UNIWERSYTET DOLNOŚLĄSKI DSW WE WROCŁAWIU
WYDZIAŁ STUDIÓW STOSOWANYCH

PROGRAM STUDIÓW
NA KIERUNKU
DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA
STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA
PROFIL: PRAKTYCZNY
obowiązujący dla cyklu
rozpoczynającego się w roku akademickim 2026/2027

Spis treści

I. Ogólna charakterystyka prowadzonych studiów ... 3
1. Informacje ogólne ... 3
2. Wymagania wstępne (kompetencje kandydata) ... 3
3. Zasady rekrutacji i szczegółowy opis wymagań dla kandydatów na studia ... 3
4. Przyporządkowanie programu studiów dla kierunku do dyscyplin oraz procentowy udział liczby punktów ECTS każdej z tych dyscyplin w liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów na ocenianym kierunku na danym poziomie, ze wskazaniem dyscypliny wiodącej. ... 3
5. Podstawowe wskaźniki ECTS określone dla programu studiów ... 4
6. Sylwetka absolwenta ... 4
II. Koncepcja kształcenia ... 5
1. Wskazanie związku kierunku studiów z misją i strategią rozwoju Uczelni ... 5
2. Wskazanie potrzeb społeczno-gospodarczych utworzenia studiów oraz zgodności efektów uczenia się z tymi potrzebami ... 6
3. Ogólne cele uczenia się ... 6
4. Tabela odniesień efektów kierunkowych uczenia się do charakterystyk kompetencji uniwersalnych Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji oraz charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-7 Polskiej Ramy Kwalifikacji ... 7
5. Tabela pokrycia charakterystyk kompetencji uniwersalnych Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji oraz charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-7 Polskiej Ramy Kwalifikacji przez kierunkowe efekty uczenia się ... 9
III. Plan studiów ... 10
1. Struktura planu studiów ... 10
2. Stosowane sposoby metody dydaktyczne oraz weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiąganych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia ... 11
3. Wykaz przedmiotów do wyboru pozwalających na stwierdzenie, że program studiów umożliwia studentowi wybór modułów w wymiarze nie mniejszym niż 30% punktów ECTS ... 11
4. Wymiar, zasady i formy odbywania praktyk zawodowych ... 12
IV. Dodatkowe dokumenty do programu studiów ... 17
1. System ECTS ... 17
2. Treści modułów: ... 18
3. Załączniki do programu studiów ... 19
Załącznik 1. Plany studiów ... 19
Załącznik 2. Macierz efektów uczenia się ... 19
Załącznik 3. Sumaryczne wskaźniki ECTS ... 19
Załącznik 4. Karty przedmiotów ... 19

I. Ogólna charakterystyka prowadzonych studiów

1. Informacje ogólne

Nazwa kierunku studiów	***dziennikarstwo i komunikacja społeczna***	
Poziom studiów	studia pierwszego stopnia	
Poziom kwalifikacji	Poziom VI Polskiej Ramy Kwalifikacyjnej	
Profil kształcenia	praktyczny	
Forma studiów	stacjonarne / niestacjonarne	
Kod ISCED	0321	
Liczba semestrów konieczna do ukończenia studiów na ocenianym kierunku na danym poziomie	6 semestrów	
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na ocenianym kierunku na danym poziomie	180	
Łączna liczba godzin zajęć	stacjonarne 2734	niestacjonarne 2034
Wymiar praktyk zawodowych	960	
Język, w którym prowadzone są zajęcia	polski	
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	licencjat	
Uzyskiwane uprawnienia zawodowe	brak	

2. Wymagania wstępne (kompetencje kandydata)

Podstawą przyjęcia na studia pierwszego stopnia są pozytywne wyniki egzaminu maturalnego lub egzaminu dojrzałości albo pozytywne wyniki egzaminu zagranicznego lub pozytywne wyniki kształcenia, potwierdzone dokumentem, o którym mowa w art. 69 ust. 2 pkt 4-7 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz.U. 2023 poz. 742 t.j.).

Od kandydatów na studia oczekuje się posiadania kompetencji informatycznych wynikających z Podstawy programowej kształcenia ogólnego dla szkół ponadpodstawowych w kategorii Informatyka, w tym głównie posługiwania się komputerem, urządzeniami cyfrowymi i sieciami komputerowymi, co umożliwia realizację zajęć z wykorzystaniem technik na odległość. Dla studentów, którzy nie posiadają komputera lub dostępu do Internetu Uczelnia zapewnia dostęp do komputera w czytelni, gdzie studenci mogą uczestniczyć w zajęciach z wykorzystaniem technik na odległość.

Oczekuje się również posiadania kompetencji językowych w zakresie języka obcego nowożytnego wynikających z Podstawy programowej kształcenia ogólnego dla szkół ponadpodstawowych w kategorii język obcy nowożytny.

3. Zasady rekrutacji i szczegółowy opis wymagań dla kandydatów na studia

Zasady rekrutacji i szczegółowy opis wymagań dla kandydatów na studia reguluje Uchwała Senatu Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW w sprawie zasad przyjęć na studia wyższe na Uniwersytecie Dolnośląskim DSW we Wrocławiu w danym roku akademickim.

4. Przyporządkowanie programu studiów dla kierunku do dyscyplin oraz procentowy udział liczby punktów ECTS każdej z tych dyscyplin w liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów na ocenianym kierunku na danym poziomie, ze wskazaniem dyscypliny wiodącej.

Nazwa dyscypliny wiodącej, do której został przyporządkowany kierunek:

Nazwa dyscypliny wiodącej	Punkty ECTS	
	liczba	%
Nauki o komunikacji społecznej i mediach	180	100

5. Podstawowe wskaźniki ECTS określone dla programu studiów

Nazwa wskaźnika	Liczba punktów ECTS/Liczba godzin	
	stacjonarne	niestacjonarne
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	97,7	72,0
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom kształtującym umiejętności praktyczne	153,5 – 153,9	151,7 – 152,2
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk społecznych - w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki społeczne	Nie dotyczy	Nie dotyczy
Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych - w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne	15	15
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru	67	67
Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym	38	38
W przypadku stacjonarnych studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego.	60	Nie dotyczy
W przypadku prowadzenia zajęć z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość:		
Łączna liczba godzin zajęć określona w programie studiów na studiach stacjonarnych / Łączna liczba godzin zajęć prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość.	2734/520	2034/412

6. Sylwetka absolwenta

Absolwent studiów pierwszego stopnia o profilu praktycznym na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* posiada wiedzę na temat podstawowych koncepcji teoretycznych z zakresu komunikacji społecznej, społecznych u kulturowych uwarunkowań funkcjonowania mediów, szczególnie ich wpływu na tworzenie rzeczywistości społecznej i kulturowej. Ma również orientację w gatunkach dziennikarskich z uwzględnieniem różnych kanałów medialnych i specyfiki mediów, jak również w podstawowych zasadach prawa mediów. Posiada również podstawową wiedzę na temat systemów politycznych i mechanizmów rządzących polityką.

Potrafi zaprojektować i zrealizować projekt medialny uwzględniający technologię mediów oraz antycypować jego oddziaływanie na odbiorców w kontekście społecznych i kulturowych uwarunkowań. Rozpoznaje i interpretuje różne przekazy medialne dokonując analizy ich treści oraz aspekty techniczne ich realizacji. Potrafi dzięki temu obiektywnie je ocenić i poprawnie klasyfikować stosując merytoryczne dla medioznawstwa kryteria.

Formułuje problemy badawcze w zakresie komunikacji społecznej i medialnej i poprawnie dobiera metody do ich diagnozy. Organizuje debaty, opracowuje strategię obrony stanowiska przygotowując się do niej, wdraża ją jednocześnie stosuje właściwą argumentację w trakcie refutacji. Potrafi zaplanować swój rozwój zawodowy biorąc pod uwagę dynamicznie zmieniającą się kulturę medialną w dziedzinie technologicznej oraz preferencji odbiorców mediów. Po studiach operuje specjalistycznym językiem branżowym adekwatnie do potrzeb, rozwija również znajomość języka obcego ze szczególną dedykacją słownictwa branżowego, uzyskując poziom B2 Europejskiego Systemu Kształcenia Językowego.

Podejmując różne role zawodowe potrafi współpracować w zespołach na rzecz realizacji projektu medialnego rozumiejąc znaczenie swoich zadań dla projektu. Monitoruje media wyszukując tematów lub inspiracji do nowych zadań związanych z aktywnością zawodową. Przejawia również wrażliwość wobec różnych środowisk społecznych i potrafi ich interesy przedstawić w kontekście interesu publicznego.

Ważnym elementem programu studiów są Praktyki zawodowe zorientowane kierunkowo i specjalnościowo, w trakcie odbywania których student zdobywa niezbędne doświadczenie zawodowe rozwijając swoje umiejętności, wykorzystując nabywaną w czasie zajęć dydaktycznych wiedzę oraz rozwijając kompetencje społeczne przydatne w branży medialnej. Poznaje również różne instytucje branżowe (redakcje, portale, domy mediowe, agencje reklamowe, działy PR itp.) w zakresie ich funkcjonowania, szczególnie tworzenia projektów medialnych, ich dystrybucji, pozycji społecznej oraz relacji z interesariuszami zewnętrznymi. Dzięki czterosemestralnym praktykom poznaje sporą część panoramy rynku medialnego, dzięki czemu łatwiej jest mu się odnaleźć na rynku pracy w branży medialnej.

Praktyczny profil studiów, dominacja praktyczności modułów kształcenia oraz rozmiar praktyk zawodowych przygotowuje absolwenta do podjęcia pracy zawodowej, ale także do podjęcia studiów drugiego stopnia.

II. Koncepcja kształcenia

1. Wskazanie związku kierunku studiów z misją i strategią rozwoju Uczelni

Przy formułowaniu koncepcji kształcenia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna, studiów pierwszego stopnia o profilu praktycznym uwzględniono *Strategię Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW we Wrocławiu na lata 2022-2025 z perspektywą do 2030 roku*, zasoby i możliwości jej realizacji, potrzeby rynku pracy oraz otoczenia społeczno-gospodarczego, obowiązujące regulacje prawne i wzorce międzynarodowe, a także opinie interesariuszy zewnętrznych jak i wewnętrznych.

Koncepcja kształcenia na kierunku jest spójna z misją i strategią Uczelni. Misją DSW jest to, by Uczelnia była Miejscem dla Ciebie, w którym łączymy ludzi, kształcimy praktycznie i realizujemy pasje. Zakłada bowiem realizację kształcenia w oparciu między innymi o specjalistów z rynku medialnego, którzy dzielą się swoim doświadczeniem, umiejętnościami i pasją. Partycypacja i współpraca studentów i pracowników, praktyczność i otwartość na otoczenie rynkowe, kreatywność w realizacji zadań są wartościami przyświecającymi kształceniu na kierunku. Organizacja takiego modelu kształcenia łączy zewnętrznych interesariuszy ze studentami i ma szansę owocować w przyszłości wspólnymi wyzwaniami nawet po zakończeniu studiów.

Praktyczny profil studiów pierwszego stopnia *dziennikarstwa i komunikacji społecznej* jest ofertą edukacyjną realizującą misję i wizję DSW, między innymi praktyczność i akademickość, dwa istotne elementy modelu PUMA. Integracja działalności naukowej z praktycznością profilu kształcenia buduje jakość dydaktyczną pozwalającą wprowadzać do programu kształcenia najnowszych osiągnięć badawczych z dyscypliny komunikacji społecznej i mediów w pragmatycznym wymiarze.

Modernizacja bazy dydaktycznej, szczególnie pracowni medialnych, realizuje wizję Uczelni, która brzmi: „W przyjaznej przestrzeni wspólnie rozwijamy usługę edukacyjną opartą na wiedzy, najlepszej praktyce i nowoczesnej technologii.”. Program studiów zakłada w ramach modułów kształcenia realizację różnych

projektów medialnych, do realizacji których będą wykorzystywane nowoczesnej technologie. Podmiotowość w traktowaniu studenta oraz potrzeby społeczno-gospodarcze rynku medialnego powoduje systematyczną aktualizację w ofercie modułów kształcenia specjalnościowego. Wycofywane są propozycje specjalności, na które w branży medialnej spada zapotrzebowanie i wprowadzane takie, na które rośnie. Synchronizacja oczekiwań kandydatów z rynkowymi potrzebami branży medialnej jest podstawowym kryterium aktualizacji i zmian oferty modułów specjalnościowych.

Praktyczny profil kształcenia na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* powoduje organizację dydaktyki z wykorzystaniem specjalistycznych pracowni: telewizyjnej, radiowej, fotograficznej, komputerowej, zatrudnianiu w roli wykładowców praktyków z dziedziny mediów z wieloletnim doświadczeniem zawodowym, odbywaniem przez cztery semestry praktyk zawodowych w rożnych instytucjach związanych z mediami lub ;działach medialnych. Program kształcenia Dziennikarstwa i komunikacji społecznej jest konsultowany ze specjalistami branży medialnej związanymi na co dzień z wieloma instytucjami medialnymi, miedzy innymi TV Echo24, Polskie Radio Wrocław, Słowo Polskie, Motohigh.pl oraz instytucjami kultury, między innymi AST.

Biuro Karier i Praktyk znacząco wspiera studentów i absolwentów kierunku w kojarzeniu ich z rynkiem pracy realizując staże studenckie, podpisując porozumienia z instytucjami przyjmującymi na praktykę, czy monitorując losy absolwentów kierunku. Działania Biura poszerzają programowe działania Uczelni o wsparcie poza klasycznymi zajęciami dydaktycznymi na rzecz wypracowania pozycji na rynku pracy przez studentów i absolwentów kierunku.

2. Wskazanie potrzeb społeczno-gospodarczych utworzenia studiów oraz zgodności efektów uczenia się z tymi potrzebami

Studia na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* od kilkunastu lat odpowiadają na potrzeby rynkowe branży medialnej w skali lokalnej, regionalnej oraz krajowej, przygotowując absolwentów w wiedzę i kompetencje praktyczne cenione u pracodawców. Dynamika zmiana technologicznych w dziedzinie mediów powoduje ciągłą zmianę oczekiwań interesariuszy zewnętrznych wobec kwalifikacji absolwentów kierunku, co motywuje do tworzenie nowych wybieralnych modułów specjalnościowych, jednocześnie rezygnując w ofercie z tych, na które zapotrzebowania już nie ma. Rynek mediów stale rozwija się, w tym mediów informacyjnych. Media branżowe, tematyczne mają ustabilizowaną pozycję na rynku i zapotrzebowanie na dziennikarzy ukierunkowanych na te branże jest na rynku zauważalne. Dynamika rozwoju poszczególnych branż medialnych jest różna i to ona decyduje na większe lub mniejsze zapotrzebowanie na dziennikarzy tematycznych, czy specjalizujących się w tworzeniu treści charakterystycznych dla danego rodzaju medium. Przykładem może być stabilizacja medialnej branży w zapotrzebowaniu na ekspertów z zakresu sportu i motoryzacji, wzrost zapotrzebowania specjalistów realizujących materiały audiowizualne, audialne, czy umiejących tworzyć treści dla różnych social mediów. Stały rozwój komunikacji wizerunkowej i reklamowej skutkuje zapotrzebowaniem na fachowców potrafiących tworzyć content medialny dedykowany takim celom.

Efekty uczenia się kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* są zorientowane na powyższe potrzeby, szczególnie na praktyczne umiejętności związane z tworzeniem różnych projektów medialnych oraz twórczego podejścia podczas ich realizacji. Uwzględniają również potrzebę wiedzy o różnych uwarunkowaniach społeczno-kulturowych funkcjonowania mediów, preferencjach odbiorców, które decydują częstokroć o pozycji rynkowej instytucji medialnych, o ramach prawnych funkcjonowania mediów, szczególnie prawa autorskiego. Podane przykładowe efekty uczenia się wyposażają absolwenta kierunku w wiedzę i umiejętności cenione przez pracodawców w branży medialnej.

3. Ogólne cele uczenia się

Program studiów na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* zorientowany jest na rozwijanie wiedzy i kształcenie umiejętności potrzebnych do pracy w różnych zespołach tworzących media, począwszy od

klasycznych redakcji prasowych, radiowych i telewizyjnych, aż po zespoły tworzące multimedialne przekazy w portalach i wortalach internetowych. Celem kształcenia jest również rozwijanie potrzeby samodoskonalenia ze względu na dynamicznie zmieniający się rynek medialny oraz umiejętność projektowania indywidualnej ścieżki rozwoju.

Oferta modułów wybieralnych uwzględnia potrzeby rynkowe w branży medialnej oraz sytuację zawodową dziennikarzy. Współcześnie kompetencje dziennikarza na rynku medialnym są wykorzystywane również na rzecz komunikacji wizerunkowej, komunikacji marketingowej, czy public relations. We wszystkich tych dziedzinach wymagany jest rzetelny warsztat dziennikarski, a dodatkowo znajomość mechanizmów rządzących komunikacją w wymienionym zakresie. Rosnące potrzeby rynku medialnego w różnych branżach na specjalistów od komunikacji reklamowej, komunikacji wizerunkowej, kreatywności w komunikacji, sprawnego zarządzania komunikacją wizerunkową w social mediach skutkują przygotowaniem oferty modułów wybieralnych w tym zakresie. Jest to również efekt sugestii członków Rady Programowej Kierunku.

Moduły kształcenia zostały przyporządkowane zostały do jednej dyscypliny: nauk o komunikacji społecznej i mediach. Program studiów pozwala na zapoznanie się z różnymi podmiotami w branży medialnej oraz oczekiwaniami wobec nich, jak również społecznymi i kulturowymi uwarunkowaniami komunikacji społecznej.

4. Tabela odniesień efektów kierunkowych uczenia się do charakterystyk kompetencji uniwersalnych Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji oraz charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-7 Polskiej Ramy Kwalifikacji

Objaśnienie oznaczeń w symbolach efektów kierunkowych:	
DiKS	kierunek dziennikarstwo i komunikacja społeczna
1	studia 1 stopnia
P	profil praktyczny
W	kategoria wiedzy
U	kategoria umiejętności
K	kategoria kompetencji społecznych
01, 02, 03 i kolejne	numer efektu uczenia się
Objaśnienie oznaczeń charakterystyki poziomów PRK typowe dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego:	
6	poziom 6 Polskiej Ramy Kwalifikacji
S	charakterystyka typowa dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego
W	**wiedza**
G	głębia i zakres
K	kontekst
U	**umiejętności**
W	wykorzystanie wiedzy
K	Komunikowanie się
O	organizacja pracy
U	uczenie się
K	**kompetencje społeczne**
K	krytyczna ocena
O	odpowiedzialność
R	rola zawodowa

Symbol efektu uczenia się dla kierunku	**OPIS KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ** Po zakończeniu studiów **pierwszego stopnia** na kierunku **dziennikarstwo i komunikacja społeczna** profil **praktyczny** absolwent osiąga następujące efekty uczenia się:	**Symbol charakterystyk**
	WIEDZA **absolwent zna i rozumie:**	

DiKS1P_W01	zaawansowane nurty teoretyczne i terminologię z zakresu dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach, mechanizmy i procesy zachodzące we współczesnych systemach medialnych, mediach i komunikacji społecznej oraz zasady praktycznego zastosowania tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów	P6U_W; P6S_WG
DiKS1P_W02	w stopniu zaawansowanym metody, techniki, kryteria wyszukiwania, weryfikacji i oceny jakości źródeł informacji, a także analizy i syntezy informacji w praktyce dziennikarskiej, przez twórców mediów	P6U_W; P6S_WG
DiKS1P_W03	społeczne, kulturowe, ekonomiczne, polityczne i prawne uwarunkowania funkcjonowania mediów oraz znaczeniotwórczą rolę przekazu medialnego w kontekście potrzeb odbiorców	P6U_W; P6S_WG; P6S_WK
DiKS1P_W04	na zaawansowanym poziomie gatunki dziennikarskie i ich specyfikę ze względu na zróżnicowane rodzaje mediów, jak również działania niezbędne przy produkcji określonych gatunków z wykorzystaniem narzędzi typowych w działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów	P6U_W; P6S_WG; P6S_WK
DiKS1P_W05	zasady prawa mediów, ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego oraz zasady etyki zawodów niezbędne w działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów oraz w tworzeniu i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	P6S_WG; P6S_WK
DiKS1P_W06	zasady zarządzania projektami medialnymi przy wykorzystaniu nowych technologii medialnych i technik informacyjno-komunikacyjnych oraz ich wpływ na proces kształtowania rzeczywistości społecznej i kulturowej	P6S_WG; P6S_WK
DiKS1P_W07	w stopniu zaawansowanym mechanizmy rządzące polityką w różnych systemach politycznych, również w kontekście najnowszej historii, z uwzględnieniem roli mediów w kształtowaniu rzeczywistości politycznej, społecznej i gospodarczej	P6S_WG; P6S_WK
DiKS1P_W08	w zaawansowanym stopniu metodykę postępowania badawczego w zakresie dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach, wykorzystywaną w pracy dziennikarza oraz badaniach opinii publicznej, diagnozujących potrzeby odbiorców	P6U_W; P6S_WG; P6S_WK
UMIEJĘTNOŚCI absolwent potrafi:		
DiKS1P_U01	wykorzystywać różne źródła informacji na potrzeby aktywności medialnej, krytycznie analizując ich przydatność w celu określenia problemów i proponowanych rozwiązań	P6S_UW
DiKS1P_U02	przewidywać efekty oddziaływania różnych przekazów medialnych, uwzględniając społeczne, kulturowe, ekonomiczne, polityczne i prawne uwarunkowania oraz oczekiwania odbiorców	P6U_U; P6S_UW; P6S_UK
DiKS1P_U03	planować i organizować pracę własną i zespołową, przygotowywać projekty medialne w różnych, złożonych warunkach, posługując się technologiami medialnymi i technikami informacyjno-komunikacyjnymi z uwzględnieniem warunków realizacji projektu w zakresie czasu pracy, zasobów ludzkich i materiałowych	P6U_U; P6S_UW; P6S_UK; P6S_UO
DiKS1P_U04	w zaawansowanym stopniu właściwie wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania, w warunkach nie w pełni przewidywalnych, złożonych problemów i zadań typowych dla działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów; dobierać odpowiednie metody i narzędzia w celu diagnozy potrzeb odbiorców i problematyki odbioru	P6S_UW; P6S_UU
DiKS1P_U05	podczas debaty przedstawiać różne stanowiska i oceniać je, stosując rzeczową argumentację oraz dyskutować na ich temat	P6U_U; P6S_UK
DiKS1P_U06	podejmować zadania rozwijające indywidualne kompetencje i wiedzę w oparciu o zaplanowane cele rozwoju zawodowego	P6U_U; P6S_UU
DiKS1P_U07	stosować obowiązujące zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego oraz przestrzegać zasad etyki zawodowej przy realizacji projektów medialnych i badawczych	P6S_UW
DiKS1P_U08	wykorzystywać w praktyce zaawansowaną znajomość języków obcych, z uwzględnieniem słownictwa specjalistycznego właściwego dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna, zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P6S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE absolwent jest gotów do:		

DiKS1P_K01	krytycznej oceny posiadanej wiedzy, samokształcenia i doskonalenia zawodowego, czerpania inspiracji z uczestnictwa w życiu społecznym, kulturalnym, politycznym i gospodarczym do realizacji własnych i zespołowych projektów medialnych oraz ewentualnych konsultacji z ekspertami przy jego realizacji	P6U_K; P6S_KK
DiKS1P_K02	podejmowania różnych ról w zespołach realizujących projekty medialne z poszanowaniem zasad etyki zawodowej i z ugruntowaną świadomością jej fundamentalnego znaczenia dla przebiegu współpracy oraz końcowego efektu	P6U_K; P6S_KR; P6S_KO
DiKS1P_K03	inicjowania i wypełniania zadań na rzecz środowiska społecznego oraz interesu publicznego oraz budowania otwartości na dyskusję	P6U_K; P6S_KO

5. Tabela pokrycia charakterystyk kompetencji uniwersalnych Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji oraz charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-7 Polskiej Ramy Kwalifikacji przez kierunkowe efekty uczenia się

Symbol charakterystyk	Opis charakterystyk kompetencji uniwersalnych poziomu 6 Zintegrowanego Systemu Kwalifikacji oraz charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji Polskiej Ramy Kwalifikacji	Symbol efektu uczenia się dla kierunku
WIEDZA absolwent zna i rozumie:		
P6U_W	w zaawansowanym stopniu – fakty, teorie, metody oraz złożone zależności między nimi różnorodne, złożone uwarunkowania prowadzonej działalności	DiKS1P_W01; DiKS1P_W02; DiKS1P_W03; DiKS1P_W04; DiKS1P_W08
P6S_WG	w zaawansowanym stopniu – wybrane fakty, obiekty i zjawiska oraz dotyczące ich metody i teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu dyscyplin naukowych lub artystycznych tworzących podstawy teoretyczne oraz wybrane zagadnienia z zakresu wiedzy szczegółowej – właściwe dla programu studiów, a w przypadku studiów o profilu praktycznym – również zastosowania praktyczne tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów	DiKS1P_W01; DiKS1P_W02; DiKS1P_W03; DiKS1P_W04; DiKS1P_W05; DiKS1P_W06; DiKS1P_W07; DiKS1P_W08
P6S_WK	fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji podstawowe ekonomiczne, prawne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów, w tym podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	DiKS1P_W03 DiKS1P_W04; DiKS1P_W05; DiKS1P_W06; DiKS1P_W07; DiKS1P_W08
UMIEJĘTNOŚCI absolwent potrafi:		
P6U_U	innowacyjnie wykonywać zadania oraz rozwiązywać złożone i nietypowe problemy w zmiennych i nie w pełni przewidywalnych warunkach samodzielnie planować własne uczenie się przez całe życie komunikować się z otoczeniem, uzasadniać swoje stanowisko	DiKS1P_U02; DiKS1P_U03; DiKS1P_U05; DiKS1P_U06
P6S_UW	wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz wykonywać zadania w warunkach nie w pełni przewidywalnych przez: - właściwy dobór źródeł oraz informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy i syntezy tych informacji, - dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno- -komunikacyjnych wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać problemy oraz wykonywać zadania typowe dla działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów w przypadku studiów o profilu praktycznym	DiKS1P_U01; DiKS1P_U02; DiKS1P_U03; DiKS1P_U04; DiKS1P_U07

P6S_UK	- komunikować się z otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii - brać udział w debacie – przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska oraz dyskutować o nich posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	DiKS1P_U02; DiKS1P_U03; DiKS1P_U05; DiKS1P_U08
P6S_UO	planować i organizować pracę – indywidualną oraz w zespole współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych (także o charakterze interdyscyplinarnym)	DiKS1P_U03
P6S_UU	samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie	DiKS1P_U04 DiKS1P_U06
KOMPETENCJE SPOŁECZNE absolwent jest gotów do:		
P6U_K	kultywowania i upowszechniania wzorów właściwego postępowania w środowisku pracy i poza nim samodzielnego podejmowania decyzji, krytycznej oceny działań własnych, działań zespołów, którymi kieruje, i organizacji, w których uczestniczy, przyjmowania odpowiedzialności za skutki tych działań	DiKS1P_K01; DiKS1P_K02; DiKS1P_K03
P6S_KK	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	DiKS1P_K01
P6S_KO	wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego; inicjowania działania na rzecz interesu publicznego; myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	DiKS1P_K02; DiKS1P_K03
P6S_KR	odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, w tym: - przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych, - dbałości o dorobek i tradycje zawodu	DiKS1P_K02

III. Plan studiów

1. Struktura planu studiów

Lp.	Moduły	Liczba godz. studia stacjonarne				Liczba godz. studia niestacjonarne			
		Ogół.	wyk.	ćw.	p/e/ prak.	Ogół.	wyk.	ćw.	p/e/ prak.
1	Moduły kształcenia podstawowego	306	106	164	36	200	64	100	36
2	Moduły kształcenia kierunkowego	684	176	502	6	396	114	276	6
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	60	0	60	0	28	0	28	0
4	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	60	0	60	0	0	0	0	0
5	Moduły kształcenia językowego	252	0	72	180	228	0	48	180
6	Moduły kształcenia wybieralnego / specjalnościowego	412	16	396	0	222	12	210	0
7	Moduły praktyk kierunkowych	480	0	24	456	480	0	24	456
8	Moduły praktyk specjalnościowych	480	0	24	456	480	0	24	456
OGÓŁEM:		**2734**	**298**	**1254**	**1134**	**2034**	**190**	**662**	**1134**

2. Stosowane sposoby metody dydaktyczne oraz weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiąganych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia

Metody dydaktyczne oraz sposoby weryfikacji efektów uczenia się wraz z ich oceną są określone w kartach przedmiotów. Sposoby weryfikacji efektów uczenia się są mierzalne. Studenci otrzymują wsparcie edukacyjne dzięki rzetelnemu przygotowaniu zajęć przez wykładowców uwzględniające treści zawarte w kartach przedmiotu, realizowanemu na Uczelni programu tutoringu oraz projektom edukacyjnym, jakie mogą prowadzić w ramach działającej na Uczelni Akademii Umiejętności. Wykładowcy oraz tutorzy są dostępni dla studentów poza zajęciami w ramach regularnych cotygodniowych konsultacji. Program studiów na kierunku Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna został opracowany z uwzględnieniem różnorodnych metod, między innymi: podających (wykłady informacyjne, problemowe, konwersatoryjne, prezentacje, projekcje), poszukujące (dyskusje panelowe, debaty oxfordzkie, seminaryjne; studium przypadku, ćwiczeniowe, laboratoryjne), eksponujące (pokazy, symulacje) oraz projektowe. Dobór metod jest podyktowany specyfiką danego przedmiotu oraz potrzebą angażowania studentów w proces uczenia się i aktywnego udziału w pracy na zajęciach. Sposób weryfikacji osiąganych efektów uczenia się w zakresie wiedzy oparty jest najczęściej na projektach medialnych, egzaminach, kolokwiach, testach i opracowaniach. W zakresie umiejętności stosowane są projekty medialne, projekty badawcze indywidualne i zespołowe, opracowania materiałów ćwiczeniowych, studiów przypadku, symulacje i prezentacje, prace pisemne, merytoryczny udział w dyskusji. W zakresie kompetencji społecznych weryfikacja następuje przy pomocy prezentacji źródeł pierwotnych stanowiących inspirację do własnych projektów edukacyjnych, udział w pracach zespołowych oraz dyskusjach na zajęciach z poszanowaniem ról społecznych, trafnym określaniem tematów i problemów będących wyzwaniem w pracy dziennikarza, opracowaniem argumentacji danego stanowiska. W ramach każdego zakresu wykładowca opracowuje i prezentuje studentom kryteria i sposób oceny osiąganych efektów uczenia się. W toku studiów student odbywa również kierunkowe i specjalnościowe Praktyki zawodowe w różnych instytucjach związanych z mediami. Jest to okazja do wykorzystywania i doskonalenia nabywanej wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych o praktycznym charakterze, co jest emanacją praktycznego profilu kształcenia. Studentem odbywającym praktykę opiekuje się osoba wyznaczona w instytucji przyjmującej, która określa zadania dla studenta i ocenia ich jakość wykonania. Z perspektywy studenta pozwala mu to na konfrontację nabywanych efektów uczenia się w ramach zajęć z oczekiwaniami instytucji i agencji medialnych.

3. Wykaz przedmiotów do wyboru pozwalających na stwierdzenie, że program studiów umożliwia studentowi wybór modułów w wymiarze nie mniejszym niż 30% punktów ECTS

Program studiów umożliwia studentowi wybór modułów kształcenia, do których przypisuje się punkty ECTS w wymiarze nie mniejszym niż 30% liczby punktów ECTS.

Specjalność	Liczba punktów ECTS	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Moduł kształcenia językowego	12	12
Moduł kształcenia wybieralnego / specjalnościowego:	36	36
Dziennikarstwo sportowe i motoryzacyjne		
Dziennikarstwo telewizyjne i radiowe		
Narzędzia AI w tworzeniu contentu		
Fotografia reklamowa i kreacyjna		
Media online		
Digital storytelling		
Moduły praktyk specjalnościowych	19	19
Łącznie	**67**	**67**

Informacja o proponowanych modułach kształcenia wybieralnego / specjalnościowego oferowanych w danym cyklu kształcenia:

- **Dziennikarstwo sportowe i motoryzacyjne** – moduł zajęć wybieralnych skierowanych do osób zainteresowanych szczególnie tworzeniem przekazów medialnych o tematyce sportowej i motoryzacyjnej, szczególnie redagowaniem tekstów prasowych i internetowych, specyfiką transmisji z wydarzeń sportowych oraz eventów w branży motoryzacyjnej, specjalistyczną wiedzą na temat różnych dyscyplin sportowych oraz trendach rozwojowych w motoryzacji.
- **Dziennikarstwo telewizyjne i radiowe** – moduł zajęć wybieralnych skierowanych do osób zainteresowanych szczególnie rozwojem umiejętności warsztatowych z zakresu realizacji audycji radiowych i programów telewizyjnych, obsługą sprzętu w studio radiowym i telewizyjnym, specyfiką pracy dziennikarza radiowego i telewizyjnego.
- **Narzędzia AI w tworzeniu contentu** – Moduł zajęć wybieralnych jest kierowany do osób, którzy chcą zdobyć umiejętności w zakresie wykorzystania sztucznej inteligencji do tworzenia treści, pragnących poznać nowoczesne technologie i narzędzia wspomagające procesy twórcze oraz efektywne zarządzanie contentem w mediach i komunikacji społecznej.
- **Fotografia reklamowa i kreacyjna** – Moduł zajęć wybieralnych jest kierowany do osób zainteresowanych rozwijaniem umiejętności fotograficznych w kontekście reklamy i kreacji wizualnej, którzy pragną zdobyć praktyczną wiedzę oraz doświadczenie w tworzeniu profesjonalnych projektów fotograficznych na potrzeby mediów i komunikacji społecznej.
- **Media online** – Moduł zajęć wybieralnych jest kierowany do osób, którzy chcą zdobyć wiedzę i umiejętności w zakresie tworzenia, zarządzania oraz analizowania treści w mediach cyfrowych, pragnących poznać nowoczesne technologie i narzędzia wykorzystywane w dziennikarstwie internetowym oraz komunikacji społecznej w środowisku online.
- **Digital storytelling** – moduł zajęć wybieralnych skierowanych do osób zainteresowanych tworzeniem narracji w różnych formatach medialnych. W ramach zajęć specjalnościowych student pozna różne struktury narracyjne, stosowanie framingu o różnych walencjach na potrzeby tych samych faktów. W ramach zajęć specjalnościowych student zrealizuje kilka projektów medialnych.

4. Wymiar, zasady i formy odbywania praktyk zawodowych

1. Cele praktyk

Przez praktykę należy rozumieć przewidziany programem studiów okres przeznaczony na poszerzanie wiedzy oraz doskonalenie praktycznych umiejętności i kompetencji społecznych studenta w Instytucji Przyjmującej na praktykę.

Zasadniczym celem praktyk jest:

- poznanie instytucji przyjmującej na praktykę oraz zaznajomienie się studenta/studentki ze specyfiką pracy w tej instytucji szczególnie w zakresie tworzenia i dystrybuowania treści w przestrzeni medialnej;
- umożliwienie zastosowania w praktyce wiedzy i umiejętności zdobywanych podczas zajęć na uczelni;
- praktyczne zastosowanie wiedzy na temat procesu tworzenia przekazu medialnego (uwarunkowań jej wykorzystywania, sprzętu stosowanego w danej instytucji, praktykowanych formatów medialnych) oraz rozwijania umiejętności tworzenia różnych projektów medialnych;
- rozpoznawanie metod i technik komunikowania się wykorzystywanych w organizacjach gospodarczych, politycznych i społecznych oraz oczekiwań tych organizacji wobec specjalistów tworzących kontent medialny na ich potrzeby;

- rozwijanie kompetencji zawodowych typowych dla pracy dziennikarza lub twórcy mediów;
- praktyczne przygotowanie do aktywności zawodowej w branży medialnej.

2. Miejsca, w których studenci/studentki mogą odbyć praktykę:

- redakcje prasowe, radiowe i telewizyjne oraz portale internetowe;
- firmy monitorujące media;
- biura rzeczników urzędów administracji publicznej, firm i przedsiębiorstw;
- agencje reklamowe, agencje namingowo-brandingowe, domy mediowe;
- działy promocji jednostek urzędowych administracji publicznej;
- działy reklamy, marketingu, public relations firm i przedsiębiorstw;
- instytucje kultury;
- think-thanki i organizacje trzeciego sektora;
- instytucje i pracownie badań społecznych
- inne instytucje po uzgodnieniu z Uczelnianym Opiekunem Praktyk.

Profil działalności Instytucji przyjmującej na praktykę powinien być zbieżny z kierunkiem studiów, w ramach którego realizowana jest praktyka oraz posiada infrastrukturę i zapewnia wyposażenie miejsca praktyk umożliwiające prawidłową jej realizację.

