



Ocena programowa

Kierunku

dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Profil praktyczny

Raport samooceny

Uniwersytet Dolnośląski DSW

ul. Strzegomska 55

53-611 Wrocław

Nazwa ocenianego kierunku studiów: **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**

1. Poziom/y studiów: **studia pierwszego stopnia i drugiego stopnia**
2. Forma/y studiów: **stacjonarne i niestacjonarne**
3. Nazwa dyscypliny, do której został przyporządkowany kierunek

Poziom kształcenia	Nazwa dyscypliny wiodącej	Punkty ECTS	
		liczba	%
studia pierwszego stopnia	nauki o komunikacji społecznej i mediach	180	100%
studia drugiego stopnia	nauki o komunikacji społecznej i mediach	120	100%

Na studiach prowadzone jest kształcenie przygotowujące do wykonywania zawodu nauczyciela

TAK NIE

W przypadku zaznaczenia opcji TAK, proszę wskazać rodzaj zawodu nauczyciela, w zakresie którego prowadzone jest kształcenie (można zaznaczyć więcej niż jedną opcję):

- nauczyciel przedmiotu¹
- nauczyciel teoretycznych przedmiotów zawodowych¹
- nauczyciel praktycznej nauki zawodu¹
- nauczyciel prowadzący zajęcia¹
- nauczyciel psycholog
- nauczyciel przedszkola i edukacji wczesnoszkolnej
- nauczyciel pedagog specjalny
- nauczyciel logopeda
- nauczyciel prowadzący zajęcia wczesnego wspomaganie rozwoju dziecka

Efekty uczenia się zakładane dla ocenianego kierunku, poziomu i profilu studiów

Program studiów pierwszego i drugiego stopnia na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* obejmuje rozwijanie wiedzy i umiejętności potrzebnych do pracy w branży medialnej w różnych zespołach tworzących media, przygotowując do pracy zarówno w klasycznych redakcjach prasowych, radiowych, telewizyjnych oraz serwisów internetowych, jak też w zespołach tworzących multimedialne przekazy w portalach i wortalach internetowych. Celem kształcenia jest również rozwijanie potrzeby samodoskonalenia ze względu na dynamicznie zmieniający się rynek medialny oraz umiejętność projektowania indywidualnej ścieżki rozwoju.

¹ Należy podać nazwę przedmiotu/zawodu/zajęć

Tabela 1. Kierunkowe efekty uczenia się kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna studia pierwszego stopnia profil praktyczny

Symbol efektu uczenia się dla kierunku	OPIS KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ Po zakończeniu studiów pierwszego stopnia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna profil praktyczny absolwent osiąga następujące efekty uczenia się:	Symbol charakterystyk
WIEDZA absolwent zna i rozumie:		
DiKS1P_W01	zaawansowane nurty teoretyczne i terminologię z zakresu dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach, mechanizmy i procesy zachodzące we współczesnych systemach medialnych, mediach i komunikacji społecznej oraz zasady praktycznego zastosowania tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów	P6U_W P6S_WG
DiKS1P_W02	w stopniu zaawansowanym metody, techniki, kryteria wyszukiwania, weryfikacji i oceny jakości źródeł informacji, a także analizy i syntezy informacji w praktyce dziennikarskiej, przez twórców mediów	P6U_W P6S_WG
DiKS1P_W03	społeczne, kulturowe, ekonomiczne, polityczne i prawne uwarunkowania funkcjonowania mediów oraz znaczeniową rolę przekazu medialnego w kontekście potrzeb odbiorców	P6U_W P6S_WG P6S_WK
DiKS1P_W04	na zaawansowanym poziomie gatunki dziennikarskie i ich specyfikę ze względu na zróżnicowane rodzaje mediów, jak również działania niezbędne przy produkcji określonych gatunków z wykorzystaniem narzędzi typowych w działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów	P6U_W P6S_WG P6S_WK
DiKS1P_W05	zasady prawa mediów, ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego oraz zasady etyki zawodów niezbędne w działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów oraz w tworzeniu i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	P6S_WG P6S_WK
DiKS1P_W06	zasady zarządzania projektami medialnymi przy wykorzystaniu nowych technologii medialnych i technik informacyjno-komunikacyjnych oraz ich wpływ na proces kształtowania rzeczywistości społecznej i kulturowej	P6S_WG; P6S_WK
DiKS1P_W07	w stopniu zaawansowanym mechanizmy rządzące polityką w różnych systemach politycznych, również w kontekście najnowszej historii, z uwzględnieniem roli mediów w kształtowaniu rzeczywistości politycznej, społecznej i gospodarczej	P6S_WG P6S_WK
DiKS1P_W08	w zaawansowanym stopniu metodykę postępowania badawczego w zakresie dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach, wykorzystywaną w pracy dziennikarza oraz badaniach opinii publicznej, diagnozujących potrzeby odbiorców	P6U_W P6S_WG P6S_WK
UMIĘTNOŚCI absolwent potrafi:		
DiKS1P_U01	wykorzystywać różne źródła informacji na potrzeby aktywności medialnej, krytycznie analizując ich przydatność w celu określenia problemów i proponowanych rozwiązań	P6S_UW
DiKS1P_U02	przewidywać efekty oddziaływania różnych przekazów medialnych, uwzględniając społeczne, kulturowe, ekonomiczne, polityczne i prawne uwarunkowania oraz oczekiwania odbiorców	P6U_U P6S_UW P6S_UK
DiKS1P_U03	planować i organizować pracę własną i zespołową, przygotowywać projekty medialne w różnych, złożonych warunkach, posługując się technologiami medialnymi i technikami informacyjno-komunikacyjnymi z uwzględnieniem warunków realizacji projektu w zakresie czasu pracy, zasobów ludzkich i materiałowych	P6U_U P6S_UW P6S_UK P6S_UO
DiKS1P_U04	w zaawansowanym stopniu właściwie wykorzystywać posiadaną wiedzę do formułowania i rozwiązywania, w warunkach nie w pełni przewidywalnych, złożonych problemów i zadań typowych dla działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów; dobierać odpowiednie metody i narzędzia w celu diagnozy potrzeb odbiorców i problematyki odbioru	P6S_UW P6S_UU
DiKS1P_U05	podczas debaty przedstawiać różne stanowiska i oceniać je, stosując rzeczową argumentację oraz dyskutować na ich temat	P6U_U P6S_UK
DiKS1P_U06	podejmować zadania rozwijające indywidualne kompetencje i wiedzę w oparciu o zaplanowane cele rozwoju zawodowego	P6U_U P6S_UU
DiKS1P_U07	stosować obowiązujące zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego oraz przestrzegać zasad etyki zawodowej przy realizacji projektów medialnych i badawczych	P6S_UW
DiKS1P_U08	wykorzystywać w praktyce zaawansowaną znajomość języków obcych, z uwzględnieniem słownictwa specjalistycznego właściwego dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna, zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P6S_UK

KOMPETENCJE SPOŁECZNE absolwent jest gotów do:		
DiKS1P_K01	krytycznej oceny posiadanej wiedzy, samokształcenia i doskonalenia zawodowego, czerpania inspiracji z uczestnictwa w życiu społecznym, kulturalnym, politycznym i gospodarczym do realizacji własnych i zespołowych projektów medialnych oraz ewentualnych konsultacji z ekspertami przy jego realizacji	P6U_K P6S_KK
DiKS1P_K02	podejmowania różnych ról w zespołach realizujących projekty medialne z poszanowaniem zasad etyki zawodowej i z ugruntowaną świadomością jej fundamentalnego znaczenia dla przebiegu współpracy oraz końcowego efektu	P6U_K P6S_KR P6S_KO
DiKS1P_K03	inicjowania i wypełniania zadań na rzecz środowiska społecznego oraz interesu publicznego oraz budowania otwartości na dyskusję	P6U_K P6S_KO

Tabela 2. Kierunkowe efekty uczenia się kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna studia drugiego stopnia profil praktyczny

Symbol efektu uczenia się dla kierunku	OPIS KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ Po zakończeniu studiów drugiego stopnia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna profil praktyczny absolwent osiąga następujące efekty uczenia się:	Symbol charakterystyk
WIEDZA absolwent zna i rozumie:		
DiKS2P_W01	w stopniu pogłębionym koncepcje teoretyczne oraz rozszerzoną terminologię z dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach, mechanizmy i procesy zachodzące we współczesnych systemach oraz poprawnie wykorzystuje tę wiedzę w działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów	P7U_W P7S_WG
DiKS2P_W02	w stopniu pogłębionym zaplecze techniczne wykorzystywane w pracy dziennikarza i twórcy mediów wraz z jego możliwościami w zakresie tworzenia złożonych projektów medialnych określonych gatunków	P7U_W P7S_WG
DiKS2P_W03	w stopniu pogłębionym kulturotwórczą rolę mediów, a także ekonomiczne, polityczne, prawne (w tym ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego), społeczne, kulturowe i inne uwarunkowania działalności zawodowej w obszarze komunikacji społecznej i mediów oraz współczesne kierunki rozwoju mediów w tym kontekście	P7U_W; P7S_WK
DiKS2P_W04	metody, techniki i narzędzia wykorzystywane w pracy dziennikarza oraz twórcy mediów w zależności od kanału przekazu i gatunku medialnego oraz kryteria wymagane w krytycznej analizie medialnego materiału symbolicznego	P7S_WG; P7S_WK
DiKS2P_W05	w pogłębionym stopniu teorii oraz metodologię badań w zakresie dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach, wykorzystywane w pracy dziennikarza oraz badaniach opinii publicznej, diagnozowania oceny odbiorców usług medialnych i ich potrzeb	P7U_W; P7S_WG
DiKS2P_W06	pogłębione sposoby twórczego, praktycznego wykorzystania technologii medialnych i technik informacyjno-komunikacyjnych stosowane przy zarządzaniu i realizacji projektów medialnych	P7U_W; P7S_WG; P7S_WK
DiKS2P_W07	specyfikę i złożoność pracy dziennikarskiej lub twórcy mediów w ramach studiowanego kierunku, uwzględniającą znajomość źródeł informacji, kryteriów ich wyszukiwania i weryfikacji, oceny ich jakości przy znajomości metod analizy i syntezy	P7S_WG; P7S_WK
DiKS2P_W08	w stopniu pogłębionym etapy postępowania w kampaniach medialnych, formaty medialne wykorzystywane na potrzeby promocji w zależności od specyfiki kanału komunikacyjnego oraz celu działania informacyjnego oraz zakresu oddziaływania na rzeczywistość społeczną	P7U_W; P7S_WG
UMIĘTNOŚCI absolwent potrafi:		
DiKS2P_U01	rozpoznawać poprawnie różne formaty i gatunki medialne, twórczo interpretować ich przekaz z uwzględnieniem kontekstu kulturowego i społecznego	P7S_UW; P7S_UK; P7S_UU

DiKS2P_U02	wyszukiwać i segregować informacje, poddawać je krytycznej analizie oraz właściwie selekcjonować na potrzeby innowacyjnego, spójnego wewnątrznie projektu medialnego	P7U_U P7S_UW P7S_UO
DiKS2P_U03	samodzielnie formułować problemy badawcze, projektować badania, formułować i testować przyjęte hipotezy, dobrać odpowiednie metody i narzędzia w celu diagnozy potrzeb medialnych odbiorców, źródła oraz informacje, dokonywać krytycznej ich oceny i analizy, formułować i rozwiązywać problemy wdrożeniowe oraz złożone zadania a także koordynować prace zespołu badawczego	P7U_U P7S_UW P7S_UO
DiKS2P_U04	projektować i kreować w sposób twórczy przekazy medialne charakterystyczne dla studiowanego kierunku, uwzględniając specyfikę danego medium oraz uwarunkowania recepcji różnych grup odbiorców	P7S_UW P7S_UK P7S_UU
DiKS2P_U05	stosować porządek normatywny z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego do praktyki dziennikarskiej, działalności redakcyjnej oraz twórczości medialnej	P7U_U; P7S_UW P7S_UU
DiKS2P_U06	kierować pracą zespołu, w tym samodzielnie planować i realizować swój rozwój związany z działalnością zawodową, organizować i prowadzić dyskusje i debaty, dbając o umożliwienie przedstawienia różnych stanowisk i ocen, w oparciu o rzeczową argumentację oraz konkluzje	P7U_U P7S_UK P7S_UO
DiKS2P_U07	strategicznie planować i zarządzać procesami komunikacyjnymi, dystrybucją produktów medialnych w oparciu o działania reklamowe i marketingowe cele oraz analizowane dane, uwzględniać odpowiednie kanały rozpowszechniania produktów	P7S_UW P7S_UK P7S_UO
DiKS2P_U08	wykorzystywać w praktyce pogłębioną znajomość języków obcych z uwzględnieniem słownictwa specjalistycznego właściwego dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P7U_U P7S_UK
KOMPETENCJE SPOŁECZNE absolwent jest gotów do:		
DiKS2P_K01	uczestnictwa w życiu kulturalnym i społecznym, zachowując krytyczną ocenę siebie, zespołów i organizacji, w której uczestniczy, a także odbieranych treści w oparciu o posiadaną wiedzę merytoryczną oraz zasięgając opinii ekspertów w przypadkach trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemów związanych z realizowanymi projektami medialnymi	P7U_K P7S_KK
DiKS2P_K02	inicjowania działań na rzecz społeczności, organizacji pracy własnej i zespołu przy realizacji projektu medialnego, wypełnianjąc i dzieląc zadania z uwzględnieniem kompetencji i potrzeb członków zespołu	P7U_K P7S_KO P7S_KR
DiKS2P_K03	podejmowania ról zawodowych z uwzględnieniem potrzeby rozwoju dorobku zawodowego i etosu pracy z zachowaniem zasad etyki zawodowej	P7U_K P7S_KR

Skład zespołu przygotowującego raport samooceny

Imię i nazwisko	Tytuł lub stopień naukowy/stanowisko/funkcja pełniona w uczelni
Joanna MINTA	doktor/prof. UDDSW/ Dziekan Wydziału Studiów Stosowanych
Piotr PARA	doktor/adiunkt/Menedżer kierunku/ Prodziekan
Beata BOROWIEC-SIEROCKA	doktor habilitowany/prof. UDDSW /członek rady akademickiej/ członek Rady Programowej Kierunku
Agnieszka DYTMAN-STASIEŃKO	doktor/adiunkt/członek Rady Programowej Kierunku
Marek ZIMNAK	doktor/adiunkt
Justyna HARBANOWICZ	doktor/adiunkt
Michał OTROCKI	doktor/adiunkt /członek Rady Programowej Kierunku
Maciej ŚLEDŹ	magister/asystent
Liubov TYMONCHUK	Kierownik Biura Wydziału
Anna ANDREJÓW-KUBÓW	Dyrektor Biura Nauki
Ewa SUCHOŹEBRSKA	Dyrektor Biura Karier i Praktyk
Dariusz MARCINIAK	Dyrektor Działu Administracji
Radosław PAKIET	Dyrektor Działu Informatyzacji
Arkadiusz DOCZYK	Dyrektor Działu Dydaktyki i Rozwoju Produktów
Inga CIASTOWICZ - TOMCZAK	Zastępca dyrektora Działu Dydaktyki i Rozwoju Produktów

Spis treści

Efekty uczenia się zakładane dla ocenianego kierunku, poziomu i profilu studiów	3
Prezentacja uczelni	9
Część I. Samoocena uczelni w zakresie spełniania szczegółowych kryteriów oceny programowej na kierunku studiów o profilu praktycznym	11
Kryterium 1. Konstrukcja programu studiów: koncepcja, cele kształcenia i efekty uczenia się	11
Kryterium 2. Realizacja programu studiów: treści programowe, harmonogram realizacji programu studiów oraz formy i organizacja zajęć, metody kształcenia, praktyki zawodowe, organizacja procesu nauczania i uczenia się	23
Kryterium 3. Przyjęcie na studia, weryfikacja osiągnięcia przez studentów efektów uczenia się, zaliczanie poszczególnych semestrów i lat oraz dyplomowanie	40
Kryterium 4. Kompetencje, doświadczenie, kwalifikacje i liczebność kadry prowadzącej kształcenie oraz rozwój i doskonalenie kadry	48
Kryterium 5. Infrastruktura i zasoby edukacyjne wykorzystywane w realizacji programu studiów oraz ich doskonalenie	58
Kryterium 6. Współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym w konstruowaniu, realizacji i doskonaleniu programu studiów oraz jej wpływ na rozwój kierunku	68
Kryterium 7. Warunki i sposoby podnoszenia stopnia umiędzynarodowienia procesu kształcenia na kierunku	75
Kryterium 8. Wsparcie studentów w uczeniu się, rozwoju społecznym, naukowym lub zawodowym i wejściu na rynek pracy oraz rozwój i doskonalenie form wsparcia	82
Kryterium 9. Publiczny dostęp do informacji o programie studiów, warunkach jego realizacji i osiągniętych rezultatach	100
Kryterium 10. Polityka jakości, projektowanie, zatwierdzanie, monitorowanie, przegląd i doskonalenie programu studiów	103
Część II. Perspektywy rozwoju kierunku studiów	111
Część III. Załączniki	113
Załącznik nr 1. Zestawienia dotyczące ocenianego kierunku studiów	113
Załącznik nr 2. Wykaz materiałów uzupełniających	120

Prezentacja uczelni

Uniwersytet Dolnośląski DSW (dawniej Dolnośląska Szkoła Wyższa) z siedzibą we Wrocławiu jest akademicką uczelnią niepubliczną, dążącą do doskonałości w nauczaniu, badaniach i upowszechnianiu dorobku akademickiego, promującą nowatorskie podejście do uczenia się i budującą sieci badawcze na poziomie krajowym i międzynarodowym, a także aktywnie działającą na rzecz otoczenia społeczno-gospodarczego. Ta trzecia misja uczelni jest realizowana w szczególności przez programy edukacyjne, projekty badawczo-rozwojowe, wdrażanie innowacji społecznych i technologicznych oraz współpracę z pracodawcami, organizacjami obywatelskimi, samorządem lokalnym oraz instytucjami oświaty i kultury. Uniwersytet Dolnośląski DSW jest członkiem Konferencji Rektorów Akademickich Szkół Polskich oraz Konferencji Rektorów Akademickich Uczelni Niepublicznych. We wrześniu 2019 r. uczelnia podpisała Deklarację Społecznej Odpowiedzialności Uczelni (DSOU). Z końcem marca 2021 r. Dolnośląska Szkoła Wyższa została przyjęta do grona sygnatariuszy międzynarodowej deklaracji *Magna Charta Universitatum*, po uzyskaniu formalnego poparcia 3 uczelni europejskich. Przystąpienie do *Magna Charta Universitatum* w czerwcu 2021 r. jest zobowiązaniem do podtrzymywania i rozwijania wskazanych wyżej wartości i potwierdzeniem akademickiej misji Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW, w której występuje jedność wysokiej jakości badań naukowych oraz kształcenia realizowanego na wszystkich poziomach studiów, gdzie rozwój społeczności akademickiej wzmacniany jest potencjałem instytucjonalnym, gwarantowanym przez przejrzyste procedury i procesy.

Przedmiotem podstawowej działalności Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW jest: kształcenie studentów oraz przygotowanie ich do wykonywania określonych zawodów, kształcenie kadr naukowych, prowadzenie badań naukowych i prac rozwojowych oraz świadczenie usług badawczych, rozwijanie i upowszechnianie kultury, wiedzy, wyników badań naukowych w społeczeństwie.

Uniwersytet Dolnośląski DSW jest uczelnią o statusie akademickim, w ramach działalności naukowej zrzeszoną w ramach Federacji Naukowej WSB-DSW Merito. 1 lipca 2019 Uczelnia przystąpiła formalnie do pierwszej w Polsce federacji: Federacji Naukowej WSB- DSW. Federacja umożliwia i wspiera rozwój współpracy naukowej w ramach zespołów badawczych rozlokowanych w różnych ośrodkach w Polsce. W roku 2022 ogłoszono wyniki ewaluacji jakości działalności naukowej uczelni za lata 2017-2021. Federacja Naukowa WSB-DSW, której misją jest synergia potencjału naukowego uczelni akademickich z Grupy TEB Akademia, osiągnęła następujące rezultaty:

Tabela 3. Wyniki ewaluacji jakości działalności naukowej uczelni

Dyscyplina naukowa	Przyznana kategoria naukowa
Ekonomia i finanse	A
Językoznawstwo	A
Nauki o komunikacji społecznej i mediach	A
Nauki o zarządzaniu i jakości	A
Pedagogika	A
Nauki o bezpieczeństwie	B+
Nauki o kulturze fizycznej	B+
Psychologia	B+

W związku z wysokimi wynikami ewaluacji działalności naukowej uczelnia nabyła prawa uniwersyteckie na mocy decyzji Ministra Edukacji i Nauki z 3 kwietnia 2022 roku.

Od chwili powołania (od 1997 roku) uczelnia prowadziła dwa kierunki studiów: pedagogikę i pedagogikę specjalną na studiach I stopnia. W dalszych latach działalności uzyskała uprawnienia do

kształcenia na innych kierunkach studiów (np. dziennikarstwo i komunikacja społeczna, bezpieczeństwo narodowe, psychologia). Aktualnie prowadzi 16 kierunków na studiach I stopnia, 10 na studiach II stopnia; uruchomiono także 3 kierunki na jednolitych studiach magisterskich. Uniwersytet Dolnośląski DSW prowadzi z sukcesami studia doktoranckie w dyscyplinie pedagogika oraz Szkołę Doktorską w dwóch dyscyplinach: pedagogika i nauki o komunikacji społecznej i mediach, która obecnie prowadzona jest na poziomie Federacji Naukowej. Uniwersytet Dolnośląski DSW zapewnił także warunki do umiędzynarodowienia przez zbudowanie oferty w języku angielskim na wszystkich stopniach kształcenia, wspieranie kontaktów zagranicznych badaczy i finansowanie aktywności międzynarodowej, wymianę studentów i kadry, budowanie międzynarodowych, interdyscyplinarnych zespołów badawczych, aktywny udział w pracach stowarzyszeń europejskich i światowych. Jest liderem i partnerem w wielu międzynarodowych projektach badawczych, prowadzi własne wydawnictwo naukowe, cztery czasopisma; jest organizatorem międzynarodowych i ogólnopolskich wydarzeń naukowych.

Uniwersytet Dolnośląski DSW od 18 lat zajmuje 1. miejsce wśród uczelni niepublicznych w województwie dolnośląskim w *Rankingu Szkół Wyższych Perspektywy*. W rankingu z 2023 r. zajął również 10. miejsce wśród najlepszych uczelni niepublicznych w Polsce.

Część I. Samoocena uczelni w zakresie spełniania szczegółowych kryteriów oceny programowej na kierunku studiów o profilu praktycznym

Kryterium 1. Konstrukcja programu studiów: koncepcja, cele kształcenia i efekty uczenia się

1.1. Powiązanie koncepcji kształcenia z misją i głównymi celami strategicznymi uczelni (przy uwzględnieniu każdego z ocenianych poziomów studiów), oczekiwań formułowanych wobec kandydatów, oferowanych specjalności/specjalizacji

Przy formułowaniu koncepcji kształcenia na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna*, studiów pierwszego i drugiego stopnia o profilu praktycznym uwzględniono *Strategię Dolnośląskiej Szkoły Wyższej na lata 2022-2025 z perspektywą do 2030 roku*, zasoby i możliwości jej realizacji, potrzeby rynku pracy oraz otoczenia społeczno-gospodarczego, obowiązujące regulacje prawne i wzorce międzynarodowe, a także opinie interesariuszy zewnętrznych oraz wewnętrznych.

Koncepcja kształcenia na kierunku jest spójna z misją i strategią Uczelni określoną w *Strategii Dolnośląskiej Szkoły Wyższej na lata 2022-2025 z perspektywą do 2030 roku*. Misją UD DSW jest to, by Uczelnia była *Miejscem dla Ciebie*, w którym łączymy ludzi, kształcimy praktycznie i realizujemy pasje. Zakłada bowiem praktyczny profil kształcenia w oparciu między innymi o specjalistów z rynku szeroko pojętych mediów, którzy dzielą się swoim doświadczeniem, umiejętnościami i pasją. Elementem Strategii Uczelni jest płynna transformacja cyfrowa uczelni w każdym obszarze jej działalności, od kształcenia z wykorzystaniem nowych technologii, aż po obsługę studentów i pracowników za pomocą systemów informatycznych. W koncepcji kształcenia uwzględnione jest wykorzystywanie nowych technologii przy realizacji projektów z obszaru dziennikarstwa i komunikacji społecznej, korzystanie ze specjalistycznych pracowni medialnych oraz obsługę studentów z wykorzystaniem internetowych systemów obsługi. Modernizacja bazy dydaktycznej, szczególnie pracowni medialnych, wpisuje się w realizację wizji Uczelni, która brzmi: „W przyjaznej przestrzeni wspólnie rozwijamy usługę edukacyjną opartą na wiedzy, najlepszej praktyce i nowoczesnej technologii”. W programie studiów na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* założono wykorzystanie na zajęciach dydaktycznych nowoczesnych technologii.

Partycypacja i współpraca studentów i pracowników, praktyczność oraz otwartość na otoczenie rynkowe, kreatywność w realizacji zadań są wartościami przyświecającymi kształceniu na ocenianym kierunku. Organizacja takiego modelu kształcenia łączy zewnętrznych interesariuszy ze studentami i ma szansę owocować w przyszłości wspólnymi wyzwaniem, nawet po zakończeniu studiów. Ściśle wiąże się to z wartościami wpisanymi w Strategię Uczelni, do których należą między innymi współpraca, zaangażowanie, kreatywność czy otwartość.

Praktyczny profil studiów pierwszego i drugiego stopnia *dziennikarstwa i komunikacji społecznej* jest ofertą edukacyjną realizującą misję i wizję UD DSW, między innymi praktyczność i akademickość, dwa istotne elementy modelu PUMA. Integracja działalności naukowej z praktycznością profilu kształcenia buduje jakość dydaktyczną pozwalającą wprowadzać do programu studiów najnowsze osiągnięcia badawcze z dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach w pragmatycznym wymiarze.

Podmiotowość w traktowaniu studenta oraz potrzeby społeczno-gospodarcze rynku medialnego powodują systematyczną aktualizację w ofercie zajęć specjalnościowych. Wycofywane są propozycje, na które w branży medialnej spada zapotrzebowanie i wprowadzane takie, na które rośnie. Synchronizacja oczekiwań kandydatów z rynkowymi potrzebami branży medialnej jest podstawowym kryterium aktualizacji i zmian oferty zajęć specjalnościowych na ocenianym kierunku.

W związku z dynamicznym rozwojem technologii cyfrowych wobec kandydatów na studia są określone oczekiwania kompetencji cyfrowych, między innymi podstawowa obsługa komputera, umiejętność korzystania z funkcji programów biurowych, czy umiejętności korzystania z programów umożliwiających kształcenie na odległość. Szczegółowe oczekiwania wobec kandydatów reguluje Zarządzenie nr 49/2024 Rektora Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW z 4 września 2024 roku (Załącznik 15). Zarządzenie reguluje również wsparcie kandydatów ze strony Uczelni w zakresie szkoleń i dostępności do sprzętu.

Z uwagi na praktyczny charakter kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* w realizacji zajęć dydaktycznych wykorzystywane są od lat specjalistyczne pracownie: telewizyjna, radiowa, fotograficzna, komputerowa, a także zatrudniani są w roli osób prowadzących zajęcia dydaktyczne praktycy z dziedziny mediów z wieloletnim doświadczeniem zawodowym. Dodatkowo program studiów jest corocznie konsultowany w ramach spotkań Rady Programowej Kierunku ze specjalistami branży medialnej związanymi na co dzień z wieloma instytucjami medialnymi, między innymi TV Echo24, Polskie Radio Wrocław, Motohigh.pl oraz instytucjami kultury, między innymi AST, Studio Filmowe Exd'art.

Na studiach pierwszego stopnia oferowane są następujące grupy zajęć do wyboru: *dziennikarstwo sportowe i motoryzacyjne, komunikacja wizerunkowa i reklama z elementami AI, Content Writing and Copywriting z elementami AI, produkcja i realizacja dźwięku, digital i social media, Dziennikarstwo telewizyjne i radiowe.*

- *Dziennikarstwo sportowe i motoryzacyjne* to grupa zajęć do wyboru skierowana do osób zainteresowanych szczególnie tworzeniem przekazów medialnych o tematyce sportowej i motoryzacyjnej, szczególnie redagowaniem tekstów prasowych i internetowych, specyfiką transmisji z wydarzeń sportowych oraz eventów w branży motoryzacyjnej, specjalistyczną wiedzą na temat różnych dyscyplin sportowych oraz trendów rozwojowych w motoryzacji.
- *Komunikacja wizerunkowa i reklama z elementami AI* to moduł specjalnościowy skierowany do osób zainteresowanych szczególnie wiedzą i praktycznymi kompetencjami w obszarze praktykowanych w organizacji procedur komunikacji, jej wizerunku zewnętrznego i wewnętrznego (reklama, branding, public relations) oraz marketingowych uwarunkowań komunikacji uwzględniającej specyfikę poszczególnych mediów. Realizacja projektów w ramach kursów wybieralnych planowana jest w oparciu o sztuczną inteligencję.
- *Content writing and copywriting z elementami AI* - moduł kształcenia skierowany do osób zainteresowanych szczególnie tworzeniem w sposób twórczy ciekawych tekstów, obrazów i filmów, czyli różnego rodzaju contentu medialnego, którego funkcją jest skuteczność komunikacyjna w rozbudowanej współcześnie przestrzeni medialnej. Umiejętności będą nabywane w ramach modułów kształcenia w oparciu o sztuczną inteligencję, co staje się standardem na rynku medialnym w wielu branżach.
- *Produkcja i realizacja dźwięku* to moduł kształcenia skierowany do osób zainteresowanych realizacją i produkcją dźwięków na potrzeby różnych formatów medialnych, udźwiękowieniem materiałów wideo, miksem i masteringiem dźwięku, nagłaśnianiem eventów. W ramach zajęć student pozna oprogramowanie studyjne i emisyjne wykorzystywane w studiach.
- *Digital i Social Media* to moduł kształcenia skierowany do osób zainteresowanych szczególnie budowaniem i zarządzaniem mediami społecznościowymi przy wykorzystaniu cyfrowych narzędzi mediów społecznościowych i mediów internetowych oraz redagowaniem informacji prasowych oraz treści dla podmiotów internetowych (blogi, newsletter, strony internetowe).
 - *Dziennikarstwo telewizyjne i radiowe* to moduł kształcenia skierowany do osób zainteresowanych szczególnie rozwojem umiejętności warsztatowych z zakresu realizacji

audycji radiowych i programów telewizyjnych, obsługą sprzętu w studio radiowym i telewizyjnym, specyfiką pracy dziennikarza radiowego i telewizyjnego.

Z kolei na studiach drugiego stopnia oferowane są następujące grupy zajęć do wyboru: *zarządzanie wizerunkiem i e-PR, Komunikacja wizerunkowa i reklama z elementami AI*, a także dwie ścieżki anglojęzyczne: *Market Communication* oraz *Journalism and Social Communication*

- *Zarządzanie wizerunkiem i e-PR* – moduł kształcenia skierowany do osób zainteresowanych budowaniem i zarządzaniem wizerunkiem osób, organizacji i wydarzeń ze szczególnym uwzględnieniem komunikacji internetowej. Nabyta wiedza i umiejętności na tej specjalności wzbogacą kompetencje komunikacyjne służące budowaniu oczekiwanego wizerunku.
- *Komunikacja wizerunkowa i reklama z elementami AI* – moduł kształcenia skierowany do osób zainteresowanych rozwijaniem umiejętności tworzenia przekazów medialnych ze względu na kreowanie wizerunku i cele promocyjne. Atutem tego modułu jest wykorzystywanie sztucznej inteligencji przy realizacji projektów medialnych. Absolwenci tej specjalności odnajdą się na stanowiskach content kreatorów, media plannerów, specjalistów ds. wizerunku czy promocji. Dziennikarskie umiejętności rozwijane na modułach kierunkowych w połączeniu z modułami specjalnościowymi stanowią wzbogacenie kompetencji komunikacyjnych służących kreowaniu wizerunku i celom promocyjnym.
- *Market Communication* – moduł kształcenia skierowany do osób zainteresowanych nabyciem umiejętności i wiedzy z zakresu tworzenia różnych przekazów medialnych, których celem jest zwiększanie udziału w rynku odbiorców mediów. Podczas zajęć studenci poznają sposoby monitorowania mediów, rodzaje współpracy z instytucjami medialnymi, szczególnie dziennikarskimi redakcjami, zasady tworzenia kampanii informacyjnych oraz organizowania konferencji prasowych. Poznają również specyfikę występów radiowych i telewizyjnych.
- *Journalism and Social Communication* – moduł kształcenia skierowany do osób zainteresowanych blokiem zajęć skupionych na rozwoju warsztatu dziennikarskiego przy realizacji projektów audiowizualnych, opracowania strategii komunikacyjnej podporządkowanej wizerunkowym celom organizacji. Nabyte umiejętności i wiedza pozwolą samodzielnie planować i realizować projekty medialne z zakresu dziennikarstwa.

Z uwagi na praktyczność kształcenia w programie studiów uwzględniono moduły praktyk: kierunkowych i specjalnościowych. Biuro Karier i Praktyk znacząco wspiera studentów i absolwentów kierunku w kojarzeniu ich z rynkiem pracy podpisując porozumienia z instytucjami przyjmującymi na praktykę, organizując staże studenckie oraz monitorując losy absolwentów kierunku. Działania Biura poszerzają programowe działania Uczelni o wsparcie poza klasycznymi zajęciami dydaktycznymi na rzecz wypracowania pozycji na rynku pracy przez studentów i absolwentów ocenianego kierunku.

1.2. Związek kształcenia z obszarami działalności zawodowej/gospodarczej właściwymi dla kierunku

Koncepcja kształcenia na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* studiów pierwszego i drugiego stopnia o profilu praktycznym powstała jako efekt konsultacji z wykładowcami (nauczycielami akademickimi o dużym doświadczeniu) oraz praktykami (dziennikarzami pracującymi w redakcjach radiowo-telewizyjnych, prasowych, internetowych oraz specjalistami kreowania wizerunku, marketingowcami, rzecznikami prasowymi). Przykładem jest Niezależny Portal Aglomeracji Wrocławskiej, którego redaktor naczelny prowadzi zajęcia ze studentami *dziennikarstwa i komunikacji społecznej*, czy telewizja ECHO24, w której znajdują zatrudnienie absolwenci kierunku. Założenia kierunku odpowiadają aktualnemu zapotrzebowaniu na dziennikarzy, stanowią także odpowiedź

na pozostałe wymagania współczesnego rynku w obrębie komunikacji społecznej. Powołaliśmy do życia wiele nowych specjalności. Co jeszcze ważniejsze – rynek rekrutacyjny odpowiedział na ofertę uczelni bardzo aktywnie. Nowe kierunki i specjalności cieszą się coraz większą popularnością. Ciężar gatunkowy kierunku przesuwają się powoli od dziennikarstwa w stronę coraz bardziej zróżnicowanych specjalności w sferze medialnej, będących odpowiedzią na wymagania współczesnego rynku pracy w branży dynamicznie przekształcających się mediów.

