa, normy i standardy prowadzenia działalności gospodarczej;	P6U_W P6S_WK P6S_WG
PwB1P_W07	Identyfikuje psychologiczne mechanizmy dotyczące indywidualnych i społecznych uwarunkowań, podstaw rozwoju oraz dynamiki podmiotowości człowieka; wybrane teorie komunikacji, społeczno-kulturowe konteksty ich stosowania;	P6U_W P6S_WG P6S_WK
PwB1P_W08	Objaśnia zasady tworzenia i rozwoju przedsiębiorczości w sektorze prywatnym, publicznym i społecznym; uwarunkowania innowacyjności;	P6U_W P6S_WK P6S_WG
PwB1P_W09	Stosuje standardy i normy prawne oraz etyczne obowiązujące w naukowej i praktycznej działalności psychologicznej oraz zarządzaniu i jakości; zasady związane z poufnością informacji, ochroną danych osobowych, a także zasady związane z ochroną praw autorskich, własności intelektualnej i przemysłowej;	P6U_W P6S_WK P6S_WG
PwB1P_W10	Wymienia zasady związane z projektowaniem i prowadzeniem badań w psychologii oraz naukach o zarządzaniu i jakości, metodologii badań społecznych, zastosowaniami statystyki w psychologii oraz naukach o zarządzaniu i jakości;	P6U_W P6S_WG
	UMIEJĘTNOŚCI **absolwent:**	

PwB1P_U01	Prawidłowo rozpoznaje, opisuje i interpretuje zachowania ludzi w zakresie emocji i motywacji, w różnych kontekstach społecznych i kulturowych, stosując przy tym wiedzę psychologiczną i wiedzę z zakresu nauk pokrewnych, a także analizuje te zachowania na podstawie własnych obserwacji, praktyki i wiedzy z zakresu psychologii w biznesie oraz pozyskując informacje z różnych źródeł, także obcojęzycznych;	P6U_U P6S_UW
PwB1P_U02	Rozpoznaje, opisuje i interpretuje zjawiska i procesy w organizacji oraz jej otoczeniu społeczno-gospodarczym, sięgając do wiedzy z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, a także analizuje te zachowania w odniesieniu do własnych obserwacji, jak również korzystając z praktyki, teorii i koncepcji z obszaru zarządzania oraz pozyskując informacje z różnych źródeł, także obcojęzycznych;	P6U_U P6S_UW
PwB1P_U03	Wykorzystuje zdobytą wiedzę teoretyczną i własne obserwacje w analizie procesów psychicznych w ciągu życia człowieka oraz określa prawidłowości i zaburzenia rozwoju, zwłaszcza procesów poznawczych, emocjonalnych i motywacyjnych, a także analizuje różnice indywidualne w funkcjonowaniu ludzi dotyczące temperamentu, osobowości i wzorców zachowań społecznych;	P6U_U P6S_UW
PwB1P_U04	Poprawnie wybiera adekwatne metody, techniki i narzędzia do rozpoznawania, badania potrzeb i potencjału rozwojowego jednostek oraz grup w organizacji, a także – do rozwiązywania problemów organizacji i otoczenia; wykorzystuje techniki ICT; umiejętnie interpretuje zgromadzone dane i proponuje ich poprawne wykorzystanie dla planowania działań edukacyjnych i rozwojowych w organizacji uczącej się oraz rozwiązywania praktycznych problemów w środowisku pracy;	P6U_U P6S_UW
PwB1P_U05	Dostrzega i wykrywa mechanizmy psychospołecznego funkcjonowania jednostek i grup społecznych oraz przewiduje przebieg zjawisk społecznych, a także nawiązuje kontakty i buduje relacje społeczne z innymi osobami w postępowaniu diagnostycznym i oddziaływaniu pomocowym, umiejętnie pełniąc różne role w sytuacji współpracy;	P6U_U P6S_UK P6S_UO
PwB1P_U06	Potrafi ocenić i hierarchizować własne cele, optymalizować własną aktywność diagnostyczną i pomocową, a także efektywnie wykorzystywać wiedzę, procedury i środki do wykonywania zadań zawodowych oraz samodzielnie planować i realizować proces własnego rozwoju w obszarze studiowanej specjalności;	P6U_U P6S_UU P6S_UO
PwB1P_U07	Komunikuje się w sposób poprawny oraz klarowny w mowie i piśmie, również w zakresie podstawowej terminologii psychologicznej oraz podstawowej terminologii nauk o zarządzaniu i jakości, w języku polskim oraz wybranym języku obcym (na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego); argumentuje, wyraża własne opinie; prowadzi dyskusję; bierze udział w debacie; prowadzi dialog, również w sytuacjach trudnych i konfliktowych;	P6U_U P6S_UK P6S_UW
PwB1P_U08	Prawidłowo wykonuje analizę i interpretację oraz w podstawowym zakresie prowadzi badania związane z wybraną sferą działalności praktycznej – formułuje problemy, dokonuje wyboru metody w celu efektywnego wykonania pojawiających się zadań zawodowych; jeżeli zachodzi konieczność, opracowuje statystycznie zebrane dane, wyciąga wnioski z badań i prezentuje je oraz wykorzystuje w działaniach praktycznych nowoczesne technologie (ICT); przeprowadza działania praktyczne w warunkach typowych dla wybranej działalności specjalnościowej;	P6U_U P6S_UO P6S_UW P6S_UK
PwB1P_U09	Potrafi stosować zasady związane z wewnątrz- i międzygrupowymi mechanizmami funkcjonowania społecznego człowieka oraz innowacyjnie planować i organizować pracę indywidualną i zespołową w środowisku pracy, także w złożonych i nietypowych warunkach; współdziałać podczas realizacji powierzonych zadań, uwzględniając aspekty etyczne, kulturowe i społeczne;	P6U_U P6S_UO P6S_UW
PwB1P_U10	Samodzielnie zdobywa wiedzę i umiejętności, wykorzystując nowoczesne narzędzia i technologie (ICT); potrafi zaplanować własny rozwój profesjonalny, z uwzględnieniem instytucjonalnych form doskonalenia zawodowego oraz zrównoważonego pozaformalnego uczenia się przez całe życie;	P6U_U P6S_UU
KOMPETENCJE SPOŁECZNE absolwent:		
PwB1P_K01	Dostrzega etyczne wymiary psychologii w biznesie i zarządzania oraz jest świadomy/świadoma znaczenia kultywowania i upowszechniania reguł właściwego postępowania w działalności praktycznej;	P6U_K P6S_KK P6S_KO

PwB1P_K02	Uznaje znaczenie wiedzy psychologicznej oraz wiedzy z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz etycznego wymiaru badań naukowych, diagnostycznych i pomocowych; jest gotów/gotowa do krytycznej oceny posiadanej wiedzy, umiejętności oraz działań, w których uczestniczy; uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności; jest gotów/gotowa do podejmowania inicjatyw dla rzetelnego i kreatywnego rozwiązywania problemów praktycznych i teoretycznych;	P6U_K P6S_KK P6S_KO P6S_KR
PwB1P_K03	Dąży do praktycznego zastosowania swojej wiedzy i umiejętności z zakresu psychologii i zarządzania, a także odpowiedzialnego planowania wsparcia dla jednostek lub grup społecznych w obrębie podejmowanej działalności zawodowej;	P6U_K P6S_KO
PwB1P_K04	Jest świadomy/świadoma obowiązku wypełniania zobowiązań społecznych, inicjowania i współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, a także przyjmowania odpowiedzialności za skutki tych działań z dbałością o dorobek i tradycję;	P6U_K P6S_KO P6S_KR
PwB1P_K05	Jest gotów/gotowa do harmonijnego współdziałania i pracy w grupie, przyjmowania w niej różnych ról; jest świadomy/świadoma obowiązku poszanowania odmienności członków zespołu, ze szczególnym uwzględnieniem różnorodności kulturowej; jest gotów/gotowa do postępowania w sposób profesjonalny, odpowiedzialny i etyczny oraz wymagania tego od innych, a także rozwiązywania problemów etycznych występujących w obszarze działalności praktycznej;	P6U_K P6S_KR

5. Tabela pokrycia charakterystyk kompetencji uniwersalnych Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji oraz charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-7 Polskiej Ramy Kwalifikacji przez kierunkowe efekty uczenia się

Symbol charakterystyk	Opis charakterystyk kompetencji uniwersalnych poziomu 6 Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji oraz charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji Polskiej Ramy Kwalifikacji	Symbol efektu uczenia się dla kierunku
	WIEDZA: **absolwent zna i rozumie:**	
P6U_W	– w zaawansowanym stopniu – fakty, teorie, metody oraz złożone zależności między nimi – różnorodne, złożone uwarunkowania prowadzonej działalności	PwB1P_W01 PwB1P_W02 PwB1P_W03 PwB1P_W04 PwB1P_W05 PwB1P_W06 PwB1P_W07 PwB1P_W08 PwB1P_W09 PwB1P_W010
P6S_WG	– w zaawansowanym stopniu – wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu dyscyplin naukowych lub artystycznych tworzących podstawy teoretyczne oraz wybrane zagadnienia z zakresu wiedzy szczegółowej – właściwe dla programu studiów, a w przypadku studiów o profilu praktycznym – również zastosowania praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z ich kierunkiem	PwB1P_W01 PwB1P_W02 PwB1P_W03 PwB1P_W04 PwB1P_W05 PwB1P_W06 PwB1P_W07 PwB1P_W08 PwB1P_W09 PwB1P_W010

P6S_WK	– fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji – podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego – podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	PwB1P_W01 PwB1P_W02 PwB1P_W03 PwB1P_W04 PwB1P_W06 PwB1P_W07 PwB1P_W08 PwB1P_W09
UMIEJĘTNOŚCI: absolwent potrafi:		
P6U_U	– innowacyjnie wykonywać zadania oraz rozwiązywać złożone i nietypowe problemy w zmiennych i nie w pełni przewidywalnych warunkach – samodzielnie planować własne uczenie się przez całe życie – komunikować się z otoczeniem, uzasadniać swoje stanowisko	PwB1P_U01 PwB1P_U02 PwB1P_U03 PwB1P_U04 PwB1P_U05 PwB1P_U06 PwB1P_U07 PwB1P_U08 PwB1P_U09 PwB1P_U010
P6S_UW	– wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz wykonywać zadania w warunkach nie w pełni przewidywalnych przez: • właściwy dobór źródeł i informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy i syntezy tych informacji • dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych – wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać problemy oraz wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów – w przypadku studiów o profilu praktycznym	PwB1P_U01 PwB1P_U02 PwB1P_U03 PwB1P_U04 PwB1P_U07 PwB1P_U08 PwB1P_U09
P6S_UK	– komunikować się z otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii – brać udział w debacie – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich – posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	PwB1P_U05 PwB1P_U07 PwB1P_U08
P6S_UO	– planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole – współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych (także o charakterze interdyscyplinarnym)	PwB1P_U05 PwB1P_U06 PwB1P_U08 PwB1P_U09
P6S_UU	– samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie	PwB1P_U06 PwB1P_U010
KOMPETENCJE SPOŁECZNE: absolwent jest gotów do:		
P6U_K	– kultywowania i upowszechniania wzorów właściwego postępowania w środowisku pracy i poza nim – samodzielnego podejmowania decyzji, krytycznej oceny działań własnych, działań zespołów, którymi kieruje, i organizacji, w których uczestniczy; przyjmowania odpowiedzialności za skutki tych działań	PwB1P_K01 PwB1P_K02 PwB1P_K03 PwB1P_K04 PwB1P_K05
P6S_KK	– krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści – uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	PwB1P_K01 PwB1P_K02

P6S_KO	– wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego – inicjowania działań na rzecz interesu publicznego – myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	PwB1P_K01 PwB1P_K02 PwB1P_K03 PwB1P_K04
P6S_KR	– odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, w tym: • przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych • dbałości o dorobek i tradycje zawodu	PwB1P_K02 PwB1P_K04 PwB1P_K05

III. Plan studiów

1. Struktura planu studiów

Lp.	Moduły	Liczba godz. studia stacjonarne				Liczba godz. studia niestacjonarne			
		Ogół.	wyk.	ćw.	p/e/ prak.	Ogół.	wyk.	ćw.	p/e/ prak.
1	Moduły kształcenia podstawowego	412	104	304	4	234	64	166	4
2	Moduły kształcenia kierunkowego	642	160	442	40	374	96	238	40
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	66	0	50	16	54	0	40	14
4	Moduły kształcenia językowego	252	0	72	180	228	0	48	180
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	60	0	60	0	0	0	0	0
6	Moduły kształcenia wybieralnego / specjalnościowego	380	70	290	20	220	36	164	20
8	Moduły praktyk kierunkowych	480	4	20	456	480	4	20	456
9	Moduły praktyk specjalnościowych	480	4	20	456	480	4	20	456
	OGÓŁEM:	**2762**	**342**	**1258**	**1162**	**2060**	**204**	**696**	**1160**

2. Stosowane metody dydaktyczne oraz sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiąganych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia

Karty przedmiotów definiują przedmiotowe efekty uczenia się, które należy osiągnąć, aby program studiów został zrealizowany. Efekty uczenia się dla poszczególnych przedmiotów są mierzalne i

weryfikowane. Studenci otrzymują wsparcie edukacyjne nie tylko dzięki rzetelnemu przygotowaniu zajęć przez wykładowców, ale również poprzez realizowany w uczelni program tutoringu akademickiego oraz projekty edukacyjne, jakie mogą przeprowadzić w ramach działającej na uczelni Akademii Umiejętności. Nauczyciele oraz tutorzy są dostępni poza wykładami, ćwiczeniami i zajęciami z tutorem, w trakcie cotygodniowych konsultacji, pomagając rozwiązać indywidualne problemy poszczególnych studentów.

Program studiów na kierunku *psychologia w biznesie* został opracowany w oparciu o metody dydaktyczne, które sprzyjają osiąganiu założonych efektów uczenia się. Dotyczy to zarówno metod podających (wykład interaktywny), problemowych (dyskusje problemowe, uczenie się problemowe, case study), eksponujących (prezentacja), praktycznych, w tym symulacji, opracowania studium przypadku lub metody projektowej. Wybór metod podyktowany był potrzebą prowadzenia procesu kształcenia studentów w taki sposób, aby stwarzał warunki do zaangażowanego i aktywnego ich udziału w pracę na zajęciach.

Osiągane efekty uczenia się w zakresie wiedzy zwykle weryfikowane są poprzez egzaminy, kolokwia, quizy, testy oraz projekty. Natomiast umiejętności zwykle weryfikowane są poprzez ocenę aktywności na zajęciach, merytoryczny udział w dyskusji, projekty indywidualne lub grupowe, raporty z ćwiczeń, symulacji, opracowania studium przypadków, wykorzystywane zwykle do oceny efektów uczenia się, jakie student powinien osiągnąć w trakcie zajęć o charakterze ćwiczeniowym. Osiąganie przez studenta efektów uczenia się w zakresie kompetencji społecznych zwykle weryfikowane jest poprzez ocenę merytorycznej aktywności na zajęciach, ocenę pracy zespołowej nad projektem, ocenę prezentacji wyników projektu lub opracowania grupowego raportu z zadań laboratoryjnych.

W ramach każdego z narzędzi nauczyciel akademicki ustala kryteria i sposób oceny tego, czy dany efekt uczenia się został osiągnięty przez studenta. W trakcie interaktywnych wykładów, często wspartych prezentacjami multimedialnymi, student ma możliwość zdobycia nowej, specjalistycznej wiedzy i spotkania się z przedstawicielami dyscyplin psychologia i nauki o zarządzaniu i jakości. Spotkania w ramach wykładów, jak również indywidualnych spotkań z nauczycielami akademickimi w czasie ich konsultacji, dają szansę na rozwój profesjonalnych umiejętności niezbędnych w codziennej praktyce zawodowej.

W procesie kształcenia studentów wykorzystane zostaną również metody praktyczne. W szczególności dotyczy to metody projektów (warsztatów), kształtującej i rozwijającej umiejętności, nawyki i sprawności o charakterze praktycznym, niezbędne przy realizowaniu konkretnych działań praktycznych charakterystycznych dla funkcjonowania podmiotów z obszaru biznesu. Kolejne przewidziane metody dydaktyczne, tj. metody aktywizujące, ćwiczenia przedmiotowe służą kształtowaniu umiejętności twórczego wykorzystania wiedzy w samodzielnym projektowaniu i realizowaniu indywidualnych projektów. Sprzyja temu praca w małych grupach (praca w zespole), polegająca na wykonaniu konkretnych zadań zleconych przez wykładowcę/trenera, która aktywizuje do działania, kształtuje umiejętności organizacyjne, przywódcze i kompetencje interpersonalne.

3. Wykaz przedmiotów do wyboru pozwalających na stwierdzenie, że program kształcenia umożliwia studentowi wybór modułów w wymiarze nie mniejszym niż 30% punktów ECTS

Program studiów umożliwia studentowi wybór modułów kształcenia, do których przypisuje się punkty ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30% liczby punktów ECTS. Do modułów wybieralnych należą moduły wskazane poniżej.

Moduł	Liczba punktów ECTS	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Moduł kształcenia językowego	12	12
Moduł kształcenia wybieralnego / specjalnościowego:	31	31
Negocjacje i mediacje w biznesie		
HR Business Partner		
Psychologia w zarządzaniu przedsiębiorstwem		
Psychologia marketingu i nowych mediów		
Psychologia AI i nowych technologii		
Neuromarketing i zachowania konsumentów		
Moduły praktyk specjalnościowych	19	19
Łącznie	**62**	**62**

Informacja o proponowanych modułach kształcenia wybieralnego / specjalnościowego oferowanych w danym cyklu kształcenia:

- **Negocjacje i mediacje w biznesie** – moduł kształcenia wybieralnego skierowany szczególnie do osób, które są zainteresowane poznaniem zasad i procedur prowadzenia mediacji i negocjacji w obszarze biznesowym, uzyskaniem wiedzy i kompetencji w zakresie rozpoznawania konfliktów i doboru odpowiedniej strategii ich rozwiązywania. To oferta dla osób zainteresowanych pracą m.in. na stanowiskach: negocjator lub mediator sądowy i pozasądowy, specjalista ds. relacji społecznych (corporate social responsibility), specjalista w działach sprzedaży i handlowych, specjalista ds. rozwiązywania konfliktów.
- **HR Business Partner** – moduł kształcenia wybieralnego skierowany szczególnie do osób, które są zainteresowane zdobyciem wiedzy w zakresie: wspierania biznesu w procesie zmiany i odpowiadania na wyzwania stawiane przed współczesną organizacją, rozwiązywania problemów w firmach i organizacjach. To oferta dla osób zainteresowanych byciem realnym partnerem dla biznesu i pracą m.in. na stanowiskach: HR Business Partner, osobą wspierają kadrę zarządzającą w firmach, instytucjach i organizacjach, rekruterem lub pracownikiem zespołu rekrutacyjnego, pracownikiem działu personalnego lub działu komunikacji, pracownikiem firm doradczych i konsultingowych, konsultantem procesów, freelancerem.
- **Psychologia w zarządzaniu przedsiębiorstwem** – moduł kształcenia wybieralnego skierowany szczególnie do osób, które są zainteresowane pogłębieniem wiedzy i zdobyciem umiejętności w zakresie zarządzania firmą. Ta specjalność skupia się na kształtowaniu inspirującego, dopasowanego do warunków i

świadomego stylu przywództwa, który motywuje i angażuje pracowników do osiągania celów organizacji. Program kładzie także duży nacisk na budowanie sprawnych i skutecznych zespołów, zdolnych efektywnie realizować powierzone im zadania, oraz na zarządzanie satysfakcją i motywacją pracowników, co wpływa na ich zaangażowanie i wydajność. Ta specjalizacja będzie odpowiednia dla studentów, którzy chcą pracować jako menadżer średniego i wyższego szczebla, team leader, kierownik projektów, doradca, konsultant , specjalista ds. komunikacji , freelancer w każdym z wymienionych wcześniej obszarów.

- **Psychologia marketingu i nowych mediów** – moduł kształcenia wybieralnego skierowany szczególnie do osób, które są zainteresowane interdyscyplinarnym podejściem, łączącym psychologiczną wiedzę z nowoczesnymi strategiami marketingowymi i mediami cyfrowymi. Studenci zdobywają umiejętności w zakresie analizy zachowań konsumentów, projektowania kampanii marketingowych oraz wykorzystania nowych mediów do komunikacji z klientami. Ta specjalizacja będzie odpowiednia dla osób, które chcą pracować jako specjaliści ds. marketingu, analitycy danych marketingowych, specjaliści ds. social media, twórcy treści cyfrowych, specjaliści ds. komunikacji marketingowej, doradcy ds. strategii marketingowych, specjaliści ds. reklamy internetowej, czy konsultanci ds. innowacyjnych rozwiązań marketingowych. To specjalność dla osób zainteresowanych: badaniem i interpretacją danych dotyczących preferencji i zachowań konsumentów, tworzeniem i wdrażaniem skutecznych kampanii marketingowych, które angażują i przyciągają klientów, efektywnym wykorzystaniem mediów społecznościowych, platform cyfrowych i innych nowoczesnych narzędzi komunikacji do budowania relacji z klientami, produkcją atrakcyjnych i angażujących treści, które przyciągają uwagę odbiorców, opracowywaniem i wdrażaniem strategii komunikacyjnych, które wspierają cele biznesowe organizacji, wprowadzaniem nowoczesnych i kreatywnych rozwiązań marketingowych, które wyróżniają organizację na rynku.
- **Psychologia AI i nowych technologii-** moduł kształcenia wybieralnego skierowany szczególnie do osób, które są zainteresowane interdyscyplinarnym podejściem, łączącym psychologiczną wiedzę z zaawansowanymi technologiami. Studenci zdobywają umiejętności w zakresie projektowania interfejsów użytkownika z perspektywy psychologicznej, co pozwala na tworzenie przyjaznych dla użytkownika produktów i usług. Ta specjalizacja będzie odpowiednia dla osób, które chcą pracować jako projektanci interfejsów użytkownika, specjaliści ds. user experience, analitycy danych zajmujący się analizą zachowań użytkowników, czy specjaliści ds. gamifikacji, projektanci gier komputerowych i mobilnych, specjaliści ds. game designu, czy doradcy ds. interaktywnych doświadczeń klientów, specjaliści ds. technologii perswazyjnych, twórcy strategii komunikacyjnych opartych na psychologii AI, czy konsultanci ds. innowacyjnych rozwiązań marketingowych.
- **Neuromarketing i zachowania konsumentów** – moduł kształcenia wybieralnego skierowany szczególnie do osób, które są zainteresowane interdyscyplinarnym podejściem, łączącym wiedzę z zakresu neurobiologii, psychologii i marketingu. Studenci zdobywają umiejętności w zakresie analizy i interpretacji zachowań konsumentów na podstawie badań neurobiologicznych, co pozwala na tworzenie bardziej efektywnych strategii marketingowych. Ta specjalizacja będzie odpowiednia dla osób, które chcą pracować jako specjaliści ds. neuromarketingu, analitycy zachowań konsumentów, specjaliści ds. badań rynkowych, doradcy ds. strategii marketingowych, czy konsultanci ds. innowacyjnych rozwiązań marketingowych.

4. Wymiar, zasady i formy odbywania praktyk zawodowych

4.1. Cele praktyk

Przez praktykę należy rozumieć przewidziany programem studiów okres przeznaczony na pogłębianie wiedzy oraz doskonalenie praktycznych umiejętności i kompetencji społecznych studenta w Instytucji Przyjmującej na praktykę.

Celem praktyk jest:

- poznanie przez Studentów instytucji, organizacji oraz firmach działających w sektorach produkcji, usług i handlu,

- umożliwienie Studentom zastosowania w praktyce wiedzy i umiejętności zdobywanych podczas zajęć na uczelni (pogłębianie i poszerzanie wiedzy zdobytej na zajęciach dydaktycznych i rozwijanie umiejętności jej wykorzystania w praktyce),
- praktyczne przygotowanie Studentów do podjęcia pracy w obszarze negocjacji i mediacji, HR, zarządzania projektami, zarządzania doświadczeniem klienta oraz w branżach zajmujących się nowymi technologiami i sztuczną inteligencją, w których wykorzystuje się wiedzę psychologiczną (przygotowanie do wejścia na rynek pracy poprzez kształtowanie umiejętności niezbędnych w przyszłej pracy zawodowej, umiejętności: analitycznych, organizacyjnych, pracy w zespole, nawiązywania kontaktów, a także przygotowanie studenta do samodzielności i odpowiedzialności za powierzone mu zadania), pozyskiwanie i rozwijanie kompetencji zawodowych,
- praktyczne przygotowanie Studentów do realizowania zadań w firmach, organizacjach i instytucjach,
- poznanie podmiotu przyjmującego na praktykę oraz zaznajomienie się studenta/ki ze specyfiką pracy w tym podmiocie,
- pogłębianie wiedzy o branży, w której działa pracodawca przyjmujący na praktykę,
- stworzenie warunków do aktywizacji zawodowej Studentów na rynku pracy,
- realizacja efektów uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych przypisanych do praktyk zgodnie z kartą praktyki.

4.2. Miejsca, w których studenci/tki mogą odbyć praktykę:

- przedsiębiorstwa i podmioty gospodarcze z branży produkcyjnej, handlowej lub usługowej (np. działy analiz, projektowe, marketingu i sprzedaży, szkoleń i rozwoju personelu),
- fundacje, stowarzyszenia, organizacje pozarządowe,
- firmy doradcze i szkoleniowe, coachingowe, agencje zatrudnienia, agencje doradztwa personalnego, HR,
- firmy z działem obsługi klienta, mediacji, negocjacji biznesowych
- firmy z branży IT, w tym z obszaru e-commerce, software houses, projektowania aplikacji mobilnych i interfejsów graficznych,
- agencje i firmy reklamowe i interaktywne, firmy eventowe, z branży marketingowej, PR,
- inne instytucje po uzgodnieniu z Uczelnianym Opiekunem Praktyk.

Studenci mogą odbywać praktyki w podmiocie odpowiadającym profilem kierunkowi studiów, w którym nie ma zatrudnionego psychologa, ale pracuje osoba z wykształceniem psychologicznym lub pokrewnym.

4.3. Czas trwania praktyk i miejsce ich odbywania

Studenci/tki studiów **pierwszego stopnia** odbywają praktyki zgodnie z harmonogramem studiów. Praktyka realizowana na IV i V semestrze ma charakter praktyki specjalnościowej. Dobór miejsca praktyk powinien uwzględniać wybraną przez studenta/tkę specjalność (moduł kształcenia wybieralnego) i umożliwiać realizację zadań odpowiadających tej specjalności, co zapewnia zróżnicowanie miejsc odbywania praktyk.

Rok studiów, semestr	Czas trwania praktyki	Uszczegółowienie	Zakładane efekty uczenia się
I rok, 2 semestr		**Praktyka ogólna zawodowa** **Wprowadzenie do praktyk** – 2 godziny dydaktyczne	**a) w zakresie wiedzy student/ka zna i potrafi:** -charakteryzuje procesy psychiczne, psychologiczne, pedagogiczne, filozoficzne i antropologiczne ujęcia funkcjonowania człowieka i jego rozwoju, ich aspekty biologiczne, filozoficzne, społeczno-kulturowe, ideologiczne, humanistyczne i medyczne w kontekście do zachowań w

	320 godzin dydaktycznych / 240 godzin zegarowych (około 6 tygodni)	**Ewaluacja praktyk** – 10 godzin dydaktycznych **Praktyka w Instytucji Przyjmującej** – 308 godzin dydaktycznych	organizacjach, zrozumienia ludzkich działań i propozycji modyfikacji działań własnych i innych ludzi; -rozpoznaje zasady funkcjonowania organizacji i jej obszary funkcjonalne, etapy cyklu organizacyjnego oraz zasady związane z prowadzeniem działalności gospodarczej, a także ich rolą w gospodarce i życiu społecznym; prawa, normy i standardy prowadzenia działalności gospodarczej; **b) w zakresie umiejętności student/ka potrafi:** -prawidłowo rozpoznaje, opisuje i interpretuje zachowania ludzi w zakresie emocji i motywacji, w różnych kontekstach społecznych i kulturowych, stosując przy tym wiedzę psychologiczną i wiedzę z zakresu nauk pokrewnych, a także analizuje te zachowania na podstawie własnych obserwacji, praktyki i wiedzy z zakresu psychologii w biznesie oraz pozyskując informacje z różnych źródeł, także obcojęzycznych; -samodzielnie zdobywa wiedzę i umiejętności, wykorzystując nowoczesne narzędzia i technologie (ICT); potrafi zaplanować własny rozwój profesjonalny, z uwzględnieniem instytucjonalnych form doskonalenia zawodowego oraz zrównoważonego poza formalnego uczenia się przez całe życie; **c) w zakresie kompetencji społecznych student/ka:** -jest świadomy/świadoma obowiązku wypełniania zobowiązań społecznych, inicjowania i współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, a także przyjmowania odpowiedzialności za skutki tych działań z dbałością o dorobek i tradycję; –
II rok, 3 semestr	160 godzin dydaktycznych / 126 godzin zegarowych (około 3 tygodni)	**Praktyka kierunkowa zawodowa** **Wprowadzenie do praktyk** – 2 godziny dydaktyczne **Ewaluacja praktyk** – 10 godzin dydaktycznych **Praktyka w Instytucji Przyjmującej** – 148 godziny dydaktyczne	**a) w zakresie wiedzy student/ka zna i rozumie:** -**o**pisuje wybrane struktury społeczne, znaczące dla studiowanej specjalności oraz przemiany społeczno-kulturowe i ich oddziaływania na różne aspekty funkcjonowania człowieka, a także rodzaje i sposoby budowania i utrzymywania relacji społecznych; dynamikę funkcjonowania w grupie i społeczności; cechy, reguły i prawidłowości funkcjonowania grup społecznych; normy i wartości organizujące życie społeczne człowieka; -rozpoznaje zasady funkcjonowania organizacji i jej obszary funkcjonalne, etapy cyklu organizacyjnego oraz zasady związane z prowadzeniem działalności gospodarczej, a także ich rolą w gospodarce i życiu społecznym; prawa, normy i standardy prowadzenia działalności gospodarczej; **b) w zakresie umiejętności student/ka potrafi:** -poprawnie wybiera adekwatne metody, techniki i narzędzia do rozpoznawania, badania potrzeb i potencjału rozwojowego jednostek oraz grup w organizacji, a także – do rozwiązywania problemów organizacji i otoczenia; wykorzystuje techniki ICT; umiejętnie interpretuje zgromadzone dane i proponuje ich poprawne wykorzystanie dla planowania działań edukacyjnych i rozwojowych w organizacji uczącej się oraz rozwiązywania praktycznych problemów w środowisku pracy; -dostrzega i wykrywa mechanizmy psychospołecznego funkcjonowania jednostek i grup społecznych oraz przewiduje przebieg zjawisk społecznych, a także nawiązuje kontakty i buduje relacje społeczne z innymi osobami w postępowaniu

			diagnostycznym i oddziaływaniu pomocowym, umiejętnie pełniąc różne role w sytuacji współpracy; **c) w zakresie kompetencji społecznych student/ka:** -jest gotów/gotowa do harmonijnego współdziałania i pracy w grupie, przyjmowania w niej różnych ról; jest świadomy/świadoma obowiązku poszanowania odmienności członków zespołu, ze szczególnym uwzględnieniem różnorodności kulturowej; jest gotów/gotowa do postępowania w sposób profesjonalny, odpowiedzialny i etyczny oraz wymagania tego od innych, a także rozwiązywania problemów etycznych występujących w obszarze działalności praktycznej; –
II rok, 4 semestr	320 godzin dydaktycznych / 240 godzin zegarowych (około 6 tygodni)	**Praktyka specjalnościowa zawodowa I** **Wprowadzenie do praktyk** – 2 godziny dydaktyczne **Ewaluacja praktyk** – 10 godzin dydaktycznych **Praktyka w Instytucji Przyjmującej** – 308 godzin dydaktycznych	**a) w zakresie wiedzy student/ka:** **-o**pisuje charakter nauk społecznych, ich miejsce w systemie nauk i wzajemne powiązania; usytuowanie psychologii oraz nauk o zarządzaniu i jakości w naukach społecznych; terminologię używaną w psychologii w biznesie oraz w naukach o zarządzaniu i jakości, poszerzoną w zakresie właściwym dla studiowanej specjalności o zrozumienie ich źródeł, sposobów stosowania i praktyczne odniesienia do pokrewnych dyscyplin naukowych; współczesne kierunki rozwoju nauk o zarządzaniu i jakości oraz trendy w psychologii w biznesie, a także – ich znaczenie w obszarze nauk społecznych; **-w**ymienia zasady związane z projektowaniem i prowadzeniem badań w psychologii oraz naukach o zarządzaniu i jakości, metodologii badań społecznych, zastosowaniami statystyki w psychologii oraz naukach o zarządzaniu i jakości; **b) w zakresie umiejętności student/ka:** **-p**otrafi ocenić i hierarchizować własne cele, optymalizować własną aktywność diagnostyczną i pomocową, a także efektywnie wykorzystywać wiedzę, procedury i środki do wykonywania zadań zawodowych oraz samodzielnie planować i realizować proces własnego rozwoju w obszarze studiowanej specjalności; -prawidłowo wykonuje analizę i interpretację oraz w podstawowym zakresie prowadzi badania związane z wybraną sferą działalności praktycznej – formułuje problemy, dokonuje wyboru metody w celu efektywnego wykonania pojawiających się zadań zawodowych; jeżeli zachodzi konieczność, opracowuje statystycznie zebrane dane, wyciąga wnioski z badań i prezentuje je oraz wykorzystuje w działaniach praktycznych nowoczesne technologie (ICT); przeprowadza działania praktyczne w warunkach typowych dla wybranej działalności specjalnościowej; **c) w zakresie kompetencji społecznych student/ka:** -uznaje znaczenie wiedzy psychologicznej oraz wiedzy z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz etycznego wymiaru badań naukowych, diagnostycznych i pomocowych; jest gotów/gotowa do krytycznej oceny posiadanej wiedzy, umiejętności oraz działań, w których uczestniczy; uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności; jest gotów/gotowa do podejmowania inicjatyw dla rzetelnego i kreatywnego rozwiązywania problemów praktycznych i teoretycznych;

III rok, 5 semestr	160 godzin dydaktycznych / 126 godzin zegarowych (około 3 tygodni)	**Praktyka specjalnościowa zawodowa II** **Wprowadzenie do praktyk** – 2 godziny dydaktyczne **Ewaluacja praktyk** – 10 godzin dydaktycznych **Praktyka w Instytucji Przyjmującej** – 148 godzin dydaktycznych	**a) w zakresie wiedzy student/ka:** **-o**bjaśnia zasady tworzenia i rozwoju przedsiębiorczości w sektorze prywatnym, publicznym i społecznym; uwarunkowania innowacyjności; **-s**tosuje standardy i normy prawne oraz etyczne obowiązujące w naukowej i praktycznej działalności psychologicznej oraz zarządzaniu i jakości; zasady związane z poufnością informacji, ochroną danych osobowych, a także zasady związane z ochroną praw autorskich, własności intelektualnej i przemysłowej; **b) w zakresie umiejętności student/ka:** - komunikuje się w sposób poprawny oraz klarowny w mowie i piśmie, również w zakresie podstawowej terminologii psychologicznej oraz podstawowej terminologii nauk o zarządzaniu i jakości, w języku polskim oraz wybranym języku obcym (na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego); argumentuje, wyraża własne opinie; prowadzi dyskusję; bierze udział w debacie; prowadzi dialog, również w sytuacjach trudnych i konfliktowych; - samodzielnie zdobywa wiedzę i umiejętności, wykorzystując nowoczesne narzędzia i technologie (ICT); potrafi zaplanować własny rozwój profesjonalny, z uwzględnieniem instytucjonalnych form doskonalenia zawodowego oraz zrównoważonego poza formalnego uczenia się przez całe życie; **c) w zakresie kompetencji społecznych student/ka:** - dostrzega etyczne wymiary psychologii w biznesie i zarządzania oraz jest świadomy/świadoma znaczenia kultywowania i upowszechniania reguł właściwego postępowania w działalności praktycznej;

4.4. Harmonogram odbywania praktyki

Harmonogram odbywania praktyki student/ka ustala z Opiekunem Praktyki z ramienia Instytucji Przyjmującej na praktykę.

Indywidualny harmonogram zależny jest od godzin pracy instytucji, możliwości Opiekuna Praktyki oraz studenta/ki.

4.5. Potwierdzenie osiągnięcia efektów uczenia się

Potwierdzenie osiągnięcia efektów uczenia się odbywa się w Dzienniku praktyk, w którym studenci opisują zadania zrealizowane w Instytucji Przyjmującej na praktykę związane z wyżej wymienionymi efektami, Opiekun Praktyki z ramienia danej Instytucji Przyjmującej na praktykę potwierdza je podpisem w Dzienniku praktyk, a Uczelniany Opiekun Praktyk w Dzienniku praktyk oraz w USOSweb.

W przypadku zaliczania praktyki na podstawie umowy o pracę lub umów cywilnoprawnych, prowadzenia własnej działalności gospodarczej, podejmowania innych form działalności – stażu, wolontariatu, zaliczenia praktyki dokonuje Uczelniany Opiekun Praktyk na pisemny Wniosek o zaliczenie praktyki zawodowej na podstawie zaświadczenia o zatrudnieniu/prowadzeniu działalności gospodarczej/podejmowania innych form działalności, w którym potwierdzane jest osiągnięcie efektów uczenia się przez bezpośredniego przełożonego Studenta/Studentki.

4.6. Procedura realizacji praktyk przez studentów studiów I i II stopnia oraz jednolitych studiów magisterskich na kierunkach prowadzonych na Wydziale Studiów Stosowanych określona jest w Zarządzeniu Dziekana Wydziału Studiów Stosowanych Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW.

IV. Dodatkowe dokumenty do programu studiów

1. System ECTS

Zasady przypisywania punktów ECTS do przedmiotów zostały określone zgodnie z ustawą Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce z 20 lipca 2018 r. (ze zmianami) i aktami wykonawczymi.

Liczbę punktów ECTS przypisaną do poszczególnych przedmiotów określonych w programie studiów zatwierdza Senat uczelni, podejmując stosowną uchwałę w sprawie przyjęcia planów i programów studiów na dany rok akademicki. W przypisywaniu punktów poszczególnym przedmiotom kierowano się zasadą, iż wymiar punktów musi uwzględniać rzeczywisty nakład pracy studenta. Przyjęto, że 1 punkt ECTS odpowiada około 25 godzinom pracy studenta.

Wartość punktów ECTS dla danego przedmiotu odzwierciedla średni nakład pracy studenta niezbędny do uzyskania zakładanych efektów uczenia się. Nakład ten jest sumą godzin zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i studentów (godziny kontaktowe) oraz godzin pracy samodzielnej studenta. Zgodnie z tą zasadą przydzielono punkty ECTS na poszczególne formy procesu dydaktycznego składające się na realizacje efektów uczenia się danego przedmiotu, takich jak wykłady, ćwiczenia, konwersatorium, lektoraty, seminaria, projekty, e-learning i praca własna studenta. Uwzględniono również punkty ECTS realizowane przez bezpośredni kontakt nauczyciela akademickiego w formie egzaminów, zaliczeń, konsultacji oraz prac dodatkowych wykonywanych przez studentów pod nadzorem nauczyciela akademickiego. Nakład pracy własnej studenta przypadającej na dany przedmiot (a w konsekwencji liczba punktów ECTS za pracę własną studenta) jest wypadkową szeregu czynników istotnych dla osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się i jest wynikiem analizy stopnia trudności związanego z zakładanymi efektami uczenia się przypisanymi do przedmiotu, a także konsultacji z wykładowcami prowadzącymi poszczególne przedmioty. Dla określenia średniego nakładu pracy własnej studenta w danym przedmiocie brany jest także pod uwagę kontekst, w jakim ten przedmiot występuje w programie studiów – czy zdobycie efektów uczenia się przypisanych do przedmiotu wymaga wcześniejszego zaliczenia innych przedmiotów lub posiadania innego zasobu wiedzy lub umiejętności. Przypisane w ten sposób punkty ECTS do przedmiotów są takie same w przypadku studiów stacjonarnych i niestacjonarnych, ale inne są składniki, z jakich te punkty zostały uzyskane. W ramach studiów niestacjonarnych zostało zaplanowane mniej godzin kontaktowych, więc aby uzyskać takie same efekty uczenia się jak na studiach stacjonarnych, potrzebna jest większa ilość pracy własnej studenta.

Projektując system przypisywania punktów ECTS, uwzględniono doświadczenia uczelni zagranicznych, z którymi współpracuje Uczelnia. Stosowanie systemu przypisywania punktów ECTS w sposób zbliżony do uczelni partnerskich ułatwia mobilność studentów w Europejskim Obszarze Szkolnictwa Wyższego.

Zgodnie z *Uchwałą nr 52/2022 Senatu Dolnośląskiej Szkoły Wyższej z siedzibą we Wrocławiu z dnia 11 maja 2022 roku w przedmiocie zmiany uchwały Senatu nr 29/2022 w sprawie wytycznych do programów studiów obowiązujących od roku akademickiego 2022/2023* w programie studiów przyjmuje się, że liczba punktów ECTS w wymiarze rocznym wynosić powinna 60 punków ECTS, a różnice między semestrami nie powinny być większe niż 5 punktów, co ułatwi zaliczanie semestrów studentom decydującym się w przyszłości na wyjazdy w ramach programu ERASMUS Mobility. Ponadto przyjmuje się, że przelicznik nakładu pracy studenta na 1 punkt ECTS wynosi 25 godzin.

Wymiar godzin dla programu określa się według następującej zasady: liczba punktów ECTS określona dla programu studiów x 25 h = wymiar godzin przewidzianych dla programu studiów (suma godzin dla całości programu – godziny z udziałem nauczyciela akademickiego oraz innych osób prowadzących zajęcia dydaktyczne, godziny zajęć bez udziału nauczycieli akademickich oraz godziny za pracę własną studenta). Dla studiów stacjonarnych wymiar godzin kontaktowych (i punktów ECTS) nie może być mniejszy niż 50% określonych dla programu studiów.