Opiekun praktyk w Instytucji przyjmującej powinien posiadać kilkuletnie doświadczenie zawodowe oraz kompetencje i kwalifikacje, w zakresie tworzenia, przetwarzania, formatowania lub dystrybuowania treści medialnych (tekstów, materiałów audialnych, wizualnych, audiowizualnych, multimedialnych). Zobowiązuje się także do realizacji opieki nad studentem/studentką podczas odbywania praktyki, wyznaczania zadań studentowi/studentce zgodnych „Programem i regulaminem praktyk" niezbędnych do osiągnięcia założonych efektów uczenia się na kierunku, potwierdzenia wykonanych przez studenta/studentkę w trakcie praktyki czynności (wykazanych w Karcie przebiegu praktyk stanowiącej część Dziennika praktyk), dokonania weryfikacji osiągniętych przez studenta/studentkę efektów uczenia się (Ocena stopnia realizacji efektów uczenia sią przez studenta/studentkę stanowiąca część Dziennika praktyk), przygotowania sprawozdania z przebiegu praktyki, zawierającego w szczególności potwierdzenie rozpoczęcia i zakończenia praktyki (w Karcie przebiegu praktyk stanowiącej część Dziennika praktyk) oraz sporządzenie raportu z weryfikacji efektów uczenia się studenta realizującego /studentki realizującej praktykę w Instytucji przyjmującej na praktykę, po zakończeniu praktyki przez studenta/studentkę Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW we Wrocławiu oraz wypełnienia ankiety na temat przebiegu praktyk.

3. Czas trwania praktyk i miejsce ich odbywania

Studenci/studentki studiów **pierwszego stopnia** odbywają praktyki zgodnie z harmonogramem studiów:

Rok studiów, semestr	**Czas trwania praktyki**	**Uszczegółowienie**	**Zakładane efekty uczenia się Student/ Studentka**
1 rok 2 semestr	250 godzin dydaktycznych 187,5 godzin zegarowych (6 tygodni)	**Kierunkowa Praktyka Zawodowa1:** Wprowadzenie do praktyk - 2 godziny dydaktyczne Ewaluacja praktyk - 4 godziny dydaktyczne	**a) w zakresie wiedzy:** – w sposób zaawansowany charakteryzuje techniki wykorzystywane w pracy dziennikarza lub twórcy mediów, – opisuje zadania instytucji przyjmującej na praktykę w aspekcie procesów komunikacyjnych,

		Praktyka w Instytucji Przyjmującej - 244 godziny dydaktyczne	– wskazuje wybrane komunikaty medialne stosowane w instytucji przyjmującej na praktykę zawodową, **b) zakresie umiejętności:** – wyszukuje informacje przydatne dla określonego projektu medialnego realizowanego w instytucji przyjmującej na praktykę z pomocą opiekuna, – analizuje etapy realizacji wybranego projektu medialnego wykorzystywanego w instytucji przyjmującej na praktykę zawodową, – diagnozuje podstawowe różnice między wybranymi komunikatami medialnymi praktykowanymi w instytucji przyjmującej na praktykę zawodową, – podejmuje się zadań rozwijających umiejętności zawodowe oczekiwane od pracowników w instytucji przyjmującej na praktykę **c) zakresie kompetencji społecznych:** – wykazuje aktywną postawę w realizacji zadań podczas odbywania praktyki zawodowej
2 rok 3 semestr	230 godzin dydaktycznych 172,5 godzin zegarowych (6 tygodni)	**Kierunkowa Praktyka Zawodowa2:** Wprowadzenie do praktyk - 2 godziny dydaktyczna Ewaluacja praktyk - 4 godziny dydaktyczne Praktyka w Instytucji Przyjmującej - 224 godziny dydaktyczne	**a) w zakresie wiedzy:** – poprawnie w sposób zaawansowany identyfikuje działania przy produkcji komunikatów medialnych w instytucji przyjmującej na praktykę zawodową, – objaśnia sens działań oraz niezbędne narzędzia do realizacji projektów medialnych powstających w instytucji przyjmującej na praktykę, **b) zakresie umiejętności:** – samodzielnie w sposób zaawansowany wyszukuje informacji na potrzeby projektu medialnego, – stosuje fachową terminologię przy opisie projektów medialnych wykorzystywanych w instytucji przyjmującej na praktykę zawodową, – planuje etapy realizacji projektu medialnego według stosowanych w instytucji przyjmującej zasad ze wsparciem opiekuna, – podejmuje się zaawansowanych zadań rozwijających kompetencje zawodowe oczekiwane od pracowników w instytucji przyjmującej na praktykę **c) zakresie kompetencji społecznych:** – jest świadom znaczenia sposobu komunikowania się instytucji przyjmującej na praktykę zawodową, – przejawia kreatywność w realizacji zadań podczas odbywania praktyki zawodowej
2 rok 4 semestr	250 godzin dydaktycznych 187,5 godzin zegarowych (6 tygodni)	**Specjalnościowa Praktyka Zawodowa1:** Wprowadzenie do praktyk - 2 godziny dydaktyczna Ewaluacja praktyk - 4 godziny dydaktyczne	**a) w zakresie wiedzy:** – charakteryzuje typowe dla studiowanej specjalności projekty medialne i różnice między nimi, – wymienia podstawową terminologię z zakresu studiowanej specjalności,

		Praktyka w Instytucji Przyjmującej - 244 godziny dydaktyczne	– opisuje zadania instytucji przyjmującej na praktykę w aspekcie procesów komunikacyjnych w obszarze studiowanej specjalności, **b) zakresie umiejętności:** – korzysta z różnych źródeł wyszukując informacje przydatne informacje do realizacji projektu medialnego typowego dla studiowanej specjalności, – wykonuje zlecone zadania będące częścią projektu medialnego, – samodzielnie podejmuje działania w zakresie realizacji projektu medialnego w instytucji przyjmującej na praktykę, **c) zakresie kompetencji społecznych:** – wykazuje zaangażowanie w zespołach realizujących projekty medialne lub z zakresu komunikacji społecznej w obszarze studiowanej specjalności respektując etyczne zasady współpracy,
3 rok 5 semestr	230 godzin dydaktycznych 172,5 godzin zegarowych (6 tygodni)	**Specjalnościowa Praktyka Zawodowa2:** Wprowadzenie do praktyk - 2 godziny dydaktyczna Ewaluacja praktyk - 4 godziny dydaktyczne Praktyka w Instytucji Przyjmującej - 224 godziny dydaktyczne	**a) w zakresie wiedzy:** – rozpoznaje w sposób zaawansowany cechy komunikatów medialnych stosowanych w przekazach instytucji przyjmującej na praktykę charakterystycznych dla studiowanej specjalności, – wskazuje potrzeby sprzętowe dla potrzeb realizacji projektów medialnych charakterystycznych dla danej specjalności, **b) zakresie umiejętności:** – weryfikuje i selekcjonuje informacje będące materiałem do pracy nad projektem według merytorycznych kryteriów, – stosuje fachową terminologię z dziedziny studiowanej specjalności przy opisie procesów komunikacyjnych w wybranych mediach, – potrafi zaplanować i współrealizować projekt medialny na wybrany temat w instytucji przyjmującej na praktykę, – samodzielnie wyszukuje informacji na potrzeby wybranego tematu projektu medialnego, **c) zakresie kompetencji społecznych:** – wykazuje chęć do podejmowania wyzwań w tworzeniu nowych projektów medialnych typowych dla studiowanej specjalności z zachowaniem etyki zawodowej

4. Treści kształcenia:

Wprowadzenie do praktyk:

- Omówienie dokumentacji praktyk: Procedura realizacji praktyk przez studentów studiów I stopnia dziennikarstwa i komunikacji społecznej, Program i regulamin praktyk na kierunku, Karta przedmiotu.
- Typy instytucji, w których można realizować poszczególne praktyki w poszczególnych semestrach.
- Cele i efekty uczenia się założone dla praktyk zawodowych realizowanych w poszczególnych semestrach.

- Zasady BHP oraz obowiązek ubezpieczenia w trakcie praktyk.
- Wymiar etyczny pracy podejmowanej w ramach praktyk zawodowych.

Praktyka w instytucji przyjmującej:

- Rozumienie podstaw prawnych i reguł rynkowych działalności instytucji przyjmującej na praktykę oraz jej strukturę organizacyjną, zasady zarządzania, organizację pracy wraz z zasadami BHP.
- Zaawansowana znajomość charakteru pracy w zespołach tworzących przekazy medialne w instytucji.
- Zaawansowana znajomość projektów medialnych realizowanych w instytucji i sposobów ich wykorzystania w komunikacji społecznej przez instytucję.
- Zaawansowana znajomość technologii stosowanej do tworzenia przekazów medialne w instytucji oraz wykorzystywanych technik.
- Wyszukiwanie źródeł informacji i selekcja informacji na potrzeby realizacji projektów medialnych w instytucji.
- Zaawansowana znajomość wykorzystywania infrastruktury komunikacyjnej stosowanej w instytucji przyjmującej na praktykę (zaplecza sprzętowego, oprogramowania, kanałów komunikacyjnych).
- Wykonywanie zadań merytorycznych związanymi z kierunkiem studiów i efektami uczenia się wskazanymi w regulaminie praktyk.
- Udział w etapach realizacji projektu medialnego w instytucji.

Ewaluacja praktyk

- Omówienie z Uczelnianym Opiekunem Praktyk: charakteru, struktury organizacyjnej, zadań i zasad funkcjonowania instytucji przyjmującej, w której praktyka została zrealizowana, zakresu czynności wykonywanych przez pracowników zatrudnionych w danej instytucji przyjmującej na praktykę, stosowanych przez nich metod, form i narzędzi pracy, zadań realizowanych przez studenta w czasie odbywania praktyk.
- Weryfikacja zadań - celów i efektów praktyk założonych dla danej praktyki.
- Sprawdzenie *Dzienników praktyk, Wniosków o zaliczenie praktyki zawodowej na podstawie zaświadczenia o zatrudnieniu/prowadzeniu działalności gospodarczej/ podejmowania innych form działalności* i innej dokumentacji praktyk, w tym np. raportu czy portfolio przygotowanych podczas realizowanych praktyk zawodowych.

5. Harmonogram odbywania praktyki:

Harmonogram odbywania praktyki student/studentka ustala z Opiekunem Praktyki z ramienia Instytucji Przyjmującej na praktykę.

Indywidualny harmonogram zależny jest od godzin pracy instytucji, możliwości Opiekuna Praktyki oraz studenta/studentki.

6. Potwierdzenie osiągnięcia efektów uczenia się:

Potwierdzenie osiągnięcia efektów uczenia się odbywa się w *Dzienniku praktyk*, w którym studenci/studentki opisują zadania zrealizowane w Instytucji Przyjmującej na praktykę związane z wyżej wymienionymi efektami, a Opiekun Praktyki z ramienia danej Instytucji Przyjmującej na praktykę potwierdza je podpisem w *Dzienniku praktyk* oraz Uczelniany Opiekun Praktyk w Dzienniku praktyk oraz w USOSweb.

W przypadku zaliczania praktyki na podstawie umowy o pracę lub umów cywilnoprawnych, prowadzenie własnej działalności gospodarczej, podejmowania innych form działalności – staż, wolontariat, zaliczenia praktyki dokonuje Uczelniany Opiekun Praktyk na pisemny *Wniosek o zaliczenie praktyki zawodowej na podstawie zaświadczenia o zatrudnieniu/prowadzeniu działalności gospodarczej/ podejmowania innych form działalności,* w którym potwierdzane jest osiągnięcie efektów uczenia się przez bezpośredniego przełożonego studenta/studentki.

Do dokumentacji potwierdzającej osiągnięcie efektów uczenia się w formie Dzienniczka praktyk lub Wniosku o zaliczenie praktyki zawodowej na podstawie zaświadczenia o zatrudnieniu/prowadzeniu działalności gospodarczej/podejmowania innych form działalności powinno być załączone portfolio dokumentujące realizację zadań, pozwalających na weryfikację osiągniętych efektów uczenia się dla kierunku zakładanych dla praktyki zawodowej przez Uczelnianego opiekuna praktyk.

7. **Procedura realizacji praktyk przez studentów/studentki studiów I i II stopnia oraz jednolitych studiów magisterskich na kierunkach prowadzonych na Wydziale Studiów Stosowanych** określona jest w Zarządzeniu Dziekana Wydziału Studiów Stosowanych Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW we Wrocławiu.

IV. Dodatkowe dokumenty do programu studiów

1. System ECTS

Zasady przypisywania punktów ECTS do przedmiotów zostały określone zgodnie z ustawą prawo o szkolnictwie wyższym i nauce z 20 lipca 2018 r. (ze zmianami) i aktami wykonawczymi.

Liczbę punktów ECTS przypisaną do poszczególnych przedmiotów określonych w programie studiów zatwierdza Senat uczelni podejmując stosowną uchwałę w sprawie przyjęcia planów i programów studiów na dany rok akademicki. W przypisywaniu punktów poszczególnym przedmiotom kierowano się zasadą, iż wymiar punktów musi uwzględniać rzeczywisty nakład pracy studenta. Przyjęto, że 1 punkt ECTS odpowiada około 25 godzinom pracy studenta.

Wartość punktów ECTS dla danego przedmiotu odzwierciedla średni nakład pracy studenta niezbędny do uzyskania zakładanych efektów uczenia się. Nakład ten jest sumą godzin zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i studentów (godziny kontaktowe) oraz godzin pracy samodzielnej studenta. Zgodnie z tą zasadą przydzielono punkty ECTS na poszczególne formy procesu dydaktycznego składające się na realizacje efektów uczenia się danego przedmiotu, takich jak wykłady, ćwiczenia, konwersatorium, lektoraty, seminaria, projekty, e-learning i praca własna studenta. Uwzględniono również punkty ECTS realizowane przez bezpośredni kontakt nauczyciela akademickiego w formie egzaminów, zaliczeń, konsultacji oraz prac dodatkowych wykonywanych przez studentów pod nadzorem nauczyciela akademickiego. Nakład pracy własnej studenta przypadającej na dany przedmiot (a w konsekwencji liczba punktów ECTS za pracę własną studenta) jest wypadkową szeregu czynników istotnych dla osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się i jest wynikiem analizy stopnia trudności związanego z zakładanymi efektami uczenia się przypisanymi do przedmiotu, a także konsultacji z wykładowcami prowadzącymi poszczególne przedmioty. Dla określenia średniego nakładu pracy własnej studenta w danym przedmiocie brany jest także pod uwagę kontekst w jakim ten przedmiot występuje w programie studiów – czy zdobycie efektów uczenia się przypisanych do przedmiotu wymaga wcześniejszego zaliczenia innych przedmiotów lub posiadania innego zasobu wiedzy lub umiejętności.

Przypisane w ten sposób punkty ECTS do przedmiotów są takie same w przypadku studiów stacjonarnych i niestacjonarnych, ale inne są składniki, z jakich te punkty zostały uzyskane. W ramach studiów niestacjonarnych zostało zaplanowane mniej godzin kontaktowych, więc aby uzyskać takie same efekty uczenia się jak na studiach stacjonarnych, potrzebna jest większa ilość pracy własnej studenta.

Projektując system przypisywania punktów ECTS uwzględniono doświadczenia uczelni zagranicznych, z którymi współpracuje Uczelnia. Stosowanie systemu przypisywania punktów ECTS w sposób zbliżony do uczelni partnerskich ułatwia mobilność studentów w Europejskim Obszarze Szkolnictwa Wyższego.

W programie studiów przyjmuje się, że liczba punktów ECTS w wymiarze rocznym wynosić powinna 60 punków ECTS, a różnice między semestrami nie były większe niż 5 punktów, co ułatwi zaliczanie semestrów studentom decydującym się w przyszłości na wyjazdy w ramach programu ERASMUS Mobility. Ponadto przyjmuje się, że przelicznik nakładu pracy studenta na 1 punkt ECTS wynosi 25 godzin.

Wymiar godzin dla programu określa się według następującej zasady: liczba punktów ECTS określona dla programu studiów x 25 h = wymiar godzin przewidzianych dla programu studiów (suma godzin dla całości programu – godziny z udziałem nauczyciela akademickiego oraz innych osób prowadzących zajęcia dydaktyczne, godziny zajęć bez udziału nauczycieli akademickich oraz godziny za pracę własną studenta). Dla studiów stacjonarnych wymiar godzin kontaktowych (i punktów ECTS) nie może być mniejszy niż 50% określonych dla programu studiów. Zaokrąglenia punktów ECTS dokonuje się: w planie do 0,5 pkt. ECTS; w matrycy wskaźników ECTS do 0,1 pkt. ECTS.

2. Treści modułów:

Nazwa modułu	Treści modułu
Moduły kształcenia podstawowego	Szkolenie wstępne z zakresu BHP; Kompetencje przyszłości I, Kompetencje przyszłości II, Kompetencje przyszłości III, Socjologia mediów; Media a prawo; Podstawy zarządzania; Współczesna scena polityczna; Filozofia komunikacji; Sztuka perswazji;
Moduły kształcenia kierunkowego	Wstęp do nauki o komunikowaniu; Etykieta, techniki autoprezentacji i portfolio building; Wprowadzenie do dziennikarstwa gazetowego i magazynowego; Źródła informacji dla dziennikarza; Warsztat językowy dziennikarza; Gatunki dziennikarskie; Historia mediów audiowizualnych i prasy; Emisja głosu z kulturą żywego słowa; Retoryka i teoria argumentacji; Wprowadzenie do dziennikarstwa radiowego; Współczesne systemy medialne w Polsce i na świecie; Etyka mediów; Warsztat fotograficzny; Elementy reklamy i marketingu; Wprowadzenie do dziennikarstwa telewizyjnego; Public Relations i rzecznictwo prasowe; Podstawy pracy z kamerą i montażu; Badania internetu; Elementy kultury popularnej i media lifestylowe
Moduł kształcenia językowego	Język obcy I (język angielski, język niemiecki), Język obcy II (język angielski, język niemiecki), Język obcy III (język angielski, język niemiecki)
Moduły przygotowania pracy dyplomowej	Seminarium dyplomowe I; Seminarium dyplomowe II
Moduły praktyk kierunkowych	Kierunkowa praktyka zawodowa I; Kierunkowa praktyka zawodowa II
Moduły praktyk specjalnościowych	Specjalnościowa praktyka zawodowa I; Specjalnościowa praktyka zawodowa II
Moduły kształcenia wybieralnego (kształcenie w zakresie) Dziennikarstwo sportowe i motoryzacyjne	Historia rajdów samochodowych i motocyklowych; Encyklopedia sportu 1; Encyklopedia sportu 2; Świat jednośladów; Realizacja dźwięku; Specyfika transmisji sportowej w radiu i telewizji1; Branżowe warsztaty telewizyjne i filmowe; Mototrendy i design; Specyfika transmisji sportowej w radiu i telewizji2; Język dziennikarstwa branżowego
Moduły kształcenia wybieralnego (kształcenie w zakresie) Dziennikarstwo telewizyjne i radiowe	Formy i gatunki dziennikarstwa radiowego; Formy i gatunki dziennikarstwa telewizyjnego; Dziennikarstwo śledcze; Sprzęt radiowy i telewizyjny w pracy dziennikarza; Reportaż radiowy; Reżyseria telewizyjna i filmowa; Medialna obsługa wydarzeń; Reportaż telewizyjny; Radiowe programy autorskie; Dziennikarstwo publicystyczne;
Moduły kształcenia wybieralnego (kształcenie w zakresie) Narzędzia AI w tworzeniu contentu	Wprowadzenie do sztucznej inteligencji, Narzędzia AI w tworzeniu tekstów, Generowanie treści wizualnych z wykorzystaniem AI, Zastosowanie AI w tworzeniu wideo, AI w personalizacji treści, Automatyzacja procesów redakcyjnych z wykorzystaniem AI, Wykorzystanie AI w analizie treści, Sztuczna inteligencja w tworzeniu contentu SEO, Trendy w tworzeniu contentu z wykorzystaniem AI, Praktyki w tworzeniu contentu z wykorzystaniem AI, Projektowanie interfejsów użytkownika z AI;
Moduły kształcenia wybieralnego (kształcenie w zakresie)	Podstawy fotografii reklamowej, Fotografia kreatywna, Fotografia produktowa, Fotografia mody, Postprodukcja i retusz zdjęć, Fotografia

Fotografia reklamowa i kreacyjna	architektury i wnętrz, Psychologia percepcji obrazu w reklamie, Marketing wizualny w reklamie, Fotografia dronowa, Projektowanie sesji fotograficznych, Techniki oświetleniowe w fotografii;
Moduły kształcenia wybieralnego (kształcenie w zakresie) Media online	Wprowadzenie do mediów online, Copywriting i storytelling w Internecie, SEO i optymalizacja treści internetowych, Podstawy marketingu internetowego, Media społecznościowe w komunikacji i marketingu, Podcasting i wideo online, Cyfrowe dziennikarstwo, Multimedia i interaktywność w mediach, Projektowanie stron internetowych, Technologie mobilne i aplikacje;
Moduły kształcenia wybieralnego (kształcenie w zakresie) Digital storytelling	Podstawy digital storytellingu; Narracja multimedialna w mediach cyfrowych; Storytelling wideo i formy short video; Storytelling w mediach społecznościowych; Storytelling marek i komunikacja narracyjna; Projekt zespołowy: digital storytelling; Podcasty i narracje audio; Scenariopisarstwo dla mediów cyfrowych; Emocje i psychologia odbiorcy w narracji cyfrowej Data storytelling – opowiadanie historii danymi;

3. Załączniki do programu studiów

Załącznik 1. Plany studiów

Załącznik 2. Macierz efektów uczenia się

Załącznik 3. Sumaryczne wskaźniki ECTS

Załącznik 4. Karty przedmiotów

Wydział: Wydział Studiów Stosowanych
Kierunek: **Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna**
Stopień kształcenia: studia pierwszego stopnia
Forma studiów: niestacjonarna
Profil: praktyczny
dyscyplina wiodąca: nauki o komunikacji społecznej i mediach - 100%

Czas trwania: 6 semestrów
Obowiązuje od roku akademickiego: 2026/2027

Moduły kształcenia podstawowego

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr																	
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6		
					ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1	N1-00-BHP-1	Szkolenie wstępne z zakresu BHP	zal	0	4	0	0	4			4															
2	N1-00-KOMPRZY1-1	Kompetencje przyszłości I	zal	2	12	0	12	0		12																
3	N1-00-KOMPRZY2-2	Kompetencje przyszłości II	zal	2	12	0	12	0					12													
4	N1-00-KOMPRZY3-3	Kompetencje przyszłości III	zal	2	12	0	12	0								12										
5	N1-00-SOCMED-1	Socjologia mediów	E	5	26	12	14	0	12	14																
6	N1-00-MEDPRA-2	Media a prawo	E	3	16	16	0	0				16														
7	N1-00-WSSPOL-2	Współczesna scena polityczna	O	3	26	12	14	0				12	14													
8	N1-00-PODSTZARZ-2	Podstawy zarządzania	O	3	44	0	12	32					12	32												
9	N1-00-FILOKOM-4	Filozofia komunikacji	E	3	24	12	12	0										12	12							
10	N1-00-SZTPER-5	Sztuka perswazji	O	3	24	12	12	0													12	12				
		RAZEM:		**26**	**200**	**64**	**100**	**36**	**12**	**26**	**4**	**28**	**38**	**32**	**0**	**12**	**0**	**12**	**12**	**0**	**12**	**12**	**0**	**0**	**0**	**0**

Moduły kształcenia kierunkowego

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr																	
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6		
					ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1	N1-00-WSTKOM-1	Wstęp do nauki o komunikowaniu	E	5	20	20	0	0	20																	
2	N1-00-ETYTEC-1	Etykieta, techniki autoprezentacji i portfolio building	O	5	24	12	12	0	12	12																
3	N1-00-WGAZMA-1	Wprowadzenie do dziennikarstwa gazetowego i magazynowego	O	5	16	0	16	0		16																
4	N1-00-ZRINFO-1	Źródła informacji dla dziennikarza	O	3	24	12	12	0	12	12																
5	N1-00-WARJDZ-1	Warsztat językowy dziennikarza	O	5	20	0	20	0		20																
6	N1-00-GATDZI-2	Gatunki dziennikarskie	O	3	24	0	24	0					24													
7	N1-00-HIMEWI-2	Historia mediów audiowizualnych i prasy	E	4	22	22	0	0				22														
8	N1-00-EMISGL-2	Emisja głosu z kulturą żywego słowa	O	2	20	0	20	0					20													
9	N1-00-RETERY-3	Retoryka i teoria argumentacji	O	2	24	12	12	0							12	12										
10	N1-00-WRADIO-3	Wprowadzenie do dziennikarstwa radiowego	O	2	16	0	16	0								16										
11	N1-00-WSPSYS-3	Współczesne systemy medialne w Polsce i na świecie	E	3	26	12	14	0							12	14										
12	N1-00-ETYMED-3	Etyka mediów	O	2	24	12	12	0							12	12										
13	N1-00-WARFOT-4	Warsztat fotograficzny	O	2	18	0	18	0											18							
14	N1-00-EREKMA-4	Elementy reklamy i marketingu	O	2	24	12	12	0										12	12							
15	N1-00-WTELEW-4	Wprowadzenie do dziennikarstwa telewizyjnego	O	2	20	0	20	0											20							
16	N1-00-PUBREL-5	Public Relations i rzecznictwo prasowe	O	3	16	0	16	0														16				
17	N1-00-PTVFIL-5	Podstawy pracy z kamerą i montażu	O	2	16	0	16	0														16				
18	N1-00-BADINT-6	Badania internetu	O	3	24	0	18	6																	18	6
19	N1-00-ELPOML-6	Elementy kultury popularnej i media lifestylowe	O	3	18	0	18	0																	18	
		RAZEM:		**58**	**396**	**114**	**276**	**6**	**44**	**60**	**0**	**22**	**44**	**0**	**36**	**54**	**0**	**12**	**50**	**0**	**0**	**32**	**0**	**0**	**36**	**6**

Moduły przygotowania pracy dyplomowej

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr																	
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6		
					ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1	N1-00-SEMD1-5	Seminarium dyplomowe I	O	3	14	0	14	0														14				
2	N1-00-SEMD2-6	Seminarium dyplomowe II	O	7	14	0	14	0																	14	
		RAZEM:		**10**	**28**	**0**	**28**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**14**	**0**	**0**	**14**	**0**

Moduły kształcenia językowego

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr																	
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6		
					ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1	N1-00-JĘZOBC1-3	Język obcy I (język angielski, język niemiecki)	O	4	76	0	16	60								16	60									
2	N1-00-JĘZOBC2-4	Język obcy II (język angielski, język niemiecki)	O	4	76	0	16	60											16	60						
3	N1-00-JĘZOBC3-5	Język obcy III (język angielski, język niemiecki)	E	4	76	0	16	60														16	60			
		RAZEM:		**12**	**228**	**0**	**48**	**180**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**16**	**60**	**0**	**16**	**60**	**0**	**16**	**60**	**0**	**0**	**0**

Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr																	
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6		
					Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1				0	0	0	0	0																		
2				0	0	0	0	0																		
3					0	0	0	0																		
		RAZEM:		**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**

Moduły praktyk kierunkowych

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr																	
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6		
					Ogół.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.
1	N1-00-KPRAZ1-2	Kierunkowa praktyka zawodowa I	zal	10	250	2	10	238				2	10	238												
2	N1-00-KPRAZ2-3	Kierunkowa praktyka zawodowa II	zal	9	230	2	10	218							2	10	218									
		RAZEM:		**19**	**480**	**4**	**20**	**456**	**0**	**0**	**0**	**2**	**10**	**238**	**2**	**10**	**218**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**

Podsumowanie

Godziny

Lp.	Moduły	Liczba godz.				Semestr																				
						sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6					
		Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1	Moduły kształcenia podstawowego	200	64	100	36	12	26	4	28	38	32	0	12	0	12	12	0	12	12	0	0	0	0			
2	Moduły kształcenia kierunkowego	396	114	276	6	44	60	0	22	44	0	36	54	0	12	50	0	0	32	0	0	36	6			
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	28	0	28	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14	0	0	14	0			
4	Moduły kształcenia językowego	228	0	48	180	0	0	0	0	0	0	0	16	60	0	16	60	0	16	60	0	0	0			
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
	Razem bez modułu praktyk kierunkowych:	**852**	**178**	**452**	**222**	**56**	**86**	**4**	**50**	**82**	**32**	**36**	**82**	**60**	**24**	**78**	**60**	**12**	**74**	**60**	**0**	**50**	**6**			
	Moduły praktyk	Ogół.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.			
6	Moduły praktyk kierunkowych	480	4	20	456	0	0	0	2	10	238	2	10	218	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
	RAZEM z modułem praktyk kierunkowych:	**1332**				**146**			**414**			**408**			**162**			**146**			**56**					

Punkty ECTS

Lp.		Liczba punktów	Semestr					
			sem. 1	sem. 2	sem. 3	sem 4	sem. 5	sem. 6
1	Moduły kształcenia podstawowego	26	7	11	2	3	3	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	58	23	9	9	6	5	6
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	10	0	0	0	0	3	7
4	Moduły kształcenia językowego	12	0	0	4	4	4	0
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0	0	0
6	Moduły praktyk kierunkowych	19	0	10	9	0	0	0
	RAZEM:	**125**	**30**	**30**	**24**	**13**	**15**	**13**
	Moduł kształcenia specjalnościowego:	*55*	*0*	*0*	*6*	*17*	*15*	*17*
	OGÓŁEM:	**180**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**
	Dopuszczalny deficyt punktowy po semetrze:		-5	-5	-5	-5	-5	-5

Wydział: Wydział Studiów Stosowanych
Kierunek: Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna
Moduł wybieralny: **Dziennikarstwo sportowe i motoryzacyjne**
Stopień kształcenia: studia pierwszego stopnia
Forma studiów: niestacjonarna
Profil: praktyczny

Czas trwania: 6 semestrów
Obowiązuje od roku akademickiego: 2026/2027

Moduły kształcenia specjalnościowego

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr																	
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6		
					Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1	N1-00-HIRAJD-3	Historia rajdów samochodowych i motocyklowych	O	3	20	0	20	0								20										
2	N1-00-ENSPO1-3	Encyklopedia sportu I	O	3	20	0	20	0								20										
3	N1-00-ENSPO2-4	Encyklopedia sportu II	O	4	20	0	20	0											20							
4	N1-00-SWJEDN-4	Świat jednośladów	O	3	20	0	20	0											20							
5	N1-00-READZW-5	Realizacja dźwięku	O	3	32	0	32	0														32				
6	N1-00-SPTRA1-5	Specyfika transmisji sportowej w radiu i telewizji I	O	3	22	0	22	0														22				
7	N1-00-BRTVFI-6	Branżowe warsztaty telewizyjne i filmowe	O	5	18	0	18	0																	18	
8	N1-00-MOTOTREN-6	Mototrendy i design	O	4	18	0	18	0																	18	
9	N1-00-SPTRA2-6	Specyfika transmisji sportowej w radiu i telewizji II	O	4	22	0	22	0																	22	
10	N1-00-JEDZBR-6	Język dziennikarstwa branżowego	O	4	30	12	18	0																12	18	
		RAZEM:		**36**	**222**	**12**	**210**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**40**	**0**	**0**	**40**	**0**	**0**	**54**	**0**	**12**	**76**	**0**

Moduły praktyk specjalnościowych

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr																	
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6		
					Ogół.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.
1	N1-00-SPRAZ1-4	Specjalnościowa praktyka zawodowa I	zal	10	250	2	10	238										2	10	238						
2	N1-00-SPRAZ2-5	Specjalnościowa praktyka zawodowa II	zal	9	230	2	10	218													2	10	218			
		RAZEM:		**19**	**480**	**4**	**20**	**456**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**2**	**10**	**238**	**2**	**10**	**218**	**0**	**0**	**0**

Podsumowanie

Godziny

Lp.	Moduły	Liczba godz.				Semestr																				
						sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6					
		Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1	Moduły kształcenia podstawowego	200	64	100	36	12	26	4	28	38	32	0	12	0	12	12	0	12	12	0	0	0	0			
2	Moduły kształcenia kierunkowego	396	114	276	6	44	60	0	22	44	0	36	54	0	12	50	0	0	32	0	0	36	6			
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	28	0	28	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14	0	0	14	0			
4	Moduły kształcenia językowego	228	0	48	180	0	0	0	0	0	0	0	16	60	0	16	60	0	16	60	0	0	0			
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	222	12	210	0	0	0	0	0	0	0	0	40	0	0	40	0	0	54	0	12	76	0			
	Ogółem bez praktyk	**1074**	**190**	**662**	**222**	**56**	**86**	**4**	**50**	**82**	**32**	**36**	**122**	**60**	**24**	**118**	**60**	**12**	**128**	**60**	**12**	**126**	**6**			
						146			**164**			**218**			**202**			**200**			**144**					
	Moduły praktyk	Ogół.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.			
7	Moduły praktyk kierunkowych	480	4	20	456	0	0	0	2	10	238	2	10	218	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
8	Moduły praktyk specjalnościowych	480	4	20	456	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	10	238	2	10	218	0	0	0			
	Ogółem praktyki	**960**	**8**	**40**	**912**	**0**	**0**	**0**	**2**	**10**	**238**	**2**	**10**	**218**	**2**	**10**	**238**	**2**	**10**	**218**	**0**	**0**	**0**			
	OGÓŁEM:	**2034**				**146**			**414**			**448**			**452**			**430**			**144**					

Punkty ECTS

Lp.		Liczba punktów	Semestr					
			sem. 1	sem. 2	sem. 3	sem 4	sem. 5	sem. 6
1	Moduły kształcenia podstawowego	26	7	11	2	3	3	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	58	23	9	9	6	5	6
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	10	0	0	0	0	3	7

4	Moduły kształcenia językowego	12	0	0	4	4	4	0
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0	0	0
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	36	0	0	6	7	6	17
	Ogółem bez praktyk	**142**	**30**	**20**	**21**	**20**	**21**	**30**
7	Moduły praktyk kierunkowych	19	0	10	9	0	0	0
8	Moduły praktyk specjalnościowych	19	0	0	0	10	9	0
	Ogółem praktyki	**38**	**0**	**10**	**9**	**10**	**9**	**0**
	OGÓŁEM:	**180**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**

Liczba godzin bez praktyk w Instytucji, zajęć e-learningowych i projektów	**900**
Liczba godzin zajęć e-learningowych i projektów	**222**
Liczba godzin praktyk w Instytucji	**912**
Łączna liczba godzin w programie	**2034**

Wydział: Wydział Studiów Stosowanych
Kierunek: Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna
Moduł wybieralny: **Dziennikarstwo telewizyjne i radiowe**
Stopień kształcenia: studia pierwszego stopnia
Forma studiów: niestacjonarna
Profil: praktyczny

Czas trwania: 6 semestrów
Obowiązuje od roku akademickiego: 2026/2027

Moduły kształcenia specjalnościowego

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr																	
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6		
					Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1	N1-00-FOGARA-3	Formy i gatunki dziennikarstwa radiowego	O	3	20	0	20	0								20										
2	N1-00-FOGATV-3	Formy i gatunki dziennikarstwa telewizyjnego	O	3	20	0	20	0								20										
3	N1-00-DZISLE-4	Dziennikarstwo śledcze	O	4	20	0	20	0											20							
4	N1-00-SPRATV-4	Sprzęt radiowy i telewizyjny w pracy dziennikarza	O	3	20	0	20	0											20							
5	N1-00-REPRAD-5	Reportaż radiowy	O	3	20	0	20	0														20				
6	N1-00-RETVFI-5	Reżyseria telewizyjna i filmowa	O	3	32	12	20	0													12	20				
7	N1-00-MEOBWY-6	Medialna obsługa wydarzeń	O	5	20	0	20	0																	20	
8	N1-00-REPTEL-6	Reportaż telewizyjny	O	4	22	0	22	0																	22	
9	N1-00-RAPRAU-6	Radiowe programy autorskie	O	4	22	0	22	0																	22	
10	N1-00-DZIPUB-6	Dziennikarstwo publicystyczne	O	4	26	0	26	0																	26	
		RAZEM:		**36**	**222**	**12**	**210**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**40**	**0**	**0**	**40**	**0**	**12**	**40**	**0**	**0**	**90**	**0**

Moduły praktyk specjalnościowych

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr																	
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6		
					Ogół.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.
1	N1-00-SPRAZ1-4	Specjalnościowa praktyka zawodowa I	zal	10	250	2	10	238										2	10	238						
2	N1-00-SPRAZ2-5	Specjalnościowa praktyka zawodowa II	zal	9	230	2	10	218													2	10	218			
		RAZEM:		**19**	**480**	**4**	**20**	**456**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**2**	**10**	**238**	**2**	**10**	**218**	**0**	**0**	**0**

Podsumowanie

Godziny

Lp.	Moduły	Liczba godz.				Semestr																				
						sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6					
		Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1	Moduły kształcenia podstawowego	200	64	100	36	12	26	4	28	38	32	0	12	0	12	12	0	12	12	0	0	0	0			
2	Moduły kształcenia kierunkowego	396	114	276	6	44	60	0	22	44	0	36	54	0	12	50	0	0	32	0	0	36	6			
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	28	0	28	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14	0	0	14	0			
4	Moduły kształcenia językowego	228	0	48	180	0	0	0	0	0	0	0	16	60	0	16	60	0	16	60	0	0	0			
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	222	12	210	0	0	0	0	0	0	0	0	40	0	0	40	0	12	40	0	0	90	0			
	Ogółem bez praktyk	**1074**	**190**	**662**	**222**	**56**	**86**	**4**	**50**	**82**	**32**	**36**	**122**	**60**	**24**	**118**	**60**	**24**	**114**	**60**	**0**	**140**	**6**			
						146			**164**			**218**			**202**			**198**			**146**					
	Moduły praktyk	Ogół.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.			
7	Moduły praktyk kierunkowych	480	4	20	456	0	0	0	2	10	238	2	10	218	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
8	Moduły praktyk specjalnościowych	480	4	20	456	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	10	238	2	10	218	0	0	0			
	Ogółem praktyki	**960**	**8**	**40**	**912**	**0**	**0**	**0**	**2**	**10**	**238**	**2**	**10**	**218**	**2**	**10**	**238**	**2**	**10**	**218**	**0**	**0**	**0**			
	OGÓŁEM:	**2034**				**146**			**414**			**448**			**452**			**428**			**146**					