Na ocenianym kierunku funkcjonują grupy zajęć specjalnościowych, odpowiadające wprost na zapotrzebowania zawodowe i gospodarcze właściwe dla tego kierunku. Również baza dydaktyczna jest stale rozbudowywana o nowoczesne rozwiązania technologiczne, które umożliwiają studentom przygotowanie się do pracy zawodowej (m.in. pomieszczenia studyjne, sprzęt dziennikarski, komputery i adekwatne oprogramowanie). Organizowane są spotkania z praktykami oraz różnego rodzaju eventy branżowe mające zaznajomić studentów ze specyfiką zawodu. Istotna jest także kooperacja z otoczeniem biznesowym oraz różnego rodzaju instytucjami kultury. Ponadto na kierunku realizowane imprezy branżowe (np. pokazy mody i ich promocja, wystawy fotograficzne, 30 Gala Jazzowa Grand Prix Jazz Melomani w Teatrze Wielkim w Łodzi), w które studenci są mocno zaangażowani. Również praca Biura Karier i Praktyk wspomaga aktywnie kierowanie studentów na praktyki zawodowe, ściśle związane ze studiowanym kierunkiem oraz oferuje pomoc w kojarzeniu studentów i absolwentów z adekwatnym rynkiem pracy i konkretnymi pracodawcami.

1.3. Zgodność koncepcji kształcenia z potrzebami otoczenia społeczno-gospodarczego oraz rynku pracy, rola i znaczenie interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych w procesie opracowania koncepcji kształcenia i jej doskonalenia

Oferta edukacyjna kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* została skonstruowana w celu zaspokajania potrzeb rynku branży medialnej w zakresie dziennikarstwa, uwzględniając jego przemiany i dominujące trendy, w tym hybrydyzację umiejętności np. tworzenie przekazów multimedialnych zawierających autorskie teksty i fotografie czy realizacja materiałów filmowych od etapu opracowania koncepcji po montaż. Oczekiwania rynku pracy obejmują również rozumienie znaczenia wizerunku w przekazach medialnych oraz stosowanych na jego potrzeby rozwiązań. Pojawienie się w ostatnim czasie sztucznej inteligencji jest wyzwaniem dla szeroko rozumianej branży medialnej i nie tylko, stąd uwzględnienie jej w programie studiów pierwszego i drugiego stopnia na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna*. Nauczyciele akademicy UD DSW prowadzą prace badawczo-rozwojowe w dyscyplinie nauk o komunikacji społecznej i mediach związane z kierunkiem *dziennikarstwo i komunikacja społeczna*, których efekty są implementowane do koncepcji kształcenia (szerzej: kryterium 4 raportu).

W procesie doskonalenia koncepcji kształcenia na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* bierze udział Rada Programowa Kierunku, w skład której wchodzi przedstawiciele wykładowców Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW prowadzący zajęcia na kierunku, przedstawiciele interesariuszy zewnętrznych na co dzień związanych zawodowo z instytucjami i organizacjami z branży medialnej oraz przedstawiciele studentów. Rada między innymi opiniuje programy studiów, przygotowuje raporty z ich realizacji wraz z wnioskami do wdrożenia w kolejnych cyklach kształcenia, a także opiniuje tematy prac dyplomowych. Sugestie członków Rady Programowej, szczególnie przedstawicieli interesariuszy zewnętrznych, dotyczące treści programowych, nowych specjalności, efektów uczenia się są dyskutowane, a konkluzje znajdują się w raportach z prac Rady Programowej. Program studiów jest rozwijany w oparciu o:

- badawcze i eksperckie doświadczenie w dyscyplinie nauki o komunikacji społecznej i mediach nauczycieli akademickich zatrudnionych na Uczelni,
- współpracę Uczelni z podmiotami zewnętrznymi, których doświadczenie w realizacji swoich projektów rozwojowych kształtuje ofertę dydaktyczną kierunku,
- efekty osiągnięte w ramach realizowanych przez pracowników projektów badawczych i rozwojowych,
- umiejętności nabywane przez pracowników w ramach ich zaangażowania w projekty realizowane na Uczelni oraz zewnętrzne względem Uczelni,
- doświadczenie międzynarodowe w obszarze dydaktycznym zdobywane przez pracowników w ramach wyjazdów stypendialnych, szkoleniowych, zatrudnienia zagranicznego, realizacji zajęć dydaktycznych w zagranicznych uczelniach partnerskich w ramach programu Erasmus+, udziału w międzynarodowych konferencjach oraz członkostwa w organizacjach międzynarodowych i sieciach badawczych,
- informacje z ewaluacji programu studiów w ramach corocznego Badania Atrybutów Marki (BAM),
- Opinie Rady Programowej Kierunku, w skład której wchodzi przedstawiciele środowiska i studenci oraz nauczyciele akademicy kierunku.

Wpływ na koncepcje kształcenia ma udział interesariuszy wewnętrznych w projektach rozwijających kompetencje z zakresu komunikacji społecznej i komunikacji medialnej. Uniwersytet Dolnośląski realizuje od 2020 roku projekt „Akademia Umiejętności”, w ramach którego, na drodze konkursu, dofinansowywane są studenckie projekty związane ze studiowanymi kierunkami oraz zainteresowaniami studentów. Dotychczas dofinansowanie uzyskało 35 projektów indywidualnych i grupowych, wśród których były projekty studentów kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna*. Projekt „Most międzypokoleniowy: pisanie i odczytywanie dolnośląskich biografii” zaowocował publikacją „Opowieści o mocy. Autobiografie kobiet Wrocławia” wydaną przez Wydawnictwo Naukowe UDDSW w 2020 roku. Zwieńczeniem innego projektu „Pure vintage w DSW – pokaz mody vintage” był publiczny pokaz mody wraz z obsługą medialną w postaci dokumentacji fotograficznej. Z kolei w 2022 roku student Jan Ziótek zrealizował projekt „MIGOT – stworzenie pierwszej kolekcji nowej marki modowej”.

Działająca na Uczelni *Podcastownia Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW* angażuje pracowników akademickich, również wykładowców kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* do realizacji projektów podcastów, między innymi dr hab. Agnieszkę Węglińską, dra Szymona Nożyńskiego, dra Marka Zimnaka. Dzielenie się wiedzą ekspercką w ramach tworzenia podcastów wymaga dostosowania się do specyfiki tego formatu medialnego, a doświadczenia wykładowców kierunku zdobyte przy realizacji podcastów przyczyniają się do doskonalenia koncepcji kształcenia rozwoju kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna*.

1.4. Sylwetka absolwenta, przewidywane miejsca zatrudnienia absolwentów

Absolwent studiów pierwszego stopnia o profilu praktycznym na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* posiada wiedzę na temat podstawowych koncepcji teoretycznych z zakresu komunikacji społecznej, społecznych i kulturowych uwarunkowań funkcjonowania mediów, szczególnie ich wpływu na tworzenie rzeczywistości społecznej i kulturowej. Ma również orientację w gatunkach dziennikarskich z uwzględnieniem różnych kanałów medialnych i specyfiki mediów, jak

również w podstawowych zasadach prawa mediów. Posiada również podstawową wiedzę na temat systemów politycznych i mechanizmów rządzących polityką.

Potrafi zaprojektować i zrealizować projekt medialny uwzględniający technologię mediów oraz antycypować jego oddziaływanie na odbiorców w kontekście społecznych i kulturowych uwarunkowań. Rozpoznaje i interpretuje różne przekazy medialne dokonując analizy ich treści oraz aspekty techniczne ich realizacji. Potrafi dzięki temu obiektywnie je ocenić i poprawnie klasyfikować stosując merytoryczne dla medioznawstwa kryteria. Formułuje problemy badawcze w zakresie komunikacji społecznej i medialnej oraz poprawnie dobiera metody do ich diagnozy. Organizuje debaty, opracowuje strategię obrony stanowiska, przygotowując się do niej, wdraża ją i jednocześnie stosuje właściwą argumentację w trakcie refutacji. Potrafi zaplanować swój rozwój zawodowy, biorąc pod uwagę dynamicznie zmieniającą się kulturę medialną w dziedzinie technologicznej oraz preferencji odbiorców mediów. Po studiach operuje specjalistycznym językiem branżowym adekwatnie do potrzeb, rozwija również znajomość języka obcego ze szczególnym uwzględnieniem słownictwa branżowego, uzyskując poziom B2 Europejskiego Systemu Kształcenia Językowego.

Podjmując różne role zawodowe, potrafi współpracować w zespołach na rzecz realizacji projektu medialnego, rozumiejąc znaczenie swoich zadań dla projektu. Monitoruje media, wyszukując tematy lub inspiracje do nowych zadań związanych z aktywnością zawodową. Przejawia również wrażliwość wobec różnych środowisk społecznych i potrafi ich interesy przedstawić w kontekście interesu publicznego.

Ważnym elementem programu studiów są praktyki zawodowe zorientowane kierunkowo i specjalnościowo, w trakcie odbywania których student zdobywa niezbędne doświadczenie zawodowe, rozwijając swoje umiejętności, wykorzystując nabywaną w czasie zajęć dydaktycznych wiedzę oraz rozwijając kompetencje społeczne przydatne w branży medialnej. Poznaje również różne instytucje branżowe (redakcje, portale, domy mediowe, agencje reklamowe, działy PR itp.) w zakresie ich funkcjonowania, szczególnie tworzenia projektów medialnych, ich dystrybucji, pozycji społecznej oraz relacji z interesariuszami zewnętrznymi. Dzięki czterosemestralnym praktykom poznaje sporą część panoramy rynku medialnego, dzięki czemu łatwiej jest mu się odnaleźć na rynku pracy w branży medialnej.

Absolwent specjalności *dziennikarstwo sportowe i motoryzacyjne* potrafi tworzyć przekazy medialne o tematyce sportowej i motoryzacyjnej, redaguje teksty prasowe i internetowych o tej tematyce, zna specyfikę transmisji sportowych i relacji z wydarzeń branży motoryzacyjnej oraz potrafi, posiada specjalistyczną wiedzę na temat różnych dyscyplin sportowych oraz trendach rozwojowych w motoryzacji.

Absolwent specjalności *komunikacja wizerunkowa i reklama z elementami AI* – zna praktykowane w różnych organizacjach procedury komunikacyjne oraz ich efekty wizerunkowe, uwarunkowania marketingowe komunikacji wizerunkowej dla działań marketingowych, potrafi zaprojektować działania komunikacyjne na rzecz budowania wizerunku wybranych podmiotów, wykorzystuje w realizacji projektów medialnych sztuczną inteligencję.

Absolwent specjalności *content writing and copywriting z elementami AI* tworzy w sposób twórczy ciekawe teksty, obrazy i filmy oraz inne rodzaje contentu medialnego, którego funkcją jest skuteczność komunikacyjna, wykorzystuje w realizacji projektów medialnych sztuczną inteligencję.

Absolwent specjalności *produkcja i realizacja dźwięku* zna zasady realizacji i produkcji dźwięków, wykorzystuje je przy realizacji różnych formatów medialnych, udźwiękawia materiały wideo, potrafi miksować i masteringować dźwięk, nagłaśniać eventy, zna oprogramowanie studyjne i emisyjne wykorzystywane w studiach.

Absolwent specjalności *digital i social media* buduje oraz zarządza mediami społecznościowymi, wykorzystuje w tym celu cyfrowe narzędzia mediów społecznościowych oraz zasoby mediów internetowych, potrafi redagować informacje prasowe oraz treści dla podmiotów internetowych (blogi, newsletter, strony internetowe).

Absolwent specjalności *dziennikarstwo telewizyjne i radiowe* posiada umiejętności warsztatowe z zakresu realizacji audycji radiowych i programów telewizyjnych, potrafi obsługiwać sprzęt w studio radiowym i telewizyjnym, zna uwarunkowania pracy dziennikarza radiowego i telewizyjnego.

Praktyczny profil studiów, dominacja praktyczności modułów kształcenia oraz rozmiar praktyk zawodowych przygotowuje absolwenta do podjęcia pracy zawodowej, ale także do podjęcia studiów drugiego stopnia.

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* o profilu praktycznym posiada pogłębioną wiedzę na temat koncepcji teoretycznych z zakresu komunikacji społecznej i mediów, zaplecza technicznego wykorzystywanego w praktyce dziennikarskiej do realizacji projektów medialnych różnych gatunków, kulturotwórczej roli mediów oraz różnych uwarunkowań działalności zawodowej w obszarze komunikacji społecznej i mediów. Orientuje się również w specjalistycznej terminologii z dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach i poprawnie stosuje ją do opisu procesów komunikacyjnych.

Potrafi zaprojektować i zrealizować projekty medialne oraz przewidywać ich oddziaływanie na odbiorców uwzględniając kontekst społeczny i kulturowy. Analizuje różne przekazy medialne pod względem merytorycznym i potrafi je klasyfikować gatunkowo. Określa problematykę badawczą w zakresie komunikacji społecznej i poprawnie formułuje hipotezy w jej zakresie oraz dobiera metody i narzędzia do diagnozowania potrzeb medialnych odbiorców. Przygotowuje argumentację dla obrony wybranego stanowiska przy dylematach i problemach z zakresu komunikacji społecznej oraz stosuje specjalistyczny język branżowy.

Potrafi planować i zarządzać procesami komunikacyjnymi, uwzględniając kanały dystrybucji produktów medialnych w oparciu o działania reklamowe i marketingowe. Planuje i realizuje swój rozwój zawodowy, będąc częścią zespołu realizującego projekty medialne, uwzględniając uwarunkowania kultury medialnej, szczególnie zmienność preferencji odbiorców oraz technologii mediów. Rozwija znajomość języka obcego, poszerzając specjalistyczne słownictwo z zakresu kultury medialnej, uzyskując poziom B2+ Europejskiego Systemu Kształcenia Językowego. Potrafi współpracować w zespołach realizujących projekty medialne, rozumiejąc znaczenie swoich zadań dla całego projektu i w sposób twórczy wykorzystuje na jego potrzeby wyszukane w mediach materiały, zachowując przy tym krytyczną ich ocenę w oparciu o wiedzę merytoryczną.

Podczas praktyk zawodowych, kierunkowej i specjalistycznej, student poznaje różne instytucje branżowe w zakresie ich komunikacji medialnej, stosowanych formatów medialnych oraz rozwija swoje kompetencje realizacji projektów medialnych na potrzeby instytucji przyjmującej na praktykę. Dwa semestry praktyk pozwalają na orientację w rynku medialnym i poznanie perspektywy zawodowego funkcjonowania na nim.

Absolwent specjalności *zarządzanie wizerunkiem i e-PR* posiada kompetencje komunikacyjne służące budowaniu oczekiwanego wizerunku, potrafi budować i zarządzać wizerunkiem osób, organizacji i wydarzeń wykorzystując komunikację internetową. Absolwenci tej specjalności znajdują pracę w zespołach odpowiedzialnych za zarządzanie wizerunkiem, na stanowiskach specjalistów od komunikacji internetowej w działach PR.

Absolwent specjalności *komunikacja wizerunkowa i reklama z elementami AI* posiada umiejętność tworzenia przekazów medialnych nastawionych na cele promocyjne i kreowanie wizerunku, wykorzystuje w projektowaniu komunikacji i przy realizacji projektów medialnych sztuczną inteligencję. Absolwenci tej specjalności odnajdą się na stanowiskach content kreatorów, media plannerów, specjalistów ds. wizerunku czy promocji.

Absolwent specjalności *Market Communication* zna sposoby monitorowania mediów, rodzaje współpracy z dziennikarskimi redakcjami różnych mediów, zasady tworzenia kampanii informacyjnych, potrafi zorganizować konferencję prasową oraz briefing prasowych, zna specyfikę radiowych i telewizyjnych wystąpień. Absolwenci tej specjalności znajdują pracę na stanowiskach media plannerów, w działach PR różnych organizacji.

Absolwent specjalności *Journalism and Social Communication* – zna warsztat dziennikarski wymagany przy realizacji projektów audiowizualnych, opracowania strategii komunikacyjnej, potrafi samodzielnie planować i realizować projekty medialne z zakresu dziennikarstwa. Absolwent tej specjalności znajdzie pracę w redakcjach dziennikarskich różnych mediów.

Absolwent studiów drugiego stopnia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna jest przygotowany do podjęcia pracy zawodowej.

1.5. Cechy wyróżniające koncepcję kształcenia oraz wykorzystane wzorce krajowe lub międzynarodowe

Kształcenie na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* jest realizowane zgodnie z najnowszymi trendami w edukacji z zakresu mediów, przy jednoczesnym uwzględnieniu specyfiki rynku pracy oraz oczekiwań pracodawców. Wyróżnia się ono szczególnie silnym naciskiem na interdyscyplinarność, co przejawia się integracją wiedzy z różnych dziedzin takich jak komunikacja społeczna i media, socjologia, informatyka. Dzięki temu absolwenci są przygotowani do uwzględniania różnych perspektyw projektując i tworząc różnorakie treści medialne.

Potwierdzeniem wysokiej jakości kształcenia na kierunku, w tym zaangażowania kadry dydaktycznej w optymalizację procesu dydaktycznego i dążenia do najwyższych standardów międzynarodowych jest stałe podnoszenie kompetencji kadry akademickiej zarówno w zakresie dydaktyki, jak np. ukończenie programu *Master of Didactics* przez kilkoro z wykładowców tworzących zespół dydaktyczny kierunku (Agnieszka Janiak, Agnieszka Dytman-Stasieńko, Marek Zimnak, Jan Stasieńko), jak i w obszarze pracy badawczej (udział w międzynarodowych projektach, jak np. takich jak projekt Erasmus+ „Antura and the Letters”, realizowany we współpracy z Cologne Game Lab (Niemcy), Video Games Without Borders (Hiszpania), Academie de Nantes (Francja) w którym pracują dr hab. Jan Stasieńko, dr Agnieszka Dytman-Stasieńko oraz mgr Maciej Ślędz. Jego celem jest m.in. dostosowanie aplikacji mobilnej „Antura and the Letters” do nauki języka polskiego przez ukraińskie dzieci uchodźcze.

Za najważniejsze cechy, które wyróżniają koncepcję kształcenia na ocenianym kierunku, należy uznać m.in.:

- stałe monitorowanie zapotrzebowania rynku medialnego, skutkujące proponowaniem bardzo nowoczesnych specjalności w ramach kierunku, które zawsze wyróżniały DSW / UD DSW na tle innych uczelni i często stanowiły wzorzec do naśladowania (np. dziennikarstwo sportowe, motoryzacyjne, muzyczne, mody i stylu);
- rozumienie specyfiki pracy i zawodu dziennikarza, specjalisty z zakresu kreowania wizerunku, marketingowca, rzecznika prasowego – co skutkuje podejściem skierowanym na praktykę i rzemiosło zawodu;

- proponowanie studentom aktywnych form zajęć w studiu telewizyjnym, radiowym oraz pracowniach specjalistycznych;
- dostęp do sprzętu służącego do nauki zawodu;
- aktywne i ciągłe rozbudowywanie bazy sprzętowej o współczesne rozwiązania technologiczne,
- kontakt z ekspertami - praktykami spoza uczelni w formie spotkań, warsztatów czy seminariów;
- zajęcia ze studentami kładące nacisk na nowoczesne formy dziennikarskie, uwzględniające aktywność sieciową i jej wytwory;
- umożliwianie studentom stworzenia form medialnych, które mogą zaistnieć w sposób rzeczywisty (np. filmy, podcasty, utwory muzyczne, audiobooki, zdjęcia, wytwory multimedialne);
- pomoc studentom w realizacji własnych pomysłów i projektów.

1.6. Kluczowe kierunkowe efekty uczenia się, ze wskazaniem ich związku z koncepcją, poziomem oraz profilem studiów, a także z aktualnym stanem wiedzy i jej zastosowaniami w zakresie dyscypliny, do której kierunek jest przyporządkowany, jak również stanem praktyki w obszarach działalności zawodowej/gospodarczej oraz zawodowego rynku pracy właściwych dla kierunku

Katalog kierunkowych efektów uczenia na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* studiów pierwszego stopnia zawiera 8 efektów wiedzy, 8 efektów umiejętności, 3 efekty kompetencji społecznych. Efekty odnoszą się do dyscypliny nauk o komunikacji społecznej i mediach, do których przyporządkowano kierunek. Do osiągnięcia celów kształcenia na kierunku najważniejsze jest osiągnięcie następujących kluczowych efektów uczenia się:

– W zakresie wiedzy student zna i rozumie: zaawansowane nurty teoretyczne i terminologię z zakresu dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach, mechanizmy i procesy zachodzące we współczesnych systemach medialnych, mediach i komunikacji społecznej oraz zasady praktycznego zastosowania tej wiedzy w działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów (DiKS1P_W01); w stopniu zaawansowanym metody, techniki, kryteria wyszukiwania, weryfikacji i oceny jakości źródeł informacji, a także analizy i syntezy informacji w praktyce dziennikarskiej, przez twórców mediów (DiKS1P_W02); społeczne, kulturowe, ekonomiczne, polityczne i prawne uwarunkowania funkcjonowania mediów oraz znaczeniową rolę przekazu medialnego w kontekście potrzeb odbiorców (DiKS1P_W03); na zaawansowanym poziomie gatunki dziennikarskie i ich specyfikę ze względu na zróżnicowane rodzaje mediów, jak również działania niezbędne przy produkcji określonych gatunków z wykorzystaniem narzędzi typowych w działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów (DiKS1P_W04);

– W zakresie umiejętności student potrafi: wykorzystywać różne źródła informacji na potrzeby aktywności medialnej, krytycznie analizując ich przydatność w celu określenia problemów i proponowanych rozwiązań (DiKS1P_U01); przewidywać efekty oddziaływania różnych przekazów medialnych, uwzględniając społeczne, kulturowe, ekonomiczne, polityczne i prawne uwarunkowania oraz oczekiwania odbiorców (DiKS1P_U02); planować i organizować pracę własną i zespołową, przygotowywać projekty medialne w różnych, złożonych warunkach, posługując się technologiami medialnymi i technikami informacyjno-komunikacyjnymi z uwzględnieniem warunków realizacji projektu w zakresie czasu pracy, zasobów ludzkich i materiałowych (DiKS1P_U03); podejmować zadania rozwijające indywidualne kompetencje i wiedzę w oparciu o zaplanowane cele rozwoju zawodowego (DiKS1P_U06);

– W zakresie kompetencji społecznych absolwent jest gotów do: krytycznej oceny posiadanej wiedzy, samokształcenia i doskonalenia zawodowego, czerpania inspiracji z uczestnictwa w życiu

społecznym, kulturalnym, politycznym i gospodarczym do realizacji własnych i zespołowych projektów medialnych oraz ewentualnych konsultacji z ekspertami przy jego realizacji (DiKS1P_K01); podejmowania różnych ról w zespołach realizujących projekty medialne z poszanowaniem zasad etyki zawodowej i z ugruntowaną świadomością jej fundamentalnego znaczenia dla przebiegu współpracy oraz końcowego efektu (DiKS1P_K02).

Przyjęte dla kierunku efekty uczenia się są zgodne z charakterystykami drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji odpowiednio na poziomie 6 (studia pierwszego stopnia) Polskiej Ramy Kwalifikacji (PRK), określonymi dla studiów o profilu praktycznym. Praktyczność programu kształcenia przejawia się w kluczowych efektach uczenia się akcentujących użyteczną wiedzę w praktyce dziennikarskiej, jak również praktyczne umiejętności. W wielu efektach uczenia się podkreślony jest zaawansowany ich stopień, co dla poziomu pierwszego stopnia studiów jest kluczowe z uwagi na potrzeby rynku medialnego.

Na studiach drugiego stopnia katalog kierunkowych efektów uczenia na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* zawiera 8 efektów wiedzy, 8 efektów umiejętności, 3 efekty kompetencji społecznych. Efekty odnoszą się do dyscypliny nauk o komunikacji społecznej i mediach, do których przyporządkowano kierunek. Do osiągnięcia celów kształcenia na kierunku najważniejsze jest osiągnięcie następujących kluczowych efektów uczenia się:

– W zakresie wiedzy student zna i rozumie: w stopniu pogłębionym koncepcje teoretyczne oraz rozszerzoną terminologię z dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach, mechanizmy i procesy zachodzące we współczesnych systemach oraz poprawnie wykorzystuje tę wiedzę w działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów (DiKS2P_W01); w stopniu pogłębionym kulturotwórczą rolę mediów, a także ekonomiczne, polityczne, prawne (w tym ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego), społeczne, kulturowe i inne uwarunkowania działalności zawodowej w obszarze komunikacji społecznej i mediów oraz współczesne kierunki rozwoju mediów w tym kontekście (DiKS2P_W03); pogłębione sposoby twórczego, praktycznego wykorzystania technologii medialnych i technik informacyjno-komunikacyjnych stosowane przy zarządzaniu i realizacji projektów medialnych (DiKS2P_W06); specyfikę i złożoność pracy dziennikarskiej lub twórcy mediów w ramach studiowanego kierunku, uwzględniającą znajomość źródeł informacji, kryteriów ich wyszukiwania i weryfikacji, oceny ich jakości przy znajomości metod analizy i syntezy (DiKS2P_W07);

– W zakresie umiejętności student potrafi: rozpoznawać poprawnie różne formaty i gatunki medialne, twórczo interpretować ich przekaz z uwzględnieniem kontekstu kulturowego i społecznego (DiKS2P_U01); wyszukiwać i segregować informacje, poddawać je krytycznej analizie oraz właściwie selekcjonować na potrzeby innowacyjnego, spójnego wewnątrznie projektu medialnego (DiKS2P_U02); projektować i kreować w sposób twórczy przekazy medialne charakterystyczne dla studiowanego kierunku, uwzględniając specyfikę danego medium oraz uwarunkowania recepcji różnych grup odbiorców (DiKS2P_U04);

– W zakresie kompetencji społecznych absolwent jest gotów do: uczestnictwa w życiu kulturalnym i społecznym, zachowując krytyczną ocenę siebie, zespołów i organizacji, w której uczestniczy, a także odbieranych treści w oparciu o posiadaną wiedzę merytoryczną oraz zasięgając opinii ekspertów w przypadkach trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemów związanych z realizowanymi projektami medialnymi (DiKS2P_K01); podejmowania ról zawodowych z uwzględnieniem potrzeby rozwoju dorobku zawodowego i etosu pracy z zachowaniem zasad etyki zawodowej (DiKS2P_K03).

Przyjęte dla kierunku efekty uczenia się są zgodne z charakterystykami drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji odpowiednio na poziomie 7 (studia drugiego stopnia) Polskiej Ramy Kwalifikacji (PRK), określonymi dla studiów o profilu praktycznym. Kluczowe efekty uczenia się

podkreślają pogłębiony zakres wiedzy użytecznej w branży medialnej oraz praktyczne umiejętności w praktyce dziennikarskiej.

Przyjęta koncepcja kształcenia wraz z kluczowymi efektami uczenia się zakłada nabywanie przez studentów kompetencji wymaganych od przyszłych dziennikarzy oraz pracowników w branży medialnej, by w oparciu o nie absolwent kierunku charakteryzował się dużą elastycznością na rynku pracy i łatwo dostosowywał się do dynamicznie zmieniających się jego uwarunkowań, np. technologicznych.

Uszczegółowienie efektów uczenia się następuje na poziomie poszczególnych zajęć. Taki hierarchiczny opis umożliwia funkcjonowanie skutecznego systemu ich weryfikacji poprzez systematyczną kontrolę i ocenę osiągnięć studentów dokonywaną na bieżąco w trakcie realizacji zajęć przewidzianych w programie studiów. Odniesienie przedmiotowych efektów uczenia się do efektów kierunkowych jest gwarancją spełnienia oczekiwań rynku pracy i pracodawców.

Zalecenia dotyczące kryterium 1 wymienione w uchwale Prezydium PKA w sprawie oceny programowej na kierunku studiów, która poprzedziła bieżącą ocenę (jeżeli dotyczy)

Lp.	Zalecenia dotyczące kryterium 1 wymienione we wskazanej wyżej uchwale Prezydium PKA	Opis realizacji zalecenia oraz działań zapobiegawczych podjętych przez uczelnię w celu usunięcia błędów i niezgodności sformułowanych w zaleceniu o charakterze naprawczym
1.	Zaleca się opracowanie i wdrożenie spójnej koncepcji kształcenia na studiach pierwszego i drugiego stopnia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna, zapewniając pełną zgodność kierunkowych efektów uczenia się z celami i zakresem kształcenia w ramach specjalności określonych w programie studiów na obu poziomach	Zgodnie z zaleceniem 1 Zespołu Oceniającego PKA dokonano rewizji koncepcji kształcenia na studiach pierwszego i drugiego stopnia na kierunku <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i> pod kątem spójności i zgodność kierunkowych efektów uczenia się z celami i zakresem kształcenia w ramach specjalności określonych w programie studiów na obu poziomach: - zaktualizowano efekty uczenia się dla kierunku <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i> , studia pierwszego i drugiego stopnia, profil praktyczny dostosowując do charakterystyk drugiego stopnia 6 i 7 poziomu Polskiej Ramy Kwalifikacji uwzględniając zalecenia Zespołu Oceniającego PKA; - zaktualizowane efekty uczenia się zgodne z dyscypliną nauki o komunikacji społecznej i mediach przyjęto Uchwałą nr 174/2023 Senatu Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW we Wrocławiu z dnia 13 czerwca 2023 r. w sprawie zmiany uchwały nr 48/2017 Senatu Dolnośląskiej Szkoły Wyższej 14 grudnia 2017 r. w sprawie określenia efektów uczenia się dla kierunku <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i> studia pierwszego stopnia na Wydziale Studiów Stosowanych oraz Uchwałą nr 175/2023 Senatu Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW we Wrocławiu z dnia 13

		<p>czerwca 2023 r. w sprawie zmiany uchwały nr 49/2017 Senatu Dolnośląskiej Szkoły Wyższej 14 grudnia 2017 r. w sprawie określenia efektów uczenia się dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna studia drugiego stopnia na Wydziale Studiów Stosowanych. Efekty uczenia się dla studiów pierwszego i drugiego stopnia uzyskały wcześniej pozytywną opinię Rady Akademickiej Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW we Wrocławiu.</p> <p>- Skorygowano zakres kształcenia w ramach specjalności pod kątem zgodności z kierunkowymi efektami uczenia się;</p>
2.	Zaleca się ustalenie efektów uczenia się dla specjalności określonych w programach studiów, zgodnych z efektami kierunkowymi zakładanymi w programach studiów na obu poziomach	Zgodnie z zaleceniem 2 Zespołu Oceniającego PKA ustalono efekty uczenia się dla każdej specjalności zachowując ich zgodność z kierunkowymi efektami uczenia się. Efekty uczenia się ustalone dla każdej specjalności ujęto w załączniku.
3.	Zaleca się uwzględnienie w opisie kierunkowych efektów uczenia się zakładanych dla studiów pierwszego oraz drugiego stopnia pełnego zakresu charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się właściwych dla poziomu 6. Polskie Ramy Kwalifikacji (studia pierwszego stopnia) oraz poziomu 7. (studia drugiego stopnia), w celu zapewnienia możliwości jednoznacznego określenia poziomu kwalifikacji nabywanych przez absolwentów	Zgodnie z zaleceniem 3 Zespołu Oceniającego PKA zaktualizowano kierunkowe efekty uczenia się uwzględniając pełny zakres charakterystyk drugiego stopnia 6 poziomu Polskiej Ramy Kwalifikacyjnej dla programu studiów pierwszego stopnia oraz pełny zakres charakterystyk drugiego stopnia 7 poziomu Polskiej Ramy Kwalifikacji dla programu studiów drugiego stopnia na kierunku <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i> .
4.	Zaleca się dostosowanie opisu kierunkowych efektów uczenia się zakładanych dla studiów pierwszego i drugiego stopnia do deklarowanego profilu praktycznego, poprzez uwzględnienie w opisie efektów w zakresie właściwym dla tego profilu umiejętności praktycznych niezbędnych w pracy zawodowej związanej z kierunkiem dziennikarstwo i komunikacja społeczna	Zgodnie z zaleceniem 4 Zespołu Oceniającego PKA zaktualizowane kierunkowe efekty uczenia się dla studiów pierwszego i drugiego stopnia na kierunku <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i> uwzględniają praktyczny profil studiów odpowiednio dla każdego poziomu studiów.

5.	Zaleca się zapewnienie wewnętrznej spójności opisu zakładanych efektów uczenia się dla studiów pierwszego oraz drugiego stopnia poprzez odpowiednie powiązanie efektów uczenia się w zakresie umiejętności z efektami uczenia się w zakresie wiedzy niezbędnej do opanowania umiejętności określonych w opisie efektów	Zgodnie z zaleceniem 5 Zespołu Oceniającego PKA kierunkowe efekty uczenia się zostały zaktualizowane dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna pod kątem zapewnienia wewnętrznej spójności opisu efektów uczenia się w zakresie powiązania efektów wiedzy stanowiących odniesienie do opanowania efektów umiejętności [Załącznik 4. Powiązanie efektów wiedzy z efektami umiejętności]
6.	Zaleca się wyeliminowanie błędów popełnianych w opisie kierunkowych efektów uczenia się oraz efektów zakładanych dla zajęć określonych w programie studiów, w szczególności polegających na braku określenia zakresu wiedzy do opanowania przez studentów, przypisywania efektów niespecyficznym dla celu i zakresu zajęć oraz zbyt ogólnym, niezrozumiałym formułowaniu efektów w celu zapewnienia możliwości stworzenia skutecznego systemu ich weryfikacji	Zgodnie z zaleceniem 6 Zespołu Oceniającego PKA dokonano przeglądu efektów zakładanych dla zajęć pod kątem ich spójnego powiązania z kierunkowymi efektami uczenia się: - skorygowano opis efektów zakładanych dla zajęć pod kątem zachowania ich spójności z celem i zakresem zajęć dbając jednocześnie o ich zrozumiałe brzmienie; - skorygowano opis efektów zakładanych dla zajęć uwzględniając określenie w nich zakresu wiedzy do opanowania przez studenta;

Dodatkowe informacje, które uczelnia uznaje za ważne dla oceny kryterium 1:

.....

Kryterium 2. Realizacja programu studiów: treści programowe, harmonogram realizacji programu studiów oraz formy i organizacja zajęć, metody kształcenia, praktyki zawodowe, organizacja procesu nauczania i uczenia się

2.1. Dobór kluczowych treści kształcenia, w tym treści związanych z praktycznymi zastosowaniami wiedzy w zakresie dyscypliny/dyscyplin, do której/których kierunek jest przyporządkowany, normami i zasadami, a także aktualnym stanem praktyki w obszarach działalności zawodowej/gospodarczej oraz zawodowego rynku pracy właściwych dla kierunku oraz w zakresie znajomości języków obcych, ze wskazaniem przykładowych powiązań treści kształcenia z kierunkowymi efektami uczenia

Program studiów na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* jest ściśle powiązany z potrzebami rynku pracy, ze specyfiką oraz przemianami w branży mediów oraz profesji związanych z komunikacją biznesową, samorządową, polityczną i marketingową, jak również potrzebami komunikacyjnymi w obszarach sportu, mediów społecznościowych oraz kultury we wszelkich jej przejawach. Ta dwukierunkowość treści programowych, zawarta w samej nazwie kierunku, oznacza, że absolwenci studiów są przygotowani zarówno do podjęcia pracy w rozlicznych zawodach

dziennikarskich (prasa, radio, telewizja, portale internetowe, blogosfera), jak i w powiększającej się grupie nowych zawodów, związanych z marketingiem, public relations, różnymi formami promocji, realizacją kampanii społecznych, jak również jako twórcy i moderatorzy mediów społecznościowych, realizujących potrzeby informacyjne i wizerunkowe powiększającej się grupy podmiotów – od organizacji gospodarczych rozumianych najszerzej (w tym te działające komercyjnie w obszarze kultury czy sportu), przez podmioty samorządowe, fundacje i stowarzyszenia, aż do podmiotów politycznych, nie wykluczając działania na zlecenia partii, kampanii wyborczych czy indywidualne polityków. Toteż treści programowe muszą być dostosowane do tak szeroko rozumianych potrzeb w realizacji wszystkich tych profesji – co najmniej na poziomie podstawowym, niezbędnym po wejściu przez absolwenta na rynku pracy.