Zaokrąglenia punktów ECTS dokonuje się: w planie do 0,5 pkt. ECTS; w matrycy wskaźników ECTS do 0,1 pkt. ECTS.

Przypisywanie punktów za zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne ustala się według zasad:

a) punkty wynikające za zajęcia realizowane w formie ćwiczeń, konwersatoriów, laboratoriów, lektoratów, warsztatów, seminariów, zajęcia terenowe, czy praktyki

plus

b) punkty za pracę własną w tej samej proporcji jak udział punktów z zajęć kształtujących umiejętności praktyczne w stosunku do ogólnej liczby punktów przypisanych do danego przedmiotu.

Inaczej mówiąc, punkty za zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne (w formie ćwiczeń, konwersatoriów, laboratoriów, lektoratów, warsztatów, seminariów, zajęcia terenowe, czy praktyki) oblicza się jako iloczyn liczby ECTS dla przedmiotu oraz udziału tych zajęć w ogólnej liczbie godzin przedmiotu.

2. Treści modułów:

Nazwa modułu	Treści modułu
Moduły kształcenia podstawowego	Wprowadzenie do psychologii; Biologiczne podstawy zachowania człowieka; Propedeutyka filozofii z elementami logiki; Podstawy współczesnej ekonomii; Podstawy socjologii; Teoretyczne podstawy pomagania; Ekonomia behawioralna; Zarządzanie czasem; Technologie informacyjne z elementami AI; Wystąpienia publiczne, Kompetencje przyszłości I, Kompetencje przyszłości II, Kompetencje przyszłości III, Szkolenie wstępne z zakresu BHP
Moduły kształcenia kierunkowego	Podstawy organizacji i zarządzania; Komunikacja społeczna; Psychologia emocji, motywacje, poznanie; Psychologia decyzji; Trening umiejętności menadżerskich; Psychologia społeczna w biznesie; Psychologia osobowości i różnic indywidualnych; Tworzenie i analiza biznesplanu; Zastosowanie statystyki w badaniach społecznych; Zarządzanie kryzysem; Zarządzanie kompetencjami; Warsztat pracy z grupą; Zarządzanie procesami w organizacji; Zarządzanie stresem i wypalenie zawodowe; Etyczne aspekty psychologii w biznesie; Prawne aspekty prowadzenia działalności gospodarczej; Prawo pracy z elementami polityki antymobbingowej.
Moduły kształcenia językowego	Język obcy (język angielski, język niemiecki)
Moduły praktyk kierunkowych	Praktyka ogólna zawodowa, Praktyka kierunkowa zawodowa
Moduły przygotowania pracy dyplomowej	Seminarium dyplomowe I, Seminarium dyplomowe II
Moduły praktyk specjalnościowych	Praktyka specjalnościowa zawodowa I Praktyka specjalnościowa zawodowa II

Moduły kształcenia wybieralnego (kształcenie w zakresie) **negocjacje i mediacje w biznesie**	Społeczno-psychologiczne uwarunkowania konfliktów; Rozwiązywanie konfliktów w zespołach pracowniczych; Trening asertywności; Wprowadzenie do negocjacji; Trening umiejętności negocjacyjnych; Organizacyjne i prawne aspekty prowadzenia mediacji; Negocjacje międzynarodowe i międzykulturowe; Postępowanie mediacyjne w sprawach cywilnych i gospodarczych
Moduły kształcenia wybieralnego (kształcenie w zakresie) **HR Business Partner**	Planowanie i organizowanie pracy HRBP; Kultura organizacji i style przywództwa; Zarządzanie konfliktem w organizacji; Modele pracy coachingowej; Praca w zróżnicowanym środowisku; Ocena i rozwój kompetencji pracowników z wykorzystaniem metody AC/DC; Zarządzanie karierą; Raportowanie i analityka w HR
Moduły kształcenia wybieralnego (kształcenie w zakresie) **Psychologia w zarządzaniu przedsiębiorstwem**	Gra biznesowa; Trening asertywności; Zarządzanie różnorodnością w organizacji; Zarządzanie konfliktem w organizacji; Finanse przedsiębiorstwa; Techniki perswazyjne; Psychologia marketingu; Sztuczna inteligencja.
Moduły kształcenia wybieralnego (kształcenie w zakresie) **Psychologia marketingu i nowych mediów**	CSR w praktyce; Metodologia badań potrzeb i doświadczeń klientów; Wprowadzenie do customer experience design; Zarządzanie relacjami z klientem; Marketing 6.0; Warsztat mapowania podróży klienta; Psychologia mediów; Nowoczesne technologii z wykorzystaniem AI.
Moduły kształcenia wybieralnego (kształcenie w zakresie) **Psychologia AI i nowych technologii**	User Experience Design - perspektywa psychologiczna, Game design, gamification, grywalizacja, Wprowadzenie do Human-Computer Interaction, Psychologiczne aspekty robotyki społecznej, Psychologia gier komputerowych i mobilnych, Design Thinking, Psychologia sztucznej inteligencji, Technologie perswazyjne
Moduły kształcenia wybieralnego (kształcenie w zakresie) **Neuromarketing i zachowania konsumentów**	Podstawy neuromarketingu, Psychologia decyzji konsumenckich, Badania neuro- i biomarketingowe, Emocje w komunikacji marketingowej, Zmysły w marketingu , Modele predykcyjne w zachowaniach konsumentów, Etyka i regulacje w neuromarketingu Eksperymenty w neuromarketingu

3. Załączniki do programu studiów

Załącznik 1. Plany studiów

Załącznik 2. Macierz efektów uczenia się

Załącznik 3. Sumaryczne wskaźniki ECTS

Wydział: Wydział Studiów Stosowanych
Kierunek: **Psychologia w biznesie**
Stopień kształcenia: studia pierwszego stopnia
Forma studiów: niestacjonarne
Profil: praktyczny
dyscyplina wiodąca: psychologia 63%
dyscyplina uzupełniajaca: nauki o zarządzaniu i jakości 37%

Czas trwania: 6 semestrów
Obowiązuje od roku akademickiego: 2026/2027

Moduły kształcenia podstawowego

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr																	
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6		
					ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1	N1-51-WPROPSY-1	Wprowadzenie do psychologii	E	4	24	12	12	0	12	12																
2	N1-51-BIOLPZC-1	Biologiczne podstawy zachowania człowieka	E	4	24	12	12	0	12	12																
3	N1-51-PROFILE-1	Propedeutyka filozofii z elementami logiki	O	2	16	16	0	0	16																	
4	N1-51-PODSTEK-1	Podstawy współczesnej ekonomii	E	4	24	12	12	0	12	12																
5	N1-51-PODSTSO-1	Podstawy socjologii	O	2	14	0	14	0		14																
6	N1-51-TEOPODP-2	Teoretyczne podstawy pomagania	E	4	24	12	12	0				12	12													
7	N1-51-EKONBEH-2	Ekonomia behawioralna	O	2	16	0	16	0					16													
8	N1-51-ZARZCZAS-3	Zarządzanie czasem	O	4	24	0	24	0								24										
9	N1-51-TECHINFAI-2	Technologie informacyjne z elementami AI	O	2	16	0	16	0					16													
10	N1-51-WYSTPUBLI-2	Wystąpienia publiczne	O	1	12	0	12	0					12													
11	N1-00-KOMPRZY1-1	Kompetencje przyszłości I	ZAL	2	12	0	12	0		12																
12	N1-00-KOMPRZY2-2	Kompetencje przyszłości II	ZAL	2	12	0	12	0					12													
13	N1-00-KOMPRZY3-3	Kompetencje przyszłości III	ZAL	2	12	0	12	0								12										
14	N1-00-BHP-1	Szkolenie wstępne z zakresu BHP	ZAL	0	4	0	0	4			4															
			RAZEM:	**35**	**234**	**64**	**166**	**4**	**52**	**62**	**4**	**12**	**68**	**0**	**0**	**36**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**

Moduły kształcenia kierunkowego

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr																	
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6		
					ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1	N1-51-PODSTOZ-1	Podstawy organizacji i zarządzania	O	4	26	12	14	0	12	14																
2	N1-51-KOMUNSP-6	Komunikacja społeczna	O	2	12	0	12	0																	12	
3	N1-51-PSYEMOMP-2	Psychologia emocji, motywacje, poznanie	O	4	24	12	12	0				12	12													
4	N1-51-PSYDECY-4	Psychologia decyzji	O	4	24	12	12	0										12	12							
5	N1-51-TREUMIMEN-2	Trening umiejętności menadżerskich	O	2	16	0	16	0					16													
6	N1-51-PSYCHSPWB-2	Psychologia społeczna w biznesie	E	4	24	12	12	0				12	12													
7	N1-51-PSYOSORIN-4	Psychologia osobowości i różnic indywidualnych	E	4	24	12	12	0										12	12							
8	N1-51-TWORZIANBPL-6	Tworzenie i analiza biznesplanu	O	3	22	0	12	10																	12	10
9	N1-51-ZASSTWBASP-3	Zastosowania statystyki w badaniach społecznych	O	4	20	0	20	0								20										
10	N1-51-ZARZKRYZ-4	Zarządzanie kryzysem	O	3	26	0	16	10											16	10						
11	N1-51-ZARZKOM-5	Zarządzanie kompetencjami	O	2	16	0	16	0														16				
12	N1-51-WARPRAG-6	Warsztat pracy z grupą	O	3	26	0	16	10																	16	10
13	N1-51-ZAPROORG-5	Zarządzanie procesami w organizacji	O	4	24	12	12	0													12	12				
14	N1-51-ZARZSTR-6	Zarządzanie stresem i wypalenie zawodowe	O	2	14	0	14	0																	14	
15	N1-51-ETYASPS-6	Etyczne aspekty psychologii w biznesie	O	1	12	0	12	0														12				
16	N1-51-PRAASPPRDZGO-1	Prawne aspekty prowadzenia działalności gospodarczej	O	4	24	12	12	0	12	12																
17	N1-51-PRAANTYMO-3	Prawo pracy z elementami polityki antymobbingowej	O	5	40	12	18	10							12	18	10									
			RAZEM:	**55**	**374**	**96**	**238**	**40**	**24**	**26**	**0**	**24**	**40**	**0**	**12**	**38**	**10**	**24**	**40**	**10**	**12**	**40**	**0**	**0**	**54**	**20**

Moduły przygotowania pracy dyplomowej

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr																	
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6		
					ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1	N1-51-SEMDYP-5	Seminarium dyplomowe I	O	4	22	0	16	6														16	6			
2	N1-51-SEMDYP-6	Seminarium dyplomowe II	O	5	32	0	24	8																	24	8
			RAZEM:	**9**	**54**	**0**	**40**	**14**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**16**	**6**	**0**	**24**	**8**

Moduły kształcenia językowego

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr																	
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6		
					ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1	N1-00-JĘZOBC1-3	Język obcy I (język angielski, język niemiecki)	O	4	76	0	16	60								16	60									
2	N1-00-JĘZOBC2-4	Język obcy II (język angielski, język niemiecki)	O	4	76	0	16	60											16	60						
3	N1-00-JĘZOBC3-5	Język obcy III (język angielski, język niemiecki)	E	4	76	0	16	60														16	60			
		RAZEM:		**12**	**228**	**0**	**48**	**180**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**16**	**60**	**0**	**16**	**60**	**0**	**16**	**60**	**0**	**0**	**0**

Moduły praktyk kierunkowych

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr																	
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6		
					Ogół.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.
1	N1-00-PRAKOGZAW-2	Praktyka ogólna zawodowa	ZAL	13	320	2	10	308				2	10	308												
2	N1-00-PRAKKIEZAW-3	Praktyka kierunkowa zawodowa	ZAL	6	160	2	10	148							2	10	148									
		RAZEM:		**19**	**480**	**4**	**20**	**456**	**0**	**0**	**0**	**2**	**10**	**308**	**2**	**10**	**148**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**

Podsumowanie

Godziny

Lp.	Moduły	Liczba godz.				Semestr																	
						sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6		
		Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1	Moduły kształcenia podstawowego	234	64	166	4	52	62	4	12	68	0	0	36	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	374	96	238	40	24	26	0	24	40	0	12	38	10	24	40	10	12	40	0	0	54	20
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	54	0	40	14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16	6	0	24	8
4	Moduły kształcenia językowego	228	0	48	180	0	0	0	0	0	0	0	16	60	0	16	60	0	16	60	0	0	0
	Razem bez modułu praktyk kierunkowych:	**890**	**160**	**492**	**238**	**76**	**88**	**4**	**36**	**108**	**0**	**12**	**90**	**70**	**24**	**56**	**70**	**12**	**72**	**66**	**0**	**78**	**28**
	Moduły praktyk	Ogół.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.
6	Moduły praktyk kierunkowych	480	4	20	456	0	0	0	2	10	308	2	10	148	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	RAZEM z modułem praktyk kierunkowych:	**1370**				**168**			**464**			**332**			**150**			**150**			**106**		

Punkty ECTS

Lp.		Liczba punktów	Semestr					
			sem. 1	sem. 2	sem. 3	sem 4	sem. 5	sem. 6
1	Moduły kształcenia podstawowego	35	18	11	6	0	0	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	55	8	10	9	11	7	10
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	9	0	0	0	0	4	5
4	Moduły kształcenia językowego	12	0	0	4	4	4	0
6	Moduły praktyk kierunkowych	19	0	13	6	0	0	0
	RAZEM:	**130**	**26**	**34**	**25**	**15**	**15**	**15**
	Moduł kształcenia specjalnościowego:	*50*	*4*	*-4*	*5*	*15*	*15*	*15*
	OGÓŁEM:	**180**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**
	Dopuszczalny deficyt punktowy po semetrze:		-5	-5	-5	-5	-5	-5

Wydział: Wydział Studiów Stosowanych
Kierunek: Psychologia w biznesie
Moduł wybieralny: *Negocjacje i mediacje w biznesie*
Stopień kształcenia: studia pierwszego stopnia
Forma studiów: niestacjonarne
Profil: praktyczny

Czas trwania: 6 semestrów
Obowiązuje od roku akademickiego: 2026/2027

Moduły kształcenia specjalnościowego

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr																	
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6		
					Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1	N1-51-SPPSUWKONF-3	Społeczno-psychologiczne uwarunkowania konfliktów	O	5	38	12	16	10							12	16	10									
2	N1-51-ROZKONZES-6	Rozwiązywanie konfliktów w zespołach pracowniczych	O	3	20	0	20	0																	20	
3	N1-51-TREASER-5	Trening asertywności	O	3	18	0	18	0														18				
4	N1-51-WPRONEG-4	Wprowadzenie do negocjacji	O	2	18	0	18	0											18							
5	N1-51-TREUMNEGOC-6	Trening umiejętności negocjacyjnych	O	4	24	0	24	0																	24	
6	N1-51-ORPRAASMED-5	Organizacyjne i prawne aspekty prowadzenia mediacji	O	5	32	12	20	0													12	20				
7	N1-51-NEGOMIE-6	Negocjacje międzynarodowe i międzykulturowe	O	5	36	12	24	0																12	24	
8	N1-51-POSTMEDCYWGOS-6	Postępowanie mediacyjne w sprawach cywilnych i gospodarczych	O	4	24	0	24	0																	24	
		RAZEM:		**31**	**210**	**36**	**164**	**10**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**12**	**16**	**10**	**0**	**18**	**0**	**12**	**38**	**0**	**12**	**92**	**0**

Moduły praktyk specjalnościowych

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr																	
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6		
					Ogół.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.
1	N1-00-PRAKSPZAW-4	Praktyka specjalnościowa zawodowa I	ZAL	13	320	2	10	308										2	10	308						
2	N1-00-PRAKSPZAW-5	Praktyka specjalnościowa zawodowa II	ZAL	6	160	2	10	148													2	10	148			
		RAZEM:		**19**	**480**	**4**	**20**	**456**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**2**	**10**	**308**	**2**	**10**	**148**	**0**	**0**	**0**

Podsumowanie

Godziny

Lp.	Moduły	Liczba godz.				Semestr																	
						sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6		
		Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1	Moduły kształcenia podstawowego	234	64	166	4	52	62	4	12	68	0	0	36	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	374	96	238	40	24	26	0	24	40	0	12	38	10	24	40	10	12	40	0	0	54	20
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	54	0	40	14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16	6	0	24	8
4	Moduły kształcenia językowego	228	0	48	180	0	0	0	0	0	0	0	16	60	0	16	60	0	16	60	0	0	0
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	210	36	164	10	0	0	0	0	0	0	12	16	10	0	18	0	12	38	0	12	92	0
	Ogółem bez praktyk	**1100**	**196**	**656**	**248**	**76**	**88**	**4**	**36**	**108**	**0**	**24**	**106**	**80**	**24**	**74**	**70**	**24**	**110**	**66**	**12**	**170**	**28**
	Moduły praktyk	Ogół.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.
7	Moduły praktyk kierunkowych	480	4	20	456	0	0	0	2	10	308	2	10	148	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	Moduły praktyk specjalnościowych	480	4	20	456	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	10	308	2	10	148	0	0	0
	Ogółem praktyki	**960**	**8**	**40**	**912**	**0**	**0**	**0**	**2**	**10**	**308**	**2**	**10**	**148**	**2**	**10**	**308**	**2**	**10**	**148**	**0**	**0**	**0**
	OGÓŁEM:	**2060**				**168**			**464**			**370**			**488**			**360**			**210**		

Punkty ECTS

Lp.		Liczba punktów	Semestr					
			sem. 1	sem. 2	sem. 3	sem 4	sem. 5	sem. 6
1	Moduły kształcenia podstawowego	35	18	11	6	0	0	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	55	8	10	9	11	7	10
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	9	0	0	0	0	4	5
4	Moduły kształcenia językowego	12	0	0	4	4	4	0
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	31	0	0	5	2	8	16
	Ogółem bez praktyk	**142**	**26**	**21**	**24**	**17**	**23**	**31**
7	Moduły praktyk kierunkowych	19	0	13	6	0	0	0
8	Moduły praktyk specjalnościowych	19	0	0	0	13	6	0
	Ogółem praktyki	**38**	**0**	**13**	**6**	**13**	**6**	**0**
	OGÓŁEM:	**180**	**26**	**34**	**30**	**30**	**29**	**31**

Liczba godzin bez praktyk w Instytucji, zajęć e-learningowych i projektów	**900**
Liczba godzin zajęć e-learningowych i projektów	**248**
Liczba godzin praktyk w Instytucji	**912**
Łączna liczba godzin w programie	**2060**

Wydział: Wydział Studiów Stosowanych
Kierunek: Psychologia w biznesie
Moduł wybieralny: *HR Business Partner*
Stopień kształcenia: studia pierwszego stopnia
Forma studiów: niestacjonarne
Profil: praktyczny

Czas trwania: 6 semestrów
Obowiązuje od roku akademickiego: 2026/2027

Moduły kształcenia specjalnościowego

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr																	
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6		
					Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1	N1-51-PLAORGHRB-6	Planowanie i organizowanie pracy HRBP	E	5	36	12	24	0																12	24	
2	N1-51-KULORGSTYPRZ-3	Kultura organizacji i style przywództwa	O	5	32	12	20	0							12	20										
3	N1-51-ZARZKONORG-6	Zarządzanie konfliktem w organizacji	O	4	24	0	24	0																	24	
4	N1-51-MODPRACOA-5	Modele pracy coachingowej	O	4	32	12	20	0													12	20				
5	N1-51-PRAZRÓŻŚR-4	Praca w zróżnicowanym środowisku	O	2	24	0	14	10											14	10						
6	N1-51-OCROZACDC-6	Ocena i rozwój kompetencji pracowników z wykorzystaniem metody AC&DC	O	4	24	0	24	0																	24	
7	N1-51-ZARZKARIE-5	Zarządzanie karierą	O	3	14	0	14	0														14				
8	N1-51-RAPANAWHR-6	Raportowanie i analityka w HR	O	4	24	0	24	0																	24	
		RAZEM:		**31**	**210**	**36**	**164**	**10**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**12**	**20**	**0**	**0**	**14**	**10**	**12**	**34**	**0**	**12**	**96**	**0**

Moduły praktyk specjalnościowych

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr																	
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6		
					Ogół.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.
1	N1-00-PRAKSPZAW-4	Praktyka specjalnościowa zawodowa I	ZAL	13	320	2	10	308										2	10	308						
2	N1-00-PRAKSPZAW-5	Praktyka specjalnościowa zawodowa II	ZAL	6	160	2	10	148													2	10	148			
		RAZEM:		**19**	**480**	**4**	**20**	**456**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**2**	**10**	**308**	**2**	**10**	**148**	**0**	**0**	**0**

Podsumowanie

Godziny

Lp.	Moduły	Liczba godz.				Semestr																	
						sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6		
		Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1	Moduły kształcenia podstawowego	234	64	166	4	52	62	4	12	68	0	0	36	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	374	96	238	40	24	26	0	24	40	0	12	38	10	24	40	10	12	40	0	0	54	20
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	54	0	40	14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16	6	0	24	8
4	Moduły kształcenia językowego	228	0	48	180	0	0	0	0	0	0	0	16	60	0	16	60	0	16	60	0	0	0
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	210	36	164	10	0	0	0	0	0	0	12	20	0	0	14	10	12	34	0	12	96	0
	Ogółem bez praktyk	**1100**	**196**	**656**	**248**	**76**	**88**	**4**	**36**	**108**	**0**	**24**	**110**	**70**	**24**	**70**	**80**	**24**	**106**	**66**	**12**	**174**	**28**
	Moduły praktyk	Ogół.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.
7	Moduły praktyk kierunkowych	480	4	20	456	0	0	0	2	10	308	2	10	148	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	Moduły praktyk specjalnościowych	480	4	20	456	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	10	308	2	10	148	0	0	0
	Ogółem praktyki	**960**	**8**	**40**	**912**	**0**	**0**	**0**	**2**	**10**	**308**	**2**	**10**	**148**	**2**	**10**	**308**	**2**	**10**	**148**	**0**	**0**	**0**
	OGÓŁEM:	**2060**				**168**			**464**			**364**			**494**			**356**			**214**		

Punkty ECTS

Lp.		Liczba punktów	Semestr					
			sem. 1	sem. 2	sem. 3	sem 4	sem. 5	sem. 6
1	Moduły kształcenia podstawowego	35	18	11	6	0	0	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	55	8	10	9	11	7	10
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	9	0	0	0	0	4	5
4	Moduły kształcenia językowego	12	0	0	4	4	4	0
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	31	0	0	5	2	7	17
	Ogółem bez praktyk	**142**	**26**	**21**	**24**	**17**	**22**	**32**
7	Moduły praktyk kierunkowych	19	0	13	6	0	0	0
8	Moduły praktyk specjalnościowych	19	0	0	0	13	6	0
	Ogółem praktyki	**38**	**0**	**13**	**6**	**13**	**6**	**0**
	OGÓŁEM:	**180**	**26**	**34**	**30**	**30**	**28**	**32**

Liczba godzin bez praktyk w Instytucji, zajęć e-learningowych i projektów	**900**
Liczba godzin zajęć e-learningowych i projektów	**248**
Liczba godzin praktyk w Instytucji	**912**
Łączna liczba godzin w programie	**2060**

Wydział: Wydział Studiów Stosowanych
Kierunek: Psychologia w biznesie
Moduł wybieralny: *Psychologia w zarządzaniu przedsiębiorstwem*
Stopień kształcenia: studia pierwszego stopnia
Forma studiów: niestacjonarne
Profil: praktyczny
Czas trwania: 6 semestrów
Obowiązuje od roku akademickiego: 2026/2027

Moduły kształcenia specjalnościowego

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr																	
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6		
					Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1	N1-51-GRABIZN-4	Gra biznesowa	O	2	20	0	20	0											20							
2	N1-51-TRENASER-5	Trening asertywności	O	3	20	0	20	0														20				
3	N1-51-ZARZRÓŻWOR-5	Zarządzanie różnorodnością w organizacji	O	5	42	12	20	10													12	20	10			
4	N1-51-ZARZKONWORG-6	Zarządzanie konfliktem w organizacji	O	4	24	0	24	0																	24	
5	N1-51-FINPRZED-6	Finanse przedsiębiorstwa	O	4	26	12	14	0																12	14	
6	N1-51-TECHPERS-6	Techniki perswazyjne	O	4	24	0	24	0																	24	
7	N1-51-PSYCHMAR-3	Psychologia marketingu	O	5	30	12	18	0							12	18										
8	N1-51-SZTUCZIN-6	Sztuczna inteligencja	O	4	24	0	24	0																	24	
		RAZEM:		**31**	**210**	**36**	**164**	**10**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**12**	**18**	**0**	**0**	**20**	**0**	**12**	**40**	**10**	**12**	**86**	**0**

Moduły praktyk specjalnościowych

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr																	
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6		
					Ogół.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.
1	N1-00-PRAKSPZAW-4	Praktyka specjalnościowa zawodowa I	ZAL	13	320	2	10	308										2	10	308						
2	N1-00-PRAKSPZAW-5	Praktyka specjalnościowa zawodowa II	ZAL	6	160	2	10	148													2	10	148			
		RAZEM:		**19**	**480**	**4**	**20**	**456**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**2**	**10**	**308**	**2**	**10**	**148**	**0**	**0**	**0**

Podsumowanie

Godziny

Lp.	Moduły	Liczba godz.				Semestr																	
						sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6		
		Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1	Moduły kształcenia podstawowego	234	64	166	4	52	62	4	12	68	0	0	36	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	374	96	238	40	24	26	0	24	40	0	12	38	10	24	40	10	12	40	0	0	54	20
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	54	0	40	14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16	6	0	24	8
4	Moduły kształcenia językowego	228	0	48	180	0	0	0	0	0	0	0	16	60	0	16	60	0	16	60	0	0	0
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	210	36	164	10	0	0	0	0	0	0	12	18	0	0	20	0	12	40	10	12	86	0
	Ogółem bez praktyk	**1100**	**196**	**656**	**248**	**76**	**88**	**4**	**36**	**108**	**0**	**24**	**108**	**70**	**24**	**76**	**70**	**24**	**112**	**76**	**12**	**164**	**28**
	Moduły praktyk	Ogół.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.
7	Moduły praktyk kierunkowych	480	4	20	456	0	0	0	2	10	308	2	10	148	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	Moduły praktyk specjalnościowych	480	4	20	456	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	10	308	2	10	148	0	0	0
	Ogółem praktyki	**960**	**8**	**40**	**912**	**0**	**0**	**0**	**2**	**10**	**308**	**2**	**10**	**148**	**2**	**10**	**308**	**2**	**10**	**148**	**0**	**0**	**0**
	OGÓŁEM:	**2060**				**168**			**464**			**362**			**490**			**372**			**204**		

Punkty ECTS

Lp.		Liczba punktów	Semestr					
			sem. 1	sem. 2	sem. 3	sem 4	sem. 5	sem. 6
1	Moduły kształcenia podstawowego	35	18	11	6	0	0	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	55	8	10	9	11	7	10
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	9	0	0	0	0	4	5
4	Moduły kształcenia językowego	12	0	0	4	4	4	0
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	31	0	0	5	2	8	16
	Ogółem bez praktyk	**142**	**26**	**21**	**24**	**17**	**23**	**31**
7	Moduły praktyk kierunkowych	19	0	13	6	0	0	0
8	Moduły praktyk specjalnościowych	19	0	0	0	13	6	0
	Ogółem praktyki	**38**	**0**	**13**	**6**	**13**	**6**	**0**
	OGÓŁEM:	**180**	**26**	**34**	**30**	**30**	**29**	**31**

Liczba godzin bez praktyk w Instytucji, zajęć e-learningowych i projektów	**900**
Liczba godzin zajęć e-learningowych i projektów	**248**
Liczba godzin praktyk w Instytucji	**912**
Łączna liczba godzin w programie	**2060**

Wydział: Wydział Studiów Stosowanych
Kierunek: Psychologia w biznesie
Moduł wybieralny: *Psychologia marketingu i nowych mediów*
Stopień kształcenia: studia pierwszego stopnia
Forma studiów: niestacjonarne
Profil: praktyczny
Czas trwania: 6 semestrów
Obowiązuje od roku akademickiego: 2026/2027

Moduły kształcenia specjalnościowego

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr																	
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6		
					Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1	N1-51-CRSWPRA-5	CSR w praktyce	O	5	32	0	22	10														22	10			
2	N1-51-METBAPOIDOKL-5	Metodologia badań potrzeb i doświadczeń klientów	O	3	24	0	24	0														24				
3	N1-51-WPRDOCUEXDES-3	Wprowadzenie do customer experience design	O	5	28	12	16	0							12	16										
4	N1-51-ZARZRELZKLI-6	Zarządzanie relacjami z klientem	O	5	22	0	22	0																	22	
5	N1-51-MARKET6-6	Marketing 6.0	O	5	32	12	20	0																12	20	
6	N1-51-WARMAPPODKL-6	Warsztat mapowania podróży klienta	O	3	24	0	24	0																	24	
7	N1-51-PSYCHMED-4	Psychologia mediów	O	2	24	12	12	0										12	12							
8	S1-51-NOWTECHWYAI-6	Nowoczesne technologie z wykorzystaniem AI	O	3	24	0	24	0																	24	
		RAZEM:		**31**	**210**	**36**	**164**	**10**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**12**	**16**	**0**	**12**	**12**	**0**	**0**	**46**	**10**	**12**	**90**	**0**

Moduły praktyk specjalnościowych

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr																	
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6		
					Ogół.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.
1	N1-00-PRAKSPZAW-4	Praktyka specjalnościowa zawodowa I	ZAL	13	320	2	10	308										2	10	308						
2	N1-00-PRAKSPZAW-5	Praktyka specjalnościowa zawodowa II	ZAL	6	160	2	10	148													2	10	148			
		RAZEM:		**19**	**480**	**4**	**20**	**456**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**2**	**10**	**308**	**2**	**10**	**148**	**0**	**0**	**0**

Podsumowanie

Godziny

Lp.	Moduły	Liczba godz.				Semestr																	
						sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6		
		Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1	Moduły kształcenia podstawowego	234	64	166	4	52	62	4	12	68	0	0	36	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	374	96	238	40	24	26	0	24	40	0	12	38	10	24	40	10	12	40	0	0	54	20
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	54	0	40	14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16	6	0	24	8
4	Moduły kształcenia językowego	228	0	48	180	0	0	0	0	0	0	0	16	60	0	16	60	0	16	60	0	0	0
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	210	36	164	10	0	0	0	0	0	0	12	16	0	12	12	0	0	46	10	12	90	0
	Ogółem bez praktyk	**1100**	**196**	**656**	**248**	**76**	**88**	**4**	**36**	**108**	**0**	**24**	**106**	**70**	**36**	**68**	**70**	**12**	**118**	**76**	**12**	**168**	**28**
	Moduły praktyk	Ogół.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.
7	Moduły praktyk kierunkowych	480	4	20	456	0	0	0	2	10	308	2	10	148	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	Moduły praktyk specjalnościowych	480	4	20	456	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	10	308	2	10	148	0	0	0
	Ogółem praktyki	**960**	**8**	**40**	**912**	**0**	**0**	**0**	**2**	**10**	**308**	**2**	**10**	**148**	**2**	**10**	**308**	**2**	**10**	**148**	**0**	**0**	**0**
	OGÓŁEM:	**2060**				**168**			**464**			**360**			**494**			**366**			**208**		

Punkty ECTS

Lp.		Liczba punktów	Semestr					
			sem. 1	sem. 2	sem. 3	sem 4	sem. 5	sem. 6
1	Moduły kształcenia podstawowego	35	18	11	6	0	0	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	55	8	10	9	11	7	10
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	9	0	0	0	0	4	5
4	Moduły kształcenia językowego	12	0	0	4	4	4	0
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	31	0	0	5	2	8	16
	Ogółem bez praktyk	**142**	**26**	**21**	**24**	**17**	**23**	**31**
7	Moduły praktyk kierunkowych	19	0	13	6	0	0	0
8	Moduły praktyk specjalnościowych	19	0	0	0	13	6	0
	Ogółem praktyki	**38**	**0**	**13**	**6**	**13**	**6**	**0**
	OGÓŁEM:	**180**	**26**	**34**	**30**	**30**	**29**	**31**

Liczba godzin bez praktyk w Instytucji, zajęć e-learningowych i projektów	**900**
Liczba godzin zajęć e-learningowych i projektów	**248**
Liczba godzin praktyk w Instytucji	**912**
Łączna liczba godzin w programie	**2060**

Wydział: Wydział Studiów Stosowanych
Kierunek: Psychologia w biznesie
Moduł wybieralny: *Psychologia AI i nowych technologii*
Stopień kształcenia: studia pierwszego stopnia
Forma studiów: niestacjonarne
Profil: praktyczny

Czas trwania: 6 semestrów
Obowiązuje od roku akademickiego: 2026/2027

Moduły kształcenia specjalnościowego

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr																	
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6		
					Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1	N1-51-USEXPDESPP-6	User Experience Design - perspektywa psychologiczna	O	4	20	0	20	0																	20	
2	N1-51-GAMDEGAMGRY-5	Game design, gamification, grywalizacja	O	3	20	0	20	0														20				
3	N1-51-WPRODOHUMCOI-3	Wprowadzenie do Human-Computer Interaction	O	5	32	12	20	0							12	20										
4	N1-51-PSYAROBSPOŁ-6	Psychologiczne aspekty robotyki społecznej	O	4	24	0	24	0																	24	
5	N1-51-PSYGIEKOMIMOB-4	Psychologia gier komputerowych i mobilnych	O	2	24	12	12	0										12	12							
6	N1-51-DESITHIN-5	Design Thinking	O	4	30	0	20	10														20	10			
7	N1-51-PSYSZTUINT-6	Psychologia sztucznej inteligencji	O	5	36	12	24	0																12	24	
8	N1-51-TECHPERSW-6	Technologie perswazyjne	O	4	24	0	24	0																	24	
		RAZEM:		**31**	**210**	**36**	**164**	**10**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**12**	**20**	**0**	**12**	**12**	**0**	**0**	**40**	**10**	**12**	**92**	**0**

Moduły praktyk specjalnościowych

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr																	
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6		
					Ogół.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.
1	N1-00-PRAKSPZAW-4	Praktyka specjalnościowa zawodowa I	ZAL	13	320	2	10	308										2	10	308						
2	N1-00-PRAKSPZAW-5	Praktyka specjalnościowa zawodowa II	ZAL	6	160	2	10	148													2	10	148			
		RAZEM:		**19**	**480**	**4**	**20**	**456**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**2**	**10**	**308**	**2**	**10**	**148**	**0**	**0**	**0**

Podsumowanie

Godziny

Lp.	Moduły	Liczba godz.				Semestr																	
						sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6		
		Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1	Moduły kształcenia podstawowego	234	64	166	4	52	62	4	12	68	0	0	36	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	374	96	238	40	24	26	0	24	40	0	12	38	10	24	40	10	12	40	0	0	54	20
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	54	0	40	14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16	6	0	24	8
4	Moduły kształcenia językowego	228	0	48	180	0	0	0	0	0	0	0	16	60	0	16	60	0	16	60	0	0	0
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	210	36	164	10	0	0	0	0	0	0	12	20	0	12	12	0	0	40	10	12	92	0
	Ogółem bez praktyk	**1100**	**196**	**656**	**248**	**76**	**88**	**4**	**36**	**108**	**0**	**24**	**110**	**70**	**36**	**68**	**70**	**12**	**112**	**76**	**12**	**170**	**28**
	Moduły praktyk	Ogół.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.
7	Moduły praktyk kierunkowych	480	4	20	456	0	0	0	2	10	308	2	10	148	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	Moduły praktyk specjalnościowych	480	4	20	456	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	10	308	2	10	148	0	0	0
	Ogółem praktyki	**960**	**8**	**40**	**912**	**0**	**0**	**0**	**2**	**10**	**308**	**2**	**10**	**148**	**2**	**10**	**308**	**2**	**10**	**148**	**0**	**0**	**0**
	OGÓŁEM:	**2060**				**168**			**464**			**364**			**494**			**360**			**210**		

Punkty ECTS

Lp.		Liczba punktów	Semestr					
			sem. 1	sem. 2	sem. 3	sem 4	sem. 5	sem. 6
1	Moduły kształcenia podstawowego	35	18	11	6	0	0	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	55	8	10	9	11	7	10
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	9	0	0	0	0	4	5
4	Moduły kształcenia językowego	12	0	0	4	4	4	0
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	31	0	0	5	2	7	17
	Ogółem bez praktyk	**142**	**26**	**21**	**24**	**17**	**22**	**32**
7	Moduły praktyk kierunkowych	19	0	13	6	0	0	0
8	Moduły praktyk specjalnościowych	19	0	0	0	13	6	0
	Ogółem praktyki	**38**	**0**	**13**	**6**	**13**	**6**	**0**
	OGÓŁEM:	**180**	**26**	**34**	**30**	**30**	**28**	**32**

Liczba godzin bez praktyk w Instytucji, zajęć e-learningowych i projektów	**900**
Liczba godzin zajęć e-learningowych i projektów	**248**
Liczba godzin praktyk w Instytucji	**912**
Łączna liczba godzin w programie	**2060**

Wydział: Wydział Studiów Stosowanych
Kierunek: Psychologia w biznesie
Moduł wybieralny: *Neuromarketing i zachowania konsumentów*
Stopień kształcenia: studia pierwszego stopnia
Forma studiów: niestacjonarne
Profil: praktyczny
Czas trwania: 6 semestrów
Obowiązuje od roku akademickiego: 2026/2027

Moduły kształcenia specjalnościowego

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr																	
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6		
					Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1	N1-00-PODNEUMAR-3	Podstawy neuromarketingu	O	5	24	0	24	0								24										
2	N1-00-PSYDECKON-4	Psychologia decyzji konsumenckich	O	2	24	12	12	0										12	12							
3	N1-00-BADNEUBIO-5	Badania neuro- i biomarketingowe	O	5	36	12	24	0													12	24				
4	N1-00-EMOKOMMAR-6	Emocje w komunikacji marketingowej	O	4	22	0	22	0																	22	
5	N1-00-ZMYMAR-6	Zmysły w marketingu	O	4	20	0	20	0																	20	
6	N1-00-MODPREZACKON-5	Modele predykcyjne w zachowaniach konsumentów	O	5	44	12	22	10													12	22	10			
7	N1-00-ETYREGNEUMAR-6	Etyka i regulacje w neuromarketingu	O	3	20	0	20	0																	20	
8	N1-00-EKSNEUMAR-6	Eksperymenty w neuromarketingu	O	3	20	0	20	0																	20	
		RAZEM:		**31**	**210**	**36**	**164**	**10**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**24**	**0**	**12**	**12**	**0**	**24**	**46**	**10**	**0**	**82**	**0**

Moduły praktyk specjalnościowych

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr																	
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6		
					Ogół.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.
1	N1-00-PRAKSPZAW-4	Praktyka specjalnościowa zawodowa I	ZAL	13	320	2	10	308										2	10	308						
2	N1-00-PRAKSPZAW-5	Praktyka specjalnościowa zawodowa II	ZAL	6	160	2	10	148													2	10	148			
		RAZEM:		**19**	**480**	**4**	**10**	**148**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**2**	**10**	**308**	**2**	**10**	**148**	**0**	**0**	**0**

Podsumowanie

Godziny

Lp.	Moduły	Liczba godz.				Semestr																	
						sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6		
		Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1	Moduły kształcenia podstawowego	234	64	166	4	52	62	4	12	68	0	0	36	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	374	96	238	40	24	26	0	24	40	0	12	38	10	24	40	10	12	40	0	0	54	20
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	54	0	40	14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16	6	0	24	8
4	Moduły kształcenia językowego	228	0	48	180	0	0	0	0	0	0	0	16	60	0	16	60	0	16	60	0	0	0
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	210	36	164	10	0	0	0	0	0	0	0	24	0	12	12	0	24	46	10	0	82	0
	Ogółem bez praktyk	**1100**	**196**	**656**	**248**	**76**	**88**	**4**	**36**	**108**	**0**	**12**	**114**	**70**	**36**	**68**	**70**	**36**	**118**	**76**	**0**	**160**	**28**
	Moduły praktyk	Ogół.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.
7	Moduły praktyk kierunkowych	480	4	20	456	0	0	0	2	10	308	2	10	148	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	Moduły praktyk specjalnościowych	480	4	20	456	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	10	308	2	10	148	0	0	0
	Ogółem praktyki	**960**	**8**	**40**	**912**	**0**	**0**	**0**	**2**	**10**	**308**	**2**	**10**	**148**	**2**	**10**	**308**	**2**	**10**	**148**	**0**	**0**	**0**
	OGÓŁEM:	**2060**				**168**			**464**			**356**			**494**			**390**			**188**		

Punkty ECTS

Lp.		Liczba punktów	Semestr					
			sem. 1	sem. 2	sem. 3	sem 4	sem. 5	sem. 6
1	Moduły kształcenia podstawowego	35	18	11	6	0	0	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	55	8	10	9	11	7	10
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	9	0	0	0	0	4	5
4	Moduły kształcenia językowego	12	0	0	4	4	4	0
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	31	0	0	5	2	10	14
	Ogółem bez praktyk	**142**	**26**	**21**	**24**	**17**	**25**	**29**
7	Moduły praktyk kierunkowych	19	0	13	6	0	0	0
8	Moduły praktyk specjalnościowych	19	0	0	0	13	6	0
	Ogółem praktyki	**38**	**0**	**13**	**6**	**13**	**6**	**0**
	OGÓŁEM:	**180**	**26**	**34**	**30**	**30**	**31**	**29**

Liczba godzin bez praktyk w Instytucji, zajęć e-learningowych i projektów	**900**
Liczba godzin zajęć e-learningowych i projektów	**248**
Liczba godzin praktyk w Instytucji	**912**
Łączna liczba godzin w programie	**2060**

Wydział: Wydział Studiów Stosowanych
Kierunek: **Psychologia w biznesie**
Stopień kształcenia: studia pierwszego stopnia
Forma studiów: stacjonarne
Profil: praktyczny
dyscyplina wiodąca: psychologia 63%
dyscyplina uzupełniajaca: nauki o zarządzaniu i jakości 37%