Punkty ECTS

Lp.		Liczba punktów	Semestr					
			sem. 1	sem. 2	sem. 3	sem 4	sem. 5	sem. 6
1	Moduły kształcenia podstawowego	26	7	11	2	3	3	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	58	23	9	9	6	5	6
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	10	0	0	0	0	3	7

4	Moduły kształcenia językowego	12	0	0	4	4	4	0
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0	0	0
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	36	0	0	6	7	6	17
	Ogółem bez praktyk	**142**	**30**	**20**	**21**	**20**	**21**	**30**
7	Moduły praktyk kierunkowych	19	0	10	9	0	0	0
8	Moduły praktyk specjalnościowych	19	0	0	0	10	9	0
	Ogółem praktyki	**38**	**0**	**10**	**9**	**10**	**9**	**0**
	OGÓŁEM:	**180**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**

Liczba godzin bez praktyk w Instytucji, zajęć e-learningowych i projektów	**900**
Liczba godzin zajęć e-learningowych i projektów	**222**
Liczba godzin praktyk w Instytucji	**912**
Łączna liczba godzin w programie	**2034**

Wydział: Wydział Studiów Stosowanych
Kierunek: Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna
Moduł wybieralny: **Narzędzia AI w tworzeniu contentu**
Stopień kształcenia: studia pierwszego stopnia
Forma studiów: niestacjonarna
Profil: praktyczny

Czas trwania: 6 semestrów
Obowiązuje od roku akademickiego: 2026/2027

Moduły kształcenia specjalnościowego

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr																	
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6		
					Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1	N1-00-WPSZIN-3	Wprowadzenie do sztucznej inteligencji	O	3	26	12	14	0							12	14										
2	N1-00-NAAITT-3	Narzędzia AI w tworzeniu tekstów	O	3	16	0	16	0								16										
3	N1-00-GEWIAI-4	Generowanie treści wizualnych z wykorzystaniem AI	O	4	20	0	20	0											20							
4	N1-00-ZAIWID-4	Zastosowanie AI w tworzeniu wideo	O	3	20	0	20	0											20							
5	N1-00-AIPETR-5	AI w personalizacji treści	O	2	26	0	26	0														26				
6	N1-00-AUREAI-5	Automatyzacja procesów redakcyjnych z wykorzystaniem AI	O	2	22	0	22	0														22				
7	N1-00-WYAITR-5	Wykorzystanie AI w analizie treści	O	2	22	0	22	0														22				
8	N1-00-SZTSEO-6	Sztuczna inteligencja w tworzeniu contentu SEO	O	4	18	0	18	0																	18	
9	N1-00-TRTWCO-6	Trendy w tworzeniu contentu z wykorzystaniem AI	O	4	16	0	16	0																	16	
10	N1-00-PRTWCO-6	Praktyki w tworzeniu contentu z wykorzystaniem AI	O	5	20	0	20	0																	20	
11	N1-00-PRINAI-6	Projektowanie interfejsów użytkownika z AI	O	4	16	0	16	0																	16	
		RAZEM:		**36**	**222**	**12**	**210**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**12**	**30**	**0**	**0**	**40**	**0**	**0**	**70**	**0**	**0**	**70**	**0**

Moduły praktyk specjalnościowych

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr																	
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6		
					Ogół.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.
1	N1-00-SPRAZ1-4	Specjalnościowa praktyka zawodowa I	zal	10	250	2	10	238										2	10	238						
2	N1-00-SPRAZ2-5	Specjalnościowa praktyka zawodowa II	zal	9	230	2	10	218													2	10	218			
		RAZEM:		**19**	**480**	**4**	**20**	**456**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**2**	**10**	**238**	**2**	**10**	**218**	**0**	**0**	**0**

Podsumowanie

Godziny

Lp.	Moduły	Liczba godz.				Semestr																				
						sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6					
		Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1	Moduły kształcenia podstawowego	200	64	100	36	12	26	4	28	38	32	0	12	0	12	12	0	12	12	0	0	0	0			
2	Moduły kształcenia kierunkowego	396	114	276	6	44	60	0	22	44	0	36	54	0	12	50	0	0	32	0	0	36	6			
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	28	0	28	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14	0	0	14	0			
4	Moduły kształcenia językowego	228	0	48	180	0	0	0	0	0	0	0	16	60	0	16	60	0	16	60	0	0	0			
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	222	12	210	0	0	0	0	0	0	0	12	30	0	0	40	0	0	70	0	0	70	0			
	Ogółem bez praktyk	**1074**	**190**	**662**	**222**	**56**	**86**	**4**	**50**	**82**	**32**	**48**	**112**	**60**	**24**	**118**	**60**	**12**	**144**	**60**	**0**	**120**	**6**			
						146			**164**			**220**			**202**			**216**			**126**					
	Moduły praktyk	Ogół.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.			
7	Moduły praktyk kierunkowych	480	4	20	456	0	0	0	2	10	238	2	10	218	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
8	Moduły praktyk specjalnościowych	480	4	20	456	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	10	238	2	10	218	0	0	0			
	Ogółem praktyki	**960**	**8**	**40**	**912**	**0**	**0**	**0**	**2**	**10**	**238**	**2**	**10**	**218**	**2**	**10**	**238**	**2**	**10**	**218**	**0**	**0**	**0**			
	OGÓŁEM:	**2034**				**146**			**414**			**450**			**452**			**446**			**126**					

Punkty ECTS

Lp.		Liczba punktów	Semestr					
			sem. 1	sem. 2	sem. 3	sem 4	sem. 5	sem. 6
1	Moduły kształcenia podstawowego	26	7	11	2	3	3	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	58	23	9	9	6	5	6
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	10	0	0	0	0	3	7
4	Moduły kształcenia językowego	12	0	0	4	4	4	0

5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0	0	0
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	36	0	0	6	7	6	17
	Ogółem bez praktyk	**142**	**30**	**20**	**21**	**20**	**21**	**30**
7	Moduły praktyk kierunkowych	19	0	10	9	0	0	0
8	Moduły praktyk specjalnościowych	19	0	0	0	10	9	0
	Ogółem praktyki	**38**	**0**	**10**	**9**	**10**	**9**	**0**
	OGÓŁEM:	**180**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**

Liczba godzin bez praktyk w Instytucji, zajęć e-learningowych i projektów	**900**
Liczba godzin zajęć e-learningowych i projektów	**222**
Liczba godzin praktyk w Instytucji	**912**
Łączna liczba godzin w programie	**2034**

Wydział: Wydział Studiów Stosowanych
Kierunek: Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna
Moduł wybieralny: **Fotografia reklamowa i kreacyjna**
Stopień kształcenia: studia pierwszego stopnia
Forma studiów: niestacjonarna
Profil: praktyczny

Czas trwania: 6 semestrów
Obowiązuje od roku akademickiego: 2026/2027

Moduły kształcenia specjalnościowego

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr																	
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6		
					Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1	N1-00-POFORE-3	Podstawy fotografii reklamowej	O	3	26	12	14	0							12	14										
2	N1-00-FOTKRE-3	Fotografia kreatywna	O	3	16	0	16	0								16										
3	N1-00-FOTPRO-4	Fotografia produktowa	O	4	20	0	20	0											20							
4	N1-00-FOTMOD-4	Fotografia mody	O	3	20	0	20	0											20							
5	N1-00-POREZD-5	Postprodukcja i retusz zdjęć	O	2	24	0	24	0														24				
6	N1-00-FOARWN-5	Fotografia architektury i wnętrz	O	2	22	0	22	0														22				
7	N1-00-PSYPER-5	Psychologia percepcji obrazu w reklamie	O	2	22	0	22	0														22				
8	N1-00-MAWIRE-6	Marketing wizualny w reklamie	O	4	18	0	18	0																	18	
9	N1-00-FOTDRO-6	Fotografia dronowa	O	4	18	0	18	0																	18	
10	N1-00-PRSEFO-6	Projektowanie sesji fotograficznych	O	5	18	0	18	0																	18	
11	N1-00-TEOSFO-6	Techniki oświetleniowe w fotografii	O	4	18	0	18	0																	18	
		RAZEM:		**36**	**222**	**12**	**210**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**12**	**30**	**0**	**0**	**40**	**0**	**0**	**68**	**0**	**0**	**72**	**0**

Moduły praktyk specjalnościowych

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr																	
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6		
					Ogół.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.
1	N1-00-SPRAZ1-4	Specjalnościowa praktyka zawodowa I	zal	10	250	2	10	238										2	10	238						
2	N1-00-SPRAZ2-5	Specjalnościowa praktyka zawodowa II	zal	9	230	2	10	218													2	10	218			
		RAZEM:		**19**	**480**	**4**	**20**	**456**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**2**	**10**	**238**	**2**	**10**	**218**	**0**	**0**	**0**

Podsumowanie

Godziny

Lp.	Moduły	Liczba godz.				Semestr																				
						sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6					
		Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e			
1	Moduły kształcenia podstawowego	200	64	100	36	12	26	4	28	38	32	0	12	0	12	12	0	12	12	0	0	0	0			
2	Moduły kształcenia kierunkowego	396	114	276	6	44	60	0	22	44	0	36	54	0	12	50	0	0	32	0	0	36	6			
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	28	0	28	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14	0	0	14	0			
4	Moduły kształcenia językowego	228	0	48	180	0	0	0	0	0	0	0	16	60	0	16	60	0	16	60	0	0	0			
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	222	12	210	0	0	0	0	0	0	0	12	30	0	0	40	0	0	68	0	0	72	0			
	Ogółem bez praktyk	**1074**	**190**	**662**	**222**	**56**	**86**	**4**	**50**	**82**	**32**	**48**	**112**	**60**	**24**	**118**	**60**	**12**	**142**	**60**	**0**	**122**	**6**			
						146			**164**			**220**			**202**			**214**			**128**					
	Moduły praktyk	Ogół.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.			
7	Moduły praktyk kierunkowych	480	4	20	456	0	0	0	2	10	238	2	10	218	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
8	Moduły praktyk specjalnościowych	480	4	20	456	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	10	238	2	10	218	0	0	0			
	Ogółem praktyki	**960**	**8**	**40**	**912**	**0**	**0**	**0**	**2**	**10**	**238**	**2**	**10**	**218**	**2**	**10**	**238**	**2**	**10**	**218**	**0**	**0**	**0**			
	OGÓŁEM:	**2034**				**146**			**414**			**450**			**452**			**444**			**128**					

Punkty ECTS

Lp.		Liczba punktów	Semestr					
			sem. 1	sem. 2	sem. 3	sem 4	sem. 5	sem. 6
1	Moduły kształcenia podstawowego	26	7	11	2	3	3	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	58	23	9	9	6	5	6
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	10	0	0	0	0	3	7
4	Moduły kształcenia językowego	12	0	0	4	4	4	0
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0	0	0

6	Moduły kształcenia specjalnościowego	36	0	0	6	7	6	17
	Ogółem bez praktyk	**142**	**30**	**20**	**21**	**20**	**21**	**30**
7	Moduły praktyk kierunkowych	19	0	10	9	0	0	0
8	Moduły praktyk specjalnościowych	19	0	0	0	10	9	0
	Ogółem praktyki	**38**	**0**	**10**	**9**	**10**	**9**	**0**
	OGÓŁEM:	**180**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**

Liczba godzin bez praktyk w Instytucji, zajęć e-learningowych i projektów	**900**
Liczba godzin zajęć e-learningowych i projektów	**222**
Liczba godzin praktyk w Instytucji	**912**
Łączna liczba godzin w programie	**2034**

Wydział: Wydział Studiów Stosowanych
Kierunek: Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna
Moduł wybieralny: **Media online**
Stopień kształcenia: studia pierwszego stopnia
Forma studiów: niestacjonarna
Profil: praktyczny

Czas trwania: 6 semestrów
Obowiązuje od roku akademickiego: 2026/2027

Moduły kształcenia specjalnościowego

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr																	
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6		
					Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1	N1-00-WPMEON-3	Wprowadzenie do mediów online	O	3	20	0	20	0								20										
2	N1-00-COPSTO-3	Copywriting i storytelling w Internecie	O	3	20	0	20	0								20										
3	N1-00-SEOOPT-4	SEO i optymalizacja treści internetowych	O	4	18	0	18	0											18							
4	N1-00-POMAIN-4	Podstawy marketingu internetowego	O	3	28	12	16	0										12	16							
5	N1-00-MESPMA-5	Media społecznościowe w komunikacji i marketingu	O	3	26	0	26	0														26				
6	N1-00-PODWID-5	Podcasting i wideo online	O	3	26	0	26	0														26				
7	N1-00-CYFDZI-6	Cyfrowe dziennikarstwo	O	5	22	0	22	0																	22	
8	N1-00-MUINME-6	Multimedia i interaktywność w mediach	O	4	20	0	20	0																	20	
9	N1-00-PROSTR-6	Projektowanie stron internetowych	O	4	22	0	22	0																	22	
10	N1-00-TEMOAP-6	Technologie mobilne i aplikacje	O	4	20	0	20	0																	20	
		RAZEM:		**36**	**222**	**12**	**210**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**40**	**0**	**12**	**34**	**0**	**0**	**52**	**0**	**0**	**84**	**0**

Moduły praktyk specjalnościowych

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr																	
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6		
					Ogół.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.
1	N1-00-SPRAZ1-4	Specjalnościowa praktyka zawodowa I	zal	10	250	2	10	238										2	10	238						
2	N1-00-SPRAZ2-5	Specjalnościowa praktyka zawodowa II	zal	9	230	2	10	218													2	10	218			
		RAZEM:		**19**	**480**	**4**	**20**	**456**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**2**	**10**	**238**	**2**	**10**	**218**	**0**	**0**	**0**

Podsumowanie

Godziny

Lp.	Moduły	Liczba godz.				Semestr																				
						sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6					
		Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1	Moduły kształcenia podstawowego	200	64	100	36	12	26	4	28	38	32	0	12	0	12	12	0	12	12	0	0	0	0			
2	Moduły kształcenia kierunkowego	396	114	276	6	44	60	0	22	44	0	36	54	0	12	50	0	0	32	0	0	36	6			
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	28	0	28	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14	0	0	14	0			
4	Moduły kształcenia językowego	228	0	48	180	0	0	0	0	0	0	0	16	60	0	16	60	0	16	60	0	0	0			
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	222	12	210	0	0	0	0	0	0	0	0	40	0	12	34	0	0	52	0	0	84	0			
	Ogółem bez praktyk	**1074**	**190**	**662**	**222**	**56**	**86**	**4**	**50**	**82**	**32**	**36**	**122**	**60**	**36**	**112**	**60**	**12**	**126**	**60**	**0**	**134**	**6**			
						146			**164**			**218**			**208**			**198**			**140**					
	Moduły praktyk	Ogół.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.			
7	Moduły praktyk kierunkowych	480	4	20	456	0	0	0	2	10	238	2	10	218	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
8	Moduły praktyk specjalnościowych	480	4	20	456	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	10	238	2	10	218	0	0	0			
	Ogółem praktyki	**960**	**8**	**40**	**912**	**0**	**0**	**0**	**2**	**10**	**238**	**2**	**10**	**218**	**2**	**10**	**238**	**2**	**10**	**218**	**0**	**0**	**0**			
	OGÓŁEM:	**2034**				**146**			**414**			**448**			**458**			**428**			**140**					

Punkty ECTS

Lp.		Liczba punktów	Semestr					
			sem. 1	sem. 2	sem. 3	sem 4	sem. 5	sem. 6
1	Moduły kształcenia podstawowego	26	7	11	2	3	3	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	58	23	9	9	6	5	6
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	10	0	0	0	0	3	7

4	Moduły kształcenia językowego	12	0	0	4	4	4	0
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0	0	0
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	36	0	0	6	7	6	17
	Ogółem bez praktyk	**142**	**30**	**20**	**21**	**20**	**21**	**30**
7	Moduły praktyk kierunkowych	19	0	10	9	0	0	0
8	Moduły praktyk specjalnościowych	19	0	0	0	10	9	0
	Ogółem praktyki	**38**	**0**	**10**	**9**	**10**	**9**	**0**
	OGÓŁEM:	**180**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**

Liczba godzin bez praktyk w Instytucji, zajęć e-learningowych i projektów	**900**
Liczba godzin zajęć e-learningowych i projektów	**222**
Liczba godzin praktyk w Instytucji	**912**
Łączna liczba godzin w programie	**2034**

Wydział: Wydział Studiów Stosowanych
Kierunek: Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna
Moduł wybieralny: **Digital storytelling**
Stopień kształcenia: studia pierwszego stopnia
Forma studiów: niestacjonarna
Profil: praktyczny

Czas trwania: 6 semestrów
Obowiązuje od roku akademickiego: 2026/2027

Moduły kształcenia specjalnościowego

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr																	
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6		
					Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1	N1-00-PODIST-3	Podstawy digital storytellingu	O	3	32	12	20	0							12	20										
2	N1-00-NAMUME-3	Narracja multimedialna w mediach cyfrowych	O	3	20	0	20	0								20										
3	N1-00-STWOFO-4	Storytelling wideo i formy short video	O	4	20	0	20	0											20							
4	N1-00-STMESP-4	Storytelling w mediach społecznościowych	O	3	20	0	20	0											20							
5	N1-00-STMAKO-5	Storytelling marek i komunikacja narracyjna	O	3	20	0	20	0														20				
6	N1-00-PRZEDI-5	Projekt zespołowy: digital storytelling	O	3	20	0	20	0														20				
7	N1-00-PONAAU-6	Podcasty i narracje audio	O	5	26	0	26	0																	26	
8	N1-00-SCMECY-6	Scenariopisarstwo dla mediów cyfrowych	O	4	20	0	20	0																	20	
9	N1-00-EMPSOD-6	Emocje i psychologia odbiorcy w narracji cyfrowej	O	4	20	0	20	0																	20	
10	N1-00-DAOPHI-6	Data storytelling – opowiadanie historii danymi	O	4	24	0	24	0																	24	
		RAZEM:		**36**	**222**	**12**	**210**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**12**	**40**	**0**	**0**	**40**	**0**	**0**	**40**	**0**	**0**	**90**	**0**

Moduły praktyk specjalnościowych

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr																	
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6		
					Ogół.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.
1	N1-00-SPRAZ1-4	Specjalnościowa praktyka zawodowa I	zal	10	250	2	10	238										2	10	238						
2	N1-00-SPRAZ2-5	Specjalnościowa praktyka zawodowa II	zal	9	230	2	10	218													2	10	218			
		RAZEM:		**19**	**480**	**4**	**20**	**456**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**2**	**10**	**238**	**2**	**10**	**218**	**0**	**0**	**0**

Podsumowanie

Godziny

Lp.	Moduły	Liczba godz.				Semestr																				
						sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6					
		Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1	Moduły kształcenia podstawowego	200	64	100	36	12	26	4	28	38	32	0	12	0	12	12	0	12	12	0	0	0	0			
2	Moduły kształcenia kierunkowego	396	114	276	6	44	60	0	22	44	0	36	54	0	12	50	0	0	32	0	0	36	6			
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	28	0	28	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14	0	0	14	0			
4	Moduły kształcenia językowego	228	0	48	180	0	0	0	0	0	0	0	16	60	0	16	60	0	16	60	0	0	0			
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	222	12	210	0	0	0	0	0	0	0	12	40	0	0	40	0	0	40	0	0	90	0			
	Ogółem bez praktyk	**1074**	**190**	**662**	**222**	**56**	**86**	**4**	**50**	**82**	**32**	**48**	**122**	**60**	**24**	**118**	**60**	**12**	**114**	**60**	**0**	**140**	**6**			
						146			**164**			**230**			**202**			**186**			**146**					
	Moduły praktyk	Ogół.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.			
7	Moduły praktyk kierunkowych	480	4	20	456	0	0	0	2	10	238	2	10	218	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
8	Moduły praktyk specjalnościowych	480	4	20	456	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	10	238	2	10	218	0	0	0			
	Ogółem praktyki	**960**	**8**	**40**	**912**	**0**	**0**	**0**	**2**	**10**	**238**	**2**	**10**	**218**	**2**	**10**	**238**	**2**	**10**	**218**	**0**	**0**	**0**			
	OGÓŁEM:	**2034**				**146**			**414**			**460**			**452**			**416**			**146**					

Punkty ECTS

Lp.		Liczba punktów	Semestr					
			sem. 1	sem. 2	sem. 3	sem 4	sem. 5	sem. 6
1	Moduły kształcenia podstawowego	26	7	11	2	3	3	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	58	23	9	9	6	5	6
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	10	0	0	0	0	3	7
4	Moduły kształcenia językowego	12	0	0	4	4	4	0
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0	0	0

6	Moduły kształcenia specjalnościowego	36	0	0	6	7	6	17
	Ogółem bez praktyk	**142**	**30**	**20**	**21**	**20**	**21**	**30**
7	Moduły praktyk kierunkowych	19	0	10	9	0	0	0
8	Moduły praktyk specjalnościowych	19	0	0	0	10	9	0
	Ogółem praktyki	**38**	**0**	**10**	**9**	**10**	**9**	**0**
	OGÓŁEM:	**180**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**

Liczba godzin bez praktyk w Instytucji, zajęć e-learningowych i projektów	**900**
Liczba godzin zajęć e-learningowych i projektów	**222**
Liczba godzin praktyk w Instytucji	**912**
Łączna liczba godzin w programie	**2034**

Wydział: Wydział Studiów Stosowanych
Kierunek: **Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna**
Stopień kształcenia: studia pierwszego stopnia
Forma studiów: stacjonarna
Profil: praktyczny
dyscyplina wiodąca: nauki o komunikacji społecznej i mediach - 100%

Czas trwania: 6 semestrów
Obowiązuje od roku akademickiego: 2026/2027

Moduły kształcenia podstawowego

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr																	
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6		
					ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1	S1-00-BHP-1	Szkolenie wstępne z zakresu BHP	zal	0	4	0	0	4			4															
2	S1-00-KOMPRZY1-1	Kompetencje przyszłości I	zal	2	16	0	16	0		16																
3	S1-00-KOMPRZY2-2	Kompetencje przyszłości II	zal	2	16	0	16	0					16													
4	S1-00-KOMPRZY3-3	Kompetencje przyszłości III	zal	2	16	0	16	0								16										
5	S1-00-SOCMED-1	Socjologia mediów	E	5	36	16	20	0	16	20																
6	S1-00-MEDPRA-2	Media a prawo	E	3	20	20	0	0				20														
7	S1-00-PODSTZARZ-2	Podstawy zarządzania	O	3	48	0	16	32					16	32												
8	S1-00-WSSPOL-2	Współczesna scena polityczna	O	3	48	18	30	0				18	30													
9	S1-00-FILOKOM-4	Filozofia komunikacji	E	3	50	30	20	0										30	20							
10	S1-00-SZTPER-5	Sztuka perswazji	O	3	52	22	30	0													22	30				
		RAZEM:		**26**	**306**	**106**	**164**	**36**	**16**	**36**	**4**	**38**	**62**	**32**	**0**	**16**	**0**	**30**	**20**	**0**	**22**	**30**	**0**	**0**	**0**	**0**

Moduły kształcenia kierunkowego

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr																	
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6		
					ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1	S1-00-WSTKOM-1	Wstęp do nauki o komunikowaniu	E	5	30	30	0	0	30																	
2	S1-00-ETYTEC-1	Etykieta, techniki autoprezentacji i portfolio building	O	5	46	16	30	0	16	30																
3	S1-00-WGAZMA-1	Wprowadzenie do dziennikarstwa gazetowego i magazynowego	O	5	30	0	30	0		30																
4	S1-00-ZRINFO-1	Źródła informacji dla dziennikarza	O	3	46	16	30	0	16	30																
5	S1-00-WARJDZ-1	Warsztat językowy dziennikarza	O	5	30	0	30	0		30																
6	S1-00-GATDZI-2	Gatunki dziennikarskie	O	3	44	0	44	0					44													
7	S1-00-HIMEWI-2	Historia mediów audiowizualnych i prasy	E	4	38	38	0	0				38														
8	S1-00-EMISGL-2	Emisja głosu z kulturą żywego słowa	O	2	30	0	30	0					30													
9	S1-00-RETERY-3	Retoryka i teoria argumentacji	O	2	42	20	22	0							20	22										
10	S1-00-WRADIO-3	Wprowadzenie do dziennikarstwa radiowego	O	2	30	0	30	0								30										
11	S1-00-WSPSYS-3	Współczesne systemy medialne w Polsce i na świecie	E	3	42	20	22	0							20	22										
12	S1-00-ETYMED-3	Etyka mediów	O	2	42	20	22	0							20	22										
13	S1-00-WARFOT-4	Warsztat fotograficzny	O	2	30	0	30	0											30							
14	S1-00-EREKMA-4	Elementy reklamy i marketingu	O	2	38	16	22	0										16	22							
15	S1-00-WTELEW-4	Wprowadzenie do dziennikarstwa telewizyjnego	O	2	30	0	30	0											30							
16	S1-00-PUBREL-5	Public Relations i rzecznictwo prasowe	O	3	30	0	30	0														30				
17	S1-00-PTVFIL-5	Podstawy pracy z kamerą i montażu	O	2	40	0	40	0														40				
18	S1-00-BADINT-6	Badania internetu	O	3	36	0	30	6																	30	6
19	S1-00-ELPOML-6	Elementy kultury popularnej i media lifestylowe	O	3	30	0	30	0																	30	
		RAZEM:		**58**	**684**	**176**	**502**	**6**	**62**	**120**	**0**	**38**	**74**	**0**	**60**	**96**	**0**	**16**	**82**	**0**	**0**	**70**	**0**	**0**	**60**	**6**

Moduły przygotowania pracy dyplomowej

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr																	
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6		
					ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1	S1-00-SEMD1-5	Seminarium dyplomowe I	O	3	30	0	30	0														30				

2	S1-00-SEMD2-6	Seminarium dyplomowe II	O	7	30	0	30	0																	30	
		RAZEM:	**10**	**60**	**0**	**60**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**30**	**0**	**0**	**30**	**0**

Moduły kształcenia językowego

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr																			
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6		
					ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1	S1-00-JĘZOBC1-3	Język obcy I (język angielski, język niemiecki)	O	4	84	0	24	60								24	60									
2	S1-00-JĘZOBC2-4	Język obcy II (język angielski, język niemiecki)	O	4	84	0	24	60											24	60						
3	S1-00-JĘZOBC3-5	Język obcy III (język angielski, język niemiecki)	E	4	84	0	24	60														24	60			
		RAZEM:	**12**	**252**	**0**	**72**	**180**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**24**	**60**	**0**	**24**	**60**	**0**	**24**	**60**	**0**	**0**	**0**

Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr																			
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6		
					Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1	S1-00-WF1-3	Wychowanie fizyczne I	zal	0	30	0	30	0								30										
2	S1-00-WF2-4	Wychowanie fizyczne II	zal	0	30	0	30	0											30							
		RAZEM:	**0**	**60**	**0**	**60**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**30**	**0**	**0**	**30**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**

Moduły praktyk kierunkowych

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr																			
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6		
					Ogół.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.
1	S1-00-KPRAZ1-2	Kierunkowa praktyka zawodowa I	zal	10	250	2	10	238				2	10	238												
2	S1-00-KPRAZ2-3	Kierunkowa praktyka zawodowa II	zal	9	230	2	10	218							2	10	218									
		RAZEM:	**19**	**480**	**4**	**20**	**456**	**0**	**0**	**0**	**2**	**10**	**238**	**2**	**10**	**218**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**

Podsumowanie

Godziny

Lp.	Moduły	Liczba godz.				Semestr																				
						sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6					
		Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1	Moduły kształcenia podstawowego	306	106	164	36	16	36	4	38	62	32	0	16	0	30	20	0	22	30	0	0	0	0			
2	Moduły kształcenia kierunkowego	684	176	502	6	62	120	0	38	74	0	60	96	0	16	82	0	0	70	0	0	60	6			
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	60	0	60	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	30	0			
4	Moduły kształcenia językowego	252	0	72	180	0	0	0	0	0	0	0	24	60	0	24	60	0	24	60	0	0	0			
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	60	0	60	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	30	0	0	0	0	0	0	0			
	Razem bez modułu praktyk kierunkowych:	**1362**	**282**	**858**	**222**	**78**	**156**	**4**	**76**	**136**	**32**	**60**	**166**	**60**	**46**	**156**	**60**	**22**	**154**	**60**	**0**	**90**	**6**			
	Moduły praktyk	Ogół.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.			
6	Moduły praktyk kierunkowych	480	4	20	456	0	0	0	2	10	238	2	10	218	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
	RAZEM z modułem praktyk kierunkowych:	**1842**				**238**			**494**			**516**			**262**			**236**			**96**					

Punkty ECTS

Lp.		Liczba punktów	Semestr					
			sem. 1	sem. 2	sem. 3	sem 4	sem. 5	sem. 6
1	Moduły kształcenia podstawowego	26	7	11	2	3	3	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	58	23	9	9	6	5	6
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	10	0	0	0	0	3	7
4	Moduły kształcenia językowego	12	0	0	4	4	4	0
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0	0	0
6	Moduły praktyk kierunkowych	19	0	10	9	0	0	0
	RAZEM:	**125**	**30**	**30**	**24**	**13**	**15**	**13**
	Moduł kształcenia specjalnościowego:	*55*	*0*	*0*	*6*	*17*	*15*	*17*
	OGÓŁEM:	**180**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**
	Dopuszczalny deficyt punktowy po semetrze:		-5	-5	-5	-5	-5	-5

Wydział: Wydział Studiów Stosowanych
Kierunek: Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna
Moduł wybieralny: **Dziennikarstwo sportowe i motoryzacyjne**
Stopień kształcenia: studia pierwszego stopnia
Forma studiów: stacjonarna
Profil: praktyczny

Czas trwania: 6 semestrów
Obowiązuje od roku akademickiego: 2026/2027

Moduły kształcenia specjalnościowego

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr																	
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6		
					Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1	S1-00-HIRAJD-3	Historia rajdów samochodowych i motocyklowych	O	3	30	0	30	0								30										
2	S1-00-ENSPO1-3	Encyklopedia sportu I	O	3	44	0	44	0								44										
3	S1-00-ENSPO2-4	Encyklopedia sportu II	O	4	44	0	44	0											44							
4	S1-00-SWJEDN-4	Świat jednośladów	O	3	44	0	44	0											44							
5	S1-00-READZW-5	Realizacja dźwięku	O	3	40	0	40	0														40				
6	S1-00-SPTRA1-5	Specyfika transmisji sportowej w radiu i telewizji I	O	3	40	0	40	0														40				
7	S1-00-BRTVFI-6	Branżowe warsztaty telewizyjne i filmowe	O	5	44	0	44	0																	44	
8	S1-00-MOTOTREN-6	Mototrendy i design	O	4	40	0	40	0																	40	
9	S1-00-SPTRA2-6	Specyfika transmisji sportowej w radiu i telewizji II	O	4	40	0	40	0																	40	
10	S1-00-JEDZBR-6	Język dziennikarstwa branżowego	O	4	46	16	30	0																16	30	
		RAZEM:		**36**	**412**	**16**	**396**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**74**	**0**	**0**	**88**	**0**	**0**	**80**	**0**	**16**	**154**	**0**

Moduły praktyk specjalnościowych

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr																	
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6		
					Ogół.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.
1	S1-62-SPRAZ1-4	Specjalnościowa praktyka zawodowa I	zal	10	250	2	10	238										2	10	238						
2	S1-62-SPRAZ2-5	Specjalnościowa praktyka zawodowa II	zal	9	230	2	10	218													2	10	218			
		RAZEM:		**19**	**480**	**4**	**20**	**456**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**2**	**10**	**238**	**2**	**10**	**218**	**0**	**0**	**0**

Podsumowanie

Godziny

Lp.	Moduły	Liczba godz.				Semestr																				
						sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6					
		Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e			
1	Moduły kształcenia podstawowego	306	106	164	36	16	36	4	38	62	32	0	16	0	30	20	0	22	30	0	0	0	0			
2	Moduły kształcenia kierunkowego	684	176	502	6	62	120	0	38	74	0	60	96	0	16	82	0	0	70	0	0	60	6			
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	60	0	60	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	30	0			
4	Moduły kształcenia językowego	252	0	72	180	0	0	0	0	0	0	0	24	60	0	24	60	0	24	60	0	0	0			
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	60	0	60	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	30	0	0	0	0	0	0	0			
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	412	16	396	0	0	0	0	0	0	0	0	74	0	0	88	0	0	80	0	16	154	0			
	Ogółem bez praktyk	**1774**	**298**	**1254**	**222**	**78**	**156**	**4**	**76**	**136**	**32**	**60**	**240**	**60**	**46**	**244**	**60**	**22**	**234**	**60**	**16**	**244**	**6**			
						238			**244**			**360**			**350**			**316**			**266**					
	Moduły praktyk	Ogół.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.			
7	Moduły praktyk kierunkowych	480	4	20	456	0	0	0	2	10	238	2	10	218	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
8	Moduły praktyk specjalnościowych	480	4	20	456	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	10	238	2	10	218	0	0	0			
	Ogółem praktyki	**960**	**8**	**40**	**912**	**0**	**0**	**0**	**2**	**10**	**238**	**2**	**10**	**218**	**2**	**10**	**238**	**2**	**10**	**218**	**0**	**0**	**0**			
	OGÓŁEM:	**2734**				**238**			**494**			**590**			**600**			**546**			**266**					

Punkty ECTS

Lp.		Liczba punktów	Semestr					
			sem. 1	sem. 2	sem. 3	sem 4	sem. 5	sem. 6
1	Moduły kształcenia podstawowego	26	7	11	2	3	3	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	58	23	9	9	6	5	6
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	10	0	0	0	0	3	7
4	Moduły kształcenia językowego	12	0	0	4	4	4	0

5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0	0	0
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	36	0	0	6	7	6	17
	Ogółem bez praktyk	**142**	**30**	**20**	**21**	**20**	**21**	**30**
7	Moduły praktyk kierunkowych	19	0	10	9	0	0	0
8	Moduły praktyk specjalnościowych	19	0	0	0	10	9	0
	Ogółem praktyki	**38**	**0**	**10**	**9**	**10**	**9**	**0**
	OGÓŁEM:	**180**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**

Liczba godzin bez praktyk w Instytucji, zajęć e-learningowych i projektów	**1600**
Liczba godzin zajęć e-learningowych i projektów	**222**
Liczba godzin praktyk w Instytucji	**912**
Łączna liczba godzin w programie	**2734**

Wydział: Wydział Studiów Stosowanych
Kierunek: Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna
Moduł wybieralny: **Dziennikarstwo telewizyjne i radiowe**
Stopień kształcenia: studia pierwszego stopnia
Forma studiów: stacjonarna
Profil: praktyczny

Czas trwania: 6 semestrów
Obowiązuje od roku akademickiego: 2026/2027

Moduły kształcenia specjalnościowego

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr																	
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6		
					Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1	S1-00-FOGARA-3	Formy i gatunki dziennikarstwa radiowego	O	3	44	0	44	0								44										
2	S1-00-FOGATV-3	Formy i gatunki dziennikarstwa telewizyjnego	O	3	44	0	44	0								44										
3	S1-00-DZISLE-4	Dziennikarstwo śledcze	O	4	44	0	44	0											44							
4	S1-00-SPRATV-4	Sprzęt radiowy i telewizyjny w pracy dziennikarza	O	3	44	0	44	0											44							
5	S1-00-REPRAD-5	Reportaż radiowy	O	3	34	0	34	0														34				
6	S1-00-RETVFI-5	Reżyseria telewizyjna i filmowa	O	3	48	16	32	0													16	32				
7	S1-00-MEOBWY-6	Medialna obsługa wydarzeń	O	5	36	0	36	0																	36	
8	S1-00-REPTEL-6	Reportaż telewizyjny	O	4	36	0	36	0																	36	
9	S1-00-RAPRAU-6	Radiowe programy autorskie	O	4	36	0	36	0																	36	
10	S1-00-DZIPUB-6	Dziennikarstwo publicystyczne	O	4	46	0	46	0																	46	
		RAZEM:		**36**	**412**	**16**	**396**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**88**	**0**	**0**	**88**	**0**	**16**	**66**	**0**	**0**	**154**	**0**

Moduły praktyk specjalnościowych

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr																	
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6		
					Ogół.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.
1	S1-00-SPRAZ1-4	Specjalnościowa praktyka zawodowa I	zal	10	250	2	10	238										2	10	238						
2	S1-00-SPRAZ2-5	Specjalnościowa praktyka zawodowa II	zal	9	230	2	10	218													2	10	218			
		RAZEM:		**19**	**480**	**4**	**20**	**456**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**2**	**10**	**238**	**2**	**10**	**218**	**0**	**0**	**0**