Przyjęte treści i sposób ich realizacji są wynikiem wieloletniego doświadczenia nauczycieli prowadzących zajęcia na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna*, wymiany wiedzy i dobrych praktyk z innymi podmiotami, a także obserwacji bieżących trendów na rynku pracy zarówno mediów, jak i komunikacji społecznej. Przedmiot *PR i rzecznictwo prasowe*, realizowany na piątym semestrze studiów stacjonarnych (3 ECTS, 40 godzin wykładów i ćwiczeń), stanowi doskonały przykład wszechstronnego kształcenia, ukierunkowanego na rozwój kompetencji zawodowych w obszarze mediów, komunikacji oraz budowania wizerunku. Program zajęć obejmuje zarówno teoretyczne, jak i praktyczne aspekty pracy specjalisty ds. komunikacji z mediami, w tym rzecznika prasowego czy pracownika działu komunikacji zewnętrznej. Funkcje te, często realizowane w strukturach takich jak działy marketingu, promocji czy rozwoju, wymagają od studentów znajomości podstaw prawa mediów oraz elementów prawa autorskiego. Dodatkowo, uczestnicy poznają mechanizmy kształtujące politykę w różnych systemach politycznych, z naciskiem na rolę mediów w formowaniu politycznej rzeczywistości, z uwzględnieniem kontekstu historycznego i kulturowego. Istotnym elementem kształcenia jest także zrozumienie podmiotowej roli człowieka w procesie tworzenia kultury i struktur społecznych. Studenci zdobywają nie tylko wiedzę teoretyczną, lecz także umiejętności praktyczne, takie jak planowanie i realizacja projektów medialnych z wykorzystaniem nowoczesnych technologii, w tym zarządzanie czasem, zasobami ludzkimi i materiałowymi. W praktyce oznacza to zdolność tworzenia profesjonalnych komunikatów medialnych, organizacji konferencji prasowych oraz utrzymywania relacji z mediami, uwzględniając ich specyfikę oraz zmieniające się warunki gospodarcze i polityczne. Program zajęć rozwija także umiejętność przewidywania efektów medialnych przekazów, z uwzględnieniem uwarunkowań społecznych, kulturowych oraz oczekiwań odbiorców. W ramach zadań praktycznych studenci doskonalą swoje kompetencje zawodowe i społeczne, dbając o realizację standardów etycznych i publicznych. Taka formuła kształcenia zapewnia kompleksowe przygotowanie do pracy na rynku, umożliwiając zrozumienie specyfiki działania zarówno dostawcy, jak i odbiorcy informacji, co jest bardzo istotne dla efektywnej komunikacji zawodowej.

Kształcenie na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* pozwala na pozyskanie rozszerzonej wiedzy i umiejętności niezbędnych do twórczego rozwiązywania problemów z zakresu szeroko rozumianych nauk społecznych z silnym wsparciem wiedzy humanistycznej. Wskazuje na to zarówno dobór przedmiotów ogólnych, kierunkowych i specjalistycznych.

Studia na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* podzielone są na moduły kształcenia (grupy zajęć). Na studiach pierwszego stopnia obejmują one:

- moduł kształcenia podstawowego – 7 przedmiotów obligatoryjnych, 21 pkt. ECTS,
- moduł kształcenia kierunkowego – 20 przedmiotów obligatoryjnych, 63 pkt. ECTS,
- moduły przygotowania pracy dyplomowej – 10 pkt. ECTS,

- moduł kształcenia językowego – 3 przedmioty, 12 pkt. ECTS,
- moduły kształcenia specjalnościowego – wybieralne, obejmujące 10 przedmiotów, 37 pkt. ECTS,
- moduł praktyk kierunkowych – 2 przedmioty, 19 pkt. ECTS,
- moduły praktyk specjalnościowych – 2 przedmioty, 19 pkt. ECTS.

Natomiast na studiach drugiego stopnia są to:

- moduł kształcenia podstawowego 6 przedmiotów obligatoryjnych, 17 pkt. ECTS,
- moduł kształcenia kierunkowego 11 przedmiotów obligatoryjnych, 40 pkt. ECTS,
- moduły przygotowania pracy dyplomowej – 10 pkt. ECTS,
- moduł kształcenia językowego – 2 przedmioty, 6 pkt. ECTS
- moduły kształcenia specjalnościowego – wybieralne, obejmujące 9 przedmiotów, 28 pkt. ECTS,
- moduł praktyk kierunkowych – 1 przedmiot, 10 pkt. ECTS
- moduły praktyk specjalnościowych – 1 przedmiot, 9 pkt. ECTS.

Pozwala to na pozyskanie rozszerzonej wiedzy i umiejętności niezbędnych do twórczego rozwiązywania problemów oraz współkreowania rzeczywistości medialnej i społecznej. Powiązanie treści kształcenia z efektami uczenia się zakładanymi dla zajęć oraz kierunkowymi efektami uczenia się wskazano w kartach przedmiotów. Dla zajęć wybieralnych dodatkowo przygotowano zestawienie [Załącznik 4. Powiązanie efektów wiedzy z efektami umiejętności]

Przykładowe zajęcia specjalnościowe (grupy zajęć do wyboru), odnoszące się do stanu praktyki i rynku pracy np. w obrębie specjalności *Komunikacja wizerunkowa i reklama z elementami AI to Marketing i PR - definicje, techniki, narzędzia, Projektowanie komunikacji z wykorzystaniem AI, Projektowanie kampanii reklamowej z wykorzystaniem AI, Projektowanie identyfikacji wizualnej, Design wizualizacji z wykorzystaniem AI, Komunikacja w organizacji*, a treści programowe w ramach wymienionych przedmiotów wskazane są w odpowiednich kartach przedmiotów. W trakcie procesu kształcenia student nie tylko zapoznaje się z implementacją rozwiązań praktycznych oraz technologicznych wykorzystywanych w branży komunikacji wizerunkowej i reklamy, ale także zdobywa kompetencje związane z projektowaniem komunikacji oraz kampanii reklamowych, z uwzględnieniem zaawansowanych narzędzi sztucznej inteligencji (AI). Dzięki globalnemu dostępowi do technologii oraz oprogramowania, student nabywa umiejętności tworzenia nowatorskich strategii reklamowych i identyfikacji wizualnej, odpowiadających na potrzeby rynkowe. Jednocześnie zdobywa kompetencje w zakresie pracy zespołowej, co sprzyja efektywnemu zarządzaniu projektami, w tym wyznaczaniu kamieni milowych oraz zarządzaniu terminami realizacyjnymi. Ważnym aspektem jest również rozwój kompetencji społecznych, w tym umiejętności właściwego planowania komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej, zwłaszcza w organizacjach, gdzie kluczowe są narzędzia PR i marketingu.

W grupie przedmiotów modułu kształcenia językowego znajduje się przedmiot *Język obcy*. Studenci mają do wyboru język angielski i język niemiecki. Na moduł ten przeznaczono 252 godziny na studiach stacjonarnych i 228 godzin na studiach niestacjonarnych. Kompetencje językowe kształtowane są również w trakcie realizacji innych przedmiotów poprzez korzystanie z materiałów w języku obcym. Przygotowanie studenta z języka obcego potwierdzone jest efektem DiKS1P_U08.

Natomiast na studiach drugiego stopnia moduł kształcenia językowego obejmuje *Warsztaty kompetencji językowych*. Studenci mają do wyboru język angielski i język niemiecki, a w przypadku studentów anglojęzycznych – język niemiecki i język hiszpański. Na ten moduł zaplanowano 100 godzin na studiach stacjonarnych i 72 godziny na studiach niestacjonarnych. Kompetencje językowe

kształtowane są również w trakcie realizacji innych przedmiotów poprzez korzystanie z materiałów w języku obcym. Przygotowanie studenta z języka obcego potwierdzone jest efektem DiKS2P_U08.

2.2. Dobór metod kształcenia i ich cech wyróżniających, ze wskazaniem przykładowych powiązań metod z efektami uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych, w szczególności umożliwiających rozwijanie umiejętności praktycznych, w tym posługiwania się zaawansowanymi technikami informacyjno-komunikacyjnymi, jak również nabycie kompetencji językowych w zakresie znajomości języka obcego

Metody kształcenia na pierwszym stopniu studiów są dostosowane do specyfiki nauk o komunikacji społecznej i mediach, uwzględniając zmieniającą się dynamikę i wymagania branż medialnych oraz komunikacyjnych. W związku z tym, proces kształcenia jest zróżnicowany pod względem formy, a stosowane metody są dostosowane do efektów uczenia się, które mają zostać osiągnięte w poszczególnych modułach.

Karty przedmiotów precyzyjnie określają efekty uczenia się, które studenci muszą osiągnąć, aby spełnić wymagania programu studiów. Wykorzystywane są różnorodne metody dydaktyczne, w tym metody podające (wykłady, prezentacje multimedialne, opisy wyjaśniające, tutoriale), metody problemowe (dyskusje moderowane, uczenie problemowe, „burza mózgów”, praca indywidualna i grupowa, analiza przypadków), metody eksponujące (wystąpienia i prezentacje studentów oceniane przez prowadzącego oraz grupę) oraz metody praktyczne (ćwiczenia w studiach telewizyjnych, radiowych, pracowniach komputerowych, rozwiązywanie problemów praktycznych, realizacja projektów indywidualnych i grupowych). Ważnym elementem są również metody jakościowe, szczególnie wykorzystywane podczas seminariów dyplomowych.

Te metody pozwalają studentom na rozwijanie umiejętności związanych z analizą i oceną kampanii informacyjnych i promocyjnych, a także na samodzielne tworzenie rozwiązań komunikacyjnych. Studenci uczą się formułowania wniosków, łączenia faktów oraz oceny zalet i wad zastosowanych strategii, co przekłada się na praktyczne wykorzystanie zdobytych kompetencji.

W ramach grupy zajęć dotyczącej pisania prac dyplomowych studenci rozwijają umiejętności badawcze, poznają nowoczesne podejścia metodologiczne w badaniu nowych mediów, które wykorzystują w procesie tworzenia własnych prac. Wybór metod dydaktycznych wspiera aktywne zaangażowanie studentów podczas zajęć oraz sprzyja ich samorozwojowi w wybranej specjalności.

Tabela 4. Przykładowe powiązania metod uczenia się i metod sprawdzania efektów uczenia się zakładanych dla zajęć z treściami.

Nazwa przedmiotu	ECTS	WUK	Efekty przedmiotowe	Metody nauczania	Sposób sprawdzania	Symbole kierunkowych efektów uczenia się	Treści
Sound Design	3	Efekty uczenia się w zakresie wiedzy	<ul style="list-style-type: none"> – Nazywa poszczególne elementy procesu tworzenia dźwięku na potrzeby medialne – Definiuje różnice dotyczące różnych sposobów artystycznego tworzenia dźwięku 	Prezentacja, Wykład,	Prezentacja, Realizacja projektu	DiKS1P_W04; DiKS1P_W06	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sound design – historycznie i współcześnie 2. Sound design i foley art, podobieństwa i różnice 3. Sound design i postprodukcja 4. Sound design w filmie 5. Sound design w grach 6. Sound design w muzyce i sztuce dźwięku 7. Sound design a field recording 8. Rodzaje mikrofonów i rejestratorów 9. Oprogramowanie do obróbki dźwięku 10. Nagrywanie studyjne i pozastudyjne
		Efekty uczenia się w zakresie umiejętności	<ul style="list-style-type: none"> – Wykonuje skomplikowane i wieloetapowe zadania związane z tworzeniem dźwięku – Planuje procesy rejestracji dźwięku i kolejne etapy jego edycji oraz implementacji do produkcji medialnych 	Organizacja procesu rejestracji, edycji i implementacji	Ocena etapów realizacji projektu, Projekt	DiKS1P_U03; DiKS1P_U04;	
		Efekty uczenia się w zakresie kompetencji	<ul style="list-style-type: none"> – Wykazuje dbałość o estetykę dźwięku – Przejawia wrażliwość na zanieczyszczenie dźwiękiem współczesnego świata 	Organizacja procesu rejestracji, edycji i implementacji	Zrealizowany projekt	DiKS1P_K02;	

		ncji społeczne					
Reportaż radiowy	3	Efekty uczenia się w zakresie wiedzy	<ul style="list-style-type: none"> – Definiuje reportaż radiowy rozumiejąc jego specyfikę – Opisuje zasady tworzenia tej specyficznej formy radiowej 	Prezentacje (odsłuchiwanie) przykładowych reportaży radiowych, Analiza struktury reportaży radiowych	Dyskusja, Prezentacje planu realizacji reportażu,	DiKS_W02 DiKS_W04	<ol style="list-style-type: none"> 1. Istota reportażu radiowego 2. Reportaż a inne formy audialne 3. Polska Szkoła Reportażu; ludzie, nagrody, historia, przykłady 4. Sprzęt reporterski 5. Oprogramowanie montażowe 6. Etyka pracy dziennikarza reportażysty 7. Planowanie reportażu 8. Realizacja reportażu 9. Montaż reportażu 10. Publikacja reportażu
		Efekty uczenia się w zakresie umiejętności	<ul style="list-style-type: none"> – Korzysta ze sprzętu nagrywającego – Tworzy formy reportażowe – Wyszukuje tematy, które nadają się do opowiedzenia językiem radiowym z zachowaniem zasad etyki zawodowej 	Praca z wykorzystaniem sprzętu studia radiowego, Planowanie i realizacja reportażu radiowego	Projekt reportażu radiowego	DiKS_U03 DiKS_U04 DiKS_U07	
		Efekty uczenia się w zakresie kompetencji społeczne	<ul style="list-style-type: none"> – Wykazuje dbałość o wszystkie elementy pracy dziennikarskiej – Przestrzega zasad i norm etyki dziennikarskiej 	Plan reportażu radiowego, Omówienie zasad pracy dziennikarskiej podczas reportażu	Projekt reportażu, Samoocena pracy nad projektem	DiKS_K02	

*Przykład z Załącznika 1. Efekty uczenia się zakładane dla specjalności

Dobór metod nauczania uwzględnia praktyczny wymiar zadań realizowanych na kierunku rozwijających kompetencje dziennikarskie. W zakresie wiedzy są to analizy przekazów medialnych, dyskusje, tworzenie argumentacji, wykłady, prezentacje. W zakresie umiejętności rozwijane są kompetencje dziennikarskie między innymi wyszukiwania informacji, tworzenie tekstów (newsów, notka, komunikat), tworzenie fotoreportaży, nagrywanie podcastów, spotów, filmów reklamowych, audycji. W zakresie kompetencji społecznych organizacja debaty, argumentacja stanowiska, symulacja rozwija praktyczny wymiar kompetencji dziennikarskich. Do realizacji zadań służą pracownie medialne (laboratorium dźwięku, studio TV, pracownia fotograficzna, pracownie komputerowe), z zaplecza których studenci mogą korzystać przy realizacji zadań.

W pracy dydaktycznej wykładowcy, tak nauczyciele akademicy, jak i praktycy, prowadzą zajęcia o charakterze praktycznym. Ćwiczą różne sytuacje, jakie mogą się pojawić podczas pracy, także pracy z klientem czy informatorem. Omawiają realne problemy i starają się je rozwiązywać. Stwarzają studentom przestrzeń do rozwijania kreatywności i poszukiwania nieszablonowych rozwiązań. Ma to miejsce już od pierwszego semestru studiów, jak na przykład na zajęciach *Etykieta, techniki autoprezentacji i portfolio building*, gdzie studenci pierwszego roku przy użyciu metody role playing uczą się aktywnego słuchania, jako wstępu do symulowanych nagrywanych w studio telewizyjnym wywiadów. Studenci uczą się także technik i koniecznych warunków autoprezentacji bezpośredniej oraz przed kamerą telewizyjną - zarówno w warunkach domowych przy wykorzystaniu telefonu jak i w studio uczelnianym. Nagrania są wspólnie analizowane. Studenci opracowują dostosowane do konkretnych ofert CV oraz są przygotowywani do odbywania rozmów rekrutacyjnych - także przez symulowanie autentycznych i trudnych sytuacji. Te aktywności przeprowadzane są również za pośrednictwem MS Teams, ponieważ na współczesnym rynku pracy, wiele rozmów rekrutacyjnych odbywa się online.

Warto także zwrócić uwagę na wykorzystywanie w ramach procesu uczenia się nowych technologii, bazujących na Internecie, co oznacza korzystanie na zajęciach w ramach otwartej, uczelnianej sieci Wi-Fi i w ramach zadań domowych z treści publicznie dostępnych (tutoriale, instruktaże, podręczniki w otwartym dostępie). Uczelnia stara się w miarę możliwości polecać korzystanie z darmowego oprogramowania, dzięki czemu studenci mogą pracować także z domu, natomiast w wypadku oprogramowania komercyjnego - udostępnia wirtualne laboratoria, pozwalające skorzystać z oprogramowania zdalnie.

Efekty uczenia się dla poszczególnych przedmiotów są mierzalne i weryfikowane między innymi poprzez prace projektowe w grupach, analizy studiów przypadków, kolokwia ustne, a także prace w formie analizy problemowej. Studenci otrzymują wsparcie edukacyjne nie tylko dzięki rzetelnemu przygotowaniu zajęć przez wykładowców, ale również poprzez realizowany w uczelni program tutoringu akademickiego oraz projekty edukacyjne, jakie mogą przeprowadzić w ramach działającej na uczelni Akademii Umiejętności. Co ważne, nauczyciele oraz tutorzy są dostępni poza wykładami, ćwiczeniami i zajęciami z tutorem w trakcie cotygodniowych konsultacji, pomagając rozwiązać indywidualne problemy poszczególnych studentów, w tym nierzadko te o charakterze twórczym czy zawodowym.

Osiągane efekty uczenia się w zakresie wiedzy zwykle weryfikowane są poprzez projekty, kolokwia, testy oraz analizy problemowe. Natomiast umiejętności zwykle weryfikowane są poprzez ocenę aktywności na zajęciach, merytoryczny udział w dyskusji, projekty indywidualne lub grupowe, jakość pracy po okiem nauczyciela, przygotowanie symulacji danego zjawiska dziennikarskiego lub projektowego, opracowania studium przypadku, wykorzystywanego zwykle do oceny efektów uczenia się, jakie student powinien osiągnąć w trakcie zajęć o charakterze ćwiczeniowym.

Osiąganie przez studentów efektów uczenia się w zakresie kompetencji społecznych zwykle weryfikowane jest poprzez ocenę merytorycznej aktywności na zajęciach, ocenę pracy zespołowej nad projektem, a także ocenę prezentacji wyników z zadań realizowanych w ramach ćwiczeń. W ramach każdego z narzędzi nauczyciel akademicki ustala kryteria i sposób oceny tego, czy dany efekt uczenia się został osiągnięty przez studenta. W trakcie interaktywnych wykładów często wspartych prezentacjami multimedialnymi, tutorialami oraz innymi materiałami (wspólne analizy fragmentów tekstów, wystąpień w formie wideo czy audio) student ma możliwość zdobycia nowej, specjalistycznej wiedzy i spotkania się z przedstawicielami różnych dziedzin nauk o komunikacji i mediach.

W ramach tradycyjnego uczenia do dyspozycji studentów są sale komputerowe z oprogramowaniem dedykowanym dla kierunku, laboratorium dźwięku, studio telewizyjne i zasoby biblioteczne pozwalające na wyszukiwanie materiałów potrzebnych do studiowania (drukowane, online, filmy, audiobooki, bazy danych). Każdy student może uzyskać indywidualny dostęp do e-booków biblioteki UDDSW w ramach dostępu zdalnego.

Dodatkowo spotkania w ramach wykładów, jak również indywidualnych spotkań z nauczycielami akademickimi w czasie ich konsultacji, dają szansę na rozwój profesjonalnych umiejętności niezbędnych w codziennej praktyce zawodowej, jak również uzyskania konsultacji w zakresie merytorycznym czy dotyczącym prawa autorskiego bądź właściwego doboru środków do stosowanej strategii. W UDDSW zwraca się uwagę na wagę informacji zwrotnej od nauczycieli, która w założeniu ma pomagać studentom w zdobywaniu umiejętności odpowiedniej selekcji materiału i analizy krytycznej bazującej na wiedzy pierwotnej, nieprzetworzonej, jak również ważne jest także korygowanie pracy studentów. Jednocześnie struktura takiej informacji zwrotnej ma za zadanie nauczyć ich dobrych praktyk zawodowych. Studia mają ich przygotować do realiów oceny pracowniczej ich pracy, jak również nauczyć ich pracować z otrzymaną informacją zwrotną, by z czasem również byli w stanie stać się autorytetami w sprawach zawodowych dla młodszych kolegów. Powszechny dostęp do wiedzy i informacji, zarówno na poziomie wykładowcy, jak i studenta, powoduje, że wartości nabiera uczenie auto-refleksyjne (introspekcyjne), opiniotwórcze (w tym z wykorzystaniem technik wideo i audio) oraz metodą uczenia się w grupie.

W ramach rozwijania kompetencji miękkich studenci mają okazję praktykować pracę grupową w ramach przygotowywanych zadań zespołowych, dyskusji, kształtujących zdolność argumentowania, wchodzenia w interakcje społeczne i wypracowywania kompromisów z uwzględnieniem kultury osobistej i unikania słownictwa potocznego. Istotnym zadaniem jest stałe doskonalenie sposobu prezentowania wiedzy i jej sprawnego komunikowania, co kształtowane jest podczas prezentacji oraz wypowiedzi ustnych. Wiąże się to z konieczną umiejętnością przygotowania profesjonalnych prezentacji, sugestywnego przekazywania ich oraz zwrócenia na siebie uwagi potencjalnego pracodawcy – czy to z obszaru mediów, czy organizacji dbającej o właściwy poziom komunikacji ze światem zewnętrznym.

Podejmowanie przez wykładowców kierunku metody uczenia oraz – co istotne - wypracowane przez kadrę prowadzącą zajęcia działania zorientowane są także na:

- aktywizację studentów, na przykład w ramach systemów oceniania cząstkowego;

- indywidualne zachęcanie do zdobywania nowej i pogłębiania specjalistycznej wiedzy, np. poprzez zlecenie dodatkowych zadań i udostępnianie materiałów uzupełniających;
- uczenie systematycznej pracy wg wytycznych, w tym także według uzgadnianych wspólnie na początku semestru reguł przedmiotu,
- przyjmowanie krytyki – poprzez uzasadnianie ocen cząstkowych i semestralnych oraz możliwości ich poprawy.

Ponadto ważną cechą zajęć prowadzonych w UD DSW na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* jest zindywidualizowane podejście do studenta, zwłaszcza wyrażające się dostępnością wykładowców po i przed zajęciami, podczas obowiązkowych godzin konsultacji, ale także w ramach kontaktów poprzez służbowy email, czy MS Teams czy inne platformy (niekiedy uwarunkowane technologią czy specyfiką przedmiotu, jaki prowadzi dany wykładowca).

Kompetencje językowe w zakresie znajomości języka obcego studenci nabywają podczas ćwiczeń audytoryjnych, na których stosowane są typowe metody kształcenia umiejętności lingwistycznych, tj. analiza tekstu, słuchanie, rozmówki, wypowiedzi pisemne oraz prezentacje. Dodatkowo kompetencje językowe w zakresie założonego efektu są kształtowane poprzez korzystanie z dostępnych w internecie zagranicznych mediów, literatury obcojęzycznej oraz branżowych źródeł internetowych dostępnych w językach obcych, a także podczas przygotowywania projektów i pracy dyplomowej.

2.3. Zakres korzystania z metod i technik kształcenia na odległość

Uniwersytet Dolnośląski DSW we Wrocławiu posiada odpowiednie zasoby infrastrukturalne, w tym informatyczne, które wspierają proces dydaktyczny. Uczelnia planuje również inwestować w dalszy rozwój tej infrastruktury, aby zapewnić skuteczne nauczanie na swoich kierunkach. Podstawowym narzędziem do realizacji zajęć zdalnych jest pakiet Microsoft 365. Wszyscy studenci UD DSW otrzymali bezpłatny dostęp do pełnej wersji tego oprogramowania, co ma na celu podniesienie innowacyjności i jakości kształcenia. Mogą oni korzystać z takich aplikacji jak MS Teams, Word, Excel, PowerPoint, Outlook, Planner, Power Apps, OneDrive, Forms, co pozwala na ujednoczenie platformy używanej przez wykładowców i studentów.

MS Teams jest główną platformą do prowadzenia zajęć online, umożliwiającą interaktywne wykłady na żywo za pomocą wideo, audio, czatu oraz narzędzi do prezentacji takich jak Whiteboard, udostępnianie ekranu, dokumentów z chmury OneDrive, a także wspólne tworzenie i edytowanie dokumentów w czasie rzeczywistym. Bezpłatny dostęp do pakietu umożliwia studentom nie tylko wykorzystywanie go do nauki, ale także do prywatnych projektów, co pozwala im zdobyć praktyczne umiejętności w obsłudze narzędzi Microsoft 365, które są cenione na rynku pracy. Wiele firm i organizacji, z którymi współpracuje uczelnia, korzysta z tych rozwiązań. Ponadto, za pomocą MS Forms studenci mogą uczestniczyć w testach, zaliczeniach oraz egzaminach końcowych, co usprawnia proces oceniania. MS Teams to platforma, która umożliwia także przechowywanie i udostępnianie materiałów w formie elektronicznej oraz organizowanie dyskusji tematycznych w czasie rzeczywistym, co pozwala na bezpośrednią komunikację za pomocą narzędzi online. Wykładowcy wykorzystują MS Teams do dzielenia się materiałami dydaktycznymi, często korzystając z przestrzeni na OneDrive, gdzie studenci mogą pobierać materiały lub przysyłać prace zaliczeniowe. Każdy pracownik ma dostęp do indywidualnego konta, które umożliwia publikowanie dodatkowych treści, wspierających zajęcia odbywające się stacjonarnie na uczelni. Może to obejmować zarówno podstawowe materiały

dydaktyczne, jak i treści poszerzające wiedzę studentów. Platforma MS Teams pozwala również na wzbogacenie zajęć o różnorodne formy multimedialne, takie jak filmy edukacyjne, krótkie webinaria czy nagrania z konferencji.

Zakres korzystania z metod i technik kształcenia na odległość w trybie synchronicznym i asynchronicznym obejmuje część zajęć prowadzonych w formie wykładów, wynikającą z planów studiów część zajęć z języka obcego oraz w pewnym zakresie zajęcia z Seminarium dyplomowego na studiach pierwszego stopnia oraz Seminarium magisterskie na studiach drugiego stopnia. Korzyścią dla studenta z części asynchronicznej zajęć zdalnych z języków obcych jest realizacja zadań w czasie dogodnym dla studenta. [Załącznik 2.1.c i 2.1.h].

Aby zapewnić wysoką jakość kształcenia zdalnego, Uniwersytet Dolnośląski DSW kładzie szczególny nacisk na szkolenie zarówno pracowników, jak i studentów. Przygotowano szereg materiałów edukacyjnych, w tym filmy instruktażowe, podręczniki oraz pakiety szkoleń, które pomagają w efektywnym korzystaniu z dostępnych narzędzi. Dodatkowo, zorganizowano spotkanie dla kadry dydaktycznej, podczas którego zaprezentowano wyniki prac nad standardami metodycznymi, a wykładowcy otrzymali opracowanie pt. „Standardy metodyk i kształcenia zdalnego. Przewodnik wykładowcy”, autorstwa A. Bilon, N. Patan-Trawki, A. Zięty, M. Czyżuka, T. Jankowskiego, K. Koja i M. Zientarskiego, wydany we Wrocławiu w 2020 roku.

Uniwersytet Dolnośląski DSW wykorzystuje również platformę Moodle, będącą systemem zarządzania treścią dedykowanym do nauki i nauczania. Moodle umożliwia efektywniejsze zarządzanie procesem edukacyjnym oraz jego uatrakcyjnienie. Dzięki tej platformie studenci i wykładowcy mogą tworzyć e-portfolia, przygotowywać quizy, dodawać materiały dydaktyczne, nagrania, dokumenty oraz linki, a także oceniać prace. Dodatkowo, Moodle pełni funkcję archiwizacji dokumentacji zebranej na MS Teams, co wspiera zarządzanie materiałami edukacyjnymi. Platforma Moodle jest szczególnie przydatna podczas prowadzenia zajęć z języków obcych, które odgrywają istotną rolę w realizacji założonych efektów uczenia się w ramach programu studiów.

2.4. Dostosowanie procesu uczenia się do zróżnicowanych potrzeb grupowych i indywidualnych studentów, w tym potrzeb studentów z niepełnosprawnością, jak również możliwości realizowania indywidualnych ścieżek kształcenia

Uniwersytet Dolnośląski DSW oferuje studentom możliwości dostosowania procesu uczenia się do ich zróżnicowanych potrzeb. Zakres ten obejmuje indywidualną organizację studiów, zachowanie praw studenta w czasie urlopu, co pozwala na zaliczanie przedmiotów z semestrów wcześniejszych, możliwość zaliczania przedmiotów na podstawie wcześniejszych osiągnięć, opiekę tutorską każdej grupy zajęciowej. Opiekę nad osobami niepełnosprawnością organizuje koordynator ds. osób z niepełnosprawnością. Obejmuje to współpracę m.in. z lektorem języka migowego dla niesłyszącej studentki lub niesłyszącego studenta, wsparciem dla osób z problemami i niepełnosprawnościami w zakresie ruchu lub wzroku, jak również dysfunkcjami bądź utrudnieniami o charakterze psychofizycznym, jak np. mutyzm, w wypadku którego studentce cały czas towarzyszy opiekun z ramienia uczelni i pomaga w uczestnictwie w zajęciach. Opis rozwiązań regulacyjnych i strukturalnych oraz organizacyjno-technicznych dla osób z niepełnosprawnościami oraz działania koordynatora ds. osób z niepełnosprawnościami znajduje się w kryterium 8.

2.5. Harmonogram realizacji programu studiów z uwzględnieniem: zajęć lub grup zajęć wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i innych osób prowadzących zajęcia oraz studentów (w przypadku gdy uczelnia prowadzi na ocenianym kierunku studia w formie stacjonarnej oraz niestacjonarnej, charakterystykę należy przedstawić odrębnie dla studiów stacjonarnych oraz niestacjonarnych), zajęć lub grup zajęć kształtujących umiejętności praktyczne oraz zajęć lub grup zajęć rozwijających kompetencje językowe w zakresie znajomości języka obcego, jak również zajęć lub grup zajęć do wyboru

Decyzję dotyczącą organizacji roku akademickiego podejmuje Rektor DSW i ogłasza ją każdego roku w zarządzeniu w sprawie organizacji roku akademickiego. Zarządzenie określa: harmonogram, termin rozpoczęcia i zakończenia zajęć, podział roku akademickiego na semestry z wyszczególnieniem okresu zajęć dydaktycznych i sesji egzaminacyjnej, wakacji i dni wolnych od zajęć dydaktycznych.

Na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* studia są oferowane w trybie stacjonarnym i niestacjonarnym. Władze uczelni przykładają dużą wagę do zapewnienia takiej organizacji toku studiów, aby zapewnić jak największy komfort studiowania przy jednoczesnej dbałości o wysoką jakość nauczania i realizację efektów uczenia się. Przy organizacji toku nauczania uwzględnia się wiele zasad związanych z efektywnością wykorzystania powierzchni dydaktycznej, ale jednocześnie z zapewnieniem właściwej organizacji procesu dydaktycznego. Plan realizacji zajęć na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* z uwzględnieniem: zajęć wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich i innych osób prowadzących zajęcia oraz studentów oraz zajęć rozwijających kompetencje językowe w zakresie znajomości języka obcego, jak również zajęć lub grup zajęć do wyboru zawarto w programie studiów

Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom studentów Biuro Organizacji Dydaktyki przy planowaniu harmonogramów zajęć dydaktycznych, zgodnie z programem studiów, kieruje się licznymi zasadami ułatwiającymi studiowanie w UD DSW – brak tzw. „okienek” między zajęciami, blokowanie przedmiotów w taki sposób, by niepotrzebnie nie zwiększać liczby zjazdów (dla studentów niestacjonarnych), ale jednocześnie nie obciążać studentów za mocno w trakcie danego zjazdu, organizacja zajęć w budynkach znajdujących się w bliskiej odległości itp. Dla studiów stacjonarnych zajęcia przewidziane są od poniedziałku do piątku w godzinach od 9.00 do 21.00. Dla studiów niestacjonarnych zajęcia planowane są głównie w soboty i w niedziele od 8.00 do 19.15. Przewidywanych jest 10 – 11 zjazdów w semestrze. Na studiach niestacjonarnych zajęcia planuje się w odstępach dwutygodniowych. Odstępy pomiędzy zjazdami mogą wynosić więcej niż 2 tygodnie, gdy nasycenie dni ustawowo wolnych od pracy wymusza dłuższą przerwę np.: okres Świąt Bożego Narodzenia i Nowy Rok. Taki plan studiów umożliwia studentom organizację pracy własnej i zespołowej oraz konsultacje z nauczycielami akademickimi podczas zjazdów z wykorzystaniem zasobów uczelni (np. sale, biblioteka itp.). Biuro Organizacji Dydaktyki przygotowując harmonogramy zajęć bierze pod uwagę dyspozycje prowadzących, a zwłaszcza praktyków.

Kształcenie językowe na pierwszym stopniu studiów stacjonarnych i niestacjonarnych odbywa się na III, IV i V semestrze (72 godziny zajęć w kontakcie bezpośrednim i 180 godzin zajęć w formie asynchronicznego e-learningu na studiach stacjonarnych, zaś 48 godzin zajęć w kontakcie bezpośrednim i 180 w formie asynchronicznego e-learningu na studiach niestacjonarnych). Sprawdzenie kompetencji językowych studentów jest realizowane zgodnie z rygorami rozliczania przedmiotu. Absolwenci pierwszego stopnia znają język obcy na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy. Kształcenie językowe na drugim stopniu studiów stacjonarnych i niestacjonarnych odbywa się na 3, 4 semestrze (60 godziny zajęć w kontakcie

bezpośrednim i 40 godz. w formie asynchronicznego e-learningu na studiach stacjonarnych, zaś 32 godziny zajęć w kontakcie bezpośrednim i 40 godzin zajęć w formie asynchronicznego e-learningu na studiach niestacjonarnych). Sprawdzenie kompetencji językowych studentów jest realizowane zgodnie z rygorami rozliczania przedmiotu. Absolwenci drugiego stopnia znają język obcy na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy. Zatem absolwenci posiadają umiejętność przygotowania wystąpień ustnych w języku obcym w zakresie dyscyplin naukowych właściwych dla studiowanego kierunku studiów, redagują prace pisemne w języku obcym oraz posługują się terminologią i definiują pojęcia w języku obcym, odzwierciedlając pojęcia i teoretyczne ujęcie zagadnień studiowanych na kierunku.

[Załącznik 2.1 i Załącznik 2.1.e – Programy studiów na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna]

Ponadto studenci mają możliwość uczestniczenia w wykładach prowadzonych przez zagranicznych gości zapraszanych przy okazji konferencji i innych wydarzeń naukowych. Warto zaznaczyć, że uczelnia jest również centrum egzaminacyjnym PTE General Person, co oznacza, że studenci mają możliwość potwierdzenia swoich kompetencji językowych na poziomach od A1 do C2, zgodnie z założeniami Europejskiego Opisu Kształcenia Językowego (CEFR).