Czas trwania: 6 semestrów
Obowiązuje od roku akademickiego: 2026/2027

Moduły kształcenia podstawowego

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr																	
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6		
					ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1	S1-51-WPROPSY-1	Wprowadzenie do psychologii	E	4	50	20	30	0	20	30																
2	S1-51-BIOLPZC-1	Biologiczne podstawy zachowania człowieka	E	4	50	20	30	0	20	30																
3	S1-51-PROFILE-1	Propedeutyka filozofii z elementami logiki	O	2	24	24	0	0	24																	
4	S1-51-PODSTEK-1	Podstawy współczesnej ekonomii	E	4	50	20	30	0	20	30																
5	S1-51-PODSTSO-1	Podstawy socjologii	O	2	24	0	24	0		24																
6	S1-51-TEOPODP-2	Teoretyczne podstawy pomagania	E	4	50	20	30	0				20	30													
7	S1-51-EKONBEH-2	Ekonomia behawioralna	O	2	24	0	24	0					24													
8	S1-51-ZARZCZAS-3	Zarządzanie czasem	O	4	40	0	40	0								40										
9	S1-51-TECHINFAI-2	Technologie informacyjne z elementami AI	O	2	24	0	24	0					24													
10	S1-51-WYSTPUBLI-2	Wystąpienia publiczne	O	1	24	0	24	0					24													
11	S1-00-KOMPRZY1-1	Kompetencje przyszłości I	ZAL	2	16	0	16	0		16																
12	S1-00-KOMPRZY2-2	Kompetencje przyszłości II	ZAL	2	16	0	16	0					16													
13	S1-00-KOMPRZY3-3	Kompetencje przyszłości III	ZAL	2	16	0	16	0								16										
14	S1-00-BHP-1	Szkolenie wstępne z zakresu BHP	ZAL	0	4	0	0	4			4															
			RAZEM:	**35**	**412**	**104**	**304**	**4**	**84**	**130**	**4**	**20**	**118**	**0**	**0**	**56**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**

Moduły kształcenia kierunkowego

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr																	
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6		
					ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1	S1-51-PODSTOZ-1	Podstawy organizacji i zarządzania	O	4	52	20	32	0	20	32																
2	S1-51-KOMUNSP-6	Komunikacja społeczna	O	2	22	0	22	0																	22	
3	S1-51-PSYEMOMP-2	Psychologia emocji, motywacje, poznanie	O	4	50	20	30	0				20	30													
4	S1-51-PSYDECY-4	Psychologia decyzji	O	4	50	20	30	0										20	30							
5	S1-51-TREUMIMEN-2	Trening umiejętności menadżerskich	O	2	24	0	24	0					24													
6	S1-51-PSYCHSPWB-2	Psychologia społeczna w biznesie	E	4	50	20	30	0				20	30													
7	S1-51-PSYOSORIN-4	Psychologia osobowości i różnic indywidualnych	E	4	50	20	30	0										20	30							
8	S1-51-TWORZIANBPL-6	Tworzenie i analiza biznesplanu	O	3	30	0	20	10																	20	10
9	S1-51-ZASSTWBASP-3	Zastosowania statystyki w badaniach społecznych	O	4	30	0	30	0								30										
10	S1-51-ZARZKRYZ-4	Zarządzanie kryzysem	O	3	30	0	20	10											20	10						
11	S1-51-ZARZKOM-5	Zarządzanie kompetencjami	O	2	24	0	24	0														24				
12	S1-51-WARPRAG-6	Warsztat pracy z grupą	O	3	30	0	20	10																	20	10
13	S1-51-ZAPROORG-5	Zarządzanie procesami w organizacji	O	4	50	20	30	0													20	30				
14	S1-51-ZARZSTR-6	Zarządzanie stresem i wypalenie zawodowe	O	2	24	0	24	0														24				
15	S1-51-ETYASPS-6	Etyczne aspekty psychologii w biznesie	O	1	16	0	16	0																	16	
16	S1-51-PRAASPPRDZGO-1	Prawne aspekty prowadzenia działalności gospodarczej	O	4	50	20	30	0	20	30																
17	S1-51-PRAANTYMO-3	Prawo pracy z elementami polityki antymobbingowej	O	5	60	20	30	10							20	30	10									
			RAZEM:	**55**	**642**	**160**	**442**	**40**	**40**	**62**	**0**	**40**	**84**	**0**	**20**	**60**	**10**	**40**	**80**	**10**	**20**	**78**	**0**	**0**	**78**	**20**

Moduły przygotowania pracy dyplomowej

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr																	
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6		
					ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1	S1-51-SEMDYP-5	Seminarium dyplomowe I	O	4	26	0	20	6														20	6			
2	S1-51-SEMDYP-6	Seminarium dyplomowe II	O	5	40	0	30	10																	30	10
			RAZEM:	**9**	**66**	**0**	**50**	**16**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**20**	**6**	**0**	**30**	**10**

Moduły kształcenia językowego

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr																	
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6		
					ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1	S1-00-JĘZOBC1-3	Język obcy I (język angielski, język niemiecki)	O	4	84	0	24	60								24	60									
2	S1-00-JĘZOBC2-4	Język obcy II (język angielski, język niemiecki)	O	4	84	0	24	60											24	60						
3	S1-00-JĘZOBC3-5	Język obcy III (język angielski, język niemiecki)	E	4	84	0	24	60														24	60			
		RAZEM:		**12**	**252**	**0**	**72**	**180**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**24**	**60**	**0**	**24**	**60**	**0**	**24**	**60**	**0**	**0**	**0**

Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr																	
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6		
					Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1	S1-00-WF1-3	Wychowanie fizyczne I	ZAL	0	30	0	30	0								30										
2	S1-00-WF2-4	Wychowanie fizyczne II	ZAL	0	30	0	30	0											30							
		RAZEM:		**0**	**60**	**0**	**60**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**30**	**0**	**0**	**30**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**

Moduły praktyk kierunkowych

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr																	
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6		
					Ogół.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.
1	S1-00-PRAKOGZAW-2	Praktyka ogólna zawodowa	ZAL	13	320	2	10	308				2	10	308												
2	S1-00-PRAKKIEZAW-3	Praktyka kierunkowa zawodowa	ZAL	6	160	2	10	148							2	10	148									
		RAZEM:		**19**	**480**	**4**	**20**	**456**	**0**	**0**	**0**	**2**	**10**	**308**	**2**	**10**	**148**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**

Podsumowanie

Godziny

Lp.	Moduły	Liczba godz.				Semestr																	
						sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6		
		Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1	Moduły kształcenia podstawowego	412	104	304	4	84	130	4	20	118	0	0	56	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	642	160	442	40	40	62	0	40	84	0	20	60	10	40	80	10	20	78	0	0	78	20
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	66	0	50	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20	6	0	30	10
4	Moduły kształcenia językowego	252	0	72	180	0	0	0	0	0	0	0	24	60	0	24	60	0	24	60	0	0	0
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	60	0	60	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	30	0	0	0	0	0	0	0
	Razem bez modułu praktyk kierunkowych:	**1432**	**264**	**928**	**240**	**124**	**192**	**4**	**60**	**202**	**0**	**20**	**170**	**70**	**40**	**134**	**70**	**20**	**122**	**66**	**0**	**108**	**30**
	Moduły praktyk	Ogół.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.
6	Moduły praktyk kierunkowych	480	4	20	456	0	0	0	2	10	308	2	10	148	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	RAZEM z modułem praktyk kierunkowych:	**1912**				**320**			**582**			**420**			**244**			**208**			**138**		

Punkty ECTS

Lp.		Liczba punktów	Semestr					
			sem. 1	sem. 2	sem. 3	sem 4	sem. 5	sem. 6
1	Moduły kształcenia podstawowego	35	18	11	6	0	0	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	55	8	10	9	11	8	9
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	9	0	0	0	0	4	5
4	Moduły kształcenia językowego	12	0	0	4	4	4	0
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0	0	0
6	Moduły praktyk kierunkowych	19	0	13	6	0	0	0
	RAZEM:	**130**	**26**	**34**	**25**	**15**	**16**	**14**
	Moduł kształcenia specjalnościowego:	*50*	*4*	*-4*	*5*	*15*	*14*	*16*
	OGÓŁEM:	**180**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**
	Dopuszczalny deficyt punktowy po semetrze:		-5	-5	-5	-5	-5	-5

Wydział: Wydział Studiów Stosowanych
Kierunek: Psychologia w biznesie
Moduł wybieralny: *Negocjacje i mediacje w biznesie*
Stopień kształcenia: studia pierwszego stopnia
Forma studiów: stacjonarne
Profil: praktyczny
Czas trwania: 6 semestrów
Obowiązuje od roku akademickiego: 2026/2027

Moduły kształcenia specjalnościowego

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr																	
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6		
					Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1	S1-51-SPPSUWKONF-3	Społeczno-psychologiczne uwarunkowania konfliktów	O	5	70	20	40	10							20	40	10									
2	S1-51-ROZKONZES-6	Rozwiązywanie konfliktów w zespołach pracowniczych	O	3	32	0	32	0																	32	
3	S1-51-TREASER-5	Trening asertywności	O	3	34	0	34	0														34				
4	S1-51-WPRONEG-4	Wprowadzenie do negocjacji	O	2	34	0	34	0											34							
5	S1-51-TREUMNEGOC-6	Trening umiejętności negocjacyjnych	O	4	40	0	40	0																	40	
6	S1-51-ORPRAASMED-5	Organizacyjne i prawne aspekty prowadzenia mediacji	O	5	70	30	40	0													30	40				
7	S1-51-NEGOMIE-6	Negocjacje międzynarodowe i międzykulturowe	O	5	60	20	40	0																20	40	
8	S1-51-POSTMEDCYWGOS-6	Postępowanie mediacyjne w sprawach cywilnych i gospodarczych	O	4	30	0	30	0																	30	
		RAZEM:		**31**	**370**	**70**	**290**	**10**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**20**	**40**	**10**	**0**	**34**	**0**	**30**	**74**	**0**	**20**	**142**	**0**

Moduły praktyk specjalnościowych

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr																	
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6		
					Ogół.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.
1	S1-00-PRAKSPZAW-4	Praktyka specjalnościowa zawodowa I	ZAL	13	320	2	10	308										2	10	308						
2	S1-00-PRAKSPZAW-5	Praktyka specjalnościowa zawodowa II	ZAL	6	160	2	10	148													2	10	148			
		RAZEM:		**19**	**480**	**4**	**20**	**456**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**2**	**10**	**308**	**2**	**10**	**148**	**0**	**0**	**0**

Podsumowanie

Godziny

Lp.	Moduły	Liczba godz.				Semestr																	
						sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6		
		Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1	Moduły kształcenia podstawowego	412	104	304	4	84	130	4	20	118	0	0	56	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	642	160	442	40	40	62	0	40	84	0	20	60	10	40	80	10	20	78	0	0	78	20
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	66	0	50	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20	6	0	30	10
4	Moduły kształcenia językowego	252	0	72	180	0	0	0	0	0	0	0	24	60	0	24	60	0	24	60	0	0	0
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	60	0	60	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	30	0	0	0	0	0	0	0
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	370	70	290	10	0	0	0	0	0	0	20	40	10	0	34	0	30	74	0	20	142	0
	Ogółem bez praktyk	**1802**	**334**	**1218**	**250**	**124**	**192**	**4**	**60**	**202**	**0**	**40**	**210**	**80**	**40**	**168**	**70**	**50**	**196**	**66**	**20**	**250**	**30**
	Moduły praktyk	Ogół.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.
7	Moduły praktyk kierunkowych	480	4	20	456	0	0	0	2	10	308	2	10	148	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	Moduły praktyk specjalnościowych	480	4	20	456	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	10	308	2	10	148	0	0	0
	Ogółem praktyki	**960**	**8**	**40**	**912**	**0**	**0**	**0**	**2**	**10**	**308**	**2**	**10**	**148**	**2**	**10**	**308**	**2**	**10**	**148**	**0**	**0**	**0**
	OGÓŁEM:	**2762**				**320**			**582**			**490**			**598**			**472**			**300**		

Punkty ECTS

Lp.		Liczba punktów	Semestr					
			sem. 1	sem. 2	sem. 3	sem 4	sem. 5	sem. 6
1	Moduły kształcenia podstawowego	35	18	11	6	0	0	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	55	8	10	9	11	8	9
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	9	0	0	0	0	4	5
4	Moduły kształcenia językowego	12	0	0	4	4	4	0
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0	0	0
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	31	0	0	5	2	8	16
	Ogółem bez praktyk	**142**	**26**	**21**	**24**	**17**	**24**	**30**
7	Moduły praktyk kierunkowych	19	0	13	6	0	0	0
8	Moduły praktyk specjalnościowych	19	0	0	0	13	6	0
	Ogółem praktyki	**38**	**0**	**13**	**6**	**13**	**6**	**0**
	OGÓŁEM:	**180**	**26**	**34**	**30**	**30**	**30**	**30**

Liczba godzin bez praktyk w Instytucji, zajęć e-learningowych i projektów	**1600**
Liczba godzin zajęć e-learningowych i projektów	**250**
Liczba godzin praktyk w Instytucji	**912**
Łączna liczba godzin w programie	**2762**

Wydział: Wydział Studiów Stosowanych
Kierunek: Psychologia w biznesie
Moduł wybieralny: *HR Business Partner*
Stopień kształcenia: studia pierwszego stopnia
Forma studiów: stacjonarne
Profil: praktyczny

Czas trwania: 6 semestrów
Obowiązuje od roku akademickiego: 2026/2027

Moduły kształcenia specjalnościowego

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr																	
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6		
					Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1	S1-51-PLAORGHRB-6	Planowanie i organizowanie pracy HRBP	E	5	70	30	40	0																30	40	
2	S1-51-KULORGSTYPRZ-3	Kultura organizacji i style przywództwa	O	5	50	20	30	0							20	30										
3	S1-51-ZARZKONORG-6	Zarządzanie konfliktem w organizacji	O	4	40	0	40	0																	40	
4	S1-51-MODPRACOA-5	Modele pracy coachingowej	O	4	50	20	30	0													20	30				
5	S1-51-PRAZRÓŻŚR-4	Praca w zróżnicowanym środowisku	O	2	50	0	40	10											40	10						
6	S1-51-OCROZACDC-6	Ocena i rozwój kompetencji pracowników z wykorzystaniem metody AC&DC	O	4	40	0	40	0																	40	
7	S1-51-ZARZKARIE-5	Zarządzanie karierą	O	3	30	0	30	0														30				
8	S1-51-RAPANAWHR-6	Raportowanie i analityka w HR	O	4	40	0	40	0																	40	
		RAZEM:		**31**	**370**	**70**	**290**	**10**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**20**	**30**	**0**	**0**	**40**	**10**	**20**	**60**	**0**	**30**	**160**	**0**

Moduły praktyk specjalnościowych

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr																	
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6		
					Ogół.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.
1	S1-00-PRAKSPZAW-4	Praktyka specjalnościowa zawodowa I	ZAL	13	320	2	10	308										2	10	308						
2	S1-00-PRAKSPZAW-5	Praktyka specjalnościowa zawodowa II	ZAL	6	160	2	10	148													2	10	148			
		RAZEM:		**19**	**480**	**4**	**20**	**456**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**2**	**10**	**308**	**2**	**10**	**148**	**0**	**0**	**0**

Podsumowanie

Godziny

Lp.	Moduły	Liczba godz.				Semestr																	
						sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6		
		Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1	Moduły kształcenia podstawowego	412	104	304	4	84	130	4	20	118	0	0	56	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	642	160	442	40	40	62	0	40	84	0	20	60	10	40	80	10	20	78	0	0	78	20
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	66	0	50	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20	6	0	30	10
4	Moduły kształcenia językowego	252	0	72	180	0	0	0	0	0	0	0	24	60	0	24	60	0	24	60	0	0	0
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	60	0	60	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	30	0	0	0	0	0	0	0
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	370	70	290	10	0	0	0	0	0	0	20	30	0	0	40	10	20	60	0	30	160	0
	Ogółem bez praktyk	**1802**	**334**	**1218**	**250**	**124**	**192**	**4**	**60**	**202**	**0**	**40**	**200**	**70**	**40**	**174**	**80**	**40**	**182**	**66**	**30**	**268**	**30**
	Moduły praktyk	Ogół.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.
7	Moduły praktyk kierunkowych	480	4	20	456	0	0	0	2	10	308	2	10	148	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	Moduły praktyk specjalnościowych	480	4	20	456	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	10	308	2	10	148	0	0	0
	Ogółem praktyki	**960**	**8**	**40**	**912**	**0**	**0**	**0**	**2**	**10**	**308**	**2**	**10**	**148**	**2**	**10**	**308**	**2**	**10**	**148**	**0**	**0**	**0**
	OGÓŁEM:	**2762**				**320**			**582**			**470**			**614**			**448**			**328**		

Punkty ECTS

Lp.		Liczba punktów	Semestr					
			sem. 1	sem. 2	sem. 3	sem 4	sem. 5	sem. 6
1	Moduły kształcenia podstawowego	35	18	11	6	0	0	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	55	8	10	9	11	8	9
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	9	0	0	0	0	4	5
4	Moduły kształcenia językowego	12	0	0	4	4	4	0
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0	0	0
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	31	0	0	5	2	7	17
	Ogółem bez praktyk	**142**	**26**	**21**	**24**	**17**	**23**	**31**
7	Moduły praktyk kierunkowych	19	0	13	6	0	0	0
8	Moduły praktyk specjalnościowych	19	0	0	0	13	6	0
	Ogółem praktyki	**38**	**0**	**13**	**6**	**13**	**6**	**0**
	OGÓŁEM:	**180**	**26**	**34**	**30**	**30**	**29**	**31**

Liczba godzin bez praktyk w Instytucji, zajęć e-learningowych i projektów	**1600**
Liczba godzin zajęć e-learningowych i projektów	**250**
Liczba godzin praktyk w Instytucji	**912**
Łączna liczba godzin w programie	**2762**

Wydział: Wydział Studiów Stosowanych
Kierunek: Psychologia w biznesie
Moduł wybieralny: *Psychologia w zarządzaniu przedsiębiorstwem*
Stopień kształcenia: studia pierwszego stopnia
Forma studiów: stacjonarne
Profil: praktyczny
Czas trwania: 6 semestrów
Obowiązuje od roku akademickiego: 2026/2027

Moduły kształcenia specjalnościowego

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr																	
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6		
					Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1	S1-51-GRABIZN-4	Gra biznesowa	O	2	40	0	40	0											40							
2	S1-51-TRENASER-5	Trening asertywności	O	3	30	0	30	0														30				
3	S1-51-ZARZRÓŻWOR-5	Zarządzanie różnorodnością w organizacji	O	5	80	30	40	10													30	40	10			
4	S1-51-ZARZKONWORG-6	Zarządzanie konfliktem w organizacji	O	4	40	0	40	0																	40	
5	S1-51-FINPRZED-6	Finanse przedsiębiorstwa	O	4	50	20	30	0																20	30	
6	S1-51-TECHPERS-6	Techniki perswazyjne	O	4	40	0	40	0																	40	
7	S1-51-PSYCHMAR-3	Psychologia marketingu	O	5	50	20	30	0							20	30										
8	S1-51-SZTUCZIN-6	Sztuczna inteligencja	O	4	40	0	40	0																	40	
		RAZEM:		**31**	**370**	**70**	**290**	**10**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**20**	**30**	**0**	**0**	**40**	**0**	**30**	**70**	**10**	**20**	**150**	**0**

Moduły praktyk specjalnościowych

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr																	
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6		
					Ogół.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.
1	S1-00-PRAKSPZAW-4	Praktyka specjalnościowa zawodowa I	ZAL	13	320	2	10	308										2	10	308						
2	S1-00-PRAKSPZAW-5	Praktyka specjalnościowa zawodowa II	ZAL	6	160	2	10	148													2	10	148			
		RAZEM:		**19**	**480**	**4**	**20**	**456**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**2**	**10**	**308**	**2**	**10**	**148**	**0**	**0**	**0**

Podsumowanie

Godziny

Lp.	Moduły	Liczba godz.				Semestr																	
						sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6		
		Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1	Moduły kształcenia podstawowego	412	104	304	4	84	130	4	20	118	0	0	56	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	642	160	442	40	40	62	0	40	84	0	20	60	10	40	80	10	20	78	0	0	78	20
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	66	0	50	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20	6	0	30	10
4	Moduły kształcenia językowego	252	0	72	180	0	0	0	0	0	0	0	24	60	0	24	60	0	24	60	0	0	0
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	60	0	60	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	30	0	0	0	0	0	0	0
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	370	70	290	10	0	0	0	0	0	0	20	30	0	0	40	0	30	70	10	20	150	0
	Ogółem bez praktyk	**1802**	**334**	**1218**	**250**	**124**	**192**	**4**	**60**	**202**	**0**	**40**	**200**	**70**	**40**	**174**	**70**	**50**	**192**	**76**	**20**	**258**	**30**
	Moduły praktyk	Ogół.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.
7	Moduły praktyk kierunkowych	480	4	20	456	0	0	0	2	10	308	2	10	148	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	Moduły praktyk specjalnościowych	480	4	20	456	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	10	308	2	10	148	0	0	0
	Ogółem praktyki	**960**	**8**	**40**	**912**	**0**	**0**	**0**	**2**	**10**	**308**	**2**	**10**	**148**	**2**	**10**	**308**	**2**	**10**	**148**	**0**	**0**	**0**
	OGÓŁEM:	**2762**				**320**			**582**			**470**			**604**			**478**			**308**		

Punkty ECTS

Lp.		Liczba punktów	Semestr					
			sem. 1	sem. 2	sem. 3	sem 4	sem. 5	sem. 6
1	Moduły kształcenia podstawowego	35	18	11	6	0	0	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	55	8	10	9	11	8	9
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	9	0	0	0	0	4	5
4	Moduły kształcenia językowego	12	0	0	4	4	4	0
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0	0	0
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	31	0	0	5	2	8	16
	Ogółem bez praktyk	**142**	**26**	**21**	**24**	**17**	**24**	**30**
7	Moduły praktyk kierunkowych	19	0	13	6	0	0	0
8	Moduły praktyk specjalnościowych	19	0	0	0	13	6	0
	Ogółem praktyki	**38**	**0**	**13**	**6**	**13**	**6**	**0**
	OGÓŁEM:	**180**	**26**	**34**	**30**	**30**	**30**	**30**

Liczba godzin bez praktyk w Instytucji, zajęć e-learningowych i projektów	**1600**
Liczba godzin zajęć e-learningowych i projektów	**250**
Liczba godzin praktyk w Instytucji	**912**
Łączna liczba godzin w programie	**2762**

Wydział: Wydział Studiów Stosowanych
Kierunek: Psychologia w biznesie
Moduł wybieralny: *Psychologia marketingu i nowych mediów*
Stopień kształcenia: studia pierwszego stopnia
Forma studiów: stacjonarne
Profil: praktyczny
Czas trwania: 6 semestrów
Obowiązuje od roku akademickiego: 2026/2027

Moduły kształcenia specjalnościowego

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr																	
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6		
					Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1	S1-51-CRSWPRA-5	CSR w praktyce	O	5	60	0	50	10														50	10			
2	S1-51-METBAPOIDOKL-5	Metodologia badań potrzeb i doświadczeń klientów	O	3	30	0	30	0														30				
3	S1-51-WPRDOCUEXDES-3	Wprowadzenie do customer experience design	O	5	50	20	30	0							20	30										
4	S1-51-ZARZRELZKLI-6	Zarządzanie relacjami z klientem	O	5	50	0	50	0																	50	
5	S1-51-MARKET6-6	Marketing 6.0	O	5	70	30	40	0																30	40	
6	S1-51-WARMAPPODKL-6	Warsztat mapowania podróży klienta	O	3	30	0	30	0																	30	
7	S1-51-PSYCHMED-4	Psychologia mediów	O	2	50	20	30	0										20	30							
8	S1-51-NOWTECHWYAI-6	Nowoczesne technologie z wykorzystaniem AI	O	3	30	0	30	0																	30	
		RAZEM:		**31**	**370**	**70**	**290**	**10**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**20**	**30**	**0**	**20**	**30**	**0**	**0**	**80**	**10**	**30**	**150**	**0**

Moduły praktyk specjalnościowych

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr																	
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6		
					Ogół.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.
1	S1-00-PRAKSPZAW-4	Praktyka specjalnościowa zawodowa I	ZAL	13	320	2	10	308										2	10	308						
2	S1-00-PRAKSPZAW-5	Praktyka specjalnościowa zawodowa II	ZAL	6	160	2	10	148													2	10	148			
		RAZEM:		**19**	**480**	**4**	**20**	**456**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**2**	**10**	**308**	**2**	**10**	**148**	**0**	**0**	**0**

Podsumowanie

Godziny

Lp.	Moduły	Liczba godz.				Semestr																	
						sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6		
		Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1	Moduły kształcenia podstawowego	412	104	304	4	84	130	4	20	118	0	0	56	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	642	160	442	40	40	62	0	40	84	0	20	60	10	40	80	10	20	78	0	0	78	20
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	66	0	50	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20	6	0	30	10
4	Moduły kształcenia językowego	252	0	72	180	0	0	0	0	0	0	0	24	60	0	24	60	0	24	60	0	0	0
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	60	0	60	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	30	0	0	0	0	0	0	0
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	370	70	290	10	0	0	0	0	0	0	20	30	0	20	30	0	0	80	10	30	150	0
	Ogółem bez praktyk	**1802**	**334**	**1218**	**250**	**124**	**192**	**4**	**60**	**202**	**0**	**40**	**200**	**70**	**60**	**164**	**70**	**20**	**202**	**76**	**30**	**258**	**30**
	Moduły praktyk	Ogół.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.
7	Moduły praktyk kierunkowych	480	4	20	456	0	0	0	2	10	308	2	10	148	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	Moduły praktyk specjalnościowych	480	4	20	456	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	10	308	2	10	148	0	0	0
	Ogółem praktyki	**960**	**8**	**40**	**912**	**0**	**0**	**0**	**2**	**10**	**308**	**2**	**10**	**148**	**2**	**10**	**308**	**2**	**10**	**148**	**0**	**0**	**0**
	OGÓŁEM:	**2762**				**320**			**582**			**470**			**614**			**458**			**318**		

Punkty ECTS

Lp.		Liczba punktów	Semestr					
			sem. 1	sem. 2	sem. 3	sem 4	sem. 5	sem. 6
1	Moduły kształcenia podstawowego	35	18	11	6	0	0	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	55	8	10	9	11	8	9
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	9	0	0	0	0	4	5
4	Moduły kształcenia językowego	12	0	0	4	4	4	0
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0	0	0
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	31	0	0	5	2	8	16
	Ogółem bez praktyk	**142**	**26**	**21**	**24**	**17**	**24**	**30**
7	Moduły praktyk kierunkowych	19	0	13	6	0	0	0
8	Moduły praktyk specjalnościowych	19	0	0	0	13	6	0
	Ogółem praktyki	**38**	**0**	**13**	**6**	**13**	**6**	**0**
	OGÓŁEM:	**180**	**26**	**34**	**30**	**30**	**30**	**30**

Liczba godzin bez praktyk w Instytucji, zajęć e-learningowych i projektów	**1600**
Liczba godzin zajęć e-learningowych i projektów	**250**
Liczba godzin praktyk w Instytucji	**912**
Łączna liczba godzin w programie	**2762**

Wydział: Wydział Studiów Stosowanych
Kierunek: Psychologia w biznesie
Moduł wybieralny: *Psychologia AI i nowych technologii*
Stopień kształcenia: studia pierwszego stopnia
Forma studiów: stacjonarne
Profil: praktyczny
Czas trwania: 6 semestrów
Obowiązuje od roku akademickiego: 2026/2027

Moduły kształcenia specjalnościowego

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr																	
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6		
					Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1	S1-51-USEXPDESPP-6	User Experience Design - perspektywa psychologiczna	O	4	40	0	40	0																	40	
2	S1-51-GAMDEGAMGRY-5	Game design, gamification, grywalizacja	O	3	30	0	30	0														30				
3	S1-51-WPRODOHUMCOI-3	Wprowadzenie do Human-Computer Interaction	O	5	50	20	30	0							20	30										
4	S1-51-PSYAROBSPOŁ-6	Psychologiczne aspekty robotyki społecznej	O	4	40	0	40	0																	40	
5	S1-51-PSYGIEKOMIMOB-4	Psychologia gier komputerowych i mobilnych	O	2	50	20	30	0										20	30							
6	S1-51-DESITHIN-5	Design Thinking	O	4	50	0	40	10														40	10			
7	S1-51-PSYSZTUINT-6	Psychologia sztucznej inteligencji	O	5	70	30	40	0																30	40	
8	S1-51-TECHPERSW-6	Technologie perswazyjne	O	4	40	0	40	0																	40	
		RAZEM:		**31**	**370**	**70**	**290**	**10**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**20**	**30**	**0**	**20**	**30**	**0**	**0**	**70**	**10**	**30**	**160**	**0**

Moduły praktyk specjalnościowych

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr																	
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6		
					Ogół.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.
1	S1-00-PRAKSPZAW-4	Praktyka specjalnościowa zawodowa I	ZAL	13	320	2	10	308										2	10	308						
2	S1-00-PRAKSPZAW-5	Praktyka specjalnościowa zawodowa II	ZAL	6	160	2	10	148													2	10	148			
		RAZEM:		**19**	**480**	**4**	**20**	**456**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**2**	**10**	**308**	**2**	**10**	**148**	**0**	**0**	**0**

Podsumowanie

Godziny

Lp.	Moduły	Liczba godz.				Semestr																	
						sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6		
		Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1	Moduły kształcenia podstawowego	412	104	304	4	84	130	4	20	118	0	0	56	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	642	160	442	40	40	62	0	40	84	0	20	60	10	40	80	10	20	78	0	0	78	20
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	66	0	50	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20	6	0	30	10
4	Moduły kształcenia językowego	252	0	72	180	0	0	0	0	0	0	0	24	60	0	24	60	0	24	60	0	0	0
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	60	0	60	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	30	0	0	0	0	0	0	0
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	370	70	290	10	0	0	0	0	0	0	20	30	0	20	30	0	0	70	10	30	160	0
	Ogółem bez praktyk	**1802**	**334**	**1218**	**250**	**124**	**192**	**4**	**60**	**202**	**0**	**40**	**200**	**70**	**60**	**164**	**70**	**20**	**192**	**76**	**30**	**268**	**30**
	Moduły praktyk	Ogół.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.
7	Moduły praktyk kierunkowych	480	4	20	456	0	0	0	2	10	308	2	10	148	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	Moduły praktyk specjalnościowych	480	4	20	456	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	10	308	2	10	148	0	0	0
	Ogółem praktyki	**960**	**8**	**40**	**912**	**0**	**0**	**0**	**2**	**10**	**308**	**2**	**10**	**148**	**2**	**10**	**308**	**2**	**10**	**148**	**0**	**0**	**0**
	OGÓŁEM:	**2762**				**320**			**582**			**470**			**614**			**448**			**328**		

Punkty ECTS

Lp.		Liczba punktów	Semestr					
			sem. 1	sem. 2	sem. 3	sem 4	sem. 5	sem. 6
1	Moduły kształcenia podstawowego	35	18	11	6	0	0	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	55	8	10	9	11	8	9
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	9	0	0	0	0	4	5
4	Moduły kształcenia językowego	12	0	0	4	4	4	0
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0	0	0
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	31	0	0	5	2	7	17
	Ogółem bez praktyk	**142**	**26**	**21**	**24**	**17**	**23**	**31**
7	Moduły praktyk kierunkowych	19	0	13	6	0	0	0
8	Moduły praktyk specjalnościowych	19	0	0	0	13	6	0
	Ogółem praktyki	**38**	**0**	**13**	**6**	**13**	**6**	**0**
	OGÓŁEM:	**180**	**26**	**34**	**30**	**30**	**29**	**31**

Liczba godzin bez praktyk w Instytucji, zajęć e-learningowych i projektów	**1600**
Liczba godzin zajęć e-learningowych i projektów	**250**
Liczba godzin praktyk w Instytucji	**912**
Łączna liczba godzin w programie	**2762**

Wydział: Wydział Studiów Stosowanych
Kierunek: Psychologia w biznesie
Moduł wybieralny: *Neuromarketing i zachowania konsumentów*
Stopień kształcenia: studia pierwszego stopnia
Forma studiów: stacjonarne
Profil: praktyczny
Czas trwania: 6 semestrów
Obowiązuje od roku akademickiego: 2026/2027

Moduły kształcenia specjalnościowego

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr																	
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6		
					Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1	S1-00-PODNEUMAR-3	Podstawy neuromarketingu	O	5	40	0	40	0								40										
2	S1-00-PSYDECKON-4	Psychologia decyzji konsumenckich	O	2	40	20	20	0										20	20							
3	S1-00-BADNEUBIO-5	Badania neuro- i biomarketingowe	O	5	60	20	40	0													20	40				
4	S1-00-EMOKOMMAR-6	Emocje w komunikacji marketingowej	O	4	48	0	48	0																	48	
5	S1-00-ZMYMAR-6	Zmysły w marketingu	O	4	48	0	48	0																	48	
6	S1-00-MODPREZACKON-5	Modele predykcyjne w zachowaniach konsumentów	O	5	70	30	30	10													30	30	10			
7	S1-00-ETYREGNEUMAR-6	Etyka i regulacje w neuromarketingu	O	3	30	0	30	0																	30	
8	S1-00-EKSNEUMAR-6	Eksperymenty w neuromarketingu	O	3	34	0	34	0																	34	
		RAZEM:		**31**	**370**	**70**	**290**	**10**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**40**	**0**	**20**	**20**	**0**	**50**	**70**	**10**	**0**	**160**	**0**

Moduły praktyk specjalnościowych

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr																	
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6		
					Ogół.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.
1	S1-00-PRAKSPZAW-4	Praktyka specjalnościowa zawodowa I	ZAL	13	320	2	10	308										2	10	308						
2	S1-00-PRAKSPZAW-5	Praktyka specjalnościowa zawodowa II	ZAL	6	160	2	10	148													2	10	148			
		RAZEM:		**19**	**480**	**4**	**20**	**456**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**2**	**10**	**308**	**2**	**10**	**148**	**0**	**0**	**0**

Podsumowanie

Godziny

Lp.	Moduły	Liczba godz.				Semestr																	
						sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6		
		Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1	Moduły kształcenia podstawowego	412	104	304	4	84	130	4	20	118	0	0	56	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	642	160	442	40	40	62	0	40	84	0	20	60	10	40	80	10	20	78	0	0	78	20
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	66	0	50	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20	6	0	30	10
4	Moduły kształcenia językowego	252	0	72	180	0	0	0	0	0	0	0	24	60	0	24	60	0	24	60	0	0	0
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	60	0	60	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	30	0	0	0	0	0	0	0
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	370	70	290	10	0	0	0	0	0	0	0	40	0	20	20	0	50	70	10	0	160	0
	Ogółem bez praktyk	**1802**	**334**	**1218**	**250**	**124**	**192**	**4**	**60**	**202**	**0**	**20**	**210**	**70**	**60**	**154**	**70**	**70**	**192**	**76**	**0**	**268**	**30**
	Moduły praktyk	Ogół.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.
7	Moduły praktyk kierunkowych	480	4	20	456	0	0	0	2	10	308	2	10	148	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8	Moduły praktyk specjalnościowych	480	4	20	456	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	10	308	2	10	148	0	0	0
	Ogółem praktyki	**960**	**8**	**40**	**912**	**0**	**0**	**0**	**2**	**10**	**308**	**2**	**10**	**148**	**2**	**10**	**308**	**2**	**10**	**148**	**0**	**0**	**0**
	OGÓŁEM:	**2762**				**320**			**582**			**460**			**604**			**498**			**298**		

Punkty ECTS

Lp.		Liczba punktów	Semestr					
			sem. 1	sem. 2	sem. 3	sem 4	sem. 5	sem. 6
1	Moduły kształcenia podstawowego	35	18	11	6	0	0	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	55	8	10	9	11	8	9
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	9	0	0	0	0	4	5
4	Moduły kształcenia językowego	12	0	0	4	4	4	0
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0	0	0
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	31	0	0	5	2	10	14
	Ogółem bez praktyk	**142**	**26**	**21**	**24**	**17**	**26**	**28**
7	Moduły praktyk kierunkowych	19	0	13	6	0	0	0
8	Moduły praktyk specjalnościowych	19	0	0	0	13	6	0
	Ogółem praktyki	**38**	**0**	**13**	**6**	**13**	**6**	**0**
	OGÓŁEM:	**180**	**26**	**34**	**30**	**30**	**32**	**28**

Liczba godzin bez praktyk w Instytucji, zajęć e-learningowych i projektów	**1600**
Liczba godzin zajęć e-learningowych i projektów	**250**
Liczba godzin praktyk w Instytucji	**912**
Łączna liczba godzin w programie	**2762**

Macierz efektów uczenia się

Uczelnia:	**Uniwersytet Dolnośląski DSW**
Wydział:	**Studiów Stosowanych**
Kierunek:	**Psychologia w biznesie**
Moduł kształcenia wybieralnego / w zakresie	**Negocjacje i mediacje w biznesie**
Stopień kształcenia:	**studia pierwszego stopnia**
Profil:	**praktyczny**
Czas trwania	**6 semestrów**
Obowiązuje od roku akademickiego	**2026/2027**

OPIS KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ **Po zakończeniu studiów absolwent osiąga następujące efekty uczenia się:**	**Symbol efektu uczenia się dla kierunku**	**Symbol charakterystyk**	**Stopień nasycenia efektu uczenia się**	Moduły kształcenia podstawowego														Moduły kształcenia kierunkowego																		Moduły kształcenia językowego			Moduły przygotowania pracy dyplomowej		Moduły praktyk kierunkowych		Moduł praktyk specjalnościowych		Moduły kształcenia wybieralnego (kształcenie w zakresie)							
				Wprowadzenie do psychologii	Biologiczne podstawy zachowania człowieka	Propedeutyka filozofii z elementami logiki	Podstawy współczesnej ekonomii	Podstawy socjologii	Teoretyczne podstawy pomagania	Ekonomia behawioralna	Zarządzanie czasem	Technologie informacyjne z elementami AI	Wystąpienia publiczne	Kompetencje przyszłości I	Kompetencje przyszłości II	Kompetencje przyszłości	Podstawy organizacji i zarządzania	Komunikacja społeczna	Psychologia emocji, motywacje, poznanie	Psychologia decyzji	Trening umiejętności menadżerskich	Psychologia społeczna w biznesie	Psychologia osobowości i różnic indywidualnych	Tworzenie i analiza biznesplanu	Zastosowania statystyki w badaniach społecznych	Zarządzanie kryzysem	Zarządzanie kompetencjami	Warsztat pracy z grupą	Zarządzanie procesami w organizacji	Zarządzanie stresem i wypalenie zawodowe	Etyczne aspekty psychologii w biznesie	Prawne aspekty prowadzenia działalności gospodarczej	Prawo pracy z elementami polityki antymobbingowej	Język obcy I (język angielski, język niemiecki)	Język obcy II (język angielski, język niemiecki)	Język obcy III (język angielski, język niemiecki)	Seminarium dyplomowe I	Seminarium dyplomowe II	Praktyka ogólna zawodowa	Praktyka kierunkowa zawodowa	Praktyka specjalnościowa zawodowa I	Praktyka specjalnościowa zawodowa II	Społeczno-psychologiczne uwarunkowania konfliktów	Rozwiązywanie konfliktów w zespołach pracowniczych	Trening asertywności	Wprowadzenie do negocjacji	Trening umiejętności negocjacyjnych	Organizacyjne i prawne aspekty prowadzenia mediacji	Negocjacje międzynarodowe i międzykulturowe	Postępowanie mediacyjne w sprawach cywilnych i gospodarczych
WIEDZA **absolwent zna i rozumie:**				**2**	**2**	**2**	**3**	**2**	**3**	**3**	**3**	**3**	**3**	**2**	**2**	**2**	**3**	**2**	**3**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**3**	**2**	**1**	**1**	**1**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**3**	**3**	**3**	**3**	**3**	**3**	**3**	**3**
Opisuje charakter nauk społecznych, ich miejsce w systemie nauk i wzajemne powiązania; usytuowanie psychologii oraz nauk o zarządzaniu i jakości w naukach społecznych; terminologię używaną w psychologii w biznesie oraz w naukach o zarządzaniu i jakości, poszerzoną w zakresie właściwym dla studiowanej specjalności o zrozumienie ich źródeł, sposobów stosowania i praktyczne odniesienia do pokrewnych dyscyplin naukowych; współczesne kierunki rozwoju nauk o zarządzaniu i jakości oraz trendy w psychologii w biznesie, a także – ich znaczenie w obszarze nauk społecznych;	PwB1P_W01	P6U_W P6S_WG P6S_WK	**14**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**			**1**		**1**			**1**		**1**				**1**								**1**											**1**								**1**			
Charakteryzuje procesy psychiczne, psychologiczne, pedagogiczne, filozoficzne i antropologiczne ujęcia funkcjonowania człowieka i jego rozwoju, ich aspekty biologiczne, filozoficzne, społeczno-kulturowe, ideologiczne, humanistyczne i medyczne w kontekście do zachowań w organizacjach, zrozumienia ludzkich działań i propozycji modyfikacji działań własnych i innych ludzi;	PwB1P_W02	P6U_W P6S_WG P6S_WK	**17**		**1**							**1**	**1**						**1**	**1**		**1**				**1**		**1**	**1**	**1**								**1**					**1**			**1**	**1**	**1**		**1**	**1**
Opisuje wybrane struktury społeczne, znaczące dla studiowanej specjalności oraz przemiany społeczno-kulturowe i ich oddziaływania na różne aspekty funkcjonowania człowieka, a także rodzaje i sposoby budowania i utrzymywania relacji społecznych; dynamikę funkcjonowania w grupie i społeczności; cechy, reguły i prawidłowości funkcjonowania grup społecznych; normy i wartości organizujące życie społeczne człowieka;	PwB1P_W03	P6U_W P6S_WG P6S_WK	**9**				**1**	**1**	**1**					**1**	**1**			**1**			**1**							**1**														**1**										
Definiuje i analizuje teorie zarządzania i organizacji; koncepcje ekonomiczne w zakresie tworzenia, funkcjonowania, przekształcania oraz rozwoju organizacji rynkowej oraz ich konteksty społeczne; kluczowe pojęcia i mechanizmy ekonomiczne na poziomie mikro- i makroekonomii; istotę i podstawowe prawa oraz uwarunkowania procesu decyzyjnego z perspektywy konsumenta;	PwB1P_W04	P6U_W P6S_WK P6S_WG	**12**				**1**			**1**					**1**		**1**			**1**							**1**																			**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**
Posługuje się metodami i technikami oraz narzędziami ICT w obszarze nauk o zarządzaniu i jakości; współczesnymi koncepcjami racjonalnego zarządzania różnymi zasobami organizacji	PwB1P_W05	P6U_W P6S_WG	**10**							**1**	**1**	**1**				**1**									**1**		**1**							**1**	**1**	**1**								**1**							
Rozpoznaje zasady funkcjonowania organizacji i jej obszary funkcjonalne, etapy cyklu organizacyjnego oraz zasady związane z prowadzeniem działalności gospodarczej, a także ich rolą w gospodarce i życiu społecznym; prawa, normy i standardy prowadzenia działalności gospodarczej;	PwB1P_W06	P6U_W P6S_WK P6S_WG	**8**								**1**					**1**	**1**											**1**		**1**	**1**	**1**							**1**													
Identyfikuje psychologiczne mechanizmy dotyczące indywidualnych i społecznych uwarunkowań, podstaw rozwoju oraz dynamiki podmiotowości człowieka; wybrane teorie komunikacji, społeczno-kulturowe konteksty ich stosowania;	PwB1P_W07	P6U_W P6S_WG P6S_WK	**12**	**1**					**1**		**1**		**1**					**1**			**1**	**1**	**1**			**1**												**1**		**1**				**1**							
Objaśnia zasady tworzenia i rozwoju przedsiębiorczości w sektorze prywatnym, publicznym i społecznym; uwarunkowania innowacyjności;	PwB1P_W08	P6U_W P6S_WK P6S_WG	**11**							**1**			**1**											**1**								**1**						**1**				**1**					**1**	**1**	**1**	**1**	**1**
Stosuje standardy i normy prawne oraz etyczne obowiązujące w naukowej i praktycznej działalności psychologicznej oraz zarządzaniu i jakości; zasady związane z poufnością informacji, ochroną danych osobowych, a także zasady związane z ochroną praw autorskich, własności intelektualnej i przemysłowej;	PwB1P_W09	P6U_W P6S_WK P6S_WG	**10**																					**1**							**1**	**1**	**1**				**1**					**1**	**1**	**1**	**1**			**1**		