Podsumowanie

Godziny

Lp.	Moduły	Liczba godz.				Semestr																				
						sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6					
		Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1	Moduły kształcenia podstawowego	306	106	164	36	16	36	4	38	62	32	0	16	0	30	20	0	22	30	0	0	0	0			
2	Moduły kształcenia kierunkowego	684	176	502	6	62	120	0	38	74	0	60	96	0	16	82	0	0	70	0	0	60	6			
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	60	0	60	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	30	0			
4	Moduły kształcenia językowego	252	0	72	180	0	0	0	0	0	0	0	24	60	0	24	60	0	24	60	0	0	0			
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	60	0	60	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	30	0	0	0	0	0	0	0			
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	412	16	396	0	0	0	0	0	0	0	0	88	0	0	88	0	16	66	0	0	154	0			
	Ogółem bez praktyk	**1774**	**298**	**1254**	**222**	**78**	**156**	**4**	**76**	**136**	**32**	**60**	**254**	**60**	**46**	**244**	**60**	**38**	**220**	**60**	**0**	**244**	**6**			
						238			**244**			**374**			**350**			**318**			**250**					
	Moduły praktyk	Ogół.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.			
7	Moduły praktyk kierunkowych	480	4	20	456	0	0	0	2	10	238	2	10	218	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
8	Moduły praktyk specjalnościowych	480	4	20	456	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	10	238	2	10	218	0	0	0			
	Ogółem praktyki	**960**	**8**	**40**	**912**	**0**	**0**	**0**	**2**	**10**	**238**	**2**	**10**	**218**	**2**	**10**	**238**	**2**	**10**	**218**	**0**	**0**	**0**			
	OGÓŁEM:	**2734**				**238**			**494**			**604**			**600**			**548**			**250**					

Punkty ECTS

Lp.		Liczba punktów	Semestr					
			sem. 1	sem. 2	sem. 3	sem 4	sem. 5	sem. 6
1	Moduły kształcenia podstawowego	26	7	11	2	3	3	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	58	23	9	9	6	5	6
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	10	0	0	0	0	3	7

4	Moduły kształcenia językowego	12	0	0	4	4	4	0
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0	0	0
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	36	0	0	6	7	6	17
	Ogółem bez praktyk	**142**	**30**	**20**	**21**	**20**	**21**	**30**
7	Moduły praktyk kierunkowych	19	0	10	9	0	0	0
8	Moduły praktyk specjalnościowych	19	0	0	0	10	9	0
	Ogółem praktyki	**38**	**0**	**10**	**9**	**10**	**9**	**0**
	OGÓŁEM:	**180**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**

Liczba godzin bez praktyk w Instytucji, zajęć e-learningowych i projektów	**1600**
Liczba godzin zajęć e-learningowych i projektów	**222**
Liczba godzin praktyk w Instytucji	**912**
Łączna liczba godzin w programie	**2734**

Wydział: Wydział Studiów Stosowanych
Kierunek: Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna
Moduł wybieralny: **Narzędzia AI w tworzeniu contentu**
Stopień kształcenia: studia pierwszego stopnia
Forma studiów: stacjonarna
Profil: praktyczny

Czas trwania: 6 semestrów
Obowiązuje od roku akademickiego: 2026/2027

Moduły kształcenia specjalnościowego

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr																	
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6		
					Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1	S1-00-PSZIN-3	Wprowadzenie do sztucznej inteligencji	O	3	44	16	28	0							16	28										
2	S1-00-NAAITT-3	Narzędzia AI w tworzeniu tekstów	O	3	44	0	44	0								44										
3	S1-00-GEWIAI-4	Generowanie treści wizualnych z wykorzystaniem AI	O	4	44	0	44	0											44							
4	S1-00-ZAIWID-4	Zastosowanie AI w tworzeniu wideo	O	3	44	0	44	0											44							
5	S1-00-AIPETR-5	AI w personalizacji treści	O	2	38	0	38	0														38				
6	S1-00-AUREAI-5	Automatyzacja procesów redakcyjnych z wykorzystaniem AI	O	2	36	0	36	0														36				
7	S1-00-WYAITR-5	Wykorzystanie AI w analizie treści	O	2	36	0	36	0														36				
8	S1-00-SZTSEO-6	Sztuczna inteligencja w tworzeniu contentu SEO	O	4	30	0	30	0																	30	
9	S1-00-TRTWCO-6	Trendy w tworzeniu contentu z wykorzystaniem AI	O	4	30	0	30	0																	30	
10	S1-00-PRTWCO-6	Praktyki w tworzeniu contentu z wykorzystaniem AI	O	5	36	0	36	0																	36	
11	S1-00-PRINAI-6	Projektowanie interfejsów użytkownika z AI	O	4	30	0	30	0																	30	
		RAZEM:		**36**	**412**	**16**	**396**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**16**	**72**	**0**	**0**	**88**	**0**	**0**	**110**	**0**	**0**	**126**	**0**

Moduły praktyk specjalnościowych

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr																	
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6		
					Ogół.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.
1	S1-00-SPRAZ1-4	Specjalnościowa praktyka zawodowa I	zal	10	250	2	10	238										2	10	238						
2	S1-00-SPRAZ2-5	Specjalnościowa praktyka zawodowa II	zal	9	230	2	10	218													2	10	218			
		RAZEM:		**19**	**480**	**4**	**20**	**456**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**2**	**10**	**238**	**2**	**10**	**218**	**0**	**0**	**0**

Podsumowanie

Godziny

Lp.	Moduły	Liczba godz.				Semestr																				
						sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6					
		Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1	Moduły kształcenia podstawowego	306	106	164	36	16	36	4	38	62	32	0	16	0	30	20	0	22	30	0	0	0	0			
2	Moduły kształcenia kierunkowego	684	176	502	6	62	120	0	38	74	0	60	96	0	16	82	0	0	70	0	0	60	6			
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	60	0	60	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	30	0			
4	Moduły kształcenia językowego	252	0	72	180	0	0	0	0	0	0	0	24	60	0	24	60	0	24	60	0	0	0			
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	60	0	60	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	30	0	0	0	0	0	0	0			
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	412	16	396	0	0	0	0	0	0	0	16	72	0	0	88	0	0	110	0	0	126	0			
	Ogółem bez praktyk	**1774**	**298**	**1254**	**222**	**78**	**156**	**4**	**76**	**136**	**32**	**76**	**238**	**60**	**46**	**244**	**60**	**22**	**264**	**60**	**0**	**216**	**6**			
						238			**244**			**374**			**350**			**346**			**222**					
	Moduły praktyk	Ogół.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.			
7	Moduły praktyk kierunkowych	480	4	20	456	0	0	0	2	10	238	2	10	218	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
8	Moduły praktyk specjalnościowych	480	4	20	456	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	10	238	2	10	218	0	0	0			
	Ogółem praktyki	**960**	**8**	**40**	**912**	**0**	**0**	**0**	**2**	**10**	**238**	**2**	**10**	**218**	**2**	**10**	**238**	**2**	**10**	**218**	**0**	**0**	**0**			
	OGÓŁEM:	**2734**				**238**			**494**			**604**			**600**			**576**			**222**					

Punkty ECTS

Lp.		Liczba punktów	Semestr					
			sem. 1	sem. 2	sem. 3	sem 4	sem. 5	sem. 6
1	Moduły kształcenia podstawowego	26	7	11	2	3	3	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	58	23	9	9	6	5	6
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	10	0	0	0	0	3	7
4	Moduły kształcenia językowego	12	0	0	4	4	4	0
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0	0	0
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	36	0	0	6	7	6	17

	Ogółem bez praktyk	**142**	**30**	**20**	**21**	**20**	**21**	**30**
7	Moduły praktyk kierunkowych	19	0	10	9	0	0	0
8	Moduły praktyk specjalnościowych	19	0	0	0	10	9	0
	Ogółem praktyki	**38**	**0**	**10**	**9**	**10**	**9**	**0**
	OGÓŁEM:	**180**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**

Liczba godzin bez praktyk w Instytucji, zajęć e-learningowych i projektów	**1600**
Liczba godzin zajęć e-learningowych i projektów	**222**
Liczba godzin praktyk w Instytucji	**912**
Łączna liczba godzin w programie	**2734**

Wydział: Wydział Studiów Stosowanych
Kierunek: Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna
Moduł wybieralny: **Fotografia reklamowa i kreacyjna**
Stopień kształcenia: studia pierwszego stopnia
Forma studiów: stacjonarna
Profil: praktyczny

Czas trwania: 6 semestrów
Obowiązuje od roku akademickiego: 2026/2027

Moduły kształcenia specjalnościowego

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr																	
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6		
					Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1	S1-00-POFORE-3	Podstawy fotografii reklamowej	O	3	46	16	30	0							16	30										
2	S1-00-FOTKRE-3	Fotografia kreatywna	O	3	44	0	44	0								44										
3	S1-00-FOTPRO-4	Fotografia produktowa	O	4	44	0	44	0											44							
4	S1-00-FOTMOD-4	Fotografia mody	O	3	44	0	44	0											44							
5	S1-00-POREZD-5	Postprodukcja i retusz zdjęć	O	2	38	0	38	0														38				
6	S1-00-FOARWN-5	Fotografia architektury i wnętrz	O	2	38	0	38	0														38				
7	S1-00-PSYPER-5	Psychologia percepcji obrazu w reklamie	O	2	38	0	38	0														38				
8	S1-00-MAWIRE-6	Marketing wizualny w reklamie	O	4	30	0	30	0																	30	
9	S1-00-FOTDRO-6	Fotografia dronowa	O	4	30	0	30	0																	30	
10	S1-00-PRSEFO-6	Projektowanie sesji fotograficznych	O	5	30	0	30	0																	30	
11	S1-00-TEOSFO-6	Techniki oświetleniowe w fotografii	O	4	30	0	30	0																	30	
		RAZEM:		**36**	**412**	**16**	**396**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**16**	**74**	**0**	**0**	**88**	**0**	**0**	**114**	**0**	**0**	**120**	**0**

Moduły praktyk specjalnościowych

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr																	
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6		
					Ogół.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.
1	S1-00-SPRAZ1-4	Specjalnościowa praktyka zawodowa I	zal	10	250	2	10	238										2	10	238						
2	S1-00-SPRAZ2-5	Specjalnościowa praktyka zawodowa II	zal	9	230	2	10	218													2	10	218			
		RAZEM:		**19**	**480**	**4**	**20**	**456**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**2**	**10**	**238**	**2**	**10**	**218**	**0**	**0**	**0**

Podsumowanie

Godziny

Lp.	Moduły	Liczba godz.				Semestr																				
						sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6					
		Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1	Moduły kształcenia podstawowego	306	106	164	36	16	36	4	38	62	32	0	16	0	30	20	0	22	30	0	0	0	0			
2	Moduły kształcenia kierunkowego	684	176	502	6	62	120	0	38	74	0	60	96	0	16	82	0	0	70	0	0	60	6			
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	60	0	60	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	30	0			
4	Moduły kształcenia językowego	252	0	72	180	0	0	0	0	0	0	0	24	60	0	24	60	0	24	60	0	0	0			
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	60	0	60	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	30	0	0	0	0	0	0	0			
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	412	16	396	0	0	0	0	0	0	0	16	74	0	0	88	0	0	114	0	0	120	0			
	Ogółem bez praktyk	**1774**	**298**	**1254**	**222**	**78**	**156**	**4**	**76**	**136**	**32**	**76**	**240**	**60**	**46**	**244**	**60**	**22**	**268**	**60**	**0**	**210**	**6**			
						238			**244**			**376**			**350**			**350**			**216**					
	Moduły praktyk	Ogół.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.			
7	Moduły praktyk kierunkowych	480	4	20	456	0	0	0	2	10	238	2	10	218	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
8	Moduły praktyk specjalnościowych	480	4	20	456	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	10	238	2	10	218	0	0	0			
	Ogółem praktyki	**960**	**8**	**40**	**912**	**0**	**0**	**0**	**2**	**10**	**238**	**2**	**10**	**218**	**2**	**10**	**238**	**2**	**10**	**218**	**0**	**0**	**0**			
	OGÓŁEM:	**2734**				**238**			**494**			**606**			**600**			**580**			**216**					

Punkty ECTS

Lp.		Liczba punktów	Semestr					
			sem. 1	sem. 2	sem. 3	sem 4	sem. 5	sem. 6
1	Moduły kształcenia podstawowego	26	7	11	2	3	3	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	58	23	9	9	6	5	6
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	10	0	0	0	0	3	7
4	Moduły kształcenia językowego	12	0	0	4	4	4	0
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0	0	0

6	Moduły kształcenia specjalnościowego	36	0	0	6	7	6	17
	Ogółem bez praktyk	**142**	**30**	**20**	**21**	**20**	**21**	**30**
7	Moduły praktyk kierunkowych	19	0	10	9	0	0	0
8	Moduły praktyk specjalnościowych	19	0	0	0	10	9	0
	Ogółem praktyki	**38**	**0**	**10**	**9**	**10**	**9**	**0**
	OGÓŁEM:	**180**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**

Liczba godzin bez praktyk w Instytucji, zajęć e-learningowych i projektów	**1600**
Liczba godzin zajęć e-learningowych i projektów	**222**
Liczba godzin praktyk w Instytucji	**912**
Łączna liczba godzin w programie	**2734**

Wydział: Wydział Studiów Stosowanych
Kierunek: Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna
Moduł wybieralny: **Media online**
Stopień kształcenia: studia pierwszego stopnia
Forma studiów: stacjonarna
Profil: praktyczny

Czas trwania: 6 semestrów
Obowiązuje od roku akademickiego: 2026/2027

Moduły kształcenia specjalnościowego

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr																	
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6		
					Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1	S1-00-WPMEON-3	Wprowadzenie do mediów online	O	3	44	0	44	0								44										
2	S1-00-COPSTO-3	Copywriting i storytelling w Internecie	O	3	44	0	44	0								44										
3	S1-00-SEOOPT-4	SEO i optymalizacja treści internetowych	O	4	44	0	44	0											44							
4	S1-00-POMAIN-4	Podstawy marketingu internetowego	O	3	46	16	30	0										16	30							
5	S1-00-MESPMA-5	Media społecznościowe w komunikacji i marketingu	O	3	40	0	40	0														40				
6	S1-00-PODWID-5	Podcasting i wideo online	O	3	40	0	40	0														40				
7	S1-00-CYFDZI-6	Cyfrowe dziennikarstwo	O	5	40	0	40	0																	40	
8	S1-00-MUINME-6	Multimedia i interaktywność w mediach	O	4	38	0	38	0																	38	
9	S1-00-PROSTR-6	Projektowanie stron internetowych	O	4	40	0	40	0																	40	
10	S1-00-TEMOAP-6	Technologie mobilne i aplikacje	O	4	36	0	36	0																	36	
		RAZEM:		**36**	**412**	**16**	**396**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**88**	**0**	**16**	**74**	**0**	**0**	**80**	**0**	**0**	**154**	**0**

Moduły praktyk specjalnościowych

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr																	
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6		
					Ogół.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.
1	S1-00-SPRAZ1-4	Specjalnościowa praktyka zawodowa I	zal	10	250	2	10	238										2	10	238						
2	S1-00-SPRAZ2-5	Specjalnościowa praktyka zawodowa II	zal	9	230	2	10	218													2	10	218			
		RAZEM:		**19**	**480**	**4**	**20**	**456**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**2**	**10**	**238**	**2**	**10**	**218**	**0**	**0**	**0**

Podsumowanie

Godziny

Lp.	Moduły	Liczba godz.				Semestr																				
						sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6					
		Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1	Moduły kształcenia podstawowego	306	106	164	36	16	36	4	38	62	32	0	16	0	30	20	0	22	30	0	0	0	0			
2	Moduły kształcenia kierunkowego	684	176	502	6	62	120	0	38	74	0	60	96	0	16	82	0	0	70	0	0	60	6			
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	60	0	60	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	30	0			
4	Moduły kształcenia językowego	252	0	72	180	0	0	0	0	0	0	0	24	60	0	24	60	0	24	60	0	0	0			
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	60	0	60	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	30	0	0	0	0	0	0	0			
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	412	16	396	0	0	0	0	0	0	0	0	88	0	16	74	0	0	80	0	0	154	0			
	Ogółem bez praktyk	**1774**	**298**	**1254**	**222**	**78**	**156**	**4**	**76**	**136**	**32**	**60**	**254**	**60**	**62**	**230**	**60**	**22**	**234**	**60**	**0**	**244**	**6**			
						238			**244**			**374**			**352**			**316**			**250**					
	Moduły praktyk	Ogół.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.			
7	Moduły praktyk kierunkowych	480	4	20	456	0	0	0	2	10	238	2	10	218	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
8	Moduły praktyk specjalnościowych	480	4	20	456	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	10	238	2	10	218	0	0	0			
	Ogółem praktyki	**960**	**8**	**40**	**912**	**0**	**0**	**0**	**2**	**10**	**238**	**2**	**10**	**218**	**2**	**10**	**238**	**2**	**10**	**218**	**0**	**0**	**0**			
	OGÓŁEM:	**2734**				**238**			**494**			**604**			**602**			**546**			**250**					

Punkty ECTS

Lp.		Liczba punktów	Semestr					
			sem. 1	sem. 2	sem. 3	sem 4	sem. 5	sem. 6
1	Moduły kształcenia podstawowego	26	7	11	2	3	3	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	58	23	9	9	6	5	6
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	10	0	0	0	0	3	7
4	Moduły kształcenia językowego	12	0	0	4	4	4	0
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0	0	0
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	36	0	0	6	7	6	17

	Ogółem bez praktyk	**142**	**30**	**20**	**21**	**20**	**21**	**30**
7	Moduły praktyk kierunkowych	19	0	10	9	0	0	0
8	Moduły praktyk specjalnościowych	19	0	0	0	10	9	0
	Ogółem praktyki	**38**	**0**	**10**	**9**	**10**	**9**	**0**
	OGÓŁEM:	**180**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**

Liczba godzin bez praktyk w Instytucji, zajęć e-learningowych i projektów	**1600**
Liczba godzin zajęć e-learningowych i projektów	**222**
Liczba godzin praktyk w Instytucji	**912**
Łączna liczba godzin w programie	**2734**

Wydział: Wydział Studiów Stosowanych
Kierunek: Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna
Moduł wybieralny: **Digital storytelling**
Stopień kształcenia: studia pierwszego stopnia
Forma studiów: stacjonarna
Profil: praktyczny

Czas trwania: 6 semestrów
Obowiązuje od roku akademickiego: 2026/2027

Moduły kształcenia specjalnościowego

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr																	
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6		
					Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1	S1-00-PODIST-3	Podstawy digital storytellingu	O	3	46	16	30	0							16	30										
2	S1-00-NAMUME-3	Narracja multimedialna w mediach cyfrowych	O	3	44	0	44	0								44										
3	S1-00-STWOFO-4	Storytelling wideo i formy short video	O	4	44	0	44	0											44							
4	S1-00-STMESP-4	Storytelling w mediach społecznościowych	O	3	44	0	44	0											44							
5	S1-00-STMAKO-5	Storytelling marek i komunikacja narracyjna	O	3	42	0	42	0														42				
6	S1-00-PRZEDI-5	Projekt zespołowy: digital storytelling	O	3	42	0	42	0														42				
7	S1-00-PONAAU-6	Podcasty i narracje audio	O	5	42	0	42	0																	42	
8	S1-00-SCMECY-6	Scenariopisarstwo dla mediów cyfrowych	O	4	36	0	36	0																	36	
9	S1-00-EMPSOD-6	Emocje i psychologia odbiorcy w narracji cyfrowej	O	4	32	0	32	0																	32	
10	S1-00-DAOPHI-6	Data storytelling – opowiadanie historii danymi	O	4	40	0	40	0																	40	
		RAZEM:		**36**	**412**	**16**	**396**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**16**	**74**	**0**	**0**	**88**	**0**	**0**	**84**	**0**	**0**	**150**	**0**

Moduły praktyk specjalnościowych

Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	Liczba godz.				Semestr																	
									sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6		
					Ogół.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.
1	S1-00-SPRAZ1-4	Specjalnościowa praktyka zawodowa I	zal	10	250	2	10	238										2	10	238						
2	S1-00-SPRAZ2-5	Specjalnościowa praktyka zawodowa II	zal	9	230	2	10	218													2	10	218			
		RAZEM:		**19**	**480**	**4**	**20**	**456**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**2**	**10**	**238**	**2**	**10**	**218**	**0**	**0**	**0**

Podsumowanie

Godziny

Lp.	Moduły	Liczba godz.				Semestr																				
						sem. 1			sem. 2			sem. 3			sem 4			sem. 5			sem. 6					
		Ogół.	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e	wyk.	ćw.	p/e
1	Moduły kształcenia podstawowego	306	106	164	36	16	36	4	38	62	32	0	16	0	30	20	0	22	30	0	0	0	0			
2	Moduły kształcenia kierunkowego	684	176	502	6	62	120	0	38	74	0	60	96	0	16	82	0	0	70	0	0	60	6			
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	60	0	60	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	30	0			
4	Moduły kształcenia językowego	252	0	72	180	0	0	0	0	0	0	0	24	60	0	24	60	0	24	60	0	0	0			
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	60	0	60	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	30	0	0	0	0	0	0	0			
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	412	16	396	0	0	0	0	0	0	0	16	74	0	0	88	0	0	84	0	0	150	0			
	Ogółem bez praktyk	**1774**	**298**	**1254**	**222**	**78**	**156**	**4**	**76**	**136**	**32**	**76**	**240**	**60**	**46**	**244**	**60**	**22**	**238**	**60**	**0**	**240**	**6**			
						238			**244**			**376**			**350**			**320**			**246**					
	Moduły praktyk	Ogół.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.	WP	EW	prak.			
7	Moduły praktyk kierunkowych	480	4	20	456	0	0	0	2	10	238	2	10	218	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
8	Moduły praktyk specjalnościowych	480	4	20	456	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	10	238	2	10	218	0	0	0			
	Ogółem praktyki	**960**	**8**	**40**	**912**	**0**	**0**	**0**	**2**	**10**	**238**	**2**	**10**	**218**	**2**	**10**	**238**	**2**	**10**	**218**	**0**	**0**	**0**			
	OGÓŁEM:	**2734**				**238**			**494**			**606**			**600**			**550**			**246**					

Punkty ECTS

Lp.		Liczba punktów	Semestr					
			sem. 1	sem. 2	sem. 3	sem 4	sem. 5	sem. 6
1	Moduły kształcenia podstawowego	26	7	11	2	3	3	0
2	Moduły kształcenia kierunkowego	58	23	9	9	6	5	6
3	Moduły przygotowania pracy dyplomowej	10	0	0	0	0	3	7

4	Moduły kształcenia językowego	12	0	0	4	4	4	0
5	Moduły kształcenia w zakresie kultury fizycznej	0	0	0	0	0	0	0
6	Moduły kształcenia specjalnościowego	36	0	0	6	7	6	17
	Ogółem bez praktyk	**142**	**30**	**20**	**21**	**20**	**21**	**30**
7	Moduły praktyk kierunkowych	19	0	10	9	0	0	0
8	Moduły praktyk specjalnościowych	19	0	0	0	10	9	0
	Ogółem praktyki	**38**	**0**	**10**	**9**	**10**	**9**	**0**
	OGÓŁEM:	**180**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**

Liczba godzin bez praktyk w Instytucji, zajęć e-learningowych i projektów	**1600**
Liczba godzin zajęć e-learningowych i projektów	**222**
Liczba godzin praktyk w Instytucji	**912**
Łączna liczba godzin w programie	**2734**

Macierz efektów uczenia się

Uczelnia:	**Uniwersytet Dolnośląski DSW we Wrocławiu**
Wydział:	**Studiów Stosowanych**
Kierunek:	**Dziennikarstwo i komunikacja społeczna**
Stopień kształcenia:	**Pierwszy**
Profil:	**praktyczny**
Czas trwania	**2026-2029**
Obowiązuje od roku akademickiego	**2026/2027**

OPIS KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ Po zakończeniu studiów absolwent osiąga następujące efekty uczenia się:	Symbol efektu uczenia się dla kierunku	Symbol charakterystyk	Stopień nasycenia efektu uczenia się	Moduły kształcenia kierunkowego																														Moduł kształcenia językowego			Moduł kształceniaw zakresie		Moduły przygotowania pracy		Moduł praktyk kierunkowych	
				Kompetencje przyszłości I	Kompetencje przyszłości II	Kompetencje przyszłości III	Socjologia mediów	Media a prawo	Podstawy zarządzania	Współczesna scena polityczna	Filozofia komunikacji	Sztuka perswazji	Wstęp do nauki o komunikowaniu	Etykieta, techniki autoprezentacji i portfolio building	Wprowadzenie do dziennikarstwa gazetowego i magazynowego	Źródła informacji dla dziennikarza	Warsztat językowy dziennikarza	Gatunki dziennikarskie	Historia mediów audiowizualnych i prasy	Emisja głosu z kulturą żywego słowa	Retoryka i teoria argumentacji	Wprowadzenie do dziennikarstwa radiowego	Współczesne systemy medialne w Polsce i na świecie	Etyka mediów	Warsztat fotograficzny	Elementy reklamy i marketingu	Wprowadzenie do dziennikarstwa telewizyjnego	Public Relations i rzecznictwo prasowe	Podstawy pracy z kamerą i montażu	Badania internetu	Elementy kultury popularnej i media lifestylowe	Język obcy I (język angielski, język niemiecki)	Język obcy II (Język angielski, język niemiecki)	Język obcy III (język angielski, język niemiecki)	Wychowanie fizyczne I	Wychowanie fizyczne II	Seminarium dyplomowe I	Seminarium dyplomowe II	Kierunkowa praktyka zawodowa I	Kierunkowa praktyka zawodowa II
WIEDZA absolwent zna i rozumie:				**0**	**0**	**0**	**2**	**2**	**1**	**1**	**1**	**2**	**3**	**2**	**2**	**2**	**3**	**1**	**2**	**1**	**1**	**2**	**3**	**2**	**2**	**2**	**2**	**3**	**2**	**2**	**3**	**2**	**2**	**2**	**0**	**0**	**2**	**2**	**2**	**2**
zaawansowane nurty teoretyczne i terminologię z zakresu dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach, mechanizmy i procesy zachodzące we współczesnych systemach medialnych, mediach i komunikacji społecznej oraz zasady praktycznego zastosowania tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów	DiKS1P_W01	P6U_W; P6S_WG	**13**				1				1		1	1			1		1		1		1										1	1	1			1	1		
w stopniu zaawansowanym metody, techniki, kryteria wyszukiwania, weryfikacji i oceny jakości źródeł informacji, a także analizy i syntezy informacji w praktyce dziennikarskiej, przez twórców mediów	DiKS1P_W02	P6U_W; P6S_WG	**9**													1													1			1	1	1			1	1	1	1
społeczne, kulturowe, ekonomiczne, polityczne i prawne uwarunkowania funkcjonowania mediów oraz znaczeniotwórczą rolę przekazu medialnego w kontekście potrzeb odbiorców	DiKS1P_W03	P6U_W; P6S_WG; P6S_WK	**8**				1	1					1						1				1	1		1					1									
na zaawansowanym poziomie gatunki dziennikarskie i ich specyfikę ze względu na zróżnicowane rodzaje mediów, jak również działania niezbędne przy produkcji określonych gatunków z wykorzystaniem narzędzi typowych w działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów	DiKS1P_W04	P6U_W; P6S_WG; P6S_WK	**13**												1	1	1	1		1		1			1	1	1		1		1							1	1
zasady prawa mediów, ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego oraz zasady etyki zawodów niezbędne w działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów oraz w tworzeniu i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	DiKS1P_W05	P6S_WG; P6S_WK	**7**					1							1									1			1	1	1		1								
zasady zarządzania projektami medialnymi przy wykorzystaniu nowych technologii medialnych i technik informacyjno-komunikacyjnych oraz ich wpływ na proces kształtowania rzeczywistości społecznej i kulturowej	DiKS1P_W06	P6S_WG; P6S_WK	**5**						1				1	1								1			1														
w stopniu zaawansowanym mechanizmy rządzące polityką w różnych systemach politycznych, również w kontekście najnowszej historii, z uwzględnieniem roli mediów w kształtowaniu rzeczywistości politycznej, społecznej i gospodarczej	DiKS1P_W07	P6S_WG; P6S_WK	**4**							1		1											1				1												
w zaawansowanym stopniu metodykę postępowania badawczego w zakresie dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach, wykorzystywaną w pracy dziennikarza oraz badaniach opinii publicznej, diagnozujących potrzeby odbiorców	DiKS1P_W08	P6U_W; P6S_WG; P6S_WK	**4**									1					1										1		1									
UMIEJĘTNOŚCI absolwent potrafi:				**2**	**2**	**2**	**2**	**3**	**2**	**2**	**3**	**2**	2	3	4	3	2	3	2	1	1	3	5	2	2	2	4	3	3	2	2	**3**	**3**	**3**	**1**	**1**	**2**	**2**	**3**	**3**
wykorzystywać różne źródła informacji na potrzeby aktywności medialnej, krytycznie analizując ich przydatność w celu określenia problemów i proponowanych rozwiązań	DiKS1P_U01	P6S_UW	**9**													1		1	1				1						1							1	1	1	1
przewidywać efekty oddziaływania różnych przekazów medialnych, uwzględniając społeczne, kulturowe, ekonomiczne, polityczne i prawne uwarunkowania oraz oczekiwania odbiorców	DiKS1P_U02	P6U_U; P6S_UW; P6S_UK	**13**				1	1		1	1	1			1	1							1	1			1	1								1	1		
planować i organizować pracę własną i zespołową, przygotowywać projekty medialne w różnych, złożonych warunkach, posługując się technologiami medialnymi i technikami informacyjno-komunikacyjnymi z uwzględnieniem warunków realizacji projektu w zakresie czasu pracy, zasobów ludzkich i materiałowych	DiKS1P_U03	P6U_U; P6S_UW; P6S_UK; P6S_UO	**19**				1		1						1		1	1				1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1					1	1
w zaawansowanym stopniu właściwie wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania, w warunkach nie w pełni przewidywalnych, złożonych problemów i zadań typowych dla działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów; dobierać odpowiednie metody i narzędzia w celu diagnozy potrzeb odbiorców i problematyki odbioru	DiKS1P_U04	P6S_UW; P6S_UU	**5**								1		1								1		1			1													
podczas debaty przedstawiać różne stanowiska i oceniać je, stosując rzeczową argumentację oraz dyskutować na ich temat	DiKS1P_U05	P6U_U; P6S_UK	**11**	1	1	1		1		1	1	1	1	1			1		1																				
podejmować zadania rozwijające indywidualne kompetencje i wiedzę w oparciu o zaplanowane cele rozwoju zawodowego	DiKS1P_U06	P6U_U; P6S_UU	**19**	1	1	1								1	1					1		1			1		1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1
stosować obowiązujące zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego oraz przestrzegać zasad etyki zawodowej przy realizacji projektów medialnych i badawczych	DiKS1P_U07	P6S_UW	**11**					1	1					1	1	1		1				1	1	1			1			1									
wykorzystywać w praktyce zaawansowaną znajomość języków obcych, z uwzględnieniem słownictwa specjalistycznego właściwego dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna, zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	DiKS1P_U08	P6S_UK	**3**																													1	1	1						
KOMPETENCJE SPOŁECZNE absolwent jest gotów do:				**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**2**	**2**	1	2	1	2	1	1	1	1	2	1	2	1	2	2	1	1	2	1	2	**2**	**2**	**2**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**
krytycznej oceny posiadanej wiedzy, samokształcenia i doskonalenia zawodowego, czerpania inspiracji z uczestnictwa w życiu społecznym, kulturalnym, politycznym i gospodarczym do realizacji własnych i zespołowych projektów medialnych oraz ewentualnych konsultacji z ekspertami przy jego realizacji	DiKS1P_K01	P6U_K; P6S_KK	**20**	1	1	1		1		1	1	1	1	1					1	1			1		1	1				1		1	1	1			1	1		
podejmowania różnych ról w zespołach realizujących projekty medialne z poszanowaniem zasad etyki zawodowej i z ugruntowaną świadomością jej fundamentalnego znaczenia dla przebiegu współpracy oraz końcowego efektu	DiKS1P_K02	P6U_K; P6S_KR; P6S_KO	**17**				1		1			1			1	1					1	1			1	1	1		1		1	1	1	1					1	1

inicjowania i wypełniania zadań na rzecz środowiska społecznego oraz interesu publicznego oraz budowania otwartości na dyskusję	DiKS1P_K03	P6U_K; P6S_KO	**13**								1			1		1	1	1			1		1	1				1	1		1				1	1						

Macierz efektów uczenia się

Uczelnia:	**Uniwersytet Dolnośląski DSW we Wrocławiu**
Wydział:	**Studiów Stosowanych**
Kierunek:	**Dziennikarstwo i komunikacja społeczna**
Moduł kształcenia wybieralnego / w zakresie	**DZIENNIKARSTWO SPORTOWE I MOTORYZACYJNE**
Stopień kształcenia:	**Pierwszy**
Profil:	**praktyczny**
Czas trwania	**2026-2029**
Obowiązuje od roku akademickiego	**2026/2027**

OPIS KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ **Po zakończeniu studiów absolwent osiąga następujące efekty uczenia się:**	**Symbol efektu uczenia się dla kierunku**	**Symbol charakterystyk**	**Stopień nasycenia efektu uczenia się**	Moduły kształcenia wybieralnego (kształcenie w zakresie Dziennikarstwo Sportowe i Motoryzacyjne)										Moduły praktyk specjalnościowych	
				Historia rajdów samochodowych i motocyklowych	Encyklopedia sportu I	Encyklopedia sportu II	Świat jednośladów	Realizacja dźwięku	Specyfika transmisji sportowej w radiu i telewizji I	Branżowe warsztaty telewizyjne i filmowe	Mototrendy i design	Specyfika transmisji sportowej w radiu i telewizji II	Język dziennikarstwa branżowego	Specjalnościowa praktyka zawodowa I	Specjalnościowa praktyka zawodowa II
WIEDZA **absolwent zna i rozumie:**				**2**	**2**	**2**	**3**	**1**	**2**	**2**	**1**	**2**	**2**	**2**	**2**
zaawansowane nurty teoretyczne i terminologię z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej oraz rozumie terminologię z dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach	DiKS1P_W01	P6U_W; P6S_WG	**0**												
w stopniu zaawansowanym pojęcia z dziedziny nauk społecznych i praktyczny aspekt ich stosowania przy opisie procesów komunikacyjnych	DiKS1P_W02	P6U_W; P6S_WG	**3**		1	1	1							1	1
społeczne, kulturowe ekonomiczne i prawne uwarunkowania funkcjonowania mediów oraz znaczeniotwórczą rolę informacji w praktyce w kontekście potrzeb odbiorców.	DiKS1P_W03	P6U_W; P6S_WG; P6S_WK	**2**	1			1								
na zaawansowanym poziomie gatunki dziennikarskie i ich specyfikę ze względu na określony typ mediów, jak również działania niezbędne przy produkcji określonych gatunków	DiKS1P_W04	P6U_W; P6S_WG; P6S_WK	**5**						1	1	1	1	1	1	1
zasady prawa mediów i elementy ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego oraz formy rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości	DiKS1P_W05	P6S_WG; P6S_WK	**0**												

społeczne kryteria różnicujące preferencje medialne oraz proces tworzenia rzeczywistości społecznej i kulturowej w kontekście nowych technologii medialnych i kreatywności mediów	DiKS1P_W06	P6S_WG; P6S_WK	**8**	1	1	1		1	1	1		1	1		
w stopniu zaawansowanym mechanizmy rządzące polityką w różnych systemach politycznych, również w kontekście najnowszej historii, z uwzględnieniem roli mediów w kształtowaniu politycznej rzeczywistości	DiKS1P_W07	P6S_WG; P6S_WK	**0**												
podmiotową rolę człowieka w tworzeniu kultury i struktur społecznych oraz twórczy jego wkład w tworzenie rzeczywistości społecznej	DiKS1P_W08	P6U_W; P6S_WG; P6S_WK	**1**				1								
UMIEJĘTNOŚCI absolwent potrafi:				**2**	**2**	**2**	**3**	**2**	**2**	**2**	**3**	**2**	**3**	**3**	**3**
właściwie interpretować relacje między mediami w zakresie technicznej i kulturowej koncepcji wieloplatformowości operując fachową terminologią	DiKS1P_U01	P6S_UW	**2**	1							**1**			1	1
przewidywać efekty oddziaływania różnych przekazów medialnych uwzględniając społeczne i kulturowe uwarunkowania oraz oczekiwania odbiorców	DiKS1P_U02	P6U_U; P6S_UW; P6S_UK	**3**		1	1							1		
zaplanować i zrealizować projekt medialny w różnych, złożonych warunkach posługując się technologiami medialnymi z uwzględnieniem warunków realizacji projektu w zakresie czasu pracy, zasobów ludzkich i materiałowych	DiKS1P_U03	P6U_U; P6S_UW; P6S_UK; P6S_UO	**7**				1	1	1	1	1	1	1	1	1
formułować problemy badawcze i dobierać odpowiednie metody i narzędzia w celu diagnozy potrzeb medialnych odbiorców	DiKS1P_U04	P6S_UW; P6S_UU	**4**	1	1	1					1				
podczas debaty przedstawiać różne stanowiska i oceniać je stosując rzeczową argumentację oraz dyskutować na ich temat	DiKS1P_U05	P6U_U; P6S_UK	**2**				1						1		
podejmować zadania rozwijające indywidualne kompetencje i wiedzę w oparciu o zaplanowane cele rozwoju zawodowego	DiKS1P_U06	P6U_U; P6S_UU	**5**				1	1	1	1		1		1	1
stosować obowiązujące zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego przy realizacji projektów medialnych i naukowych	DiKS1P_U07	P6S_UW	**0**												
posługiwać się językiem obcym zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego właściwej dla studiowanego kierunku	DiKS1P_U08	P6S_UK	**0**												
KOMPETENCJE SPOŁECZNE absolwent jest gotów do:				**1**	**2**	**1**	**2**	**2**	**1**	**2**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**
czerpania inspiracji z uczestnictwa w życiu kulturalnym do własnych projektów medialnych i ewentualnych konsultacji z ekspertami przy jego realizacji	DiKS1P_K01	P6U_K; P6S_KK	**5**	1	1			1		1			1		
podejmowania różnych ról w zespołach realizujących projekty medialne i rozumie jej znaczenie dla końcowego efektu	DiKS1P_K02	P6U_K; P6S_KR; P6S_KO	**6**				1	1	1	1	**1**	1		1	1

podejmowania zadań nastawionych na rzecz środowiska społecznego oraz interesu publicznego	DiKS1P_K03	P6U_K; P6S_KO	**3**		1	1	1								