2.6. Dobór form zajęć, proporcji liczby godzin przypisanych poszczególnym formom, a także liczebności grup studenckich oraz organizacji procesu kształcenia, ze szczególnym uwzględnieniem harmonogramu zajęć (w przypadku, gdy uczelnia prowadzi na ocenianym kierunku studia w formie stacjonarnej oraz niestacjonarnej, charakterystykę należy przedstawić odrębnie dla studiów stacjonarnych oraz niestacjonarnych)

W roku akademickim 2024/2025 na studiach pierwszego stopnia realizowane są zajęcia dydaktyczne w trybie stacjonarnym i niestacjonarnym. Dla trybu stacjonarnego jest to 2720 godzin kontaktowych, w co wlicza się 466 lub 450 godzin wykładów, 1134 lub 1150 godzin zajęć o charakterze ćwiczeniowym (różnica w liczbie godzin wykładów i ćwiczeń wynika z liczby godzin wykładów na jednej ze specjalności, mianowicie grupa zajęć na specjalności *Dziennikarstwo telewizyjne i radiowe* ma w sumie 16 godzin wykładów i 380 godzin ćwiczeń, a na pozostałych specjalnościach jest po 32 godziny wykładów i 364 godziny ćwiczeń), 184 godziny e-learningu z wykorzystaniem platformy Moodle, a także 960 godzin praktyk zawodowych. Natomiast dla trybu niestacjonarnego zaplanowano 2020 godzin kontaktowych, w co wlicza się 288 lub 276 godzin wykładu, 612 lub 624 godziny ćwiczeń (różnica wynika z tej samej przyczyny, co w planach studiów trybu stacjonarnego), 184 godziny e-learningu z wykorzystaniem platformy Moodle, a także 960 godzin praktyk zawodowych. Szczegółowy program stanowi załącznik z programem studiów [Załącznik 2.1 i Załącznik 2.1.e]

Dobra baza lokalowa uczeni umożliwia studentom przeprowadzenie różnorodnych prac projektowych, które zapewniają realizację zaplanowanych celów dydaktycznych. Władze uczelni zmierzają do optymalizacji procesów kształcenia poprzez zapewnienie optymalnej liczebności grup studenckich. Te zależne będą przede wszystkim od form prowadzenia przedmiotów. O ile grupy wykładowe ograniczone są liczebnością auli wykładowych i liczyć będą maksymalnie 290 studentów, o tyle grupy ćwiczeniowe nie powinny przekraczać 35 osób, grupy specjalnościowe 15-30 osób, a grupy laboratoryjne 20-30 osób w zależności od charakteru zajęć.

2.7. Program i organizacji praktyk, w tym w szczególności ich wymiaru i terminu realizacji oraz doboru instytucji, w których odbywają się praktyki, a także liczby miejsc praktyk

Praktyki zawodowe stanowią istotny element kształcenia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna. Ich celem jest pogłębianie oraz rozszerzanie wiedzy zdobytej podczas zajęć teoretycznych, a także rozwijanie umiejętności praktycznego jej zastosowania, szczególnie w obszarach związanych z mediami, komunikacją i dziennikarstwem. Praktyki te przygotowują studentów do pracy nie tylko w zawodzie dziennikarza, ale także w szeroko pojętych zawodach związanych z komunikacją społeczną, takich jak PR, media cyfrowe czy komunikacja korporacyjna. W trakcie praktyk studenci uczą się niezbędnych kompetencji, takich jak umiejętności analityczne, organizacyjne, praca w zespole oraz budowanie relacji. Dodatkowo, praktyki pomagają im rozwijać samodzielność oraz odpowiedzialność za powierzane zadania. Studenci zdobywają również cenną wiedzę o specyfice branży medialnej i komunikacyjnej, w której działa pracodawca, co przyczynia się do ich aktywizacji zawodowej na rynku pracy, otwierając drzwi do kariery w różnych obszarach związanych z komunikacją społeczną. Katalog miejsc, w których studenci kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna mogą realizować praktyki, obejmuje m.in.: redakcje prywatnych i publicznych stacji radiowych oraz telewizyjnych, redakcje gazet i czasopism. Praktyki mogą odbywać się również w portalach internetowych, zarówno ogólnoinformacyjnych, jak i specjalistycznych. Z uwagi na potrzebę zdobycia praktycznych umiejętności w zakresie kreowania wizerunku organizacji, katalog obejmuje także agencje kreatywne, reklamowe, public relations oraz wszelkie zainteresowane organizacje prowadzące działania wizerunkowe poprzez media społecznościowe. Praktyki mogą być realizowane również w firmach posiadających działy komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej, działy promocji, marketingu, public relations, biura rzeczników prasowych oraz redagujących własne media wewnętrzne, takie jak telewizja, rozgłośnia radiowa, periodyki, newslettery.

W programie studiów przewidziano na pierwszym stopniu 6 miesięcy praktyk zawodowych (960 godzin), a na drugim stopniu 3 miesiące praktyk zawodowych (480 godzin). Ustalając wymiar praktyk odwołano się do niesklasyfikowanych źródeł prawa z obszaru szkolnictwa wyższego, m.in. do dobrej praktyki (uzusu) przyjmowania za podstawową jednostkę rozliczenia czasu zajęć (praktyki zawodowe są zajęciami) tzw. godziny lekcyjnej 45 minut. Zgodnie z tym uzusem za ekwiwalent miesiąca praktyk zawodowych przyjmowane są 4 tygodnie, zatem na pierwszym stopniu 6 miesięcy x 4 tygodnie x 40 h x 45 min. – oznacza 720 godzin zegarowych, a na drugim stopniu 3 miesiące x 4 tygodnie x 40 h x 45 min. – 360 godzin zegarowych. Jest to zgodne ze Stanowiskiem interpretacyjnym nr 3/2020 Prezydium Polskiej Komisji Akredytacyjnej z dnia 21 maja 2020 roku.

Aby zrealizować praktyki, student wybiera miejsce ich odbywania, korzystając np. z bazy pracodawców dostępnej w Biurze Karier i Praktyk lub zgłaszając własną propozycję potencjalnego pracodawcy. Uczelniany opiekun praktyk ocenia wybraną firmę pod kątem możliwości osiągnięcia założonych efektów uczenia się, a po zakończeniu praktyk przeprowadza ich ocenę. Przebieg praktyk, w tym harmonogram, potwierdzenie rozpoczęcia i zakończenia oraz dokumentacja realizacji efektów uczenia się przewidzianych w programie studiów, są rejestrowane w dzienniku praktyk.

Efekty uzyskane podczas praktyk są oceniane przez opiekuna z instytucji, w której student realizował praktykę, a następnie weryfikowane przez Uczelnianego opiekuna podczas oceny praktyk. Proces realizacji praktyk jest nadzorowany przez uczelnianego opiekuna, który może przeprowadzać hospitacje. Funkcję tę pełni nauczyciel akademicki - członek zespołu dydaktycznego na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* lub osoba prowadząca zajęcia z doświadczeniem zawodowym

związanym z obszarem specjalizacji. W każdym roku akademicki wyznaczani przez menedżera kierunku uczelniani opiekunowie praktyk są powoływani do tej funkcji przez dziekana.

Zalecenia dotyczące kryterium 2 wymienione w uchwale Prezydium PKA w sprawie oceny programowej na kierunku studiów, która poprzedziła bieżącą ocenę (jeżeli dotyczy)

Lp.	Zalecenia dotyczące kryterium 2 wymienione we wskazanej wyżej uchwale Prezydium PKA	Opis realizacji zalecenia oraz działań zapobiegawczych podjętych przez uczelnię w celu usunięcia błędów i niezgodności sformułowanych w zaleceniu o charakterze naprawczym
1.	<p>Zaleca się przeprowadzenie kompleksowego przeglądu programu studiów pierwszego i drugiego stopnia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna i wykorzystanie jego wyników do wyeliminowania następujących w nim błędów i niezgodności a w szczególności</p> <p>1. Na poziomie programu studiów:</p> <p>a. zapewnienie wewnętrznej koherencji programu tj. zgodności treści programowych, a w tym treści programowych dla specjalności z efektami uczenia się zakładanymi dla kierunku na każdym z poziomów studiów,</p> <p>b. prawidłowe oszacowanie nakładu pracy studenta wymaganego do ukończenia studiów na każdym z poziomów z uwzględnieniem jako przelicznika godziny (nie godziny dydaktycznej), a w konsekwencji poprawne określenie liczbowych charakterystyk programu studiów – łącznej liczby punktów ECTS wymaganej do ukończenia studiów, liczby punktów ECTS podporządkowanej zajęciom z</p>	<p>Zgodnie z zaleceniem 1 Zespołu Oceniającego PKA dokonano kompleksowego przeglądu programu studiów pierwszego i drugiego stopnia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna i skorygowano błędy i niezgodności:</p> <p>1. a. Dokonano przeglądu programów studiów na obu poziomach pod kątem wewnętrznej koherencji programu, szczególnie treści programowych (w tym treści programowych dla specjalności) z efektami uczenia się dla kierunku. Zweryfikowano zgodność treści przedmiotów z kierunkowymi efektami uczenia się oraz z efektami uczenia się zakładanymi dla zajęć w celu uzyskania zbieżności między efektami kierunkowymi, efektami zakładanymi dla zajęć i treściami programowymi na obu poziomach studiów.</p> <p>1.b. Zgodnie z art. 76 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz.U. 2023 poz. 742 ze zm.), warunkiem ukończenia studiów i uzyskania dyplomu ukończenia studiów jest uzyskanie efektów uczenia się określonych w programie studiów, którym przypisano co najmniej 180 punktów ECTS - w przypadku studiów pierwszego stopnia oraz co najmniej 90 punktów ECTS - w przypadku studiów drugiego stopnia. Programy studiów dla wszystkich kierunków i poziomów studiów na Uniwersytecie Dolnośląskim DSW tworzone są w oparciu o uchwały Senatu Uczelni. Uchwała nr 10/2024 Senatu Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW we Wrocławiu z dnia 6 lutego 2024 r. w sprawie wytycznych do programów studiów obowiązujących od roku akademickiego 2024/2025 opisuje wymagania formalne wobec programów studiów. W § 3. pkt 11 przywołanej Uchwały Senat Uczelni zdefiniował nakład pracy studenta – „Przyjmuje się, że przelicznik nakładu pracy studenta na 1 punkt ECTS wynosi 25 godzin dydaktycznych.”. Podobne wyjaśnienia tego elementu programu są wskazane w stanowiskach interpretacyjnych Prezydium PKA np. 9/2020 dotyczącym wymagań przypisania ECTS</p>

<p>bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i studentów liczby punktów ECTS przyporządkowanych zajęciom w kształtującym umiejętności praktyczne liczby punktów ECTS przyporządkowanej zajęciom do wyboru, liczby punktów ECTS przyporządkowanej poszczególnym zajęciom określonym w programie studiów. w tym praktykom zawodowym.</p> <p>c. Przyjęcie merytorycznych kryteriów wyróżniania zajęć kształtujących umiejętności praktyczne, odnoszący się do warunków w jakich zajęcia te są realizowane oraz rodzaju czynności wykonywanych przez studentów, a także dokonanie w programach studiów na obu poziomach redefiniowania grupy zajęć kształtujących umiejętności praktyczne</p> <p>d. Zapewnienie możliwości osiągnięcia efektów uczenia się zakładanych dla zajęć języka obcego na wymaganych poziomach biegłości językowej - B2 dla studentów I stopnia oraz B2+ dla studentów drugiego stopnia</p>	<p>w programach studiów oraz 3/2020 określającym w jaki sposób uczelnie powinny przyjmować podstawową jednostkę rozliczania czasu zajęć. Wskazane stanowiska interpretacyjne oraz przyjęte na Uczelni wytyczne w sprawie programów studiów wskazują, że w tym przypadku konieczne jest odwołanie się do nieorganizowanych źródeł prawa z obszaru szkolnictwa wyższego, m.in. do zwyczaju (innymi słowy – uzusu albo dobrych praktyk). Oparty na bardzo długiej tradycji uzus polega zaś w tym wypadku na przyjmowaniu za podstawową jednostkę rozliczenia czasu zajęć (modułów kształcenia podstawowego, kierunkowego, językowego, wychowania fizycznego, pisanie prac dyplomowych, a także praktyk zawodowych, które zgodnie z przepisami prawa oraz interpretacją PKA także są zajęciami) tzw. godziny lekcyjnej, której wymiar określa się na 45 minut</p> <p>1.c. Dokonano przeglądu programu w zakresie kart przedmiotów i przyjęto merytoryczne kryteria dla określenia zajęć kształtujących umiejętności praktyczne w oparciu doprecyzowanie w kartach przedmiotów opisów stwarzania warunków oraz czynności wykonywanych przez studentów pozwalających kształtować umiejętności praktyczne w ramach zajęć oraz w ramach pracy własnej. Kryteria te znalazły swoją emanację w kalkulacji w każdej karcie przedmiotu szacującej liczbę punktów ECTS uzyskanych w ramach zajęć o charakterze praktycznym z całej puli punktów przydzielonych danym zajęciom. Sumaryczne zestawienie punktów ECTS uzyskanych w ramach zajęć o charakterze praktycznym w toku całego cyklu jest ujęte w tabeli wskaźników ECTS będących częścią programu.</p> <p>1.d. W celu zapewnienia możliwości osiągnięcia efektów uczenia się zakładanych dla zajęć z języka obcego na wymaganych poziomach biegłości dokonano zwiększenia liczby godzin zajęć w bezpośrednim kontakcie. Obecnie w programie studiów pierwszego stopnia zaplanowano w trybie stacjonarnym 252 godziny zajęć z języka obcego, z czego 72 godziny w bezpośrednim kontakcie i w trybie niestacjonarnym 228 godzin zajęć z języka obcego, z czego 48 godzin w bezpośrednim kontakcie. W programie studiów drugiego stopnia zaplanowano w trybie stacjonarnym 100 godzin zajęć z języka obcego, z czego 60 godzin w bezpośrednim kontakcie i w trybie niestacjonarnym 72 godziny zajęć z języka obcego, z czego 32 godziny w bezpośrednim kontakcie. Dodatkowo na studiach drugiego stopnia zaplanowano przedmiot realizowany w języku obcym obejmującym w trybie stacjonarnym 36 godzin zajęć, a w trybie niestacjonarnym 32 godziny zajęć.</p>
---	--

2.	<p>Na poziomie poszczególnych zajęć określonych w programach studiu:</p> <p>a. zapewnienie we wszystkich przypadkach zgodności treści programowych określonych dla tych zajęć specyficznymi efektami uczenia się zakładanymi dla tych zajęć oraz wyeliminowanie przypadków nadmiernie rozbudowanych treści programowych w stosunku do liczonego w godzinach nakładu pracy studenta przewidzianego w programie studiów na ich opanowanie.</p> <p>b. Dostosowanie we wszystkich przypadkach liczby godzin zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących i studentów oraz liczby godzin indywidualnej pracy studenta związanej z zajęciami do efektów uczenia się zakładanych dla zajęć oraz związanych z efektami treści programowych, w celu zapewnienia możliwości nabycia zakładanych efektów na określonym poziomie zaawansowania lub głębi oraz określonym stopniu złożoności w zaplanowanym czasie.</p>	<p>Zgodnie z zaleceniem 2 Zespołu Oceniającego PKA dokonano kompleksowego przeglądu wszystkich kart przedmiotów programu studiów pierwszego i drugiego stopnia na kierunku <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i> i wprowadzono korekty</p> <p>2a. Zrewidowano zakres treści pod kątem zakładanego nakładu pracy studenta przewidzianego w programie studiów do jego opanowania. Wyeliminowano przypadki nadmiernego rozbudowania treści programowych oraz zakresu studiowanej literatury dopasowując do zakładanego nakładu pracy studenta wymaganego do ich opanowania. Zmiany ujęte są w kartach przedmiotów</p> <p>2b. Po przeanalizowaniu programu studiów pierwszego i drugiego stopnia na kierunku <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i> pod kątem proporcję liczby godzin zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących i studentów oraz zakładanego nakładu pracy własnej studenta w kontekście zakładanych dla zajęć efektów uczenia się oraz treści dokonano zmian w tych przypadkach, w których odkryto brak koherentności.</p>
2.	<p>Zaleca się opracowanie i wdrożenie systemu weryfikacji i oceny osiągnięcia przez studentów efektów uczenia się zakładanych dla praktyk, a także funkcjonalnego narzędzia weryfikacji i oceny osiągnięcia przez studentów efektów</p>	<p>Zgodnie z zaleceniem 2 Zespołu Oceniającego PKA opracowano i wdrożono system weryfikacji osiągnięcia efektów uczenia się zakładanych dla praktyk zawodowych. Opis systemu został ujęty w programie studiów i pozytywnie zaopiniowany przez Samorząd Studencki [Załącznik 6 i 7 – Uchwała nr 53 Senatu Dotycząca Programu Studiów Na 2024/2025 DiKS 1st I nr 54 Dotycząca Programu Studiów na 2024/2025 DiKS 2st;</p>

	uczenia się zakładanych dla praktyk zawodowych oraz postępów w procesie uczenia się na praktykach, umożliwiającego dokumentowanie przebiegu praktyk i realizowanych w ich trakcie zadań w taki sposób, aby spełnione były warunki rzetelności i trafności.	Załącznik 6a – opinia Samorządu Studenckiego]. Weryfikacji osiągnięć przez studentów efektów uczenia się zakładanych dla praktyk ocenia Uczelniany Opiekun Praktyk. Postępy w procesie uczenia się na praktykach są opisane w kartach przedmiotów dla każdej praktyki z osobna w formie odrębnych efektów uczenia się i Uczelniany Opiekun Praktyk w oparciu o daną kartę ocenia postępy studenta. Opisane w kartach praktyk postępy oraz każdorazowa ocena Uczelnianego Opiekuna Praktyk spełnia warunki rzetelności i trafności.
3	Zaleca się opracowanie i wdrożenie formalnie przyjętych wymagań dotyczących kwalifikacji kompetencji i doświadczenia opiekunów praktyk w miejscu odbywania praktyki przez studenta w celu zapewnienia praktyki pod nadzorem opiekunów praktyk posiadających kompetencje merytoryczne i kwalifikacje zawodowe adekwatne do specyfiki kierunku (lub specjalności) pozwalające na rzetelną wiarygodną ocenę osiągnięcia efektów uczenia się przez studentów	Zgodnie z zaleceniem 3 Zespołu Oceniającego PKA opracowano i wdrożono Zarządzenie nr 59/2024 Dziekana Wydziału Studiów Stosowanych Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW we Wrocławiu z dnia 1 października 2024 r. w sprawie wprowadzenia zmian do Procedury realizacji praktyk przez Studentów studiów I i II stopnia oraz jednolitych studiów magisterskich na kierunkach prowadzonych na Wydziale Studiów Stosowanych regulujące wymagania kompetencji merytorycznych wobec opiekunów praktyk w miejscu odbywania praktyk przez studenta.
4	Zaleca się opracowanie i wdrożenie systematycznej ewaluacji praktyk zawodowych z udziałem studentów, obejmującej: program praktyk, osoby sprawujące nadzór nad praktykami z ramienia uczelni, opiekunów praktyk, realizację praktyk, efekty uczenia się osiągnięte na praktykach, której wyniki będą wykorzystywane w ustawicznym doskonaleniu programu praktyk i ich realizacji.	Zgodnie z zaleceniem 4 Zespołu Oceniającego PKA opracowano i wdrożono Zarządzenie nr 59/2024 Dziekana Wydziału Studiów Stosowanych Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW we Wrocławiu z dnia 1 października 2024 r. w sprawie wprowadzenia zmian do Procedury realizacji praktyk przez Studentów studiów I i II stopnia oraz jednolitych studiów magisterskich na kierunkach prowadzonych na Wydziale Studiów Stosowanych (Załącznik 8). Załącznik nr 8a do Zarządzenia Dziekana stanowi ankieta ewaluacji praktyk zawodowych przez studentów obejmująca ewaluację opiekuna praktyk, realizację praktyk, adekwatności zadań do zakładanych efektów uczenia się wynikających z programu praktyk. Studenci w procesie ewaluacji zajęć po zakończeniu każdego semestru mają sposobność dokonać oceny uczelnianego opiekuna praktyk. Informacje uzyskane ze studenckiej ewaluacji praktyk oraz ewaluacji uczelnianego opiekuna praktyk są omawiane podczas spotkań Rady Programowej Kierunku i wnioski płynące z tego służą

		doskonaleniu programu praktyk oraz doboru instytucji do ich realizacji.
--	--	---

Kryterium 3. Przyjęcie na studia, weryfikacja osiągnięcia przez studentów efektów uczenia się, zaliczanie poszczególnych semestrów i lat oraz dyplomowanie

3.1. Wymagania stawiane kandydatom, warunki rekrutacji na studia oraz kryteria kwalifikacji kandydatów na każdy z poziomów studiów

Wymagania stawiane kandydatom, warunki rekrutacji oraz kryteria kwalifikacji, warunki, tryb oraz termin rozpoczęcia i zakończenia rekrutacji obywateli polskich i cudzoziemców na studia prowadzone w UDDSW na poziomie studiów pierwszego i drugiego stopnia określają szczegółowo *Zasady przyjęć na studia wyższe na Uniwersytecie Dolnośląskim DSW we Wrocławiu w roku akademickim 2024/2025* [Załącznik 9 – Uchwała nr 191/2023 Senatu UDDSW].

Podstawą przyjęcia na studia pierwszego stopnia na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* są pozytywne wyniki egzaminu maturalnego lub egzaminu dojrzałości albo pozytywne wyniki egzaminu zagranicznego lub pozytywne wyniki kształcenia, potwierdzone dokumentem, o którym mowa w art. 69 ust. 2 pkt 4-7 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce. Natomiast na studia drugiego stopnia (tryb stacjonarny i niestacjonarny) profil praktyczny mogą zostać przyjęci absolwenci studiów wyższych na kierunkach, dla których dyscypliną wiodącą są nauki o komunikacji społecznej i mediach. Kandydaci na kierunek *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* drugiego stopnia, którzy są absolwentami innych kierunków, w trakcie pierwszego semestru studiów są zobligowani do realizacji przedmiotów umożliwiających osiągnięcie zakładanych efektów uczenia się [Załącznik 10. Uchwała nr 84/2024 Senatu Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW we Wrocławiu z dnia 7 maja 2024 roku w przedmiocie zmiany uchwały Senatu nr 191/2023 w sprawie zasad przyjęć na studia wyższe na Uniwersytecie Dolnośląskim DSW w roku akademickim 2024/2025]

Rekrutacja odbywa się na podstawie zapisów prowadzonych elektronicznie w systemie rejestracji online na stronie internetowej Uczelni. Po dokonaniu rejestracji online Kandydaci zobowiązani są do złożenia kompletu wymaganych dokumentów rekrutacyjnych, określonych w § 3 Uchwały nr 84/2024 Senatu UDDSW, tj. dowodu osobistego lub paszportu oraz następujących dokumentów: poświadczonej przez Uczelnię lub notarialnie kopii świadectwa dojrzałości albo innego dokumentu lub dokumentów stanowiących podstawę ubiegania się o studia, kwestionariusza zawierającego podanie o przyjęcie na studia oraz ankietę osobową z danymi kandydata, jednej aktualnej kolorowej fotografii kandydata zgodnej z wymaganiami obowiązującymi przy wydawaniu dowodów osobistych i paszportów, kopii dowodu wniesienia opłaty wpisowej (jeśli obowiązuje), w przypadku zmiany imienia lub nazwiska na którymkolwiek z dokumentów składanych w procesie rekrutacji – do wglądu dowód osobisty, akt małżeństwa, decyzja administracyjna o zmianie imienia lub nazwiska albo orzeczenia sądu. Jeśli kandydat posiada dyplom potwierdzający ukończenie studiów wyższych wydany przez zagraniczną uczelnię, dodatkowo należy przedłożyć: kserokopię dokumentu stanowiącego podstawę przyjęcia na studia w Polsce wraz z dodatkiem/suplementem – zalegalizowane lub zaopatrzone w klauzulę apostille (oryginał do wglądu) oraz kserokopię tłumaczenia powyższych dokumentów na język polski, sporządzonych lub poświadczonych przez tłumacza przysięgłego. Postępowanie rekrutacyjne prowadzi Dziekan. Przyjęcie na studia następuje w drodze wpisu na listę studentów.

3.2. Zasady, warunki i tryb uznawania efektów uczenia się i okresów kształcenia oraz kwalifikacji uzyskanych w innej uczelni, w tym w uczelni zagranicznej

W przypadku przeniesienia z innej uczelni (w tym również zagranicznej) ze studiów o podobnych efektach uczenia się i programie studiów na kierunek oraz osób wyjeżdżających w ramach programów wymiany studentów, których Uniwersytet Dolnośląski DSW jest sygnatariuszem, efekty uczenia się są uznawane na podstawie analizy zbieżności i różnic programowych. Według tych samych reguł uznanie efektów uczenia się przebiega w przypadku powtarzania roku, wznowienia studiów, podjęcia studiów po urlopie lub zmiany kierunku studiów. Wymagana jest zgodność nie tylko treści kształcenia, ale także uzyskanie odpowiedniej liczby punktów ECTS. Decyzja o zaliczeniu lub nie zaliczeniu efektów podejmowana jest przez menedżera kierunku indywidualnie w stosunku do każdego studenta. W razie potrzeby wyznaczane są różnice programowe, które student ma obowiązek zrealizować w terminie określonym przez Dziekana.

3.3. Zasady, warunki i tryb potwierdzania efektów uczenia się uzyskanych w procesie uczenia się poza systemem studiów

Osobom ubiegającym się o przyjęcie na studia uczelnia może potwierdzić efekty uzyskane w procesie uczenia się poza systemem studiów. W przypadku ubiegania się o przyjęcie na studia pierwszego stopnia lub jednolite studia magisterskie efekty mogą zostać potwierdzone osobie posiadającej co najmniej 5 lat doświadczenia zawodowego oraz legitymującej się następującymi dokumentami: świadectwo dojrzałości albo świadectwo dojrzałości i zaświadczenie o wynikach egzaminu maturalnego z poszczególnych przedmiotów lub inny dokument uznany w Rzeczypospolitej Polskiej za dokument uprawniający do ubiegania się o przyjęcie na studia oraz kwalifikację pełną na poziomie 5 Polskiej Ramy Kwalifikacji albo kwalifikację nadaną w ramach zagranicznego systemu szkolnictwa wyższego odpowiadającą poziomowi 5 Europejskich Ram Kwalifikacji. W przypadku ubiegania się o przyjęcie na studia drugiego stopnia wymagany jest dyplom ukończenia studiów pierwszego stopnia oraz kwalifikacja pełna na poziomie 6 PRK i co najmniej 3 lata doświadczenia zawodowego po ukończeniu studiów pierwszego stopnia.

W przypadku ubiegania się o przyjęcie na kolejne studia pierwszego stopnia lub drugiego stopnia lub jednolite studia magisterskie wymagane są: kwalifikacja pełna na poziomie 7 PRK i co najmniej 2 lata doświadczenia zawodowego po ukończeniu studiów drugiego stopnia albo jednolitych studiów magisterskich.

W wyniku potwierdzenia efektów uczenia się Uczelnia może zaliczyć nie więcej niż 50% punktów ECTS przypisanych do zajęć objętych programem studiów. Liczba studentów, którzy zostaliby przyjęci na studia na podstawie potwierdzenia efektów uczenia się, nie może być większa niż 20% ogólnej liczby studentów na danym kierunku, poziomie i profilu. Zgodnie z §3 Regulaminu studiów na Uniwersytecie Dolnośląskim DSW szczegółowy opis warunków i procedurę przyjęć w wyniku potwierdzania efektów uczenia się znajduje się w Regulaminie procedury potwierdzania efektów uczenia się w Dolnośląskiej Szkole Wyższej (Załącznik 12. Uchwała nr 238/2023 Senatu Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW we Wrocławiu z 24 października 2023 r. w sprawie uchwalenia Regulaminu potwierdzania efektów uczenia się w Uniwersytecie Dolnośląskim DSW we Wrocławiu). Zgodnie z §3 Regulaminu studiów na Uniwersytecie Dolnośląskim DSW szczegółowy opis warunków i procedurę przyjęć w wyniku

potwierdzania efektów uczenia się znajduje się w Regulaminie procedury potwierdzania efektów uczenia się w Dolnośląskiej Szkole Wyższej.

3.4. Zasady, warunki i tryb dyplomowania na każdym z poziomów studiów

Proces dyplomowania prowadzony jest zgodnie z Regulaminem studiów oraz Zarządzenie nr 34/2023 Rektora Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW we Wrocławiu z dnia 30 października 2023 roku w sprawie określenia zasad prowadzenia i uczestnictwa w zajęciach dydaktycznych, zasad weryfikacji efektów uczenia się oraz organizacji i przeprowadzania egzaminów dyplomowych w roku akademickim 2023/2024 (Załącznik 11 i 13: Uchwała nr 83/2024 Senatu; Zarządzenie nr 34/2023 Rektora Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW).

Prace dyplomowe, na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* studia pierwszego stopnia profil praktyczny, przygotowane są pod kierunkiem nauczyciela akademickiego, który posiada przynajmniej stopień naukowy doktora. Tematy prac dyplomowych odnoszą się do dziennikarstwa oraz obszaru komunikacji społecznej ze szczególnym uwzględnieniem mediów, mają wymiar praktyczny i postać samodzielnej pracy pisemnej obejmującej badania i analizę problemu badawczego lub projektu praktycznego (z wyraźnym indywidualnym wkładem studenta), któremu towarzyszy samodzielnie napisane opracowanie pisemne zrealizowanej pracy praktycznej. Przygotowana praca pisemna lub projekt praktyczny oraz jego pisemne omówienie stanowią przedmiot dyskusji i oceny w trakcie egzaminu dyplomowego. Natomiast prace dyplomowe (magisterskie) na studiach drugiego stopnia mają postać samodzielnego, pisemnego opracowania monograficznego z opcją realizacji dodatkowego, samodzielnego projektu praktycznego związanego z treścią opracowania. Przygotowana praca oraz projekt praktyczny stanowią przedmiot dyskusji i oceny w trakcie egzaminu dyplomowego. Wykaz tematów zrealizowanych w ramach kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna zawarto w załączniku nr 2 do raportu [Załącznik 2.7. Wykaz tematów prac dyplomowych w latach 2021-2024].

W ramach opieki nad pracami dyplomowymi studenci są zachęceni do tworzenia autorskich projektów o praktycznym zastosowaniu, możliwych do prezentacji w przyszłości potencjalnym lub aktualnym pracodawcom. Tematy prac stanowią wyraz połączenia zainteresowań twórczych studenta z doświadczeniem dydaktycznym i praktycznym promotora. Student powinien wykazać się umiejętnością posługiwania się wiedzą i umiejętnościami nabytymi w okresie studiów. Temat pracy powinien być zgodny ze studiowanym kierunkiem i uzgodniony z promotorem. Promotor przekazuje przez menedżera kierunku prowadzonego na Wydziale Studiów Stosowanych listę tematów prac/projektów, która po pozytywnej opinii Rady Programowej kierunku, jest prezentowana na posiedzeniu Zespołu Dziekańskiego, a następnie przyjęta w danym roku akademickim zarządzeniem dziekana.

W przypadku pracy dyplomowej na studiach pierwszego stopnia warunkiem dopuszczenia studenta do egzaminu dyplomowego jest zaliczenie 6 semestru na studiach pierwszego stopnia, a 4 semestru na studiach drugiego stopnia oraz otrzymanie absolutorium dyplomowego, pozytywnej opinii od promotora pracy, a także od recenzenta, wyznaczanego przez Dziekana WSS.

Student rejestruje pracę w Archiwum Prac Dyplomowych (APD), najpóźniej na 14 dni przed planowanym terminem egzaminu dyplomowego. Po wprowadzeniu przez studenta do APD danych, promotor sprawdza ich kompletność i poprawność, a następnie zatwierdza je i dokonuje analizy

i kontroli pracy przy użyciu Jednolitego Systemu Antyplagiatowego, zgodnie z Zarządzeniem nr 20/2020 Rektora Dolnośląskiej Szkoły Wyższej. Promotor akceptuje za pośrednictwem APD raport ogólny z badania antyplagiatowego pracy w JSA, pod warunkiem, że nie nosi ona znamion plagiatu, a następnie niezwłocznie drukuje, wypełnia i podpisuje raport ogólny z badania antyplagiatowego pracy, wygenerowany przez JSA, po czym składa go osobiście lub za pomocą poczty tradycyjnej w Dziekanacie. Niezwłocznie po zatwierdzeniu pracy do obrony promotor zawiadamia dziekanat, studenta i członków komisji o terminie egzaminu ze wskazaniem daty i godziny rozpoczęcia, składzie komisji uzgodnionej z menedżerem kierunku. Promotor i recenzent zobowiązani są do wypełnienia oraz zatwierdzenia w APD recenzji pracy. Zatwierdzenie recenzji w APD powinno nastąpić najpóźniej na 3 dni przed egzaminem. Podpisane recenzje są niezwłocznie składane w Dziekanacie. Najpóźniej 7 dni przed egzaminem dziekanat przygotowuje w USOS protokół egzaminu, który przekazuje przewodniczącemu komisji. Jeżeli recenzja i opinia pracy są pozytywne, student jest dopuszczany do ustnego egzaminu dyplomowego, który zdaje przed komisją powołaną przez Rektora / osobę upoważnioną przez Rektora, w skład której wchodzi menedżer kierunku lub osoba przez niego wyznaczona jako przewodniczący, opiekun pracy/promotor i recenzent. Menedżer kierunku może wyznaczyć dodatkowych członków komisji.

Zgodnie z Zarządzeniem Rektora nr 34/2023 [Załącznik 13. ZR 34/2023], w uzasadnionych przypadkach, dopuszcza się przeprowadzenie egzaminu dyplomowego w trybie zdalnym. W tym celu student, kieruje prośbę o taką formę egzaminu do odpowiedniej osoby określonej w zarządzeniu Rektora nr 34/2023. W przypadku takiej formy egzaminu przewodniczący/a zobowiązany jest do utworzenia spotkania w kalendarzu aplikacji MS TEAMS co najmniej 5 dni przed wyznaczonym terminem obrony. Informację o egzaminie przewodniczący/a wysyła/a do pozostałych członków komisji egzaminacyjnej oraz do studenta/teki w formie zaproszenia, w którego treści przedstawiano również warunki zdalnej obrony. W wyznaczonym terminie Przewodniczący/a inicjował/a spotkanie i oceniał/a jakość połączenia. Jeśli weryfikacja przebiegła pozytywnie – rozpoczynał/a egzamin. W przypadku negatywnej oceny połączenia i podjęcia trzech nieudanych prób jego nawiązania zawiadamiał/a studenta/kę oraz członków komisji egzaminacyjnej o przeniesieniu terminu egzaminu, niezwłocznie informował/a o tym fakcie również dziekanat, po czym procedura egzaminu podejmowana była ponownie w kolejnym wyznaczonym terminie.

Podczas egzaminu dyplomowego student dokonuje ustnej prezentacji pracy lub projektu. Następnie odpowiada na pytania członków komisji związane ze studiowanym kierunkiem oraz dotyczące przedłożonej przez niego pracy lub zrealizowanego projektu. Celem pytań jest potwierdzenie osiągnięcia przez studenta zakładanych kierunkowych efektów uczenia się.

Prace dyplomowe na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* odnoszą się do dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach, ze szczególnym uwzględnieniem badań i analiz społecznego i kulturowego oddziaływania mediów, wizerunku organizacji i osób, PR, marketingu, reklamy, sposobów, rodzajów, gatunków i form komunikacyjnych, aspektów historycznych, socjologicznych, prawnych i ekonomicznych, aspektów komunikacyjnych w środowiskach osób niepełnosprawnych, kontekstów komunikacyjnych w social mediach itp. Części podstawowe prac muszą zawierać ogólne ujęcie teoretyczno-definicyjne.