Wymienia zasady związane z projektowaniem i prowadzeniem badań w psychologii oraz naukach o zarządzaniu i jakości, metodologii badań społecznych, zastosowaniami statystyki w psychologii oraz naukach o zarządzaniu i jakości;	PwB1P_W 10	P6U_W P6S_WG	5			1													1						1												1				1									
UMIEJĘTNOŚCI absolwent potrafi:				3	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3
Prawidłowo rozpoznaje, opisuje i interpretuje zachowania ludzi w zakresie emocji i motywacji, w różnych kontekstach społecznych i kulturowych, stosując przy tym wiedzę psychologiczną i wiedzę z zakresu nauk pokrewnych, a także analizuje te zachowania na podstawie własnych obserwacji, praktyki i wiedzy z zakresu psychologii w biznesie oraz pozyskując informacje z różnych źródeł, także obcojęzycznych	PwB1P_U 01	P6U_U P6S_UW	13	1	1				1	1				1					1				1																		1						1	1	1		1	1
Rozpoznaje, opisuje i interpretuje zjawiska i procesy w organizacji oraz jej otoczeniu społeczno-gospodarczym, sięgając do wiedzy z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, a także analizuje te zachowania w odniesieniu do własnych obserwacji, jak również korzystając z praktyki, teorii i koncepcji z obszaru zarządzania oraz pozyskując informacje z różnych źródeł, także obcojęzycznych;	PwB1P_U 02	P6U_U P6S_UW	17	1	1		1	1		1				1			1					1	1			1			1				1											1	1		1		1	1	
Wykorzystuje zdobytą wiedzę teoretyczną i własne obserwacje w analizie procesów psychicznych w ciągu życia człowieka oraz określa prawidłowości i zaburzenia rozwoju, zwłaszcza procesów poznawczych, emocjonalnych i motywacyjnych, a także analizuje różnice indywidualne w funkcjonowaniu ludzi dotyczące temperamentu, osobowości i wzorców zachowań społecznych;	PwB1P_U 03	P6U_U P6S_UW	10					1	1			1			1				1				1																					1			1	1		1
Poprawnie wybiera adekwatne metody, techniki i narzędzia do rozpoznawania, badania potrzeb i potencjału rozwojowego jednostek oraz grup w organizacji, a także – do rozwiązywania problemów organizacji i otoczenia; wykorzystuje techniki ICT; umiejętnie interpretuje zgromadzone dane i proponuje ich poprawne wykorzystanie dla planowania działań edukacyjnych i rozwojowych w organizacji uczącej się oraz rozwiązywania praktycznych problemów w środowisku pracy;	PwB1P_U 04	P6U_U P6S_UW	13				1					1												1	1		1	1		1		1										1					1		1		1	1
Dostrzega i wykrywa mechanizmy psychospołecznego funkcjonowania jednostek i grup społecznych oraz przewiduje przebieg zjawisk społecznych, a także nawiązuje kontakty i buduje relacje społeczne z innymi osobami w postępowaniu diagnostycznym i oddziaływaniu pomocowym, umiejętnie pełniąc różne role w sytuacji współpracy;	PwB1P_U 05	P6U_U P6S_UK P6S_UO	11	1					1		1	1			1	1					1							1		1												1					1					
Potrafi ocenić i hierarchizować własne cele, optymalizować własną aktywność diagnostyczną i pomocową, a także efektywnie wykorzystywać wiedzę, procedury i środki do wykonywania zadań zawodowych oraz samodzielnie planować i realizować proces własnego rozwoju w obszarze studiowanej specjalności;	PwB1P_U 06	P6U_U P6S_UU P6S_UO	6								1					1		1		1				1																						1					
Komunikuje się w sposób poprawny oraz klarowny w mowie i piśmie, również w zakresie podstawowej terminologii psychologicznej oraz podstawowej terminologii nauk o zarządzaniu i jakości, w języku polskim oraz wybranym języku obcym (na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego); argumentuje, wyraża własne opinie; prowadzi dyskusję; bierze udział w debacie; prowadzi dialog, również w sytuacjach trudnych i konfliktowych;	PwB1P_U 07	P6U_U P6S_UK P6S_UW	16			1							1			1	1		1		1				1					1	1	1	1	1	1		1				1		1						
Prawidłowo wykonuje analizę i interpretację oraz w podstawowym zakresie prowadzi badania związane z wybraną sferą działalności praktycznej – formułuje problemy, dokonuje wyboru metody w celu efektywnego wykonania pojawiających się zadań zawodowych; jeżeli zachodzi konieczność, opracowuje statystycznie zebrane dane, wyciąga wnioski z badań i prezentuje je oraz wykorzystuje w działaniach praktycznych nowoczesne technologie (ICT); przeprowadza działania praktyczne w warunkach typowych dla wybranej działalności specjalnościowej;	PwB1P_U 08	P6U_U P6S_UO P6S_UW P6S_UK	6			1							1											1				1												1				1							
Potrafi stosować zasady związane z wewnątrz- i międzygrupowymi mechanizmami funkcjonowania społecznego człowieka oraz innowacyjnie planować i organizować pracę indywidualną i zespołową w środowisku pracy, także w złożonych i nietypowych warunkach; współdziałać podczas realizacji powierzonych zadań, uwzględniając aspekty etyczne, kulturowe i społeczne;	PwB1P_U 09	P6U_U P6S_UO P6S_UW	8																	1					1					1										1						1	1	1		1		
Samodzielnie zdobywa wiedzę i umiejętności, wykorzystując nowoczesne narzędzia i technologie (ICT); potrafi zaplanować własny rozwój profesjonalny, z uwzględnieniem instytucjonalnych form doskonalenia zawodowego oraz zrównoważonego pozaformalnego uczenia się przez całe życie;	PwB1P_U 10	P6U_U P6S_UU	9								1													1		1								1	1	1		1	1			1							

KOMPETENCJE SPOŁECZNE absolwent jest gotów do:				1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2
Dostrzega etyczne wymiary psychologii w biznesie i zarządzania oraz jest świadomy/świadoma znaczenia kultywowania i upowszechniania reguł właściwego postępowania w działalności praktycznej;	PwB1P_K 01	P6U_K P6S_KK P6S_KO	14			1	1			1		1		1							1	1	1								1		1								1			1				1	1
Uznaje znaczenie wiedzy psychologicznej oraz wiedzy z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz etycznego wymiaru badań naukowych, diagnostycznych i pomocowych; jest gotów/gotowa do krytycznej oceny posiadanej wiedzy, umiejętności oraz działań, w których uczestniczy; uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności; jest gotów/gotowa do podejmowania inicjatyw dla rzetelnego i kreatywnego rozwiązywania problemów praktycznych i teoretycznych;	PwB1P_K 02	P6U_K P6S_KK P6S_KO P6S_KR	15		1		1			1			1				1			1				1		1		1					1	1	1					1		1	1						
Dąży do praktycznego zastosowania swojej wiedzy i umiejętności z zakresu psychologii i zarządzania, a także odpowiedzialnego planowania wsparcia dla jednostek lub grup społecznych w obrębie podejmowanej działalności zawodowej;	PwB1P_K 03	P6U_K P6S_KO	15	1	1				1		1		1						1					1		1				1	1	1										1			1	1	1		
Jest świadomy/świadoma obowiązku wypełniania zobowiązań społecznych, inicjowania i współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, a także przyjmowania odpowiedzialności za skutki tych działań z dbałością o dorobek i tradycję;	PwB1P_K 04	P6U_K P6S_KO P6S_KR	13						1			1			1									1								1					1		1					1	1	1		1	1	1
Jest gotów/gotowa do harmonijnego współdziałania i pracy w grupie, przyjmowania w niej różnych ról; jest świadomy/świadoma obowiązku poszanowania odmienności członków zespołu, ze szczególnym uwzględnieniem różnorodności kulturowej; jest gotów/gotowa do postępowania w sposób profesjonalny, odpowiedzialny i etyczny oraz wymagania tego od innych, a także rozwiązywania problemów etycznych występujących w obszarze działalności praktycznej;	PwB1P_K 05	P6U_K P6S_KR	10					1			1					1		1		1	1							1												1		1							1			

Macierz efektów uczenia się

Uczelnia:	**Uniwersytet Dolnośląski DSW**
Wydział:	**Studiów Stosowanych**
Kierunek:	**Psychologia w biznesie**
Moduł kształcenia wybieralnego / w zakresie	**HR Business Partner**
Stopień kształcenia:	**studia pierwszego stopnia**
Profil:	**praktyczny**
Czas trwania	**6 semestrów**
Obowiązuje od roku akademickiego	**2026/2027**

OPIS KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ Po zakończeniu studiów absolwent osiąga następujące efekty uczenia się:	Symbol efektu uczenia się dla kierunku	Symbol charakterystyk	Stopień nasycenia efektu uczenia się	Moduły kształcenia podstawowego													Moduły kształcenia kierunkowego																	Moduły kształcenia językowego			Moduły przygotowania pracy dyplomowej		Moduły praktyk kierunkowych		Moduły praktyk specjalnościowych		Moduły kształcenia wybieralnego (kształcenie w zakresie)							
				Wprowadzenie do psychologii	Biologiczne podstawy zachowania człowieka	Propedeutyka filozofii z elementami logiki	Podstawy współczesnej ekonomii	Podstawy socjologii	Teoretyczne podstawy pomagania	Ekonomia behawioralna	Zarządzanie czasem	Technologie informacyjne z elementami AI	Wystąpienia publiczne	Kompetencje przyszłości I	Kompetencje przyszłości II	Kompetencje przyszłości III	Podstawy organizacji i zarządzania	Komunikacja społeczna	Psychologia emocji, motywacje, poznanie	Psychologia decyzji	Trening umiejętności menadżerskich	Psychologia społeczna w biznesie	Psychologia osobowości i różnic indywidualnych	Tworzenie i analiza biznesplanu	Zastosowania statystyki w badaniach społecznych	Zarządzanie kryzysem	Zarządzanie kompetencjami	Warsztat pracy z grupą	Zarządzanie procesami w organizacji	Zarządzanie stresem i wypalenie zawodowe	Etyczne aspekty psychologii w biznesie	Prawne aspekty prowadzenia działalności gospodarczej	Prawo pracy z elementami polityki antymobbingowej	Język obcy I (język angielski, język niemiecki)	Język obcy II (język angielski, język niemiecki)	Język obcy III (język angielski, język niemiecki)	Seminarium dyplomowe I	Seminarium dyplomowe II	Praktyka ogólna zawodowa	Praktyka kierunkowa zawodowa	Praktyka specjalnościowa zawodowa I	Praktyka specjalnościowa zawodowa II	Planowanie i organizowanie pracy HRBP	Kultura organizacji i style przywództwa	Zarządzanie konfliktem w organizacji	Modele pracy coachingowej	Praca w zróżnicowanym środowisku	Ocena i rozwój kompetencji pracowników z wykorzystaniem metody ACADC	Zarządzanie karierą	Raportowanie i analityka w HR
WIEDZA **absolwent zna i rozumie:**				**2**	**2**	**2**	**3**	**2**	**3**	**3**	**3**	**3**	**3**	**2**	**2**	**2**	**3**	**2**	**3**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**3**	**2**	**1**	**1**	**1**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**3**	**3**	**3**	**3**	**3**	**2**	**3**	**3**
Opisuje charakter nauk społecznych, ich miejsce w systemie nauk i wzajemne powiązania; usytuowanie psychologii oraz nauk o zarządzaniu i jakości w naukach społecznych; terminologię używaną w psychologii w biznesie oraz w naukach o zarządzaniu i jakości, poszerzoną w zakresie właściwym dla studiowanej specjalności o zrozumienie ich źródeł, sposobów stosowania i praktyczne odniesienia do pokrewnych dyscyplin naukowych; współczesne kierunki rozwoju nauk o zarządzaniu i jakości oraz trendy w psychologii w biznesie, a także – ich znaczenie w obszarze nauk społecznych;	PwB1P_W 01	P6U_W P6S_WG P6S_WK	**15**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**			**1**		**1**			**1**		**1**				**1**							**1**											**1**						**1**			**1**		
Charakteryzuje procesy psychiczne, psychologiczne, pedagogiczne, filozoficzne i antropologiczne ujęcia funkcjonowania człowieka i jego rozwoju, ich aspekty biologiczne, filozoficzne, społeczno-kulturowe, ideologiczne, humanistyczne i medyczne w kontekście do zachowań w organizacjach, zrozumienia ludzkich działań i propozycji modyfikacji działań własnych i innych ludzi;	PwB1P_W 02	P6U_W P6S_WG P6S_WK	**17**		**1**							**1**	**1**						**1**	**1**		**1**				**1**		**1**	**1**	**1**								**1**					**1**		**1**	**1**	**1**		**1**	**1**
Opisuje wybrane struktury społeczne, znaczące dla studiowanej specjalności oraz przemiany społeczno-kulturowe i ich oddziaływania na różne aspekty funkcjonowania człowieka, a także rodzaje i sposoby budowania i utrzymywania relacji społecznych; dynamikę funkcjonowania w grupie i społeczności; cechy, reguły i prawidłowości funkcjonowania grup społecznych; normy i wartości organizujące życie społeczne człowieka;	PwB1P_W 03	P6U_W P6S_WG P6S_WK	**10**				**1**	**1**	**1**					**1**	**1**			**1**			**1**							**1**												**1**									**1**		
Definiuje i analizuje teorie zarządzania i organizacji; koncepcje ekonomiczne w zakresie tworzenia, funkcjonowania, przekształcania oraz rozwoju organizacji rynkowej oraz ich konteksty społeczne; kluczowe pojęcia i mechanizmy ekonomiczne na poziomie mikro- i makroekonomii; istotę i podstawowe prawa oraz uwarunkowania procesu decyzyjnego z perspektywy konsumenta;	PwB1P_W 04	P6U_W P6S_WK P6S_WG	**11**				**1**			**1**					**1**		**1**			**1**							**1**																		**1**	**1**	**1**		**1**	**1**
Posługuje się metodami i technikami oraz narzędziami ICT w obszarze nauk o zarządzaniu i jakości; współczesnymi koncepcjami racjonalnego zarządzania różnymi zasobami organizacji	PwB1P_W 05	P6U_W P6S_WG	**10**							**1**	**1**	**1**				**1**									**1**		**1**						**1**	**1**	**1**										**1**					
Rozpoznaje zasady funkcjonowania organizacji i jej obszary funkcjonalne, etapy cyklu organizacyjnego oraz zasady związane z prowadzeniem działalności gospodarczej, a także ich rolą w gospodarce i życiu społecznym; prawa, normy i standardy prowadzenia działalności gospodarczej;	PwB1P_W 06	P6U_W P6S_WK P6S_WG	**8**								**1**					**1**	**1**											**1**		**1**	**1**	**1**						**1**													
Identyfikuje psychologiczne mechanizmy dotyczące indywidualnych i społecznych uwarunkowań, podstaw rozwoju oraz dynamiki podmiotowości człowieka; wybrane teorie komunikacji, społeczno-kulturowe konteksty ich stosowania;	PwB1P_W 07	P6U_W P6S_WG P6S_WK	**12**	**1**					**1**		**1**		**1**					**1**			**1**	**1**	**1**			**1**												**1**		**1**			**1**								
Objaśnia zasady tworzenia i rozwoju przedsiębiorczości w sektorze prywatnym, publicznym i społecznym; uwarunkowania innowacyjności;	PwB1P_W 08	P6U_W P6S_WK P6S_WG	**10**							**1**			**1**											**1**								**1**					**1**						**1**				**1**	**1**		**1**	**1**
Stosuje standardy i normy prawne oraz etyczne obowiązujące w naukowej i praktycznej działalności psychologicznej oraz zarządzaniu i jakości; zasady związane z poufnością informacji, ochroną danych osobowych, a także zasady związane z ochroną praw autorskich, własności intelektualnej i przemysłowej;	PwB1P_W 09	P6U_W P6S_WK P6S_WG	**9**																					**1**							**1**	**1**	**1**				**1**					**1**		**1**	**1**	**1**				

Wymienia zasady związane z projektowaniem i prowadzeniem badań w psychologii oraz naukach o zarządzaniu i jakości, metodologii badań społecznych, zastosowaniami statystyki w psychologii oraz naukach o zarządzaniu i jakości;	PwB1P_W 10	P6U_W P6S_WG	5			1													1					1												1				1										
UMIEJĘTNOŚCI absolwent potrafi:				3	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3
Prawidłowo rozpoznaje, opisuje i interpretuje zachowania ludzi w zakresie emocji i motywacji, w różnych kontekstach społecznych i kulturowych, stosując przy tym wiedzę psychologiczną i wiedzę z zakresu nauk pokrewnych, a także analizuje te zachowania na podstawie własnych obserwacji, praktyki i wiedzy z zakresu psychologii w biznesie oraz pozyskując informacje z różnych źródeł, także obcojęzycznych	PwB1P_U 01	P6U_U P6S_UW	13	1	1				1	1				1					1					1																	1						1	1	1		1	1
Rozpoznaje, opisuje i interpretuje zjawiska i procesy w organizacji oraz jej otoczeniu społeczno-gospodarczym, sięgając do wiedzy z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, a także analizuje te zachowania w odniesieniu do własnych obserwacji, jak również korzystając z praktyki, teorii i koncepcji z obszaru zarządzania oraz pozyskując informacje z różnych źródeł, także obcojęzycznych;	PwB1P_U 02	P6U_U P6S_UW	16	1	1		1	1		1				1			1					1	1			1			1					1										1	1		1			1	
Wykorzystuje zdobytą wiedzę teoretyczną i własne obserwacje w analizie procesów psychicznych w ciągu życia człowieka oraz określa prawidłowości i zaburzenia rozwoju, zwłaszcza procesów poznawczych, emocjonalnych i motywacyjnych, a także analizuje różnice indywidualne w funkcjonowaniu ludzi dotyczące temperamentu, osobowości i wzorców zachowań społecznych;	PwB1P_U 03	P6U_U P6S_UW	9					1	1			1			1			1					1																					1				1			1
Poprawnie wybiera adekwatne metody, techniki i narzędzia do rozpoznawania, badania potrzeb i potencjału rozwojowego jednostek oraz grup w organizacji, a także – do rozwiązywania problemów organizacji i otoczenia; wykorzystuje techniki ICT; umiejętnie interpretuje zgromadzone dane i proponuje ich poprawne wykorzystanie dla planowania działań edukacyjnych i rozwojowych w organizacji uczącej się oraz rozwiązywania praktycznych problemów w środowisku pracy;	PwB1P_U 04	P6U_U P6S_UW	14				1					1												1	1		1	1		1		1									1				1		1	1	1	1
Dostrzega i wykrywa mechanizmy psychospołecznego funkcjonowania jednostek i grup społecznych oraz przewiduje przebieg zjawisk społecznych, a także nawiązuje kontakty i buduje relacje społeczne z innymi osobami w postępowaniu diagnostycznym i oddziaływaniu pomocowym, umiejętnie pełniąc różne role w sytuacji współpracy;	PwB1P_U 05	P6U_U P6S_UK P6S_UO	11	1					1		1	1			1	1					1							1		1										1				1						
Potrafi ocenić i hierarchizować własne cele, optymalizować własną aktywność diagnostyczną i pomocową, a także efektywnie wykorzystywać wiedzę, procedury i środki do wykonywania zadań zawodowych oraz samodzielnie planować i realizować proces własnego rozwoju w obszarze studiowanej specjalności;	PwB1P_U 06	P6U_U P6S_UU P6S_UO	7								1					1		1		1				1																					1					1		
Komunikuje się w sposób poprawny oraz klarowny w mowie i piśmie, również w zakresie podstawowej terminologii psychologicznej oraz podstawowej terminologii nauk o zarządzaniu i jakości, w języku polskim oraz wybranym języku obcym (na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego); argumentuje, wyraża własne opinie; prowadzi dyskusję; bierze udział w debacie; prowadzi dialog, również w sytuacjach trudnych i konfliktowych;	PwB1P_U 07	P6U_U P6S_UK P6S_UW	16			1							1				1	1		1		1				1					1	1	1	1	1	1		1				1		1						
Prawidłowo wykonuje analizę i interpretację oraz w podstawowym zakresie prowadzi badania związane z wybraną sferą działalności praktycznej – formułuje problemy, dokonuje wyboru metody w celu efektywnego wykonania pojawiających się zadań zawodowych; jeżeli zachodzi konieczność, opracowuje statystycznie zebrane dane, wyciąga wnioski z badań i prezentuje je oraz wykorzystuje w działaniach praktycznych nowoczesne technologie (ICT); przeprowadza działania praktyczne w warunkach typowych dla wybranej działalności specjalnościowej;	PwB1P_U 08	P6U_U P6S_UO P6S_UW P6S_UK	6			1							1											1				1													1				1						
Potrafi stosować zasady związane z wewnątrz- i międzygrupowymi mechanizmami funkcjonowania społecznego człowieka oraz innowacyjnie planować i organizować pracę indywidualną i zespołową w środowisku pracy, także w złożonych i nietypowych warunkach; współdziałać podczas realizacji powierzonych zadań, uwzględniając aspekty etyczne, kulturowe i społeczne;	PwB1P_U 09	P6U_U P6S_UO P6S_UW	7																	1						1					1										1							1	1	1			
Samodzielnie zdobywa wiedzę i umiejętności, wykorzystując nowoczesne narzędzia i technologie (ICT); potrafi zaplanować własny rozwój profesjonalny, z uwzględnieniem instytucjonalnych form doskonalenia zawodowego oraz zrównoważonego pozaformalnego uczenia się przez całe życie;	PwB1P_U 10	P6U_U P6S_UU	9								1														1		1									1	1	1		1	1			1							

KOMPETENCJE SPOŁECZNE absolwent jest gotów do:				1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	2	2
Dostrzega etyczne wymiary psychologii w biznesie i zarządzania oraz jest świadomy/świadoma znaczenia kultywowania i upowszechniania reguł właściwego postępowania w działalności praktycznej;	PwB1P_K 01	P6U_K P6S_KK P6S_KO	14			1	1			1		1		1							1	1	1								1		1								1			1				1	1
Uznaje znaczenie wiedzy psychologicznej oraz wiedzy z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz etycznego wymiaru badań naukowych, diagnostycznych i pomocowych; jest gotów/gotowa do krytycznej oceny posiadanej wiedzy, umiejętności oraz działań, w których uczestniczy; uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności; jest gotów/gotowa do podejmowania inicjatyw dla rzetelnego i kreatywnego rozwiązywania problemów praktycznych i teoretycznych;	PwB1P_K 02	P6U_K P6S_KK P6S_KO P6S_KR	15		1		1			1			1				1			1					1		1		1					1	1	1					1		1	1					
Dąży do praktycznego zastosowania swojej wiedzy i umiejętności z zakresu psychologii i zarządzania, a także odpowiedzialnego planowania wsparcia dla jednostek lub grup społecznych w obrębie podejmowanej działalności zawodowej;	PwB1P_K 03	P6U_K P6S_KO	15	1	1				1		1		1						1					1		1				1	1	1											1			1	1	1		
Jest świadomy/świadoma obowiązku wypełniania zobowiązań społecznych, inicjowania i współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, a także przyjmowania odpowiedzialności za skutki tych działań z dbałością o dorobek i tradycję;	PwB1P_K 04	P6U_K P6S_KO P6S_KR	12						1			1			1									1								1					1		1					1	1	1			1	1
Jest gotów/gotowa do harmonijnego współdziałania i pracy w grupie, przyjmowania w niej różnych ról; jest świadomy/świadoma obowiązku poszanowania odmienności członków zespołu, ze szczególnym uwzględnieniem różnorodności kulturowej; jest gotów/gotowa do postępowania w sposób profesjonalny, odpowiedzialny i etyczny oraz wymagania tego od innych, a także rozwiązywania problemów etycznych występujących w obszarze działalności praktycznej;	PwB1P_K 05	P6U_K P6S_KR	10					1			1					1		1		1	1							1													1		1						1			

Macierz efektów uczenia się

Uczelnia:	**Uniwersytet Dolnośląski DSW**
Wydział:	**Studiów Stosowanych**
Kierunek:	**Psychologia w biznesie**
Moduł kształcenia wybieralnego / w zakresie	**Psychologia w zarządzaniu przedsiębiorstwem**
Stopień kształcenia:	**studia pierwszego stopnia**
Profil:	**praktyczny**
Czas trwania	**6 semestrów**
Obowiązuje od roku akademickiego	**2026/2027**

OPIS KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ **Po zakończeniu studiów absolwent osiąga następujące efekty uczenia się:**	**Symbol efektu uczenia się dla kierunku**	**Symbol charakterystyk**	**Stopień nasycenia efektu uczenia się**	Moduły kształcenia podstawowego														Moduły kształcenia kierunkowego																	Moduły kształcenia językowego			Moduły przygotowania pracy dyplomowej		Moduły praktyk kierunkowych		Moduły praktyk specjalnościowych		Moduły kształcenia wybieralnego (kształcenie w zakresie)							
				Wprowadzenie do psychologii	Biologiczne podstawy zachowania człowieka	Propedeutyka filozofii z elementami logiki	Podstawy współczesnej ekonomii	Podstawy socjologii	Teoretyczne podstawy pomagania	Ekonomia behawioralna	Zarządzanie czasem	Technologie informacyjne z elementami AI	Wystąpienia publiczne	Kompetencje przyszłości I	Kompetencje przyszłości II	Kompetencje przyszłości III	Podstawy organizacji i zarządzania	Komunikacja społeczna	Psychologia emocji, motywacje, poznanie	Psychologia decyzji	Trening umiejętności menadżerskich	Psychologia społeczna w biznesie	Psychologia osobowości i różnic indywidualnych	Tworzenie i analiza biznesplanu	Zastosowania statystyki w badaniach społecznych	Zarządzanie kryzysem	Zarządzanie kompetencjami	Warsztat pracy z grupą	Zarządzanie procesami w organizacji	Zarządzanie stresem i wypalenie zawodowe	Etyczne aspekty psychologii w biznesie	Prawne aspekty prowadzenia działalności gospodarczej	Prawo pracy z elementami polityki antymobbingowej	Język obcy I (język angielski, język niemiecki)	Język obcy II (język angielski, język niemiecki)	Język oboy III (język angielski, język niemiecki)	Seminarium dyplomowe I	Seminarium dyplomowe II	Praktyka ogólna zawodowa	Praktyka kierunkowa zawodowa	Praktyka specjalnościowa zawodowa I	Praktyka specjalnościowa zawodowa II	Gra biznesowa	Trening asertywności	Zarządzanie różnorodnością w organizacji	Zarządzanie konfliktem w organizacji	Finanse przedsiębiorstwa	Techniki perswazyjne	Psychologia marketingu	Sztuczna inteligencja
WIEDZA **absolwent zna i rozumie:**				**2**	**2**	**2**	**3**	**2**	**3**	**3**	**3**	**3**	**3**	**2**	**2**	**2**	**3**	**2**	**3**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**3**	**2**	**1**	**1**	**1**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**3**	**3**	**3**	**3**	**3**	**3**	**3**
Opisuje charakter nauk społecznych, ich miejsce w systemie nauk i wzajemne powiązania; usytuowanie psychologii oraz nauk o zarządzaniu i jakości w naukach społecznych; terminologię używaną w psychologii w biznesie oraz w naukach o zarządzaniu i jakości, poszerzoną w zakresie właściwym dla studiowanej specjalności o zrozumienie ich źródeł, sposobów stosowania i praktyczne odniesienia do pokrewnych dyscyplin naukowych; współczesne kierunki rozwoju nauk o zarządzaniu i jakości oraz trendy w psychologii w biznesie, a także – ich znaczenie w obszarze nauk społecznych;	PwB1P_W 01	P6U_W P6S_WG P6S_WK	**14**	1	1	1	1	1	1			1		1			1		1				1							1													1		1						
Charakteryzuje procesy psychiczne, psychologiczne, pedagogiczne, filozoficzne i antropologiczne ujęcia funkcjonowania człowieka i jego rozwoju, ich aspekty biologiczne, filozoficzne, społeczno-kulturowe, ideologiczne, humanistyczne i medyczne w kontekście do zachowań w organizacjach, zrozumienia ludzkich działań i propozycji modyfikacji działań własnych i innych ludzi;	PwB1P_W 02	P6U_W P6S_WG P6S_WK	**16**		1							1	1						1	1		1				1		1	1	1										1					1	1	1		1	1
Opisuje wybrane struktury społeczne, znaczące dla studiowanej specjalności oraz przemiany społeczno-kulturowe i ich oddziaływania na różne aspekty funkcjonowania człowieka, a także rodzaje i sposoby budowania i utrzymywania relacji społecznych; dynamikę funkcjonowania w grupie i społeczności; cechy, reguły i prawidłowości funkcjonowania grup społecznych; normy i wartości organizujące życie społeczne człowieka;	PwB1P_W 03	P6U_W P6S_WG P6S_WK	**9**				1	1	1					1	1			1			1							1													1									
Definiuje i analizuje teorie zarządzania i organizacji; koncepcje ekonomiczne w zakresie tworzenia, funkcjonowania, przekształcania oraz rozwoju organizacji rynkowej oraz ich konteksty społeczne; kluczowe pojęcia i mechanizmy ekonomiczne na poziomie mikro- i makroekonomii; istotę i podstawowe prawa oraz uwarunkowania procesu decyzyjnego z perspektywy konsumenta;	PwB1P_W 04	P6U_W P6S_WK P6S_WG	**12**				1			1					1		1			1						1																		1	1	1	1	1	1	1
Posługuje się metodami i technikami oraz narzędziami ICT w obszarze nauk o zarządzaniu i jakości; współczesnymi koncepcjami racjonalnego zarządzania różnymi zasobami organizacji	PwB1P_W 05	P6U_W P6S_WG	**11**							1	1	1				1									1		1							1	1	1			1					1						
Rozpoznaje zasady funkcjonowania organizacji i jej obszary funkcjonalne, etapy cyklu organizacyjnego oraz zasady związane z prowadzeniem działalności gospodarczej, a także ich rolą w gospodarce i życiu społecznym; prawa, normy i standardy prowadzenia działalności gospodarczej;	PwB1P_W 06	P6U_W P6S_WK P6S_WG	**9**								1					1	1												1		1	1	1						1	1										
Identyfikuje psychologiczne mechanizmy dotyczące indywidualnych i społecznych uwarunkowań, podstaw rozwoju oraz dynamiki podmiotowości człowieka; wybrane teorie komunikacji, społeczno-kulturowe konteksty ich stosowania;	PwB1P_W 07	P6U_W P6S_WG P6S_WK	**11**	1					1		1		1					1			1	1	1			1												1			1									
Objaśnia zasady tworzenia i rozwoju przedsiębiorczości w sektorze prywatnym, publicznym i społecznym; uwarunkowania innowacyjności;	PwB1P_W 08	P6U_W P6S_WK P6S_WG	**11**							1			1											1								1						1					1			1	1	1	1	1

Stosuje standardy i normy prawne oraz etyczne obowiązujące w naukowej i praktycznej działalności psychologicznej oraz zarządzaniu i jakości; zasady związane z poufnością informacji, ochroną danych osobowych, a także zasady związane z ochroną praw autorskich, własności intelektualnej i przemysłowej;	PwB1P_W 09	P6U_W P6S_WK P6S_WG	9																					1							1	1	1				1						1	1	1			1		
Wymienia zasady związane z projektowaniem i prowadzeniem badań w psychologii oraz naukach o zarządzaniu i jakości, metodologii badań społecznych, zastosowaniami statystyki w psychologii oraz naukach o zarządzaniu i jakości;	PwB1P_W 10	P6U_W P6S_WG	5			1												1						1												1					1								
UMIEJĘTNOŚCI absolwent potrafi:				3	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3
Prawidłowo rozpoznaje, opisuje i interpretuje zachowania ludzi w zakresie emocji i motywacji, w różnych kontekstach społecznych i kulturowych, stosując przy tym wiedzę psychologiczną i wiedzę z zakresu nauk pokrewnych, a także analizuje te zachowania na podstawie własnych obserwacji, praktyki i wiedzy z zakresu psychologii w biznesie oraz pozyskując informacje z różnych źródeł, także obcojęzycznych	PwB1P_U 01	P6U_U P6S_UW	13	1	1				1	1				1				1				1																	1				1	1	1		1	1
Rozpoznaje, opisuje i interpretuje zjawiska i procesy w organizacji oraz jej otoczeniu społeczno-gospodarczym, sięgając do wiedzy z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, a także analizuje te zachowania w odniesieniu do własnych obserwacji, jak również korzystając z praktyki, teorii i koncepcji z obszaru zarządzania oraz pozyskując informacje z różnych źródeł, także obcojęzycznych;	PwB1P_U 02	P6U_U P6S_UW	16	1	1		1	1		1				1			1				1	1			1			1					1									1		1		1	1	
Wykorzystuje zdobytą wiedzę teoretyczną i własne obserwacje w analizie procesów psychicznych w ciągu życia człowieka oraz określa prawidłowości i zaburzenia rozwoju, zwłaszcza procesów poznawczych, emocjonalnych i motywacyjnych, a także analizuje różnice indywidualne w funkcjonowaniu ludzi dotyczące temperamentu, osobowości i wzorców zachowań społecznych;	PwB1P_U 03	P6U_U P6S_UW	9					1	1			1			1				1			1																							1	1		1
Poprawnie wybiera adekwatne metody, techniki i narzędzia do rozpoznawania, badania potrzeb i potencjału rozwojowego jednostek oraz grup w organizacji, a także – do rozwiązywania problemów organizacji i otoczenia; wykorzystuje techniki ICT; umiejętnie interpretuje zgromadzone dane i proponuje ich poprawne wykorzystanie dla planowania działań edukacyjnych i rozwojowych w organizacji uczącej się oraz rozwiązywania praktycznych problemów w środowisku pracy;	PwB1P_U 04	P6U_U P6S_UW	13				1					1											1	1		1	1		1		1									1				1		1		1	1
Dostrzega i wykrywa mechanizmy psychospołecznego funkcjonowania jednostek i grup społecznych oraz przewiduje przebieg zjawisk społecznych, a także nawiązuje kontakty i buduje relacje społeczne z innymi osobami w postępowaniu diagnostycznym i oddziaływaniu pomocowym, umiejętnie pełniąc różne role w sytuacji współpracy;	PwB1P_U 05	P6U_U P6S_UK P6S_UO	11	1					1		1	1			1	1					1						1		1										1		1								
Potrafi ocenić i hierarchizować własne cele, optymalizować własną aktywność diagnostyczną i pomocową, a także efektywnie wykorzystywać wiedzę, procedury i środki do wykonywania zadań zawodowych oraz samodzielnie planować i realizować proces własnego rozwoju w obszarze studiowanej specjalności;	PwB1P_U 06	P6U_U P6S_UU P6S_UO	7								1					1		1		1				1																1			1						
Komunikuje się w sposób poprawny oraz klarowny w mowie i piśmie, również w zakresie podstawowej terminologii psychologicznej oraz podstawowej terminologii nauk o zarządzaniu i jakości, w języku polskim oraz wybranym języku obcym (na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego); argumentuje, wyraża własne opinie; prowadzi dyskusję; bierze udział w debacie; prowadzi dialog, również w sytuacjach trudnych i konfliktowych;	PwB1P_U 07	P6U_U P6S_UK P6S_UW	16			1							1				1	1		1		1			1						1	1	1	1	1	1		1						1	1					
Prawidłowo wykonuje analizę i interpretację oraz w podstawowym zakresie prowadzi badania związane z wybraną sferą działalności praktycznej – formułuje problemy, dokonuje wyboru metody w celu efektywnego wykonania pojawiających się zadań zawodowych; jeżeli zachodzi konieczność, opracowuje statystycznie zebrane dane, wyciąga wnioski z badań i prezentuje je oraz wykorzystuje w działaniach praktycznych nowoczesne technologie (ICT); przeprowadza działania praktyczne w warunkach typowych dla wybranej działalności specjalnościowej;	PwB1P_U 08	P6U_U P6S_UO P6S_UW P6S_UK	6			1							1											1				1								1					1								
Potrafi stosować zasady związane z wewnątrz- i międzygrupowymi mechanizmami funkcjonowania społecznego człowieka oraz innowacyjnie planować i organizować pracę indywidualną i zespołową w środowisku pracy, także w złożonych i nietypowych warunkach; współdziałać podczas realizacji powierzonych zadań, uwzględniając aspekty etyczne, kulturowe i społeczne;	PwB1P_U 09	P6U_U P6S_UO P6S_UW	8																	1						1						1									1				1	1	1		1	

Samodzielnie zdobywa wiedzę i umiejętności, wykorzystując nowoczesne narzędzia i technologie (ICT); potrafi zaplanować własny rozwój profesjonalny, z uwzględnieniem instytucjonalnych form doskonalenia zawodowego oraz zrównoważonego pozaformalnego uczenia się przez całe życie;	PwB1P_U 10	P6U_U P6S_UU	**9**								**1**														**1**		**1**							**1**	**1**	**1**		**1**		**1**			**1**							
KOMPETENCJE SPOŁECZNE absolwent jest gotów do:				**1**	**2**	**1**	**2**	**1**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**2**	**2**	**1**	**1**	**2**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**2**	**2**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**
Dostrzega etyczne wymiary psychologii w biznesie i zarządzania oraz jest świadomy/świadoma znaczenia kultywowania i upowszechniania reguł właściwego postępowania w działalności praktycznej;	PwB1P_K 01	P6U_K P6S_KK P6S_KO	**15**			**1**	**1**			**1**		**1**		**1**							**1**	**1**	**1**								**1**		**1**						**1**				**1**		**1**				**1**	**1**
Uznaje znaczenie wiedzy psychologicznej oraz wiedzy z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz etycznego wymiaru badań naukowych, diagnostycznych i pomocowych; jest gotów/gotowa do krytycznej oceny posiadanej wiedzy, umiejętności oraz działań, w których uczestniczy; uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności; jest gotów/gotowa do podejmowania inicjatyw dla rzetelnego i kreatywnego rozwiązywania problemów praktycznych i teoretycznych;	PwB1P_K 02	P6U_K P6S_KK P6S_KO P6S_KR	**14**		**1**		**1**			**1**			**1**				**1**			**1**					**1**		**1**		**1**						**1**	**1**	**1**						**1**		**1**						
Dąży do praktycznego zastosowania swojej wiedzy i umiejętności z zakresu psychologii i zarządzania, a także odpowiedzialnego planowania wsparcia dla jednostek lub grup społecznych w obrębie podejmowanej działalności zawodowej;	PwB1P_K 03	P6U_K P6S_KO	**14**	**1**	**1**				**1**		**1**		**1**						**1**						**1**		**1**				**1**	**1**	**1**												**1**	**1**	**1**		
Jest świadomy/świadoma obowiązku wypełniania zobowiązań społecznych, inicjowania i współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, a także przyjmowania odpowiedzialności za skutki tych działań z dbałością o dorobek i tradycję;	PwB1P_K 04	P6U_K P6S_KO P6S_KR	**13**						**1**			**1**			**1**										**1**								**1**				**1**				**1**				**1**	**1**	**1**		**1**	**1**	**1**
Jest gotów/gotowa do harmonijnego współdziałania i pracy w grupie, przyjmowania w niej różnych ról; jest świadomy/świadoma obowiązku poszanowania odmienności członków zespołu, ze szczególnym uwzględnieniem różnorodności kulturowej; jest gotów/gotowa do postępowania w sposób profesjonalny, odpowiedzialny i etyczny oraz wymagania tego od innych, a także rozwiązywania problemów etycznych występujących w obszarze działalności praktycznej;	PwB1P_K 05	P6U_K P6S_KR	**10**					**1**			**1**					**1**		**1**		**1**	**1**								**1**											**1**			**1**						**1**			