Macierz efektów uczenia się

Uczelnia:	**Uniwersytet Dolnośląski DSW we Wrocławiu**
Wydział:	**Studiów Stosowanych**
Kierunek:	**Dziennikarstwo i komunikacja społeczna**
Moduł kształcenia wybieralnego / w zakresie	**DZIENNIKARSTWO TELEWIZYJNE I RADIOWE**
Stopień kształcenia:	**Pierwszy**
Profil:	**praktyczny**
Czas trwania	**2026-2029**
Obowiązuje od roku akademickiego	**2026/2027**

OPIS KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ Po zakończeniu studiów absolwent osiąga następujące efekty uczenia się:	**Symbol efektu uczenia się dla kierunku**	**Symbol charakterystyk**	**Stopień nasycenia efektu uczenia się**	Moduły kształcenia wybieralnego (kształcenie w zakresie Dziennikarstwo Telewizyjne i Radiowe)										Moduły praktyk specjalnościowych	
				Formy i gatunki dziennikarstwa radiowego	Formy i gatunki dziennikarstwa telewizyjnego	Dziennikarstwo śledcze	Sprzęt radiowy i telewizyjny w pracy dziennikarza	Reportaż radiowy	Reżyseria telewizyjna i filmowa	Medialna obsługa wydarzeń	Reportaż telewizyjny	Radiowe programy autorskie	Dziennikarstwo publicystyczne	Specjalnościowa praktyka zawodowa I	Specjalnościowa praktyka zawodowa II
WIEDZA absolwent zna i rozumie:				**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**1**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**
zaawansowane nurty teoretyczne i terminologię z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej oraz rozumie terminologię z dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach	DiKS1P_W01	P6U_W; P6S_WG	**1**							1					
w stopniu zaawansowanym pojęcia z dziedziny nauk społecznych i praktyczny aspekt ich stosowania przy opisie procesów komunikacyjnych	DiKS1P_W02	P6U_W; P6S_WG	**5**					1	1		1	1	1	1	1
społeczne, kulturowe ekonomiczne i prawne uwarunkowania funkcjonowania mediów oraz znaczeniotwórczą rolę informacji w praktyce w kontekście potrzeb odbiorców.	DiKS1P_W03	P6U_W; P6S_WG; P6S_WK	**2**			1				1					
na zaawansowanym poziomie gatunki dziennikarskie i ich specyfikę ze względu na określony typ mediów, jak również działania niezbędne przy produkcji określonych gatunków	DiKS1P_W04	P6U_W; P6S_WG; P6S_WK	**7**	1	1		1	1			1	1	1	1	1
zasady prawa mediów i elementy ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego oraz formy rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości	DiKS1P_W05	P6S_WG; P6S_WK	**0**												
społeczne kryteria różnicujące preferencje medialne oraz proces tworzenia rzeczywistości społecznej i kulturowej w kontekście nowych technologii medialnych i kreatywności mediów	DiKS1P_W06	P6S_WG; P6S_WK	**4**	1	1	1	1								
w stopniu zaawansowanym mechanizmy rządzące polityką w różnych systemach politycznych, również w kontekście najnowszej historii, z uwzględnieniem roli mediów w kształtowaniu politycznej rzeczywistości	DiKS1P_W07	P6S_WG; P6S_WK	**0**												

podmiotową rolę człowieka w tworzeniu kultury i struktur społecznych oraz twórczy jego wkład w tworzenie rzeczywistości społecznej	DiKS1P_W08	P6U_W; P6S_WG; P6S_WK	**0**												
UMIEJĘTNOŚCI absolwent potrafi:				**3**	**3**	**4**	**2**	**3**	**2**	**1**	**3**	**3**	**3**	**3**	**3**
właściwie interpretować relacje między mediami w zakresie technicznej i kulturowej koncepcji wieloplatformowości operując fachową terminologią	DiKS1P_U01	P6S_UW	**3**	1	1	1								1	1
przewidywać efekty oddziaływania różnych przekazów medialnych uwzględniając społeczne i kulturowe uwarunkowania oraz oczekiwania odbiorców	DiKS1P_U02	P6U_U; P6S_UW; P6S_UK	**0**												
zaplanować i zrealizować projekt medialny w różnych, złożonych warunkach posługując się technologiami medialnymi z uwzględnieniem warunków realizacji projektu w zakresie czasu pracy, zasobów ludzkich i materiałowych	DiKS1P_U03	P6U_U; P6S_UW; P6S_UK; P6S_UO	**8**			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
formułować problemy badawcze i dobierać odpowiednie metody i narzędzia w celu diagnozy potrzeb medialnych odbiorców	DiKS1P_U04	P6S_UW; P6S_UU	**7**	1	1	1		1			1	1	1		
podczas debaty przedstawiać różne stanowiska i oceniać je stosując rzeczową argumentację oraz dyskutować na ich temat	DiKS1P_U05	P6U_U; P6S_UK	**0**												
podejmować zadania rozwijające indywidualne kompetencje i wiedzę w oparciu o zaplanowane cele rozwoju zawodowego	DiKS1P_U06	P6U_U; P6S_UU	**4**	1	1		1		1					1	1
stosować obowiązujące zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego przy realizacji projektów medialnych i naukowych	DiKS1P_U07	P6S_UW	**5**			1		1			1	1	1		
posługiwać się językiem obcym zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego właściwej dla studiowanego kierunku	DiKS1P_U08	P6S_UK	**0**												
KOMPETENCJE SPOŁECZNE absolwent jest gotów do:				**1**	**1**	**2**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**
czerpania inspiracji z uczestnictwa w życiu kulturalnym do własnych projektów medialnych i ewentualnych konsultacji z ekspertami przy jego realizacji	DiKS1P_K01	P6U_K; P6S_KK	**1**				1								
podejmowania różnych ról w zespołach realizujących projekty medialne i rozumie jej znaczenie dla końcowego efektu	DiKS1P_K02	P6U_K; P6S_KR; P6S_KO	**9**	1	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1

podejmowania zadań nastawionych na rzecz środowiska społecznego oraz interesu publicznego	DiKS1P_K03	P6U_K; P6S_KO	**1**			1									

Macierz efektów uczenia się

Uczelnia:	**Uniwersytet Dolnośląski DSW we Wrocławiu**
Wydział:	**Studiów Stosowanych**
Kierunek:	**Dziennikarstwo i komunikacja społeczna**
Moduł kształcenia wybieralnego / w zakresie	**Fotografia reklamowa i kreacyjna**
Stopień kształcenia:	**Pierwszy**
Profil:	**praktyczny**
Czas trwania	**2026-2029**
Obowiązuje od roku akademickiego	**2026/2027**

OPIS KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ **Po zakończeniu studiów absolwent osiąga następujące efekty uczenia się:**	**Symbol efektu uczenia się dla kierunku**	**Symbol charakterystyk**	**Stopień nasycenia efektu uczenia się**	Moduły kształcenia wybieralnego (kształcenie w zakresie Fotografia reklamowa i kreacyjna)											Moduły praktyk specjalnościowych	
				Podstawy fotografii reklamowej	Fotografia kreatywna	Fotografia produktowa	Fotografia mody	Postprodukcja i retusz zdjęć	Fotografia architektury i wnętrz	Psychologia percepcji obrazu w reklamie	Marketing wizualny w reklamie	Fotografia dronowa	Projektowanie sesji fotograficznych	Techniki oświetleniowe w fotografii	Specjalnościowa praktyka zawodowa I	Specjalnościowa praktyka zawodowa II
WIEDZA **absolwent zna i rozumie:**				**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**
zaawansowane nurty teoretyczne i terminologię z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej oraz rozumie terminologię z dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach	DiKS1P_W01	P6U_W; P6S_WG	**1**								**1**					
w stopniu zaawansowanym pojęcia z dziedziny nauk społecznych i praktyczny aspekt ich stosowania przy opisie procesów komunikacyjnych	DiKS1P_W02	P6U_W; P6S_WG	**1**											1	1	1
społeczne, kulturowe ekonomiczne i prawne uwarunkowania funkcjonowania mediów oraz znaczeniotwórczą rolę informacji w praktyce w kontekście potrzeb odbiorców.	DiKS1P_W03	P6U_W; P6S_WG; P6S_WK	**2**						1				1			
na zaawansowanym poziomie gatunki dziennikarskie i ich specyfikę ze względu na określony typ mediów, jak również działania niezbędne przy produkcji określonych gatunków	DiKS1P_W04	P6U_W; P6S_WG; P6S_WK	**6**	1	1	1	1		1			1			1	1
zasady prawa mediów i elementy ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego oraz formy rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości	DiKS1P_W05	P6S_WG; P6S_WK	**4**	1		1					1	1				
społeczne kryteria różnicujące preferencje medialne oraz proces tworzenia rzeczywistości społecznej i kulturowej w kontekście nowych technologii medialnych i kreatywności mediów	DiKS1P_W06	P6S_WG; P6S_WK	**3**					1		1				1		

w stopniu zaawansowanym mechanizmy rządzące polityką w różnych systemach politycznych, również w kontekście najnowszej historii, z uwzględnieniem roli mediów w kształtowaniu politycznej rzeczywistości	DiKS1P_W07	P6S_WG; P6S_WK	**0**													
podmiotową rolę człowieka w tworzeniu kultury i struktur społecznych oraz twórczy jego wkład w tworzenie rzeczywistości społecznej	DiKS1P_W08	P6U_W; P6S_WG; P6S_WK	**5**		1		1	**1**		**1**			**1**			
UMIEJĘTNOŚCI absolwent potrafi:				**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**1**	**3**	**3**
właściwie interpretować relacje między mediami w zakresie technicznej i kulturowej koncepcji wieloplatformowości operując fachową terminologią	DiKS1P_U01	P6S_UW	**2**	1						1					1	1
przewidywać efekty oddziaływania różnych przekazów medialnych uwzględniając społeczne i kulturowe uwarunkowania oraz oczekiwania odbiorców	DiKS1P_U02	P6U_U; P6S_UW; P6S_UK	**9**	1	1	1	1	1	1		1	1	1			
zaplanować i zrealizować projekt medialny w różnych, złożonych warunkach posługując się technologiami medialnymi z uwzględnieniem warunków realizacji projektu w zakresie czasu pracy, zasobów ludzkich i materiałowych	DiKS1P_U03	P6U_U; P6S_UW; P6S_UK; P6S_UO	**9**		1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1
formułować problemy badawcze i dobierać odpowiednie metody i narzędzia w celu diagnozy potrzeb medialnych odbiorców	DiKS1P_U04	P6S_UW; P6S_UU	**0**													
podczas debaty przedstawiać różne stanowiska i oceniać je stosując rzeczową argumentację oraz dyskutować na ich temat	DiKS1P_U05	P6U_U; P6S_UK	**1**							1						
podejmować zadania rozwijające indywidualne kompetencje i wiedzę w oparciu o zaplanowane cele rozwoju zawodowego	DiKS1P_U06	P6U_U; P6S_UU	**0**												1	1
stosować obowiązujące zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego przy realizacji projektów medialnych i naukowych	DiKS1P_U07	P6S_UW	**0**													
posługiwać się językiem obcym zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego właściwej dla studiowanego kierunku	DiKS1P_U08	P6S_UK	**0**													
KOMPETENCJE SPOŁECZNE absolwent jest gotów do:				**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**2**	**2**	**1**	**2**	**1**	**1**	**1**	**1**
czerpania inspiracji z uczestnictwa w życiu kulturalnym do własnych projektów medialnych i ewentualnych konsultacji z ekspertami przy jego realizacji	DiKS1P_K01	P6U_K; P6S_KK	**5**	1						1	1	1		1		
podejmowania różnych ról w zespołach realizujących projekty medialne i rozumie jej znaczenie dla końcowego efektu	DiKS1P_K02	P6U_K; P6S_KR; P6S_KO	**7**		1	1	1	1	1			**1**	1		1	1
podejmowania zadań nastawionych na rzecz środowiska społecznego oraz interesu publicznego	DiKS1P_K03	P6U_K; P6S_KO	**2**						1	1						

Macierz efektów uczenia się

Uczelnia:	**Uniwersytet Dolnośląski DSW we Wrocławiu**
Wydział:	**Studiów Stosowanych**
Kierunek:	**Dziennikarstwo i komunikacja społeczna**
Moduł kształcenia wybieralnego / w zakresie	**Narzędzia AI w tworzeniu contentu**
Stopień kształcenia:	**Pierwszy**
Profil:	**praktyczny**
Czas trwania	**2026-2029**
Obowiązuje od roku akademickiego	**2026/2027**

OPIS KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ **Po zakończeniu studiów absolwent osiąga następujące efekty uczenia się:**	**Symbol efektu uczenia się dla kierunku**	**Symbol charakterystyk**	**Stopień nasycenia efektu uczenia się**	Moduły kształcenia wybieralnego (kształcenie w zakresie Narzędzia AI w tworzeniu contentu)											Moduły praktyk specjalnościowych	
				Wprowadzenie do sztucznej inteligencji	Narzędzia AI w tworzeniu tekstów	Generowanie treści wizualnych z wykorzystaniem AI	Zastosowanie AI w tworzeniu wideo	AI w personalizacji treści	Automatyzacja procesów redakcyjnych z wykorzystaniem AI	Wykorzystanie AI w analizie treści	Sztuczna inteligencja w tworzeniu contentu SEO	Trendy w tworzeniu contentu z wykorzystaniem AI	Praktyki w tworzeniu contentu z wykorzystaniem AI	Projektowanie interfejsów użytkownika z AI	Specjalnościowa praktyka zawodowa I	Specjalnościowa praktyka zawodowa II
WIEDZA **absolwent zna i rozumie:**				**2**	**2**	**2**	**2**	**3**	**2**	**2**	**2**	**2**	**3**	**2**	**2**	**2**
zaawansowane nurty teoretyczne i terminologię z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej oraz rozumie terminologię z dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach	DiKS1P_W01	P6U_W; P6S_WG	**3**	1					1			**1**				
w stopniu zaawansowanym pojęcia z dziedziny nauk społecznych i praktyczny aspekt ich stosowania przy opisie procesów komunikacyjnych	DiKS1P_W02	P6U_W; P6S_WG	**2**				1			1					1	1
społeczne, kulturowe ekonomiczne i prawne uwarunkowania funkcjonowania mediów oraz znaczeniotwórczą rolę informacji w praktyce w kontekście potrzeb odbiorców.	DiKS1P_W03	P6U_W; P6S_WG; P6S_WK	**5**		1	1		1			1		1			
na zaawansowanym poziomie gatunki dziennikarskie i ich specyfikę ze względu na określony typ mediów, jak również działania niezbędne przy produkcji określonych gatunków	DiKS1P_W04	P6U_W; P6S_WG; P6S_WK	**1**											1	1	1
zasady prawa mediów i elementy ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego oraz formy rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości	DiKS1P_W05	P6S_WG; P6S_WK	**4**	1	1				1				1			

społeczne kryteria różnicujące preferencje medialne oraz proces tworzenia rzeczywistości społecznej i kulturowej w kontekście nowych technologii medialnych i kreatywności mediów	DiKS1P_W06	P6S_WG; P6S_WK	**4**					1			1		1	1		
w stopniu zaawansowanym mechanizmy rządzące polityką w różnych systemach politycznych, również w kontekście najnowszej historii, z uwzględnieniem roli mediów w kształtowaniu politycznej rzeczywistości	DiKS1P_W07	P6S_WG; P6S_WK	**0**													
podmiotową rolę człowieka w tworzeniu kultury i struktur społecznych oraz twórczy jego wkład w tworzenie rzeczywistości społecznej	DiKS1P_W08	P6U_W; P6S_WG; P6S_WK	**5**			1	1	**1**		**1**		1				
UMIEJĘTNOŚCI absolwent potrafi:				**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**3**	**3**
właściwie interpretować relacje między mediami w zakresie technicznej i kulturowej koncepcji wieloplatformowości operując fachową terminologią	DiKS1P_U01	P6S_UW	**7**	1	1	1	1					**1**	1	1	1	1
przewidywać efekty oddziaływania różnych przekazów medialnych uwzględniając społeczne i kulturowe uwarunkowania oraz oczekiwania odbiorców	DiKS1P_U02	P6U_U; P6S_UW; P6S_UK	**5**	1	1	1	1					1				
zaplanować i zrealizować projekt medialny w różnych, złożonych warunkach posługując się technologiami medialnymi z uwzględnieniem warunków realizacji projektu w zakresie czasu pracy, zasobów ludzkich i materiałowych	DiKS1P_U03	P6U_U; P6S_UW; P6S_UK; P6S_UO	**3**						1	1	1				1	1
formułować problemy badawcze i dobierać odpowiednie metody i narzędzia w celu diagnozy potrzeb medialnych odbiorców	DiKS1P_U04	P6S_UW; P6S_UU	**1**					1								
podczas debaty przedstawiać różne stanowiska i oceniać je stosując rzeczową argumentację oraz dyskutować na ich temat	DiKS1P_U05	P6U_U; P6S_UK	**0**													
podejmować zadania rozwijające indywidualne kompetencje i wiedzę w oparciu o zaplanowane cele rozwoju zawodowego	DiKS1P_U06	P6U_U; P6S_UU	**3**					1					1	1	1	1
stosować obowiązujące zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego przy realizacji projektów medialnych i naukowych	DiKS1P_U07	P6S_UW	**3**						1	1	**1**					
posługiwać się językiem obcym zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego właściwej dla studiowanego kierunku	DiKS1P_U08	P6S_UK	**0**													
KOMPETENCJE SPOŁECZNE absolwent jest gotów do:				**1**	**2**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**
czerpania inspiracji z uczestnictwa w życiu kulturalnym do własnych projektów medialnych i ewentualnych konsultacji z ekspertami przy jego realizacji	DiKS1P_K01	P6U_K; P6S_KK	**8**	1	1	1	1	1	1	1		1				
podejmowania różnych ról w zespołach realizujących projekty medialne i rozumie jej znaczenie dla końcowego efektu	DiKS1P_K02	P6U_K; P6S_KR; P6S_KO	**3**		1						**1**		1		1	1

podejmowania zadań nastawionych na rzecz środowiska społecznego oraz interesu publicznego	DiKS1P_K03	P6U_K; P6S_KO	**1**										1		

Macierz efektów uczenia się

Uczelnia:	**Uniwersytet Dolnośląski DSW we Wrocławiu**
Wydział:	**Studiów Stosowanych**
Kierunek:	**Dziennikarstwo i komunikacja społeczna**
Moduł kształcenia wybieralnego / w zakresie	**Media online**
Stopień kształcenia:	**Pierwszy**
Profil:	**praktyczny**
Czas trwania	**2026-2029**
Obowiązuje od roku akademickiego	**2026/2027**

OPIS KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ **Po zakończeniu studiów absolwent osiąga następujące efekty uczenia się:**	**Symbol efektu uczenia się dla kierunku**	**Symbol charakterystyk**	**Stopień nasycenia efektu uczenia się**	Moduły kształcenia wybieralnego (kształcenie w zakresie Media online)											Moduły praktyk specjalnościowych	
				Wprowadzenie do mediów online	Copywriting i storytelling w Internecie	SEO i optymalizacja treści internetowych	Podstawy marketingu internetowego	Media społecznościowe w komunikacji i marketingu	Podcasting i wideo online	Cyfrowe dziennikarstwo	Multimedia i interaktywność w mediach	Projektowanie stron internetowych	Technologie mobilne i aplikacje		Specjalnościowa praktyka zawodowa I	Specjalnościowa praktyka zawodowa II
WIEDZA **absolwent zna i rozumie:**				**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**3**	**0**	**2**	**2**
zaawansowane nurty teoretyczne i terminologię z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej oraz rozumie terminologię z dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach	DiKS1P_W01	P6U_W; P6S_WG	**2**	1						1						
w stopniu zaawansowanym pojęcia z dziedziny nauk społecznych i praktyczny aspekt ich stosowania przy opisie procesów komunikacyjnych	DiKS1P_W02	P6U_W; P6S_WG	**3**	1		1			1						1	1
społeczne, kulturowe ekonomiczne i prawne uwarunkowania funkcjonowania mediów oraz znaczeniotwórczą rolę informacji w praktyce w kontekście potrzeb odbiorców.	DiKS1P_W03	P6U_W; P6S_WG; P6S_WK	**3**					1			1		1			
na zaawansowanym poziomie gatunki dziennikarskie i ich specyfikę ze względu na określony typ mediów, jak również działania niezbędne przy produkcji określonych gatunków	DiKS1P_W04	P6U_W; P6S_WG; P6S_WK	**1**							1					1	1
zasady prawa mediów i elementy ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego oraz formy rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości	DiKS1P_W05	P6S_WG; P6S_WK	**4**		1		1	1					1			
społeczne kryteria różnicujące preferencje medialne oraz proces tworzenia rzeczywistości społecznej i kulturowej w kontekście nowych technologii medialnych i kreatywności mediów	DiKS1P_W06	P6S_WG; P6S_WK	**4**			1			1			1	1			

w stopniu zaawansowanym mechanizmy rządzące polityką w różnych systemach politycznych, również w kontekście najnowszej historii, z uwzględnieniem roli mediów w kształtowaniu politycznej rzeczywistości	DiKS1P_W07	P6S_WG; P6S_WK	**0**													
podmiotową rolę człowieka w tworzeniu kultury i struktur społecznych oraz twórczy jego wkład w tworzenie rzeczywistości społecznej	DiKS1P_W08	P6U_W; P6S_WG; P6S_WK	**4**		1		1				1	1				
UMIEJĘTNOŚCI absolwent potrafi:				**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**0**	**3**	**3**
właściwie interpretować relacje między mediami w zakresie technicznej i kulturowej koncepcji wieloplatformowości operując fachową terminologią	DiKS1P_U01	P6S_UW	**6**	1		1	1	1		1	**1**				1	1
przewidywać efekty oddziaływania różnych przekazów medialnych uwzględniając społeczne i kulturowe uwarunkowania oraz oczekiwania odbiorców	DiKS1P_U02	P6U_U; P6S_UW; P6S_UK	**6**	1		1	1	1			1		1			
zaplanować i zrealizować projekt medialny w różnych, złożonych warunkach posługując się technologiami medialnymi z uwzględnieniem warunków realizacji projektu w zakresie czasu pracy, zasobów ludzkich i materiałowych	DiKS1P_U03	P6U_U; P6S_UW; P6S_UK; P6S_UO	**4**		1				1			1	1		1	1
formułować problemy badawcze i dobierać odpowiednie metody i narzędzia w celu diagnozy potrzeb medialnych odbiorców	DiKS1P_U04	P6S_UW; P6S_UU	**0**													
podczas debaty przedstawiać różne stanowiska i oceniać je stosując rzeczową argumentację oraz dyskutować na ich temat	DiKS1P_U05	P6U_U; P6S_UK	**0**													
podejmować zadania rozwijające indywidualne kompetencje i wiedzę w oparciu o zaplanowane cele rozwoju zawodowego	DiKS1P_U06	P6U_U; P6S_UU	**1**							1					1	1
stosować obowiązujące zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego przy realizacji projektów medialnych i naukowych	DiKS1P_U07	P6S_UW	**3**		1				1			**1**				
posługiwać się językiem obcym zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego właściwej dla studiowanego kierunku	DiKS1P_U08	P6S_UK	**0**													
KOMPETENCJE SPOŁECZNE absolwent jest gotów do:				**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**2**	**2**	**2**	**2**	**0**	**1**	**1**
czerpania inspiracji z uczestnictwa w życiu kulturalnym do własnych projektów medialnych i ewentualnych konsultacji z ekspertami przy jego realizacji	DiKS1P_K01	P6U_K; P6S_KK	**7**	1			1	1		1	1	1	1			
podejmowania różnych ról w zespołach realizujących projekty medialne i rozumie jej znaczenie dla końcowego efektu	DiKS1P_K02	P6U_K; P6S_KR; P6S_KO	**5**		1	1			1	1	**1**				1	1
podejmowania zadań nastawionych na rzecz środowiska społecznego oraz interesu publicznego	DiKS1P_K03	P6U_K; P6S_KO	**2**									**1**	1			

Macierz efektów uczenia się

Uczelnia:	**Uniwersytet Dolnośląski DSW we Wrocławiu**
Wydział:	**Studiów Stosowanych**
Kierunek:	**Dziennikarstwo i komunikacja społeczna**
Moduł kształcenia wybieralnego / w zakresie	**DIGITAL STORYTELLING**
Stopień kształcenia:	**Pierwszy**
Profil:	**praktyczny**
Czas trwania	**2026-2029**
Obowiązuje od roku akademickiego	**2026/2027**

OPIS KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ Po zakończeniu studiów absolwent osiąga następujące efekty uczenia się:	**Symbol efektu uczenia się dla kierunku**	**Symbol charakterystyk**	**Stopień nasycenia efektu uczenia się**	Moduły kształcenia wybieralnego (kształcenie w zakresie Produkcja i Realizacja Dźwięku)										Moduły praktyk specjalnościowych	
				Podstawy digital storytellingu	Narracja multimedialna w mediach cyfrowych	Storytelling wideo i formy short video	Storytelling w mediach społecznościowych	Storytelling marek i komunikacja narracyjna	Projekt zespołowy: digital storytelling	Podcasty i narracje audio	Scenariopisarstwo dla mediów cyfrowych	Emocje i psychologia odbiorcy w narracji cyfrowej	Data storytelling – opowiadanie historii danymi	Specjalnościowa praktyka zawodowa I	Specjalnościowa praktyka zawodowa II
WIEDZA absolwent zna i rozumie:				**3**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**0**	**0**
zaawansowane nurty teoretyczne i terminologię z zakresu dziennikarstwa i komunikacji społecznej oraz rozumie terminologię z dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach	DiKS1P_W01	P6U_W; P6S_WG	**1**	1											
w stopniu zaawansowanym pojęcia z dziedziny nauk społecznych i praktyczny aspekt ich stosowania przy opisie procesów komunikacyjnych	DiKS1P_W02	P6U_W; P6S_WG	**3**	1							1	1			
społeczne, kulturowe ekonomiczne i prawne uwarunkowania funkcjonowania mediów oraz znaczeniotwórczą rolę informacji w praktyce w kontekście potrzeb odbiorców.	DiKS1P_W03	P6U_W; P6S_WG; P6S_WK	**2**		1								1		
na zaawansowanym poziomie gatunki dziennikarskie i ich specyfikę ze względu na określony typ mediów, jak również działania niezbędne przy produkcji określonych gatunków	DiKS1P_W04	P6U_W; P6S_WG; P6S_WK	**5**			1	1	1	1				1		
zasady prawa mediów i elementy ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego oraz formy rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości	DiKS1P_W05	P6S_WG; P6S_WK	**0**												
społeczne kryteria różnicujące preferencje medialne oraz proces tworzenia rzeczywistości społecznej i kulturowej w kontekście nowych technologii medialnych i kreatywności mediów	DiKS1P_W06	P6S_WG; P6S_WK	**7**	1	1		1	1	1	1		1			
w stopniu zaawansowanym mechanizmy rządzące polityką w różnych systemach politycznych, również w kontekście najnowszej historii, z uwzględnieniem roli mediów w kształtowaniu politycznej rzeczywistości	DiKS1P_W07	P6S_WG; P6S_WK	**0**												

podmiotową rolę człowieka w tworzeniu kultury i struktur społecznych oraz twórczy jego wkład w tworzenie rzeczywistości społecznej	DiKS1P_W08	P6U_W; P6S_WG; P6S_WK	**3**			1				1	1				
UMIEJĘTNOŚCI absolwent potrafi:				**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**3**	**2**	**2**	**1**	**2**	**0**	**0**
właściwie interpretować relacje między mediami w zakresie technicznej i kulturowej koncepcji wieloplatformowości operując fachową terminologią	DiKS1P_U01	P6S_UW	**3**			1	1	1							
przewidywać efekty oddziaływania różnych przekazów medialnych uwzględniając społeczne i kulturowe uwarunkowania oraz oczekiwania odbiorców	DiKS1P_U02	P6U_U; P6S_UW; P6S_UK	**6**	1	1			1	1		1	1			
zaplanować i zrealizować projekt medialny w różnych, złożonych warunkach posługując się technologiami medialnymi z uwzględnieniem warunków realizacji projektu w zakresie czasu pracy, zasobów ludzkich i materiałowych	DiKS1P_U03	P6U_U; P6S_UW; P6S_UK; P6S_UO	**6**			1	1		1	1	1		1		
formułować problemy badawcze i dobierać odpowiednie metody i narzędzia w celu diagnozy potrzeb medialnych odbiorców	DiKS1P_U04	P6S_UW; P6S_UU	**0**												
podczas debaty przedstawiać różne stanowiska i oceniać je stosując rzeczową argumentację oraz dyskutować na ich temat	DiKS1P_U05	P6U_U; P6S_UK	**0**												
podejmować zadania rozwijające indywidualne kompetencje i wiedzę w oparciu o zaplanowane cele rozwoju zawodowego	DiKS1P_U06	P6U_U; P6S_UU	**5**	1	1				1	1			1		
stosować obowiązujące zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego przy realizacji projektów medialnych i naukowych	DiKS1P_U07	P6S_UW	**0**												
posługiwać się językiem obcym zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego właściwej dla studiowanego kierunku	DiKS1P_U08	P6S_UK	**0**												
KOMPETENCJE SPOŁECZNE absolwent jest gotów do:				**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**1**	**0**	**0**
czerpania inspiracji z uczestnictwa w życiu kulturalnym do własnych projektów medialnych i ewentualnych konsultacji z ekspertami przy jego realizacji	DiKS1P_K01	P6U_K; P6S_KK	**2**							1	1				

podejmowania różnych ról w zespołach realizujących projekty medialne i rozumie jej znaczenie dla końcowego efektu	DiKS1P_K02	P6U_K; P6S_KR; P6S_KO	**6**	1	1	1	1		1				1		
podejmowania zadań nastawionych na rzecz środowiska społecznego oraz interesu publicznego	DiKS1P_K03	P6U_K; P6S_KO	**2**					1				1			

Sumaryczne wskaźniki ECTS

Wydział: **Studiów Stosowanych**

Kierunek: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**

Moduł kształcenia wybieralnego / w zakresie: **DZIENNIKARSTWO SPORTOWE i MOTORYZACYJNE**

Stopień kształcenia: **studia pierwszego stopnia**

Profil: **praktyczny**

Forma studiów: **niestacjonarne**

Czas trwania: **6 semestrów**

Obowiązuje od roku akademickiego: **2026/2027**

			SUMA W %						40,1%	4,8%	55,1%	84,6%	37,2%	9,8%	8,3%	100,0%	0,0%
			SUMA PUNKTÓW ECTS	180					72,1	8,7	99,2	152,2	67,0	17,7	15,0	180,0	0,0
					Liczba godz.				Wskaźniki ECTS								
Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	ogół.	wyk.	ćw.	p/e	bezpośredni kontakt	Punkty ECTS za aktywność niewymagającą udziału nauczyciela akademickiego		praktyczne	wybieralne	z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych	dyscyplina wiodąca	dyscypliny uzupełniające
										e-learning	praca własna studenta					nauki o komunikacji społecznej i mediach	
Moduły kształcenia podstawowego																	
1	N1-00-BHP-1	Szkolenie wstępne z zakresu BHP	zal	0	4	0	0	4	0,0	0,0	0,0	0,0		0,0		0,0	
2	N1-00-KOMPRZY1-1	Kompetencje przyszłości I	zal	2	12	0	12	0	0,5	0,0	1,5	2,0		0,0		2,0	
3	N1-00-KOMPRZY2-2	Kompetencje przyszłości II	zal	2	12	0	12	0	0,5	0,0	1,5	2,0		0,0		2,0	
4	N1-00-KOMPRZY3-3	Kompetencje przyszłości III	zal	2	12	0	12	0	0,5	0,0	1,5	2,0		0,0		2,0	
5	N1-00-SOCMED-1	Socjologia mediów	E	5	26	12	14	0	1,0	0,0	4,0	2,8		0,5		5,0	
6	N1-00-MEDPRA-2	Media a prawo	E	3	16	16	0	0	0,6	0,0	2,4	0,0		0,6		3,0	
7	N1-00-PODSTZARZ-2	Podstawy zarządzania	O	3	26	12	14	0	1,0	0,0	2,0	1,7		0,5		3,0	
8	N1-00-WSSPOL-2	Współczesna scena polityczna	O	3	44	0	12	32	0,5	1,3	1,2	3,0		1,3		3,0	
9	N1-00-FILOKOM-4	Filozofia komunikacji	E	3	24	12	12	0	1,0	0,0	2,0	1,5		0,5	3,0	3,0	
10	N1-00-SZTPER-5	Sztuka perswazji	O	3	24	12	12	0	1,0	0,0	2,0	1,5		0,5		3,0	
Moduły kształcenia kierunkowego																	
1	N1-00-WSTKOM-1	Wstęp do nauki o komunikowaniu	E	5	20	20	0	0	0,8	0,0	4,2	0,0		0,8		5,0	
2	N1-00-ETYTEC-1	Etykieta, techniki autoprezentacji i portfolio building	O	5	24	12	12	0	1,0	0,0	4,0	2,5		0,5		5,0	
3	N1-00-WGAZMA-1	Wprowadzenie do dziennikarstwa gazetowego i magazynowego	O	5	16	0	16	0	0,6	0,0	4,4	5,0		0,0		5,0	
4	N1-00-ZRINFO-1	Źródła informacji dla dziennikarza	O	3	24	12	12	0	1,0	0,0	2,0	1,5		0,5		3,0	
5	N1-00-WARJDZ-1	Warsztat językowy dziennikarza	O	5	20	0	20	0	0,8	0,0	4,2	5,0		0,0		5,0	
6	N1-00-GATDZI-2	Gatunki dziennikarskie	O	3	24	0	24	0	1,0	0,0	2,0	3,0		0,0		3,0	
7	N1-00-HIMEWI-2	Historia mediów audiowizualnych i prasy	E	4	22	22	0	0	0,9	0,0	3,1	0,0		0,9		4,0	
8	N1-00-EMISGL-2	Emisja głosu z kulturą żywego słowa	O	2	20	0	20	0	0,8	0,0	1,2	2,0		0,0		2,0	
9	N1-00-RETERY-3	Retoryka i teoria argumentacji	O	2	24	12	12	0	1,0	0,0	1,0	1,0		0,5		2,0	
10	N1-00-WRADIO-3	Wprowadzenie do dziennikarstwa radiowego	O	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0		0,0		2,0	
11	N1-00-WSPSYS-3	Współczesne systemy medialne w Polsce i na świecie	E	3	26	12	14	0	1,0	0,0	2,0	1,7		0,5		3,0	
12	N1-00-ETYMED-3	Etyka mediów	O	2	24	12	12	0	1,0	0,0	1,0	1,0		0,5		2,0	
13	N1-00-WARFOT-4	Warsztat fotograficzny	O	2	18	0	18	0	0,7	0,0	1,3	2,0		0,0		2,0	
14	N1-00-EREKMA-4	Elementy reklamy i marketingu	O	2	24	12	12	0	1,0	0,0	1,0	1,0		0,5		2,0	
15	N1-00-WTELEW-4	Wprowadzenie do dziennikarstwa telewizyjnego	O	2	20	0	20	0	0,8	0,0	1,2	2,0		0,0		2,0	
16	N1-00-PUBREL-5	Public Relations i rzecznictwo prasowe	O	3	16	0	16	0	0,6	0,0	2,4	3,0		0,0		3,0	
17	N1-00-PTVFIL-5	Podstawy pracy z kamerą i montażu	O	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0		0,0		2,0	
18	N1-00-BADINT-6	Badania internetu	O	3	24	0	18	6	0,7	0,2	2,1	3,1		0,2		3,0	
19	N1-00-ELPOML-6	Elementy kultury popularnej i media lifestylowe	O	3	18	0	18	0	0,7	0,0	2,3	3,0		0,0		3,0	
20																	
Moduły przygotowania pracy dyplomowej																	
1	N1-00-SEMD1-5	Seminarium dyplomowe I	O	3	14		14		0,6	0,0	2,4	3,0		0,6		3,0	
2	N1-00-SEMD2-6	Seminarium dyplomowe II	O	7	14		14		0,6	0,0	6,4	7,0		0,6		7,0	
Moduły kształcenia językowego																	
1	N1-00-JĘZOBC1-3	Język obcy I (język angielski, język niemiecki)	O	4	76		16	60	0,6	2,4	1,0	4,0	4,0	2,4	4,0	4,0	
2	N1-00-JĘZOBC2-4	Język obcy II (język angielski, język niemiecki)	O	4	76		16	60	0,6	2,4	1,0	4,0	4,0	2,4	4,0	4,0	
3	N1-00-JĘZOBC3-5	Język obcy III (język angielski, język niemiecki)	E	4	76		16	60	0,6	2,4	1,0	4,0	4,0	2,4	4,0	4,0	
Moduły kształcenia w zakresie wychowania fizycznego																	
1	00-WF1-3	Wychowanie fizyczne I	zal	0	0				*0,0*	*0,0*	*0,0*	*0,0*					
2	00-WF2-4	Wychowanie fizyczne II	zal	0	0				*0,0*	*0,0*	*0,0*	*0,0*					
Moduły kształcenia specjalnościowego																	
1	N1-00-HIRAJD-3	Historia rajdów samochodowych i motocyklowych	O	3	20	0	20	0	0,8	0,0	2,2	3,0	3,0	0,0		3,0	
2	N1-00-ENSPO1-3	Encyklopedia sportu I	O	3	20	0	20	0	0,8	0,0	2,2	3,0	3,0	0,0		3,0	
3	N1-00-ENSPO2-4	Encyklopedia sportu II	O	4	20	0	20	0	0,8	0,0	3,2	4,0	4,0	0,0		4,0	
4	N1-00-SWJEDN-4	Świat jednośladów	O	3	20	0	20	0	0,8	0,0	2,2	3,0	3,0	0,0		3,0	
5	N1-00-READZW-5	Realizacja dźwięku	O	3	20	0	20	0	0,8	0,0	2,2	3,0	3,0	0,0		3,0	
6	N1-00-SPTRA1-5	Specyfika transmisji sportowej w radiu i telewizji I	O	3	32	12	20	0	1,3	0,0	1,7	1,9	3,0	0,5		3,0	
7	N1-00-BRTVFI-6	Branżowe warsztaty telewizyjne i filmowe	O	5	20	0	20	0	0,8	0,0	4,2	5,0	5,0	0,0		5,0	
8	N1-00-MOTOTREN-6	Mototrendy i design	O	4	22	0	22	0	0,9	0,0	3,1	4,0	4,0	0,0		4,0	
9	N1-00-SPTRA2-6	Specyfika transmisji sportowej w radiu i telewizji II	O	4	22	0	22	0	0,9	0,0	3,1	4,0	4,0	0,0		4,0	
10	N1-00-JEDZBR-6	Język dziennikarstwa branżowego	O	4	26	0	26	0	1,0	0,0	3,0	4,0	4,0	0,0		4,0	
Moduły praktyk kierunkowych																	
					ogół.	WP	EW	prak.									
1	N1-00-KPRAZ1-2	Kierunkowa praktyka zawodowa I	zal	10	250	2	10	238	10,0	0,0	0,0	10,0	0,0			10,0	
2	N1-00-KPRAZ2-3	Kierunkowa praktyka zawodowa II	zal	9	230	2	10	218	9,0	0,0	0,0	9,0	0,0			9,0	
Moduły praktyk specjalnościowych																	
					ogół.	WP	EW	prak.									
1	N1-00-SPRAZ1-4	Specjalnościowa praktyka zawodowa I	zal	10	250	2	10	238	10,0	0,0	0,0	10,0	10,0			10,0	
2	N1-00-SPRAZ2-5	Specjalnościowa praktyka zawodowa II	zal	9	230	2	10	218	9,0	0,0	0,0	9,0	9,0			9,0	