Wszystkie prace dyplomowe oparte są o praktyczny wymiar ich konstrukcji, tzn. muszą zawierać konkretne i rzeczywiste przykłady uzyskane z kwerendy wszelkich możliwych źródeł, wydarzeń, zjawisk komunikacyjnych, treści prasowych i internetowych oraz treści programowych w radiu i telewizji.

3.5. Sposoby oraz narzędzia monitorowania i oceny postępów studentów (np. liczby kandydatów, przyjętych na studia, odsiewu studentów, liczby studentów kończących studia w terminie) oraz działań podejmowanych na podstawie tych informacji, jak również sposobów wykorzystania analizy wyników nauczania w doskonaleniu procesu nauczania i uczenia się studentów

Liczba kandydatów na kierunek *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* studia pierwszego i drugiego stopnia jest monitorowana systematycznie przez Biuro Rekrutacji UDDSW. Biuro na bieżąco raportuje Menedżerów kierunków o stanie rekrutacji na kierunek. Postępy studentów w trakcie studiów są monitorowane przez Dziekanat, w tym liczba studentów uzyskujących wpisy warunkowe na kolejne, liczba studentów składających podania o urlopy dziekańskie oraz wracających z urlopów dziekańskich, a także liczba rezygnacji ze studiów. Dziekanat koordynuje również we współpracy z menedżerami kierunków deklaracje studentów dotyczące wyboru grupy zajęć specjalnościowych.

Informacja o skali wyborów poszczególnych grup zajęć specjalnościowych pozwala Radzie Programowej Kierunku na analizę oferty w kolejnych latach i doskonalenie programu studiów. Analiza wpisów warunkowych, zwłaszcza tendencji, o ile się pojawiają, pozwala diagnozować przyczyny i w miarę możliwości rozwiązywania problemów powodujących konieczność wnioskowania przez studentów o wpisy warunkowe. Analizowane są również uzasadnienia w podaniach o urlopy dziekańskie. Uczelnia monitoruje na każdym kierunku poziom retencji. W związku z tym są podejmowane działania prorotencyjne, do których zalicza się m.in. przypisana każdej grupie zajęciowej opieka turocka, mająca szczególne znaczenie dla studentów pierwszego roku. Tutor w ramach zaplanowanych spotkań z przypisaną grupą prezentuje strukturę Uczelni, wszystkie kluczowe dla studentów działy, osoby odpowiedzialne za opiekę nad studentami danego kierunku w poszczególnych działach. Na początku roku akademickiego uczelnia organizuje również coroczne wydarzenie *Welcome Week*, którego program obejmuje spotkania integracyjne, czy warsztaty tematyczne wspomagające adaptację osób rozpoczynających studia do nowej roli w jaką wchodzi – osoby studiujące.

Monitorowane są także postępy studentów ostatnich lat nad pracą dyplomową. Menedżer kierunku systematycznie kontaktuje się z wykładowcami prowadzącymi *Seminaria dyplomowe* w celu diagnozowania postępów studentów w przygotowaniu pracy dyplomowej, przewidywanych terminów przystąpienia do egzaminów dyplomowych, szczególnych potrzeb studentów dotyczących przygotowania pracy dyplomowej (dostępu do uczelnianego sprzętu w celu przygotowania projektu, rekomendacji studenta w kontaktach z podmiotami zewnętrznymi w celu pozyskania informacji na temat podmiotu, czy dostępu do zasobów informacji). Promotorzy prac dyplomowych, w koordynacji z menedżerem kierunku, ustalają terminy egzaminów dyplomowych i koordynują wraz z Dziekanatem organizację komisji egzaminacyjnej. Dziekanat dysponuje informacją o studentach, którzy nie przystępują do egzaminu dyplomowego, a menedżer kierunku pozyskuje informację od prowadzących *Seminaria dyplomowe* o ewentualnych przyczynach nie przystąpienia do egzaminu dyplomowego przez studentów. Wnioski z takiej diagnozy są pomocne przy organizacji procesu prac nad pracami dyplomowymi w kolejnych latach.

Istotnym narzędziem ewaluacji studenckiej jest coroczne Badanie Atrybutów Marki (BAM). Każdego roku wiosną studenci wszystkich kierunków mają możliwość ocenić Uczelnię w jej kluczowych obszarach. W Badaniu Atrybutów Marki studenci oceniają między innymi ofertę programową, organizację zajęć, kompetencje i sposób prowadzenia zajęć przez wykładowców, działy obsługujące studentów, bazę lokalową Uczelni oraz wyposażenie pracowni specjalistycznych. Informacje

uzyskiwane w BAM są analizowane przez Władze Uczelni i pozwalają diagnozować mocne i słabe strony, a konsekwencji dbać o doskonalenie procesu nauczania i uczenia się studentów.

3.6. Ogólne zasady sprawdzania i oceniania stopnia osiągnięcia efektów uczenia się

Badanie osiągnięcia przez studentów zakładanych efektów uczenia się odbywa się na bieżąco poprzez weryfikację osiągniętej wiedzy w trakcie zajęć ze studentami oraz po zakończeniu każdego z modułów, w formie przewidzianej w planie studiów (zaliczenie, zaliczenie na ocenę lub egzamin). Skala ocen została określona w Regulaminie Studiów UDDSW. Zasady obliczania oceny końcowej modułu określone są w każdej karcie przedmiotu. Ocena końcowa modułu udokumentowana jest w postaci pisemnych prac egzaminacyjnych, testów oraz projektów praktycznych, a w przypadku egzaminów ustnych w postaci wykazu zagadnień (pytań) egzaminacyjnych. Metody sprawdzenia i oceniania osiągniętych efektów uczenia się oraz postępów studentów w toku kształcenia uzależnione są od decyzji prowadzącego przedmiot (lidera), w zależności od zakładanych efektów uczenia się. Informacja na ten temat zamieszczona jest w kartach przedmiotu oraz podawana do informacji studentom przed przystąpieniem do realizacji przedmiotu. Ocena ta opiera się na określonych dla danego przedmiotu metodach weryfikacji wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Dzięki obowiązkowi zapoznania studentów na pierwszych zajęciach z zasadami zaliczeń i warunkami uzyskania zaliczenia, każdy student posiada wiedzę co do poziomu wymagań, jakie musi spełnić, aby otrzymać ocenę przynajmniej dostateczną lub wyższą.

Na zakończenie procesu kształcenia weryfikacja efektów uczenia się następuje poprzez przygotowanie pracy dyplomowej (projektowej, licencjackiej, magisterskiej) z obszaru zgodnego z kierunkiem, poziomem i profilem studiów oraz zainteresowaniami studenta, powiązane z dyscypliną, do której przyporządkowano kierunek studiów – nauki o komunikacji społecznej i mediach.

3.7. Dobór metod sprawdzania i oceniania efektów uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych osiągniętych przez studentów w trakcie i na zakończenie procesu kształcenia (dyplomowania), w tym metod sprawdzania efektów uczenia się osiągniętych na praktykach zawodowych, ze wskazaniem przykładowych powiązań metod sprawdzania i oceniania z efektami uczenia się odnoszącymi się do umiejętności praktycznych, stosowania właściwych metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych, jak również kompetencji językowych w zakresie znajomości języka obcego

Sposoby i narzędzia monitorowania i oceny postępów studenta są wybierane przez prowadzących przedmioty na podstawie doświadczeń dydaktycznych, efektów uczenia dla przedmiotu oraz zasobu wiedzy i umiejętności, jaki jest konieczny w celu zaliczenia danego przedmiotu.

Metodą weryfikacji wiedzy wskazywaną w kartach przedmiotów są: prezentacja, projekt multimedialny, udział w dyskusji, wypowiedź ustna, kolokwium, egzamin ustny lub pisemny. W zakresie efektów uczenia się z kategorii umiejętności metody weryfikacji wskazywane w kartach przedmiotów to: projekt medialny (filmowe, audialne), udział w dyskusji na temat projektów medialnych, opracowanie studium przypadku, prezentacja multimedialna, praca pisemna (np. tekst prasowy – news, wywiad), raport z ćwiczeń warsztatowych, zajęć terenowych lub badań, projekt indywidualny lub grupowy. W kategorii kompetencje społeczne metody weryfikacji wskazywane

w kartach przedmiotów to udział w dyskusji, jakość współpracy przy realizacji projektów grupowych, studium przypadku, raport z ćwiczeń warsztatowych np. podczas pracy w laboratoriach, warsztatach oraz w studio – radiowym i telewizyjnym. Zapoznają się także z technikami tworzenia przekazów w mediach elektronicznych (np. blogosfera, podcasty).

Umiejętności praktyczno-zawodowe studenci zdobywają także podczas praktyk zawodowych i specjalnościowych m.in. w redakcjach, prasowych, radiowych i telewizyjnych, w agencjach reklamowych, marketingowych i PR oraz firmowych i samorządowych działach związanych z komunikacją i mediami. Weryfikacja efektów uczenia się w modułach praktyk zawodowych odbywa się na podstawie dzienniczka praktyk, w którym jest szczegółowo opisany przebieg danej praktyki. Uczelniany Opiekun Praktyk weryfikuje stopień osiągniętych efektów uczenia się na podstawie opisanych zadań i czynności w dzienniczku praktyk pod kątem stopnia osiągniętych efektów uczenia się przypisanych praktykom zawodowym. Wybrane miejsca praktyk są hospitowane.

Od trzeciego semestru studenci decydują się na wybraną grupę zajęć specjalnościowych. Studenci dokonują wyboru pod koniec drugiego semestru mając perspektywę kursów podstawowych i kierunkowych semestru pierwszego i drugiego, przez co wybór ich jest bardziej świadomy, podbudowany konsultacjami z wykładowcami kierunku, współtworzącymi program, którzy prowadzą zajęcia w pierwszych dwóch semestrach.

Podczas studiów zarówno pierwszego, jak i drugiego stopnia studenci poszerzają znajomość języka obcego (angielski lub niemiecki). Wyniki nauki języka obcego na studiach pierwszego stopnia podsumowują oceny w semestrach 3 i 4 oraz egzamin w semestrze 5. Na studiach magisterskich – warsztaty kompetencji językowych kończą się ocenami w semestrze 3 i egzaminem w semestrze 4.

We współpracy z prowadzącymi jest również kontrolowany przebieg poszczególnych etapów nauczania, lista przedmiotów w obrębie danego semestru, kolejność przedmiotów w całym cyklu w taki sposób, aby układ przedmiotów tworzył ciąg logiczny.

3.8. Wyniki monitoringu losów absolwentów ukazujące stopień przydatności na rynku pracy efektów uczenia się osiągniętych na ocenianym kierunku oraz luki kompetencyjne, jak również informacje dotyczące kontynuowania kształcenia przez absolwentów ocenianego kierunku

Monitorowaniem losu absolwentów zajmuje się Biuro Karier i Praktyk, którego zadaniem jest promowanie absolwentów na rynku pracy, w tym prowadzenie bazy studentów i absolwentów poszukujących pracy. Biuro oferuje absolwentom wsparcie indywidualne i grupowe w zakresie: określenia predyspozycji i preferencji zawodowych, zaplanowania ścieżki kariery, profesjonalnego przygotowania do poszukiwania pracy (np.: pisanie CV, trening przed rozmową kwalifikacyjną), rozwoju kompetencji i kwalifikacji oraz pokazania szans, jakie daje współczesny rynek pracy. Dwukrotnie w ciągu roku akademickiego Biuro organizuje Targi Pracy i Przedsiębiorczości Week4Work, podczas których studenci mają szansę poznać oferty praktyk, staży i pracy oferowanych przez pracodawców reprezentujących różne branże i sektory gospodarki, a pracodawcy mogą poznać kompetencje studentów DSW.

W monitoringu losów absolwentów wykorzystywane są dane z ogólnopolskiego systemu monitorowania Ekonomicznych Losów Absolwentów szkół wyższych (www.ela.nauka.gov.pl).

Tabela 5. Wskaźniki monitoringu losów absolwentów kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna profil praktyczny na podstawie danych z ogólnopolskiego systemu monitorowania Ekonomicznych Losów Absolwentów szkół wyższych

Rok	Liczba absolwentów kierunku, którzy uzyskali dyplom w danym roku	Czas poszukiwania pracy etatowej (miesiące)	Wynagrodzenie ogółem brutto (PLN)	Względny wskaźnik zarobków	Bezrobocie	Względny wskaźnik bezrobocia
studia pierwszego stopnia o profilu praktycznym tryb niestacjonarny						
2018	13	1,75	3238,45	0,67	0,64%	0,11
2019	20	0,55	4303,28	0,79	5,42%	2,85
2020	25	1,94	3609,65	0,65	3,67%	0,82
2021	13	1,4	6314	1,16	0,64%	0,12
2022	25	2,71	3483,82	0,43	1,67%	0,39
studia pierwszego stopnia o profilu praktycznym tryb stacjonarny						
2018	19	0	3444,75	0,65	0,88%	0,11
2019	60	1,22	3453,09	0,63	6,39%	1,43
2020	26	1,95	3826,75	0,62	6,41%	1,46
2021	16	3	2379,26	0,43	2,6%	1,45
2022	29	1,5	2730,38	0,4	4,31%	0,59
studia drugiego stopnia o profilu praktycznym tryb niestacjonarny						
2018	34	1,54	2285,82	0,53	5,64%	1,34
2019	23	4,71	2364,12	0,4	3,26%	1,16
2020	11	2,5	3253,55	0,5	3,79%	0,49
2021	10	0,2	2174,78	0,37	5,83%	1,13
2022	-	-	-	-	-	-

Porównując czas poszukiwania pracy przez absolwentów *dziennikarstwa i komunikacji społecznej* UD DSW i Uniwersytetu Wrocławskiego dla rocznika 2022 studiów stacjonarnych pokazuje, że szybciej pracę znajdują absolwenci UD DSW. Również względny wskaźnik zarobków dla studentów stacjonarnych UD DSW (0,4) jest lepszy w porównaniu z absolwentami UW r (0,27). Nieco gorzej wypadają absolwenci UD DSW studiów niestacjonarnych w porównaniu do analogicznego rocznika z UW r. Podobnie sytuacja wygląda w kwestii wynagrodzenia liczonego brutto.

Absolwenci Kierunku *dziennikarstwa i komunikacji społecznej* wracają do UD DSW decydując się na studia podyplomowe, do Szkoły Doktorskiej, realizują na Uczelni kursy i szkolenia, uczestniczą w konferencjach jako prelegenci. Wedle Badań Atrybutów Marki przeprowadzonych przez Centrum Rozwoju Szkół Wyższych Merito. 89,89% absolwentów poleciłoby studia w UD DSW.

Zalecenia dotyczące kryterium 3 wymienione w uchwale Prezydium PKA w sprawie oceny programowej na kierunku studiów, która poprzedziła bieżącą ocenę (jeżeli dotyczy)

Lp.	Zalecenia dotyczące kryterium 3 wymienione we wskazanej wyżej uchwale Prezydium PKA	Opis realizacji zalecenia oraz działań zapobiegawczych podjętych przez uczelnię w celu usunięcia błędów i niezgodności sformułowanych w zaleceniu o charakterze naprawczym
1.	Zaleca się uwzględnienie w wymaganiach kwalifikacyjnych dla kandydatów na studia drugiego stopnia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna sposobów sprawdzenia poziomu wiedzy i umiejętności kandydata na studia i oceny, czy posiadane przez kandydata wiedza i umiejętności umożliwiają osiągnięcie efektów uczenia się zakładanych dla studiów drugiego stopnia na tym kierunku.	Zgodnie z zaleceniem 1 Zespołu Oceniającego PKA wprowadzono w kryteriach rekrutacyjnych na studia drugiego stopnia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna sposób sprawdzenia poziom wiedzy i umiejętności kandydata w oparciu o weryfikację wiodącej dyscypliny naukowej ukończonych przez kandydata studiów wyższych.
2.	Zaleca się ustalenie dla zajęć określonych w programie studiów pierwszego i drugiego stopnia na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna celowo i w sposób uzasadniony zaplanowanych, skonkretyzowanych, specyficznych metod sprawdzania efektów uczenia się osiąganym przez studentów, stosowanych systematycznie przez nauczycieli akademickich lub inne osoby prowadzące zajęcia.	Zgodnie z zaleceniem 1 Zespołu Oceniającego PKA opracowano metody sprawdzania efektów uczenia się osiąganym przez studentów w oparciu o zestaw kryteriów oceny osiąganym efektów uczenia się przy realizacji różnych prac.

Dodatkowe informacje, które uczelnia uznaje za ważne dla oceny kryterium 3:

.....

Kryterium 4. Kompetencje, doświadczenie, kwalifikacje i liczebność kadry prowadzącej kształcenie oraz rozwój i doskonalenie kadry

4.1. Liczba, struktura kwalifikacji oraz dorobku naukowego/artystycznego nauczycieli akademickich oraz innych osób prowadzących zajęcia ze studentami na ocenianym kierunku, jak również ich kompetencji dydaktycznych (z uwzględnieniem przygotowania do prowadzenia zajęć z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość oraz w językach obcych)

Potencjał kadrowy nauczycieli akademickich ocenianego kierunku w bieżącym roku akademickim obejmuje: 1 profesor zwyczajny, 1 profesor UDDSW ze stopniem doktora habilitowanego oraz 8 doktorów. Kadre kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* stanowi grupa doświadczonych pracowników etatowych uczelni zatrudnionych na stanowiskach badawczo-dydaktycznych oraz dydaktycznych, a także zespół praktyków z uznanym dorobkiem zawodowym.

Tabela 6. Kadra dydaktyczna na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna, studia pierwszego i drugiego stopnia w roku akademickim 2024/2025

Stopień naukowy / tytuł zawodowy	Nauczyciele akademickcy		Razem
	etatowi	na zlecenie	
Profesor zwyczajny	1	0	1
dr hab. (prof. DSW)	2	1	3
dr	8	3	11
mgr	0	9	9
lic.	0	0	0
Razem:	13	13	26

Profil badań nauczycieli akademickich stanowiących kadre kierunku wpisuje się w pełni w dziedziny wiedzy odpowiadające obszarom kształcenia na kierunku. Zespół stanowiący w UDDSW „liczbę N” w zakresie dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach, legitymuje się obszernym i wartościowym dorobkiem naukowym. **Sama dyscyplina parametryzowana w Federacji WSB-DSW, otrzymała ocenę A, tym samym uzyskane zostały w niej uprawnienia do nadawania stopnia naukowego doktora oraz doktora habilitowanego.** Wcześniej, od roku 2010, Wydział posiadał uprawnienia do nadawania stopnia doktora – pierwotnie z nauk o poznaniu i komunikacji społecznej, a następnie – po zmianie klasyfikacji dziedzin nauki i dyscyplin naukowych oraz dyscyplin artystycznych – w dyscyplinie nauki o komunikacji społecznej i mediach.

W ocenie jakości kadry bierze się pod uwagę rozwój naukowy, osiągnięcia dydaktyczne, weryfikowane w trakcie bieżących (corocznych) ocen pracowniczych który pozwala na ocenę pracowników oraz wykorzystanie zawartych tam informacji do tworzenia nowych synergii rozwojowych UDDSW oraz interdyscyplinarnych zespołów (np. w Kolegiach). Podstawowym narzędziem do gromadzenia i zarządzania dorobkiem naukowym w UDDSW od 1 października 2022 r. jest system Omega-PSIR (wcześniej był to system Endo).

W bazie nauki Omega-PSIR gromadzony jest dorobek naukowy pracowników Uczelni – jednostek uczestniczących i stowarzyszonych w Federacji Naukowej WSB-DSW oraz uczestników szkół doktorskich. Dodatkowo powadzone są co semestralne ewaluacje zajęć przez studentów oraz hospitacje, których wyniki są omawiane z poszczególnymi nauczycielami. Celem przeprowadzania **ewaluacji studenckiej w systemie USOSweb** (choć może być też w formie papierowej) jest pozyskanie od studentów informacji i ocen przebiegu procesu kształcenia, które umożliwią stałe podnoszenie jakości kształcenia poprzez uwzględnianie pozyskanych materiałów źródłowych w podejmowanych działaniach projakościowych. W przypadku niskich ocen realizowanych zajęć jako element oceny pracowniczej przeprowadzane są rozmowy indywidualne ze wskazanymi nauczycielami, które sugerują konkretne zmiany w prowadzeniu zajęć. Z kolei **hospitacje** mają charakter doradczo-metodyczny i dotyczą wszystkich form zajęć dydaktycznych, w tym zajęć realizowanych w formie zdalnej. Osoba hospitowana otrzymuje uwagi i zalecenia wynikające z protokołu hospitacji. Hospitacji podlegają zajęcia dydaktyczne przeprowadzane przez nauczycieli akademickich – nie rzadziej niż raz na 2 lata. W uzasadnionych przypadkach Wydziałowa Komisja ds. Oceny Jakości Kształcenia może ustalić hospitacje częściej niż wskazano, w szczególności, gdy ocena z ankiet studenckich jest niższa niż 3,5. W przypadku doktorantów obligatoryjnie przeprowadza się hospitacje w pierwszym roku prowadzenia przez nich zajęć dydaktycznych, przy czym hospitacje te mają charakter wyłącznie doradczy.

Propozycje zmian w obsadzie formułują też sami pracownicy, na przykład zgłaszając potrzebę zatrudnienia praktyków do prowadzenia ćwiczeń lub proponując konkretne osoby, które mogą ich zastąpić w prowadzeniu zajęć.

Dorobek naukowy kadry prowadzącej zajęcia zorientowany jest przede wszystkim na nauki o komunikacji społecznej i mediach z uwzględnieniem różnorodnych obszarów związanych z nowymi technologiami komunikacyjnymi. W ramach swojej działalności naukowej pracownicy przygotowują publikacje i ekspertyzy, biorą udział w konferencjach naukowych w kraju i za granicą, realizują granty badawcze. Kadra kierunku jest zaliczana do liczby N zespołu dyscypliny nauk o komunikacji społecznej i mediach UDDSW i prowadzi intensywną działalność naukową o międzynarodowym charakterze. Obszary zainteresowań badawczych pracowników są szerokie i obejmują takie dyscypliny jak: archeologia mediów, studia nowo medialne, teoria i praktyka PR, socjologia mediów, systemy medialne, badania nad mediami publicznymi, media okresu PRL-u, komunikacyjne aspekty muzyki, style życia, etnostereotypy, historia mediów. Badacze zwracają uwagę na potencjał mediów elektronicznych w zakresie potrzeb społecznych, takich jak np.: funkcjonowanie tradycyjnych instytucji społecznych (szkolnictwo, szkolnictwo wyższe, sądownictwo, zdrowie), pojawianie się nowych potrzeb społecznych wskutek rozwoju mediów w sferze komunikacji społecznej (social media), czy też w branży rozrywkowej. Badania naukowe obejmują także nowe wyzwania dla kreowania wizerunku w kontekście pojawiania się nowych formatów medialnych.

Tabela 7. Publikacje kadry kierunku* w latach 2019 -2024

Rodzaj publikacji:	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Monografie, w tym współautorskie	1	0	6	1	1	0
Redakcje	2	1	2	1	0	0
Rozdziały	4	11	12	1	2	1
Artykuły w czasopismach recenzowanych	4	11	12	1	5	8
Razem	11	23	32	4	8	9

* wszystkich pracowników badawczo-dydaktycznych DSW należących do liczby N w naukach o komunikacji społecznej i mediach. Biogramy naukowe i zawodowe kadry kierunku znajdują się w załączniku nr 2.4

4.2. Obsady zajęć, ze szczególnym uwzględnieniem zajęć, które prowadzą do osiągnięcia przez studentów umiejętności praktycznych

Kadrę kierunku stanowią osoby posiadające długoletnie doświadczenie dydaktyczne. Pracownicy posiadają także wieloletnie doświadczenie w zakresie promowania prac dyplomowych oraz ich recenzowania. Pracownicy samodzielni posiadają doświadczenie w opiece nad doktorantami, biorą także udział w przewodach doktorskich i habilitacyjnych. Młodsza kadra posiada doświadczenie w zakresie pełnienia funkcji promotora pomocniczego w przewodach doktorskich (dr Agnieszka Dytman-Stasieńko, dr Marek Zimnak).

Pracownicy kierunku prowadzący seminaria dyplomowe wykorzystują funkcjonalności MS Teams. To platforma, które pozwala na szybki kontakt ze studentami, co jest niezwykle pomocne w opiece tutorskiej i promotorskiej. Tego typu narzędzia pozwalają na bardziej praktyczne prowadzenie zajęć dydaktycznych w oparciu o nowoczesne platformy komunikacyjne, wykorzystywane także w działalności zawodowej podmiotów z branży medialnej. Istotnym elementem działalności dydaktycznej i naukowej jest także aktywność studentów, realizujących swoje pasje w ramach przyjętego w UDDSW modelu opieki tutorskiej oraz kół naukowych opisanych dokładniej w innej części raportu. Pracownicy etatowi kierunku łączą zainteresowania naukowe z aktywnością dydaktyczną (Kryterium nr 8). Przedmioty, które prowadzą nauczyciele akademicy, korelują z ich profilem

naukowym i doświadczeniem zawodowym nabytym poza uczelnią. Dorobek naukowy kadry prowadzącej zajęcia zorientowany jest przede wszystkim na nauki o komunikacji społecznej i mediach z uwzględnieniem różnorodnych obszarów związanych z nowymi technologiami komunikacyjnymi.

Stale podnoszą swoje kompetencje dydaktyczne, biorąc udział w organizowanych w uczelni szkoleniach, a także w ramach samokształcenia indywidualnego, wymiany dobrych praktyk (październik 2019, lipiec 2020) czy też regularnych spotkań zespołu dydaktycznego. W jego ramach omawiane są problemy pojawiające się na zajęciach, pracownicy dzielą się doświadczeniem, oceną skuteczności w zakresie weryfikacji efektów uczenia się, współpracują w ramach przygotowania prac dyplomowych i analizują jakość prac zaliczeniowych.

W ramach zdobywania międzynarodowych doświadczeń dydaktycznych pracownicy etatowi kierunku wyjeżdżają w charakterze visiting professors do uczelni partnerskich UDDSW w ramach programu Erasmus+. W zakresie zwiększania międzynarodowych kompetencji dydaktycznych dr Agnieszka Dytman-Stasieńko posiada certyfikaty programu Master of Didactics, który zdobyła w ramach szkolenia anglojęzycznego w 2019 r. w Gandawie.

W pracowni telewizyjnej zajęcia warsztatowe prowadzą doświadczeni dziennikarze: dr Andrzej Ostrowski, mgr Janusz Kołodziej, mgr Piotr Żukowski. Zajęcia z *Wprowadzenia do dziennikarstwa telewizyjnego* prowadzi redaktor Janusz Kołodziej, doświadczony dziennikarz i komentator. Zajęcia z przedmiotu *Sprzęt radiowy i telewizyjny w pracy dziennikarza* prowadzi dr Andrzej Ostrowski, doświadczony dziennikarz radiowy i telewizyjny, komentator sportowy. Przedmiot *Podstawy pracy z kamerą i montażu* prowadzi filmowiec, organizator festiwalu filmowych, reżyser filmowy mgr Piotr Żukowski. Wieloletnie doświadczenie zawodowe Piotra Żukowskiego w branży filmowej jest gwarancją nabywania praktycznych umiejętności na tych zajęciach.

W pracowni radiowej realizowane są zajęcia z *Wprowadzenia do dziennikarstwa radiowego* prowadzone przez doświadczonego dziennikarza radiowego, dra Szymona Nożyńskiego, a zajęcia z *Realizacji dźwięku* są prowadzone przez eksperta z tej dziedziny, dra Pawła Pietruszewskiego. Do zajęć z przedmiotu *Realizacja dźwięku* dodatkowo przeznaczona została pracownia komputerowa z oprogramowaniem dedykowanym zajęciom dźwiękowym. Zarówno doświadczenie wykładowców jak też poziom wyposażenia pracowni pozwala na rozwijanie umiejętności praktycznych na zajęciach.

Zajęcia z przedmiotu *Warsztaty brandingowe* przeprowadza doświadczony praktyk Ewelina Sawluk-Marko. Od lat pracuje ona w mediach, zajmuje się szeroko pojętym public relations i jest, też wydawcą portali internetowych. Obecnie prowadzi własną agencję kreatywną, w której zajmuje się marketingiem i PR. Uczestniczy w wielu konferencjach, webinarach i innych wydarzeniach stacjonarnych i online jako prelegent czy szkoleniowiec. Jej kierunkiem zainteresowań i badań są nowe media, rozwój i zmiany dotyczące PR, digital i kreacją wizerunku w Internecie.

4.3. Łączenie przez nauczycieli akademickich i inne osoby prowadzące zajęcia działalności dydaktycznej z działalnością naukową lub zawodową

Pracownicy etatowi kierunku łączą zainteresowania naukowe z aktywnością dydaktyczną. Przedmioty, które prowadzą nauczyciele akademicy korelują z ich profilem naukowym i doświadczeniem zawodowym nabytym poza uczelnią. Dorobek naukowy kadry prowadzącej zajęcia zorientowany jest przede wszystkim na nauki o komunikacji społecznej i mediach z uwzględnieniem różnorodnych obszarów związanych z nowymi technologiami komunikacyjnymi.

Wszyscy pracownicy badawczo-dydaktyczni i dydaktyczni kierunku wykorzystują w swojej pracy narzędzia kształcenia na odległość. Pracownicy w pracy naukowej i dydaktycznej wykorzystują

interaktywność sieci do prowadzenia seminariów, konsultowania projektów studenckich i wskazywania najważniejszych trendów w edukacji post pandemicznej.

Zajęcia Współczesne systemy medialne w Polsce i na świecie prowadzi prof. Bogusława Dobek-Ostrowska, wieloletnia prezes Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej, Założycielka i była redaktorka *Central European Journal of Communication*, autorka wielu monografii, m.in. *Polish Media System in a Comparative Perspective* (2019), *Journalism in change. Journalistic Culture in Poland, Russia and Sweden* (2015), *Democracy and Media in Central and Eastern Europe* (2015), rozdziałów – na przykład *Italianization (or Mediterraneanization) of the Polish media system* (2012

Dr Szymon Nożyński posiada doświadczenie zawodowe: 12 lat pracy w radiu jako dziennikarz muzyczny; organizator koncertów, jest doradcą w zakresie sprzętu nagłośnieniowego oraz instrumentów muzycznych. Współpracuje dziennikarsko z portalami internetowymi. Zajmuje się rejestracją dźwięku i nagrywaniem muzyki. Jako dydaktyk od 18 lat prowadzi zajęcia dotyczące dźwięku, muzyki, warsztatu radiowego, kultury popularnej, dziennikarstwa muzycznego.

Zajęcia z przedmiotu Etyka mediów prowadzi dr Barbara Cyrek, laureatka Stypendium Ministra Edukacji i Nauki dla Wybitnych Młodych Naukowców (2022), stypendystka programu NAWA PROM (2022), była dziennikarka działu kulturalnego LoveKrakow.pl, autorka kilkudziesięciu artykułów naukowych, m.in. *Audience Generated Content Management - Live Streamers' Strategies to Overcome Unwanted Donations* (2024), *A comprehensive review of recent advances in research on COVID in communication studies* (2024), oraz tekstów metodologicznych, np. *An Outline of Methodology in Studies on Online Donations* (2023), *Analiza audytoriów medialnych – nowe trendy i rozwiązania w pomiarze widowni mediów elektronicznych* (2022); recenzentka naukowa w czasopismach "Internet Research", "Journal of media business studies" oraz "Zarządzanie mediami".

Zajęcia Retoryka i teoria argumentacji, Relacje z mediami, Etykieta, techniki autoprezentacji i portfolio building prowadzi Paweł Greń, doktor nauk społecznych w dyscyplinie nauki o poznaniu i komunikacji społecznej. Członek Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej. Autor książek *Medialne obrazy wroga* (2020), *Pamięć a media. Obchody wyzwolenia KL Auschwitz-Birkenau w dyskursie prasowym* (2017) oraz *Pytanie o pamięć. Relacje autobiograficzne więźniów obozów koncentracyjnych* (2012). Uczestnik projektu badawczego „Komunikowanie publiczne w Polsce – ujęcie inter- i multidyscyplinarne”, realizowanego przez konsorcjum naukowe Analiza Dyskursu i finansowanego ze środków Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego (Narodowy Program Rozwoju Humanistyki). Członek Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej. W przeszłości dziennikarz, wiceburmistrz Polkowic oraz Rektor Uczelni Jana Wyżykowskiego.

W roku akademicki 2024/2025 dr Rafał Jakiel poprowadzi na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna zajęcia ze Sztuki perswazji i Warsztatu językowego dziennikarza. Pan dr Jakiel był wieloletnim pracownikiem naukowym Uniwersytetu Wrocławskiego, jest specjalistą w zakresie językoznawstwa, członkiem Polskiego Towarzystwa Retorycznego, Polskiego Towarzystwa Badań nad Filmem i Mediami, w tym również zagranicznych jak Rhetorikforum – Verein zur Förderung der Rhetorik in Wissenschaft und Praxis e.V., ComFor – Gesellschaft für Comicforschung. Jest autorem monografii *Onomastykon jako element mimetyczny konstruktr Narnii i Śródziemia z perspektywy translatorycznej* (2020) oraz wielu artykułów, jak choćby *Narracje normatywno-etyczne i ich przydatność w popkulturowej komunikacji perswazyjnej*, [w:] Orbis Lingarum, vol. 56, [red.] A. R. Białachowski, E. Białek, N. Południak, T. Wystobocki, czy *Językoznawcza analiza tekstów popkultury*, [w:] *Germanistyka otwarta. Wrocławskie debaty o języku i językoznawstwie*, [red.] A. Tworek, (2019).

Dr Piotr Para legitymuje się wieloletnim doświadczeniem w roli wykładowcy akademickiego. Był Zastępcą dyrektora ds. dydaktycznych, a aktualnie jest menadżerem kierunku i Prodziekanem

ds. kształcenia. Oprócz tego ma doświadczenie zawodowe w roli reżysera teatralnego oraz instruktora warsztatów teatralnych. Prowadzi lub prowadził zajęcia z Socjologii mediów, Badania Internetu, Opinia publiczna i jej badanie – metody i techniki, Podstaw reżyserii i pracy z aktorem, Seminaria magisterskie. Prowadzone przedmioty są zbieżne z jego zainteresowaniami badawczymi z zakresu dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach, szczególnie potencjał mediów elektronicznych w zakresie wielu potrzeb społecznych, jak: funkcjonowanie tradycyjnych instytucji społecznych (szkolnictwo, szkolnictwo wyższe, sądownictwo, zdrowie), pojawianie się nowych potrzeb społecznych wskutek rozwoju mediów w sferze komunikacji społecznej (social media). Również nowe wyzwania dla kreowania wizerunku w kontekście pojawiania się nowych formatów medialnych. Doświadczenie zawodowe w roli aktora i reżysera przydatne jest niezmiernie w prowadzeniu zajęć dydaktycznych różnych przedmiotów, nie tylko związanych z reżyserią.