Macierz efektów uczenia się

Uczelnia:	**Uniwersytet Dolnośląski DSW**
Wydział:	**Studiów Stosowanych**
Kierunek:	**Psychologia w biznesie**
Moduł kształcenia wybieralnego / w zakresie	***Psychologia marketingu i nowych mediów***
Stopień kształcenia:	**studia pierwszego stopnia**
Profil:	**praktyczny**
Czas trwania	**6 semestrów**
Obowiązuje od roku akademickiego	**2026/2027**

OPIS KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ **Po zakończeniu studiów absolwent osiąga następujące efekty uczenia się:**	**Symbol efektu uczenia się dla kierunku**	**Symbol charakterystyk**	**Stopień nasycenia efektu uczenia się**	Moduły kształcenia podstawowego													Moduły kształcenia kierunkowego																	Moduły kształcenia językowego			Moduły przygotowania pracy dyplomowej		Moduły praktyk kierunkowych		Moduły praktyk specjalnościowych		Moduły kształcenia wybieralnego (kształcenie w zakresie)							
				Wprowadzenie do psychologii	Biologiczne podstawy zachowania człowieka	Propedeutyka filozofii z elementami logiki	Podstawy współczesnej ekonomii	Podstawy socjologii	Teoretyczne podstawy pomagania	Ekonomia behawioralna	Zarządzanie czasem	Technologie informacyjne z elementami AI	Wystąpienia publiczne	Kompetencje przyszłości I	Kompetencje przyszłości II	Kompetencje przyszłości III	Podstawy organizacji i zarządzania	Komunikacja społeczna	Psychologia emocji, motywacje, poznanie	Psychologia decyzji	Trening umiejętności menadżerskich	Psychologia społeczna w biznesie	Psychologia osobowości i różnic indywidualnych	Tworzenie i analiza biznesplanu	Zastosowania statystyki w badaniach społecznych	Zarządzanie kryzysem	Zarządzanie kompetencjami	Warsztat pracy z grupą	Zarządzanie procesami w organizacji	Zarządzanie stresem i wypalenie zawodowe	Etyczne aspekty psychologii w biznesie	Prawne aspekty prowadzenia działalności gospodarczej	Prawo pracy z elementami polityki antymobbingowej	Język obcy I (język angielski, język niemiecki)	Język obcy II (język angielski, język niemiecki)	Język obcy III (język angielski, język niemiecki)	Seminarium dyplomowe I	Seminarium dyplomowe II	Praktyka ogólna zawodowa	Praktyka kierunkowa zawodowa	Praktyka specjalnościowa zawodowa I	Praktyka specjalnościowa zawodowa II	CSR w praktyce	Metodologia badań potrzeb i doświadczeń klientów	Wprowadzenie do customer experience design	Zarządzanie relacjami z klientem	Marketing 6.0	Warsztat mapowania podróży klienta	Psychologia mediów	Nowoczesne technologie z wykorzystaniem AI
WIEDZA **absolwent zna i rozumie:**				**2**	**2**	**2**	**3**	**2**	**3**	**3**	**3**	**3**	**3**	**2**	**2**	**2**	**3**	**2**	**3**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**3**	**2**	**1**	**1**	**1**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**3**	**3**	**3**	**3**	**3**	**3**	**3**	**3**
Opisuje charakter nauk społecznych, ich miejsce w systemie nauk i wzajemne powiązania; usytuowanie psychologii oraz nauk o zarządzaniu i jakości w naukach społecznych; terminologię używaną w psychologii w biznesie oraz w naukach o zarządzaniu i jakości, poszerzoną w zakresie właściwym dla studiowanej specjalności o zrozumienie ich źródeł, sposobów stosowania i praktyczne odniesienia do pokrewnych dyscyplin naukowych; współczesne kierunki rozwoju nauk o zarządzaniu i jakości oraz trendy w psychologii w biznesie, a także – ich znaczenie w obszarze nauk społecznych;	PwB1P_W 01	P6U_W P6S_WG P6S_WK	**14**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**			**1**		**1**			**1**		**1**				**1**							**1**											**1**			**1**					
Charakteryzuje procesy psychiczne, psychologiczne, pedagogiczne, filozoficzne i antropologiczne ujęcia funkcjonowania człowieka i jego rozwoju, ich aspekty biologiczne, filozoficzne, społeczno-kulturowe, ideologiczne, humanistyczne i medyczne w kontekście do zachowań w organizacjach, zrozumienia ludzkich działań i propozycji modyfikacji działań własnych i innych ludzi;	PwB1P_W 02	P6U_W P6S_WG P6S_WK	**17**		**1**							**1**	**1**						**1**	**1**		**1**				**1**		**1**	**1**	**1**								**1**					**1**		**1**	**1**	**1**		**1**	**1**
Opisuje wybrane struktury społeczne, znaczące dla studiowanej specjalności oraz przemiany społeczno-kulturowe i ich oddziaływania na różne aspekty funkcjonowania człowieka, a także rodzaje i sposoby budowania i utrzymywania relacji społecznych; dynamikę funkcjonowania w grupie i społeczności; cechy, reguły i prawidłowości funkcjonowania grup społecznych; normy i wartości organizujące życie społeczne człowieka;	PwB1P_W 03	P6U_W P6S_WG P6S_WK	**9**				**1**	**1**	**1**					**1**	**1**			**1**			**1**							**1**													**1**									
Definiuje i analizuje teorie zarządzania i organizacji; koncepcje ekonomiczne w zakresie tworzenia, funkcjonowania, przekształcania oraz rozwoju organizacji rynkowej oraz ich konteksty społeczne; kluczowe pojęcia i mechanizmy ekonomiczne na poziomie mikro- i makroekonomii; istotę i podstawowe prawa oraz uwarunkowania procesu decyzyjnego z perspektywy konsumenta;	PwB1P_W 04	P6U_W P6S_WK P6S_WG	**12**				**1**			**1**					**1**		**1**			**1**							**1**																		**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**
Posługuje się metodami i technikami oraz narzędziami ICT w obszarze nauk o zarządzaniu i jakości; współczesnymi koncepcjami racjonalnego zarządzania różnymi zasobami organizacji	PwB1P_W 05	P6U_W P6S_WG	**10**							**1**	**1**	**1**				**1**									**1**		**1**							**1**	**1**	**1**								**1**						
Rozpoznaje zasady funkcjonowania organizacji i jej obszary funkcjonalne, etapy cyklu organizacyjnego oraz zasady związane z prowadzeniem działalności gospodarczej, a także ich rolą w gospodarce i życiu społecznym; prawa, normy i standardy prowadzenia działalności gospodarczej;	PwB1P_W 06	P6U_W P6S_WK P6S_WG	**8**								**1**					**1**	**1**											**1**		**1**	**1**	**1**						**1**													
Identyfikuje psychologiczne mechanizmy dotyczące indywidualnych i społecznych uwarunkowań, podstaw rozwoju oraz dynamiki podmiotowości człowieka; wybrane teorie komunikacji, społeczno-kulturowe konteksty ich stosowania;	PwB1P_W 07	P6U_W P6S_WG P6S_WK	**12**	**1**					**1**		**1**		**1**					**1**			**1**	**1**	**1**			**1**												**1**		**1**			**1**								
Objaśnia zasady tworzenia i rozwoju przedsiębiorczości w sektorze prywatnym, publicznym i społecznym; uwarunkowania innowacyjności;	PwB1P_W 08	P6U_W P6S_WK P6S_WG	**11**							**1**			**1**											**1**								**1**					**1**				**1**					**1**	**1**	**1**	**1**	**1**

Stosuje standardy i normy prawne oraz etyczne obowiązujące w naukowej i praktycznej działalności psychologicznej oraz zarządzaniu i jakości; zasady związane z poufnością informacji, ochroną danych osobowych, a także zasady związane z ochroną praw autorskich, własności intelektualnej i przemysłowej;	PwB1P_W 09	P6U_W P6S_WK P6S_WG	10																				1							1	1	1				1					1	1	1	1			1		
Wymienia zasady związane z projektowaniem i prowadzeniem badań w psychologii oraz naukach o zarządzaniu i jakości, metodologii badań społecznych, zastosowaniami statystyki w psychologii oraz naukach o zarządzaniu i jakości;	PwB1P_W 10	P6U_W P6S_WG	5			1												1					1												1				1										
UMIEJĘTNOŚCI absolwent potrafi:				3	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3
Prawidłowo rozpoznaje, opisuje i interpretuje zachowania ludzi w zakresie emocji i motywacji, w różnych kontekstach społecznych i kulturowych, stosując przy tym wiedzę psychologiczną i wiedzę z zakresu nauk pokrewnych, a także analizuje te zachowania na podstawie własnych obserwacji, praktyki i wiedzy z zakresu psychologii w biznesie oraz pozyskując informacje z różnych źródeł, także obcojęzycznych	PwB1P_U 01	P6U_U P6S_UW	13	1	1				1	1				1				1				1																	1						1	1	1		1	1
Rozpoznaje, opisuje i interpretuje zjawiska i procesy w organizacji oraz jej otoczeniu społeczno-gospodarczym, sięgając do wiedzy z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, a także analizuje te zachowania w odniesieniu do własnych obserwacji, jak również korzystając z praktyki, teorii i koncepcji z obszaru zarządzania oraz pozyskując informacje z różnych źródeł, także obcojęzycznych;	PwB1P_U 02	P6U_U P6S_UW	17	1	1		1	1		1				1			1				1	1			1			1				1											1	1		1		1	1	
Wykorzystuje zdobytą wiedzę teoretyczną i własne obserwacje w analizie procesów psychicznych w ciągu życia człowieka oraz określa prawidłowości i zaburzenia rozwoju, zwłaszcza procesów poznawczych, emocjonalnych i motywacyjnych, a także analizuje różnice indywidualne w funkcjonowaniu ludzi dotyczące temperamentu, osobowości i wzorców zachowań społecznych;	PwB1P_U 03	P6U_U P6S_UW	10					1	1			1			1			1				1																					1				1	1		1
Poprawnie wybiera adekwatne metody, techniki i narzędzia do rozpoznawania, badania potrzeb i potencjału rozwojowego jednostek oraz grup w organizacji, a także – do rozwiązywania problemów organizacji i otoczenia; wykorzystuje techniki ICT; umiejętnie interpretuje zgromadzone dane i proponuje ich poprawne wykorzystanie dla planowania działań edukacyjnych i rozwojowych w organizacji uczącej się oraz rozwiązywania praktycznych problemów w środowisku pracy;	PwB1P_U 04	P6U_U P6S_UW	13				1					1											1	1		1	1		1		1									1					1		1		1	1
Dostrzega i wykrywa mechanizmy psychospołecznego funkcjonowania jednostek i grup społecznych oraz przewiduje przebieg zjawisk społecznych, a także nawiązuje kontakty i buduje relacje społeczne z innymi osobami w postępowaniu diagnostycznym i oddziaływaniu pomocowym, umiejętnie pełniąc różne role w sytuacji współpracy;	PwB1P_U 05	P6U_U P6S_UK P6S_UO	11	1					1		1	1			1	1					1						1		1										1			1								
Potrafi ocenić i hierarchizować własne cele, optymalizować własną aktywność diagnostyczną i pomocową, a także efektywnie wykorzystywać wiedzę, procedury i środki do wykonywania zadań zawodowych oraz samodzielnie planować i realizować proces własnego rozwoju w obszarze studiowanej specjalności;	PwB1P_U 06	P6U_U P6S_UU P6S_UO	6								1					1		1		1				1																	1								
Komunikuje się w sposób poprawny oraz klarowny w mowie i piśmie, również w zakresie podstawowej terminologii psychologicznej oraz podstawowej terminologii nauk o zarządzaniu i jakości, w języku polskim oraz wybranym języku obcym (na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego); argumentuje, wyraża własne opinie; prowadzi dyskusję; bierze udział w debacie; prowadzi dialog, również w sytuacjach trudnych i konfliktowych;	PwB1P_U 07	P6U_U P6S_UK P6S_UW	16			1							1			1	1		1		1				1					1	1	1	1	1	1		1					1		1					
Prawidłowo wykonuje analizę i interpretację oraz w podstawowym zakresie prowadzi badania związane z wybraną sferą działalności praktycznej – formułuje problemy, dokonuje wyboru metody w celu efektywnego wykonania pojawiających się zadań zawodowych; jeżeli zachodzi konieczność, opracowuje statystycznie zebrane dane, wyciąga wnioski z badań i prezentuje je oraz wykorzystuje w działaniach praktycznych nowoczesne technologie (ICT); przeprowadza działania praktyczne w warunkach typowych dla wybranej działalności specjalnościowej;	PwB1P_U 08	P6U_U P6S_UO P6S_UW P6S_UK	6			1							1										1					1							1				1											
Potrafi stosować zasady związane z wewnątrz- i międzygrupowymi mechanizmami funkcjonowania społecznego człowieka oraz innowacyjnie planować i organizować pracę indywidualną i zespołową w środowisku pracy, także w złożonych i nietypowych warunkach; współdziałać podczas realizacji powierzonych zadań, uwzględniając aspekty etyczne, kulturowe i społeczne;	PwB1P_U 09	P6U_U P6S_UO P6S_UW	8																	1					1					1						1							1	1	1		1		

Samodzielnie zdobywa wiedzę i umiejętności, wykorzystując nowoczesne narzędzia i technologie (ICT); potrafi zaplanować własny rozwój profesjonalny, z uwzględnieniem instytucjonalnych form doskonalenia zawodowego oraz zrównoważonego pozaformalnego uczenia się przez całe życie;	PwB1P_U 10	P6U_U P6S_UU	9								1													1		1							1	1	1		1	1			1								
KOMPETENCJE SPOŁECZNE absolwent jest gotów do:				1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2
Dostrzega etyczne wymiary psychologii w biznesie i zarządzania oraz jest świadomy/świadoma znaczenia kultywowania i upowszechniania reguł właściwego postępowania w działalności praktycznej;	PwB1P_K 01	P6U_K P6S_KK P6S_KO	14			1	1			1		1		1							1	1	1								1		1								1			1				1	1
Uznaje znaczenie wiedzy psychologicznej oraz wiedzy z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz etycznego wymiaru badań naukowych, diagnostycznych i pomocowych; jest gotów/gotowa do krytycznej oceny posiadanej wiedzy, umiejętności oraz działań, w których uczestniczy; uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności; jest gotów/gotowa do podejmowania inicjatyw dla rzetelnego i kreatywnego rozwiązywania problemów praktycznych i teoretycznych;	PwB1P_K 02	P6U_K P6S_KK P6S_KO P6S_KR	15		1		1			1			1				1			1					1		1		1					1	1	1					1		1	1					
Dąży do praktycznego zastosowania swojej wiedzy i umiejętności z zakresu psychologii i zarządzania, a także odpowiedzialnego planowania wsparcia dla jednostek lub grup społecznych w obrębie podejmowanej działalności zawodowej;	PwB1P_K 03	P6U_K P6S_KO	15	1	1				1		1		1						1					1		1				1	1	1										1			1	1	1		
Jest świadomy/świadoma obowiązku wypełniania zobowiązań społecznych, inicjowania i współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, a także przyjmowania odpowiedzialności za skutki tych działań z dbałością o dorobek i tradycję;	PwB1P_K 04	P6U_K P6S_KO P6S_KR	13						1			1			1									1								1					1		1					1	1	1		1	1	1
Jest gotów/gotowa do harmonijnego współdziałania i pracy w grupie, przyjmowania w niej różnych ról; jest świadomy/świadoma obowiązku poszanowania odmienności członków zespołu, ze szczególnym uwzględnieniem różnorodności kulturowej; jest gotów/gotowa do postępowania w sposób profesjonalny, odpowiedzialny i etyczny oraz wymagania tego od innych, a także rozwiązywania problemów etycznych występujących w obszarze działalności praktycznej;	PwB1P_K 05	P6U_K P6S_KR	10					1			1					1		1		1	1							1												1		1							1			

Macierz efektów uczenia się

Uczelnia:	**Uniwersytet Dolnośląski DSW**
Wydział:	**Studiów Stosowanych**
Kierunek:	**Psychologia w biznesie**
Moduł kształcenia wybieralnego / w zakresie	**Psychologia AI i nowych technologii**
Stopień kształcenia:	**studia pierwszego stopnia**
Profil:	**praktyczny**
Czas trwania	**6 semestrów**
Obowiązuje od roku akademickiego	**2026/2027**

OPIS KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ **Po zakończeniu studiów absolwent osiąga następujące efekty uczenia się:**	**Stopień nasycenia efektu uczenia się**	Moduły kształcenia podstawowego													Moduły kształcenia kierunkowego																	Moduły kształcenia językowego			Moduły przygotowania pracy dyplomowej		Moduły praktyk kierunkowych		Moduły praktyk specjalnościowych		Moduły kształcenia wybieralnego (kształcenie w zakresie)							
		Wprowadzenie do psychologii	Biologiczne podstawy zachowania człowieka	Propedeutyka filozofii z elementami logiki	Podstawy współczesnej ekonomii	Podstawy socjologii	Teoretyczne podstawy pomagania	Ekonomia behawioralna	Zarządzanie czasem	Technologie informacyjne z elementami AI	Wystąpienia publiczne	Kompetencje przyszłości I	Kompetencje przyszłości II	Kompetencje przyszłości III	Podstawy organizacji i zarządzania	Komunikacja społeczna	Psychologia emocji, motywacje, poznanie	Psychologia decyzji	Trening umiejętności menadżerskich	Psychologia społeczna w biznesie	Psychologia osobowości i różnic indywidualnych	Tworzenie i analiza biznesplanu	Zastosowania statystyki w badaniach społecznych	Zarządzanie kryzysem	Zarządzanie kompetencjami	Warsztat pracy z grupą	Zarządzanie procesami w organizacji	Zarządzanie stresem i wypalenie zawodowe	Etyczne aspekty psychologii w biznesie	Prawne aspekty prowadzenia działalności gospodarczej	Prawo pracy z elementami polityki antymobbingowej	Język obcy I (język angielski, język niemiecki)	Język obcy II (język angielski, język niemiecki)	Język obcy III (język angielski, język niemiecki)	Seminarium dyplomowe I	Seminarium dyplomowe II	Praktyka ogólna zawodowa	Praktyka kierunkowa zawodowa	Praktyka specjalnościowa zawodowa I	Praktyka specjalnościowa zawodowa II	User Experience Design - perspektywa psychologiczna	Game design, gamification, grywalizacja	Wprowadzenie do Human-Computer Interaction	Psychologiczne aspekty robotyki społecznej	Psychologia gier komputerowych i mobilnych	Design Thinking	Psychologia sztucznej inteligencji	Technologie perswazyjne
WIEDZA **absolwent zna i rozumie:**		**2**	**2**	**2**	**3**	**2**	**3**	**3**	**3**	**3**	**3**	**2**	**2**	**2**	**3**	**2**	**3**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**3**	**2**	**1**	**1**	**1**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**
Opisuje charakter nauk społecznych, ich miejsce w systemie nauk i wzajemne powiązania; usytuowanie psychologii oraz nauk o zarządzaniu i jakości w naukach społecznych; terminologię używaną w psychologii w biznesie oraz w naukach o zarządzaniu i jakości, poszerzoną w zakresie właściwym dla studiowanej specjalności o zrozumienie ich źródeł, sposobów stosowania i praktyczne odniesienia do pokrewnych dyscyplin naukowych; współczesne kierunki rozwoju nauk o zarządzaniu i jakości oraz trendy w psychologii w biznesie, a także – ich znaczenie w obszarze nauk społecznych;	**19**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**			**1**		**1**			**1**		**1**				**1**								**1**										**1**		**1**		**1**		**1**	**1**	**1**	**1**		**1**
Charakteryzuje procesy psychiczne, psychologiczne, pedagogiczne, filozoficzne i antropologiczne ujęcia funkcjonowania człowieka i jego rozwoju, ich aspekty biologiczne, filozoficzne, społeczno-kulturowe, ideologiczne, humanistyczne i medyczne w kontekście do zachowań w organizacjach, zrozumienia ludzkich działań i propozycji modyfikacji działań własnych i innych ludzi;	**11**		**1**							**1**	**1**						**1**	**1**		**1**				**1**		**1**	**1**	**1**									**1**												
Opisuje wybrane struktury społeczne, znaczące dla studiowanej specjalności oraz przemiany społeczno-kulturowe i ich oddziaływania na różne aspekty funkcjonowania człowieka, a także rodzaje i sposoby budowania i utrzymywania relacji społecznych; dynamikę funkcjonowania w grupie i społeczności; cechy, reguły i prawidłowości funkcjonowania grup społecznych; normy i wartości organizujące życie społeczne człowieka;	**10**				**1**	**1**	**1**					**1**	**1**			**1**			**1**							**1**												**1**										**1**	
Definiuje i analizuje teorie zarządzania i organizacji; koncepcje ekonomiczne w zakresie tworzenia, funkcjonowania, przekształcania oraz rozwoju organizacji rynkowej oraz ich konteksty społeczne; kluczowe pojęcia i mechanizmy ekonomiczne na poziomie mikro- i makroekonomii; istotę i podstawowe prawa oraz uwarunkowania procesu decyzyjnego z perspektywy konsumenta;	**7**				**1**			**1**					**1**		**1**			**1**							**1**																						**1**	
Posługuje się metodami i technikami oraz narzędziami ICT w obszarze nauk o zarządzaniu i jakości; współczesnymi koncepcjami racjonalnego zarządzania różnymi zasobami organizacji	**10**							**1**	**1**	**1**				**1**									**1**		**1**						**1**	**1**	**1**									**1**						
Rozpoznaje zasady funkcjonowania organizacji i jej obszary funkcjonalne, etapy cyklu organizacyjnego oraz zasady związane z prowadzeniem działalności gospodarczej, a także ich rolą w gospodarce i życiu społecznym; prawa, normy i standardy prowadzenia działalności gospodarczej;	**8**								**1**					**1**	**1**											**1**		**1**	**1**	**1**						**1**												
Identyfikuje psychologiczne mechanizmy dotyczące indywidualnych i społecznych uwarunkowań, podstaw rozwoju oraz dynamiki podmiotowości człowieka; wybrane teorie komunikacji, społeczno-kulturowe konteksty ich stosowania;	**18**	**1**					**1**		**1**		**1**					**1**			**1**	**1**	**1**			**1**												**1**		**1**			**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**		**1**
Objaśnia zasady tworzenia i rozwoju przedsiębiorczości w sektorze prywatnym, publicznym i społecznym; uwarunkowania innowacyjności;	**6**							**1**			**1**										**1**								**1**							**1**				**1**									

Stosuje standardy i normy prawne oraz etyczne obowiązujące w naukowej i praktycznej działalności psychologicznej oraz zarządzaniu i jakości; zasady związane z poufnością informacji, ochroną danych osobowych, a także zasady związane z ochroną praw autorskich, własności intelektualnej i przemysłowej;	6																				1							1	1	1				1					1								
Wymienia zasady związane z projektowaniem i prowadzeniem badań w psychologii oraz naukach o zarządzaniu i jakości, metodologii badań społecznych, zastosowaniami statystyki w psychologii oraz naukach o zarządzaniu i jakości;	5			1												1						1												1				1								
UMIEJĘTNOŚCI absolwent potrafi:		3	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Prawidłowo rozpoznaje, opisuje i interpretuje zachowania ludzi w zakresie emocji i motywacji, w różnych kontekstach społecznych i kulturowych, stosując przy tym wiedzę psychologiczną i wiedzę z zakresu nauk pokrewnych, a także analizuje te zachowania na podstawie własnych obserwacji, praktyki i wiedzy z zakresu psychologii w biznesie oraz pozyskując informacje z różnych źródeł, także obcojęzycznych	14	1	1				1	1				1				1				1																1				1	1	1	1	1	1		
Rozpoznaje, opisuje i interpretuje zjawiska i procesy w organizacji oraz jej otoczeniu społeczno-gospodarczym, sięgając do wiedzy z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, a także analizuje te zachowania w odniesieniu do własnych obserwacji, jak również korzystając z praktyki, teorii i koncepcji z obszaru zarządzania oraz pozyskując informacje z różnych źródeł, także obcojęzycznych;	14	1	1		1	1		1				1			1					1	1			1			1				1														1	1
Wykorzystuje zdobytą wiedzę teoretyczną i własne obserwacje w analizie procesów psychicznych w ciągu życia człowieka oraz określa prawidłowości i zaburzenia rozwoju, zwłaszcza procesów poznawczych, emocjonalnych i motywacyjnych, a także analizuje różnice indywidualne w funkcjonowaniu ludzi dotyczące temperamentu, osobowości i wzorców zachowań społecznych;	6					1	1			1			1				1				1																										
Poprawnie wybiera adekwatne metody, techniki i narzędzia do rozpoznawania, badania potrzeb i potencjału rozwojowego jednostek oraz grup w organizacji, a także – do rozwiązywania problemów organizacji i otoczenia; wykorzystuje techniki ICT; umiejętnie interpretuje zgromadzone dane i proponuje ich poprawne wykorzystanie dla planowania działań edukacyjnych i rozwojowych w organizacji uczącej się oraz rozwiązywania praktycznych problemów w środowisku pracy;	15				1					1											1	1		1	1		1		1									1			1	1	1	1	1	1		
Dostrzega i wykrywa mechanizmy psychospołecznego funkcjonowania jednostek i grup społecznych oraz przewiduje przebieg zjawisk społecznych, a także nawiązuje kontakty i buduje relacje społeczne z innymi osobami w postępowaniu diagnostycznym i oddziaływaniu pomocowym, umiejętnie pełniąc różne role w sytuacji współpracy;	10	1					1		1	1			1	1					1						1		1										1									
Potrafi ocenić i hierarchizować własne cele, optymalizować własną aktywność diagnostyczną i pomocową, a także efektywnie wykorzystywać wiedzę, procedury i środki do wykonywania zadań zawodowych oraz samodzielnie planować i realizować proces własnego rozwoju w obszarze studiowanej specjalności;	6								1					1		1		1				1																	1								
Komunikuje się w sposób poprawny oraz klarowny w mowie i piśmie, również w zakresie podstawowej terminologii psychologicznej oraz podstawowej terminologii nauk o zarządzaniu i jakości, w języku polskim oraz wybranym języku obcym (na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego); argumentuje, wyraża własne opinie; prowadzi dyskusję; bierze udział w debacie; prowadzi dialog, również w sytuacjach trudnych i konfliktowych;	17			1							1				1	1		1		1			1					1	1	1	1	1	1		1					1						1	1
Prawidłowo wykonuje analizę i interpretację oraz w podstawowym zakresie prowadzi badania związane z wybraną sferą działalności praktycznej – formułuje problemy, dokonuje wyboru metody w celu efektywnego wykonania pojawiających się zadań zawodowych; jeżeli zachodzi konieczność, opracowuje statystycznie zebrane dane, wyciąga wnioski z badań i prezentuje je oraz wykorzystuje w działaniach praktycznych nowoczesne technologie (ICT); przeprowadza działania praktyczne w warunkach typowych dla wybranej działalności specjalnościowej;	6			1							1											1				1							1				1										
Potrafi stosować zasady związane z wewnątrz- i międzygrupowymi mechanizmami funkcjonowania społecznego człowieka oraz innowacyjnie planować i organizować pracę indywidualną i zespołową w środowisku pracy, także w złożonych i nietypowych warunkach; współdziałać podczas realizacji powierzonych zadań, uwzględniając aspekty etyczne, kulturowe i społeczne;	4																	1				1						1						1														

Samodzielnie zdobywa wiedzę i umiejętności, wykorzystując nowoczesne narzędzia i technologie (ICT); potrafi zaplanować własny rozwój profesjonalny, z uwzględnieniem instytucjonalnych form doskonalenia zawodowego oraz zrównoważonego pozaformalnego uczenia się przez całe życie;	**9**								**1**														**1**		**1**							**1**	**1**	**1**		**1**	**1**			**1**								
KOMPETENCJE SPOŁECZNE absolwent jest gotów do:		**1**	**2**	**1**	**2**	**1**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**2**	**2**	**1**	**1**	**2**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**2**	**2**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**
Dostrzega etyczne wymiary psychologii w biznesie i zarządzania oraz jest świadomy/świadoma znaczenia kultywowania i upowszechniania reguł właściwego postępowania w działalności praktycznej;	**15**			**1**	**1**			**1**		**1**		**1**							**1**	**1**	**1**									**1**		**1**									**1**	**1**	**1**	**1**	**1**				
Uznaje znaczenie wiedzy psychologicznej oraz wiedzy z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz etycznego wymiaru badań naukowych, diagnostycznych i pomocowych; jest gotów/gotowa do krytycznej oceny posiadanej wiedzy, umiejętności oraz działań, w których uczestniczy; uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności; jest gotów/gotowa do podejmowania inicjatyw dla rzetelnego i kreatywnego rozwiązywania problemów praktycznych i teoretycznych;	**13**		**1**		**1**			**1**			**1**				**1**			**1**					**1**		**1**		**1**					**1**	**1**	**1**					**1**								
Dąży do praktycznego zastosowania swojej wiedzy i umiejętności z zakresu psychologii i zarządzania, a także odpowiedzialnego planowania wsparcia dla jednostek lub grup społecznych w obrębie podejmowanej działalności zawodowej;	**12**	**1**	**1**				**1**		**1**		**1**						**1**					**1**		**1**				**1**	**1**	**1**														**1**			
Jest świadomy/świadoma obowiązku wypełniania zobowiązań społecznych, inicjowania i współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, a także przyjmowania odpowiedzialności za skutki tych działań z dbałością o dorobek i tradycję;	**10**						**1**			**1**			**1**									**1**								**1**					**1**		**1**									**1**	**1**	**1**
Jest gotów/gotowa do harmonijnego współdziałania i pracy w grupie, przyjmowania w niej różnych ról; jest świadomy/świadoma obowiązku poszanowania odmienności członków zespołu, ze szczególnym uwzględnieniem różnorodności kulturowej; jest gotów/gotowa do postępowania w sposób profesjonalny, odpowiedzialny i etyczny oraz wymagania tego od innych, a także rozwiązywania problemów etycznych występujących w obszarze działalności praktycznej;	**9**					**1**			**1**					**1**		**1**		**1**	**1**							**1**											**1**		**1**									

Macierz efektów uczenia się

Uczelnia:	**Uniwersytet Dolnośląski DSW**
Wydział:	**Studiów Stosowanych**
Kierunek:	**Psychologia w biznesie**
Moduł kształcenia wybieralnego / w zakresie	**Neuromarketing i zachowania konsumentów**
Stopień kształcenia:	**studia pierwszego stopnia**
Profil:	**praktyczny**
Czas trwania	**6 semestrów**
Obowiązuje od roku akademickiego	**2026/2027**

OPIS KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ Po zakończeniu studiów absolwent osiąga następujące efekty uczenia się:	**Symbol efektu uczenia się dla kierunku**	**Symbol charakterystyk**	**Stopień nasycenia efektu uczenia się**	Moduły kształcenia podstawowego													Moduły kształcenia kierunkowego																	Moduły kształcenia językowego			Moduły przygotowania pracy dyplomowej		Moduły praktyk kierunkowych		Moduły praktyk specjalnościowych		Moduły kształcenia wybieralnego (kształcenie w zakresie)							
				Wprowadzenie do psychologii	Biologiczne podstawy zachowania człowieka	Propedeutyka filozofii z elementami logiki	Podstawy współczesnej ekonomii	Podstawy socjologii	Teoretyczne podstawy pomagania	Ekonomia behawioralna	Zarządzanie czasem	Technologie informacyjne z elementami AI	Wystąpienia publiczne	Kompetencje przyszłości I	Kompetencje przyszłości II	Kompetencje przyszłości III	Podstawy organizacji i zarządzania	Komunikacja społeczna	Psychologia emocji, motywacje, poznanie	Psychologia decyzji	Trening umiejętności menadżerskich	Psychologia społeczna w biznesie	Psychologia osobowości i różnic indywidualnych	Tworzenie i analiza biznesplanu	Zastosowania statystyki w badaniach społecznych	Zarządzanie kryzysem	Zarządzanie kompetencjami	Warsztat pracy z grupą	Zarządzanie procesami w organizacji	Zarządzanie stresem i wypalenie zawodowe	Etyczne aspekty psychologii w biznesie	Prawne aspekty prowadzenia działalności gospodarczej	Prawo pracy z elementami polityki antymobbingowej	Język obcy I (język angielski, język niemiecki)	Język oboy II (język angielski, język niemiecki)	Język obcy III (język angielski, język niemiecki)	Seminarium dyplomowe I	Seminarium dyplomowe II	Praktyka ogólna zawodowa	Praktyka kierunkowa zawodowa	Praktyka specjalnościowa zawodowa I	Praktyka specjalnościowa zawodowa II	Podstawy neuromarketingu	Psychologia decyzji konsumenckich	Badania neuro- i biomarketingowe	Emocje w komunikacji marketingowej	Zmysły w marketingu	Modele predykcyjne w zachowaniach	Etyka i regulacje w neuromarketingu	Eksperymenty w neuromarketingu
WIEDZA absolwent zna i rozumie:				2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Opisuje charakter nauk społecznych, ich miejsce w systemie nauk i wzajemne powiązania; usytuowanie psychologii oraz nauk o zarządzaniu i jakości w naukach społecznych; terminologię używaną w psychologii w biznesie oraz w naukach o zarządzaniu i jakości, poszerzoną w zakresie właściwym dla studiowanej specjalności o zrozumienie ich źródeł, sposobów stosowania i praktyczne odniesienia do pokrewnych dyscyplin naukowych; współczesne kierunki rozwoju nauk o zarządzaniu i jakości oraz trendy w psychologii w biznesie, a także – ich znaczenie w obszarze nauk społecznych;	PwB1P_W 01	P6U_W P6S_WG P6S_WK	**20**	1	1	1	1	1	1			1		1			1		1				1							1												1		1	1	1	1	1	1		1
Charakteryzuje procesy psychiczne, psychologiczne, pedagogiczne, filozoficzne i antropologiczne ujęcia funkcjonowania człowieka i jego rozwoju, ich aspekty biologiczne, filozoficzne, społeczno-kulturowe, ideologiczne, humanistyczne i medyczne w kontekście do zachowań w organizacjach, zrozumienia ludzkich działań i propozycji modyfikacji działań własnych i innych ludzi;	PwB1P_W 02	P6U_W P6S_WG P6S_WK	**12**		1							1	1						1	1		1				1		1	1	1									1										1	
Opisuje wybrane struktury społeczne, znaczące dla studiowanej specjalności oraz przemiany społeczno-kulturowe i ich oddziaływania na różne aspekty funkcjonowania człowieka, a także rodzaje i sposoby budowania i utrzymywania relacji społecznych; dynamikę funkcjonowania w grupie i społeczności; cechy, reguły i prawidłowości funkcjonowania grup społecznych; normy i wartości organizujące życie społeczne człowieka;	PwB1P_W 03	P6U_W P6S_WG P6S_WK	**9**				1	1	1					1	1			1			1							1													1									
Definiuje i analizuje teorie zarządzania i organizacji; koncepcje ekonomiczne w zakresie tworzenia, funkcjonowania, przekształcania oraz rozwoju organizacji rynkowej oraz ich konteksty społeczne; kluczowe pojęcia i mechanizmy ekonomiczne na poziomie mikro- i makroekonomii; istotę i podstawowe prawa oraz uwarunkowania procesu decyzyjnego z perspektywy konsumenta;	PwB1P_W 04	P6U_W P6S_WK P6S_WG	**7**				1			1					1		1			1							1																						1	
Posługuje się metodami i technikami oraz narzędziami ICT w obszarze nauk o zarządzaniu i jakości; współczesnymi koncepcjami racjonalnego zarządzania różnymi zasobami organizacji	PwB1P_W 05	P6U_W P6S_WG	**9**							1	1	1				1									1		1						1	1	1															
Rozpoznaje zasady funkcjonowania organizacji i jej obszary funkcjonalne, etapy cyklu organizacyjnego oraz zasady związane z prowadzeniem działalności gospodarczej, a także ich rolą w gospodarce i życiu społecznym; prawa, normy i standardy prowadzenia działalności gospodarczej;	PwB1P_W 06	P6U_W P6S_WK P6S_WG	**8**								1					1	1												1		1	1	1						1											
Identyfikuje psychologiczne mechanizmy dotyczące indywidualnych i społecznych uwarunkowań, podstaw rozwoju oraz dynamiki podmiotowości człowieka; wybrane teorie komunikacji, społeczno-kulturowe konteksty ich stosowania;	PwB1P_W 07	P6U_W P6S_WG P6S_WK	**18**	1					1		1		1					1			1	1	1			1												1					1		1	1	1	1	1	1		1
Objaśnia zasady tworzenia i rozwoju przedsiębiorczości w sektorze prywatnym, publicznym i społecznym; uwarunkowania innowacyjności;	PwB1P_W 08	P6U_W P6S_WK P6S_WG	**6**							1			1											1							1							1					1								

Stosuje standardy i normy prawne oraz etyczne obowiązujące w naukowej i praktycznej działalności psychologicznej oraz zarządzaniu i jakości; zasady związane z poufnością informacji, ochroną danych osobowych, a także zasady związane z ochroną praw autorskich, własności intelektualnej i przemysłowej;	PwB1P_W 09	P6U_W P6S_WK P6S_WG	7			1																		1							1	1	1				1					1								
Wymienia zasady związane z projektowaniem i prowadzeniem badań w psychologii oraz naukach o zarządzaniu i jakości, metodologii badań społecznych, zastosowaniami statystyki w psychologii oraz naukach o zarządzaniu i jakości;	PwB1P_W 10	P6U_W P6S_WG	5			1												1						1													1				1								
UMIEJĘTNOŚCI absolwent potrafi:				**3**	**2**	**2**	**2**	**2**	**3**	**2**	**3**	**3**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**3**	**2**	**3**	**3**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**
Prawidłowo rozpoznaje, opisuje i interpretuje zachowania ludzi w zakresie emocji i motywacji, w różnych kontekstach społecznych i kulturowych, stosując przy tym wiedzę psychologiczną i wiedzę z zakresu nauk pokrewnych, a także analizuje te zachowania na podstawie własnych obserwacji, praktyki i wiedzy z zakresu psychologii w biznesie oraz pozyskując informacje z różnych źródeł, także obcojęzycznych	PwB1P_U 01	P6U_U P6S_UW	8	1	1				1	1				1				1					1																	1								
Rozpoznaje, opisuje i interpretuje zjawiska i procesy w organizacji oraz jej otoczeniu społeczno-gospodarczym, sięgając do wiedzy z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości, a także analizuje te zachowania w odniesieniu do własnych obserwacji, jak również korzystając z praktyki, teorii i koncepcji z obszaru zarządzania oraz pozyskując informacje z różnych źródeł, także obcojęzycznych;	PwB1P_U 02	P6U_U P6S_UW	20	1	1		1	1		1				1			1					1	1			1			1				1										1	1	1	1	1	1	1	1
Wykorzystuje zdobytą wiedzę teoretyczną i własne obserwacje w analizie procesów psychicznych w ciągu życia człowieka oraz określa prawidłowości i zaburzenia rozwoju, zwłaszcza procesów poznawczych, emocjonalnych i motywacyjnych, a także analizuje różnice indywidualne w funkcjonowaniu ludzi dotyczące temperamentu, osobowości i wzorców zachowań społecznych;	PwB1P_U 03	P6U_U P6S_UW	6					1	1			1			1			1					1																										
Poprawnie wybiera adekwatne metody, techniki i narzędzia do rozpoznawania, badania potrzeb i potencjału rozwojowego jednostek oraz grup w organizacji, a także – do rozwiązywania problemów organizacji i otoczenia; wykorzystuje techniki ICT; umiejętnie interpretuje zgromadzone dane i proponuje ich poprawne wykorzystanie dla planowania działań edukacyjnych i rozwojowych w organizacji uczącej się oraz rozwiązywania praktycznych problemów w środowisku pracy;	PwB1P_U 04	P6U_U P6S_UW	9				1					1												1	1		1	1		1		1										1								
Dostrzega i wykrywa mechanizmy psychospołecznego funkcjonowania jednostek i grup społecznych oraz przewiduje przebieg zjawisk społecznych, a także nawiązuje kontakty i buduje relacje społeczne z innymi osobami w postępowaniu diagnostycznym i oddziaływaniu pomocowym, umiejętnie pełniąc różne role w sytuacji współpracy;	PwB1P_U 05	P6U_U P6S_UK P6S_UO	10	1					1		1	1			1	1					1							1		1											1								
Potrafi ocenić i hierarchizować własne cele, optymalizować własną aktywność diagnostyczną i pomocową, a także efektywnie wykorzystywać wiedzę, procedury i środki do wykonywania zadań zawodowych oraz samodzielnie planować i realizować proces własnego rozwoju w obszarze studiowanej specjalności;	PwB1P_U 06	P6U_U P6S_UU P6S_UO	6								1					1		1		1				1																		1								
Komunikuje się w sposób poprawny oraz klarowny w mowie i piśmie, również w zakresie podstawowej terminologii psychologicznej oraz podstawowej terminologii nauk o zarządzaniu i jakości, w języku polskim oraz wybranym języku obcym (na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego); argumentuje, wyraża własne opinie; prowadzi dyskusję; bierze udział w debacie; prowadzi dialog, również w sytuacjach trudnych i konfliktowych;	PwB1P_U 07	P6U_U P6S_UK P6S_UW	23			1							1			1	1		1		1			1						1	1	1	1	1	1		1				1	1	1	1	1	1	1	1	1
Prawidłowo wykonuje analizę i interpretację oraz w podstawowym zakresie prowadzi badania związane z wybraną sferą działalności praktycznej – formułuje problemy, dokonuje wyboru metody w celu efektywnego wykonania pojawiających się zadań zawodowych; jeżeli zachodzi konieczność, opracowuje statystycznie zebrane dane, wyciąga wnioski z badań i prezentuje je oraz wykorzystuje w działaniach praktycznych nowoczesne technologie (ICT); przeprowadza działania praktyczne w warunkach typowych dla wybranej działalności specjalnościowej;	PwB1P_U 08	P6U_U P6S_UO P6S_UW P6S_UK	6			1							1											1				1									1				1								
Potrafi stosować zasady związane z wewnątrz- i międzygrupowymi mechanizmami funkcjonowania społecznego człowieka oraz innowacyjnie planować i organizować pracę indywidualną i zespołową w środowisku pracy, także w złożonych i nietypowych warunkach; współdziałać podczas realizacji powierzonych zadań, uwzględniając aspekty etyczne, kulturowe i społeczne;	PwB1P_U 09	P6U_U P6S_UO P6S_UW	4																1							1					1						1												