Sumaryczne wskaźniki ECTS

Wydział: **Studiów Stosowanych**

Kierunek: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**

Moduł kształcenia wybieralnego / w zakresie: **DZIENNIKARSTWO TELEWIZYJNE I RADIOWE**

Stopień kształcenia: **studia pierwszego stopnia**

Profil: **praktyczny**

Forma studiów: **niestacjonarne**

Czas trwania: **6 semestrów**

Obowiązuje od roku akademickiego: **2026/2027**

			SUMA W %						40,1%	4,8%	55,1%	84,3%	37,2%	9,8%	8,3%	100,0%	0,0%
			SUMA PUNKTÓW ECTS	180					72,1	8,7	99,2	151,7	67,0	17,7	15,0	180,0	0,0
					Liczba godz.				Wskaźniki ECTS								
Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	ogół.	wyk.	ćw.	p/e	bezpośredni kontakt	Punkty ECTS za aktywność niewymagającą udziału nauczyciela akademickiego		praktyczne	wybieralne	z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych	dyscyplina wiodąca	dyscypliny uzupełniające
										e-learning	praca własna studenta					nauki o komunikacji społecznej i mediach	
Moduły kształcenia podstawowego																	
1	N1-00-BHP-1	Szkolenie wstępne z zakresu BHP	zal	0	4	0	0	4	0,0	0,0	0,0	0,0		0,0		0,0	
2	N1-00-KOMPRZY1-1	Kompetencje przyszłości I	zal	2	12	0	12	0	0,5	0,0	1,5	2,0		0,0		2,0	
3	N1-00-KOMPRZY2-2	Kompetencje przyszłości II	zal	2	12	0	12	0	0,5	0,0	1,5	2,0		0,0		2,0	
4	N1-00-KOMPRZY3-3	Kompetencje przyszłości III	zal	2	12	0	12	0	0,5	0,0	1,5	2,0		0,0		2,0	
5	N1-00-SOCMED-1	Socjologia mediów	E	5	26	12	14	0	1,0	0,0	4,0	2,8		0,5		5,0	
6	N1-00-MEDPRA-2	Media a prawo	E	3	16	16	0	0	0,6	0,0	2,4	0,0		0,6		3,0	
7	N1-00-PODSTZARZ-2	Podstawy zarządzania	O	3	26	12	14	0	1,0	0,0	2,0	1,7		0,5		3,0	
8	N1-00-WSSPOL-2	Współczesna scena polityczna	O	3	44	0	12	32	0,5	1,3	1,2	3,0		1,3		3,0	
9	N1-00-FILOKOM-4	Filozofia komunikacji	E	3	24	12	12	0	1,0	0,0	2,0	1,5		0,5	3,0	3,0	
10	N1-00-SZTPER-5	Sztuka perswazji	O	3	24	12	12	0	1,0	0,0	2,0	1,5		0,5		3,0	
Moduły kształcenia kierunkowego																	
1	N1-00-WSTKOM-1	Wstęp do nauki o komunikowaniu	E	5	20	20	0	0	0,8	0,0	4,2	0,0		0,8		5,0	
2	N1-00-ETYTEC-1	Etykieta, techniki autoprezentacji i portfolio building	O	5	24	12	12	0	1,0	0,0	4,0	2,5		0,5		5,0	
3	N1-00-WGAZMA-1	Wprowadzenie do dziennikarstwa gazetowego i magazynowego	O	5	16	0	16	0	0,6	0,0	4,4	5,0		0,0		5,0	
4	N1-00-ZRINFO-1	Źródła informacji dla dziennikarza	O	3	24	12	12	0	1,0	0,0	2,0	1,5		0,5		3,0	
5	N1-00-WARJDZ-1	Warsztat językowy dziennikarza	O	5	20	0	20	0	0,8	0,0	4,2	5,0		0,0		5,0	
6	N1-00-GATDZI-2	Gatunki dziennikarskie	O	3	24	0	24	0	1,0	0,0	2,0	3,0		0,0		3,0	
7	N1-00-HIMEWI-2	Historia mediów audiowizualnych i prasy	E	4	22	22	0	0	0,9	0,0	3,1	0,0		0,9		4,0	
8	N1-00-EMISGL-2	Emisja głosu z kulturą żywego słowa	O	2	20	0	20	0	0,8	0,0	1,2	2,0		0,0		2,0	
9	N1-00-RETERY-3	Retoryka i teoria argumentacji	O	2	24	12	12	0	1,0	0,0	1,0	1,0		0,5		2,0	
10	N1-00-WRADIO-3	Wprowadzenie do dziennikarstwa radiowego	O	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0		0,0		2,0	
11	N1-00-WSPSYS-3	Współczesne systemy medialne w Polsce i na świecie	E	3	26	12	14	0	1,0	0,0	2,0	1,7		0,5		3,0	
12	N1-00-ETYMED-3	Etyka mediów	O	2	24	12	12	0	1,0	0,0	1,0	1,0		0,5		2,0	
13	N1-00-WARFOT-4	Warsztat fotograficzny	O	2	18	0	18	0	0,7	0,0	1,3	2,0		0,0		2,0	
14	N1-00-EREKMA-4	Elementy reklamy i marketingu	O	2	24	12	12	0	1,0	0,0	1,0	1,0		0,5		2,0	
15	N1-00-WTELEW-4	Wprowadzenie do dziennikarstwa telewizyjnego	O	2	20	0	20	0	0,8	0,0	1,2	2,0		0,0		2,0	
16	N1-00-PUBREL-5	Public Relations i rzecznictwo prasowe	O	3	16	0	16	0	0,6	0,0	2,4	3,0		0,0		3,0	
17	N1-00-PTVFIL-5	Podstawy pracy z kamerą i montażu	O	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0		0,0		2,0	
18	N1-00-BADINT-6	Badania internetu	O	3	24	0	18	6	0,7	0,2	2,1	3,1		0,2		3,0	
19	N1-00-ELPOML-6	Elementy kultury popularnej i media lifestylowe	O	3	18	0	18	0	0,7	0,0	2,3	3,0		0,0		3,0	
20																	
Moduły przygotowania pracy dyplomowej																	
1	N1-00-SEMD1-5	Seminarium dyplomowe I	O	3	14		14		0,6	0,0	2,4	3,0		0,6		3,0	
2	N1-00-SEMD2-6	Seminarium dyplomowe II	O	7	14		14		0,6	0,0	6,4	7,0		0,6		7,0	
Moduły kształcenia językowego																	
1	N1-00-JĘZOBC1-3	Język obcy I (język angielski, język niemiecki)	O	4	76		16	60	0,6	2,4	1,0	4,0	4,0	2,4	4,0	4,0	
2	N1-00-JĘZOBC2-4	Język obcy II (język angielski, język niemiecki)	O	4	76		16	60	0,6	2,4	1,0	4,0	4,0	2,4	4,0	4,0	
3	N1-00-JĘZOBC3-5	Język obcy III (język angielski, język niemiecki)	E	4	76		16	60	0,6	2,4	1,0	4,0	4,0	2,4	4,0	4,0	
Moduły kształcenia w zakresie wychowania fizycznego																	
1	00-WF1-3	Wychowanie fizyczne I	zal	0	0				*0,0*	*0,0*	*0,0*	*0,0*					
2	00-WF2-4	Wychowanie fizyczne II	zal	0	0				*0,0*	*0,0*	*0,0*	*0,0*					
Moduły kształcenia specjalnościowego																	
1	N1-00-FOGARA-3	Formy i gatunki dziennikarstwa radiowego	O	3	20	0	20	0	0,8	0,0	2,2	3,0	3,0	0,0		3,0	
2	N1-00-FOGATV-3	Formy i gatunki dziennikarstwa telewizyjnego	O	3	20	0	20	0	0,8	0,0	2,2	3,0	3,0	0,0		3,0	
3	N1-00-DZISLE-4	Dziennikarstwo śledcze	O	4	20	0	20	0	0,8	0,0	3,2	4,0	4,0	0,0		4,0	
4	N1-00-SPRATV-4	Sprzęt radiowy i telewizyjny w pracy dziennikarza	O	3	20	0	20	0	0,8	0,0	2,2	3,0	3,0	0,0		3,0	
5	N1-00-REPRAD-5	Reportaż radiowy	O	3	32	0	32	0	1,3	0,0	1,7	3,0	3,0	0,0		3,0	
6	N1-00-RETVFI-5	Reżyseria telewizyjna i filmowa	O	3	22	0	22	0	0,9	0,0	2,1	3,0	3,0	0,0		3,0	
7	N1-00-MEOBWY-6	Medialna obsługa wydarzeń	O	5	18	0	18	0	0,7	0,0	4,3	5,0	5,0	0,0		5,0	
8	N1-00-REPTEL-6	Reportaż telewizyjny	O	4	18	0	18	0	0,7	0,0	3,3	4,0	4,0	0,0		4,0	
9	N1-00-RAPRAU-6	Radiowe programy autorskie	O	4	22	0	22	0	0,9	0,0	3,1	4,0	4,0	0,0		4,0	
10	N1-00-DZIPUB-6	Dziennikarstwo publicystyczne	O	4	30	12	18	0	1,2	0,0	2,8	2,4	4,0	0,5		4,0	
Moduły praktyk kierunkowych																	
					ogół.	WP	EW	prak.									
1	N1-00-KPRAZ1-2	Kierunkowa praktyka zawodowa I	zal	10	250	2	10	238	10,0	0,0	0,0	10,0	0,0			10,0	
2	N1-00-KPRAZ2-3	Kierunkowa praktyka zawodowa II	zal	9	230	2	10	218	9,0	0,0	0,0	9,0	0,0			9,0	
Moduły praktyk specjalnościowych																	
					ogół.	WP	EW	prak.									
1	N1-00-SPRAZ1-4	Specjalnościowa praktyka zawodowa I	zal	10	250	2	10	238	10,0	0,0	0,0	10,0	10,0			10,0	
2	N1-00-SPRAZ2-5	Specjalnościowa praktyka zawodowa II	zal	9	230	2	10	218	9,0	0,0	0,0	9,0	9,0			9,0	

Sumaryczne wskaźniki ECTS

Wydział: **Studiów Stosowanych**

Kierunek: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**

Moduł kształcenia wybieralnego / w zakresie: **FOTOGRAFIA REKLAMOWA i KREACYJNA**

Stopień kształcenia: **studia pierwszego stopnia**

Profil: **praktyczny**

Forma studiów: **niestacjonarne**

Czas trwania: **6 semestrów**

Obowiązuje od roku akademickiego: **2026/2027**

			SUMA W %						40,0%	4,8%	55,2%	84,4%	37,2%	9,8%	8,3%	100,0%	0,0%
			SUMA PUNKTÓW ECTS	180					72,0	8,7	99,3	152,0	67,0	17,7	15,0	180,0	0,0
					Liczba godz.				Wskaźniki ECTS								
Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	ogół.	wyk.	ćw.	p/e	bezpośredni kontakt	Punkty ECTS za aktywność niewymagającą udziału nauczyciela akademickiego		praktyczne	wybieralne	z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych	dyscyplina wiodąca	dyscypliny uzupełniające
										e-learning	praca własna studenta					nauki o komunikacji społecznej i mediach	
Moduły kształcenia podstawowego																	
1	N1-00-BHP-1	Szkolenie wstępne z zakresu BHP	zal	0	4	0	0	4	0,0	0,0	0,0	0,0		0,0		0,0	
2	N1-00-KOMPRZY1-1	Kompetencje przyszłości I	zal	2	12	0	12	0	0,5	0,0	1,5	2,0		0,0		2,0	
3	N1-00-KOMPRZY2-2	Kompetencje przyszłości II	zal	2	12	0	12	0	0,5	0,0	1,5	2,0		0,0		2,0	
4	N1-00-KOMPRZY3-3	Kompetencje przyszłości III	zal	2	12	0	12	0	0,5	0,0	1,5	2,0		0,0		2,0	
5	N1-00-SOCMED-1	Socjologia mediów	E	5	26	12	14	0	1,0	0,0	4,0	2,8		0,5		5,0	
6	N1-00-MEDPRA-2	Media a prawo	E	3	16	16	0	0	0,6	0,0	2,4	0,0		0,6		3,0	
7	N1-00-PODSTZARZ-2	Podstawy zarządzania	O	3	26	12	14	0	1,0	0,0	2,0	1,7		0,5		3,0	
8	N1-00-WSSPOL-2	Współczesna scena polityczna	O	3	44	0	12	32	0,5	1,3	1,2	3,0		1,3		3,0	
9	N1-00-FILOKOM-4	Filozofia komunikacji	E	3	24	12	12	0	1,0	0,0	2,0	1,5		0,5	3,0	3,0	
10	N1-00-SZTPER-5	Sztuka perswazji	O	3	24	12	12	0	1,0	0,0	2,0	1,5		0,5		3,0	
Moduły kształcenia kierunkowego																	
1	N1-00-WSTKOM-1	Wstęp do nauki o komunikowaniu	E	5	20	20	0	0	0,8	0,0	4,2	0,0		0,8		5,0	
2	N1-00-ETYTEC-1	Etykieta, techniki autoprezentacji i portfolio building	O	5	24	12	12	0	1,0	0,0	4,0	2,5		0,5		5,0	
3	N1-00-WGAZMA-1	Wprowadzenie do dziennikarstwa gazetowego i magazynowego	O	5	16	0	16	0	0,6	0,0	4,4	5,0		0,0		5,0	
4	N1-00-ZRINFO-1	Źródła informacji dla dziennikarza	O	3	24	12	12	0	1,0	0,0	2,0	1,5		0,5		3,0	
5	N1-00-WARJDZ-1	Warsztat językowy dziennikarza	O	5	20	0	20	0	0,8	0,0	4,2	5,0		0,0		5,0	
6	N1-00-GATDZI-2	Gatunki dziennikarskie	O	3	24	0	24	0	1,0	0,0	2,0	3,0		0,0		3,0	
7	N1-00-HIMEWI-2	Historia mediów audiowizualnych i prasy	E	4	22	22	0	0	0,9	0,0	3,1	0,0		0,9		4,0	
8	N1-00-EMISGL-2	Emisja głosu z kulturą żywego słowa	O	2	20	0	20	0	0,8	0,0	1,2	2,0		0,0		2,0	
9	N1-00-RETERY-3	Retoryka i teoria argumentacji	O	2	24	12	12	0	1,0	0,0	1,0	1,0		0,5		2,0	
10	N1-00-WRADIO-3	Wprowadzenie do dziennikarstwa radiowego	O	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0		0,0		2,0	
11	N1-00-WSPSYS-3	Współczesne systemy medialne w Polsce i na świecie	E	3	26	12	14	0	1,0	0,0	2,0	1,7		0,5		3,0	
12	N1-00-ETYMED-3	Etyka mediów	O	2	24	12	12	0	1,0	0,0	1,0	1,0		0,5		2,0	
13	N1-00-WARFOT-4	Warsztat fotograficzny	O	2	18	0	18	0	0,7	0,0	1,3	2,0		0,0		2,0	
14	N1-00-EREKMA-4	Elementy reklamy i marketingu	O	2	24	12	12	0	1,0	0,0	1,0	1,0		0,5		2,0	
15	N1-00-WTELEW-4	Wprowadzenie do dziennikarstwa telewizyjnego	O	2	20	0	20	0	0,8	0,0	1,2	2,0		0,0		2,0	
16	N1-00-PUBREL-5	Public Relations i rzecznictwo prasowe	O	3	16	0	16	0	0,6	0,0	2,4	3,0		0,0		3,0	
17	N1-00-PTVFIL-5	Podstawy pracy z kamerą i montażu	O	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0		0,0		2,0	
18	N1-00-BADINT-6	Badania internetu	O	3	24	0	18	6	0,7	0,2	2,1	3,1		0,2		3,0	
19	N1-00-ELPOML-6	Elementy kultury popularnej i media lifestylowe	O	3	18	0	18	0	0,7	0,0	2,3	3,0		0,0		3,0	
20																	
Moduły przygotowania pracy dyplomowej																	
1	N1-00-SEMD1-5	Seminarium dyplomowe I	O	3	14		14		0,6	0,0	2,4	3,0		0,6		3,0	
2	N1-00-SEMD2-6	Seminarium dyplomowe II	O	7	14		14		0,6	0,0	6,4	7,0		0,6		7,0	
Moduły kształcenia językowego																	
1	N1-00-JĘZOBC1-3	Język obcy I (język angielski, język niemiecki)	O	4	76		16	60	0,6	2,4	1,0	4,0	4,0	2,4	4,0	4,0	
2	N1-00-JĘZOBC2-4	Język obcy II (język angielski, język niemiecki)	O	4	76		16	60	0,6	2,4	1,0	4,0	4,0	2,4	4,0	4,0	
3	N1-00-JĘZOBC3-5	Język obcy III (język angielski, język niemiecki)	E	4	76		16	60	0,6	2,4	1,0	4,0	4,0	2,4	4,0	4,0	
Moduły kształcenia w zakresie wychowania fizycznego																	
1	00-WF1-3	Wychowanie fizyczne I	zal	0	0				*0,0*	*0,0*	*0,0*	*0,0*					
2	00-WF2-4	Wychowanie fizyczne II	zal	0	0				*0,0*	*0,0*	*0,0*	*0,0*					
Moduły kształcenia specjalnościowego																	
1	N1-00-POFORE-3	Podstawy fotografii reklamowej	O	3	26	12	14	0	1,0	0,0	2,0	1,7	3,0	0,5		3,0	
2	N1-00-FOTKRE-3	Fotografia kreatywna	O	3	16	0	16	0	0,6	0,0	2,4	3,0	3,0	0,0		3,0	
3	N1-00-FOTPRO-4	Fotografia produktowa	O	4	20	0	20	0	0,8	0,0	3,2	4,0	4,0	0,0		4,0	
4	N1-00-FOTMOD-4	Fotografia mody	O	3	20	0	20	0	0,8	0,0	2,2	3,0	3,0	0,0		3,0	
5	N1-00-POREZD-5	Postprodukcja i retusz zdjęć	O	2	24	0	24	0	1,0	0,0	1,0	2,0	2,0	0,0		2,0	
6	N1-00-FOARWN-5	Fotografia architektury i wnętrz	O	2	22	0	22	0	0,9	0,0	1,1	2,0	2,0	0,0		2,0	
7	N1-00-PSYPER-5	Psychologia percepcji obrazu w reklamie	O	2	22	0	22	0	0,9	0,0	1,1	2,0	2,0	0,0		2,0	
8	N1-00-MAWIRE-6	Marketing wizualny w reklamie	O	4	18	0	18	0	0,7	0,0	3,3	4,0	4,0	0,0		4,0	
9	N1-00-FOTDRO-6	Fotografia dronowa	O	4	18	0	18	0	0,7	0,0	3,3	4,0	4,0	0,0		4,0	
10	N1-00-PRSEFO-6	Projektowanie sesji fotograficznych	O	5	18	0	18	0	0,7	0,0	4,3	5,0	5,0	0,0		5,0	
11	N1-00-TEOSFO-6	Techniki oświetleniowe w fotografii	O	4	18	0	18	0	0,7	0,0	3,3	4,0	4,0	0,0		4,0	
Moduły praktyk kierunkowych																	
					ogół.	WP	EW	prak.									
1	N1-00-KPRAZ1-2	Kierunkowa praktyka zawodowa I	zal	10	250	2	10	238	10,0	0,0	0,0	10,0	0,0			10,0	
2	N1-00-KPRAZ2-3	Kierunkowa praktyka zawodowa II	zal	9	230	2	10	218	9,0	0,0	0,0	9,0	0,0			9,0	
Moduły praktyk specjalnościowych																	
					ogół.	WP	EW	prak.									
1	N1-00-SPRAZ1-4	Specjalnościowa praktyka zawodowa I	zal	10	250	2	10	238	10,0	0,0	0,0	10,0	10,0			10,0	
2	N1-00-SPRAZ2-5	Specjalnościowa praktyka zawodowa II	zal	9	230	2	10	218	9,0	0,0	0,0	9,0	9,0			9,0	

Sumaryczne wskaźniki ECTS

Wydział: **Studiów Stosowanych**

Kierunek: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**

Moduł kształcenia wybieralnego / w zakresie: **NARZĘDZIA AI w TWORZENIU CONTENTU**

Stopień kształcenia: **studia pierwszego stopnia**

Profil: **praktyczny**

Forma studiów: **niestacjonarne**

Czas trwania: **6 semestrów**

Obowiązuje od roku akademickiego: **2026/2027**

			SUMA W %						39,9%	4,8%	55,2%	84,4%	37,2%	9,8%	8,3%	100,0%	0,0%
			SUMA PUNKTÓW ECTS	180					71,9	8,7	99,4	152,0	67,0	17,7	15,0	180,0	0,0
					Liczba godz.				Wskaźniki ECTS								
Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	ogół.	wyk.	ćw.	p/e	bezpośredni kontakt	Punkty ECTS za aktywność niewymagającą udziału nauczyciela akademickiego: e-learning	Punkty ECTS za aktywność niewymagającą udziału nauczyciela akademickiego: praca własna studenta	praktyczne	wybieralne	z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych	dyscyplina wiodąca: nauki o komunikacji społecznej i mediach	dyscypliny uzupełniające
Moduły kształcenia podstawowego																	
1	N1-00-BHP-1	Szkolenie wstępne z zakresu BHP	zal	0	4	0	0	4	0,0	0,0	0,0	0,0		0,0		0,0	
2	N1-00-KOMPRZY1-1	Kompetencje przyszłości I	zal	2	12	0	12	0	0,5	0,0	1,5	2,0		0,0		2,0	
3	N1-00-KOMPRZY2-2	Kompetencje przyszłości II	zal	2	12	0	12	0	0,5	0,0	1,5	2,0		0,0		2,0	
4	N1-00-KOMPRZY3-3	Kompetencje przyszłości III	zal	2	12	0	12	0	0,5	0,0	1,5	2,0		0,0		2,0	
5	N1-00-SOCMED-1	Socjologia mediów	E	5	26	12	14	0	1,0	0,0	4,0	2,8		0,5		5,0	
6	N1-00-MEDPRA-2	Media a prawo	E	3	16	16	0	0	0,6	0,0	2,4	0,0		0,6		3,0	
7	N1-00-PODSTZARZ-2	Podstawy zarządzania	O	3	26	12	14	0	1,0	0,0	2,0	1,7		0,5		3,0	
8	N1-00-WSSPOL-2	Współczesna scena polityczna	O	3	44	0	12	32	0,5	1,3	1,2	3,0		1,3		3,0	
9	N1-00-FILOKOM-4	Filozofia komunikacji	E	3	24	12	12	0	1,0	0,0	2,0	1,5		0,5	3,0	3,0	
10	N1-00-SZTPER-5	Sztuka perswazji	O	3	24	12	12	0	1,0	0,0	2,0	1,5		0,5		3,0	
Moduły kształcenia kierunkowego																	
1	N1-00-WSTKOM-1	Wstęp do nauki o komunikowaniu	E	5	20	20	0	0	0,8	0,0	4,2	0,0		0,8		5,0	
2	N1-00-ETYTEC-1	Etykieta, techniki autoprezentacji i portfolio building	O	5	24	12	12	0	1,0	0,0	4,0	2,5		0,5		5,0	
3	N1-00-WGAZMA-1	Wprowadzenie do dziennikarstwa gazetowego i magazynowego	O	5	16	0	16	0	0,6	0,0	4,4	5,0		0,0		5,0	
4	N1-00-ZRINFO-1	Źródła informacji dla dziennikarza	O	3	24	12	12	0	1,0	0,0	2,0	1,5		0,5		3,0	
5	N1-00-WARJDZ-1	Warsztat językowy dziennikarza	O	5	20	0	20	0	0,8	0,0	4,2	5,0		0,0		5,0	
6	N1-00-GATDZI-2	Gatunki dziennikarskie	O	3	24	0	24	0	1,0	0,0	2,0	3,0		0,0		3,0	
7	N1-00-HIMEWI-2	Historia mediów audiowizualnych i prasy	E	4	22	22	0	0	0,9	0,0	3,1	0,0		0,9		4,0	
8	N1-00-EMISGL-2	Emisja głosu z kulturą żywego słowa	O	2	20	0	20	0	0,8	0,0	1,2	2,0		0,0		2,0	
9	N1-00-RETERY-3	Retoryka i teoria argumentacji	O	2	24	12	12	0	1,0	0,0	1,0	1,0		0,5		2,0	
10	N1-00-WRADIO-3	Wprowadzenie do dziennikarstwa radiowego	O	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0		0,0		2,0	
11	N1-00-WSPSYS-3	Współczesne systemy medialne w Polsce i na świecie	E	3	26	12	14	0	1,0	0,0	2,0	1,7		0,5		3,0	
12	N1-00-ETYMED-3	Etyka mediów	O	2	24	12	12	0	1,0	0,0	1,0	1,0		0,5		2,0	
13	N1-00-WARFOT-4	Warsztat fotograficzny	O	2	18	0	18	0	0,7	0,0	1,3	2,0		0,0		2,0	
14	N1-00-EREKMA-4	Elementy reklamy i marketingu	O	2	24	12	12	0	1,0	0,0	1,0	1,0		0,5		2,0	
15	N1-00-WTELEW-4	Wprowadzenie do dziennikarstwa telewizyjnego	O	2	20	0	20	0	0,8	0,0	1,2	2,0		0,0		2,0	
16	N1-00-PUBREL-5	Public Relations i rzecznictwo prasowe	O	3	16	0	16	0	0,6	0,0	2,4	3,0		0,0		3,0	
17	N1-00-PTVFIL-5	Podstawy pracy z kamerą i montażu	O	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0		0,0		2,0	
18	N1-00-BADINT-6	Badania internetu	O	3	24	0	18	6	0,7	0,2	2,1	3,1		0,2		3,0	
19	N1-00-ELPOML-6	Elementy kultury popularnej i media lifestylowe	O	3	18	0	18	0	0,7	0,0	2,3	3,0		0,0		3,0	
20					0												
Moduły przygotowania pracy dyplomowej																	
1	N1-00-SEMD1-5	Seminarium dyplomowe I	O	3	14		14		0,6	0,0	2,4	3,0		0,6		3,0	
2	N1-00-SEMD2-6	Seminarium dyplomowe II	O	7	14		14		0,6	0,0	6,4	7,0		0,6		7,0	
Moduły kształcenia językowego																	
1	N1-00-JĘZOBC1-3	Język obcy I (język angielski, język niemiecki)	O	4	76		16	60	0,6	2,4	1,0	4,0	4,0	2,4	4,0	4,0	
2	N1-00-JĘZOBC2-4	Język obcy II (język angielski, język niemiecki)	O	4	76		16	60	0,6	2,4	1,0	4,0	4,0	2,4	4,0	4,0	
3	N1-00-JĘZOBC3-5	Język obcy III (język angielski, język niemiecki)	E	4	76		16	60	0,6	2,4	1,0	4,0	4,0	2,4	4,0	4,0	
Moduły kształcenia w zakresie wychowania fizycznego																	
1	00-WF1-3	Wychowanie fizyczne I	zal	0	0				*0,0*	*0,0*	*0,0*	*0,0*					
2	00-WF2-4	Wychowanie fizyczne II	zal	0	0				*0,0*	*0,0*	*0,0*	*0,0*					
Moduły kształcenia specjalnościowego																	
1	N1-00-PSZIN-3	Wprowadzenie do sztucznej inteligencji	O	3	26	12	14	0	1,0	0,0	2,0	1,7	3,0	0,5		3,0	
2	N1-00-NAAITT-3	Narzędzia AI w tworzeniu tekstów	O	3	16	0	16	0	0,6	0,0	2,4	3,0	3,0	0,0		3,0	
3	N1-00-GEWIAI-4	Generowanie treści wizualnych z wykorzystaniem AI	O	4	20	0	20	0	0,8	0,0	3,2	4,0	4,0	0,0		4,0	
4	N1-00-ZAIWID-4	Zastosowanie AI w tworzeniu wideo	O	3	20	0	20	0	0,8	0,0	2,2	3,0	3,0	0,0		3,0	
5	N1-00-AIPETR-5	AI w personalizacji treści	O	2	26	0	26	0	1,0	0,0	1,0	2,0	2,0	0,0		2,0	
6	N1-00-AUREAI-5	Automatyzacja procesów redakcyjnych z wykorzystaniem AI	O	2	22	0	22	0	0,9	0,0	1,1	2,0	2,0	0,0		2,0	
7	N1-00-WYAITR-5	Wykorzystanie AI w analizie treści	O	2	22	0	22	0	0,9	0,0	1,1	2,0	2,0	0,0		2,0	
8	N1-00-SZTSEO-6	Sztuczna inteligencja w tworzeniu contentu SEO	O	4	18	0	18	0	0,7	0,0	3,3	4,0	4,0	0,0		4,0	
9	N1-00-TRTWCO-6	Trendy w tworzeniu contentu z wykorzystaniem AI	O	4	16	0	16	0	0,6	0,0	3,4	4,0	4,0	0,0		4,0	
10	N1-00-PRTWCO-6	Praktyki w tworzeniu contentu z wykorzystaniem AI	O	5	20	0	20	0	0,8	0,0	4,2	5,0	5,0	0,0		5,0	
11	N1-00-PRINAI-6	Projektowanie interfejsów użytkownika z AI	O	4	16	0	16	0	0,6	0,0	3,4	4,0	4,0	0,0		4,0	
Moduły praktyk kierunkowych																	
					ogół.	WP	EW	prak.									
1	N1-00-KPRAZ1-2	Kierunkowa praktyka zawodowa I	zal	10	250	2	10	238	10,0	0,0	0,0	10,0	0,0			10,0	
2	N1-00-KPRAZ2-3	Kierunkowa praktyka zawodowa II	zal	9	230	2	10	218	9,0	0,0	0,0	9,0	0,0			9,0	
Moduły praktyk specjalnościowych																	
					ogół.	WP	EW	prak.									
1	N1-00-SPRAZ1-4	Specjalnościowa praktyka zawodowa I	zal	10	250	2	10	238	10,0	0,0	0,0	10,0	10,0			10,0	
2	N1-00-SPRAZ2-5	Specjalnościowa praktyka zawodowa II	zal	9	230	2	10	218	9,0	0,0	0,0	9,0	9,0			9,0	