Dr Agnieszka Dytman-Stasieńko jest członkinią Polskiego Towarzystwa Kulturoznawczego oraz Polskiego Towarzystwa Medioznawców i Filmoznawców. Odbýwała staże naukowe w Department of Communication State University of New York College at Brockport oraz w Centre for Digital Media I Simon Fraser University w Vancouver. Była organizatorem cyklu konferencji „Język a multimedia” (wraz z Janem Stasieńką). Jej praca naukowa lokuje się w dziedzinie nauk humanistycznych, w dyscyplinie nauki o mediach i komunikacji społecznej. Obejmuje następujące pola zainteresowań: CMC, infoaktywizm, aktywizm cyfrowy, analogowe i cyfrowe technologie wyzwolenia, komunikacja protestu oraz perswazja i propaganda – ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu polskiego. Ostatnie badania dotyczą przełomu cyfrowego w Polsce na przykładzie działań opozycji w latach 80. XX wieku. Skupia się głównie na technologiach alternatywnych tworzonych na potrzeby działań aktywistycznych. Prowadzi ona przedmiot sztuka perswazji. W 2021 roku realizowała (jako członkini zespołu) projekt „Krucze awatary? Reprezentacje niepełnosprawności w grach wideo” finansowany przez PFRON. Jest recenzentem czasopisma „Homo Ludens”.

Dr hab. Małgorzata Synowiec-Piłat prowadzi przedmiot badania Internetu. Jej zainteresowania badawcze jako socjolog koncentrują się wokół badań Internetu. Uzupełnia ona zespół wykładowców kierunku jako osoba zatrudniona w ramach umowy cywilno-prawnej.

Zajęcia z emisji głosu prowadzi aktor Piotr Misztela, który współpracuje z wieloma teatrami w Polsce, m.in. Teatrem Polskim we Wrocławiu, Teatrem Szekspirowskim w Gdańsku, Teatrem Dramatycznym w Wałbrzychu, Teatrem im. C. K. Norwida w Jeleniej Górze, Teatrem Rozrywki w Chorzowie, Opolskim Teatrem Lalki i Aktora, Teatrem Druga Strefa w Warszawie, Teatrem Gdynia Główna, Instytutem Teatralnym w Warszawie. Równoległe z karierą aktorską zajmuje się on edukacją. Od dziesięciu lat prowadzi zajęcia w Policealnej Szkole Aktorstwa i Musicalu we Wrocławiu. Prowadzi także warsztaty z aktorami, epizodystami i statystami w agencji aktorskiej Zgrani. Jest inicjatorem i prowadzącym licznych warsztatów teatralnych, kabaretowych oraz głosowych z dorosłymi.

Dr Agnieszka Janiak jest członkinią Polskiego Towarzystwa Komunikacji Medycznej i Polskiego Towarzystwa Kulturoznawczego. Wieloletnia promotorka prac magisterskich i licencjackich oraz tutorka (certyfikat Uniwersytetu w Oslo), prowadzi zajęcia z obszaru komunikacji społecznej i kulturoznawstwa, także dla słuchaczy szkoły doktorskiej oraz Uniwersytetu Trzeciego Wieku. Opracowała model tzw. komunikacji sensytywnej – komunikacji w sytuacjach trudnych (inaczej: komunikacja współczucia), pisze poradniki komunikacyjne i prowadzi warsztaty komunikacyjne upowszechniając ten model komunikacji wśród wykonujących zawody pomocowe (lekarzy, nauczycieli, psychologów, księży), opracowała protokół komunikacyjny OPIEKUN (jak zawiadamiać o śmierci dziecka) stosowany w Polsce przez ratowników medycznych i lekarzy neonatologów. Jest zaangażowaną animatorką działań studenckich na uczelni i w przestrzeni społecznej. Organizatorka

uczelnianych maratonów filmowych i wieczorów twórczych od 2008, prowadziła Koło Aktywności Kulturalnej dla studentów DSW (2010-2018), organizowała studenckie wyjazdy Europejskimi Szlakami Kultury (2009 -2016). Uczestniczka szkoleń na University of Oslo z zakresu tutoring i mentoringu w ramach programu Mistrzowie Dydaktyki zorganizowanego przez DSW we współpracy z Ministerstwem Edukacji i Nauki. Pełniła funkcję pełnomocniczki dziekana ds. dydaktycznej współpracy z zagranicą (2012 – 2018). Prowadziła wykłady i zajęcia dydaktyczne w projekcie *Zintegrowany Program Rozwoju Dolnośląskiej Szkoły Wyższej* współfinansowanym ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój (2019). Zajęcia, które prowadzi na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* są zgodne z jej profilem naukowym oraz korelują z dyscypliną, do której jest on przyporządkowany. Nowatorskim projektem łączącym badania naukowe z działalnością dydaktyczną było włączenie w 2019 studentek dziennikarstwa studiów drugiego stopnia do współtworzenia wraz ze słuchaczkami Dolnośląskiego Uniwersytetu Trzeciego Wieku publikacji „Opowieści o mocy. Autobiografie kobiet Wrocławia”. Książka została sfinansowana w ramach projektu Akademii Przyszłości i wydana w 2020 przez Wydawnictwo Naukowe Dolnośląskiej Szkoły Wyższej i stanowi istotny przyczynek do refleksji na temat komunikacji międzypokoleniowej. Stała się także podstawą do projektu magisterskiego zaangażowanych studentów.

Dr Marek Zimnak jest członkiem Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej oraz Stowarzyszenia PR i Promocji Uczelni Polskich, będąc wcześniej przez 10 lat prezesem tego Stowarzyszenia i ekspertem często zapraszany na posiedzenia KRASP w sprawie technik promocyjnych stosowanych w uczelniach europejskich. Jest wieloletnim promotorem prac magisterskich i licencjackich oraz tutorem (certyfikat University College of London), prowadzi zajęcia z obszaru komunikacji społecznej, public relations i marketingu corocznie także dla młodzieży w ramach Dolnośląskiego Festiwalu Nauki. Jest inicjatorem badań związanych z najstarszym kanałem komunikacyjnym, jakim jest głos, poświęcając tej tematyce dwie swoje ostatnie publikacje książkowe. Jest także animatorem działań studenckich na uczelni, opiekując się kołem naukowym młodych literatów i wspólnie z nimi podejmując akcje o wymiarze społecznym. Był uczestnikiem szkoleń na University College of London z zakresu tutoring i mentoringu w ramach programu Mistrzowie Dydaktyki zorganizowanego przez DSW we współpracy z Ministerstwem Edukacji i Nauki. Zajęcia, które prowadzi na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna oraz media design* są zgodne z jego profilem naukowym oraz korelują z dyscypliną, do której jest przyporządkowany.

4.4. Założenia, cele i skuteczność prowadzonej polityki kadrowej, z uwzględnieniem metod i kryteriów doboru oraz rekrutacji kadry, sposobów, zasad i kryteriów oceny jakości kadry oraz udziału w tej ocenie różnych grup interesariuszy, w tym studentów, a także wykorzystania wyników oceny w rozwoju i doskonaleniu kadry

Przy zatrudnianiu nauczycieli akademickich ogłaszane są konkursy (strona UDDSW w zakładce „oferty pracy”, Akademicka Baza Ogłoszeń, portale z ogłoszeniami typu pracuj.pl), które są dostosowane do potrzeb dydaktycznych kierunku oraz do profilu naukowego DSW (doświadczenie zawodowe i/lub badawcze, a także profil działalności instytucji, w której je zdobywali, jej ranga, specyfika i zakres działalności oraz pełnione funkcje i zdobyte doświadczenie zawodowe lub/i badawcze). Na kierunku zatrudniani są więc dziennikarze i specjaliści z zakresu PR, komunikacji nowo medialnej, mediów społecznościowych oraz monitoringu mediów.

Ocena nauczycieli akademickich obejmuje rozwój naukowy, osiągnięcia dydaktyczne, weryfikowane w trakcie bieżących ocen pracowniczych, który pozwala na ocenę pracowników oraz wykorzystanie zawartych tam informacji do tworzenia nowych synergii rozwojowych UDDSW oraz interdyscyplinarnych zespołów (np. w Kolegiach).

Dodatkowo powadzone są co semestralne ewaluacje zajęć przez studentów oraz hospitacje, których wyniki są omawiane z poszczególnymi nauczycielami. W przypadku niskich ocen realizowanych zajęć jako element oceny pracowniczej, przeprowadzane są rozmowy indywidualne ze wskazanymi nauczycielami, które sugerują konkretne zmiany w prowadzeniu zajęć.

Menedżer Kierunku, Dziekan, Prodziekani, Kierownik Studium Wychowani Fizycznego i Sportu oraz Pracowni Kształcenia Językowego otrzymują wyniki ewaluacji wszystkich nauczycieli akademickich prowadzących zajęcia w danym semestrze. Na podstawie analizy wyników dziekan może zlecić menedżerowi kierunku przeprowadzenie działań naprawczych takich jak: rozmowa wyjaśniająca z nauczycielem akademickim czy hospitacje zajęć (planowe i pozaplanowe). Dziekan również może sam przeprowadzić taką rozmowę z nauczycielem wskazując mu zakres działań doskonalących lub w razie konieczności może podjąć decyzję o odsunięciu nauczyciela akademickiego od prowadzenia zajęć. W przypadku naruszenia regulaminu pracy czy nieetycznych zachowań sprawa kierowana jest do Uczelnianej Komisji ds. Dyscyplinarnych.

Z kolei hospitacje mają charakter doradczo-metodyczny i dotyczą wszystkich form zajęć dydaktycznych, w tym zajęć realizowanych w formie zdalnej. Osoba hospitowana otrzymuje uwagi i zalecenia wynikające z protokołu hospitacji. Zalecenia hospitacyjne są wdrażane przez osoby hospitowane. W przypadku braku poprawy podejmowana jest decyzja rozwiązaniu umowy o pracę lub umowy zlecenia, lub decyzja o zaniechaniu powierzania zajęć w kolejnych semestrach.

Polityka kadrowa prowadzona na kierunku zapewnia transparentny dobór kadr o określonych kwalifikacjach, adekwatnych do potrzeb związanych z prawidłową realizacją zajęć, w tym prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość. Uwzględnia przede wszystkim dorobek naukowy i doświadczenie oraz osiągnięcia dydaktyczne kandydatów na pracowników - nauczycieli poszczególnych specjalności dostępnych w ramach kierunku.

Nauczyciele akademicy oraz inne osoby prowadzące zajęcia są systematycznie oceniani przez studentów oraz innych nauczycieli w ramach hospitacji, podlegają także ocenom okresowym przez przełożonych, na którą to ocenę składają się wyniki działalności naukowej, dydaktycznej oraz wyniki ocen dokonywanych przez studentów.

4.5. System wspierania i motywowania kadry do rozwoju zawodowego, naukowego lub artystycznego oraz podnoszenia kompetencji dydaktycznych

Uczelnia oferuje wsparcie rozwoju naukowego i dydaktycznego w ramach struktur UDDSW:

- Biuro Nauki – udziela wsparcia w zakresie z rozwoju kadry naukowej w zakresie formalności związanych z przygotowaniem wniosków o nadanie stopni naukowych albo tytułu naukowego oraz konsultuje interpretacje prawne przepisów związanych z awansem naukowym; wspiera pracowników w budowaniu indywidualnej polityki publikacyjnej, organizuje i prowadzi szkolenia oraz konsultacje indywidualne; pomaga w promocji dorobku publikacyjnego UDDSW; upowszechniania wśród pracowników UDDSW wiedzy o nowych modelach w komunikacji naukowej;

- Biuro Projektów – zajmuje się upowszechnianiem informacji w zakresie pozyskiwania funduszy na finansowanie działań naukowych, badawczych, dydaktycznych oraz innych przedsięwzięć, mających na celu podnoszenie jakości kształcenia i rozwoju Uczelni: udostępnia dane o ogólnopolskich i międzynarodowych programach, konkursach, grantach, inicjatywach w zakresie nauki, badań i rozwoju; organizuje szkolenia i doradza w zakresie pozyskiwania funduszy na realizację projektów z programów krajowych i europejskich;
- Dział Rozwoju Kształcenia Zdalnego - jednostka uczelniana wspomagająca proces kształcenia oraz prowadzenie działalności szkoleniowej w zakresie zdalnej edukacji. Pracownia Edukacji Zdalnej została utworzona jako jednostka wydziałowa na podstawie zaleceń, rekomendacji i standardów, dotyczących wykorzystywania w procesie nauczania i uczenia się na studiach wyższych metod i technik kształcenia na odległość, w tym np. „Standardów metodyki kształcenia zdalnego”. Aktualnie dział jest jednostką uczelniana podlegającą pod zastępcę kanclerza ds. zarządzania dydaktyką;
- Master of Didactics – umożliwienie udziału w projekcie MNiSW dotyczącym doskonalenia w ramach stażu zagranicznego metod dydaktycznych stosowanych w kształceniu akademickim;
- organizacja otwartych seminariów z możliwością udziału wszystkich pracowników;
- możliwość udziału w publicznych obronach doktoratów.

Wsparcie rozwoju zawodowego obejmuje:

- możliwość prowadzenia zajęć na innych kierunkach prowadzonych na uczelni w powiązaniu z kompetencjami danej osoby;
- udział w szkoleniach naukowych i webinarach związanych z technikami pisania prac naukowych, sposobami i najbardziej efektywnymi kanałami popularyzacji publikacji, zastosowaniami sztucznej inteligencji w tworzeniu badań i pisaniu prac naukowych, narzędziami badań empirycznych;
- udział w szkoleniach dot. zachowania w kontakcie z mediami (2020); wizerunku online (2020);
- szkolenia językowe - język angielski.

Wsparcie dydaktyczne realizowane jest w postaci:

- opracowanej publikacji dla nauczycieli akademickich pt. *Standardy metodyki kształcenia zdalnego. Przewodnik dla wykładowcy*, zespół projektowy: A. Bilon, N. Patan-Trawka, A. Zięty, M. Czyżuk, T. Jankowski, K. Koj, M. Zientarski, Wyd. DSW i WSB 2020 (publikacja elektroniczna),
- możliwości konsultacji z metodykiem ds. edukacji zdalnej w Dziale Rozwoju Kształcenia Zdalnego,
- organizacji warsztatów dobrych praktyk i samokształceniowych,
- organizacji szkoleń zewnętrznych, np. emisja głosu, praca z osobami z niepełnosprawnościami, praca w środowisku wielokulturowym,
- seminariów i zebrań szkoleniowych, zwłaszcza intensywnych w okresie pandemii Covid-19, np. Metody weryfikacji efektów uczenia się w oparciu o pakiet Office 365,
- wymiany informacji o procesach dydaktycznych w ramach zebrań Kolegium.

Ponadto Uczelnia podejmuje szereg działań ukierunkowanych na doskonalenie umiejętności dydaktycznych i rozwoju naukowego kadry. Biuro Projektów i Realizacji Strategii, Biuro Federacji Naukowej WSB-DSW oraz Dział Rozwoju Kształcenia Zdalnego organizują liczne szkolenia

ukierunkowane na podnoszenie kompetencji naukowych i dydaktycznych pracowników (z zakresu np. pracy w zróżnicowanym środowisku, tutoringu w pracy ze studentami, pracy ze studentami z dysfunkcją słuchu, wzroku, pracy ze studentami on-line, szkolenia z MS TEAMS, szkolenia z MS365, kursu efektywnej komercjalizacji wyników badań, kursu efektywnego publikowania, kursu dotyczącego praktycznych narzędzi w pracy autora, szkolenia dot. pisania projektów naukowych, poprawy widoczności i cytowalności, szkolenia z języka migowego dla pracowników dydaktycznych itp.).

W okresie pandemii COVID-19 kadra dydaktyczna kierunku intensywnie rozwijała kompetencje w zakresie metod i technik kształcenia zdalnego, uczestnicząc: w szkoleniach wewnętrznych organizowanych w UDDSW przez Pracownię Edukacji Zdalnej (obecnie Dział Rozwoju Kształcenia Zdalnego), w szkoleniach zewnętrznych, m.in. z zakresu projektowania zajęć online z wykorzystaniem tablic wirtualnych Miro i Mural (szkolenie firmy Futuryści), a także korzystając z konsultacji indywidualnych prowadzonych przez pracowników Działu Rozwoju oraz ze wsparcia koleżeńskiego i webinarium dostępnych online. Przygotowano także spotkanie dla nauczycieli obejmujące przedstawienie wyników prac nad standardem metodycznym oraz przekazano nauczycielom opracowanie pt. „Standardy metodyk i kształcenia zdalnego. Przewodnik wykładowcy”, A. Bilon, N. Patan-Trawka, A. Zięty, M. Czyżuk, T. Jankowski, K. Koj, M. Zientarski, Wrocław 2020.

Nauczyciele akademicy prowadzący zajęcia na kierunku stale podnoszą swoje kompetencje dydaktyczne, biorąc udział w organizowanych w uczelni szkoleniach, a także w ramach samokształcenia indywidualnego, wymiany dobrych praktyk, czy też regularnych spotkań zespołu Kolegium studiów o komunikacji społecznej i mediach. Prowadzone są także seminaria, na których omawiane są projekty badawcze członków kolegium oraz zapraszani są z gościnnym wystąpieniem eksperci z dziedzin szczególnie interesujących badawczo dla nauczycieli.

W ramach zdobywania międzynarodowych doświadczeń dydaktycznych pracownicy etatowi kierunku regularnie wyjeżdżają w charakterze *visiting professors* do uczelni partnerskich UDDSW w ramach programu Erasmus+.

Pracownicy UDDSW realizując „Standardy metodyki kształcenia zdalnego” brali udział w szkoleniach kształcenia na odległość m.in.: Metody weryfikacji efektów uczenia się w oparciu o pakiet Office 365; Korzystanie z MS TEAMS; korzystanie z Platformy Moodle. Szkolenia obejmowały swoim zakresem takie obszary jak: podstawy z obsługi platformy edukacyjnej Moodle i MS Teams; tworzenie zadań i testów w platformie Moodle; zarządzanie dziennikiem ocen w Moodle; zastosowanie narzędzi TIK (*Quizizz, Padlet, Mentimeter*); rola administratora na Moodle; kompetencje cyfrowe i rynek pracy; korzyści platformy edukacyjnej Moodle.

W uczelni organizowane są szkolenia i kursy podnoszące kompetencje pracowników w zakresie umiejętności komunikacji w językach obcych. Poza kursami na różnych poziomach zaawansowania z języka angielskiego, prowadzone były szkolenia z języka czeskiego.

Na uczelni przyjęto system oceny pracowników, który sprzyja osiągnięciu jak najwyższych wyników. Najlepsi pracownicy, po uzyskaniu kolejnych stopni i tytułów naukowych, są awansowani lub nagradzani, np.: nagroda Rektora przyznawana za wybitne osiągnięcia naukowe i/lub awans naukowy w okresie oceny bieżącej; nagroda Rektora za działalność dydaktyczną przyznawana na wniosek Dziekana w dwóch kategoriach, za: wysoki poziom nauczania lub wybitne osiągnięcia dydaktyczne (np. wypromowanie nagrodzonych prac dyplomowych, wdrożenie innowacyjnych rozwiązań dydaktycznych); nagroda Rektora za działalność organizacyjną za szczególny wkład w rozwój uczelni.

W systemie motywacyjnym uwzględniono także premie publikacyjne dla nauczycieli akademickich zgodnie z przyjętą polityką naukową Federacji Naukowej WSB-DSW. Premie są przyznawane w trybie ciągłym za zrealizowane i zarejestrowane w systemie Polskiej Bibliografii Naukowej (PBN) publikacje, które ujęto w celach publikacyjnych na dany rok. Publikacje niezaplanowane mogą zostać dodane do celów publikacyjnych na wniosek autora.

Na uczelni powołano Komisję ds. przeprowadzenia analizy dorobku naukowego, dydaktycznego i organizacyjnego kandydatów na stanowisko profesora Uczelni, która dokonuje szczegółowej analizy dorobku zawodowego z uwzględnieniem oceny sformułowanej przez recenzentów, przygotowuje opinię w sprawie wniosku wraz z rekomendacją, którą przedkłada Rektorowi.

Zalecenia dotyczące kryterium 4 wymienione w uchwale Prezydium PKA w sprawie oceny programowej na kierunku studiów, która poprzedziła bieżącą ocenę (jeżeli dotyczy)

Lp.	Zalecenia dotyczące kryterium 4 wymienione we wskazanej wyżej uchwale Prezydium PKA	Opis realizacji zalecenia oraz działań zapobiegawczych podjętych przez uczelnię w celu usunięcia błędów i niezgodności sformułowanych w zaleceniu o charakterze naprawczym
1.	BRAK	

Kryterium 5. Infrastruktura i zasoby edukacyjne wykorzystywane w realizacji programu studiów oraz ich doskonalenie

5.1. Stan, nowoczesność, rozmiary i kompleksowość bazy dydaktycznej służącej realizacji zajęć na ocenianym kierunku oraz jej adekwatności do rzeczywistych warunków przyszłej pracy zawodowej studentów oraz możliwości kształcenia umiejętności praktycznych z wykorzystaniem posiadanej bazy

Uniwersytet Dolnośląski DSW dysponuje stale rozwijaną i modernizowaną infrastrukturą, która pozwala na realizację celów dydaktycznych oraz naukowych na kierunku Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna. Budynek będący siedzibą Wydziału, mieszczący się przy ul. Strzegomskiej 47, jest odpowiednio przygotowany do prowadzenia wszystkich form zajęć dydaktycznych – od wykładów, przez ćwiczenia, warsztaty, po specjalistyczne laboratoria. Sale dydaktyczne są dostosowane do liczebności grup studentów oraz specyfiki prowadzonych zajęć, zapewniając odpowiednie warunki nauki i komfort studiowania.

W budynku znajduje się 43 sale dydaktyczne, w tym specjalistyczne pracownie komputerowe oraz multimedialne, które są regularnie wyposażane w nowoczesny sprzęt. Sale są wyposażone m.in. w projektory multimedialne oraz inne urządzenia, które umożliwiają prowadzenie zajęć przy wykorzystaniu zaawansowanych technologii. Dodatkowo, prowadzący mają do dyspozycji laptopy oraz zestawy głośnikowe, co pozwala na pełną integrację narzędzi multimedialnych z procesem dydaktycznym.

Pracownie specjalistyczne, takie jak:

- nowe studio telewizyjne,
- Laboratorium Dźwięku,
- sala audio-wizualna,

umożliwiają studentom rozwijanie umiejętności praktycznych w warunkach odpowiadających realiom pracy w zawodzie dziennikarza i specjalisty ds. komunikacji. Dzięki współpracy z praktykami z branży medialnej, którzy prowadzą zajęcia na kierunku, uczelnia na bieżąco aktualizuje zarówno programy nauczania, jak i zaplecze sprzętowe, aby było zgodne z najnowszymi trendami na rynku pracy. Obecność doświadczonych praktyków daje możliwość nie tylko zdobywania wiedzy teoretycznej, ale także uczenia się od ekspertów posiadających aktualną wiedzę na temat warunków pracy w mediach. Pomieszczenia dydaktyczne rozmieszczone są na trzech poziomach (parter, pierwsze i drugie piętro), a dostęp do nich jest ułatwiony poprzez obecność windy, co jest istotnym udogodnieniem zarówno dla studentów z niepełnosprawnościami, jak i przy transportowaniu ciężkiego sprzętu potrzebnego do realizacji zadań dydaktycznych. Na całej powierzchni budynku zapewniony jest bezprzewodowy dostęp do Internetu, co umożliwi studentom i pracownikom uczelni swobodny dostęp do zasobów online oraz platform e-learningowych, wspierających proces dydaktyczny.

Budynek przy ul. Strzegomskiej 47 jest oddalony o około 300 metrów od głównej siedziby Uczelni, mieszczącej się przy ul. Strzegomskiej 55, w której znajduje się dodatkowych 19 sal dydaktycznych, z czego od stycznia 2023 roku liczba ta wzrosła do 23 sal. Są to sale wykładowe, ćwiczeniowe oraz specjalistyczne pracownie, w tym aula mogąca pomieścić 296 osób. Sale te są regularnie dostosowywane do potrzeb dydaktycznych, a także do wymagań technologicznych współczesnego dziennikarstwa.

Uczelnia dba o to, by wyposażenie sal oraz pracowni specjalistycznych było na bieżąco modernizowane i dostosowywane do zmieniających się warunków rynkowych oraz postępujących technologii medialnych. Dzięki temu studenci mają możliwość korzystania z najnowszego sprzętu i oprogramowania, które odpowiadają rzeczywistym wymaganiom współczesnych redakcji i agencji medialnych.

Ważnym elementem infrastruktury jest również możliwość krótkoterminowego wypożyczenia sprzętu audiowizualnego przez studentów, zarówno na zajęcia, jak i do pracy poza uczelnią. Jest to istotne wsparcie w realizacji projektów praktycznych, które stanowią integralną część programu studiów. Dzięki temu, studenci mogą zdobywać umiejętności praktyczne, pracując na profesjonalnym sprzęcie wykorzystywanym w pracy dziennikarskiej.

Dział Administracyjny oraz Dział Informatyzacji regularnie monitorują stan techniczny infrastruktury dydaktycznej i realizują inwestycje mające na celu modernizację oraz zakup nowego sprzętu. Proces ten przebiega we współpracy z nauczycielami akademickimi prowadzącymi zajęcia, którzy zgłaszają potrzeby sprzętowe zgodnie z programem studiów. Po przekazaniu wniosków menedżera kierunku do opinii Dziekana i akceptacji Kanclerza UDDSW, realizowane są zakupy i modernizacje, co gwarantuje, że infrastruktura dydaktyczna jest nieustannie dostosowywana do dynamicznie zmieniających się potrzeb edukacyjnych i technologicznych rynku medialnego.

5.2. Infrastruktura i wyposażenie instytucji, w których prowadzone są zajęcia poza uczelnią oraz praktyki zawodowe

Na kierunku Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna Uniwersytet Dolnośląski DSW współpracuje z wieloma instytucjami medialnymi oraz organizacjami, które zapewniają studentom możliwość zdobycia praktycznego doświadczenia w warunkach rzeczywistej pracy zawodowej. Zajęcia poza uczelnią oraz praktyki zawodowe realizowane są w instytucjach medialnych takich jak redakcje prasowe, radiowe, telewizyjne, a także portale internetowe, agencje reklamowe, oraz działy komunikacji i public relations w firmach i organizacjach.

Współpracujące z uczelnią instytucje medialne oferują nowoczesne zaplecze techniczne, które w pełni odpowiada potrzebom kształcenia umiejętności praktycznych na najwyższym poziomie. Studenci mają możliwość pracy w profesjonalnych redakcjach wyposażonych w:

- kompleksowe studio radiowe i telewizyjne,
- sprzęt do produkcji multimedialnej,
- oprogramowanie do edycji dźwięku i wideo,
- oraz inne narzędzia niezbędne do realizacji projektów dziennikarskich i multimedialnych.

Praktyki zawodowe pozwalają studentom na realne doświadczenie pracy dziennikarskiej i rozwijanie swoich kompetencji w przygotowywaniu materiałów dziennikarskich, tworzeniu treści audiowizualnych, czy pracy nad materiałami PR i komunikacji korporacyjnej. Studenci mają dostęp do profesjonalnego sprzętu, co umożliwi im doskonalenie umiejętności w autentycznych warunkach pracy zawodowej, m.in. w zakresie:

- nagrywania i montażu materiałów audio-wideo,
- przeprowadzania wywiadów i tworzenia reportaży,
- redagowania treści do prasy, radia, telewizji i internetu.

Dzięki szerokiej współpracy z mediami i instytucjami branżowymi, studenci mogą odbywać praktyki m.in. w takich miejscach jak Polskie Radio Wrocław, TV Echo24, lokalne redakcje prasowe i portale internetowe, co pozwala na zdobycie doświadczenia w zróżnicowanych środowiskach medialnych. Instytucje te dysponują nowoczesnym wyposażeniem, które odzwierciedla aktualne standardy pracy w branży medialnej, a także oferują studentom możliwość pracy z nowymi technologiami, co przygotowuje ich do dynamicznych wymagań rynku.

Ponadto, uczelnia zapewnia ścisły nadzór nad realizacją praktyk poprzez stałą współpracę z opiekunami praktyk z ramienia instytucji zewnętrznych. Są to profesjonaliści z wieloletnim doświadczeniem, którzy wspierają studentów w rozwijaniu umiejętności praktycznych oraz oceniają ich postępy. Praktyki te pozwalają studentom na bezpośredni kontakt z realiami zawodowymi, rozwój kluczowych kompetencji w zakresie dziennikarstwa oraz zdobycie cennych doświadczeń w pracy nad złożonymi projektami medialnymi.

Dzięki współpracy z branżowymi mediami, agencjami reklamowymi oraz działami komunikacji w firmach i organizacjach, studenci mają możliwość realizacji zadań praktycznych w takich dziedzinach jak:

- produkcja materiałów promocyjnych,
- tworzenie kampanii medialnych,
- zarządzanie komunikacją w mediach społecznościowych,
- przygotowywanie komunikatów prasowych i innych treści korporacyjnych.

Wszystkie te działania odbywają się przy wsparciu nowoczesnej infrastruktury, którą dysponują współpracujące z uczelnią instytucje, co w znacznym stopniu podnosi jakość praktycznego kształcenia i lepiej przygotowuje studentów do pracy w mediach i komunikacji.

5.3. Dostęp do technologii informacyjno-komunikacyjnej (w tym Internetu, a także platformy e-learningowej, w przypadku, gdy na ocenianym kierunku prowadzone jest kształcenie z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość) oraz stopnia jej wykorzystania w procesie nauczania i uczenia się studentów, w szczególności w ramach kształcenia umiejętności praktycznych

Uniwersytet Dolnośląski DSW zapewnia studentom i pracownikom szeroki dostęp do nowoczesnych technologii informacyjno-komunikacyjnych, które wspierają zarówno kształcenie teoretyczne, jak i praktyczne, szczególnie w zakresie umiejętności niezbędnych na kierunku Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna. Uczelnia nieustannie inwestuje w infrastrukturę, a wszystkie modernizacje wynikają z analizy potrzeb zgłaszanych przez wykładowców, studentów oraz inne grupy interesariuszy, co zapobiega problemom związanym z nieaktualną technologią.

W trzech kluczowych budynkach uczelni dostępny jest szybki, bezprzewodowy internet, który wspiera proces kształcenia:

- W budynku przy ul. Strzegomskiej 55 zapewniono łącze symetryczne 500/500 Mb oraz 16 punktów dostępowych do sieci Wi-Fi, co pokrywa cały budynek.
- W budynku przy ul. Strzegomskiej 47, gdzie odbywa się większość zajęć kierunku, dostępne jest łącze symetryczne 1000/1000 Mb z 10 punktami Wi-Fi, zapewniającymi bezprzewodowy dostęp do internetu w każdym pomieszczeniu.
- W budynku przy ul. Wagonowej 1 dostępne jest łącze symetryczne 1000/1000 Mb oraz 8 punktów Wi-Fi, umożliwiających pełne pokrycie internetem w całym obiekcie.

Dostęp do stabilnego i szybkiego internetu jest niezbędny, szczególnie w kontekście kształcenia zdalnego i projektów multimedialnych, które wymagają pracy z dużymi plikami oraz zaawansowanym oprogramowaniem. Dzięki nowoczesnej infrastrukturze sieciowej studenci mogą efektywnie realizować zadania zarówno podczas zajęć na uczelni, jak i poza nią.

Platformy e-learningowe i narzędzia cyfrowe

Uczelnia zapewnia dostęp do pakietu Microsoft 365, który obejmuje narzędzia takie jak:

- MS Teams – główna platforma do prowadzenia zajęć zdalnych i hybrydowych. Umożliwia ona synchronizowane zajęcia w czasie rzeczywistym, współdzielenie dokumentów, wideokonferencje oraz narzędzia takie jak WhiteBoard czy PowerPoint. Korzysta z niej ponad 7000 studentów uczelni.
- Moodle – platforma e-learningowa, która wspiera zarządzanie materiałami dydaktycznymi oraz ocenę postępów studentów. Moodle umożliwia tworzenie quizów, archiwizację materiałów oraz integrację z MS Teams, co zapewnia studentom spójny dostęp do treści dydaktycznych.
- OneDrive, czyli chmurowa przestrzeń do przechowywania danych, która pozwala studentom i wykładowcom na bezpieczny, zdalny dostęp do plików i materiałów edukacyjnych.

Kształcenie praktyczne wspierane jest przez wirtualne laboratoria, które umożliwiają studentom pracę zdalną na komputerach stacjonarnych uczelni, gdzie dostępne jest specjalistyczne oprogramowanie do edycji wideo, dźwięku oraz grafiki. To rozwiązanie pozwala na efektywne realizowanie zadań projektowych bez konieczności fizycznej obecności w pracowniach, co jest szczególnie przydatne w czasie pandemii oraz dla studentów niestacjonarnych.

Na uczelni znajdują się także specjalistyczne pracownie multimedialne, takie jak Laboratorium Dźwięku przy ul. Strzegomskiej 47, gdzie studenci mają dostęp do profesjonalnego sprzętu

i oprogramowania audiowizualnego, umożliwiającego produkcję treści multimedialnych. Pracownie te są nieodzowne w nauczaniu praktycznym, rozwijającym umiejętności dziennikarskie i multimedialne.

Uniwersytet Dolnośląski DSW wdrożył regularne, okresowe przeglądy technologii i zasobów edukacyjnych. Przed rozpoczęciem każdego roku akademickiego organizowane są spotkania z udziałem nauczycieli akademickich, studentów oraz działu IT, podczas których omawiane są potrzeby dotyczące infrastruktury, sprzętu i oprogramowania. Te informacje są zbierane przez menedżerów kierunku i przekazywane Prodziekanom, co pozwala na ich uwzględnienie w planie rzeczowo-finansowym na kolejny rok. W wyniku tej współpracy uczelnia stale aktualizuje i doposaża swoje zasoby, zapewniając nowoczesne i adekwatne do potrzeb dydaktycznych środowisko pracy.

W odpowiedzi na potrzeby zgłaszane przez studentów i wykładowców, uczelnia zainwestowała w dodatkowy sprzęt komputerowy, które są dostępne do wypożyczenia dla studentów i kadry dydaktycznej. Dla tych, którzy nie mają odpowiednich warunków do pracy zdalnej w domu, zapewniono możliwość korzystania z infrastruktury uczelni, w tym komputerów dostępnych w bibliotece, oraz pomieszczeń przystosowanych do prowadzenia zajęć synchronicznych online. Takie działania znacząco zwiększają dostępność sprzętu i oprogramowania niezbędnego do realizacji zadań praktycznych.

Uczelnia korzysta z Uniwersyteckiego Systemu Obsługi Studiów (USOS), który umożliwia zarządzanie tokiem studiów, obsługę elektronicznego indeksu oraz rejestrację osiągnięć studentów. System ten wspiera proces dydaktyczny, zapewniając szybki dostęp do informacji dotyczących zajęć, ocen oraz komunikacji z administracją uczelni.

Uczelnia regularnie przeprowadza Badania Atrybutów Marki, w ramach których studenci oraz kadra dydaktyczna mają możliwość wyrażania opinii na temat infrastruktury dydaktycznej. Wyniki tych badań są analizowane przez Władze Uczelni oraz Radę Programową, a wnioski stanowią podstawę do podejmowania decyzji o kolejnych inwestycjach i modernizacjach.

5.4. Udogodnienia w zakresie infrastruktury i wyposażenia dostosowanych do potrzeb studentów z niepełnosprawnością

Uniwersytet Dolnośląski DSW konsekwentnie działa na rzecz zapewnienia pełnej dostępności swojej infrastruktury i zasobów edukacyjnych dla studentów z niepełnosprawnościami. Uczelnia realizuje szereg działań, aby likwidować bariery architektoniczne, technologiczne oraz organizacyjne, umożliwiając pełny udział w procesie dydaktycznym osobom z różnorodnymi potrzebami. Kluczowym aspektem jest dostosowanie przestrzeni, wyposażenia oraz metod nauczania do specyficznych wymagań każdego studenta.