Samodzielnie zdobywa wiedzę i umiejętności, wykorzystując nowoczesne narzędzia i technologie (ICT); potrafi zaplanować własny rozwój profesjonalny, z uwzględnieniem instytucjonalnych form doskonalenia zawodowego oraz zrównoważonego pozaformalnego uczenia się przez całe życie;	PwB1P_U 10	P6U_U P6S_UU	9								1														1		1							1	1	1		1	1			1								
KOMPETENCJE SPOŁECZNE absolwent jest gotów do:				1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Dostrzega etyczne wymiary psychologii w biznesie i zarządzania oraz jest świadomy/świadoma znaczenia kultywowania i upowszechniania reguł właściwego postępowania w działalności praktycznej;	PwB1P_K 01	P6U_K P6S_KK P6S_KO	11			1	1			1		1		1							1	1	1								1		1								1								
Uznaje znaczenie wiedzy psychologicznej oraz wiedzy z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz etycznego wymiaru badań naukowych, diagnostycznych i pomocowych; jest gotów/gotowa do krytycznej oceny posiadanej wiedzy, umiejętności oraz działań, w których uczestniczy; uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności; jest gotów/gotowa do podejmowania inicjatyw dla rzetelnego i kreatywnego rozwiązywania problemów praktycznych i teoretycznych;	PwB1P_K 02	P6U_K P6S_KK P6S_KO P6S_KR	13		1		1			1			1				1			1					1		1		1					1	1	1					1								
Dąży do praktycznego zastosowania swojej wiedzy i umiejętności z zakresu psychologii i zarządzania, a także odpowiedzialnego planowania wsparcia dla jednostek lub grup społecznych w obrębie podejmowanej działalności zawodowej;	PwB1P_K 03	P6U_K P6S_KO	11	1	1				1		1		1						1					1		1				1	1	1																
Jest świadomy/świadoma obowiązku wypełniania zobowiązań społecznych, inicjowania i współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, a także przyjmowania odpowiedzialności za skutki tych działań z dbałością o dorobek i tradycję;	PwB1P_K 04	P6U_K P6S_KO P6S_KR	15						1			1			1									1								1					1		1				1	1	1	1	1	1	1	1
Jest gotów/gotowa do harmonijnego współdziałania i pracy w grupie, przyjmowania w niej różnych ról; jest świadomy/świadoma obowiązku poszanowania odmienności członków zespołu, ze szczególnym uwzględnieniem różnorodności kulturowej; jest gotów/gotowa do postępowania w sposób profesjonalny, odpowiedzialny i etyczny oraz wymagania tego od innych, a także rozwiązywania problemów etycznych występujących w obszarze działalności praktycznej;	PwB1P_K 05	P6U_K P6S_KR	9					1			1					1		1		1	1							1											1		1										

Sumaryczne wskaźniki ECTS

Wydział:	**Studiów Stosowanych**
Kierunek:	**psychologia w biznesie**
Moduł kształcenia wybieralnego / w zakresie:	**Negocjacje i mediacje w biznesie**
Stopień kształcenia:	**studia pierwszego stopnia**
Profil:	**praktyczny**
Forma studiów:	**niestacjonarna**
Czas trwania:	**6 semestrów**
Obowiązuje od roku akademickiego:	**2026/2027**

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz. ogół.	wyk.	ćw.	p/e	Wskaźniki ECTS: bezpośredni kontakt	Punkty ECTS za aktywność niewymagającą udziału nauczyciela akademickiego: e-learning	praca własna studenta	praktyczne	z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	wybieralne	zajęcia z dziedziny nauk społecznych	zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych	dyscyplina wiodąca: psychologia	dyscypliny uzupełniające: nauki o zarządzaniu i jakości
		SUMA W %							30%	16%	55%	76%	20%	45%	97%	3%	63%	37%
		SUMA PUNKTÓW ECTS		180					54,1	28,1	98,4	137,5	36,4	81,0	174,0	6,0	113,0	67,0
		Moduły kształcenia podstawowego																
1	N1-51-WPROPSY-1	Wprowadzenie do psychologii	E	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	0,5		4,0		4,0	0,0
2	N1-51-BIOLPZC-1	Biologiczne podstawy zachowania człowieka	E	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	0,5		4,0		4,0	0,0
3	N1-51-PROFILE-1	Propedeutyka filozofii z elementami logiki	O	2	16	16	0	0	0,6	0,0	1,4	0,0	0,6		0,0	2,0	2,0	0,0
4	N1-51-PODSTEK-1	Podstawy współczesnej ekonomii	E	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	0,5		4,0		1,0	3,0
5	N1-51-PODSTSO-1	Podstawy socjologii	O	2	14	0	14	0	0,6	0,0	1,4	2,0	0,0		2,0		2,0	0,0
6	N1-51-TEOPODP-2	Teoretyczne podstawy pomagania	E	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	0,5		4,0		1,0	3,0
7	N1-51-EKONBEH-2	Ekonomia behawioralna	O	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0	0,0		2,0		1,0	1,0
8	N1-51-ZARZCZAS-4	Zarządzanie czasem	O	4	24	0	24	0	1,0	0,0	3,0	4,0	0,0		4,0		1,0	3,0
9	N1-51-TECHINFZELEAI-2	Technologie informacyjne z elementami AI	O	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0	0,0		2,0		0,0	2,0
10	N1-51-WYSTPUBLI-2	Wystąpienia publiczne	O	1	12	0	12	0	0,5	0,0	0,5	1,0	0,0		0,0	1,0	1,0	0,0

11	N1-00-KOMPRZY1-1	Kompetencje przyszłości I	ZAL	2	12	0	12	0	0,5	0,0	1,5	2,0	0,0		2,0		2,0	0,0
12	N1-00-KOMPRZY2-2	Kompetencje przyszłości II	ZAL	2	12	0	12	0	0,5	0,0	1,5	2,0	0,0		2,0		2,0	0,0
13	N1-00-KOMPRZY3-3	Kompetencje przyszłości III	ZAL	2	12	0	12	0	0,5	0,0	1,5	2,0	0,0		2,0		2,0	0,0
14	N1-00-BHP-1	Szkolenie wstępne z zakresu BHP	ZAL	0	4	0	0	4	0,0	0,2	0,0	0,0	0,2		0,0		0,0	0,0
Moduły kształcenia kierunkowego																		
1	N1-51-PODSTOZ-1	Podstawy organizacji i zarządzania	O	4	26	12	14	0	1,0	0,0	3,0	2,2	0,5		4,0		2,0	2,0
2	N1-51-KOMUNSP-6	Komunikacja społeczna	O	2	12	0	12	0	0,5	0,0	1,5	2,0	0,0			2,0	2,0	0,0
3	N1-51-PSYEMOMP-2	Psychologia emocji, motywacje, poznanie	O	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	0,5		4,0		4,0	0,0
4	N1-51-PSYDECY-4	Psychologia decyzji	O	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	0,5		4,0		4,0	0,0
5	N1-51-TREUMIMEN-2	Trening umiejętności menadżerskich	O	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0	0,0		2,0		1,0	1,0
6	N1-51-PSYCHSPWB-2	Psychologia społeczna w biznesie	E	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	0,5		4,0		4,0	0,0
7	N1-51-PSYOSOR-4	Psychologia osobowości i różnic indywidualnych	E	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	0,5		4,0		4,0	0,0
8	N1-51-TWORZIANBPL-6	Tworzenie i analiza biznesplanu	O	3	22	0	12	10	0,5	0,4	2,1	3,0	0,4		3,0		0,0	3,0
9	N1-51-ZASSTWBASP-3	Zastosowania statystyki w badaniach społecznych	O	4	20	0	20	0	0,8	0,0	3,2	4,0	0,0		4,0		1,0	3,0
10	N1-51-ZARZKRYZ-4	Zarządzanie kryzysem	O	3	26	0	16	10	0,6	0,4	2,0	3,0	0,4		3,0		3,0	0,0
11	N1-51-ZARZKOM-5	Zarządzanie kompetencjami	O	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0	0,0		2,0		1,0	1,0
12	N1-51-WARPRAG-6	Warsztat pracy z grupą	O	3	26	0	16	10	0,6	0,4	2,0	3,0	0,4		3,0		2,0	1,0
13	N1-51-PSYZACH-5	Zarządzanie procesami w organizacji	O	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	0,5		4,0		1,0	3,0
14	N1-51-ZARZSTR-6	Zarządzanie stresem i wypalenie zawodowe	O	2	14	0	14	0	0,6	0,0	1,4	2,0	0,0		2,0		2,0	0,0
15	N1-51-ETYASPS-6	Etyczne aspekty psychologii w biznesie	O	1	12	0	12	0	0,5	0,0	0,5	1,0	0,0		0,0	1,0	1,0	0,0
16	N1-51-PRAASPPRDZGO-1	Prawne aspekty prowadzenia działalności gospodarczej	O	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	0,5		4,0		2,0	2,0
17	N1-51-PRAASPZ-3	Prawo pracy z elementami polityki antymobbingowej	O	5	40	12	18	10	1,2	0,4	3,4	3,5	0,9		5,0		2,0	3,0
Moduły przygotowania pracy dyplomowej																		
1	N1-51-SEMDYP-5	Seminarium dyplomowe I	O	4	22	0	16	6	0,6	0,2	3,2	4,0	0,2		4,0		2,0	2,0
2	N1-51-SEMDYP-6	Seminarium dyplomowe II	O	5	32	0	24	8	1,0	0,3	3,7	5,0	0,3		5,0		3,0	2,0
Moduły kształcenia językowego																		
1	N1-00-JĘZOBC1-3	Język obcy I (język angielski, język niemiecki)	O	4	76	0	16	60	0,6	2,4	1,0	0,0	2,4	4,0	4,0		2,0	2,0
2	N1-00-JĘZOBC2-4	Język obcy II (język angielski, język niemiecki)	O	4	76	0	16	60	0,6	2,4	1,0	0,0	2,4	4,0	4,0		2,0	2,0
3	N1-00-JĘZOBC3-5	Język obcy III (język angielski, język niemiecki)	E	4	76	0	16	60	0,6	2,4	1,0	0,0	2,4	4,0	4,0		2,0	2,0

Moduły praktyk kierunkowych																		
1	N1-00-PRAKOGZAW-2	Praktyka ogólna zawodowa	ZAL	13	320	2	10	308	0,5	12,3	0,2	12,9	12,4	13,0	13,0		4,0	9,0
2	N1-00-PRAKKIEZAW-3	Praktyka kierunkowa zawodowa	ZAL	6	160	2	10	148	0,5	5,9	0,0	6,0	6,0	6,0	6,0		4,0	2,0
Moduły kształcenia specjalnościowego																		
1	N1-51-SPPSUWKONF-3	Społeczno-psychologiczne uwarunkowania konfliktów	O	5	38	12	16	10	1,1	0,4	3,5	3,4	0,9	5,0	5,0		5,0	0,0
2	N1-51-ROZKONZES-6	Rozwiązywanie konfliktów w zespołach pracowniczych	O	3	20	0	20	0	0,8	0,0	2,2	3,0	0,0	3,0	3,0		3,0	0,0
3	N1-51-TREASER-5	Trening asertywności	O	3	18	0	18	0	0,7	0,0	2,3	3,0	0,0	3,0	3,0		3,0	0,0
4	N1-51-WPRONEG-4	Wprowadzenie do negocjacji	O	2	18	0	18	0	0,7	0,0	1,3	2,0	0,0	2,0	2,0		2,0	0,0
5	N1-51-TREUMNEGOC-6	Trening umiejętności negocjacyjnych	O	4	24	0	24	0	1,0	0,0	3,0	4,0	0,0	4,0	4,0		2,0	2,0
6	N1-51-ORPRAASMED-5	Organizacyjne i prawne aspekty prowadzenia mediacji	O	5	32	12	20	0	1,3	0,0	3,7	3,1	0,5	5,0	5,0		2,0	3,0
7	N1-51-NEGOMIE-6	Negocjacje międzynarodowe i międzykulturowe	O	5	36	12	24	0	1,4	0,0	3,6	3,4	0,5	5,0	5,0		3,0	2,0
8	N1-51-POSTMEDCYWGOS-6	Postępowanie mediacyjne w sprawach cywilnych i gospodarczych	O	4	24	0	24	0	1,0	0,0	3,0	4,0	0,0	4,0	4,0		3,0	1,0
Moduły praktyk specjalnościowych																		
					ogół.	WP	EW	prak.										
1	N1-00-PRAKSPZAW-4	Praktyka specjalnościowa zawodowa I	ZAL	13	320	2	10	308	12,8	0,0	0,2	13,0	0,0	13,0	13,0		6,0	7,0
2	N1-00-PRAKSPZAW-5	Praktyka specjalnościowa zawodowa II	ZAL	6	160	2	10	148	6,0	0,0	0,0	6,0	0,0	6,0	6,0		6,0	0,0

Sumaryczne wskaźniki ECTS

Wydział:	**Studiów Stosowanych**
Kierunek:	**psychologia w biznesie**
Moduł kształcenia wybieralnego / w zakresie:	**HR Business Partner**
Stopień kształcenia:	**studia pierwszego stopnia**
Profil:	**praktyczny**
Forma studiów:	**niestacjonarna**
Czas trwania:	**6 semestrów**
Obowiązuje od roku akademickiego:	**2026/2027**

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz. ogół.	wyk.	ćw.	p/e	Wskaźniki ECTS: bezpośredni kontakt	Punkty ECTS za aktywność niewymagającą udziału nauczyciela akademickiego: e-learning	praca własna studenta	praktyczne	z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	wybieralne	zajęcia z dziedziny nauk społecznych	zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych	dyscyplina wiodąca: psychologia	dyscypliny uzupełniające: nauki o zarządzaniu i jakości
		SUMA W %							30%	16%	55%	76%	20%	45%	97%	3%	63%	37%
		SUMA PUNKTÓW ECTS		180					54,3	28,1	98,2	137,6	36,4	81,0	174,0	6,0	113,0	66,0
Moduły kształcenia podstawowego																		
1	N1-51-WPROPSY-1	Wprowadzenie do psychologii	E	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	0,5		4,0		4,0	0,0
2	N1-51-BIOLPZC-1	Biologiczne podstawy zachowania człowieka	E	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	0,5		4,0		4,0	0,0
3	N1-51-PROFILE-1	Propedeutyka filozofii z elementami logiki	O	2	16	16	0	0	0,6	0,0	1,4	0,0	0,6		0,0	2,0	2,0	0,0
4	N1-51-PODSTEK-1	Podstawy współczesnej ekonomii	E	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	0,5		4,0		1,0	3,0
5	N1-51-PODSTSO-1	Podstawy socjologii	O	2	14	0	14	0	0,6	0,0	1,4	2,0	0,0		2,0		2,0	0,0
6	N1-51-TEOPODP-2	Teoretyczne podstawy pomagania	E	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	0,5		4,0		1,0	3,0
7	N1-51-EKONBEH-2	Ekonomia behawioralna	O	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0	0,0		2,0		1,0	1,0
8	N1-51-ZARZCZAS-4	Zarządzanie czasem	O	4	24	0	24	0	1,0	0,0	3,0	4,0	0,0		4,0		1,0	3,0
9	N1-51-TECHINFZELEAI-2	Technologie informacyjne z elementami AI	O	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0	0,0		2,0		0,0	2,0
10	N1-51-WYSTPUBLI-2	Wystąpienia publiczne	O	1	12	0	12	0	0,5	0,0	0,5	1,0	0,0		0,0	1,0	1,0	0,0

11	N1-00-KOMPRZY1-1	Kompetencje przyszłości I	ZAL	2	12	0	12	0	0,5	0,0	1,5	2,0	0,0		2,0		2,0	0,0
12	N1-00-KOMPRZY2-2	Kompetencje przyszłości II	ZAL	2	12	0	12	0	0,5	0,0	1,5	2,0	0,0		2,0		2,0	0,0
13	N1-00-KOMPRZY3-3	Kompetencje przyszłości III	ZAL	2	12	0	12	0	0,5	0,0	1,5	2,0	0,0		2,0		2,0	0,0
14	N1-00-BHP-1	Szkolenie wstępne z zakresu BHP	ZAL	0	4	0	0	4	0,0	0,2	0,0	0,0	0,2		0,0		0,0	0,0
Moduły kształcenia kierunkowego																		
1	N1-51-PODSTOZ-1	Podstawy organizacji i zarządzania	O	4	26	12	14	0	1,0	0,0	3,0	2,2	0,5		4,0		2,0	2,0
2	N1-51-KOMUNSP-6	Komunikacja społeczna	O	2	12	0	12	0	0,5	0,0	1,5	2,0	0,0		0,0	2,0	2,0	0,0
3	N1-51-PSYEMOMP-2	Psychologia emocji, motywacje, poznanie	O	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	0,5		4,0		4,0	0,0
4	N1-51-PSYDECY-4	Psychologia decyzji	O	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	0,5		4,0		4,0	0,0
5	N1-51-TREUMIMEN-2	Trening umiejętności menadżerskich	O	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0	0,0		2,0		1,0	1,0
6	N1-51-PSYCHSPWB-2	Psychologia społeczna w biznesie	E	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	0,5		4,0		4,0	0,0
7	N1-51-PSYOSOR-4	Psychologia osobowości i różnic indywidualnych	E	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	0,5		4,0		4,0	0,0
8	N1-51-TWORZIANBPL-6	Tworzenie i analiza biznesplanu	O	3	22	0	12	10	0,5	0,4	2,1	3,0	0,4		3,0		0,0	3,0
9	N1-51-ZASSTWBASP-3	Zastosowania statystyki w badaniach społecznych	O	4	20	0	20	0	0,8	0,0	3,2	4,0	0,0		4,0		1,0	3,0
10	N1-51-ZARZKRYZ-4	Zarządzanie kryzysem	O	3	26	0	16	10	0,6	0,4	2,0	3,0	0,4		3,0		3,0	0,0
11	N1-51-ZARZKOM-5	Zarządzanie kompetencjami	O	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0	0,0		2,0		1,0	1,0
12	N1-51-WARPRAG-6	Warsztat pracy z grupą	O	3	26	0	16	10	0,6	0,4	2,0	3,0	0,4		3,0		2,0	1,0
13	N1-51-PSYZACH-5	Zarządzanie procesami w organizacji	O	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	0,5		4,0		1,0	3,0
14	N1-51-ZARZSTR-6	Zarządzanie stresem i wypalenie zawodowe	O	2	14	0	14	0	0,6	0,0	1,4	2,0	0,0		2,0		2,0	0,0
15	N1-51-ETYASPS-6	Etyczne aspekty psychologii w biznesie	O	1	12	0	12	0	0,5	0,0	0,5	1,0	0,0		0,0	1,0	1,0	0,0
16	N1-51-PRAASPPRDZGO-1	Prawne aspekty prowadzenia działalności gospodarczej	O	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	0,5		4,0		2,0	2,0
17	N1-51-PRAASPZ-3	Prawo pracy z elementami polityki antymobbingowej	O	5	40	12	18	10	1,2	0,4	3,4	3,5	0,9		5,0		2,0	3,0
Moduły przygotowania pracy dyplomowej																		
1	N1-51-SEMDYP-5	Seminarium dyplomowe I	O	4	22	0	16	6	0,6	0,2	3,2	4,0	0,2		4,0		2,0	2,0
2	N1-51-SEMDYP-6	Seminarium dyplomowe II	O	5	32	0	24	8	1,0	0,3	3,7	5,0	0,3		5,0		3,0	2,0
Moduły kształcenia językowego																		
1	N1-00-JĘZOBC1-3	Język obcy I (język angielski, język niemiecki)	O	4	76	0	16	60	0,6	2,4	1,0	0,0	2,4	4,0	4,0		2,0	2,0
2	N1-00-JĘZOBC2-4	Język obcy II (język angielski, język niemiecki)	O	4	76	0	16	60	0,6	2,4	1,0	0,0	2,4	4,0	4,0		2,0	2,0
3	N1-00-JĘZOBC3-5	Język obcy III (język angielski, język niemiecki)	E	4	76	0	16	60	0,6	2,4	1,0	0,0	2,4	4,0	4,0		2,0	2,0

Moduły praktyk kierunkowych																		
1	N1-00-PRAKOGZAW-2	Praktyka ogólna zawodowa	ZAL	13	320	2	10	308	0,5	12,3	0,2	12,9	12,4	13,0	13,0		4,0	9,0
2	N1-00-PRAKKIEZAW-3	Praktyka kierunkowa zawodowa	ZAL	6	160	2	10	148	0,5	5,9	0,0	6,0	6,0	6,0	6,0		5,0	1,0
Moduły kształcenia specjalnościowego																		
1	N1-51-PLAORGHRB-6	Planowanie i organizowanie pracy HRBP	E	5	36	12	24	0	1,4	0,0	3,6	3,4	0,5	5,0	5,0		4,0	1,0
2	N1-51-KULORGSTYPRZ-3	Kultura organizacji i style przywództwa	O	5	32	12	20	0	1,3	0,0	3,7	3,1	0,5	5,0	5,0		3,0	2,0
3	N1-51-ZARZKONORG-6	Zarządzanie konfliktem w organizacji	O	4	24	0	24	0	1,0	0,0	3,0	4,0	0,0	4,0	4,0		3,0	1,0
4	N1-51-MODPRACOA-5	Modele pracy coachingowej	O	4	32	12	20	0	1,3	0,0	2,7	2,5	0,5	4,0	4,0		2,0	1,0
5	N1-51-PRAZRÓŻŚR-4	Praca w zróżnicowanym środowisku	O	2	24	0	14	10	0,6	0,4	1,0	2,0	0,4	2,0	2,0		2,0	0,0
6	N1-51-OCROZACDC-6	Ocena i rozwój kompetencji pracowników z wykorzystaniem metody AC&DC	O	4	24	0	24	0	1,0	0,0	3,0	4,0	0,0	4,0	4,0		2,0	2,0
7	N1-51-ZARZKARIE-5	Zarządzanie karierą	O	3	14	0	14	0	0,6	0,0	2,4	3,0	0,0	3,0	3,0		3,0	0,0
8	N1-51-RAPANAWHR-6	Raportowanie i analityka w HR	O	4	24	0	24	0	1,0	0,0	3,0	4,0	0,0	4,0	4,0		3,0	1,0
Moduły praktyk specjalnościowych																		
					ogół.	WP	EW	prak.										
1	N1-00-PRAKSPZAW-4	Praktyka specjalnościowa zawodowa I	ZAL	13	320	2	10	308	12,8	0,0	0,2	13,0	0,0	13,0	13,0		6,0	7,0
2	N1-00-PRAKSPZAW-5	Praktyka specjalnościowa zawodowa II	ZAL	6	160	2	10	148	6,0	0,0	0,0	6,0	0,0	6,0	6,0		6,0	0,0

Sumaryczne wskaźniki ECTS

Wydział: **Studiów Stosowanych**
Kierunek: **psychologia w biznesie**
Moduł kształcenia wybieralnego / w zakresie: **Psychologia w zarządzaniu przedsiębiorstwem**
Stopień kształcenia: **studia pierwszego stopnia**
Profil: **praktyczny**
Forma studiów: **niestacjonarna**
Czas trwania: **6 semestrów**
Obowiązuje od roku akademickiego: **2026/2027**

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz. ogół.	wyk.	ćw.	p/e	bezpośredni kontakt	Punkty ECTS za aktywność niewymagającą udziału nauczyciela akademickiego: e-learning	praca własna studenta	praktyczne	z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	wybieralne	zajęcia z dziedziny nauk społecznych	zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych	dyscyplina wiodąca: psychologia	dyscypliny uzupełniające: nauki o zarządzaniu i jakości
		SUMA W %							30%	16%	55%	76%	20%	45%	97%	3%	63%	37%
		SUMA PUNKTÓW ECTS		180					54,2	28,1	98,3	137,4	36,4	81,0	174,0	6,0	113,0	66,0
		Moduły kształcenia podstawowego																
1	N1-51-WPROPSY-1	Wprowadzenie do psychologii	E	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	0,5		4,0		4,0	0,0
2	N1-51-BIOLPZC-1	Biologiczne podstawy zachowania człowieka	E	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	0,5		4,0		4,0	0,0
3	N1-51-PROFILE-1	Propedeutyka filozofii z elementami logiki	O	2	16	16	0	0	0,6	0,0	1,4	0,0	0,6		0,0	2,0	2,0	0,0
4	N1-51-PODSTEK-1	Podstawy współczesnej ekonomii	E	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	0,5		4,0		1,0	3,0
5	N1-51-PODSTSO-1	Podstawy socjologii	O	2	14	0	14	0	0,6	0,0	1,4	2,0	0,0		2,0		2,0	0,0
6	N1-51-TEOPODP-2	Teoretyczne podstawy pomagania	E	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	0,5		4,0		1,0	3,0
7	N1-51-EKONBEH-2	Ekonomia behawioralna	O	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0	0,0		2,0		1,0	1,0
8	N1-51-ZARZCZAS-4	Zarządzanie czasem	O	4	24	0	24	0	1,0	0,0	3,0	4,0	0,0		4,0		1,0	3,0
9	N1-51-TECHINFZELEAI-2	Technologie informacyjne z elementami AI	O	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0	0,0		2,0		0,0	2,0
10	N1-51-WYSTPUBLI-2	Wystąpienia publiczne	O	1	12	0	12	0	0,5	0,0	0,5	1,0	0,0		0,0	1,0	1,0	0,0

11	N1-00-KOMPRZY1-1	Kompetencje przyszłości I	ZAL	2	12	0	12	0	0,5	0,0	1,5	2,0	0,0		2,0		2,0	0,0
12	N1-00-KOMPRZY2-2	Kompetencje przyszłości II	ZAL	2	12	0	12	0	0,5	0,0	1,5	2,0	0,0		2,0		2,0	0,0
13	N1-00-KOMPRZY3-3	Kompetencje przyszłości III	ZAL	2	12	0	12	0	0,5	0,0	1,5	2,0	0,0		2,0		2,0	0,0
14	N1-00-BHP-1	Szkolenie wstępne z zakresu BHP	ZAL	0	4	0	0	4	0,0	0,2	0,0	0,0	0,2		0,0		0,0	0,0
Moduły kształcenia kierunkowego																		
1	N1-51-PODSTOZ-1	Podstawy organizacji i zarządzania	O	4	26	12	14	0	1,0	0,0	3,0	2,2	0,5		4,0		2,0	2,0
2	N1-51-KOMUNSP-6	Komunikacja społeczna	O	2	12	0	12	0	0,5	0,0	1,5	2,0	0,0		0,0	2,0	2,0	0,0
3	N1-51-PSYEMOMP-2	Psychologia emocji, motywacje, poznanie	O	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	0,5		4,0		4,0	0,0
4	N1-51-PSYDECY-4	Psychologia decyzji	O	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	0,5		4,0		4,0	0,0
5	N1-51-TREUMIMEN-2	Trening umiejętności menadżerskich	O	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0	0,0		2,0		1,0	1,0
6	N1-51-PSYCHSPWB-2	Psychologia społeczna w biznesie	E	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	0,5		4,0		4,0	0,0
7	N1-51-PSYOSOR-4	Psychologia osobowości i różnic indywidualnych	E	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	0,5		4,0		4,0	0,0
8	N1-51-TWORZIANBPL-6	Tworzenie i analiza biznesplanu	O	3	22	0	12	10	0,5	0,4	2,1	3,0	0,4		3,0		0,0	3,0
9	N1-51-ZASSTWBASP-3	Zastosowania statystyki w badaniach społecznych	O	4	20	0	20	0	0,8	0,0	3,2	4,0	0,0		4,0		1,0	3,0
10	N1-51-ZARZKRYZ-4	Zarządzanie kryzysem	O	3	26	0	16	10	0,6	0,4	2,0	3,0	0,4		3,0		3,0	0,0
11	N1-51-ZARZKOM-5	Zarządzanie kompetencjami	O	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0	0,0		2,0		1,0	1,0
12	N1-51-WARPRAG-6	Warsztat pracy z grupą	O	3	26	0	16	10	0,6	0,4	2,0	3,0	0,4		3,0		2,0	1,0
13	N1-51-PSYZACH-5	Zarządzanie procesami w organizacji	O	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	0,5		4,0		1,0	3,0
14	N1-51-ZARZSTR-6	Zarządzanie stresem i wypalenie zawodowe	O	2	14	0	14	0	0,6	0,0	1,4	2,0	0,0		2,0		2,0	0,0
15	N1-51-ETYASPS-6	Etyczne aspekty psychologii w biznesie	O	1	12	0	12	0	0,5	0,0	0,5	1,0	0,0		0,0	1,0	1,0	0,0
16	N1-51-PRAASPPRDZGO-1	Prawne aspekty prowadzenia działalności gospodarczej	O	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	0,5		4,0		2,0	2,0
17	N1-51-PRAASPZ-3	Prawo pracy z elementami polityki antymobbingowej	O	5	40	12	18	10	1,2	0,4	3,4	3,5	0,9		5,0		2,0	3,0
Moduły przygotowania pracy dyplomowej																		
1	N1-51-SEMDYP-5	Seminarium dyplomowe I	O	4	22	0	16	6	0,6	0,2	3,2	4,0	0,2		4,0		2,0	2,0
2	N1-51-SEMDYP-6	Seminarium dyplomowe II	O	5	32	0	24	8	1,0	0,3	3,7	5,0	0,3		5,0		3,0	2,0
Moduły kształcenia językowego																		
1	N1-00-JĘZOBC1-3	Język obcy I (język angielski, język niemiecki)	O	4	76	0	16	60	0,6	2,4	1,0	0,0	2,4	4,0	4,0		2,0	2,0
2	N1-00-JĘZOBC2-4	Język obcy II (język angielski, język niemiecki)	O	4	76	0	16	60	0,6	2,4	1,0	0,0	2,4	4,0	4,0		2,0	2,0
3	N1-00-JĘZOBC3-5	Język obcy III (język angielski, język niemiecki)	E	4	76	0	16	60	0,6	2,4	1,0	0,0	2,4	4,0	4,0		2,0	2,0

Moduły praktyk kierunkowych																		
1	N1-00-PRAKOGZAW-2	Praktyka ogólna zawodowa	ZAL	13	320	2	10	308	0,5	12,3	0,2	12,9	12,4	13,0	13,0		4,0	9,0
2	N1-00-PRAKKIEZAW-3	Praktyka kierunkowa zawodowa	ZAL	6	160	2	10	148	0,5	5,9	0,0	6,0	6,0	6,0	6,0		5,0	1,0
Moduły kształcenia specjalnościowego																		
1	N1-51-GRABIZN-4	Gra biznesowa	O	2	20	0	20	0	0,8	0,0	1,2	2,0	0,0	2,0	2,0		4,0	-2,0
2	N1-51-TRENASER-5	Trening asertywności	O	3	20	0	20	0	0,8	0,0	2,2	3,0	0,0	3,0	3,0		3,0	0,0
3	N1-51-ZARZRÓŻWOR-5	Zarządzanie różnorodnością w organizacji	O	5	42	12	20	10	1,3	0,4	3,3	3,6	0,9	5,0	5,0		3,0	2,0
4	N1-51-ZARZKONWORG-6	Zarządzanie konfliktem w organizacji	O	4	24	0	24	0	1,0	0,0	3,0	4,0	0,0	4,0	4,0		2,0	1,0
5	N1-51-FINPRZED-6	Finanse przedsiębiorstwa	O	4	26	12	14	0	1,0	0,0	3,0	2,2	0,5	4,0	4,0		2,0	2,0
6	N1-51-TECHPERS-6	Techniki perswazyjne	O	4	24	0	24	0	1,0	0,0	3,0	4,0	0,0	4,0	4,0		2,0	2,0
7	N1-51-PSYCHMAR-3	Psychologia marketingu	O	5	30	12	18	0	1,2	0,0	3,8	3,0	0,5	5,0	5,0		3,0	2,0
8	N1-51-SZTUCZIN-6	Sztuczna inteligencja	O	4	24	0	24	0	1,0	0,0	3,0	4,0	0,0	4,0	4,0		3,0	1,0
Moduły praktyk specjalnościowych																		
					ogół.	WP	EW	prak.										
1	N1-00-PRAKSPZAW-4	Praktyka specjalnościowa zawodowa I	ZAL	13	320	2	10	308	12,8	0,0	0,2	13,0	0,0	13,0	13,0		6,0	7,0
2	N1-00-PRAKSPZAW-5	Praktyka specjalnościowa zawodowa II	ZAL	6	160	2	10	148	6,0	0,0	0,0	6,0	0,0	6,0	6,0		6,0	0,0

Sumaryczne wskaźniki ECTS

Wydział:	**Studiów Stosowanych**
Kierunek:	**psychologia w biznesie**
Moduł kształcenia wybieralnego / w zakresie:	**Psychologia marketingu i nowych mediów**
Stopień kształcenia:	**studia pierwszego stopnia**
Profil:	**praktyczny**
Forma studiów:	**niestacjonarna**
Czas trwania:	**6 semestrów**
Obowiązuje od roku akademickiego:	**2026/2027**

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz. ogół.	wyk.	ćw.	p/e	Wskaźniki ECTS: bezpośredni kontakt	Punkty ECTS za aktywność niewymagającą udziału nauczyciela akademickiego: e-learning	praca własna studenta	praktyczne	z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	wybieralne	zajęcia z dziedziny nauk społecznych	zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych	dyscyplina wiodąca: psychologia	dyscypliny uzupełniające: nauki o zarządzaniu i jakości
		SUMA W %							30%	16%	55%	76%	20%	45%	97%	3%	63%	37%
		SUMA PUNKTÓW ECTS		180					54,3	28,1	98,2	137,5	36,4	81,0	174,0	6,0	114,0	67,0
Moduły kształcenia podstawowego																		
1	N1-51-WPROPSY-1	Wprowadzenie do psychologii	E	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	0,5		4,0		4,0	0,0
2	N1-51-BIOLPZC-1	Biologiczne podstawy zachowania człowieka	E	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	0,5		4,0		4,0	0,0
3	N1-51-PROFILE-1	Propedeutyka filozofii z elementami logiki	O	2	16	16	0	0	0,6	0,0	1,4	0,0	0,6		0,0	2,0	2,0	0,0
4	N1-51-PODSTEK-1	Podstawy współczesnej ekonomii	E	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	0,5		4,0		1,0	3,0
5	N1-51-PODSTSO-1	Podstawy socjologii	O	2	14	0	14	0	0,6	0,0	1,4	2,0	0,0		2,0		2,0	0,0
6	N1-51-TEOPODP-2	Teoretyczne podstawy pomagania	E	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	0,5		4,0		1,0	3,0
7	N1-51-EKONBEH-2	Ekonomia behawioralna	O	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0	0,0		2,0		1,0	1,0
8	N1-51-ZARZCZAS-4	Zarządzanie czasem	O	4	24	0	24	0	1,0	0,0	3,0	4,0	0,0		4,0		1,0	3,0
9	N1-51-TECHINFZELEAI-2	Technologie informacyjne z elementami AI	O	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0	0,0		2,0		0,0	2,0
10	N1-51-WYSTPUBLI-2	Wystąpienia publiczne	O	1	12	0	12	0	0,5	0,0	0,5	1,0	0,0		0,0	1,0	1,0	0,0

11	N1-00-KOMPRZY1-1	Kompetencje przyszłości I	ZAL	2	12	0	12	0	0,5	0,0	1,5	2,0	0,0		2,0		2,0	0,0
12	N1-00-KOMPRZY2-2	Kompetencje przyszłości II	ZAL	2	12	0	12	0	0,5	0,0	1,5	2,0	0,0		2,0		2,0	0,0
13	N1-00-KOMPRZY3-3	Kompetencje przyszłości III	ZAL	2	12	0	12	0	0,5	0,0	1,5	2,0	0,0		2,0		2,0	0,0
14	N1-00-BHP-1	Szkolenie wstępne z zakresu BHP	ZAL	0	4	0	0	4	0,0	0,2	0,0	0,0	0,2		0,0		0,0	0,0
Moduły kształcenia kierunkowego																		
1	N1-51-PODSTOZ-1	Podstawy organizacji i zarządzania	O	4	26	12	14	0	1,0	0,0	3,0	2,2	0,5		4,0		2,0	2,0
2	N1-51-KOMUNSP-6	Komunikacja społeczna	O	2	12	0	12	0	0,5	0,0	1,5	2,0	0,0		0,0	2,0	2,0	0,0
3	N1-51-PSYEMOMP-2	Psychologia emocji, motywacje, poznanie	O	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	0,5		4,0		4,0	0,0
4	N1-51-PSYDECY-4	Psychologia decyzji	O	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	0,5		4,0		4,0	0,0
5	N1-51-TREUMIMEN-2	Trening umiejętności menadżerskich	O	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0	0,0		2,0		1,0	1,0
6	N1-51-PSYCHSPWB-2	Psychologia społeczna w biznesie	E	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	0,5		4,0		4,0	0,0
7	N1-51-PSYOSOR-4	Psychologia osobowości i różnic indywidualnych	E	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	0,5		4,0		4,0	0,0
8	N1-51-TWORZIANBPL-6	Tworzenie i analiza biznesplanu	O	3	22	0	12	10	0,5	0,4	2,1	3,0	0,4		3,0		0,0	3,0
9	N1-51-ZASSTWBASP-3	Zastosowania statystyki w badaniach społecznych	O	4	20	0	20	0	0,8	0,0	3,2	4,0	0,0		4,0		1,0	3,0
10	N1-51-ZARZKRYZ-4	Zarządzanie kryzysem	O	3	26	0	16	10	0,6	0,4	2,0	3,0	0,4		3,0		3,0	0,0
11	N1-51-ZARZKOM-5	Zarządzanie kompetencjami	O	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0	0,0		2,0		1,0	1,0
12	N1-51-WARPRAG-6	Warsztat pracy z grupą	O	3	26	0	16	10	0,6	0,4	2,0	3,0	0,4		3,0		2,0	1,0
13	N1-51-PSYZACH-5	Zarządzanie procesami w organizacji	O	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	0,5		4,0		1,0	3,0
14	N1-51-ZARZSTR-6	Zarządzanie stresem i wypalenie zawodowe	O	2	14	0	14	0	0,6	0,0	1,4	2,0	0,0		2,0		2,0	0,0
15	N1-51-ETYASPS-6	Etyczne aspekty psychologii w biznesie	O	1	12	0	12	0	0,5	0,0	0,5	1,0	0,0		0,0	1,0	1,0	0,0
16	N1-51-PRAASPPRDZGO-1	Prawne aspekty prowadzenia działalności gospodarczej	O	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	0,5		4,0		2,0	2,0
17	N1-51-PRAASPZ-3	Prawo pracy z elementami polityki antymobbingowej	O	5	40	12	18	10	1,2	0,4	3,4	3,5	0,9		5,0		2,0	3,0
Moduły przygotowania pracy dyplomowej																		
1	N1-51-SEMDYP-5	Seminarium dyplomowe I	O	4	22	0	16	6	0,6	0,2	3,2	4,0	0,2		4,0		2,0	2,0
2	N1-51-SEMDYP-6	Seminarium dyplomowe II	O	5	32	0	24	8	1,0	0,3	3,7	5,0	0,3		5,0		3,0	2,0
Moduły kształcenia językowego																		
1	N1-00-JĘZOBC1-3	Język obcy I (język angielski, język niemiecki)	O	4	76	0	16	60	0,6	2,4	1,0	0,0	2,4	4,0	4,0		2,0	2,0
2	N1-00-JĘZOBC2-4	Język obcy II (język angielski, język niemiecki)	O	4	76	0	16	60	0,6	2,4	1,0	0,0	2,4	4,0	4,0		2,0	2,0
3	N1-00-JĘZOBC3-5	Język obcy III (język angielski, język niemiecki)	E	4	76	0	16	60	0,6	2,4	1,0	0,0	2,4	4,0	4,0		2,0	2,0

Moduły praktyk kierunkowych																		
1	N1-00-PRAKOGZAW-2	Praktyka ogólna zawodowa	ZAL	13	320	2	10	308	0,5	12,3	0,2	12,9	12,4	13,0	13,0		4,0	9,0
2	N1-00-PRAKKIEZAW-3	Praktyka kierunkowa zawodowa	ZAL	6	160	2	10	148	0,5	5,9	0,0	6,0	6,0	6,0	6,0		5,0	1,0
Moduły kształcenia specjalnościowego																		
1	N1-51-CRSWPRA-5	CSR w praktyce	O	5	32	0	22	10	0,9	0,4	3,7	5,0	0,4	5,0	5,0		4,0	1,0
2	N1-51-METBAPOIDOKL-5	Metodologia badań potrzeb i doświadczeń klientów	O	3	24	0	24	0	1,0	0,0	2,0	3,0	0,0	3,0	3,0		3,0	0,0
3	N1-51-WPRDOCUEXDES-3	Wprowadzenie do customer experience design	O	5	28	12	16	0	1,1	0,0	3,9	2,8	0,5	5,0	5,0		3,0	2,0
4	N1-51-ZARZRELZKLI-6	Zarządzanie relacjami z klientem	O	5	22	0	22	0	0,9	0,0	4,1	5,0	0,0	5,0	5,0		2,0	1,0
5	N1-51-MARKET6-6	Marketing 6.0	O	5	32	12	20	0	1,3	0,0	3,7	3,1	0,5	5,0	5,0		2,0	3,0
6	N1-51-WARMAPPODKL-6	Warsztat mapowania podróży klienta	O	3	24	0	24	0	1,0	0,0	2,0	3,0	0,0	3,0	3,0		2,0	1,0
7	N1-51-PSYCHMED-4	Psychologia mediów	O	2	24	12	12	0	1,0	0,0	1,0	1,0	0,5	2,0	2,0		4,0	0,0
8	S1-51-NOWTECHWYAI-6	Nowoczesne technologie z wykorzystaniem AI	O	3	24	0	24	0	1,0	0,0	2,0	3,0	0,0	3,0	3,0		3,0	1,0
Moduły praktyk specjalnościowych																		
					ogół.	WP	EW	prak.										
1	N1-00-PRAKSPZAW-4	Praktyka specjalnościowa zawodowa I	ZAL	13	320	2	10	308	12,8	0,0	0,2	13,0	0,0	13,0	13,0		6,0	7,0
2	N1-00-PRAKSPZAW-5	Praktyka specjalnościowa zawodowa II	ZAL	6	160	2	10	148	6,0	0,0	0,0	6,0	0,0	6,0	6,0		6,0	0,0