Sumaryczne wskaźniki ECTS

Wydział: **Studiów Stosowanych**

Kierunek: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**

Moduł kształcenia wybieralnego / w zakresie: **MEDIA ONLINE**

Stopień kształcenia: **studia pierwszego stopnia**

Profil: **praktyczny**

Forma studiów: **niestacjonarne**

Czas trwania: **6 semestrów**

Obowiązuje od roku akademickiego: **2026/2027**

		SUMA W %						40,0%	4,8%	55,2%	84,4%	37,2%	9,8%	8,3%	99,4%	0,0%			
		SUMA PUNKTÓW ECTS	180					72,0	8,7	99,3	152,0	67,0	17,7	15,0	179,0	0,0			
					Liczba godz.				Wskaźniki ECTS										
Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	ogół.	wyk.	ćw.	p/e	bezpośredni kontakt	Punkty ECTS za aktywność niewymagającą udziału nauczyciela akademickiego		praktyczne	wybieralne	z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych	dyscyplina wiodąca	dyscypliny uzupełniające	
										e-learning	praca własna studenta					nauki o komunikacji społecznej i mediach			
Moduły kształcenia podstawowego																			
1	N1-00-BHP-1	Szkolenie wstępne z zakresu BHP	zal	0	4	0	0	4	0,0	0,0	0,0	0,0		0,0		0,0			
2	N1-00-KOMPRZY1-1	Kompetencje przyszłości I	zal	2	12	0	12	0	0,5	0,0	1,5	2,0		0,0		2,0			
3	N1-00-KOMPRZY2-2	Kompetencje przyszłości II	zal	2	12	0	12	0	0,5	0,0	1,5	2,0		0,0		2,0			
4	N1-00-KOMPRZY3-3	Kompetencje przyszłości III	zal	2	12	0	12	0	0,5	0,0	1,5	2,0		0,0		2,0			
5	N1-00-SOCMED-1	Socjologia mediów	E	5	26	12	14	0	1,0	0,0	4,0	2,8		0,5		5,0			
6	N1-00-MEDPRA-2	Media a prawo	E	3	16	16	0	0	0,6	0,0	2,4	0,0		0,6		3,0			
7	N1-00-PODSTZARZ-2	Podstawy zarządzania	O	3	26	12	14	0	1,0	0,0	2,0	1,7		0,5		3,0			
8	N1-00-WSSPOL-2	Współczesna scena polityczna	O	3	44	0	12	32	0,5	1,3	1,2	3,0		1,3		3,0			
9	N1-00-FILOKOM-4	Filozofia komunikacji	E	3	24	12	12	0	1,0	0,0	2,0	1,5		0,5	3,0	3,0			
10	N1-00-SZTPER-5	Sztuka perswazji	O	3	24	12	12	0	1,0	0,0	2,0	1,5		0,5		3,0			
Moduły kształcenia kierunkowego																			
1	N1-00-WSTKOM-1	Wstęp do nauki o komunikowaniu	E	5	20	20	0	0	0,8	0,0	4,2	0,0		0,8		5,0			
2	N1-00-ETYTEC-1	Etykieta, techniki autoprezentacji i portfolio building	O	5	24	12	12	0	1,0	0,0	4,0	2,5		0,5		5,0			
3	N1-00-WGAZMA-1	Wprowadzenie do dziennikarstwa gazetowego i magazynowego	O	5	16	0	16	0	0,6	0,0	4,4	5,0		0,0		5,0			
4	N1-00-ZRINFO-1	Źródła informacji dla dziennikarza	O	3	24	12	12	0	1,0	0,0	2,0	1,5		0,5		3,0			
5	N1-00-WARJDZ-1	Warsztat językowy dziennikarza	O	5	20	0	20	0	0,8	0,0	4,2	5,0		0,0		5,0			
6	N1-00-GATDZI-2	Gatunki dziennikarskie	O	3	24	0	24	0	1,0	0,0	2,0	3,0		0,0		3,0			
7	N1-00-HIMEWI-2	Historia mediów audiowizualnych i prasy	E	4	22	22	0	0	0,9	0,0	3,1	0,0		0,9		4,0			
8	N1-00-EMISGL-2	Emisja głosu z kulturą żywego słowa	O	2	20	0	20	0	0,8	0,0	1,2	2,0		0,0		2,0			
9	N1-00-RETERY-3	Retoryka i teoria argumentacji	O	2	24	12	12	0	1,0	0,0	1,0	1,0		0,5		2,0			
10	N1-00-WRADIO-3	Wprowadzenie do dziennikarstwa radiowego	O	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0		0,0		2,0			
11	N1-00-WSPSYS-3	Współczesne systemy medialne w Polsce i na świecie	E	3	26	12	14	0	1,0	0,0	2,0	1,7		0,5		3,0			
12	N1-00-ETYMED-3	Etyka mediów	O	2	24	12	12	0	1,0	0,0	1,0	1,0		0,5		2,0			
13	N1-00-WARFOT-4	Warsztat fotograficzny	O	2	18	0	18	0	0,7	0,0	1,3	2,0		0,0		2,0			
14	N1-00-EREKMA-4	Elementy reklamy i marketingu	O	2	24	12	12	0	1,0	0,0	1,0	1,0		0,5		2,0			
15	N1-00-WTELEW-4	Wprowadzenie do dziennikarstwa telewizyjnego	O	2	20	0	20	0	0,8	0,0	1,2	2,0		0,0		2,0			
16	N1-00-PUBREL-5	Public Relations i rzecznictwo prasowe	O	3	16	0	16	0	0,6	0,0	2,4	3,0		0,0		3,0			
17	N1-00-PTVFIL-5	Podstawy pracy z kamerą i montażu	O	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0		0,0		2,0			
18	N1-00-BADINT-6	Badania internetu	O	3	24	0	18	6	0,7	0,2	2,1	3,1		0,2		3,0			
19	N1-00-ELPOML-6	Elementy kultury popularnej i media lifestylowe	O	3	18	0	18	0	0,7	0,0	2,3	3,0		0,0		3,0			
20																			
Moduły przygotowania pracy dyplomowej																			
1	N1-00-SEMD1-5	Seminarium dyplomowe I	O	3	14		14		0,6	0,0	2,4	3,0		0,6		3,0			
2	N1-00-SEMD2-6	Seminarium dyplomowe II	O	7	14		14		0,6	0,0	6,4	7,0		0,6		7,0			
Moduły kształcenia językowego																			
1	N1-00-JĘZOBC1-3	Język obcy I (język angielski, język niemiecki)	O	4	76		16	60	0,6	2,4	1,0	4,0	4,0	2,4	4,0	4,0			
2	N1-00-JĘZOBC2-4	Język obcy II (język angielski, język niemiecki)	O	4	76		16	60	0,6	2,4	1,0	4,0	4,0	2,4	4,0	4,0			
3	N1-00-JĘZOBC3-5	Język obcy III (język angielski, język niemiecki)	E	4	76		16	60	0,6	2,4	1,0	4,0	4,0	2,4	4,0	4,0			
Moduły kształcenia w zakresie wychowania fizycznego																			
1	N1-00-WF1-3	Wychowanie fizyczne I	zal	0	0				*0,0*	*0,0*	*0,0*	*0,0*							
2	00-WF2-4	Wychowanie fizyczne II	zal	0	0				*0,0*	*0,0*	*0,0*	*0,0*							
Moduły kształcenia specjalnościowego																			
1	N1-00-WPMEON-3	Wprowadzenie do mediów online	O	3	20	0	20	0	0,8	0,0	2,2	3,0	3,0	0,0		3,0			
2	N1-00-COPSTO-3	Copywriting i storytelling w Internecie	O	3	20	0	20	0	0,8	0,0	2,2	3,0	3,0	0,0		3,0			
3	N1-00-SEOOPT-4	SEO i optymalizacja treści internetowych	O	4	18	0	18	0	0,7	0,0	3,3	4,0	4,0	0,0		4,0			
4	N1-00-POMAIN-4	Podstawy marketingu internetowego	O	3	28	12	16	0	1,1	0,0	1,9	1,7	3,0	0,5		2,0			
5	N1-00-MESPMA-5	Media społecznościowe w komunikacji i marketingu	O	3	26	0	26	0	1,0	0,0	2,0	3,0	3,0	0,0		3,0			
6	N1-00-PODWID-5	Podcasting i wideo online	O	3	26	0	26	0	1,0	0,0	2,0	3,0	3,0	0,0		3,0			
7	N1-00-CYFDZI-6	Cyfrowe dziennikarstwo	O	5	22	0	22	0	0,9	0,0	4,1	5,0	5,0	0,0		5,0			
8	N1-00-MUINME-6	Multimedia i interaktywność w mediach	O	4	20	0	20	0	0,8	0,0	3,2	4,0	4,0	0,0		4,0			
9	N1-00-PROSTR-6	Projektowanie stron internetowych	O	4	22	0	22	0	0,9	0,0	3,1	4,0	4,0	0,0		4,0			
10	N1-00-TEMOAP-6	Technologie mobilne i aplikacje	O	4	20	0	20	0	0,8	0,0	3,2	4,0	4,0	0,0		4,0			
Moduły praktyk kierunkowych																			
					ogół.	WP	EW	prak.											
1	N1-00-KPRAZ1-2	Kierunkowa praktyka zawodowa I	zal	10	250	2	10	238	10,0	0,0	0,0	10,0	0,0			10,0			
2	N1-00-KPRAZ2-3	Kierunkowa praktyka zawodowa II	zal	9	230	2	10	218	9,0	0,0	0,0	9,0	0,0			9,0			
Moduły praktyk specjalnościowych																			
					ogół.	WP	EW	prak.											
1	N1-00-SPRAZ1-4	Specjalnościowa praktyka zawodowa I	zal	10	250	2	10	238	10,0	0,0	0,0	10,0	10,0			10,0			
2	N1-00-SPRAZ2-5	Specjalnościowa praktyka zawodowa II	zal	9	230	2	10	218	9,0	0,0	0,0	9,0	9,0			9,0			

Sumaryczne wskaźniki ECTS

Wydział: **Studiów Stosowanych**

Kierunek: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**

Moduł kształcenia wybieralnego / w zakresie: **DIGITAL STORYTELLING**

Stopień kształcenia: **studia pierwszego stopnia**

Profil: **praktyczny**

Forma studiów: **niestacjonarne**

Czas trwania: **6 semestrów**

Obowiązuje od roku akademickiego: **2026/2027**

				SUMA W %					40,1%	4,8%	55,1%	84,6%	37,2%	9,8%	8,3%	100,0%	0,0%
				SUMA PUNKTÓW ECTS	180				72,1	8,7	99,2	152,2	67,0	17,7	15,0	180,0	0,0
						Liczba godz.				Wskaźniki ECTS									
Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	ogół.	wyk.	ćw.	p/e	bezpośredni kontakt	Punkty ECTS za aktywność niewymagającą udziału nauczyciela akademickiego		praktyczne	wybieralne	z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych	dyscyplina wiodąca	dyscypliny uzupełniające
										e-learning	praca własna studenta					nauki o komunikacji społecznej i mediach	
Moduły kształcenia podstawowego																	
1	N1-00-BHP-1	Szkolenie wstępne z zakresu BHP	zal	0	4	0	0	4	0,0	0,0	0,0	0,0		0,0		0,0	
2	N1-00-KOMPRZY1-1	Kompetencje przyszłości I	zal	2	12	0	12	0	0,5	0,0	1,5	2,0		0,0		2,0	
3	N1-00-KOMPRZY2-2	Kompetencje przyszłości II	zal	2	12	0	12	0	0,5	0,0	1,5	2,0		0,0		2,0	
4	N1-00-KOMPRZY3-3	Kompetencje przyszłości III	zal	2	12	0	12	0	0,5	0,0	1,5	2,0		0,0		2,0	
5	N1-00-SOCMED-1	Socjologia mediów	E	5	26	12	14	0	1,0	0,0	4,0	2,8		0,5		5,0	
6	N1-00-MEDPRA-2	Media a prawo	E	3	16	16	0	0	0,6	0,0	2,4	0,0		0,6		3,0	
7	N1-00-PODSTZARZ-2	Podstawy zarządzania	O	3	26	12	14	0	1,0	0,0	2,0	1,7		0,5		3,0	
8	N1-00-WSSPOL-2	Współczesna scena polityczna	O	3	44	0	12	32	0,5	1,3	1,2	3,0		1,3		3,0	
9	N1-00-FILOKOM-4	Filozofia komunikacji	E	3	24	12	12	0	1,0	0,0	2,0	1,5		0,5	3,0	3,0	
10	N1-00-SZTPER-5	Sztuka perswazji	O	3	24	12	12	0	1,0	0,0	2,0	1,5		0,5		3,0	
Moduły kształcenia kierunkowego																	
1	N1-00-WSTKOM-1	Wstęp do nauki o komunikowaniu	E	5	20	20	0	0	0,8	0,0	4,2	0,0		0,8		5,0	
2	N1-00-ETYTEC-1	Etykieta, techniki autoprezentacji i portfolio building	O	5	24	12	12	0	1,0	0,0	4,0	2,5		0,5		5,0	
3	N1-00-WGAZMA-1	Wprowadzenie do dziennikarstwa gazetowego i magazynowego	O	5	16	0	16	0	0,6	0,0	4,4	5,0		0,0		5,0	
4	N1-00-ZRINFO-1	Źródła informacji dla dziennikarza	O	3	24	12	12	0	1,0	0,0	2,0	1,5		0,5		3,0	
5	N1-00-WARJDZ-1	Warsztat językowy dziennikarza	O	5	20	0	20	0	0,8	0,0	4,2	5,0		0,0		5,0	
6	N1-00-GATDZI-2	Gatunki dziennikarskie	O	3	24	0	24	0	1,0	0,0	2,0	3,0		0,0		3,0	
7	N1-00-HIMEWI-2	Historia mediów audiowizualnych i prasy	E	4	22	22	0	0	0,9	0,0	3,1	0,0		0,9		4,0	
8	N1-00-EMISGL-2	Emisja głosu z kulturą żywego słowa	O	2	20	0	20	0	0,8	0,0	1,2	2,0		0,0		2,0	
9	N1-00-RETERY-3	Retoryka i teoria argumentacji	O	2	24	12	12	0	1,0	0,0	1,0	1,0		0,5		2,0	
10	N1-00-WRADIO-3	Wprowadzenie do dziennikarstwa radiowego	O	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0		0,0		2,0	
11	N1-00-WSPSYS-3	Współczesne systemy medialne w Polsce i na świecie	E	3	26	12	14	0	1,0	0,0	2,0	1,7		0,5		3,0	
12	N1-00-ETYMED-3	Etyka mediów	O	2	24	12	12	0	1,0	0,0	1,0	1,0		0,5		2,0	
13	N1-00-WARFOT-4	Warsztat fotograficzny	O	2	18	0	18	0	0,7	0,0	1,3	2,0		0,0		2,0	
14	N1-00-EREKMA-4	Elementy reklamy i marketingu	O	2	24	12	12	0	1,0	0,0	1,0	1,0		0,5		2,0	
15	N1-00-WTELEW-4	Wprowadzenie do dziennikarstwa telewizyjnego	O	2	20	0	20	0	0,8	0,0	1,2	2,0		0,0		2,0	
16	N1-00-PUBREL-5	Public Relations i rzecznictwo prasowe	O	3	16	0	16	0	0,6	0,0	2,4	3,0		0,0		3,0	
17	N1-00-PTVFIL-5	Podstawy pracy z kamerą i montażu	O	2	16	0	16	0	0,6	0,0	1,4	2,0		0,0		2,0	
18	N1-00-BADINT-6	Badania internetu	O	3	24	0	18	6	0,7	0,2	2,1	3,1		0,2		3,0	
19	N1-00-ELPOML-6	Elementy kultury popularnej i media lifestylowe	O	3	18	0	18	0	0,7	0,0	2,3	3,0		0,0		3,0	
20																	
Moduły przygotowania pracy dyplomowej																	
1	N1-00-SEMD1-5	Seminarium dyplomowe I	O	3	14		14		0,6	0,0	2,4	3,0		0,6		3,0	
2	N1-00-SEMD2-6	Seminarium dyplomowe II	O	7	14		14		0,6	0,0	6,4	7,0		0,6		7,0	
Moduły kształcenia językowego																	
1	N1-00-JĘZOBC1-3	Język obcy I (język angielski, język niemiecki)	O	4	76		16	60	0,6	2,4	1,0	4,0	4,0	2,4	4,0	4,0	
2	N1-00-JĘZOBC2-4	Język obcy II (język angielski, język niemiecki)	O	4	76		16	60	0,6	2,4	1,0	4,0	4,0	2,4	4,0	4,0	
3	N1-00-JĘZOBC3-5	Język obcy III (język angielski, język niemiecki)	E	4	76		16	60	0,6	2,4	1,0	4,0	4,0	2,4	4,0	4,0	
Moduły kształcenia w zakresie wychowania fizycznego																	
1	00-WF1-3	Wychowanie fizyczne I	zal	0	0				*0,0*	*0,0*	*0,0*	*0,0*					
2	00-WF2-4	Wychowanie fizyczne II	zal	0	0				*0,0*	*0,0*	*0,0*	*0,0*					
Moduły kształcenia specjalnościowego																	
1	N1-00-PODIST-3	Podstawy digital storytellingu	O	3	20	0	20	0	0,8	0,0	2,2	3,0	3,0	0,0		3,0	
2	N1-00-NAMUME-3	Narracja multimedialna w mediach cyfrowych	O	3	20	0	20	0	0,8	0,0	2,2	3,0	3,0	0,0		3,0	
3	N1-00-STWOFO-4	Storytelling wideo i formy short video	O	4	20	0	20	0	0,8	0,0	3,2	4,0	4,0	0,0		4,0	
4	N1-00-STMESP-4	Storytelling w mediach społecznościowych	O	3	20	0	20	0	0,8	0,0	2,2	3,0	3,0	0,0		3,0	
5	N1-00-STMAKO-5	Storytelling marek i komunikacja narracyjna	O	3	32	12	20	0	1,3	0,0	1,7	1,9	3,0	0,5		3,0	
6	N1-00-PRZEDI-5	Projekt zespołowy: digital storytelling	O	3	20	0	20	0	0,8	0,0	2,2	3,0	3,0	0,0		3,0	
7	N1-00-PONAAU-6	Podcasty i narracje audio	O	5	20	0	20	0	0,8	0,0	4,2	5,0	5,0	0,0		5,0	
8	N1-00-SCMECY-6	Scenariopisarstwo dla mediów cyfrowych	O	4	24	0	24	0	1,0	0,0	3,0	4,0	4,0	0,0		4,0	
9	N1-00-EMPSOD-6	Emocje i psychologia odbiorcy w narracji cyfrowej	O	4	20	0	20	0	0,8	0,0	3,2	4,0	4,0	0,0		4,0	
10	N1-00-DAOPHI-6	Data storytelling – opowiadanie historii danymi	O	4	26	0	26	0	1,0	0,0	3,0	4,0	4,0	0,0		4,0	
Moduły praktyk kierunkowych																	
					ogół.	WP	EW	prak.									
1	N1-00-KPRAZ1-2	Kierunkowa praktyka zawodowa I	zal	10	250	2	10	238	10,0	0,0	0,0	10,0	0,0			10,0	
2	N1-00-KPRAZ2-3	Kierunkowa praktyka zawodowa II	zal	9	230	2	10	218	9,0	0,0	0,0	9,0	0,0			9,0	
Moduły praktyk specjalnościowych																	
					ogół.	WP	EW	prak.									
1	N1-00-SPRAZ1-4	Specjalnościowa praktyka zawodowa I	zal	10	250	2	10	238	10,0	0,0	0,0	10,0	10,0			10,0	
2	N1-00-SPRAZ2-5	Specjalnościowa praktyka zawodowa II	zal	9	230	2	10	218	9,0	0,0	0,0	9,0	9,0			9,0	

Sumaryczne wskaźniki ECTS

Wydział: **Studiów Stosowanych**

Kierunek: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**

Moduł kształcenia wybieralnego / w zakresie: **DZIENNIKARSTWO SPORTOWE i MOTORYZACYJNE**

Stopień kształcenia: **studia pierwszego stopnia**

Profil: **praktyczny**

Forma studiów: **stacjonarne**

Czas trwania: **6 semestrów**

Obowiązuje od roku akademickiego: **2026/2027**

			SUMA W %						54,3%	4,8%	40,9%	85,3%	37,2%	12,7%	8,3%	100,0%	0,0%
			SUMA PUNKTÓW ECTS	180					97,7	8,7	73,6	153,5	67,0	22,8	15,0	180,0	0,0
					Liczba godz.				Wskaźniki ECTS								
Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	ogół.	wyk.	ćw.	p/e	bezpośredni kontakt	Punkty ECTS za aktywność niewymagającą udziału nauczyciela akademickiego		praktyczne	wybieralne	z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych	dyscyplina wiodąca	dyscypliny uzupełniające
										e-learning	praca własna studenta					nauki o komunikacji społecznej i mediach	
Moduły kształcenia podstawowego																	
1	S1-00-BHP-1	Szkolenie wstępne z zakresu BHP	zal	0	4	0	0	4	0,0	0,0	0,0	0,0		0,0		0,0	
2	S1-00-KOMPRZY1-1	Kompetencje przyszłości I	zal	2	16	0	16		0,6	0,0	1,4	2,0		0,0		2,0	
3	S1-00-KOMPRZY2-2	Kompetencje przyszłości II	zal	2	16	0	16		0,6	0,0	1,4	2,0		0,0		2,0	
4	S1-00-KOMPRZY3-3	Kompetencje przyszłości III	zal	2	16	0	16		0,6	0,0	1,4	2,0		0,0		2,0	
5	S1-00-SOCMED-1	Socjologia mediów	E	5	36	16	20		1,4	0,0	3,6	2,8		0,6		5,0	
6	S1-00-MEDPRA-2	Media a prawo	E	3	20	20	0		0,8	0,0	2,2	0,0		0,8		3,0	
7	S1-00-PODSTZARZ-2	Podstawy zarządzania	O	3	48		16	32	0,6	1,3	1,1	3,0		1,3		3,0	
8	S1-00-WSSPOL-2	Współczesna scena polityczna	O	3	48	18	30		1,9	0,0	1,1	1,9		0,7		3,0	
9	S1-00-FILOKOM-4	Filozofia komunikacji	E	3	50	30	20		2,0	0,0	1,0	1,2		1,2	3,0	3,0	
10	S1-00-SZTPER-5	Sztuka perswazji	O	3	52	22	30		2,1	0,0	0,9	1,7		0,9		3,0	
Moduły kształcenia kierunkowego																	
1	S1-00-WSTKOM-1	Wstęp do nauki o komunikowaniu	E	5	30	30	0	0	1,2	0,0	3,8	0,0		1,2		5,0	
2	S1-00-ETYTEC-1	Etykieta, techniki autoprezentacji i portfolio building	O	5	46	16	30	0	1,8	0,0	3,2	3,3		0,6		5,0	
3	S1-00-WGAZMA-1	Wprowadzenie do dziennikarstwa gazetowego i magazynowego	O	5	30	0	30	0	1,2	0,0	3,8	5,0		0,0		5,0	
4	S1-00-ZRINFO-1	Źródła informacji dla dziennikarza	O	3	46	16	30	0	1,8	0,0	1,2	2,0		0,6		3,0	
5	S1-00-WARJDZ-1	Warsztat językowy dziennikarza	O	5	30	0	30	0	1,2	0,0	3,8	5,0		0,0		5,0	
6	S1-00-GATDZI-2	Gatunki dziennikarskie	O	3	44	0	44	0	1,8	0,0	1,2	3,0		0,0		3,0	
7	S1-00-HIMEWI-2	Historia mediów audiowizualnych i prasy	E	4	38	38	0	0	1,5	0,0	2,5	0,0		1,5		4,0	
8	S1-00-EMISGL-2	Emisja głosu z kulturą żywego słowa	O	2	30	0	30	0	1,2	0,0	0,8	2,0		0,0		2,0	
9	S1-00-RETERY-3	Retoryka i teoria argumentacji	O	2	42	20	22	0	1,7	0,0	0,3	1,1		0,8		2,0	
10	S1-00-WRADIO-3	Wprowadzenie do dziennikarstwa radiowego	O	2	30	0	30	0	1,2	0,0	0,8	2,0		0,0		2,0	
11	S1-00-WSPSYS-3	Współczesne systemy medialne w Polsce i na świecie	E	3	42	20	22	0	1,7	0,0	1,3	1,6		0,8		3,0	
12	S1-00-ETYMED-3	Etyka mediów	O	2	42	20	22	0	1,7	0,0	0,3	1,1		0,8		2,0	
13	S1-00-WARFOT-4	Warsztat fotograficzny	O	2	30	0	30	0	1,2	0,0	0,8	2,0		0,0		2,0	
14	S1-00-EREKMA-4	Elementy reklamy i marketingu	O	2	38	16	22	0	1,5	0,0	0,5	1,2		0,6		2,0	
15	S1-00-WTELEW-4	Wprowadzenie do dziennikarstwa telewizyjnego	O	2	30	0	30	0	1,2	0,0	0,8	2,0		0,0		2,0	
16	S1-00-PUBREL-5	Public Relations i rzecznictwo prasowe	O	3	30	0	30	0	1,2	0,0	1,8	3,0		0,0		3,0	
17	S1-00-PTVFIL-5	Podstawy pracy z kamerą i montażu	O	2	40	0	40	0	1,6	0,0	0,4	2,0		0,0		2,0	
18	S1-00-BADINT-6	Badania internetu	O	3	36	0	30	6	1,2	0,2	1,6	3,0		0,2		3,0	
19	S1-00-ELPOML-6	Elementy kultury popularnej i media lifestylowe	O	3	30	0	30	0	1,2	0,0	1,8	3,0		0,0		3,0	
20																	
Moduły przygotowania pracy dyplomowej																	
1	S1-00-SEMD1-5	Seminarium dyplomowe I	O	3	30		30		1,2	0,0	1,8	3,0		1,2		3,0	
2	S1-00-SEMD2-6	Seminarium dyplomowe II	O	7	30		30		1,2	0,0	5,8	7,0		1,2		7,0	
Moduły kształcenia językowego																	
1	S1-00-JĘZOBC1-3	Język obcy I (język angielski, język niemiecki)	O	4	84		24	60	1,0	2,4	0,6	4,0	4,0	2,4	4,0	4,0	
2	S1-00-JĘZOBC2-4	Język obcy II (język angielski, język niemiecki)	O	4	84		24	60	1,0	2,4	0,6	4,0	4,0	2,4	4,0	4,0	
3	S1-00-JĘZOBC3-5	Język obcy III (język angielski, język niemiecki)	E	4	84		24	60	1,0	2,4	0,6	4,0	4,0	2,4	4,0	4,0	
Moduły kształcenia w zakresie wychowania fizycznego																	
1	00-WF1-3	Wychowanie fizyczne I	zal	0	*30*		*30*		*0,0*	*0,0*	*0,0*	*0,0*					
2	00-WF2-4	Wychowanie fizyczne II	zal	0	*30*		*30*		*0,0*	*0,0*	*0,0*	*0,0*					
Moduły kształcenia specjalnościowego																	
1	S1-00-HIRAJD-3	Historia rajdów samochodowych i motocyklowych	O	3	30	0	30		1,2	0,0	1,8	3,0	3,0	0,0		3,0	
2	S1-00-ENSPO1-3	Encyklopedia sportu I	O	3	44	0	44		1,8	0,0	1,2	3,0	3,0	0,0		3,0	
3	S1-00-ENSPO2-4	Encyklopedia sportu II	O	4	44	0	44		1,8	0,0	2,2	4,0	4,0	0,0		4,0	
4	S1-00-SWJEDN-4	Świat jednośladów	O	3	44	0	44		1,8	0,0	1,2	3,0	3,0	0,0		3,0	
5	S1-00-READZW-5	Realizacja dźwięku	O	3	40	0	40		1,6	0,0	1,4	3,0	3,0	0,0		3,0	
6	S1-00-SPTRA1-5	Specyfika transmisji sportowej w radiu i telewizji I	O	3	40	0	40		1,6	0,0	1,4	3,0	3,0	0,0		3,0	
7	S1-00-BRTVFI-6	Branżowe warsztaty telewizyjne i filmowe	O	5	44	0	44		1,8	0,0	3,2	5,0	5,0	0,0		5,0	
8	S1-00-MOTOTREN-6	Mototrendy i design	O	4	40	0	40		1,6	0,0	2,4	4,0	4,0	0,0		4,0	
9	S1-00-SPTRA2-6	Specyfika transmisji sportowej w radiu i telewizji II	O	4	40	0	40		1,6	0,0	2,4	4,0	4,0	0,0		4,0	
10	S1-00-JEDZBR-6	Język dziennikarstwa branżowego	O	4	46	16	30		1,8	0,0	2,2	2,6	4,0	0,6		4,0	
Moduły praktyk kierunkowych																	
					ogół.	WP	EW	prak.									
1	S1-00-KPRAZ1-2	Kierunkowa praktyka zawodowa I	zal	10	250	2	10	238	10,0	0,0	0,0	10,0	0,0			10,0	
2	S1-00-KPRAZ2-3	Kierunkowa praktyka zawodowa II	zal	9	230	2	10	218	9,0	0,0	0,0	9,0	0,0			9,0	
Moduły praktyk specjalnościowych																	
					ogół.	WP	EW	prak.									
1	S1-00-SPRAZ1-4	Specjalnościowa praktyka zawodowa I	zal	10	250	2	10	238	10,0	0,0	0,0	10,0	10,0			10,0	
2	S1-00-SPRAZ2-5	Specjalnościowa praktyka zawodowa II	zal	9	230	2	10	218	9,0	0,0	0,0	9,0	9,0			9,0	

Sumaryczne wskaźniki ECTS

Wydział: **Studiów Stosowanych**

Kierunek: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**

Moduł kształcenia wybieralnego / w zakresie: **DZIENNIKARSTWO TELEWIZYJNE I RADIOWE**

Stopień kształcenia: **studia pierwszego stopnia**

Profil: **praktyczny**

Forma studiów: **stacjonarne**

Czas trwania: **6 semestrów**

Obowiązuje od roku akademickiego: **2026/2027**

			SUMA W %						54,2%	4,8%	40,9%	85,5%	37,2%	12,7%	8,3%	100,0%	0,0%
			SUMA PUNKTÓW ECTS	180					97,6	8,7	73,7	153,9	67,0	22,8	15,0	180,0	0,0
					Liczba godz.				Wskaźniki ECTS								
Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	ogół.	wyk.	ćw.	p/e	bezpośredni kontakt	Punkty ECTS za aktywność niewymagającą udziału nauczyciela akademickiego		praktyczne	wybieralne	z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych	dyscyplina wiodąca	dyscypliny uzupełniające
										e-learning	praca własna studenta					nauki o komunikacji społecznej i mediach	
Moduły kształcenia podstawowego																	
1	S1-00-BHP-1	Szkolenie wstępne z zakresu BHP	zal	0	4	0	0	4	0,0	0,0	0,0	0,0		0,0		0,0	
2	S1-00-KOMPRZY1-1	Kompetencje przyszłości I	zal	2	16	0	16		0,6	0,0	1,4	2,0		0,0		2,0	
3	S1-00-KOMPRZY2-2	Kompetencje przyszłości II	zal	2	16	0	16		0,6	0,0	1,4	2,0		0,0		2,0	
4	S1-00-KOMPRZY3-3	Kompetencje przyszłości III	zal	2	16	0	16		0,6	0,0	1,4	2,0		0,0		2,0	
5	S1-00-SOCMED-1	Socjologia mediów	E	5	36	16	20		1,4	0,0	3,6	2,8		0,6		5,0	
6	S1-00-MEDPRA-2	Media a prawo	E	3	20	20	0		0,8	0,0	2,2	0,0		0,8		3,0	
7	S1-00-PODSTZARZ-2	Podstawy zarządzania	O	3	48		16	32	0,6	1,3	1,1	3,0		1,3		3,0	
8	S1-00-WSSPOL-2	Współczesna scena polityczna	O	3	48	18	30		1,9	0,0	1,1	1,9		0,7		3,0	
9	S1-00-FILOKOM-4	Filozofia komunikacji	E	3	50	30	20		2,0	0,0	1,0	1,2		1,2	3,0	3,0	
10	S1-00-SZTPER-5	Sztuka perswazji	O	3	52	22	30		2,1	0,0	0,9	1,7		0,9		3,0	
Moduły kształcenia kierunkowego																	
1	S1-00-WSTKOM-1	Wstęp do nauki o komunikowaniu	E	5	30	30	0	0	1,2	0,0	3,8	0,0		1,2		5,0	
2	S1-00-ETYTEC-1	Etykieta, techniki autoprezentacji i portfolio building	O	5	46	16	30	0	1,8	0,0	3,2	3,3		0,6		5,0	
3	S1-00-WGAZMA-1	Wprowadzenie do dziennikarstwa gazetowego i magazynowego	O	5	30	0	30	0	1,2	0,0	3,8	5,0		0,0		5,0	
4	S1-00-ZRINFO-1	Źródła informacji dla dziennikarza	O	3	46	16	30	0	1,8	0,0	1,2	2,0		0,6		3,0	
5	S1-00-WARJDZ-1	Warsztat językowy dziennikarza	O	5	30	0	30	0	1,2	0,0	3,8	5,0		0,0		5,0	
6	S1-00-GATDZI-2	Gatunki dziennikarskie	O	3	44	0	44	0	1,8	0,0	1,2	3,0		0,0		3,0	
7	S1-00-HIMEWI-2	Historia mediów audiowizualnych i prasy	E	4	38	38	0	0	1,5	0,0	2,5	0,0		1,5		4,0	
8	S1-00-EMISGL-2	Emisja głosu z kulturą żywego słowa	O	2	30	0	30	0	1,2	0,0	0,8	2,0		0,0		2,0	
9	S1-00-RETERY-3	Retoryka i teoria argumentacji	O	2	42	20	22	0	1,7	0,0	0,3	1,1		0,8		2,0	
10	S1-00-WRADIO-3	Wprowadzenie do dziennikarstwa radiowego	O	2	30	0	30	0	1,2	0,0	0,8	2,0		0,0		2,0	
11	S1-00-WSPSYS-3	Współczesne systemy medialne w Polsce i na świecie	E	3	42	20	22	0	1,7	0,0	1,3	1,6		0,8		3,0	
12	S1-00-ETYMED-3	Etyka mediów	O	2	42	20	22	0	1,7	0,0	0,3	1,1		0,8		2,0	
13	S1-00-WARFOT-4	Warsztat fotograficzny	O	2	30	0	30	0	1,2	0,0	0,8	2,0		0,0		2,0	
14	S1-00-EREKMA-4	Elementy reklamy i marketingu	O	2	38	16	22	0	1,5	0,0	0,5	1,2		0,6		2,0	
15	S1-00-WTELEW-4	Wprowadzenie do dziennikarstwa telewizyjnego	O	2	30	0	30	0	1,2	0,0	0,8	2,0		0,0		2,0	
16	S1-00-PUBREL-5	Public Relations i rzecznictwo prasowe	O	3	30	0	30	0	1,2	0,0	1,8	3,0		0,0		3,0	
17	S1-00-PTVFIL-5	Podstawy pracy z kamerą i montażu	O	2	40	0	40	0	1,6	0,0	0,4	2,0		0,0		2,0	
18	S1-00-BADINT-6	Badania internetu	O	3	36	0	30	6	1,2	0,2	1,6	3,0		0,2		3,0	
19	S1-00-ELPOML-6	Elementy kultury popularnej i media lifestylowe	O	3	30	0	30	0	1,2	0,0	1,8	3,0		0,0		3,0	
20																	
Moduły przygotowania pracy dyplomowej																	
1	S1-00-SEMD1-5	Seminarium dyplomowe I	O	3	30		30		1,2	0,0	1,8	3,0		1,2		3,0	
2	S1-00-SEMD2-6	Seminarium dyplomowe II	O	7	30		30		1,2	0,0	5,8	7,0		1,2		7,0	
Moduły kształcenia językowego																	
1	S1-00-JĘZOBC1-3	Język obcy I (język angielski, język niemiecki)	O	4	84		24	60	1,0	2,4	0,6	4,0	4,0	2,4	4,0	4,0	
2	S1-00-JĘZOBC2-4	Język obcy II (język angielski, język niemiecki)	O	4	84		24	60	1,0	2,4	0,6	4,0	4,0	2,4	4,0	4,0	
3	S1-00-JĘZOBC3-5	Język obcy III (język angielski, język niemiecki)	E	4	84		24	60	1,0	2,4	0,6	4,0	4,0	2,4	4,0	4,0	
Moduły kształcenia w zakresie wychowania fizycznego																	
1	00-WF1-3	Wychowanie fizyczne I	zal	0	*30*		*30*		*0,0*	*0,0*	*0,0*	*0,0*					
2	00-WF2-4	Wychowanie fizyczne II	zal	0	*30*		*30*		*0,0*	*0,0*	*0,0*	*0,0*					
Moduły kształcenia specjalnościowego																	
1	S1-00-FOGARA-3	Formy i gatunki dziennikarstwa radiowego	O	3	44	0	44	0	1,8	0,0	1,2	3,0	3,0	0,0		3,0	
2	S1-00-FOGATV-3	Formy i gatunki dziennikarstwa telewizyjnego	O	3	44	0	44	0	1,8	0,0	1,2	3,0	3,0	0,0		3,0	
3	S1-00-DZISLE-4	Dziennikarstwo śledcze	O	4	44	0	44	0	1,8	0,0	2,2	4,0	4,0	0,0		4,0	
4	S1-00-SPRATV-4	Sprzęt radiowy i telewizyjny w pracy dziennikarza	O	3	44	0	44	0	1,8	0,0	1,2	3,0	3,0	0,0		3,0	
5	S1-00-REPRAD-5	Reportaż radiowy	O	3	34	0	34	0	1,4	0,0	1,6	3,0	3,0	0,0		3,0	
6	S1-00-RETVFI-5	Reżyseria telewizyjna i filmowa	O	3	48	16	32	0	1,9	0,0	1,1	2,0	3,0	0,6		3,0	
7	S1-00-MEOBWY-6	Medialna obsługa wydarzeń	O	5	36	0	36	0	1,4	0,0	3,6	5,0	5,0	0,0		5,0	
8	S1-00-REPTEL-6	Reportaż telewizyjny	O	4	36	0	36	0	1,4	0,0	2,6	4,0	4,0	0,0		4,0	
9	S1-00-RAPRAU-6	Radiowe programy autorskie	O	4	36	0	36	0	1,4	0,0	2,6	4,0	4,0	0,0		4,0	
10	S1-00-DZIPUB-6	Dziennikarstwo publicystyczne	O	4	46	0	46	0	1,8	0,0	2,2	4,0	4,0	0,0		4,0	
Moduły praktyk kierunkowych																	
					ogół.	WP	EW	prak.									
1	S1-00-KPRAZ1-2	Kierunkowa praktyka zawodowa I	zal	10	250	2	10	238	10,0	0,0	0,0	10,0	0,0			10,0	
2	S1-00-KPRAZ2-3	Kierunkowa praktyka zawodowa II	zal	9	230	2	10	218	9,0	0,0	0,0	9,0	0,0			9,0	
Moduły praktyk specjalnościowych																	
					ogół.	WP	EW	prak.									
1	S1-00-SPRAZ1-4	Specjalnościowa praktyka zawodowa I	zal	10	250	2	10	238	10,0	0,0	0,0	10,0	10,0			10,0	
2	S1-00-SPRAZ2-5	Specjalnościowa praktyka zawodowa II	zal	9	230	2	10	218	9,0	0,0	0,0	9,0	9,0			9,0	

Sumaryczne wskaźniki ECTS

Wydział: **Studiów Stosowanych**

Kierunek: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**

Moduł kształcenia wybieralnego / w zakresie: **FOTOGRAFIA REKLAMOWA i KREACYJNA**