Od 2012 roku na uczelni działa Biuro Wsparcia Edukacyjnego Studentów i Doktorantów z Niepełnosprawnością, które wspiera studentów w procesie kształcenia. Od 2016 roku zadania te realizuje Biuro Karier i Praktyk, oferując indywidualne i grupowe doradztwo oraz koordynację zatrudniania asystentów dydaktycznych. W 2019 roku powołano także Pełnomocnika Rektora ds. studentów i doktorantów z niepełnosprawnością, który monitoruje i opiniuje rozwiązania infrastrukturalne, techniczne i dydaktyczne.

Dzięki udziałowi w projekcie „Uczelnia dostępna”, uczelnia nieustannie poprawia swoją dostępność architektoniczną, cyfrową i informacyjno-komunikacyjną. W ramach projektu wprowadzono liczne udogodnienia, takie jak:

- systemy nawigacyjne dla osób niewidomych (tyflografiki),
- oznakowanie schodów, drzwi oraz przestrzeni,
- automatyczne oświetlenie w toaletach,

- kontrastowe oznaczenia włączników i gniazdek,
- udźwiękowione windy,
- stanowiska komputerowe z oprzyrządowaniem wspomagającym.

Te działania umożliwiają studentom z dysfunkcjami wzroku i ruchu swobodne poruszanie się po budynkach uczelni oraz korzystanie z infrastruktury.

Dostosowanie infrastruktury architektonicznej i technologicznej

Budynki uczelni, takie jak te przy ul. Strzegomskiej 55, Strzegomskiej 47 oraz Wagonowej 1, zostały w pełni dostosowane do potrzeb osób z niepełnosprawnościami ruchowymi. Znajdują się tam:

- windy oraz podjazdy umożliwiające swobodny dostęp do wszystkich poziomów budynków,
- dostosowane toalety, szerokie drzwi i przestronne korytarze,
- specjalne miejsca parkingowe dla osób z niepełnosprawnościami.

Uczelnia stworzyła także specjalistyczne sale dla osób z wadami słuchu, wyposażone w systemy wspomagające dźwięk oraz tłumaczy Polskiego Języka Migowego (PJM). Studenci z wadami słuchu mogą również korzystać z transkrypcji na żywo podczas zajęć, co pozwala im na pełne uczestnictwo w procesie dydaktycznym.

Ergonomiczne stanowiska i dostosowanie procesu dydaktycznego

W pracowniach komputerowych i multimedialnych znajdują się stanowiska przystosowane do potrzeb osób z niepełnosprawnościami, obejmujące:

- ergonomiczne biurka i krzesła,
- specjalistyczne klawiatury i myszy,
- oprogramowanie wspomagające osoby niedowidzące.

Uczelnia oferuje także asystentów dydaktycznych, którzy wspierają studentów w trakcie zajęć, oraz możliwość wypożyczenia laptopów i urządzeń mobilnych z odpowiednim oprogramowaniem wspierającym.

Studenci mają możliwość korzystania z materiałów dydaktycznych w formie plików cyfrowych, powiększonego druku, a także w alfabecie Braille'a. Dodatkowo, mogą skorzystać z alternatywnych form zaliczeń i egzaminów, np. pisemnych w Braille'u, z powiększoną czcionką, przedłużonym czasem egzaminacyjnym, czy z pomocą asystenta.

Szkolenia dla wykładowców

Uniwersytet organizuje regularne szkolenia dla wykładowców, które obejmują:

- dostosowanie metod nauczania do potrzeb studentów z niepełnosprawnościami,
- wykorzystanie technologii wspierających (np. transkrypcja, napisy na żywo),
- skuteczną komunikację i współpracę z osobami z niepełnosprawnościami.

Szkolenia te pomagają kadrze lepiej zrozumieć potrzeby studentów z niepełnosprawnościami i dostosować swoje metody nauczania, co podnosi jakość kształcenia.

Uczelnia stale wsłuchuje się w potrzeby studentów z niepełnosprawnościami, regularnie zbierając opinie i sugestie w ramach Badań Atrybutów Marki. Na tej podstawie wprowadza zmiany i ulepszenia, co pozwala na systematyczne dostosowywanie przestrzeni, wyposażenia oraz metod dydaktycznych. Dzięki wdrożonym platformom e-learningowym, takim jak MS Teams i Moodle, studenci z niepełnosprawnościami mogą w pełni uczestniczyć w procesie dydaktycznym. Narzędzia te oferują funkcje ułatwiające dostęp, takie jak napisy do materiałów wideo, czytniki ekranu oraz możliwość obsługi narzędzi za pomocą klawiatury.

5.5. Dostępność infrastruktury, w tym oprogramowania specjalistycznego i materiałów dydaktycznych, w celu wykonywania przez studentów zadań wynikających z programu studiów w ramach pracy własnej

Na uczelni działa **laboratorium dźwięku**. Jest to kompleks trzech pomieszczeń studyjnych: 307, 307a, 307b (przy ul. Strzegomskiej 47), poszerzonych o salę audialną (sala 304). Kompleks został zrealizowany w taki sposób, żeby pomieszczenia można było – po pierwsze – dowolnie konfigurować, a po drugie – rozbudowywać i dostosowywać do obowiązujących standardów w dziedzinie szeroko rozumianej pracy z dźwiękiem. Laboratorium służy zarówno celom dydaktycznym (warsztaty radiowe, produkcja, miksowanie dźwięku), jak i naukowo-badawczym. Studio służy także do rejestracji dźwięku, co umożliwia odpowiednia adaptacja akustyczna w każdym pomieszczeniu. Studenci mogą korzystać z pracowni również poza regularnymi zajęciami dydaktycznymi. Jeśli mają taką potrzebę zgłaszają opiekunowi pracowni, który koordynuje dostępność do pracowni i służy wsparciem. Dzięki temu studenci DSW mogą nagrywać własną muzykę, słowo mówione, czy eksperymentować z dźwiękiem. Laboratorium dysponuje sprzętem wykorzystywanym w pracy związanej z działalnością radiową, ale także urządzeniami umożliwiającymi rejestrowanie dźwięku na wielu różnych polach. Szczególnie istotne są aktywności związane z udźwiękowieniem gier lub filmów, obszarami sound designu, field recordingu, foley czy podcastów. Oprócz mikrofonów spikerskich studio posiada także bardziej specjalistyczne mikrofony kierunkowe, binauralne (3DIO), rejestratory cyfrowe (ZOOM, Tascam), ambisoniczne, monitory odsłuchowe, tyczki mikrofonowe, blimpy itp. Całość studia jest zaadaptowana akustycznie dla osiągnięcia dobrych warunków absorpcji dźwięku. Ponieważ każda specjalistyczna sala (studio) jest cyklicznie unowocześniana, również Laboratorium Dźwięku będzie modernizowane w najbliższym czasie, aby sprostać współczesnym wymaganiom, zarówno dydaktyczno-warsztatowym jak i technologicznym.

Studio telewizyjne umiejscowione jest w sali nr 6 w budynku przy ulicy Strzegomskiej 47 i składa się z 3 pomieszczeń: studia telewizyjnego, montażowni i sali przeglądowej. W 2023 roku uległo modernizacji. Studio telewizyjne ma powierzchnię około 17 m² i przy wysokości ponad 3,5 m, ma kubaturę ponad 63 metry³ co daje duże możliwości adaptacyjne. Wyposażone jest w 3 kamery studyjne 6K, green box, zestaw oświetlenia podsufitowego oraz statywowego, niezbędną scenografię i rekwizyty do realizacji publicystycznych programów telewizyjnych, prompter oraz mikrofony przewodowe i bezprzewodowe. Część sufitu i ścian jest pokryta wygłuszającymi panelami akustycznymi. Reżyserka ma powierzchnię około 9,5 m². Jest wyposażona w 8 torowy mikser wizyjny, 2 komputery montażowe po jednym MAC i PC z m.in. programami Adobe Premiere Pro, After Effects, Photoshop, mini serwer oraz niezbędne akcesoria do realizacji programów telewizyjnych. Reżyserka jest zabudowana w regały, w których są przechowywane akcesoria kamerowe, oświetleniowe, dźwiękowe oraz pozostały sprzęt filmowy. Sala przeglądowo wykładowa ma powierzchnię 39,5 m². Może pomieścić 35 osób. Wyposażona jest w zwijany ekran, rzutnik multimedialny oraz nowoczesną multimedialną tablicę, którą można wykorzystać do pracy z kamerami i Internetem. Sala posiada zestaw nagłośnienia 5.1, który może współpracować z urządzeniami zewnętrznymi również droga radiową. Ponadto studio telewizyjne ma do dyspozycji dodatkowe 3 kamery mobilne 6K, dwie 4K z niezbędnymi akcesoriami. Do dyspozycji studentów są również: 2 kamery sportowe Go Pro, kamera sferyczna 360 stopni, 2 drony DJI mini pro4, steadycam grawitacyjny i stabilizator elektryczny oraz zestaw do realizacji profesjonalnego dźwięku na planie filmowym i telewizyjnym. Studio telewizyjne pozwala na produkcję i montaż wielu gatunków materiałów wizualnych, w tym programów studyjnych

wymagających realizacji, z udziałem kilku osób i z wykorzystaniem montażu oraz kluczenia na green boxu. W konstrukcji tych programów biorą udział studenci, pełniący po procesie dydaktycznym rolę operatorów, montażystów, realizatorów dźwięku, scenografów techników i realizatorów. Studio telewizyjne, podobnie jak laboratorium dźwięku, jest dostępne dla studentów również poza zajęciami. Studenci mogą zgłosić taką potrzebę opiekunowi studia i ustalać z nim termin oraz zakres korzystania ze studia telewizyjnego.

Pracownia multimedialna z systemem motion capture jest jedną z sal. System wyposażony jest w kamery firmy Optitrack Flex 13 oraz w oprogramowanie Motive: Body do przechwytywania ruchu ciała oraz Optitrack Expression do przechwytywania ruchu twarzy. W skład zestawu wchodzi także dwa kostiumy dla aktorów oraz zestaw markerów o różnej wielkości i zastosowaniu. System jest przystosowany do pracy poza studiem, wyposażono go bowiem w statywy AST i 3T. Zestaw uzupełnia komputer PC z zainstalowanym pakietem oprogramowania Autodesk Max 3D, Maya i Motion Builder. W pracowni, oprócz systemu, znajduje się także green screen oraz oprzyrządowanie służące do wykonywania zdjęć efektowych. Na użytek zajęć dydaktycznych i projektów studenckich zakupiony został także quadrokopter Phantom 3 PRO ze stabilizowaną kamerą jakości 4K oraz transmisją obrazu w jakości HD 720p wraz z osprzętem. Pracownia pełni także funkcję studia fotograficzno-filmowego. Jego wyposażenie stanowi system oświetlenia błyskowego z zestawem modyfikatorów, podwieszany system tła fotograficznych, aparaty cyfrowe Sony A6400, A6600 z systemem obiektywów i zestawami reporterskich lamp błyskowych i mikrofonów oraz statywów Manfrotto, Panasonic Lumix G7, Lumix G80 i Nikon D7000 z systemem obiektywów.

Pracownie komputerowe wyposażone są w stanowiska komputerowe z zainstalowanym oprogramowaniem służącym do przeprowadzenia zajęć kierunkowych i specjalnościowych. W szczególności są to pakiety umożliwiające edycję audio, wideo oraz realizowanie form prezentacji multimedialnych.

Studenci mają ponadto możliwość wypożyczania sprzętu filmowego i dźwiękowego, a także korzystania z sal dla celów spotkań kół naukowych lub różnych innych aktywności.

Do dyspozycji studentów w ich procesie uczenia się jest uczelniana Biblioteka – jedna z największych niepublicznych uczelnianych bibliotek w Polsce z bezpośrednim dostępem do książek (szerzej: kryterium 5 i załącznik 2.6 do raportu). Wykładowcy zalecając literaturę do zajęć zobowiązani są do uwzględnienia jej dostępności w Bibliotece lub do udostępnienia legalnych plików (licencja CC) - co dotyczy wielu najnowszych opracowań tematycznych. Udostępnianie materiałów do zajęć studentom na dysku uczelnianym, czy też w plikach Teams bądź wysyłanie na maile grupowe (linki do źródeł, pliki np. pdf) są standardowymi formami przekazywania materiałów do studentom ocenianego kierunku. Studenci mają możliwość wypożyczania 10 książek na 1 miesiąc, z możliwością 3-krotnej ich prolongaty online ze swojego konta bibliotecznego.

5.6. System biblioteczno-informacyjny uczelni, w tym dostęp do aktualnych zasobów informacji naukowej w formie tradycyjnej i elektronicznej, o zasięgu międzynarodowym oraz zakresie dostosowanym do potrzeb wynikających z procesu nauczania i uczenia się na ocenianym kierunku, w tym w szczególności dostępu do piśmiennictwa zalecanego w kartach przedmiotów

Biblioteka Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW, działająca od 1997 roku, jest jednym z najważniejszych źródeł wsparcia dla studentów kierunku Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna. Stanowi kluczowy element systemu biblioteczno-informacyjnego uczelni, zapewniając szeroki dostęp

do zasobów informacji naukowej w formie tradycyjnej i elektronicznej. W odpowiedzi na zmieniające się potrzeby edukacyjne, biblioteka stale aktualizuje swoje zasoby oraz wdraża nowoczesne rozwiązania technologiczne, wspierające zarówno proces nauczania, jak i samodzielną pracę studentów.

Biblioteka UDDSW jest jedną z największych bibliotek wśród uczelni niepublicznych w Polsce, dysponując 95 tysiącami woluminów w postaci książek, podręczników, czasopism oraz materiałów multimedialnych. Jej zbiory obejmują zarówno literaturę w języku polskim, jak i obcojęzyczną (w tym w języku angielskim, czeskim, niemieckim oraz rosyjskim).

Polityka biblioteki jest ukierunkowana na zapewnienie studentom jak najszerszego dostępu do źródeł elektronicznych, co jest możliwe dzięki współpracy z licznymi bazami danych, m.in. Ibuk LIBRA i Ebsco. Zasoby te są dostępne zarówno na miejscu, jak i zdalnie, co umożliwia studentom korzystanie z materiałów z dowolnego miejsca i w dowolnym czasie. Dodatkowo, biblioteka udostępnia Lexotekę, która zawiera interaktywne podręczniki z wydawnictw Wolters Kluwer i Lexis Nexis, szczególnie cenne dla kierunków związanych z prawem i naukami społecznymi.

Biblioteka ściśle współpracuje z wykładowcami, którzy przy zalecaniu literatury do zajęć, są zobowiązani uwzględniać jej dostępność w zbiorach bibliotecznych lub dostarczać studentom materiały dydaktyczne w formie elektronicznej. Standardową praktyką jest udostępnianie studentom materiałów do zajęć poprzez platformy e-learningowe, takie jak Microsoft Teams, dysk uczelniany oraz za pomocą wiadomości e-mail, co znacząco ułatwia dostęp do piśmiennictwa. Dzięki temu studenci mają dostęp do aktualnych publikacji, w tym także nowych opracowań naukowych dostępnych na licencjach Creative Commons.

Biblioteka oferuje studentom szeroką gamę usług, które wspierają ich w procesie uczenia się oraz realizacji zadań wynikających z programu studiów. Do dyspozycji studentów są m.in.:

- stanowiska komputerowe z dostępem do baz danych i oprogramowania wspomagającego naukę,
- samoobsługowe ksero i skanery,
- sala do nauki, boksy profesorskie i czytelnia,
- powiększalnik tekstu TOPAZ dla osób niedowidzących, umożliwiający czytanie tekstu w wysokim kontraście,
- książkomat, który umożliwia odbiór zamówionych książek poza godzinami otwarcia biblioteki.

W boksach znajdują się nowoczesne komputery z dedykowanym oprogramowaniem, które umożliwiają studentom wykonywanie prac domowych, w tym projektów multimedialnych. Dostępne są również tablety graficzne, co umożliwia studentom realizację zadań wymagających zaawansowanej obróbki graficznej.

Polityka biblioteki koncentruje się na zapewnieniu jak najszerszego dostępu do międzynarodowych zasobów naukowych. Studenci kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* mają dostęp do licznych baz danych, w tym darmowych baz Open Access, które udostępniają liczne publikacje naukowe i materiały dydaktyczne z całego świata. Dzięki temu studenci mogą korzystać z aktualnych informacji naukowych i śledzić najnowsze trendy w dziedzinach związanych z dziennikarstwem, mediami i komunikacją.

W odpowiedzi na rekomendacje związane z koniecznością okresowych przeglądów infrastruktury dydaktycznej oraz zasobów bibliotecznych, uczelnia wdrożyła regularne spotkania z udziałem nauczycieli akademickich oraz studentów. Przed każdym rokiem akademickim omawiane są potrzeby dotyczące aktualizacji zasobów bibliotecznych oraz sprzętu technicznego. Na podstawie zebranych

opinii oraz sugestii, menedżerowie kierunków przygotowują wnioski, które są następnie analizowane i uwzględniane w planie finansowym uczelni.

5.7. Sposoby, częstość i zakres monitorowania, oceny i doskonalenia bazy dydaktycznej i naukowej oraz systemu biblioteczno-informacyjnego, a także udziału w ocenie różnych grup interesariuszy, w tym studentów

Uniwersytet Dolnośląski DSW prowadzi regularny i systematyczny proces monitorowania, oceny oraz doskonalenia bazy dydaktycznej, naukowej oraz systemu biblioteczno-informacyjnego. Działania te są kluczowym elementem zapewnienia wysokiej jakości kształcenia, a ich celem jest dostosowanie infrastruktury uczelni do dynamicznie zmieniających się potrzeb edukacyjnych i technologicznych. W proces ten zaangażowane są różne grupy interesariuszy, w tym nauczyciele akademicy, studenci, pracownicy administracyjni oraz specjaliści z dziedziny IT.

Przed rozpoczęciem każdego roku akademickiego Uniwersytet organizuje spotkania z nauczycielami akademickimi, menedżerami kierunków oraz działem IT, podczas których omawiane są potrzeby związane z infrastrukturą dydaktyczną. Spotkania te mają na celu ocenę stanu istniejącej bazy dydaktycznej, identyfikację ewentualnych braków oraz wyznaczenie priorytetów dotyczących inwestycji i modernizacji na kolejny rok. Wyniki tych spotkań są podstawą do tworzenia planów rzeczowo-finansowych, które uwzględniają potrzeby kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna*.

Studenci odgrywają istotną rolę w procesie oceny infrastruktury dydaktycznej oraz zasobów bibliecznych. Także w trakcie wcześniej wspomnianego Badania Atrybutów Marki studenci mają możliwość wyrażania swoich opinii oraz zgłaszania potrzeb dotyczących infrastruktury, wyposażenia technicznego oraz systemu biblioteczno-informacyjnego. Wyniki badań są analizowane przez Władze Uczelni oraz Radę Programową, a zgłoszone potrzeby są uwzględniane przy planowaniu kolejnych inwestycji oraz modernizacji.

Studenci mają także możliwość oceny jakości zajęć dydaktycznych oraz infrastruktury w trakcie ankiet semestralnych, które pozwalają na bieżąco monitorować ich satysfakcję oraz ewentualne problemy związane z bazą dydaktyczną. Na podstawie tych ankiet, uczelnia wprowadza modyfikacje oraz podejmuje działania mające na celu podnoszenie jakości oferowanej infrastruktury.

Biblioteka Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW regularnie monitoruje zapotrzebowanie na nowe materiały dydaktyczne i naukowe, zarówno w formie tradycyjnej, jak i elektronicznej. Proces ten odbywa się we współpracy z wykładowcami, którzy mają obowiązek zgłaszania nowych pozycji literaturowych oraz materiałów niezbędnych do realizacji zajęć. Przed rozpoczęciem każdego roku akademickiego przeprowadzana jest aktualizacja zasobów biblioteki, z uwzględnieniem nowych publikacji naukowych oraz opracowań zalecanych w sylabusach poszczególnych przedmiotów.

Biblioteka również monitoruje korzystanie z baz danych oraz zasobów elektronicznych i dostosowuje swoją ofertę w odpowiedzi na zapotrzebowanie studentów oraz wykładowców. Co więcej, w ramach projektu „Uczelnia dostępna”, biblioteka stale udoskonala swoje systemy dostępu do materiałów online, w tym książkomat oraz rozszerzanie dostępu do baz Open Access.

W odpowiedzi na zgłoszone potrzeby oraz wyniki monitoringu, Uniwersytet Dolnośląski DSW przeprowadza cykliczne inwestycje w infrastrukturę dydaktyczną i biblioteczno-informacyjną. W ostatnich latach uczelnia zainwestowała m.in. w:

- modernizację pracowni multimedialnych oraz studia telewizyjnego, co pozwala studentom na realizację bardziej zaawansowanych projektów audiowizualnych,

- zakup dodatkowego sprzętu komputerowego, kamer, mikrofonów oraz urządzeń VR, które są dostępne dla studentów do wypożyczenia,
- rozszerzenie zasobów elektronicznych o nowe bazy danych oraz cyfrowe podręczniki, dostępne zdalnie przez platformy e-learningowe,
- usprawnienie procesów wypożyczania książek poprzez wdrożenie systemu książkomatu, co zwiększyło dostępność biblioteki dla studentów w czasie pandemii oraz poza standardowymi godzinami otwarcia.

Uniwersytet Dolnośląski DSW ma również długofalową strategię dotyczącą doskonalenia bazy dydaktycznej oraz zasobów bibliotecznych. W ramach tej strategii uczelnia:

- regularnie analizuje potrzeby rynku pracy oraz dynamiczne zmiany w branży medialnej i dziennikarskiej, co pozwala na dostosowanie programów studiów oraz infrastruktury dydaktycznej do wymagań współczesnych mediów,
- angażuje ekspertów z różnych dziedzin, w tym praktyków branży medialnej, w proces ewaluacji bazy dydaktycznej oraz sprzętu wykorzystywanego w nauczaniu,
- opracowuje plany inwestycyjne na kolejne lata, które uwzględniają potrzeby związane z rozwojem nowych technologii, takich jak VR, sztuczna inteligencja oraz nowoczesne narzędzia dziennikarskie.

Zalecenia dotyczące kryterium 5 wymienione w uchwale Prezydium PKA w sprawie oceny programowej na kierunku studiów, która poprzedziła bieżącą ocenę (jeżeli dotyczy)

Lp.	Zalecenia dotyczące kryterium 5 wymienione we wskazanej wyżej uchwale Prezydium PKA	Opis realizacji zalecenia oraz działań zapobiegawczych podjętych przez uczelnię w celu usunięcia błędów i niezgodności sformułowanych w zaleceniu o charakterze naprawczym
1.	BRAK	

Kryterium 6. Współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym w konstruowaniu, realizacji i doskonaleniu programu studiów oraz jej wpływ na rozwój kierunku

6.1. Zakres i formy współpracy uczelni z instytucjami otoczenia społeczno-gospodarczego, w tym z pracodawcami oraz jej wpływu na koncepcję kształcenia, efekty uczenia się, program studiów i jego realizację, w tym realizację praktyk zawodowych

Uniwersytet Dolnośląski DSW we Wrocławiu jako ośrodek akademicki oraz uczelnia społecznie zaangażowana rozwija współpracę z otoczeniem społeczno-gospodarczym, dbając o dwustronne korzyści wynikające z niej, dotyczące zarówno kształcenia, jak i nauki. Podstawą strategii Uczelni jest współpraca z pracodawcami, interesariuszami oraz mieszkańcami miasta i regionu dolnośląskiego, mogącymi wpływać lub będącymi pod wpływem działania Uczelni za pośrednictwem projektów, systemów zarządzania i procedur.

Za szczególnie cenną i wyjątkową sferę współpracy należy uznać obszar związany z absolwentami kierunków prowadzonych na Uczelni, w tym *dziennikarstwa i komunikacji społecznej*. Absolwenci ocenianego kierunku są specjalistami wysokiej klasy, rozpoznawalnym i cenionym środowiskowo lub tworzącymi innowacyjne przedsiębiorstwa medialne (*HMN Media* Maciej Wełyczko; *Consulting* Aleksander Pietrzak, serwis motoryzacyjny *MOTOHIGH.PL* Adrian Drozdek i inni), pozostającymi

w kontakcie ze swoją Uczelnią i nawiązującymi niejednokrotnie z nią współpracę. Przykładowo zapraszają aktualnych studentów na praktyki, staże w prowadzonych przez siebie firmach lub tworzą spersonalizowane miejsca pracy dla niejako „młodszych kolegów”.

Studenci Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW odbywają praktyki w samym Wrocławiu, na terenie Dolnego Śląska i w pozostałych częściach kraju, gdzie mieszkają i pracują zwłaszcza studenci studiów niestacjonarnych. Praktykodawcami są m.in. w takie instytucjach jak: Telewizja Echo 24, Teatr Muzyczny Capitol, Spot Management, Media Company, Akademia Sztuk Teatralnych im. Stanisława Wyspiańskiego, Legnickie Centrum Kultury, Grupa Medialna Johanneum, Creative Ideas, redakcja Głosu Milicza, Niezależne Słowo Polskie, Ryza wydawca gazety powiatowej, Adient Poland, Agencja Artystyczna Pro Musica Sp. z o.o., Agencja Kreatywna Sal-Mar, Agencja PR Time Rabiega, Skórska Sp. j., Agencja Reklamy i Promocji "DAMI", AGORA S.A. Gazeta Wyborcza, Oddział we Wrocławiu, Art Media Sp. z o.o., Centrum Informacji i Rozwoju Społecznego (Gazeta Młodych), Centrum Technologii Audiowizualnych Obecnie Wytwórnia Filmów Fabularnych, Dla studenta.pl Sp. z o.o., Dolnośląski Urząd Wojewódzki we Wrocławiu, Euroregionalne Centrum Kultury i Komunikacji w Pieńsku, Media-Fakty Spółta z. o.o., Polska Press Sp. z o.o., Radio TOK FM, Regionalne Centrum Kultury Słowiańskiej, Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o., Rocket Media Sp. z o.o., Skyrocket Marketing Sp. z o.o., Studio WroclifeTV, Supernova Interactive, Śląsknet.com, Teatr Polski we Wrocławiu, Telewizja Kłodzka Piotr Kramnik, Wrocław Global Forum 2017, Wyobraź Sobie Sp. z o.o., IMAS International Sp. z o.o., Polska Press Grupa Gazeta Wroclawska, Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia we Wrocławiu Radio Wrocław-S.A. w likwidacji, MOBY.PL Sp. z o.o., Politechnika Wroclawska Dział Mediów Akademiackie Radio Luz, Agencja Rozwoju Aglomeracji Wroclawskiej S.A.Redakcja Nowy Głos Garwolina, audiowizja.com Anna Stefańska, Przester TV Sp. z o.o., PODEMSKI Training&consulting Spaces Vroclavia, Adient Poland Sp. z o.o. Oddział metal w Skarbmierzu, TV ASTA Sp. z o.o..

Studenci Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW odbywają również praktyki w organizacjach pozarządowych, które również realizując różne projekty są zobowiązane do tworzenia informacji i promocji wykorzystując wszystkie dostępne środki przekazu medialnego. Wśród stowarzyszeń, fundacji oraz innych organizacji pozarządowych, gdzie nasi studenci realizują praktyki są m.in.: Stowarzyszenie Misja Afryka, Stowarzyszenie Nowa Para Butów, Stowarzyszenie Brama Nadziei, Fundacja obrazu bez granic, Polski Związek Niewidomych Okręg Dolnośląski, Stowarzyszenie Kibice Razem, Stowarzyszenie Puckie Hospicjum pw. św. Ojca Pio i fundacje – Kairos, Instytut Inicjatyw Lokalnych, Fundacja Ukraina, Fundacja na Rzecz Studiów Europejskich, Fundacja Ochrony Dziedzictwa Przemysłowego Śląska, Fundacja Wspierania Organizacji Pozarządowych "Umbrella", Kolegium Europy Wschodniej im. Jana Nowaka-Jeziorańskiego.

Akademiackie Biuro i praktyk cały czas podpisuje kolejne porozumienia z instytucjami i organizacjami, które ułatwiają studentom znalezienie miejsc praktyk.

Szczególny udział w aktualizacji programu biorą media regionalne i lokalne, w tym tak wieloletni partnerzy jak Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia we Wrocławiu Radio Wrocław-S.A. w likwidacji czy Telewizja Echo24. Współpraca nawiązana z partnerami rynku pracy wyraża się poprzez realizowane różnorodne programy i działania. Dotyczą one m.in. wspólnego projektowania i realizacji programów studiów, podejmowania wraz z pracownikami instytucji otoczenia społeczno-gospodarczego działań umożliwiających rozwój kompetencji zawodowych studentów, organizacji społecznie ważnych i aktualnych debat, seminariów, konferencji, festiwali filmowych, warsztatów, paneli dyskusyjnych, a także podejmowania wspólnych działań na rzecz osób niepełnosprawnych ruchowo, niewidomych, seniorów, osób terminalnie chorych i w żałobie w przestrzeni społecznej.

Przykładem takich działań może być przygotowanie trasy zwiedzania dla osób niewidomych w Muzeum Narodowym we Wrocławiu oraz opracowanie pomocy dydaktycznych symulujących słabo wzroczność przez doktora Dariusza Rutkowskiego.

W ramach współpracy z Wrocławskim Centrum Rozwoju Społecznego powstał między innymi za sprawą doktora Piotra Pary (we współpracy z młodzieżą licealną) filmowy tryptyk edukacyjny *Human & Energy* (maj 2022). Filmy składające się na tryptyk (*Woda, Ogień, Powietrze*) stanowiąc będą zasoby Biblioteki Cyfrowej WZB-DSW. Projekt Biblioteka Cyfrowa jest realizowany w ramach grupowego Projektu Strategicznego Kształcenie Zdalne Grupy Uczelni Merito.

Wieloletni wykładowca Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW prof. Jana Stasieñki- jest jednym ze współzałożycieli wrocławskiego klastra multimediów Creativro. Co roku realizujemy „Bony na Innowacje” przyznawane w programach NCBiR.

W Uniwersytecie Dolnośląskim DSW działa Konsultacyjna Rada Pracodawców (KRP). Pełni ona funkcje doradcze w realizacji celów statutowych UD DSW jako uczelni społecznie zaangażowanej. KRP wyraża opinie i zgłasza projekty modyfikacji, uzupełnienia programów studiów w celu podnoszenia jakości kształcenia w Uczelni oraz uczestniczy w przepływie informacji między środowiskiem pracodawców a Kanclerzem UD DSW. KRP jest ciałem doradczym Kanclerza UD DSW m.in. w obszarach: oferty dydaktycznej, promocji kierunków kształcenia UD DSW, polityki stypendialnej, konkursowej dla wyróżniających się studentów, budowania więzi z otoczeniem społeczno-gospodarczym, organizacji i przebiegu kształcenia, a szczególnie w obszarze zgodności efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy oraz potwierdzania uzyskiwanych kwalifikacji w zakresie obowiązujących aktów prawnych, monitorowania karier zawodowych absolwentów i potrzeb rynku pracy, współpracy ze wszystkimi jednostkami organizacyjnymi UD DSW.

Program studiów jest opiniowany przez Radę Programową kierunku *dziennikarstwa i komunikacji społecznej*, w której skład wchodzi menedżer kierunku, przedstawiciele nauczycieli akademickich kierunku, przedstawiciele interesariuszy zewnętrznych z branży dziennikarsko-medialnej oraz przedstawiciele studentów.

Jednym z głównych zadań Rady Programowej kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* jest modernizacja i optymalizacja programu studiów, w szczególności pod kątem: dostosowania sylwetki absolwenta do potrzeb rynku pracy, opiniowania, tworzenia i likwidacji grupę zajęć specjalnościowych na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna*, właściwego doboru przedmiotów i form zajęć metodycznych wymaganych do osiągnięcia założonych efektów uczenia się, aktualizowanie programu i regulaminu praktyk. Członkowie Rady Programowej regularnie, w cyklach rocznych, dyskutują koncepcję programu z uwzględnieniem aktualnej sytuacji rynkowej i potrzeb zgłaszanych przez specjalistów.

Współpraca z partnerami rynku pracy, która odbywa się w ramach spotkań Rady Programowej buduje i wspiera dialog niezbędny do rozwoju działań i wdrożenia innowacyjnych praktyk ukierunkowanych na procesy uczenia się formalnego, pozaformalnego i nieformalnego w instytucjach oraz poza nimi, rozwoju inicjatyw i współpracy ze środowiskiem lokalnym na rzecz promowania rozwoju mediów, edukacji medialnej, kompetencji komunikacyjnych w istotnych obszarach przestrzeni społecznych, zwłaszcza tych służących świadomej komunikacji służącej wsparciu i okazania współczucia, konstruktywnemu dialogowi, współdziałaniu, zapobieganiu konfliktom.

W ramach współpracy z podmiotami przyjmującymi studentów na praktyki zawodowe otrzymywana jest informacja zwrotna w postaci opinii o praktykach studentów, nt. regulaminu praktyk i procedur rozliczania. Przyczyniają się one do rozwijania i doskonalenia tego aspektu programu kształcenia na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna*. Rolą Uczelnianego Opiekuna Praktyk

jest wychwytywanie potencjału skupionego w różnych formach pracy zawodowej, a także współpraca z takimi placówkami.

Kolejnym z ważnych elementów tej współpracy jest współdziałanie Biura Karier i Praktyk, opisywane także w innych fragmentach raportu. Zadaniem tego Biura jest tworzenie i uaktualnianie bazy podmiotów oferujących zarówno miejsca praktyk, jak i pracy dla studentów, a także podtrzymywanie i rozwijanie kontaktów w ramach przyszłych projektów rozwojowych. Biuro Karier i Praktyk proponuje pracodawcom różne formy współpracy oprócz wyżej opisanych, m.in. program mentoringowy realizowany przez pracodawcę ze studentem, możliwość organizowania staży zawodowych, możliwość objęcia patronatem kierunku bądź grupy zajęć specjalnościowych, a także pośrednictwo pracy. W efekcie studenci otrzymują dostęp do różnych ofert pracy, wsparcie w pisaniu profesjonalnego CV i przygotowaniu do rozmów kwalifikacyjnych, mają możliwość indywidualnych konsultacji określających predyspozycje zawodowe, a także możliwość zapoznania się z ofertami i wymaganiami pracodawców na organizowanych cyklicznie Targach Pracy i Przedsiębiorczości Week4Work, mogą liczyć na konsultacje na każdym etapie procesu poszukiwania pracy, uzyskują możliwość udziału w indywidualnych sesjach coachingowych, mogą brać udział w bezpłatnych szkoleniach pomagających w wejściu na rynek pracy, mogą skonfrontować swoje plany podczas konsultacji z doradcą zawodowym, zarówno indywidualnie, jak i podczas warsztatów grupowych.

Pracodawcy, dysponujący profesjonalistami z dużym doświadczeniem zawodowym, są także źródłem nieetatowej kadry wykładowców, która może obsługiwać część przedmiotów kierunkowych i wybieralnych (specjalnościowych). Współpraca z interesariuszami jest postrzegana poprzez pryzmat możliwości tworzenia nowej oferty edukacyjnej.

W ramach stałego rozwoju kierunku w kontekście budowania relacji z otoczeniem społeczno-gospodarczym, od wielu lat organizowane są społecznie ważne i aktualne debaty (*Medialne konteksty sytuacji kryzysowych 2022*), seminaria (*Obraz dźwięku w kulturze współczesnej 2018*), warsztaty (*Towarzystwo umieraniu 2017-2022*), konferencje cykliczne (*Modern futbol a świat kibiców*) organizowane we współpracy ze Stowarzyszeniem Kibice Razem w 2017, 2018, 2019, 2021. Dolnośląska Szkoła Wyższa otacza opieką naukową i współtworzy ogólnopolskie przedsięwzięcia Hospicjum Puckiego o charakterze edukacji społecznej takie jak: cykliczne konferencje naukowo-szkoleniowe poświęcone opiece i komunikacji, z chorym, umierającym i żałobnikom oraz raporty o dobrym umieraniu Polaków.