Sumaryczne wskaźniki ECTS

Wydział:	**Studiów Stosowanych**
Kierunek:	**psychologia w biznesie**
Moduł kształcenia wybieralnego / w zakresie:	**Psychologia AI i nowych technologii**
Stopień kształcenia:	**studia pierwszego stopnia**
Profil:	**praktyczny**
Forma studiów:	**niestacjonarna**
Czas trwania:	**6 semestrów**
Obowiązuje od roku akademickiego:	**2026/2027**

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz. ogół.	wyk.	ćw.	p/e	Wskaźniki ECTS: bezpośredni kontakt	Punkty ECTS za aktywność niewymagającą udziału nauczyciela akademickiego: e-learning	praca własna studenta	praktyczne	z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	wybieralne	zajęcia z dziedziny nauk społecznych	zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych	dyscyplina wiodąca: psychologia	dyscypliny uzupełniające: nauki o zarządzaniu i jakości
		SUMA W %							30%	16%	55%	77%	20%	45%	97%	3%	63%	37%
		SUMA PUNKTÓW ECTS		180					54,2	28,1	98,3	138,1	36,4	81,0	174,0	6,0	113,0	66,0
		Moduły kształcenia podstawowego																
1	N1-51-WPROPSY-1	Wprowadzenie do psychologii	E	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	0,5		4,0		4,0	0,0
2	N1-51-BIOLPZC-1	Biologiczne podstawy zachowania człowieka	E	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	0,5		4,0		4,0	0,0
3	N1-51-PROFILE-1	Propedeutyka filozofii z elementami logiki	O	2	16	16	0	0	0,6	0,0	1,4	0,0	0,6		0,0	2,0	2,0	0,0
4	N1-51-PODSTEK-1	Podstawy współczesnej ekonomii	E	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	0,5		4,0		1,0	3,0
5	N1-51-PODSTSO-1	Podstawy socjologii	O	2	14	0	14	0	0,6	0,0	1,4	2,0	0,0		2,0		2,0	0,0
6	N1-51-TEOPODP-2	Teoretyczne podstawy pomagania	E	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	0,5		4,0		1,0	3,0
7	N1-51-EKONBEH-2	Ekonomia behawioralna	O	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0	0,0		2,0		1,0	1,0
8	N1-51-ZARZCZAS-4	Zarządzanie czasem	O	4	24	0	24	0	1,0	0,0	3,0	4,0	0,0		4,0		1,0	3,0
9	N1-51-TECHINFZELEAI-2	Technologie informacyjne z elementami AI	O	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0	0,0		2,0		0,0	2,0
10	N1-51-WYSTPUBLI-2	Wystąpienia publiczne	O	1	12	0	12	0	0,5	0,0	0,5	1,0	0,0		0,0	1,0	1,0	0,0

11	N1-00-KOMPRZY1-1	Kompetencje przyszłości I	ZAL	2	12	0	12	0	0,5	0,0	1,5	2,0	0,0		2,0		2,0	0,0
12	N1-00-KOMPRZY2-2	Kompetencje przyszłości II	ZAL	2	12	0	12	0	0,5	0,0	1,5	2,0	0,0		2,0		2,0	0,0
13	N1-00-KOMPRZY3-3	Kompetencje przyszłości III	ZAL	2	12	0	12	0	0,5	0,0	1,5	2,0	0,0		2,0		2,0	0,0
14	N1-00-BHP-1	Szkolenie wstępne z zakresu BHP	ZAL	0	4	0	0	4	0,0	0,2	0,0	0,0	0,2		0,0		0,0	0,0
Moduły kształcenia kierunkowego																		
1	N1-51-PODSTOZ-1	Podstawy organizacji i zarządzania	O	4	26	12	14	0	1,0	0,0	3,0	2,2	0,5		4,0		2,0	2,0
2	N1-51-KOMUNSP-6	Komunikacja społeczna	O	2	12	0	12	0	0,5	0,0	1,5	2,0	0,0		0,0	2,0	2,0	0,0
3	N1-51-PSYEMOMP-2	Psychologia emocji, motywacje, poznanie	O	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	0,5		4,0		4,0	0,0
4	N1-51-PSYDECY-4	Psychologia decyzji	O	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	0,5		4,0		4,0	0,0
5	N1-51-TREUMIMEN-2	Trening umiejętności menadżerskich	O	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0	0,0		2,0		1,0	1,0
6	N1-51-PSYCHSPWB-2	Psychologia społeczna w biznesie	E	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	0,5		4,0		4,0	0,0
7	N1-51-PSYOSOR-4	Psychologia osobowości i różnic indywidualnych	E	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	0,5		4,0		4,0	0,0
8	N1-51-TWORZIANBPL-6	Tworzenie i analiza biznesplanu	O	3	22	0	12	10	0,5	0,4	2,1	3,0	0,4		3,0		0,0	3,0
9	N1-51-ZASSTWBASP-3	Zastosowania statystyki w badaniach społecznych	O	4	20	0	20	0	0,8	0,0	3,2	4,0	0,0		4,0		1,0	3,0
10	N1-51-ZARZKRYZ-4	Zarządzanie kryzysem	O	3	26	0	16	10	0,6	0,4	2,0	3,0	0,4		3,0		3,0	0,0
11	N1-51-ZARZKOM-5	Zarządzanie kompetencjami	O	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0	0,0		2,0		1,0	1,0
12	N1-51-WARPRAG-6	Warsztat pracy z grupą	O	3	26	0	16	10	0,6	0,4	2,0	3,0	0,4		3,0		2,0	1,0
13	N1-51-PSYZACH-5	Zarządzanie procesami w organizacji	O	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	0,5		4,0		1,0	3,0
14	N1-51-ZARZSTR-6	Zarządzanie stresem i wypalenie zawodowe	O	2	14	0	14	0	0,6	0,0	1,4	2,0	0,0		2,0		2,0	0,0
15	N1-51-ETYASPS-6	Etyczne aspekty psychologii w biznesie	O	1	12	0	12	0	0,5	0,0	0,5	1,0	0,0		0,0	1,0	1,0	0,0
16	N1-51-PRAASPPRDZGO-1	Prawne aspekty prowadzenia działalności gospodarczej	O	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	0,5		4,0		2,0	2,0
17	N1-51-PRAASPZ-3	Prawo pracy z elementami polityki antymobbingowej	O	5	40	12	18	10	1,2	0,4	3,4	3,5	0,9		5,0		2,0	3,0
Moduły przygotowania pracy dyplomowej																		
1	N1-51-SEMDYP-5	Seminarium dyplomowe I	O	4	22	0	16	6	0,6	0,2	3,2	4,0	0,2		4,0		2,0	2,0
2	N1-51-SEMDYP-6	Seminarium dyplomowe II	O	5	32	0	24	8	1,0	0,3	3,7	5,0	0,3		5,0		3,0	2,0
Moduły kształcenia językowego																		
1	N1-00-JĘZOBC1-3	Język obcy I (język angielski, język niemiecki)	O	4	76	0	16	60	0,6	2,4	1,0	0,0	2,4	4,0	4,0		2,0	2,0
2	N1-00-JĘZOBC2-4	Język obcy II (język angielski, język niemiecki)	O	4	76	0	16	60	0,6	2,4	1,0	0,0	2,4	4,0	4,0		2,0	2,0
3	N1-00-JĘZOBC3-5	Język obcy III (język angielski, język niemiecki)	E	4	76	0	16	60	0,6	2,4	1,0	0,0	2,4	4,0	4,0		2,0	2,0

Moduły praktyk kierunkowych																		
1	N1-00-PRAKOGZAW-2	Praktyka ogólna zawodowa	ZAL	13	320	2	10	308	0,5	12,3	0,2	12,9	12,4	13,0	13,0		4,0	9,0
2	N1-00-PRAKKIEZAW-3	Praktyka kierunkowa zawodowa	ZAL	6	160	2	10	148	0,5	5,9	0,0	6,0	6,0	6,0	6,0		5,0	1,0
Moduły kształcenia specjalnościowego																		
1	N1-51-USEXPDESPP-6	User Experience Design - perspektywa psychologiczna	O	4	20	0	20	0	0,8	0,0	3,2	4,0	0,0	4,0	4,0		4,0	0,0
2	N1-51-GAMDEGAMGRY-5	Game design, gamification, grywalizacja	O	3	20	0	20	0	0,8	0,0	2,2	3,0	0,0	3,0	3,0		3,0	0,0
3	N1-51-WPRODOHUMCOI-3	Wprowadzenie do Human-Computer Interaction	O	5	32	12	20	0	1,3	0,0	3,7	3,1	0,5	5,0	5,0		3,0	2,0
4	N1-51-PSYAROBSPOŁ-6	Psychologiczne aspekty robotyki społecznej	O	4	24	0	24	0	1,0	0,0	3,0	4,0	0,0	4,0	4,0		2,0	1,0
5	N1-51-PSYGIEKOMIMOB-4	Psychologia gier komputerowych i mobilnych	O	2	24	12	12	0	1,0	0,0	1,0	1,0	0,5	2,0	2,0		2,0	0,0
6	N1-51-DESITHIN-5	Design Thinking	O	4	30	0	20	10	0,8	0,4	2,8	4,0	0,4	4,0	4,0		2,0	2,0
7	N1-51-PSYSZTUINT-6	Psychologia sztucznej inteligencji	O	5	36	12	24	0	1,4	0,0	3,6	3,4	0,5	5,0	5,0		3,0	2,0
8	N1-51-TECHPERSW-6	Technologie perswazyjne	O	4	24	0	24	0	1,0	0,0	3,0	4,0	0,0	4,0	4,0		3,0	1,0
Moduły praktyk specjalnościowych																		
					ogół.	WP	EW	prak.										
1	N1-00-PRAKSPZAW-4	Praktyka specjalnościowa zawodowa I	ZAL	13	320	2	10	308	12,8	0,0	0,2	13,0	0,0	13,0	13,0		6,0	7,0
2	N1-00-PRAKSPZAW-5	Praktyka specjalnościowa zawodowa II	ZAL	6	160	2	10	148	6,0	0,0	0,0	6,0	0,0	6,0	6,0		6,0	0,0

Sumaryczne wskaźniki ECTS

Wydział: **Studiów Stosowanych**
Kierunek: **psychologia w biznesie**
Moduł kształcenia wybieralnego / w zakresie: **Neuromarketing i zachowania konsumentów**
Stopień kształcenia: **studia pierwszego stopnia**
Profil: **praktyczny**
Forma studiów: **niestacjonarna**
Czas trwania: **6 semestrów**
Obowiązuje od roku akademickiego: **2026/2027**

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz. ogół.	wyk.	ćw.	p/e	Wskaźniki ECTS: bezpośredni kontakt	Punkty ECTS za aktywność niewymagającą udziału nauczyciela akademickiego: e-learning	praca własna studenta	praktyczne	z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	wybieralne	zajęcia z dziedziny nauk społecznych	zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych	dyscyplina wiodąca: psychologia	dyscypliny uzupełniające: nauki o zarządzaniu i jakości
		SUMA W %							30%	16%	55%	77%	20%	45%	97%	3%	63%	37%
		SUMA PUNKTÓW ECTS		180					54,2	28,1	98,3	138,6	36,4	81,0	174,0	6,0	113,0	67,0
		Moduły kształcenia podstawowego																
1	N1-51-WPROPSY-1	Wprowadzenie do psychologii	E	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	0,5		4,0		4,0	0,0
2	N1-51-BIOLPZC-1	Biologiczne podstawy zachowania człowieka	E	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	0,5		4,0		4,0	0,0
3	N1-51-PROFILE-1	Propedeutyka filozofii z elementami logiki	O	2	16	16	0	0	0,6	0,0	1,4	0,0	0,6		0,0	2,0	2,0	0,0
4	N1-51-PODSTEK-1	Podstawy współczesnej ekonomii	E	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	0,5		4,0		1,0	3,0
5	N1-51-PODSTSO-1	Podstawy socjologii	O	2	14	0	14	0	0,6	0,0	1,4	2,0	0,0		2,0		2,0	0,0
6	N1-51-TEOPODP-2	Teoretyczne podstawy pomagania	E	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	0,5		4,0		1,0	3,0
7	N1-51-EKONBEH-2	Ekonomia behawioralna	O	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0	0,0		2,0		1,0	1,0
8	N1-51-ZARZCZAS-4	Zarządzanie czasem	O	4	24	0	24	0	1,0	0,0	3,0	4,0	0,0		4,0		1,0	3,0
9	N1-51-TECHINFZELEAI-2	Technologie informacyjne z elementami AI	O	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0	0,0		2,0		0,0	2,0
10	N1-51-WYSTPUBLI-2	Wystąpienia publiczne	O	1	12	0	12	0	0,5	0,0	0,5	1,0	0,0		0,0	1,0	1,0	0,0

11	N1-00-KOMPRZY1-1	Kompetencje przyszłości I	ZAL	2	12	0	12	0	0,5	0,0	1,5	2,0	0,0		2,0		2,0	0,0
12	N1-00-KOMPRZY2-2	Kompetencje przyszłości II	ZAL	2	12	0	12	0	0,5	0,0	1,5	2,0	0,0		2,0		2,0	0,0
13	N1-00-KOMPRZY3-3	Kompetencje przyszłości III	ZAL	2	12	0	12	0	0,5	0,0	1,5	2,0	0,0		2,0		2,0	0,0
14	N1-00-BHP-1	Szkolenie wstępne z zakresu BHP	ZAL	0	4	0	0	4	0,0	0,2	0,0	0,0	0,2		0,0		0,0	0,0
Moduły kształcenia kierunkowego																		
1	N1-51-PODSTOZ-1	Podstawy organizacji i zarządzania	O	4	26	12	14	0	1,0	0,0	3,0	2,2	0,5		4,0		2,0	2,0
2	N1-51-KOMUNSP-6	Komunikacja społeczna	O	2	12	0	12	0	0,5	0,0	1,5	2,0	0,0		0,0	2,0	2,0	0,0
3	N1-51-PSYEMOMP-2	Psychologia emocji, motywacje, poznanie	O	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	0,5		4,0		4,0	0,0
4	N1-51-PSYDECY-4	Psychologia decyzji	O	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	0,5		4,0		4,0	0,0
5	N1-51-TREUMIMEN-2	Trening umiejętności menadżerskich	O	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0	0,0		2,0		1,0	1,0
6	N1-51-PSYCHSPWB-2	Psychologia społeczna w biznesie	E	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	0,5		4,0		4,0	0,0
7	N1-51-PSYOSOR-4	Psychologia osobowości i różnic indywidualnych	E	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	0,5		4,0		4,0	0,0
8	N1-51-TWORZIANBPL-6	Tworzenie i analiza biznesplanu	O	3	22	0	12	10	0,5	0,4	2,1	3,0	0,4		3,0		0,0	3,0
9	N1-51-ZASSTWBASP-3	Zastosowania statystyki w badaniach społecznych	O	4	20	0	20	0	0,8	0,0	3,2	4,0	0,0		4,0		1,0	3,0
10	N1-51-ZARZKRYZ-4	Zarządzanie kryzysem	O	3	26	0	16	10	0,6	0,4	2,0	3,0	0,4		3,0		3,0	0,0
11	N1-51-ZARZKOM-5	Zarządzanie kompetencjami	O	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0	0,0		2,0		1,0	1,0
12	N1-51-WARPRAG-6	Warsztat pracy z grupą	O	3	26	0	16	10	0,6	0,4	2,0	3,0	0,4		3,0		2,0	1,0
13	N1-51-PSYZACH-5	Zarządzanie procesami w organizacji	O	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	0,5		4,0		1,0	3,0
14	N1-51-ZARZSTR-6	Zarządzanie stresem i wypalenie zawodowe	O	2	14	0	14	0	0,6	0,0	1,4	2,0	0,0		2,0		2,0	0,0
15	N1-51-ETYASPS-6	Etyczne aspekty psychologii w biznesie	O	1	12	0	12	0	0,5	0,0	0,5	1,0	0,0		0,0	1,0	1,0	0,0
16	N1-51-PRAASPPRDZGO-1	Prawne aspekty prowadzenia działalności gospodarczej	O	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	0,5		4,0		2,0	2,0
17	N1-51-PRAASPZ-3	Prawo pracy z elementami polityki antymobbingowej	O	5	40	12	18	10	1,2	0,4	3,4	3,5	0,9		5,0		2,0	3,0
Moduły przygotowania pracy dyplomowej																		
1	N1-51-SEMDYP-5	Seminarium dyplomowe I	O	4	22	0	16	6	0,6	0,2	3,2	4,0	0,2		4,0		2,0	2,0
2	N1-51-SEMDYP-6	Seminarium dyplomowe II	O	5	32	0	24	8	1,0	0,3	3,7	5,0	0,3		5,0		3,0	2,0
Moduły kształcenia językowego																		
1	N1-00-JĘZOBC1-3	Język obcy I (język angielski, język niemiecki)	O	4	76	0	16	60	0,6	2,4	1,0	0,0	2,4	4,0	4,0		2,0	2,0
2	N1-00-JĘZOBC2-4	Język obcy II (język angielski, język niemiecki)	O	4	76	0	16	60	0,6	2,4	1,0	0,0	2,4	4,0	4,0		2,0	2,0
3	N1-00-JĘZOBC3-5	Język obcy III (język angielski, język niemiecki)	E	4	76	0	16	60	0,6	2,4	1,0	0,0	2,4	4,0	4,0		2,0	2,0

Moduły praktyk kierunkowych																		
1	N1-00-PRAKOGZAW-2	Praktyka ogólna zawodowa	ZAL	13	320	2	10	308	0,5	12,3	0,2	12,9	12,4	13,0	13,0		4,0	9,0
2	N1-00-PRAKKIEZAW-3	Praktyka kierunkowa zawodowa	ZAL	6	160	2	10	148	0,5	5,9	0,0	6,0	6,0	6,0	6,0		5,0	1,0
Moduły kształcenia specjalnościowego																		
1	N1-00-PODNEUMAR-3	Podstawy neuromarketingu	O	5	24	0	24	0	1,0	0,0	4,0	5,0	0,0	5,0	5,0		4,0	1,0
2	N1-00-PSYDECKON-4	Psychologia decyzji konsumenckich	O	2	24	12	12	0	1,0	0,0	1,0	1,0	0,5	2,0	2,0		3,0	-1,0
3	N1-00-BADNEUBIO-5	Badania neuro- i biomarketingowe	O	5	36	12	24	0	1,4	0,0	3,6	3,4	0,5	5,0	5,0		3,0	2,0
4	N1-00-EMOKOMMAR-6	Emocje w komunikacji marketingowej	O	4	22	0	22	0	0,9	0,0	3,1	4,0	0,0	4,0	4,0		2,0	1,0
5	N1-00-ZMYMAR-6	Zmysły w marketingu	O	4	20	0	20	0	0,8	0,0	3,2	4,0	0,0	4,0	4,0		2,0	2,0
6	N1-00-MODPREZACKON-5	Modele predykcyjne w zachowaniach konsumentów	O	5	44	12	22	10	1,4	0,4	3,2	3,6	0,9	5,0	5,0		2,0	3,0
7	N1-00-ETYREGNEUMAR-6	Etyka i regulacje w neuromarketingu	O	3	20	0	20	0	0,8	0,0	2,2	3,0	0,0	3,0	3,0		3,0	0,0
8	N1-00-EKSNEUMAR-6	Eksperymenty w neuromarketingu	O	3	20	0	20	0	0,8	0,0	2,2	3,0	0,0	3,0	3,0		3,0	1,0
Moduły praktyk specjalnościowych																		
					ogół.	WP	EW	prak.										
1	N1-00-PRAKSPZAW-4	Praktyka specjalnościowa zawodowa I	ZAL	13	320	2	10	308	12,8	0,0	0,2	13,0	0,0	13,0	13,0		6,0	7,0
2	N1-00-PRAKSPZAW-5	Praktyka specjalnościowa zawodowa II	ZAL	6	160	2	10	148	6,0	0,0	0,0	6,0	0,0	6,0	6,0		6,0	0,0

Sumaryczne wskaźniki ECTS

Wydział:	**Studiów Stosowanych**
Kierunek:	**psychologia w biznesie**
Moduł kształcenia wybieralnego / w zakresie:	**Negocjacje i mediacje w biznesie**
Stopień kształcenia:	**studia pierwszego stopnia**
Profil:	**praktyczny**
Forma studiów:	**stacjonarna**
Czas trwania:	**6 semestrów**
Obowiązuje od roku akademickiego:	**2026/2027**

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz. ogół.	wyk.	ćw.	p/e	Wskaźniki ECTS: bezpośredni kontakt	Punkty ECTS za aktywność niewymagającą udziału nauczyciela akademickiego: e-learning	praca własna studenta	praktyczne	z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	wybieralne	zajęcia z dziedziny nauk społecznych	zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych	dyscyplina wiodąca: psychologia	dyscypliny uzupełniające: nauki o zarządzaniu i jakości
		SUMA W %							44%	16%	40%	79%	23%	45%	97%	3%	63%	37%
		SUMA PUNKTÓW ECTS		180					79,9	28,2	72,5	141,5	41,8	81,0	174,0	6,0	113,0	67,0
		Moduły kształcenia podstawowego																
1	N1-51-WPROPSY-1	Wprowadzenie do psychologii	E	4	50	20	30	0	2,0	0,0	2,0	2,4	0,8		4,0		4,0	0,0
2	N1-51-BIOLPZC-1	Biologiczne podstawy zachowania człowieka	E	4	50	20	30	0	2,0	0,0	2,0	2,4	0,8		4,0		4,0	0,0
3	N1-51-PROFILE-1	Propedeutyka filozofii z elementami logiki	O	2	24	24	0	0	1,0	0,0	1,0	0,0	1,0		0,0	2,0	2,0	0,0
4	N1-51-PODSTEK-1	Podstawy współczesnej ekonomii	E	4	50	20	30	0	2,0	0,0	2,0	2,4	0,8		4,0		1,0	3,0
5	N1-51-PODSTSO-1	Podstawy socjologii	O	2	24	0	24	0	1,0	0,0	1,0	2,0	0,0		2,0		2,0	0,0
6	N1-51-TEOPODP-2	Teoretyczne podstawy pomagania	E	4	50	20	30	0	2,0	0,0	2,0	2,4	0,8		4,0		1,0	3,0
7	N1-51-EKONBEH-2	Ekonomia behawioralna	O	2	24	0	24	0	1,0	0,0	1,0	2,0	0,0		2,0		1,0	1,0
8	N1-51-ZARZCZAS-4	Zarządzanie czasem	O	4	40	0	40	0	1,6	0,0	2,4	4,0	0,0		4,0		1,0	3,0
9	N1-51-TECHINFZELEAI-2	Technologie informacyjne z elementami AI	O	2	24	0	24	0	1,0	0,0	1,0	2,0	0,0		2,0		0,0	2,0
10	N1-51-WYSTPUBLI-2	Wystąpienia publiczne	O	1	24	0	24	0	1,0	0,0	0,0	1,0	0,0		0,0	1,0	1,0	0,0

11	N1-00-KOMPRZY1-1	Kompetencje przyszłości I	ZAL	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0	0,0		2,0		2,0	0,0
12	N1-00-KOMPRZY2-2	Kompetencje przyszłości II	ZAL	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0	0,0		2,0		2,0	0,0
13	N1-00-KOMPRZY3-3	Kompetencje przyszłości III	ZAL	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0	0,0		2,0		2,0	0,0
14	N1-00-BHP-1	Szkolenie wstępne z zakresu BHP	ZAL	0	4	0	0	4	0,0	0,2	0,0	0,0	0,2		0,0		0,0	0,0
Moduły kształcenia kierunkowego																		
1	N1-51-PODSTOZ-1	Podstawy organizacji i zarządzania	O	4	52	20	32	0	2,1	0,0	1,9	2,5	0,8		4,0		2,0	2,0
2	N1-51-KOMUNSP-6	Komunikacja społeczna	O	2	22	0	22	0	0,9	0,0	1,1	2,0	0,0		0,0	2,0	2,0	0,0
3	N1-51-PSYEMOMP-2	Psychologia emocji, motywacje, poznanie	O	4	50	20	30	0	2,0	0,0	2,0	2,4	0,8		4,0		4,0	0,0
4	N1-51-PSYDECY-4	Psychologia decyzji	O	4	50	20	30	0	2,0	0,0	2,0	2,4	0,8		4,0		4,0	0,0
5	N1-51-TREUMIMEN-2	Trening umiejętności menadżerskich	O	2	24	0	24	0	1,0	0,0	1,0	2,0	0,0		2,0		1,0	1,0
6	N1-51-PSYCHSPWB-2	Psychologia społeczna w biznesie	E	4	50	20	30	0	2,0	0,0	2,0	2,4	0,8		4,0		4,0	0,0
7	N1-51-PSYOSOR-4	Psychologia osobowości i różnic indywidualnych	E	4	50	20	30	0	2,0	0,0	2,0	2,4	0,8		4,0		4,0	0,0
8	N1-51-TWORZIANBPL-6	Tworzenie i analiza biznesplanu	O	3	30	0	20	10	0,8	0,4	1,8	3,0	0,4		3,0		0,0	3,0
9	N1-51-ZASSTWBASP-3	Zastosowania statystyki w badaniach społecznych	O	4	30	0	30	0	1,2	0,0	2,8	4,0	0,0		4,0		1,0	3,0
10	N1-51-ZARZKRYZ-4	Zarządzanie kryzysem	O	3	30	0	20	10	0,8	0,4	1,8	3,0	0,4		3,0		3,0	0,0
11	N1-51-ZARZKOM-5	Zarządzanie kompetencjami	O	2	24	0	24	0	1,0	0,0	1,0	2,0	0,0		2,0		1,0	1,0
12	N1-51-WARPRAG-6	Warsztat pracy z grupą	O	3	30	0	20	10	0,8	0,4	1,8	3,0	0,4		3,0		2,0	1,0
13	N1-51-PSYZACH-5	Zarządzanie procesami w organizacji	O	4	50	20	30	0	2,0	0,0	2,0	2,4	0,8		4,0		1,0	3,0
14	N1-51-ZARZSTR-6	Zarządzanie stresem i wypalenie zawodowe	O	2	24	0	24	0	1,0	0,0	1,0	2,0	0,0		2,0		2,0	0,0
15	N1-51-ETYASPS-6	Etyczne aspekty psychologii w biznesie	O	1	16	0	16	0	0,6	0,0	0,4	1,0	0,0		0,0	1,0	1,0	0,0
16	N1-51-PRAASPPRDZGO-1	Prawne aspekty prowadzenia działalności gospodarczej	O	4	50	20	30	0	2,0	0,0	2,0	2,4	0,8		4,0		2,0	2,0
17	N1-51-PRAASPZ-3	Prawo pracy z elementami polityki antymobbingowej	O	5	60	20	30	10	2,0	0,4	2,6	3,3	1,2		5,0		2,0	3,0
Moduły przygotowania pracy dyplomowej																		
1	N1-51-SEMDYP-5	Seminarium dyplomowe I	O	4	26	0	20	6	0,8	0,2	3,0	4,0	0,2		4,0		2,0	2,0
2	N1-51-SEMDYP-6	Seminarium dyplomowe II	O	5	40	0	30	10	1,2	0,4	3,4	5,0	0,4		5,0		3,0	2,0
Moduły kształcenia językowego																		
1	N1-00-JĘZOBC1-3	Język obcy I (język angielski, język niemiecki)	O	4	84	0	24	60	1,0	2,4	0,6	0,0	2,4	4,0	4,0		2,0	2,0
2	N1-00-JĘZOBC2-4	Język obcy II (język angielski, język niemiecki)	O	4	84	0	24	60	1,0	2,4	0,6	0,0	2,4	4,0	4,0		2,0	2,0
3	N1-00-JĘZOBC3-5	Język obcy III (język angielski, język niemiecki)	E	4	84	0	24	60	1,0	2,4	0,6	0,0	2,4	4,0	4,0		2,0	2,0

Moduły praktyk kierunkowych																		
1	N1-00-PRAKOGZAW-2	Praktyka ogólna zawodowa	ZAL	13	320	2	10	308	0,5	12,3	0,2	12,9	12,4	13,0	13,0		4,0	9,0
2	N1-00-PRAKKIEZAW-3	Praktyka kierunkowa zawodowa	ZAL	6	160	2	10	148	0,5	5,9	0,0	6,0	6,0	6,0	6,0		4,0	2,0
Moduły kształcenia specjalnościowego																		
1	N1-51-SPPSUWKONF-3	Społeczno-psychologiczne uwarunkowania konfliktów	O	5	70	20	40	10	2,4	0,4	2,2	3,6	1,2	5,0	5,0		5,0	0,0
2	N1-51-ROZKONZES-6	Rozwiązywanie konfliktów w zespołach pracowniczych	O	3	32	0	32	0	1,3	0,0	1,7	3,0	0,0	3,0	3,0		3,0	0,0
3	N1-51-TREASER-5	Trening asertywności	O	3	34	0	34	0	1,4	0,0	1,6	3,0	0,0	3,0	3,0		3,0	0,0
4	N1-51-WPRONEG-4	Wprowadzenie do negocjacji	O	2	34	0	34	0	1,4	0,0	0,6	2,0	0,0	2,0	2,0		2,0	0,0
5	N1-51-TREUMNEGOC-6	Trening umiejętności negocjacyjnych	O	4	40	0	40	0	1,6	0,0	2,4	4,0	0,0	4,0	4,0		2,0	2,0
6	N1-51-ORPRAASMED-5	Organizacyjne i prawne aspekty prowadzenia mediacji	O	5	70	30	40	0	2,8	0,0	2,2	2,9	1,2	5,0	5,0		2,0	3,0
7	N1-51-NEGOMIE-6	Negocjacje międzynarodowe i międzykulturowe	O	5	60	20	40	0	2,4	0,0	2,6	3,3	0,8	5,0	5,0		3,0	2,0
8	N1-51-POSTMEDCYWGOS-6	Postępowanie mediacyjne w sprawach cywilnych i gospodarczych	O	4	30	0	30	0	1,2	0,0	2,8	4,0	0,0	4,0	4,0		3,0	1,0
Moduły praktyk specjalnościowych																		
					ogół.	WP	EW	prak.										
1	N1-00-PRAKSPZAW-4	Praktyka specjalnościowa zawodowa I	ZAL	13	320	2	10	308	12,8	0,0	0,2	13,0	0,0	13,0	13,0		6,0	7,0
2	N1-00-PRAKSPZAW-5	Praktyka specjalnościowa zawodowa II	ZAL	6	160	2	10	148	6,0	0,0	0,0	6,0	0,0	6,0	6,0		6,0	0,0

Sumaryczne wskaźniki ECTS

Wydział:	**Studiów Stosowanych**
Kierunek:	**psychologia w biznesie**
Moduł kształcenia wybieralnego / w zakresie:	**HR Business Partner**
Stopień kształcenia:	**studia pierwszego stopnia**
Profil:	**praktyczny**
Forma studiów:	**stacjonarna**
Czas trwania:	**6 semestrów**
Obowiązuje od roku akademickiego:	**2026/2027**

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz. ogół.	wyk.	ćw.	p/e	Wskaźniki ECTS: bezpośredni kontakt	Punkty ECTS za aktywność niewymagającą udziału nauczyciela akademickiego: e-learning	praca własna studenta	praktyczne	z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	wybieralne	zajęcia z dziedziny nauk społecznych	zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych	dyscyplina wiodąca: psychologia	dyscypliny uzupełniające: nauki o zarządzaniu i jakości
		SUMA W %							44%	16%	40%	78%	23%	45%	97%	3%	63%	37%
		SUMA PUNKTÓW ECTS		180					79,8	28,2	72,6	141,0	41,8	81,0	174,0	6,0	113,0	66,0
		Moduły kształcenia podstawowego																
1	N1-51-WPROPSY-1	Wprowadzenie do psychologii	E	4	50	20	30	0	2,0	0,0	2,0	2,4	0,8		4,0		4,0	0,0
2	N1-51-BIOLPZC-1	Biologiczne podstawy zachowania człowieka	E	4	50	20	30	0	2,0	0,0	2,0	2,4	0,8		4,0		4,0	0,0
3	N1-51-PROFILE-1	Propedeutyka filozofii z elementami logiki	O	2	24	24	0	0	1,0	0,0	1,0	0,0	1,0		0,0	2,0	2,0	0,0
4	N1-51-PODSTEK-1	Podstawy współczesnej ekonomii	E	4	50	20	30	0	2,0	0,0	2,0	2,4	0,8		4,0		1,0	3,0
5	N1-51-PODSTSO-1	Podstawy socjologii	O	2	24	0	24	0	1,0	0,0	1,0	2,0	0,0		2,0		2,0	0,0
6	N1-51-TEOPODP-2	Teoretyczne podstawy pomagania	E	4	50	20	30	0	2,0	0,0	2,0	2,4	0,8		4,0		1,0	3,0
7	N1-51-EKONBEH-2	Ekonomia behawioralna	O	2	24	0	24	0	1,0	0,0	1,0	2,0	0,0		2,0		1,0	1,0
8	N1-51-ZARZCZAS-4	Zarządzanie czasem	O	4	40	0	40	0	1,6	0,0	2,4	4,0	0,0		4,0		1,0	3,0
9	N1-51-TECHINFZELEAI-2	Technologie informacyjne z elementami AI	O	2	24	0	24	0	1,0	0,0	1,0	2,0	0,0		2,0		0,0	2,0
10	N1-51-WYSTPUBLI-2	Wystąpienia publiczne	O	1	24	0	24	0	1,0	0,0	0,0	1,0	0,0		0,0	1,0	1,0	0,0

11	N1-00-KOMPRZY1-1	Kompetencje przyszłości I	ZAL	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0	0,0		2,0		2,0	0,0
12	N1-00-KOMPRZY2-2	Kompetencje przyszłości II	ZAL	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0	0,0		2,0		2,0	0,0
13	N1-00-KOMPRZY3-3	Kompetencje przyszłości III	ZAL	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0	0,0		2,0		2,0	0,0
14	N1-00-BHP-1	Szkolenie wstępne z zakresu BHP	ZAL	0	4	0	0	4	0,0	0,2	0,0	0,0	0,2		0,0		0,0	0,0
Moduły kształcenia kierunkowego																		
1	N1-51-PODSTOZ-1	Podstawy organizacji i zarządzania	O	4	52	20	32	0	2,1	0,0	1,9	2,5	0,8		4,0		2,0	2,0
2	N1-51-KOMUNSP-6	Komunikacja społeczna	O	2	22	0	22	0	0,9	0,0	1,1	2,0	0,0		0,0	2,0	2,0	0,0
3	N1-51-PSYEMOMP-2	Psychologia emocji, motywacje, poznanie	O	4	50	20	30	0	2,0	0,0	2,0	2,4	0,8		4,0		4,0	0,0
4	N1-51-PSYDECY-4	Psychologia decyzji	O	4	50	20	30	0	2,0	0,0	2,0	2,4	0,8		4,0		4,0	0,0
5	N1-51-TREUMIMEN-2	Trening umiejętności menadżerskich	O	2	24	0	24	0	1,0	0,0	1,0	2,0	0,0		2,0		1,0	1,0
6	N1-51-PSYCHSPWB-2	Psychologia społeczna w biznesie	E	4	50	20	30	0	2,0	0,0	2,0	2,4	0,8		4,0		4,0	0,0
7	N1-51-PSYOSOR-4	Psychologia osobowości i różnic indywidualnych	E	4	50	20	30	0	2,0	0,0	2,0	2,4	0,8		4,0		4,0	0,0
8	N1-51-TWORZIANBPL-6	Tworzenie i analiza biznesplanu	O	3	30	0	20	10	0,8	0,4	1,8	3,0	0,4		3,0		0,0	3,0
9	N1-51-ZASSTWBASP-3	Zastosowania statystyki w badaniach społecznych	O	4	30	0	30	0	1,2	0,0	2,8	4,0	0,0		4,0		1,0	3,0
10	N1-51-ZARZKRYZ-4	Zarządzanie kryzysem	O	3	30	0	20	10	0,8	0,4	1,8	3,0	0,4		3,0		3,0	0,0
11	N1-51-ZARZKOM-5	Zarządzanie kompetencjami	O	2	24	0	24	0	1,0	0,0	1,0	2,0	0,0		2,0		1,0	1,0
12	N1-51-WARPRAG-6	Warsztat pracy z grupą	O	3	30	0	20	10	0,8	0,4	1,8	3,0	0,4		3,0		2,0	1,0
13	N1-51-PSYZACH-5	Zarządzanie procesami w organizacji	O	4	50	20	30	0	2,0	0,0	2,0	2,4	0,8		4,0		1,0	3,0
14	N1-51-ZARZSTR-6	Zarządzanie stresem i wypalenie zawodowe	O	2	24	0	24	0	1,0	0,0	1,0	2,0	0,0		2,0		2,0	0,0
15	N1-51-ETYASPS-6	Etyczne aspekty psychologii w biznesie	O	1	16	0	16	0	0,6	0,0	0,4	1,0	0,0		0,0	1,0	1,0	0,0
16	N1-51-PRAASPPRDZGO-1	Prawne aspekty prowadzenia działalności gospodarczej	O	4	50	20	30	0	2,0	0,0	2,0	2,4	0,8		4,0		2,0	2,0
17	N1-51-PRAASPZ-3	Prawo pracy z elementami polityki antymobbingowej	O	5	60	20	30	10	2,0	0,4	2,6	3,3	1,2		5,0		2,0	3,0
Moduły przygotowania pracy dyplomowej																		
1	N1-51-SEMDYP-5	Seminarium dyplomowe I	O	4	26	0	20	6	0,8	0,2	3,0	4,0	0,2		4,0		2,0	2,0
2	N1-51-SEMDYP-6	Seminarium dyplomowe II	O	5	40	0	30	10	1,2	0,4	3,4	5,0	0,4		5,0		3,0	2,0
Moduły kształcenia językowego																		
1	N1-00-JĘZOBC1-3	Język obcy I (język angielski, język niemiecki)	O	4	84	0	24	60	1,0	2,4	0,6	0,0	2,4	4,0	4,0		2,0	2,0
2	N1-00-JĘZOBC2-4	Język obcy II (język angielski, język niemiecki)	O	4	84	0	24	60	1,0	2,4	0,6	0,0	2,4	4,0	4,0		2,0	2,0
3	N1-00-JĘZOBC3-5	Język obcy III (język angielski, język niemiecki)	E	4	84	0	24	60	1,0	2,4	0,6	0,0	2,4	4,0	4,0		2,0	2,0

Moduły praktyk kierunkowych																		
1	N1-00-PRAKOGZAW-2	Praktyka ogólna zawodowa	ZAL	13	320	2	10	308	0,5	12,3	0,2	12,9	12,4	13,0	13,0		4,0	9,0
2	N1-00-PRAKKIEZAW-3	Praktyka kierunkowa zawodowa	ZAL	6	160	2	10	148	0,5	5,9	0,0	6,0	6,0	6,0	6,0		5,0	1,0
Moduły kształcenia specjalnościowego																		
1	N1-51-PLAORGHRB-6	Planowanie i organizowanie pracy HRBP	E	5	70	30	40	0	2,8	0,0	2,2	2,9	1,2	5,0	5,0		4,0	1,0
2	N1-51-KULORGSTYPRZ-3	Kultura organizacji i style przywództwa	O	5	50	20	30	0	2,0	0,0	3,0	3,0	0,8	5,0	5,0		3,0	2,0
3	N1-51-ZARZKONORG-6	Zarządzanie konfliktem w organizacji	O	4	40	0	40	0	1,6	0,0	2,4	4,0	0,0	4,0	4,0		3,0	1,0
4	N1-51-MODPRACOA-5	Modele pracy coachingowej	O	4	50	20	30	0	2,0	0,0	2,0	2,4	0,8	4,0	4,0		2,0	1,0
5	N1-51-PRAZRÓŻŚR-4	Praca w zróżnicowanym środowisku	O	2	50	0	40	10	1,6	0,4	0,0	2,0	0,4	2,0	2,0		2,0	0,0
6	N1-51-OCROZACDC-6	Ocena i rozwój kompetencji pracowników z wykorzystaniem metody AC&DC	O	4	40	0	40	0	1,6	0,0	2,4	4,0	0,0	4,0	4,0		2,0	2,0
7	N1-51-ZARZKARIE-5	Zarządzanie karierą	O	3	30	0	30	0	1,2	0,0	1,8	3,0	0,0	3,0	3,0		3,0	0,0
8	N1-51-RAPANAWHR-6	Raportowanie i analityka w HR	O	4	40	0	40	0	1,6	0,0	2,4	4,0	0,0	4,0	4,0		3,0	1,0
Moduły praktyk specjalnościowych																		
					ogół.	WP	EW	prak.										
1	N1-00-PRAKSPZAW-4	Praktyka specjalnościowa zawodowa I	ZAL	13	320	2	10	308	12,8	0,0	0,2	13,0	0,0	13,0	13,0		6,0	7,0
2	N1-00-PRAKSPZAW-5	Praktyka specjalnościowa zawodowa II	ZAL	6	160	2	10	148	6,0	0,0	0,0	6,0	0,0	6,0	6,0		6,0	0,0