Stopień kształcenia: **studia pierwszego stopnia**

Profil: **praktyczny**

Forma studiów: **stacjonarne**

Czas trwania: **6 semestrów**

Obowiązuje od roku akademickiego: **2026/2027**

			SUMA W %						54,2%	4,8%	40,9%	85,5%	37,2%	12,7%	8,3%	100,0%	0,0%
			SUMA PUNKTÓW ECTS	180					97,6	8,7	73,7	153,9	67,0	22,8	15,0	180,0	0,0
					Liczba godz.				Wskaźniki ECTS								
Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	ogół.	wyk.	ćw.	p/e	bezpośredni kontakt	Punkty ECTS za aktywność niewymagającą udziału nauczyciela akademickiego		praktyczne	wybieralne	z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych	dyscyplina wiodąca	dyscypliny uzupełniające
										e-learning	praca własna studenta					nauki o komunikacji społecznej i mediach	
Moduły kształcenia podstawowego																	
1	S1-00-BHP-1	Szkolenie wstępne z zakresu BHP	zal	0	4	0	0	4	0,0	0,0	0,0	0,0		0,0		0,0	
2	S1-00-KOMPRZY1-1	Kompetencje przyszłości I	zal	2	16	0	16		0,6	0,0	1,4	2,0		0,0		2,0	
3	S1-00-KOMPRZY2-2	Kompetencje przyszłości II	zal	2	16	0	16		0,6	0,0	1,4	2,0		0,0		2,0	
4	S1-00-KOMPRZY3-3	Kompetencje przyszłości III	zal	2	16	0	16		0,6	0,0	1,4	2,0		0,0		2,0	
5	S1-00-SOCMED-1	Socjologia mediów	E	5	36	16	20		1,4	0,0	3,6	2,8		0,6		5,0	
6	S1-00-MEDPRA-2	Media a prawo	E	3	20	20	0		0,8	0,0	2,2	0,0		0,8		3,0	
7	S1-00-PODSTZARZ-2	Podstawy zarządzania	O	3	48		16	32	0,6	1,3	1,1	3,0		1,3		3,0	
8	S1-00-WSSPOL-2	Współczesna scena polityczna	O	3	48	18	30		1,9	0,0	1,1	1,9		0,7		3,0	
9	S1-00-FILOKOM-4	Filozofia komunikacji	E	3	50	30	20		2,0	0,0	1,0	1,2		1,2	3,0	3,0	
10	S1-00-SZTPER-5	Sztuka perswazji	O	3	52	22	30		2,1	0,0	0,9	1,7		0,9		3,0	
Moduły kształcenia kierunkowego																	
1	S1-00-WSTKOM-1	Wstęp do nauki o komunikowaniu	E	5	30	30	0	0	1,2	0,0	3,8	0,0		1,2		5,0	
2	S1-00-ETYTEC-1	Etykieta, techniki autoprezentacji i portfolio building	O	5	46	16	30	0	1,8	0,0	3,2	3,3		0,6		5,0	
3	S1-00-WGAZMA-1	Wprowadzenie do dziennikarstwa gazetowego i magazynowego	O	5	30	0	30	0	1,2	0,0	3,8	5,0		0,0		5,0	
4	S1-00-ZRINFO-1	Źródła informacji dla dziennikarza	O	3	46	16	30	0	1,8	0,0	1,2	2,0		0,6		3,0	
5	S1-00-WARJDZ-1	Warsztat językowy dziennikarza	O	5	30	0	30	0	1,2	0,0	3,8	5,0		0,0		5,0	
6	S1-00-GATDZI-2	Gatunki dziennikarskie	O	3	44	0	44	0	1,8	0,0	1,2	3,0		0,0		3,0	
7	S1-00-HIMEWI-2	Historia mediów audiowizualnych i prasy	E	4	38	38	0	0	1,5	0,0	2,5	0,0		1,5		4,0	
8	S1-00-EMISGL-2	Emisja głosu z kulturą żywego słowa	O	2	30	0	30	0	1,2	0,0	0,8	2,0		0,0		2,0	
9	S1-00-RETERY-3	Retoryka i teoria argumentacji	O	2	42	20	22	0	1,7	0,0	0,3	1,1		0,8		2,0	
10	S1-00-WRADIO-3	Wprowadzenie do dziennikarstwa radiowego	O	2	30	0	30	0	1,2	0,0	0,8	2,0		0,0		2,0	
11	S1-00-WSPSYS-3	Współczesne systemy medialne w Polsce i na świecie	E	3	42	20	22	0	1,7	0,0	1,3	1,6		0,8		3,0	
12	S1-00-ETYMED-3	Etyka mediów	O	2	42	20	22	0	1,7	0,0	0,3	1,1		0,8		2,0	
13	S1-00-WARFOT-4	Warsztat fotograficzny	O	2	30	0	30	0	1,2	0,0	0,8	2,0		0,0		2,0	
14	S1-00-EREKMA-4	Elementy reklamy i marketingu	O	2	38	16	22	0	1,5	0,0	0,5	1,2		0,6		2,0	
15	S1-00-WTELEW-4	Wprowadzenie do dziennikarstwa telewizyjnego	O	2	30	0	30	0	1,2	0,0	0,8	2,0		0,0		2,0	
16	S1-00-PUBREL-5	Public Relations i rzecznictwo prasowe	O	3	30	0	30	0	1,2	0,0	1,8	3,0		0,0		3,0	
17	S1-00-PTVFIL-5	Podstawy pracy z kamerą i montażu	O	2	40	0	40	0	1,6	0,0	0,4	2,0		0,0		2,0	
18	S1-00-BADINT-6	Badania internetu	O	3	36	0	30	6	1,2	0,2	1,6	3,0		0,2		3,0	
19	S1-00-ELPOML-6	Elementy kultury popularnej i media lifestylowe	O	3	30	0	30	0	1,2	0,0	1,8	3,0		0,0		3,0	
20																	
Moduły przygotowania pracy dyplomowej																	
1	S1-00-SEMD1-5	Seminarium dyplomowe I	O	3	30		30		1,2	0,0	1,8	3,0		1,2		3,0	
2	S1-00-SEMD2-6	Seminarium dyplomowe II	O	7	30		30		1,2	0,0	5,8	7,0		1,2		7,0	
Moduły kształcenia językowego																	
1	S1-00-JĘZOBC1-3	Język obcy I (język angielski, język niemiecki)	O	4	84		24	60	1,0	2,4	0,6	4,0	4,0	2,4	4,0	4,0	
2	S1-00-JĘZOBC2-4	Język obcy II (język angielski, język niemiecki)	O	4	84		24	60	1,0	2,4	0,6	4,0	4,0	2,4	4,0	4,0	
3	S1-00-JĘZOBC3-5	Język obcy III (język angielski, język niemiecki)	E	4	84		24	60	1,0	2,4	0,6	4,0	4,0	2,4	4,0	4,0	
Moduły kształcenia w zakresie wychowania fizycznego																	
1	00-WF1-3	Wychowanie fizyczne I	zal	0	*30*		*30*		*0,0*	*0,0*	*0,0*	*0,0*					
2	00-WF2-4	Wychowanie fizyczne II	zal	0	*30*		*30*		*0,0*	*0,0*	*0,0*	*0,0*					
Moduły kształcenia specjalnościowego																	
1	S1-00-POFORE-3	Podstawy fotografii reklamowej	O	3	46	16	30	0	1,8	0,0	1,2	2,0	3,0	0,6		3,0	
2	S1-00-FOTKRE-3	Fotografia kreatywna	O	3	44	0	44	0	1,8	0,0	1,2	3,0	3,0	0,0		3,0	
3	S1-00-FOTPRO-4	Fotografia produktowa	O	4	44	0	44	0	1,8	0,0	2,2	4,0	4,0	0,0		4,0	
4	S1-00-FOTMOD-4	Fotografia mody	O	3	44	0	44	0	1,8	0,0	1,2	3,0	3,0	0,0		3,0	
5	S1-00-POREZD-5	Postprodukcja i retusz zdjęć	O	2	38	0	38	0	1,5	0,0	0,5	2,0	2,0	0,0		2,0	
6	S1-00-FOARWN-5	Fotografia architektury i wnętrz	O	2	38	0	38	0	1,5	0,0	0,5	2,0	2,0	0,0		2,0	
7	S1-00-PSYPER-5	Psychologia percepcji obrazu w reklamie	O	2	38	0	38	0	1,5	0,0	0,5	2,0	2,0	0,0		2,0	
8	S1-00-MAWIRE-6	Marketing wizualny w reklamie	O	4	30	0	30	0	1,2	0,0	2,8	4,0	4,0	0,0		4,0	
9	S1-00-FOTDRO-6	Fotografia dronowa	O	4	30	0	30	0	1,2	0,0	2,8	4,0	4,0	0,0		4,0	
10	S1-00-PRSEFO-6	Projektowanie sesji fotograficznych	O	5	30	0	30	0	1,2	0,0	3,8	5,0	5,0	0,0		5,0	
11	S1-00-TEOSFO-6	Techniki oświetleniowe w fotografii	O	4	30	0	30	0	1,2	0,0	2,8	4,0	4,0	0,0		4,0	
Moduły praktyk kierunkowych																	
					ogół.	WP	EW	prak.									
1	S1-00-KPRAZ1-2	Kierunkowa praktyka zawodowa I	zal	10	250	2	10	238	10,0	0,0	0,0	10,0	0,0			10,0	
2	S1-00-KPRAZ2-3	Kierunkowa praktyka zawodowa II	zal	9	230	2	10	218	9,0	0,0	0,0	9,0	0,0			9,0	
Moduły praktyk specjalnościowych																	
					ogół.	WP	EW	prak.									
1	S1-00-SPRAZ1-4	Specjalnościowa praktyka zawodowa I	zal	10	250	2	10	238	10,0	0,0	0,0	10,0	10,0			10,0	
2	S1-00-SPRAZ2-5	Specjalnościowa praktyka zawodowa II	zal	9	230	2	10	218	9,0	0,0	0,0	9,0	9,0			9,0	

Sumaryczne wskaźniki ECTS

Wydział: **Studiów Stosowanych**

Kierunek: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**

Moduł kształcenia wybieralnego / w zakresie: **NARZĘDZIA AI w TWORZENIU CONTENTU**

Stopień kształcenia: **studia pierwszego stopnia**

Profil: **praktyczny**

Forma studiów: **stacjonarne**

Czas trwania: **6 semestrów**

Obowiązuje od roku akademickiego: **2026/2027**

			SUMA W %							54,2%	4,8%	40,9%	85,4%	37,2%	12,7%	8,3%	100,0%	0,0%
			SUMA PUNKTÓW ECTS	180						97,6	8,7	73,7	153,8	67,0	22,8	15,0	180,0	0,0
					Liczba godz.					Wskaźniki ECTS								
Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	ogół.	wyk.	ćw.	p/e	bezpośredni kontakt	Punkty ECTS za aktywność niewymagającą udziału nauczyciela akademickiego		praktyczne	wybieralne	z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych	dyscyplina wiodąca	dyscypliny uzupełniające
										e-learning	praca własna studenta					nauki o komunikacji społecznej i mediach	
Moduły kształcenia podstawowego																		
1	S1-00-BHP-1	Szkolenie wstępne z zakresu BHP	zal	0	4	0	0	4	0,0	0,0	0,0	0,0		0,0		0,0	
2	S1-00-KOMPRZY1-1	Kompetencje przyszłości I	zal	2	16	0	16		0,6	0,0	1,4	2,0		0,0		2,0	
3	S1-00-KOMPRZY2-2	Kompetencje przyszłości II	zal	2	16	0	16		0,6	0,0	1,4	2,0		0,0		2,0	
4	S1-00-KOMPRZY3-3	Kompetencje przyszłości III	zal	2	16	0	16		0,6	0,0	1,4	2,0		0,0		2,0	
5	S1-00-SOCMED-1	Socjologia mediów	E	5	36	16	20		1,4	0,0	3,6	2,8		0,6		5,0	
6	S1-00-MEDPRA-2	Media a prawo	E	3	20	20	0		0,8	0,0	2,2	0,0		0,8		3,0	
7	S1-00-PODSTZARZ-2	Podstawy zarządzania	O	3	48		16	32	0,6	1,3	1,1	3,0		1,3		3,0	
8	S1-00-WSSPOL-2	Współczesna scena polityczna	O	3	48	18	30		1,9	0,0	1,1	1,9		0,7		3,0	
9	S1-00-FILOKOM-4	Filozofia komunikacji	E	3	50	30	20		2,0	0,0	1,0	1,2		1,2	3,0	3,0	
10	S1-00-SZTPER-5	Sztuka perswazji	O	3	52	22	30		2,1	0,0	0,9	1,7		0,9		3,0	
Moduły kształcenia kierunkowego																		
1	S1-00-WSTKOM-1	Wstęp do nauki o komunikowaniu	E	5	30	30	0	0	1,2	0,0	3,8	0,0		1,2		5,0	
2	S1-00-ETYTEC-1	Etykieta, techniki autoprezentacji i portfolio building	O	5	46	16	30	0	1,8	0,0	3,2	3,3		0,6		5,0	
3	S1-00-WGAZMA-1	Wprowadzenie do dziennikarstwa gazetowego i magazynowego	O	5	30	0	30	0	1,2	0,0	3,8	5,0		0,0		5,0	
4	S1-00-ZRINFO-1	Źródła informacji dla dziennikarza	O	3	46	16	30	0	1,8	0,0	1,2	2,0		0,6		3,0	
5	S1-00-WARJDZ-1	Warsztat językowy dziennikarza	O	5	30	0	30	0	1,2	0,0	3,8	5,0		0,0		5,0	
6	S1-00-GATDZI-2	Gatunki dziennikarskie	O	3	44	0	44	0	1,8	0,0	1,2	3,0		0,0		3,0	
7	S1-00-HIMEWI-2	Historia mediów audiowizualnych i prasy	E	4	38	38	0	0	1,5	0,0	2,5	0,0		1,5		4,0	
8	S1-00-EMISGL-2	Emisja głosu z kulturą żywego słowa	O	2	30	0	30	0	1,2	0,0	0,8	2,0		0,0		2,0	
9	S1-00-RETERY-3	Retoryka i teoria argumentacji	O	2	42	20	22	0	1,7	0,0	0,3	1,1		0,8		2,0	
10	S1-00-WRADIO-3	Wprowadzenie do dziennikarstwa radiowego	O	2	30	0	30	0	1,2	0,0	0,8	2,0		0,0		2,0	
11	S1-00-WSPSYS-3	Współczesne systemy medialne w Polsce i na świecie	E	3	42	20	22	0	1,7	0,0	1,3	1,6		0,8		3,0	
12	S1-00-ETYMED-3	Etyka mediów	O	2	42	20	22	0	1,7	0,0	0,3	1,1		0,8		2,0	
13	S1-00-WARFOT-4	Warsztat fotograficzny	O	2	30	0	30	0	1,2	0,0	0,8	2,0		0,0		2,0	
14	S1-00-EREKMA-4	Elementy reklamy i marketingu	O	2	38	16	22	0	1,5	0,0	0,5	1,2		0,6		2,0	
15	S1-00-WTELEW-4	Wprowadzenie do dziennikarstwa telewizyjnego	O	2	30	0	30	0	1,2	0,0	0,8	2,0		0,0		2,0	
16	S1-00-PUBREL-5	Public Relations i rzecznictwo prasowe	O	3	30	0	30	0	1,2	0,0	1,8	3,0		0,0		3,0	
17	S1-00-PTVFIL-5	Podstawy pracy z kamerą i montażu	O	2	40	0	40	0	1,6	0,0	0,4	2,0		0,0		2,0	
18	S1-00-BADINT-6	Badania internetu	O	3	36	0	30	6	1,2	0,2	1,6	3,0		0,2		3,0	
19	S1-00-ELPOML-6	Elementy kultury popularnej i media lifestylowe	O	3	30	0	30	0	1,2	0,0	1,8	3,0		0,0		3,0	
20					0												
Moduły przygotowania pracy dyplomowej																		
1	S1-00-SEMD1-5	Seminarium dyplomowe I	O	3	30		30		1,2	0,0	1,8	3,0		1,2		3,0	
2	S1-00-SEMD2-6	Seminarium dyplomowe II	O	7	30		30		1,2	0,0	5,8	7,0		1,2		7,0	
Moduły kształcenia językowego																		
1	S1-00-JĘZOBC1-3	Język obcy I (język angielski, język niemiecki)	O	4	84		24	60	1,0	2,4	0,6	4,0	4,0	2,4	4,0	4,0	
2	S1-00-JĘZOBC2-4	Język obcy II (język angielski, język niemiecki)	O	4	84		24	60	1,0	2,4	0,6	4,0	4,0	2,4	4,0	4,0	
3	S1-00-JĘZOBC3-5	Język obcy III (język angielski, język niemiecki)	E	4	84		24	60	1,0	2,4	0,6	4,0	4,0	2,4	4,0	4,0	
Moduły kształcenia w zakresie wychowania fizycznego																		
1	00-WF1-3	Wychowanie fizyczne I	zal	0	*30*		*30*		*0,0*	*0,0*	*0,0*	*0,0*					
2	00-WF2-4	Wychowanie fizyczne II	zal	0	*30*		*30*		*0,0*	*0,0*	*0,0*	*0,0*					
Moduły kształcenia specjalnościowego																		
1	S1-00-PSZIN-3	Wprowadzenie do sztucznej inteligencji	O	3	44	16	28	0	1,8	0,0	1,2	1,9	3,0	0,6		3,0	
2	S1-00-NAAITT-3	Narzędzia AI w tworzeniu tekstów	O	3	44	0	44	0	1,8	0,0	1,2	3,0	3,0	0,0		3,0	
3	S1-00-GEWIAI-4	Generowanie treści wizualnych z wykorzystaniem AI	O	4	44	0	44	0	1,8	0,0	2,2	4,0	4,0	0,0		4,0	
4	S1-00-ZAIWID-4	Zastosowanie AI w tworzeniu wideo	O	3	44	0	44	0	1,8	0,0	1,2	3,0	3,0	0,0		3,0	
5	S1-00-AIPETR-5	AI w personalizacji treści	O	2	38	0	38	0	1,5	0,0	0,5	2,0	2,0	0,0		2,0	
6	S1-00-AUREAI-5	Automatyzacja procesów redakcyjnych z wykorzystaniem AI	O	2	36	0	36	0	1,4	0,0	0,6	2,0	2,0	0,0		2,0	
7	S1-00-WYAITR-5	Wykorzystanie AI w analizie treści	O	2	36	0	36	0	1,4	0,0	0,6	2,0	2,0	0,0		2,0	
8	S1-00-SZTSEO-6	Sztuczna inteligencja w tworzeniu contentu SEO	O	4	30	0	30	0	1,2	0,0	2,8	4,0	4,0	0,0		4,0	
9	S1-00-TRTWCO-6	Trendy w tworzeniu contentu z wykorzystaniem AI	O	4	30	0	30	0	1,2	0,0	2,8	4,0	4,0	0,0		4,0	
10	S1-00-PRTWCO-6	Praktyki w tworzeniu contentu z wykorzystaniem AI	O	5	36	0	36	0	1,4	0,0	3,6	5,0	5,0	0,0		5,0	
11	S1-00-PRINAI-6	Projektowanie interfejsów użytkownika z AI	O	4	30	0	30	0	1,2	0,0	2,8	4,0	4,0	0,0		4,0	
Moduły praktyk kierunkowych																		
					ogół.	WP	EW	prak.										
1	S1-00-KPRAZ1-2	Kierunkowa praktyka zawodowa I	zal	10	250	2	10	238	10,0	0,0	0,0	10,0	0,0			10,0	
2	S1-00-KPRAZ2-3	Kierunkowa praktyka zawodowa II	zal	9	230	2	10	218	9,0	0,0	0,0	9,0	0,0			9,0	
Moduły praktyk specjalnościowych																		
					ogół.	WP	EW	prak.										
1	S1-00-SPRAZ1-4	Specjalnościowa praktyka zawodowa I	zal	10	250	2	10	238	10,0	0,0	0,0	10,0	10,0			10,0	
2	S1-00-SPRAZ2-5	Specjalnościowa praktyka zawodowa II	zal	9	230	2	10	218	9,0	0,0	0,0	9,0	9,0			9,0	

Sumaryczne wskaźniki ECTS

Wydział: **Studiów Stosowanych**

Kierunek: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**

Moduł kształcenia wybieralnego / w zakresie: **MEDIA ONLINE**

Stopień kształcenia: **studia pierwszego stopnia**

Profil: **praktyczny**

Forma studiów: **stacjonarne**

Czas trwania: **6 semestrów**

Obowiązuje od roku akademickiego: **2026/2027**

		SUMA W %						54,2%	4,8%	40,9%	85,5%	37,2%	12,7%	8,3%	100,0%	0,0%			
		SUMA PUNKTÓW ECTS	180					97,6	8,7	73,7	153,9	67,0	22,8	15,0	180,0	0,0			
					Liczba godz.				Wskaźniki ECTS										
Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	ogół.	wyk.	ćw.	p/e	bezpośredni kontakt	Punkty ECTS za aktywność niewymagającą udziału nauczyciela akademickiego		praktyczne	wybieralne	z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych	dyscyplina wiodąca	dyscypliny uzupełniające
										e-learning	praca własna studenta					nauki o komunikacji społecznej i mediach	
Moduły kształcenia podstawowego																			
1	S1-00-BHP-1	Szkolenie wstępne z zakresu BHP	zal	0	4	0	0	4	0,0	0,0	0,0	0,0		0,0		0,0	
2	S1-00-KOMPRZY1-1	Kompetencje przyszłości I	zal	2	16	0	16		0,6	0,0	1,4	2,0		0,0		2,0	
3	S1-00-KOMPRZY2-2	Kompetencje przyszłości II	zal	2	16	0	16		0,6	0,0	1,4	2,0		0,0		2,0	
4	S1-00-KOMPRZY3-3	Kompetencje przyszłości III	zal	2	16	0	16		0,6	0,0	1,4	2,0		0,0		2,0	
5	S1-00-SOCMED-1	Socjologia mediów	E	5	36	16	20		1,4	0,0	3,6	2,8		0,6		5,0	
6	S1-00-MEDPRA-2	Media a prawo	E	3	20	20	0		0,8	0,0	2,2	0,0		0,8		3,0	
7	S1-00-PODSTZARZ-2	Podstawy zarządzania	O	3	48		16	32	0,6	1,3	1,1	3,0		1,3		3,0	
8	S1-00-WSSPOL-2	Współczesna scena polityczna	O	3	48	18	30		1,9	0,0	1,1	1,9		0,7		3,0	
9	S1-00-FILOKOM-4	Filozofia komunikacji	E	3	50	30	20		2,0	0,0	1,0	1,2		1,2	3,0	3,0	
10	S1-00-SZTPER-5	Sztuka perswazji	O	3	52	22	30		2,1	0,0	0,9	1,7		0,9		3,0	
Moduły kształcenia kierunkowego																			
1	S1-00-WSTKOM-1	Wstęp do nauki o komunikowaniu	E	5	30	30	0	0	1,2	0,0	3,8	0,0		1,2		5,0	
2	S1-00-ETYTEC-1	Etykieta, techniki autoprezentacji i portfolio building	O	5	46	16	30	0	1,8	0,0	3,2	3,3		0,6		5,0	
3	S1-00-WGAZMA-1	Wprowadzenie do dziennikarstwa gazetowego i magazynowego	O	5	30	0	30	0	1,2	0,0	3,8	5,0		0,0		5,0	
4	S1-00-ZRINFO-1	Źródła informacji dla dziennikarza	O	3	46	16	30	0	1,8	0,0	1,2	2,0		0,6		3,0	
5	S1-00-WARJDZ-1	Warsztat językowy dziennikarza	O	5	30	0	30	0	1,2	0,0	3,8	5,0		0,0		5,0	
6	S1-00-GATDZI-2	Gatunki dziennikarskie	O	3	44	0	44	0	1,8	0,0	1,2	3,0		0,0		3,0	
7	S1-00-HIMEWI-2	Historia mediów audiowizualnych i prasy	E	4	38	38	0	0	1,5	0,0	2,5	0,0		1,5		4,0	
8	S1-00-EMISGL-2	Emisja głosu z kulturą żywego słowa	O	2	30	0	30	0	1,2	0,0	0,8	2,0		0,0		2,0	
9	S1-00-RETERY-3	Retoryka i teoria argumentacji	O	2	42	20	22	0	1,7	0,0	0,3	1,1		0,8		2,0	
10	S1-00-WRADIO-3	Wprowadzenie do dziennikarstwa radiowego	O	2	30	0	30	0	1,2	0,0	0,8	2,0		0,0		2,0	
11	S1-00-WSPSYS-3	Współczesne systemy medialne w Polsce i na świecie	E	3	42	20	22	0	1,7	0,0	1,3	1,6		0,8		3,0	
12	S1-00-ETYMED-3	Etyka mediów	O	2	42	20	22	0	1,7	0,0	0,3	1,1		0,8		2,0	
13	S1-00-WARFOT-4	Warsztat fotograficzny	O	2	30	0	30	0	1,2	0,0	0,8	2,0		0,0		2,0	
14	S1-00-EREKMA-4	Elementy reklamy i marketingu	O	2	38	16	22	0	1,5	0,0	0,5	1,2		0,6		2,0	
15	S1-00-WTELEW-4	Wprowadzenie do dziennikarstwa telewizyjnego	O	2	30	0	30	0	1,2	0,0	0,8	2,0		0,0		2,0	
16	S1-00-PUBREL-5	Public Relations i rzecznictwo prasowe	O	3	30	0	30	0	1,2	0,0	1,8	3,0		0,0		3,0	
17	S1-00-PTVFIL-5	Podstawy pracy z kamerą i montażu	O	2	40	0	40	0	1,6	0,0	0,4	2,0		0,0		2,0	
18	S1-00-BADINT-6	Badania internetu	O	3	36	0	30	6	1,2	0,2	1,6	3,0		0,2		3,0	
19	S1-00-ELPOML-6	Elementy kultury popularnej i media lifestylowe	O	3	30	0	30	0	1,2	0,0	1,8	3,0		0,0		3,0	
20																	
Moduły przygotowania pracy dyplomowej																			
1	S1-00-SEMD1-5	Seminarium dyplomowe I	O	3	30		30		1,2	0,0	1,8	3,0		1,2		3,0	
2	S1-00-SEMD2-6	Seminarium dyplomowe II	O	7	30		30		1,2	0,0	5,8	7,0		1,2		7,0	
Moduły kształcenia językowego																			
1	S1-00-JĘZOBC1-3	Język obcy I (język angielski, język niemiecki)	O	4	84		24	60	1,0	2,4	0,6	4,0	4,0	2,4	4,0	4,0	
2	S1-00-JĘZOBC2-4	Język obcy II (język angielski, język niemiecki)	O	4	84		24	60	1,0	2,4	0,6	4,0	4,0	2,4	4,0	4,0	
3	S1-00-JĘZOBC3-5	Język obcy III (język angielski, język niemiecki)	E	4	84		24	60	1,0	2,4	0,6	4,0	4,0	2,4	4,0	4,0	
Moduły kształcenia w zakresie wychowania fizycznego																			
1	00-WF1-3	Wychowanie fizyczne I	zal	0	*30*		*30*		*0,0*	*0,0*	*0,0*	*0,0*					
2	00-WF2-4	Wychowanie fizyczne II	zal	0	*30*		*30*		*0,0*	*0,0*	*0,0*	*0,0*					
Moduły kształcenia specjalnościowego																			
1	S1-00-WPMEON-3	Wprowadzenie do mediów online	O	3	44	0	44	0	1,8	0,0	1,2	3,0	3,0	0,0		3,0	
2	S1-00-COPSTO-3	Copywriting i storytelling w Internecie	O	3	44	0	44	0	1,8	0,0	1,2	3,0	3,0	0,0		3,0	
3	S1-00-SEOOPT-4	SEO i optymalizacja treści internetowych	O	4	44	0	44	0	1,8	0,0	2,2	4,0	4,0	0,0		4,0	
4	S1-00-POMAIN-4	Podstawy marketingu internetowego	O	3	46	16	30	0	1,8	0,0	1,2	2,0	3,0	0,6		3,0	
5	S1-00-MESPMA-5	Media społecznościowe w komunikacji i marketingu	O	3	40	0	40	0	1,6	0,0	1,4	3,0	3,0	0,0		3,0	
6	S1-00-PODWID-5	Podcasting i wideo online	O	3	40	0	40	0	1,6	0,0	1,4	3,0	3,0	0,0		3,0	
7	S1-00-CYFDZI-6	Cyfrowe dziennikarstwo	O	5	40	0	40	0	1,6	0,0	3,4	5,0	5,0	0,0		5,0	
8	S1-00-MUINME-6	Multimedia i interaktywność w mediach	O	4	38	0	38	0	1,5	0,0	2,5	4,0	4,0	0,0		4,0	
9	S1-00-PROSTR-6	Projektowanie stron internetowych	O	4	40	0	40	0	1,6	0,0	2,4	4,0	4,0	0,0		4,0	
10	S1-00-TEMOAP-6	Technologie mobilne i aplikacje	O	4	36	0	36	0	1,4	0,0	2,6	4,0	4,0	0,0		4,0	
Moduły praktyk kierunkowych																			
					ogół.	WP	EW	prak.											
1	S1-00-KPRAZ1-2	Kierunkowa praktyka zawodowa I	zal	10	250	2	10	238	10,0	0,0	0,0	10,0	0,0			10,0	
2	S1-00-KPRAZ2-3	Kierunkowa praktyka zawodowa II	zal	9	230	2	10	218	9,0	0,0	0,0	9,0	0,0			9,0	
Moduły praktyk specjalnościowych																			
					ogół.	WP	EW	prak.											
1	S1-00-SPRAZ1-4	Specjalnościowa praktyka zawodowa I	zal	10	250	2	10	238	10,0	0,0	0,0	10,0	10,0			10,0	
2	S1-00-SPRAZ2-5	Specjalnościowa praktyka zawodowa II	zal	9	230	2	10	218	9,0	0,0	0,0	9,0	9,0			9,0	

Sumaryczne wskaźniki ECTS

Wydział: **Studiów Stosowanych**

Kierunek: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**

Moduł kształcenia wybieralnego / w zakresie: **DIGITAL STORYTELLING**

Stopień kształcenia: **studia pierwszego stopnia**

Profil: **praktyczny**

Forma studiów: **stacjonarne**

Czas trwania: **6 semestrów**

Obowiązuje od roku akademickiego: **2026/2027**

			SUMA W %						54,3%	4,8%	40,9%	85,5%	37,2%	12,7%	8,3%	100,0%	0,0%
			SUMA PUNKTÓW ECTS	180					97,7	8,7	73,6	153,9	67,0	22,8	15,0	180,0	0,0
					Liczba godz.				Wskaźniki ECTS								
Lp.	Kod przedmiotu	Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia	E/O/ZAL	ECTS	ogół.	wyk.	ćw.	p/e	bezpośredni kontakt	Punkty ECTS za aktywność niewymagającą udziału nauczyciela akademickiego		praktyczne	wybieralne	z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych	dyscyplina wiodąca	dyscypliny uzupełniające
										e-learning	praca własna studenta					nauki o komunikacji społecznej i mediach	
Moduły kształcenia podstawowego																	
1	S1-00-BHP-1	Szkolenie wstępne z zakresu BHP	zal	0	4	0	0	4	0,0	0,0	0,0	0,0		0,0		0,0	
2	S1-00-KOMPRZY1-1	Kompetencje przyszłości I	zal	2	16	0	16		0,6	0,0	1,4	2,0		0,0		2,0	
3	S1-00-KOMPRZY2-2	Kompetencje przyszłości II	zal	2	16	0	16		0,6	0,0	1,4	2,0		0,0		2,0	
4	S1-00-KOMPRZY3-3	Kompetencje przyszłości III	zal	2	16	0	16		0,6	0,0	1,4	2,0		0,0		2,0	
5	S1-00-SOCMED-1	Socjologia mediów	E	5	36	16	20		1,4	0,0	3,6	2,8		0,6		5,0	
6	S1-00-MEDPRA-2	Media a prawo	E	3	20	20	0		0,8	0,0	2,2	0,0		0,8		3,0	
7	S1-00-PODSTZARZ-2	Podstawy zarządzania	O	3	48		16	32	0,6	1,3	1,1	3,0		1,3		3,0	
8	S1-00-WSSPOL-2	Współczesna scena polityczna	O	3	48	18	30		1,9	0,0	1,1	1,9		0,7		3,0	
9	S1-00-FILOKOM-4	Filozofia komunikacji	E	3	50	30	20		2,0	0,0	1,0	1,2		1,2	3,0	3,0	
10	S1-00-SZTPER-5	Sztuka perswazji	O	3	52	22	30		2,1	0,0	0,9	1,7		0,9		3,0	
Moduły kształcenia kierunkowego																	
1	S1-00-WSTKOM-1	Wstęp do nauki o komunikowaniu	E	5	30	30	0	0	1,2	0,0	3,8	0,0		1,2		5,0	
2	S1-00-ETYTEC-1	Etykieta, techniki autoprezentacji i portfolio building	O	5	46	16	30	0	1,8	0,0	3,2	3,3		0,6		5,0	
3	S1-00-WGAZMA-1	Wprowadzenie do dziennikarstwa gazetowego i magazynowego	O	5	30	0	30	0	1,2	0,0	3,8	5,0		0,0		5,0	
4	S1-00-ZRINFO-1	Źródła informacji dla dziennikarza	O	3	46	16	30	0	1,8	0,0	1,2	2,0		0,6		3,0	
5	S1-00-WARJDZ-1	Warsztat językowy dziennikarza	O	5	30	0	30	0	1,2	0,0	3,8	5,0		0,0		5,0	
6	S1-00-GATDZI-2	Gatunki dziennikarskie	O	3	44	0	44	0	1,8	0,0	1,2	3,0		0,0		3,0	
7	S1-00-HIMEWI-2	Historia mediów audiowizualnych i prasy	E	4	38	38	0	0	1,5	0,0	2,5	0,0		1,5		4,0	
8	S1-00-EMISGL-2	Emisja głosu z kulturą żywego słowa	O	2	30	0	30	0	1,2	0,0	0,8	2,0		0,0		2,0	
9	S1-00-RETERY-3	Retoryka i teoria argumentacji	O	2	42	20	22	0	1,7	0,0	0,3	1,1		0,8		2,0	
10	S1-00-WRADIO-3	Wprowadzenie do dziennikarstwa radiowego	O	2	30	0	30	0	1,2	0,0	0,8	2,0		0,0		2,0	
11	S1-00-WSPSYS-3	Współczesne systemy medialne w Polsce i na świecie	E	3	42	20	22	0	1,7	0,0	1,3	1,6		0,8		3,0	
12	S1-00-ETYMED-3	Etyka mediów	O	2	42	20	22	0	1,7	0,0	0,3	1,1		0,8		2,0	
13	S1-00-WARFOT-4	Warsztat fotograficzny	O	2	30	0	30	0	1,2	0,0	0,8	2,0		0,0		2,0	
14	S1-00-EREKMA-4	Elementy reklamy i marketingu	O	2	38	16	22	0	1,5	0,0	0,5	1,2		0,6		2,0	
15	S1-00-WTELEW-4	Wprowadzenie do dziennikarstwa telewizyjnego	O	2	30	0	30	0	1,2	0,0	0,8	2,0		0,0		2,0	
16	S1-00-PUBREL-5	Public Relations i rzecznictwo prasowe	O	3	30	0	30	0	1,2	0,0	1,8	3,0		0,0		3,0	
17	S1-00-PTVFIL-5	Podstawy pracy z kamerą i montażu	O	2	40	0	40	0	1,6	0,0	0,4	2,0		0,0		2,0	
18	S1-00-BADINT-6	Badania internetu	O	3	36	0	30	6	1,2	0,2	1,6	3,0		0,2		3,0	
19	S1-00-ELPOML-6	Elementy kultury popularnej i media lifestylowe	O	3	30	0	30	0	1,2	0,0	1,8	3,0		0,0		3,0	
20																	
Moduły przygotowania pracy dyplomowej																	
1	S1-00-SEMD1-5	Seminarium dyplomowe I	O	3	30		30		1,2	0,0	1,8	3,0		1,2		3,0	
2	S1-00-SEMD2-6	Seminarium dyplomowe II	O	7	30		30		1,2	0,0	5,8	7,0		1,2		7,0	
Moduły kształcenia językowego																	
1	S1-00-JĘZOBC1-3	Język obcy I (język angielski, język niemiecki)	O	4	84		24	60	1,0	2,4	0,6	4,0	4,0	2,4	4,0	4,0	
2	S1-00-JĘZOBC2-4	Język obcy II (język angielski, język niemiecki)	O	4	84		24	60	1,0	2,4	0,6	4,0	4,0	2,4	4,0	4,0	
3	S1-00-JĘZOBC3-5	Język obcy III (język angielski, język niemiecki)	E	4	84		24	60	1,0	2,4	0,6	4,0	4,0	2,4	4,0	4,0	
Moduły kształcenia w zakresie wychowania fizycznego																	
1	00-WF1-3	Wychowanie fizyczne I	zal	0	*30*		*30*		*0,0*	*0,0*	*0,0*	*0,0*					
2	00-WF2-4	Wychowanie fizyczne II	zal	0	*30*		*30*		*0,0*	*0,0*	*0,0*	*0,0*					
Moduły kształcenia specjalnościowego																	
1	S1-00-PODIST-3	Podstawy digital storytellingu	O	3	44	0	44	0	1,8	0,0	1,2	3,0	3,0	0,0		3,0	
2	S1-00-NAMUME-3	Narracja multimedialna w mediach cyfrowych	O	3	44	0	44	0	1,8	0,0	1,2	3,0	3,0	0,0		3,0	
3	S1-00-STWOFO-4	Storytelling wideo i formy short video	O	4	44	0	44	0	1,8	0,0	2,2	4,0	4,0	0,0		4,0	
4	S1-00-STMESP-4	Storytelling w mediach społecznościowych	O	3	44	0	44	0	1,8	0,0	1,2	3,0	3,0	0,0		3,0	
5	S1-00-STMAKO-5	Storytelling marek i komunikacja narracyjna	O	3	46	16	30	0	1,8	0,0	1,2	2,0	3,0	0,6		3,0	
6	S1-00-PRZEDI-5	Projekt zespołowy: digital storytelling	O	3	40	0	40	0	1,6	0,0	1,4	3,0	3,0	0,0		3,0	
7	S1-00-PONAAU-6	Podcasty i narracje audio	O	5	32	0	32	0	1,3	0,0	3,7	5,0	5,0	0,0		5,0	
8	S1-00-SCMECY-6	Scenariopisarstwo dla mediów cyfrowych	O	4	40	0	40	0	1,6	0,0	2,4	4,0	4,0	0,0		4,0	
9	S1-00-EMPSOD-6	Emocje i psychologia odbiorcy w narracji cyfrowej	O	4	32	0	32	0	1,3	0,0	2,7	4,0	4,0	0,0		4,0	
10	S1-00-DAOPHI-6	Data storytelling – opowiadanie historii danymi	O	4	46	0	46	0	1,8	0,0	2,2	4,0	4,0	0,0		4,0	
Moduły praktyk kierunkowych																	
					ogół.	WP	EW	prak.									
1	S1-00-KPRAZ1-2	Kierunkowa praktyka zawodowa I	zal	10	250	2	10	238	10,0	0,0	0,0	10,0	0,0			10,0	
2	S1-00-KPRAZ2-3	Kierunkowa praktyka zawodowa II	zal	9	230	2	10	218	9,0	0,0	0,0	9,0	0,0			9,0	
Moduły praktyk specjalnościowych																	
					ogół.	WP	EW	prak.									
1	S1-00-SPRAZ1-4	Specjalnościowa praktyka zawodowa I	zal	10	250	2	10	238	10,0	0,0	0,0	10,0	10,0			10,0	
2	S1-00-SPRAZ2-5	Specjalnościowa praktyka zawodowa II	zal	9	230	2	10	218	9,0	0,0	0,0	9,0	9,0			9,0	