Sumaryczne wskaźniki ECTS

Wydział: **Studiów Stosowanych**
Kierunek: **psychologia w biznesie**
Moduł kształcenia wybieralnego / w zakresie: **Psychologia w zarządzaniu przedsiębiorstwem**
Stopień kształcenia: **studia pierwszego stopnia**
Profil: **praktyczny**
Forma studiów: **stacjonarna**
Czas trwania: **6 semestrów**
Obowiązuje od roku akademickiego: **2026/2027**

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz. ogół.	wyk.	ćw.	p/e	Wskaźniki ECTS: bezpośredni kontakt	Punkty ECTS za aktywność niewymagającą udziału nauczyciela akademickiego: e-learning	praca własna studenta	praktyczne	z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	wybieralne	zajęcia z dziedziny nauk społecznych	zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych	dyscyplina wiodąca: psychologia	dyscypliny uzupełniające: nauki o zarządzaniu i jakości
		SUMA W %							44%	16%	40%	78%	23%	45%	97%	3%	63%	37%
		SUMA PUNKTÓW ECTS		180					79,8	28,2	72,6	141,2	41,8	81,0	174,0	6,0	113,0	66,0
Moduły kształcenia podstawowego																		
1	N1-51-WPROPSY-1	Wprowadzenie do psychologii	E	4	50	20	30	0	2,0	0,0	2,0	2,4	0,8		4,0		4,0	0,0
2	N1-51-BIOLPZC-1	Biologiczne podstawy zachowania człowieka	E	4	50	20	30	0	2,0	0,0	2,0	2,4	0,8		4,0		4,0	0,0
3	N1-51-PROFILE-1	Propedeutyka filozofii z elementami logiki	O	2	24	24	0	0	1,0	0,0	1,0	0,0	1,0		0,0	2,0	2,0	0,0
4	N1-51-PODSTEK-1	Podstawy współczesnej ekonomii	E	4	50	20	30	0	2,0	0,0	2,0	2,4	0,8		4,0		1,0	3,0
5	N1-51-PODSTSO-1	Podstawy socjologii	O	2	24	0	24	0	1,0	0,0	1,0	2,0	0,0		2,0		2,0	0,0
6	N1-51-TEOPODP-2	Teoretyczne podstawy pomagania	E	4	50	20	30	0	2,0	0,0	2,0	2,4	0,8		4,0		1,0	3,0
7	N1-51-EKONBEH-2	Ekonomia behawioralna	O	2	24	0	24	0	1,0	0,0	1,0	2,0	0,0		2,0		1,0	1,0
8	N1-51-ZARZCZAS-4	Zarządzanie czasem	O	4	40	0	40	0	1,6	0,0	2,4	4,0	0,0		4,0		1,0	3,0
9	N1-51-TECHINFZELEAI-2	Technologie informacyjne z elementami AI	O	2	24	0	24	0	1,0	0,0	1,0	2,0	0,0		2,0		0,0	2,0
10	N1-51-WYSTPUBLI-2	Wystąpienia publiczne	O	1	24	0	24	0	1,0	0,0	0,0	1,0	0,0		0,0	1,0	1,0	0,0

11	N1-00-KOMPRZY1-1	Kompetencje przyszłości I	ZAL	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0	0,0		2,0		2,0	0,0
12	N1-00-KOMPRZY2-2	Kompetencje przyszłości II	ZAL	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0	0,0		2,0		2,0	0,0
13	N1-00-KOMPRZY3-3	Kompetencje przyszłości III	ZAL	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0	0,0		2,0		2,0	0,0
14	N1-00-BHP-1	Szkolenie wstępne z zakresu BHP	ZAL	0	4	0	0	4	0,0	0,2	0,0	0,0	0,2		0,0		0,0	0,0
Moduły kształcenia kierunkowego																		
1	N1-51-PODSTOZ-1	Podstawy organizacji i zarządzania	O	4	52	20	32	0	2,1	0,0	1,9	2,5	0,8		4,0		2,0	2,0
2	N1-51-KOMUNSP-6	Komunikacja społeczna	O	2	22	0	22	0	0,9	0,0	1,1	2,0	0,0		0,0	2,0	2,0	0,0
3	N1-51-PSYEMOMP-2	Psychologia emocji, motywacje, poznanie	O	4	50	20	30	0	2,0	0,0	2,0	2,4	0,8		4,0		4,0	0,0
4	N1-51-PSYDECY-4	Psychologia decyzji	O	4	50	20	30	0	2,0	0,0	2,0	2,4	0,8		4,0		4,0	0,0
5	N1-51-TREUMIMEN-2	Trening umiejętności menadżerskich	O	2	24	0	24	0	1,0	0,0	1,0	2,0	0,0		2,0		1,0	1,0
6	N1-51-PSYCHSPWB-2	Psychologia społeczna w biznesie	E	4	50	20	30	0	2,0	0,0	2,0	2,4	0,8		4,0		4,0	0,0
7	N1-51-PSYOSOR-4	Psychologia osobowości i różnic indywidualnych	E	4	50	20	30	0	2,0	0,0	2,0	2,4	0,8		4,0		4,0	0,0
8	N1-51-TWORZIANBPL-6	Tworzenie i analiza biznesplanu	O	3	30	0	20	10	0,8	0,4	1,8	3,0	0,4		3,0		0,0	3,0
9	N1-51-ZASSTWBASP-3	Zastosowania statystyki w badaniach społecznych	O	4	30	0	30	0	1,2	0,0	2,8	4,0	0,0		4,0		1,0	3,0
10	N1-51-ZARZKRYZ-4	Zarządzanie kryzysem	O	3	30	0	20	10	0,8	0,4	1,8	3,0	0,4		3,0		3,0	0,0
11	N1-51-ZARZKOM-5	Zarządzanie kompetencjami	O	2	24	0	24	0	1,0	0,0	1,0	2,0	0,0		2,0		1,0	1,0
12	N1-51-WARPRAG-6	Warsztat pracy z grupą	O	3	30	0	20	10	0,8	0,4	1,8	3,0	0,4		3,0		2,0	1,0
13	N1-51-PSYZACH-5	Zarządzanie procesami w organizacji	O	4	50	20	30	0	2,0	0,0	2,0	2,4	0,8		4,0		1,0	3,0
14	N1-51-ZARZSTR-6	Zarządzanie stresem i wypalenie zawodowe	O	2	24	0	24	0	1,0	0,0	1,0	2,0	0,0		2,0		2,0	0,0
15	N1-51-ETYASPS-6	Etyczne aspekty psychologii w biznesie	O	1	16	0	16	0	0,6	0,0	0,4	1,0	0,0		0,0	1,0	1,0	0,0
16	N1-51-PRAASPPRDZGO-1	Prawne aspekty prowadzenia działalności gospodarczej	O	4	50	20	30	0	2,0	0,0	2,0	2,4	0,8		4,0		2,0	2,0
17	N1-51-PRAASPZ-3	Prawo pracy z elementami polityki antymobbingowej	O	5	60	20	30	10	2,0	0,4	2,6	3,3	1,2		5,0		2,0	3,0
Moduły przygotowania pracy dyplomowej																		
1	N1-51-SEMDYP-5	Seminarium dyplomowe I	O	4	26	0	20	6	0,8	0,2	3,0	4,0	0,2		4,0		2,0	2,0
2	N1-51-SEMDYP-6	Seminarium dyplomowe II	O	5	40	0	30	10	1,2	0,4	3,4	5,0	0,4		5,0		3,0	2,0
Moduły kształcenia językowego																		
1	N1-00-JĘZOBC1-3	Język obcy I (język angielski, język niemiecki)	O	4	84	0	24	60	1,0	2,4	0,6	0,0	2,4	4,0	4,0		2,0	2,0
2	N1-00-JĘZOBC2-4	Język obcy II (język angielski, język niemiecki)	O	4	84	0	24	60	1,0	2,4	0,6	0,0	2,4	4,0	4,0		2,0	2,0
3	N1-00-JĘZOBC3-5	Język obcy III (język angielski, język niemiecki)	E	4	84	0	24	60	1,0	2,4	0,6	0,0	2,4	4,0	4,0		2,0	2,0

Moduły praktyk kierunkowych																		
1	N1-00-PRAKOGZAW-2	Praktyka ogólna zawodowa	ZAL	13	320	2	10	308	0,5	12,3	0,2	12,9	12,4	13,0	13,0		4,0	9,0
2	N1-00-PRAKKIEZAW-3	Praktyka kierunkowa zawodowa	ZAL	6	160	2	10	148	0,5	5,9	0,0	6,0	6,0	6,0	6,0		5,0	1,0
Moduły kształcenia specjalnościowego																		
1	N1-51-GRABIZN-4	Gra biznesowa	O	2	40	0	40	0	1,6	0,0	0,4	2,0	0,0	2,0	2,0		4,0	-2,0
2	N1-51-TRENASER-5	Trening asertywności	O	3	30	0	30	0	1,2	0,0	1,8	3,0	0,0	3,0	3,0		3,0	0,0
3	N1-51-ZARZRÓŻWOR-5	Zarządzanie różnorodnością w organizacji	O	5	80	30	40	10	2,8	0,4	1,8	3,1	1,6	5,0	5,0		3,0	2,0
4	N1-51-ZARZKONWORG-6	Zarządzanie konfliktem w organizacji	O	4	40	0	40	0	1,6	0,0	2,4	4,0	0,0	4,0	4,0		2,0	1,0
5	N1-51-FINPRZED-6	Finanse przedsiębiorstwa	O	4	50	20	30	0	2,0	0,0	2,0	2,4	0,8	4,0	4,0		2,0	2,0
6	N1-51-TECHPERS-6	Techniki perswazyjne	O	4	40	0	40	0	1,6	0,0	2,4	4,0	0,0	4,0	4,0		2,0	2,0
7	N1-51-PSYCHMAR-3	Psychologia marketingu	O	5	50	20	30	0	2,0	0,0	3,0	3,0	0,8	5,0	5,0		3,0	2,0
8	N1-51-SZTUCZIN-6	Sztuczna inteligencja	O	4	40	0	40	0	1,6	0,0	2,4	4,0	0,0	4,0	4,0		3,0	1,0
Moduły praktyk specjalnościowych																		
					ogół.	WP	EW	prak.										
1	N1-00-PRAKSPZAW-4	Praktyka specjalnościowa zawodowa I	ZAL	13	320	2	10	308	12,8	0,0	0,2	13,0	0,0	13,0	13,0		6,0	7,0
2	N1-00-PRAKSPZAW-5	Praktyka specjalnościowa zawodowa II	ZAL	6	160	2	10	148	6,0	0,0	0,0	6,0	0,0	6,0	6,0		6,0	0,0

Sumaryczne wskaźniki ECTS

Wydział: **Studiów Stosowanych**
Kierunek: **psychologia w biznesie**
Moduł kształcenia wybieralnego / w zakresie: **Psychologia marketingu i nowych mediów**
Stopień kształcenia: **studia pierwszego stopnia**
Profil: **praktyczny**
Forma studiów: **stacjonarna**
Czas trwania: **6 semestrów**
Obowiązuje od roku akademickiego: **2026/2027**

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz. ogół.	wyk.	ćw.	p/e	Wskaźniki ECTS: bezpośredni kontakt	Punkty ECTS za aktywność niewymagającą udziału nauczyciela akademickiego: e-learning	praca własna studenta	praktyczne	z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	wybieralne	zajęcia z dziedziny nauk społecznych	zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych	dyscyplina wiodąca: psychologia	dyscypliny uzupełniające: nauki o zarządzaniu i jakości
		SUMA W %							40%	16%	44%	78%	22%	45%	97%	3%	63%	37%
		SUMA PUNKTÓW ECTS		180					72,8	28,2	79,6	140,2	40,2	81,0	174,0	6,0	114,0	67,0
		Moduły kształcenia podstawowego																
1	N1-51-WPROPSY-1	Wprowadzenie do psychologii	E	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	0,5		4,0		4,0	0,0
2	N1-51-BIOLPZC-1	Biologiczne podstawy zachowania człowieka	E	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	0,5		4,0		4,0	0,0
3	N1-51-PROFILE-1	Propedeutyka filozofii z elementami logiki	O	2	16	16	0	0	0,6	0,0	1,4	0,0	0,6		0,0	2,0	2,0	0,0
4	N1-51-PODSTEK-1	Podstawy współczesnej ekonomii	E	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	0,5		4,0		1,0	3,0
5	N1-51-PODSTSO-1	Podstawy socjologii	O	2	14	0	14	0	0,6	0,0	1,4	2,0	0,0		2,0		2,0	0,0
6	N1-51-TEOPODP-2	Teoretyczne podstawy pomagania	E	4	24	12	12	0	1,0	0,0	3,0	2,0	0,5		4,0		1,0	3,0
7	N1-51-EKONBEH-2	Ekonomia behawioralna	O	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0	0,0		2,0		1,0	1,0
8	N1-51-ZARZCZAS-4	Zarządzanie czasem	O	4	24	0	24	0	1,0	0,0	3,0	4,0	0,0		4,0		1,0	3,0
9	N1-51-TECHINFZELEAI-2	Technologie informacyjne z elementami AI	O	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0	0,0		2,0		0,0	2,0
10	N1-51-WYSTPUBLI-2	Wystąpienia publiczne	O	1	12	0	12	0	0,5	0,0	0,5	1,0	0,0		0,0	1,0	1,0	0,0

11	N1-00-KOMPRZY1-1	Kompetencje przyszłości I	ZAL	2	12	0	12	0	0,5	0,0	1,5	2,0	0,0		2,0		2,0	0,0
12	N1-00-KOMPRZY2-2	Kompetencje przyszłości II	ZAL	2	12	0	12	0	0,5	0,0	1,5	2,0	0,0		2,0		2,0	0,0
13	N1-00-KOMPRZY3-3	Kompetencje przyszłości III	ZAL	2	12	0	12	0	0,5	0,0	1,5	2,0	0,0		2,0		2,0	0,0
14	N1-00-BHP-1	Szkolenie wstępne z zakresu BHP	ZAL	0	4	0	0	4	0,0	0,2	0,0	0,0	0,2		0,0		0,0	0,0
Moduły kształcenia kierunkowego																		
1	N1-51-PODSTOZ-1	Podstawy organizacji i zarządzania	O	4	52	20	32	0	2,1	0,0	1,9	2,5	0,8		4,0		2,0	2,0
2	N1-51-KOMUNSP-6	Komunikacja społeczna	O	2	22	0	22	0	0,9	0,0	1,1	2,0	0,0		0,0	2,0	2,0	0,0
3	N1-51-PSYEMOMP-2	Psychologia emocji, motywacje, poznanie	O	4	50	20	30	0	2,0	0,0	2,0	2,4	0,8		4,0		4,0	0,0
4	N1-51-PSYDECY-4	Psychologia decyzji	O	4	50	20	30	0	2,0	0,0	2,0	2,4	0,8		4,0		4,0	0,0
5	N1-51-TREUMIMEN-2	Trening umiejętności menadżerskich	O	2	24	0	24	0	1,0	0,0	1,0	2,0	0,0		2,0		1,0	1,0
6	N1-51-PSYCHSPWB-2	Psychologia społeczna w biznesie	E	4	50	20	30	0	2,0	0,0	2,0	2,4	0,8		4,0		4,0	0,0
7	N1-51-PSYOSOR-4	Psychologia osobowości i różnic indywidualnych	E	4	50	20	30	0	2,0	0,0	2,0	2,4	0,8		4,0		4,0	0,0
8	N1-51-TWORZIANBPL-6	Tworzenie i analiza biznesplanu	O	3	30	0	20	10	0,8	0,4	1,8	3,0	0,4		3,0		0,0	3,0
9	N1-51-ZASSTWBASP-3	Zastosowania statystyki w badaniach społecznych	O	4	30	0	30	0	1,2	0,0	2,8	4,0	0,0		4,0		1,0	3,0
10	N1-51-ZARZKRYZ-4	Zarządzanie kryzysem	O	3	30	0	20	10	0,8	0,4	1,8	3,0	0,4		3,0		3,0	0,0
11	N1-51-ZARZKOM-5	Zarządzanie kompetencjami	O	2	24	0	24	0	1,0	0,0	1,0	2,0	0,0		2,0		1,0	1,0
12	N1-51-WARPRAG-6	Warsztat pracy z grupą	O	3	30	0	20	10	0,8	0,4	1,8	3,0	0,4		3,0		2,0	1,0
13	N1-51-PSYZACH-5	Zarządzanie procesami w organizacji	O	4	50	20	30	0	2,0	0,0	2,0	2,4	0,8		4,0		1,0	3,0
14	N1-51-ZARZSTR-6	Zarządzanie stresem i wypalenie zawodowe	O	2	24	0	24	0	1,0	0,0	1,0	2,0	0,0		2,0		2,0	0,0
15	N1-51-ETYASPS-6	Etyczne aspekty psychologii w biznesie	O	1	16	0	16	0	0,6	0,0	0,4	1,0	0,0		0,0	1,0	1,0	0,0
16	N1-51-PRAASPPRDZGO-1	Prawne aspekty prowadzenia działalności gospodarczej	O	4	50	20	30	0	2,0	0,0	2,0	2,4	0,8		4,0		2,0	2,0
17	N1-51-PRAASPZ-3	Prawo pracy z elementami polityki antymobbingowej	O	5	60	20	30	10	2,0	0,4	2,6	3,3	1,2		5,0		2,0	3,0
Moduły przygotowania pracy dyplomowej																		
1	N1-51-SEMDYP-5	Seminarium dyplomowe I	O	4	26	0	20	6	0,8	0,2	3,0	4,0	0,2		4,0		2,0	2,0
2	N1-51-SEMDYP-6	Seminarium dyplomowe II	O	5	40	0	30	10	1,2	0,4	3,4	5,0	0,4		5,0		3,0	2,0
Moduły kształcenia językowego																		
1	N1-00-JĘZOBC1-3	Język obcy I (język angielski, język niemiecki)	O	4	84	0	24	60	1,0	2,4	0,6	0,0	2,4	4,0	4,0		2,0	2,0
2	N1-00-JĘZOBC2-4	Język obcy II (język angielski, język niemiecki)	O	4	84	0	24	60	1,0	2,4	0,6	0,0	2,4	4,0	4,0		2,0	2,0
3	N1-00-JĘZOBC3-5	Język obcy III (język angielski, język niemiecki)	E	4	84	0	24	60	1,0	2,4	0,6	0,0	2,4	4,0	4,0		2,0	2,0

Moduły praktyk kierunkowych																		
1	N1-00-PRAKOGZAW-2	Praktyka ogólna zawodowa	ZAL	13	320	2	10	308	0,5	12,3	0,2	12,9	12,4	13,0	13,0		4,0	9,0
2	N1-00-PRAKKIEZAW-3	Praktyka kierunkowa zawodowa	ZAL	6	160	2	10	148	0,5	5,9	0,0	6,0	6,0	6,0	6,0		5,0	1,0
Moduły kształcenia specjalnościowego																		
1	N1-51-CRSWPRA-5	CSR w praktyce	O	5	60	0	50	10	2,0	0,4	2,6	5,0	0,4	5,0	5,0		4,0	1,0
2	N1-51-METBAPOIDOKL-5	Metodologia badań potrzeb i doświadczeń klientów	O	3	30	0	30	0	1,2	0,0	1,8	3,0	0,0	3,0	3,0		3,0	0,0
3	N1-51-WPRDOCUEXDES-3	Wprowadzenie do customer experience design	O	5	50	20	30	0	2,0	0,0	3,0	3,0	0,8	5,0	5,0		3,0	2,0
4	N1-51-ZARZRELZKLI-6	Zarządzanie relacjami z klientem	O	5	50	0	50	0	2,0	0,0	3,0	5,0	0,0	5,0	5,0		2,0	1,0
5	N1-51-MARKET6-6	Marketing 6.0	O	5	70	30	40	0	2,8	0,0	2,2	2,9	1,2	5,0	5,0		2,0	3,0
6	N1-51-WARMAPPODKL-6	Warsztat mapowania podróży klienta	O	3	30	0	30	0	1,2	0,0	1,8	3,0	0,0	3,0	3,0		2,0	1,0
7	N1-51-PSYCHMED-4	Psychologia mediów	O	2	50	20	30	0	2,0	0,0	0,0	1,2	0,8	2,0	2,0		4,0	0,0
8	S1-51-NOWTECHWYAI-6	Nowoczesne technologie z wykorzystaniem AI	O	3	30	0	30	0	1,2	0,0	1,8	3,0	0,0	3,0	3,0		3,0	1,0
Moduły praktyk specjalnościowych																		
					ogół.	WP	EW	prak.										
1	N1-00-PRAKSPZAW-4	Praktyka specjalnościowa zawodowa I	ZAL	13	320	2	10	308	12,8	0,0	0,2	13,0	0,0	13,0	13,0		6,0	7,0
2	N1-00-PRAKSPZAW-5	Praktyka specjalnościowa zawodowa II	ZAL	6	160	2	10	148	6,0	0,0	0,0	6,0	0,0	6,0	6,0		6,0	0,0

Sumaryczne wskaźniki ECTS

Wydział: **Studiów Stosowanych**
Kierunek: **psychologia w biznesie**
Moduł kształcenia wybieralnego / w zakresie: **Psychologia AI i nowych technologii**
Stopień kształcenia: **studia pierwszego stopnia**
Profil: **praktyczny**
Forma studiów: **stacjonarna**
Czas trwania: **6 semestrów**
Obowiązuje od roku akademickiego: **2026/2027**

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz. ogół.	wyk.	ćw.	p/e	Wskaźniki ECTS: bezpośredni kontakt	Punkty ECTS za aktywność niewymagającą udziału nauczyciela akademickiego: e-learning	praca własna studenta	praktyczne	z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	wybieralne	zajęcia z dziedziny nauk społecznych	zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych	dyscyplina wiodąca: psychologia	dyscypliny uzupełniające: nauki o zarządzaniu i jakości
		SUMA W %							44%	16%	40%	79%	23%	45%	97%	3%	63%	37%
		SUMA PUNKTÓW ECTS		180					79,8	28,2	72,6	141,8	41,8	81,0	174,0	6,0	113,0	66,0
Moduły kształcenia podstawowego																		
1	N1-51-WPROPSY-1	Wprowadzenie do psychologii	E	4	50	20	30	0	2,0	0,0	2,0	2,4	0,8		4,0		4,0	0,0
2	N1-51-BIOLPZC-1	Biologiczne podstawy zachowania człowieka	E	4	50	20	30	0	2,0	0,0	2,0	2,4	0,8		4,0		4,0	0,0
3	N1-51-PROFILE-1	Propedeutyka filozofii z elementami logiki	O	2	24	24	0	0	1,0	0,0	1,0	0,0	1,0		0,0	2,0	2,0	0,0
4	N1-51-PODSTEK-1	Podstawy współczesnej ekonomii	E	4	50	20	30	0	2,0	0,0	2,0	2,4	0,8		4,0		1,0	3,0
5	N1-51-PODSTSO-1	Podstawy socjologii	O	2	24	0	24	0	1,0	0,0	1,0	2,0	0,0		2,0		2,0	0,0
6	N1-51-TEOPODP-2	Teoretyczne podstawy pomagania	E	4	50	20	30	0	2,0	0,0	2,0	2,4	0,8		4,0		1,0	3,0
7	N1-51-EKONBEH-2	Ekonomia behawioralna	O	2	24	0	24	0	1,0	0,0	1,0	2,0	0,0		2,0		1,0	1,0
8	N1-51-ZARZCZAS-4	Zarządzanie czasem	O	4	40	0	40	0	1,6	0,0	2,4	4,0	0,0		4,0		1,0	3,0
9	N1-51-TECHINFZELEAI-2	Technologie informacyjne z elementami AI	O	2	24	0	24	0	1,0	0,0	1,0	2,0	0,0		2,0		0,0	2,0
10	N1-51-WYSTPUBLI-2	Wystąpienia publiczne	O	1	24	0	24	0	1,0	0,0	0,0	1,0	0,0		0,0	1,0	1,0	0,0

11	N1-00-KOMPRZY1-1	Kompetencje przyszłości I	ZAL	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0	0,0		2,0		2,0	0,0
12	N1-00-KOMPRZY2-2	Kompetencje przyszłości II	ZAL	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0	0,0		2,0		2,0	0,0
13	N1-00-KOMPRZY3-3	Kompetencje przyszłości III	ZAL	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0	0,0		2,0		2,0	0,0
14	N1-00-BHP-1	Szkolenie wstępne z zakresu BHP	ZAL	0	4	0	0	4	0,0	0,2	0,0	0,0	0,2		0,0		0,0	0,0
Moduły kształcenia kierunkowego																		
1	N1-51-PODSTOZ-1	Podstawy organizacji i zarządzania	O	4	52	20	32	0	2,1	0,0	1,9	2,5	0,8		4,0		2,0	2,0
2	N1-51-KOMUNSP-6	Komunikacja społeczna	O	2	22	0	22	0	0,9	0,0	1,1	2,0	0,0		0,0	2,0	2,0	0,0
3	N1-51-PSYEMOMP-2	Psychologia emocji, motywacje, poznanie	O	4	50	20	30	0	2,0	0,0	2,0	2,4	0,8		4,0		4,0	0,0
4	N1-51-PSYDECY-4	Psychologia decyzji	O	4	50	20	30	0	2,0	0,0	2,0	2,4	0,8		4,0		4,0	0,0
5	N1-51-TREUMIMEN-2	Trening umiejętności menadżerskich	O	2	24	0	24	0	1,0	0,0	1,0	2,0	0,0		2,0		1,0	1,0
6	N1-51-PSYCHSPWB-2	Psychologia społeczna w biznesie	E	4	50	20	30	0	2,0	0,0	2,0	2,4	0,8		4,0		4,0	0,0
7	N1-51-PSYOSOR-4	Psychologia osobowości i różnic indywidualnych	E	4	50	20	30	0	2,0	0,0	2,0	2,4	0,8		4,0		4,0	0,0
8	N1-51-TWORZIANBPL-6	Tworzenie i analiza biznesplanu	O	3	30	0	20	10	0,8	0,4	1,8	3,0	0,4		3,0		0,0	3,0
9	N1-51-ZASSTWBASP-3	Zastosowania statystyki w badaniach społecznych	O	4	30	0	30	0	1,2	0,0	2,8	4,0	0,0		4,0		1,0	3,0
10	N1-51-ZARZKRYZ-4	Zarządzanie kryzysem	O	3	30	0	20	10	0,8	0,4	1,8	3,0	0,4		3,0		3,0	0,0
11	N1-51-ZARZKOM-5	Zarządzanie kompetencjami	O	2	24	0	24	0	1,0	0,0	1,0	2,0	0,0		2,0		1,0	1,0
12	N1-51-WARPRAG-6	Warsztat pracy z grupą	O	3	30	0	20	10	0,8	0,4	1,8	3,0	0,4		3,0		2,0	1,0
13	N1-51-PSYZACH-5	Zarządzanie procesami w organizacji	O	4	50	20	30	0	2,0	0,0	2,0	2,4	0,8		4,0		1,0	3,0
14	N1-51-ZARZSTR-6	Zarządzanie stresem i wypalenie zawodowe	O	2	24	0	24	0	1,0	0,0	1,0	2,0	0,0		2,0		2,0	0,0
15	N1-51-ETYASPS-6	Etyczne aspekty psychologii w biznesie	O	1	16	0	16	0	0,6	0,0	0,4	1,0	0,0		0,0	1,0	1,0	0,0
16	N1-51-PRAASPPRDZGO-1	Prawne aspekty prowadzenia działalności gospodarczej	O	4	50	20	30	0	2,0	0,0	2,0	2,4	0,8		4,0		2,0	2,0
17	N1-51-PRAASPZ-3	Prawo pracy z elementami polityki antymobbingowej	O	5	60	20	30	10	2,0	0,4	2,6	3,3	1,2		5,0		2,0	3,0
Moduły przygotowania pracy dyplomowej																		
1	N1-51-SEMDYP-5	Seminarium dyplomowe I	O	4	26	0	20	6	0,8	0,2	3,0	4,0	0,2		4,0		2,0	2,0
2	N1-51-SEMDYP-6	Seminarium dyplomowe II	O	5	40	0	30	10	1,2	0,4	3,4	5,0	0,4		5,0		3,0	2,0
Moduły kształcenia językowego																		
1	N1-00-JĘZOBC1-3	Język obcy I (język angielski, język niemiecki)	O	4	84	0	24	60	1,0	2,4	0,6	0,0	2,4	4,0	4,0		2,0	2,0
2	N1-00-JĘZOBC2-4	Język obcy II (język angielski, język niemiecki)	O	4	84	0	24	60	1,0	2,4	0,6	0,0	2,4	4,0	4,0		2,0	2,0
3	N1-00-JĘZOBC3-5	Język obcy III (język angielski, język niemiecki)	E	4	84	0	24	60	1,0	2,4	0,6	0,0	2,4	4,0	4,0		2,0	2,0

Moduły praktyk kierunkowych																		
1	N1-00-PRAKOGZAW-2	Praktyka ogólna zawodowa	ZAL	13	320	2	10	308	0,5	12,3	0,2	12,9	12,4	13,0	13,0		4,0	9,0
2	N1-00-PRAKKIEZAW-3	Praktyka kierunkowa zawodowa	ZAL	6	160	2	10	148	0,5	5,9	0,0	6,0	6,0	6,0	6,0		5,0	1,0
Moduły kształcenia specjalnościowego																		
1	N1-51-USEXPDESPP-6	User Experience Design - perspektywa psychologiczna	O	4	40	0	40	0	1,6	0,0	2,4	4,0	0,0	4,0	4,0		4,0	0,0
2	N1-51-GAMDEGAMGRY-5	Game design, gamification, grywalizacja	O	3	30	0	30	0	1,2	0,0	1,8	3,0	0,0	3,0	3,0		3,0	0,0
3	N1-51-WPRODOHUMCOI-3	Wprowadzenie do Human-Computer Interaction	O	5	50	20	30	0	2,0	0,0	3,0	3,0	0,8	5,0	5,0		3,0	2,0
4	N1-51-PSYAROBSPOŁ-6	Psychologiczne aspekty robotyki społecznej	O	4	40	0	40	0	1,6	0,0	2,4	4,0	0,0	4,0	4,0		2,0	1,0
5	N1-51-PSYGIEKOMIMOB-4	Psychologia gier komputerowych i mobilnych	O	2	50	20	30	0	2,0	0,0	0,0	1,2	0,8	2,0	2,0		2,0	0,0
6	N1-51-DESITHIN-5	Design Thinking	O	4	50	0	40	10	1,6	0,4	2,0	4,0	0,4	4,0	4,0		2,0	2,0
7	N1-51-PSYSZTUINT-6	Psychologia sztucznej inteligencji	O	5	70	30	40	0	2,8	0,0	2,2	2,9	1,2	5,0	5,0		3,0	2,0
8	N1-51-TECHPERSW-6	Technologie perswazyjne	O	4	40	0	40	0	1,6	0,0	2,4	4,0	0,0	4,0	4,0		3,0	1,0
Moduły praktyk specjalnościowych																		
					ogół.	WP	EW	prak.										
1	N1-00-PRAKSPZAW-4	Praktyka specjalnościowa zawodowa I	ZAL	13	320	2	10	308	12,8	0,0	0,2	13,0	0,0	13,0	13,0		6,0	7,0
2	N1-00-PRAKSPZAW-5	Praktyka specjalnościowa zawodowa II	ZAL	6	160	2	10	148	6,0	0,0	0,0	6,0	0,0	6,0	6,0		6,0	0,0

Sumaryczne wskaźniki ECTS

Wydział:	**Studiów Stosowanych**
Kierunek:	**psychologia w biznesie**
Moduł kształcenia wybieralnego / w zakresie:	**Neuromarketing i zachowania konsumentów**
Stopień kształcenia:	**studia pierwszego stopnia**
Profil:	**praktyczny**
Forma studiów:	**stacjonarna**
Czas trwania:	**6 semestrów**
Obowiązuje od roku akademickiego:	**2026/2027**

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz. ogół.	wyk.	ćw.	p/e	Wskaźniki ECTS: bezpośredni kontakt	Punkty ECTS za aktywność niewymagającą udziału nauczyciela akademickiego: e-learning	praca własna studenta	praktyczne	z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	wybieralne	zajęcia z dziedziny nauk społecznych	zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych	dyscyplina wiodąca: psychologia	dyscypliny uzupełniające: nauki o zarządzaniu i jakości
		SUMA W %							44%	16%	40%	79%	23%	45%	97%	3%	63%	37%
		SUMA PUNKTÓW ECTS		180					79,8	28,2	72,6	141,9	41,8	81,0	174,0	6,0	113,0	67,0
Moduły kształcenia podstawowego																		
1	N1-51-WPROPSY-1	Wprowadzenie do psychologii	E	4	50	20	30	0	2,0	0,0	2,0	2,4	0,8		4,0		4,0	0,0
2	N1-51-BIOLPZC-1	Biologiczne podstawy zachowania człowieka	E	4	50	20	30	0	2,0	0,0	2,0	2,4	0,8		4,0		4,0	0,0
3	N1-51-PROFILE-1	Propedeutyka filozofii z elementami logiki	O	2	24	24	0	0	1,0	0,0	1,0	0,0	1,0		0,0	2,0	2,0	0,0
4	N1-51-PODSTEK-1	Podstawy współczesnej ekonomii	E	4	50	20	30	0	2,0	0,0	2,0	2,4	0,8		4,0		1,0	3,0
5	N1-51-PODSTSO-1	Podstawy socjologii	O	2	24	0	24	0	1,0	0,0	1,0	2,0	0,0		2,0		2,0	0,0
6	N1-51-TEOPODP-2	Teoretyczne podstawy pomagania	E	4	50	20	30	0	2,0	0,0	2,0	2,4	0,8		4,0		1,0	3,0
7	N1-51-EKONBEH-2	Ekonomia behawioralna	O	2	24	0	24	0	1,0	0,0	1,0	2,0	0,0		2,0		1,0	1,0
8	N1-51-ZARZCZAS-4	Zarządzanie czasem	O	4	40	0	40	0	1,6	0,0	2,4	4,0	0,0		4,0		1,0	3,0
9	N1-51-TECHINFZELEAI-2	Technologie informacyjne z elementami AI	O	2	24	0	24	0	1,0	0,0	1,0	2,0	0,0		2,0		0,0	2,0
10	N1-51-WYSTPUBLI-2	Wystąpienia publiczne	O	1	24	0	24	0	1,0	0,0	0,0	1,0	0,0		0,0	1,0	1,0	0,0

11	N1-00-KOMPRZY1-1	Kompetencje przyszłości I	ZAL	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0	0,0		2,0		2,0	0,0
12	N1-00-KOMPRZY2-2	Kompetencje przyszłości II	ZAL	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0	0,0		2,0		2,0	0,0
13	N1-00-KOMPRZY3-3	Kompetencje przyszłości III	ZAL	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0	0,0		2,0		2,0	0,0
14	N1-00-BHP-1	Szkolenie wstępne z zakresu BHP	ZAL	0	4	0	0	4	0,0	0,2	0,0	0,0	0,2		0,0		0,0	0,0
Moduły kształcenia kierunkowego																		
1	N1-51-PODSTOZ-1	Podstawy organizacji i zarządzania	O	4	52	20	32	0	2,1	0,0	1,9	2,5	0,8		4,0		2,0	2,0
2	N1-51-KOMUNSP-6	Komunikacja społeczna	O	2	22	0	22	0	0,9	0,0	1,1	2,0	0,0		0,0	2,0	2,0	0,0
3	N1-51-PSYEMOMP-2	Psychologia emocji, motywacje, poznanie	O	4	50	20	30	0	2,0	0,0	2,0	2,4	0,8		4,0		4,0	0,0
4	N1-51-PSYDECY-4	Psychologia decyzji	O	4	50	20	30	0	2,0	0,0	2,0	2,4	0,8		4,0		4,0	0,0
5	N1-51-TREUMIMEN-2	Trening umiejętności menadżerskich	O	2	24	0	24	0	1,0	0,0	1,0	2,0	0,0		2,0		1,0	1,0
6	N1-51-PSYCHSPWB-2	Psychologia społeczna w biznesie	E	4	50	20	30	0	2,0	0,0	2,0	2,4	0,8		4,0		4,0	0,0
7	N1-51-PSYOSOR-4	Psychologia osobowości i różnic indywidualnych	E	4	50	20	30	0	2,0	0,0	2,0	2,4	0,8		4,0		4,0	0,0
8	N1-51-TWORZIANBPL-6	Tworzenie i analiza biznesplanu	O	3	30	0	20	10	0,8	0,4	1,8	3,0	0,4		3,0		0,0	3,0
9	N1-51-ZASSTWBASP-3	Zastosowania statystyki w badaniach społecznych	O	4	30	0	30	0	1,2	0,0	2,8	4,0	0,0		4,0		1,0	3,0
10	N1-51-ZARZKRYZ-4	Zarządzanie kryzysem	O	3	30	0	20	10	0,8	0,4	1,8	3,0	0,4		3,0		3,0	0,0
11	N1-51-ZARZKOM-5	Zarządzanie kompetencjami	O	2	24	0	24	0	1,0	0,0	1,0	2,0	0,0		2,0		1,0	1,0
12	N1-51-WARPRAG-6	Warsztat pracy z grupą	O	3	30	0	20	10	0,8	0,4	1,8	3,0	0,4		3,0		2,0	1,0
13	N1-51-PSYZACH-5	Zarządzanie procesami w organizacji	O	4	50	20	30	0	2,0	0,0	2,0	2,4	0,8		4,0		1,0	3,0
14	N1-51-ZARZSTR-6	Zarządzanie stresem i wypalenie zawodowe	O	2	24	0	24	0	1,0	0,0	1,0	2,0	0,0		2,0		2,0	0,0
15	N1-51-ETYASPS-6	Etyczne aspekty psychologii w biznesie	O	1	16	0	16	0	0,6	0,0	0,4	1,0	0,0		0,0	1,0	1,0	0,0
16	N1-51-PRAASPPRDZGO-1	Prawne aspekty prowadzenia działalności gospodarczej	O	4	50	20	30	0	2,0	0,0	2,0	2,4	0,8		4,0		2,0	2,0
17	N1-51-PRAASPZ-3	Prawo pracy z elementami polityki antymobbingowej	O	5	60	20	30	10	2,0	0,4	2,6	3,3	1,2		5,0		2,0	3,0
Moduły przygotowania pracy dyplomowej																		
1	N1-51-SEMDYP-5	Seminarium dyplomowe I	O	4	26	0	20	6	0,8	0,2	3,0	4,0	0,2		4,0		2,0	2,0
2	N1-51-SEMDYP-6	Seminarium dyplomowe II	O	5	40	0	30	10	1,2	0,4	3,4	5,0	0,4		5,0		3,0	2,0
Moduły kształcenia językowego																		
1	N1-00-JĘZOBC1-3	Język obcy I (język angielski, język niemiecki)	O	4	84	0	24	60	1,0	2,4	0,6	0,0	2,4	4,0	4,0		2,0	2,0
2	N1-00-JĘZOBC2-4	Język obcy II (język angielski, język niemiecki)	O	4	84	0	24	60	1,0	2,4	0,6	0,0	2,4	4,0	4,0		2,0	2,0
3	N1-00-JĘZOBC3-5	Język obcy III (język angielski, język niemiecki)	E	4	84	0	24	60	1,0	2,4	0,6	0,0	2,4	4,0	4,0		2,0	2,0

Moduły praktyk kierunkowych																		
1	N1-00-PRAKOGZAW-2	Praktyka ogólna zawodowa	ZAL	13	320	2	10	308	0,5	12,3	0,2	12,9	12,4	13,0	13,0		4,0	9,0
2	N1-00-PRAKKIEZAW-3	Praktyka kierunkowa zawodowa	ZAL	6	160	2	10	148	0,5	5,9	0,0	6,0	6,0	6,0	6,0		5,0	1,0
Moduły kształcenia specjalnościowego																		
1	N1-00-PODNEUMAR-3	Podstawy neuromarketingu	O	5	40	0	40	0	1,6	0,0	3,4	5,0	0,0	5,0	5,0		4,0	1,0
2	N1-00-PSYDECKON-4	Psychologia decyzji konsumenckich	O	2	40	20	20	0	1,6	0,0	0,4	1,0	0,8	2,0	2,0		3,0	-1,0
3	N1-00-BADNEUBIO-5	Badania neuro- i biomarketingowe	O	5	60	20	40	0	2,4	0,0	2,6	3,3	0,8	5,0	5,0		3,0	2,0
4	N1-00-EMOKOMMAR-6	Emocje w komunikacji marketingowej	O	4	48	0	48	0	1,9	0,0	2,1	4,0	0,0	4,0	4,0		2,0	1,0
5	N1-00-ZMYMAR-6	Zmysły w marketingu	O	4	48	0	48	0	1,9	0,0	2,1	4,0	0,0	4,0	4,0		2,0	2,0
6	N1-00-MODPREZACKON-5	Modele predykcyjne w zachowaniach konsumentów	O	5	70	30	30	10	2,4	0,4	2,2	2,9	1,6	5,0	5,0		2,0	3,0
7	N1-00-ETYREGNEUMAR-6	Etyka i regulacje w neuromarketingu	O	3	30	0	30	0	1,2	0,0	1,8	3,0	0,0	3,0	3,0		3,0	0,0
8	N1-00-EKSNEUMAR-6	Eksperymenty w neuromarketingu	O	3	34	0	34	0	1,4	0,0	1,6	3,0	0,0	3,0	3,0		3,0	1,0
Moduły praktyk specjalnościowych																		
					ogół.	WP	EW	prak.										
1	N1-00-PRAKSPZAW-4	Praktyka specjalnościowa zawodowa I	ZAL	13	320	2	10	308	12,8	0,0	0,2	13,0	0,0	13,0	13,0		6,0	7,0
2	N1-00-PRAKSPZAW-5	Praktyka specjalnościowa zawodowa II	ZAL	6	160	2	10	148	6,0	0,0	0,0	6,0	0,0	6,0	6,0		6,0	0,0