Wykładowcy *dziennikarstwa i komunikacji społecznej* regularnie biorą udział w Dolnośląskim Festiwalu Nauki prowadząc warsztaty i wykłady. Ostatnie przykłady to: w 2019 „Asystent sportowy osób z dysfunkcją wzroku” dr Dariusz Rutkowski, w 2020 „Kibic piłkarski jako uczestnik widowiska. Analiza socjologiczna” dr. Andrzej Ostrowski, w 2021 „Czy bać się agresji w sieci?” prof. Beata Borowicz-Sierocka, „Bliskie spotkania z głosem sztucznej inteligencji” dr Marek Zimnak.

Uczestnikami przywołanych wydarzeń byli także studenci *dziennikarstwa i komunikacji społecznej*, a oferta tych otwartych działań naukowych uzupełniania program studiów i treści uczenia o istotne, aktualne problemy i wyzwania współczesnej rzeczywistości.

Uniwersytet Dolnośląski DSW objął patronatem naukowym i wsparciem merytorycznym cykl konferencji naukowo-szkoleniowych o tzw. *dobrym umieraniu* organizowanych przez Hospicjum Puckie pw. św. Ojca Pio. W grudniu 2022 odbyła się konferencja „O dobrym umieraniu w rodzinie i wśród bliskich”, w której wzięło udział 2300 osób, 100 bezpośrednio, 2200 online. Kolejne zaplanowane a składające się na cykl spotkań wydarzenia to:

- w 2024 r. konferencja „O dobrym umieraniu ze wsparciem instytucji pomocowych i opiekuńczych (o potrzebie systemu współdziałania)”;

- w 2026 r. konferencja „O dobrym umieraniu w przychodni (wśród lekarzy pierwszego kontaktu)”;
- w 2028 r. konferencja „O dobrym umieraniu w domu (dostosowanie przestrzeni)”;
- w 2030 r. „konferencja O dobrym umieraniu w miejscu pracy”.

Autorką koncepcji cyklu oraz współautorem cyklicznych raportów o dobrym umieraniu Polaków jest dr Agnieszka Janiak.

Przykładem działań zorientowanych na podejmowanie wspólnych działań na rzecz społeczności lokalnej, czy rozwiązywania ważnych lokalnie problemów, jest cyklicznie organizowany konkurs „Akademia Umiejętności”. Jego celem jest wsparcie studentów w rozwoju ich kompetencji interpersonalnych, społecznych, zawodowych oraz informacyjno-technologicznych poprzez realizację autorskich projektów o charakterze naukowym, badawczo-rozwojowym, społecznym, artystycznym, które są realizowane we współpracy z instytucjami otoczenia społeczno-gospodarczego i placówkami partnerskimi UD DSW. W 2020. Studentki *dziennikarstwa i komunikacji społecznej* wygrały konkurs na projekt „Most międzypokoleniowy: pisanie i odczytywanie dolnośląskich biografii” zakładający w ramach współpracy międzypokoleniowej współdziałanie z seniorami wrocławskimi oraz opracowanie, zredagowanie i wydanie cyklu siedmiu opowieści autobiograficznych senierek - słuchaczek Dolnośląskiego Uniwersytetu Trzeciego Wieku. Jest to międzypokoleniowy pięcioletni projekt (2016- 2021), adresowany do szerokiego odbiorcy, będący przykładem współpracy, której korzyści społeczne, kulturowe i psychologiczne dostrzegalne są dla przedstawicieli trzech pokoleń i okazały się szczególnie interesujące dla wszystkich zajmujących się edukacją całościową oraz miejsc aktywizacji seniorów.

Uniwersytet Dolnośląski DSW aktywnie wspiera politykę i działania na rzecz uczenia się przez całe życie w otoczeniu społeczno-gospodarczym. Przykładem jest między innymi opisana współpraca Dolnośląskiego Uniwersytetu Trzeciego Wieku. Od 2019 r. UD DSW jest sygnatariuszem Deklaracji Społecznej Odpowiedzialności Uczelni. Inicjatywa koordynowana jest przez grupę roboczą przy Ministerstwie Funduszy i Polityki Regionalnej (MFiPR). DSW partycypuje w spotkaniach grupy (webinaria: Społeczna odpowiedzialność uczelni po pandemii z 20.11.2020; Społeczna odpowiedzialność uczelni a pandemia koronawirusa z 30.06.2020), które są inspiracją dla nowych działań prorozwojowych. Przykłady dobrych praktyk rozwijanych w UD DSW w związku z pandemią COVID-19 zostały opublikowane przez MFiRR w Katalogu Dobrych Praktyk.

Poniżej przedstawione zostaną wybrane przykłady współpracy pracowników Kolegium studiów o komunikacji społecznej i mediach. Prof. Jan Stasieńko w ostatnich latach prowadził badania związane z realizacją projektów komercyjnych z zakresu technologii mobilnych oraz gier wideo w ramach Programów NCBiR i UE „Bony na Innowacje”, „Fundusze Bridge Alfa”, „Szybka Ścieżka”:

- w ramach „Bonów na innowacje” – udział w pracach badawczych dla przedsiębiorstw UNITY i HoldApp.
- w ramach „Fundusze Bridge Alfa – Satus Games” – członek personelu naukowego odpowiedzialny za naukowe due diligence innowacyjnych projektów gier wideo.
- w ramach „Szybkiej ścieżki” – jako business analyst w projekcie terapeutycznej aplikacji mobilnej dla osób w kryzysie wywołanym pandemią Covid-19 dla przedsiębiorstwa Prosoma.

Dr hab. Jan Stasieńko prof. UD DSW oraz dr Agnieszka Dytman-Stasieńko (wraz z dr Adamem Flammą) realizowali w ramach grantu z Polskiej Fundacji Rozwoju Osób Niepełnosprawnych (PFRON) projekt „Krucze awatary” poświęcony reprezentacjom osób z niepełnosprawnościami w mediach audiowizualnych (w tym książkach, animacjach i grach) z uwzględnieniem ich roli, sprawczości oraz reprezentacji i funkcjonalności niepełnosprawności. W ramach grantu opracowywany jest szczegółowy

raport badawczy, konferencja naukowa oraz szereg wystąpień promujących badania. Raport ukaże się formie publikacji w języku polskim i angielskim.

Kolejnym przykładem współpracy pracowników uczelni ze środowiskiem społecznym jest realizacja projektów z seniorami w ramach Akademii Przyszłości i międzygeneracyjny projekt (2017-2021), którego wymiernym efektem jest publikacja „Opowieści o mocy. Autobiografie kobiet Wrocławia” wydana w 2021 r. przez Wydawnictwo Naukowe Dolnośląskiej Szkoły Wyższej. Jego autorkami jest siedem wrocławskich senierek, dwie studentki dziennikarstwa i komunikacji społecznej oraz pracownik Kolegium dr Agnieszka Janiak.

Identyfikującym powszechnie Uniwersytet Dolnośląski DSW jako uczelnię współpracującą ze stowarzyszeniami i fundacjami oraz zaangażowaną w rozwiązywanie problemów społecznych jest stała działalność charytatywna i interwencyjnie pomocowa. Ważnym obszarem współpracy z otoczeniem społecznym jest wieloletnia stała działalność charytatywna i pomocowa prowadzona przez pracowników Kolegium studiów o komunikacji społecznej i mediach. Dr hab. Agnieszka Węglińska, prof. UD DSW, włączając w te działania studentów od wielu lat, współpracuje z Fundacją Kairos, Stowarzyszeniem Misja Afryka, Stowarzyszeniem Brama Nadziei, a ostatnio Stowarzyszenie Ukraina organizując zbiórki i transporty: wyprawek szkolnych, wyprawek niemowlęcych, wyposażenia szkół dla Ugandy, paczek rodzinnych domów dziecka, wspierając rzeczowo Domy Dziecka we Wrocławiu, Jaworze czy Górcu, Specjalne Ośrodki Szkolno-Wychowawcze we Wrocławiu i w regionie i in. oraz organizując w 2021 i 2022 roku transporty celowanej pomocy humanitarnej do Charkowa i Donbasu. Podobne działania choć nie na taką skalę prowadzi także: dr Andrzej Ostrowski i dr Agnieszka Janiak.

W latach 2016 - 2022 nauczyciele akademicy UD DSW związani z kierunkiem *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* dr Agnieszka Dytman-Stasieńko i dr Agnieszka Janiak współpracowały ze szpitalami, pogotowiami ratunkowymi, hospicjami, seminariami dla duchownych prowadząc warsztaty i szkolenia z komunikacji w sytuacjach trudnych oraz opracowując protokoły komunikacyjne i poradniki dla profesjonalistów odnoszenia się do siebie w obliczu choroby terminalnej, śmierci, umierania i żałoby. Wszystkie wymienione podmioty zgłaszają chęć dalszej współpracy i zapotrzebowanie na szkolenia dla kolejnych roczników i członków personelu. Z prośbą o podobne szkolenia zgłaszają się też do Zespołu dydaktycznego kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* nauczyciele, policjanci i dziennikarze wojenni. W 2024 roku wznowiła swoje działanie telewizja uczelniana UD DSW TV, która powstaje pod okiem Piotra Żukowskiego w ramach koła filmowego i telewizyjnego. Wraz ze studentami został opracowany i sformatowany program informacyjny, w którym jest prezenter i newsy z życia uczelni. Materiały są publikowane na platformie youtube. Studenci dziennikarstwa mogą się sprawdzić w roli prezentera, reportera, montażysty. Takie doświadczenie pomaga w znalezieniu praktyk w mediach lokalnych, które wykorzystują wszystkie możliwe formy audiowizualne. Koło ma też dostęp do archiwalnych materiałów filmowych z życia uczelni, które w razie potrzeb wykorzystuje do tworzenia kolejnych informacji. Oprócz realizacji telewizji uczestnicy koła biorą udział w realizacjach filmowych i telewizyjnych innych projektów. Jednym z nich jest ogólnopolski projekt dokumentalny Piotra Żukowskiego pt: „Gadające głowy w ciemności, w jasności”. Jest to filmowy zbiorowy portret osób niewidzących i słabowidzących, którzy opowiadają o swoim życiu i doświadczeniach, często związanych z utratą lub pogorszeniem wzroku. Projekt jest inspirowany „Gadającymi głowami” Krzysztofa Kieślowskiego oraz projektem „7 miliardów innych”, który był realizowany również w Polsce. Do udziału w filmie zaproszono blisko 50 osób z całej Polski w wieku od kilkunastu lat do 104. W filmie udział wzięli również studenci niewidomi i słabo widzący Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW. Studenci koła filmowego mogli zapoznać się z realizacją tak dużego i złożonego projektu oraz doświadczyć pracy

z osobami z dysfunkcjami wzroku. Zakończenie prac nad projektem zaplanowane jest na 2025 rok. Premiera odbędzie się w wielu miastach, z których pochodzą bohaterowie filmy, w tym we Wrocławiu.

Powyżej opisane przykłady są tylko częścią realizowanych w codziennej praktyce akademickiej działań polegających na współpracy środowiska akademickiego dziennikarstwa i komunikacji społecznej UD DSW z otoczeniem społeczno-gospodarczym.

6.2. Sposoby, częstość i zakres monitorowania, oceny i doskonalenia form współpracy i wpływu jej rezultatów na program studiów i doskonalenie jego realizacji

Interesariusze wewnętrzni – studenci są zapraszani na posiedzenia Rady Programowej Kierunku – co najmniej raz w semestrze, Wydziałowej Komisji ds. oceny jakości kształcenia i Uczelnianej Rady ds. jakości kształcenia – raz w roku, a ich przedstawiciele są członkami Rady Akademickiej. Ponadto wszyscy studenci wyrażają swoje opinie w ramach procesu ankietyzacji w systemie USOSweb (ankieta ewaluacyjna) po zamknięciu każdego semestru oraz raz do roku w ramach prowadzonych w DSW innych ankietowych Badań Atrybutów Marki (BAM). W badaniach ewaluacyjnych studenci mogą wskazywać na treści programowe, które chcieliby wprowadzić do procesu kształcenia i zwrócić uwagę na nowe trendy występujące na rynku pracy.

Interesariusze zewnętrzni – pracodawcy - mogą brać bezpośredni udział w procesie tworzenia, proponować dokonywanie zmian wszelkich elementów związanych z aktualizacją programu studiów. Ponadto interesariusze współpracują w zakresie realizacji badań naukowych i wykorzystywania ich wyników w procesie dydaktycznym, a także w obszarze praktyk zawodowych oraz realizacji prac dyplomowych.

Rada Programowa Kierunku weryfikuje propozycje doskonalenia efektów uczenia się. Opracowane przez nią wnioski służą jako podstawa do działań powołanej na Wydziale Studiów Stosowanych Wydziałowej Komisji ds. Oceny Jakości Kształcenia, która opracowuje raport na koniec roku akademickiego dotyczący oceny efektów uczenia się, pozwalający zapewnić doskonalenie programu studiów. Niezależnie od pracy członków Rady Programowej systematycznie są prowadzone konsultacje z wykładowcami niebędącymi członkami Rady na temat prowadzonych kursów, potrzeb sprzętowych do pracowni medialnych, instytucji i organizacji na rynku mediów otwartych na przyjmowanie studentów na praktyki, możliwego zacieśniania współpracy i realizacji wspólnych projektów. Konsultacje te mają charakter rozmów, dyskusji nieprzybierających formalnych ram.

Zalecenia dotyczące kryterium 6 wymienione w uchwale Prezydium PKA w sprawie oceny programowej na kierunku studiów, która poprzedziła bieżącą ocenę (jeżeli dotyczy)

Lp.	Zalecenia dotyczące kryterium 6 wymienione we wskazanej wyżej uchwale Prezydium PKA	Opis realizacji zalecenia oraz działań zapobiegawczych podjętych przez uczelnię w celu usunięcia błędów i niezgodności sformułowanych w zaleceniu o charakterze naprawczym
1.	BRAK	

Kryterium 7. Warunki i sposoby podnoszenia stopnia umiędzynarodowienia procesu kształcenia na kierunku

7.1. Rola umiędzynarodowienia procesu kształcenia w koncepcji kształcenia i planach rozwoju kierunku (przy uwzględnieniu każdego z ocenianych poziomów studiów)

Działania Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW sprzyjają umiędzynarodowieniu procesu kształcenia. Odbywa się to m.in. poprzez realizację całości lub części studiów w językach obcych, prowadzenie zajęć w językach obcych, zaproponowanie oferty kształcenia przeznaczonej dla studentów zagranicznych, a także organizację wydarzeń naukowych wspólnie z zagranicznymi uczelniami lub instytucjami naukowymi.

Proces umiędzynarodowienia uczelni stał się jednym z najistotniejszych punktów realizacji Strategii Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW. Odnosi się ona do działań zarówno studentów, pracowników dydaktycznych i naukowo-dydaktycznych, a także administracyjnych. Sam proces realizowany jest na kilku płaszczyznach. Obejmuje on głównie wzmocnienie i poszerzenie współpracy z ośrodkami zagranicznymi (zarówno w wymiarze dydaktycznym, naukowym, jak również administracyjnym).

Od października 2022 r. działa na uczelni program *Buddy*. Program *Buddy* przeznaczony jest dla studentów, którzy zainteresowani są opieką nad zagranicznymi studentami rozpoczynającymi naukę w Uniwersytecie Dolnośląskim DSW. Opiekunem – *Buddy* może zostać student studiujący na semestrze III lub wyższym, chcący nawiązać nowe znajomości, posiadający odrobinę wolnego czasu oraz władający językiem obcym w stopniu komunikatywnym. Zadania w ramach opieki realizowane są na zasadzie dobrowolności i w zakresie indywidualnych możliwości. Opiekun - *Buddy* wraz z podopiecznym otrzymują dwa scenariusze/propozycje spędzenia wolnego czasu, które mają przybliżyć ofertę kulturalną Wrocławia, dać możliwość poznania miejsc o szczególnym znaczeniu dla historii i kultury Dolnego Śląska. Oferowane scenariusze/propozycje umożliwią skorzystanie z: biletów wstępu do różnych instytucji nauki i kultury, m.in. do ogrodu zoologicznego i botanicznego, do kina, karnetu do wykorzystania w restauracji promującej polskie menu, itp. Wejściówki niezbędne do realizacji danego scenariusza/propozycji opiewają na łączną kwotę 400 zł. Opiekun – *Buddy* wraz z podopiecznym będą mogli dokonać wyboru scenariusza/propozycji. Program jest realizowany stacjonarnie oraz zdalnie (przy użyciu platformy MS Teams). Inicjatywę wspiera zespół Biura Projektów UD DSW.

Kierunkowa oferta edukacyjna obejmuje studia zarówno w wersji polskojęzycznej, jak i w języku angielskim; w obrębie rozmaitych specjalności, m.in.: *Big data, digital marketing and trendwatching* oraz *Public Relations*. Choć specjalności anglojęzyczne cieszą się zainteresowaniem kandydatów, jednakże nie wszyscy z nich są w stanie podjąć studia z powodów proceduralnych (zazwyczaj są to kłopoty wizowe, a także - w ostatnich latach - problemy i restrykcje związane z pandemią). Do tej pory na specjalności anglojęzycznej studiowali studenci z Ukrainy, Białorusi, Nigerii, Korei Południowej, Azerbejdżanu, Czech oraz Turcji. Obecnie nie jest na żadnej z oferowanych specjalności anglojęzycznych nie jest prowadzone kształcenie. Za to specjalności polskojęzyczne cieszą się sporym zainteresowaniem studentów ukraińskich. W chwili obecnej 28 osób z Ukrainy studiuje stacjonarnie i niestacjonarnie na ocenianym kierunku.

7.2. Aspekty programu studiów i jego realizacji, które służą umiędzynarodowieniu, ze szczególnym uwzględnieniem kształcenia w językach obcych

Za kształcenie językowe studentów w UD DSW odpowiada Pracownia Kształcenia Językowego. Pracownia Kształcenia Językowego jest jednostką wydziałową, powołaną w celu projektowania

i organizacji edukacji obcojęzycznej, na wszystkich kierunkach studiów prowadzonych w UD DSW. Podlega ona bezpośrednio Dziekanowi. Do zadań Pracowni Kształcenia Językowego należy w szczególności:

- utrzymanie jednolitych standardów nauczania języków obcych w UDDSW;
- opracowanie i aktualizacja kart przedmiotów oraz programu nauczania;
- przeprowadzanie testów poziomujących;
- weryfikowanie efektów uczenia się dla poszczególnych poziomów językowych;
- dokonywanie obsad lektoratów języka obcego;
- prowadzenie działalności usługowej (komercyjnej) w zakresie kursów językowych;
- opieka nad kursem Teach & Learn;
- prowadzenie akredytowanego Centrum Pearsona (przechowywanie dokumentacji, administrowanie, obsługa egzaminów, przeprowadzanie egzaminów);
- rozpatrywanie podań studentów;
- przeprowadzanie egzaminów doktorskich z języka obcego oraz egzaminów językowych dla studentów wyjeżdżających w ramach programu Erasmus+.

Pracownia Kształcenia Językowego rokrocznie organizuje 50-godzinny kurs języka polskiego dla obcokrajowców, którzy zostali przyjęci w UD DSW na studia w języku polskim. Najczęściej są to studenci z Ukrainy. Po zakończeniu kursu kandydat będzie mógł podejść do egzaminu Pearsona PTE General Level 3 (poziom B2). Cena egzaminu nie jest wliczona w opłatę za kurs. Podejście do egzaminu nie jest obowiązkowe. Wymagania wstępne ww. egzaminu Pearsona: znajomość języka angielskiego na poziomie A2-B1. Czas trwania: 8 tygodni; 25 godzin w tygodniu z lektorem; 200 godzin.

W programie studiów pierwszego stopnia przewidziano trzyletni kurs języka obcego (angielskiego lub niemieckiego). W programie studiów drugiego stopnia oferowane są dwusemestralne zajęcia doskonalące kompetencje językowe. Dodatkowo - słuchacze studiów magisterskich korzystają z oferty polskojęzycznej oraz dokonują wyboru jednego z dwóch modułów anglojęzycznych (*Market Communication* oraz *Journalism and Social Communication*). Umieźdzyarodowieniu służy także wykorzystywanie obcojęzycznej literatury przedmiotu na zajęciach (w tym podczas seminariów, zarówno na studiach pierwszego, jak i drugiego stopnia).

Uniwersytet Dolnośląski DSW kładzie duży nacisk na rozwój kompetencji językowych studentów. W toku studiów mają oni możliwość uczęszczania na lektoraty języka angielskiego, niemieckiego lub hiszpańskiego. Ten fakt istotnie ułatwia rekrutację na studia obcojęzyczne w ramach programu Erasmus+ (w szczególności na te uczelnie, które oferują programy wyłącznie w językach narodowych).

7.3. Stopień przygotowania studentów do uczenia się w językach obcych i sposobów weryfikacji osiągnięcia przez studentów wymaganych kompetencji językowych oraz ich oceny

Zajęcia z języka obcego na studiach pierwszego stopnia - niezależnie od poziomu zaawansowania - obejmują: (a) 72 godziny zajęć dydaktycznych na studiach stacjonarnych, 48 godzin zajęć dydaktycznych na studiach niestacjonarnych; oraz (b) 180 godzin pracy z językiem na platformie Moodle (na wszystkich trzech poziomach zaawansowania). Studenci realizują je w semestrach III, IV i V. Znajomość języka obcego studentów będzie weryfikowana częściowo oraz na koniec ostatniego semestru nauki. Wymagane jest osiągnięcie znajomości języka obcego na poziomie B2. Zajęcia na studiach drugiego stopnia mają charakter warsztatów specjalistycznych, które odbywają się na III i IV semestrze (60 godzin zajęć w kontakcie bezpośrednim i 40 godzin e-learningu na studiach stacjonarnych; a także 32 godziny zajęć w kontakcie bezpośrednim i 40 godzin e-learningu na

niestacjonarnych). Znajomość języka obcego studentów będzie weryfikowana częściowo oraz na koniec ostatniego semestru nauki. Wymagany jest poziom B2+ znajomości języka.

Ponadto, aby studenci studiów drugiego stopnia mieli okazję pogłębiać znajomość języka obcego w programie studiów obowiązującym od roku 2024/2025 dodany został przedmiot *Różnice kulturowe w zarządzaniu*, który został zaplanowany do realizacji w języku obcym.

Warto odnotować, że zmiana w kształceniu językowym UD DSW i włączenie na pierwszym stopniu studio dużego komponentu językowych kursów asynchronicznych podyktowana była w dużej mierze preferencjami studentów. Potwierdzono, że wolą oni uczyć się języków obcych online. Kierując się dbałością o jakość kształcenia językowego, władze uczelni biorą pod uwagę sugestie i preferencje studentów, a także dokonują wnikliwych analiz runku i technologii kursów językowych. Wdrażane są nowe rozwiązania i poszukiwane formy usprawnienia pracy. Ostatecznie zdecydowano się na wykorzystanie platformy kursów językowych Uniwersytetu WSB Merito we Wrocławiu, który jest razem z UD DSW w tej samej grupie kapitałowej Uczelni Grupy Merito. Zastosowany schemat jest odpowiedzią na potrzeby i preferencje studentów.

W dalszych planach Wydziału i Pracowni Kształcenia Językowego jest wykorzystanie rezultatów badań do zwiększenia zaangażowania studentów w naukę języków obcych oraz zagwarantowania większej satysfakcji z rozwoju (przez rosnące kompetencje językowe).

Warunkiem uzyskania zaliczenia języka obcego na studiach pierwszego stopnia jest: obecność i aktywny udział w zajęciach - maksymalna dopuszczalna liczba nieobecności stanowi 50 procent wszystkich zajęć. Każdą nieobecność powyżej pierwszej należy zaliczyć w formie uzgodnionej z prowadzącym. Osoba, która otrzymuje ocenę dostateczną, posługuje się językiem angielskim w stopniu komunikatywnym, z drobnymi błędami; zaliczyła końcowy egzamin na poziomie B2+ oraz zaliczyła pakietu ćwiczeń na platformie Moodle, zgodnie z harmonogramem odpowiadającym danemu poziomowi.

Warunkiem uzyskania zaliczenia języka obcego na studiach drugiego stopnia jest: co do zasady studenta obowiązuje aktywny udział w zajęciach - maksymalna dopuszczalna liczba nieobecności stanowi 50 procent wszystkich zajęć (tj. 15 godzin dla stacjonarnych i 7 godzin dla niestacjonarnych). Każdą nieobecność powyżej pierwszej należy zaliczyć w formie uzgodnionej z prowadzącym. Osoba, która otrzymuje ocenę dostateczną, posługuje się językiem angielskim w stopniu komunikatywnym, z drobnymi błędami. Ponadto wymagane jest: stworzenie studium przypadku (samodzielnie lub w parach); dot. tematyki związanej bezpośrednio ze studiowanym kierunkiem i specjalizacją na poziomie B2+. Na studiach drugiego stopnia konieczne jest również zaliczenie pakietu ćwiczeń na platformie Moodle, zgodnie z harmonogramem odpowiadającym danemu poziomowi.

7.4. Skala i zasięg mobilności i wymiany międzynarodowej studentów i kadry

Udział w akcji *Mobilność edukacyjna* pozwala wszystkim studentom UDDSW (wszystkie kierunki i rodzaje studiów), którzy chcą zrealizować za granicą część swoich studiów lub praktykę zawodową, wziąć udział w programie Erasmus+. Umożliwia on studentom oraz absolwentom i pracownikom kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* korzystanie z edukacyjnych wyjazdów zagranicznych i rozwijanie wiedzy i umiejętności w ramach studiów i praktyk. Na studiach pierwszego stopnia studenci zarówno studiów stacjonarnych, jak i niestacjonarnych mogą wykorzystać do 12 miesięcy tzw. kapitału mobilności na realizację studiów i praktyk zagranicznych. Absolwenci objęci są programem praktyk zagranicznych przez rok od daty zakończenia studiów. Program Erasmus+ daje tym samym nowe i o wiele większe możliwości kształcenia się i podnoszenia kwalifikacji zawodowych (w jednostkach

zagranicznych). Liczba studentów UDDSW, którzy do tej pory wzięli udział w programach Erasmus / Erasmus+, tj. skorzystali ze studiów lub praktyk zagranicznych, to już ponad trzysta osób. Nad realizacją wyjazdów w ramach programu Erasmus+ czuwa Uczelniany Koordynator Erasmus+. Przed październikiem 2022 r. tym zadaniem zajmowało się Biuro Międzynarodowej Wymiany Akademickiej. Szczegółową procedurę rekrutacji i organizacji wyjazdów w ramach programu Erasmus+ określają *Zasady rekrutacji i organizacji wyjazdów stypendialnych na studiach w ramach programu Erasmus+* (Załącznik 5. Zarządzenie Rektora UD DSW 08/2024).

W roku akademickim 2024/2025 studia zagraniczne dla studentów UDDSW zostały zaplanowane w ponad 100 uczelniach europejskich (partnerzy programu Erasmus+). Uczelnie te znajdują się łącznie na terenie 25 państw europejskich (kraje Unii Europejskiej, Norwegia oraz Turcja), a także Tajwanu. Studenci UDDSW mogą wyjechać na praktyki zagraniczne realizowane we wszystkich krajach Unii Europejskiej, krajach EFTA, Turcji i Macedonii Północnej – oferowane w programie Erasmus+. Uczelnia szczególnie wspiera studentów z grupy osób niepełnosprawnych oraz znajdujących się w trudnej sytuacji materialnej. Tym, którzy chcą skorzystać z szansy udziału w programie Erasmus+, oferowane są stypendia projektu *Europejskiego Funduszu Społecznego, Program Operacyjny Wiedza Edukacja Rozwój (POWER)*. Jego celem jest wzmocnienie kluczowych kompetencji zawodowych osób z wykorzystaniem programów mobilności ponadnarodowej. UDDSW rokrocznie zdobywa środki przeznaczone na ten cel.

Umiejscowienie stanowi istotny element kształcenia studentów oraz rozwoju samego kierunku, dlatego też wymiana międzynarodowa obejmuje studentów oraz wykładowców. Wykładowcy mają możliwość realizowania wyjazdów zarówno w celach dydaktycznych, jak i szkoleniowych.

Uniwersytet Dolnośląski DSW promuje mobilność międzynarodową, którą można realizować dzięki programowi Erasmus+. Studenci kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* mogą wybrać miejsce swojego wyjazdu stypendialnego – do dyspozycji jest 100 uczelni partnerskich UD DSW. Uczelnia zawarła 32 umowy partnerskie dla kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna*. W latach 2022-2023 wyjazdy na studia zagraniczne zrealizowały 3 studentki, w kolejnym roku – 1, a w roku akademickim 2024/2025 zaplanowano 5 wyjazdów. Realizując założenia programu Erasmus+, na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* swoje pobyty odbyło i odbędzie 4 studentów z Hiszpanii i Grecji (w okresie 2023-2024 oraz 2024-2025).

W ramach programu Erasmus+ studenci mają także możliwość realizowania praktyki zagranicznej. Rekrutacją na praktykę zajmuje się Uczelniany Koordynator Erasmus+. Jest to rekrutacja ciągła. Oferta praktyk zagranicznych jest adresowana do studentów wszystkich kierunków, stopni, form studiów, a także poszczególnych zakresów kształcenia specjalnościowego. Stanowi ona dodatkową możliwość realizacji praktyki obowiązkowej, która jest częścią programu studiów, lub praktyki nieobowiązkowej, a więc takiej, która daje możliwość zdobycia dodatkowych umiejętności i kompetencji zawodowych w międzynarodowym otoczeniu. Z oferty praktyk i staży zagranicznych programu Erasmus+ mogą korzystać także absolwenci UDDSW. Ich uprawnienia wygasają po 12 miesiącach od daty ukończenia studiów (Załącznik 14. Zarządzenie nr 7/2024 Rektora Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW we Wrocławiu).

Również nauczyciele akademicy, zatrudnieni w UDDSW, mogą skorzystać z wyjazdów zagranicznych. W tym przypadku celem jest przeprowadzenia zajęć dydaktycznych lub odbycie szkolenia w ośrodku partnerskim (Załącznik 31. Zarządzenie nr 12/2024 Rektora Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW we Wrocławiu). Wszyscy pracownicy zatrudnieni w UDDSW mogą realizować wyjazdy do instytucji europejskich, brać udział w szkoleniach podnoszących kompetencje zawodowe i

rozwijających umiejętności językowe (Załącznik 32. Zarządzenie nr 11/2024 Rektora Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW we Wrocławiu). Pracownicy kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* mogą realizować pobyty w 32. uczelniach w ramach programu Erasmus+.

Uczelniany Koordynator Erasmus+ przekazuje Dziekanowi WSS (lub osobom wyznaczonym przez Dziekana WSS do organizacji wyjazdów stypendialnych w celach dydaktycznych) informacje niezbędne do przeprowadzenia rekrutacji wśród pracowników dydaktycznych Wydziału. Informacje te, przekazane w formie elektronicznej, obejmują: a) listę uczelni partnerskich, do których pracownicy mogą wyjeżdżać; b) liczbę miejsc przyznanych wydziałowi zgodnie z algorytmem opartym na wielkości wydziałów i z uwzględnieniem aktywności badawczo-naukowej pracowników; c) formularz programu nauczania, tzw. *Staff Mobility for Teaching Mobility Agreement*, który kandydaci na wyjazdy wypełniają jako zgłoszenie udziału w procesie rekrutacji.

Tabela 8. Wyjazdy w ramach programu Erasmus+ w celu przeprowadzenia zajęć dydaktycznych w ostatnich 5 latach

Wyjazdy stypendialne wykładowców kierunku Erasmus Programme – Teaching Staff Mobility lub Training Staff Mobility	
2018 – 2019	Dr hab. Agnieszka Węglińska prof. DSW, dr Bartłomiej Łódzki, dr Anna Zięty (University of Tartu, Estonia), dr Agnieszka Janiak (University of National and World Economy Sofia, Bułgaria)
	Dr hab. Agnieszka Węglińska prof. DSW (University of Masaryk, (Brno, Czech Republic)
	Dr hab. Agnieszka Węglińska prof. DSW (University of National and World Economy, Bułgaria), dr Marek Zimnak, (Univerzita Jana Amose Komenského Praha, Czechy), dr Agnieszka Janiak (University of Dubrovnik), prof. Jan Stasięko, dr Agnieszka Dytman - Stasięko (Panteion University of Social and Political Sciences, Grecja)
2023/2024	Dr hab. Jan Stasięko prof. DSW (Department of Cultural Technology and Communication, Uniwersytet Egejski, Grecja), dr Agnieszka Dytman - Stasięko (Department of Cultural Technology and Communication, Uniwersytet Egejski, Grecja; Faculty of Communication, University of Seville, Hiszpania 2023)

Kadra bierze udział w certyfikowanych szkoleniach międzynarodowych z zakresu nowoczesnych metod dydaktycznych, realizując założenia programu *Mistrzowie Dydaktyki – Master of Didactics*. Program finansowany jest przez Ministerstwo Edukacji i Nauki, a realizowany przez specjalistów dydaktyki akademickiej afiliowanych w uniwersytetach zachodnioeuropejskich. Jest to obecnie najważniejszy program realizowany w Polsce zorientowany na poprawę jakości pracy dydaktycznej (m.in. uwzględnianie w maksymalnym stopniu potrzeb i procesu uczenia się studenta; wzmocnienie spójności między efektami uczenia się, metodami dydaktycznymi i formami oceniania; poprawie wydajności i efektywności procesu kształcenia). W latach 2019–2020 w programie tym uczestniczyli wykładowcy kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna*:

- prof. Agnieszka Węglińska (University College of London),
- dr Marek Zimnak (University College of London),
- dr Agnieszka Janiak (University of Oslo),
- dr Agnieszka Dytman-Stasięko (Uniwersytet w Gandawie),
- prof. Jan Stasięko (Uniwersytet w Gandawie).

Kursy programu *Master of Didactics* przygotowują do wdrażania modeli tutoring, w różnych typach i formach zajęć dydaktycznych UDDSW. W dniu 18 maja 2022 roku prof. Agnieszka Węglińska przeprowadziła zajęcia online dla doktorantów i wykładowców Charkowskiego Narodowego Uniwersytetu Pedagogicznego im. G. S. Skovorody (warsztat na temat *From CEE to the European academic mainstream???* - spotkanie prowadziły prof. Iryna Razumenko i prof. Svitłana Berezhna). Na spotkaniu obecnych było 60 osób z ogarniętej wojną Ukrainy.

Kolejnym dowodem skutecznego umiędzynarodowienia jest udział pracowników UDDSW w zagranicznych konferencjach naukowych (w formie stacjonarnej, jak i online). Przykładowo, w 2022 r. prof. Agnieszka Węglińska brała udział w dwóch międzynarodowych konferencjach naukowych: Annual Conference of the European Media Management Association (emma), Macromedia University of Applied Sciences, Munich (czerwiec 2022) oraz RIPE@2022 conference Between the Fourth Estate and the Fifth Power: Conservation and Innovation in PSM Journalism, University of Vienna. Agnieszka Dytman - Stasieńko brała udział w konferencjach: Joint annual meeting ICOHTEC-SHOT, 9-14 July 2024 in Viña del Mar, Chile; International Committee for the History of Technology, Society for the History of Technology; 7-11. 07. 2022, Digital Games Research Association Annual Conference 2022 (DiGRA 2022), Kraków, 22-26.06. 2022, NECS 2022. EPISTEMIC MEDIA: ATLAS, ARCHIVE, NETWORK, Bucharest, RUMUNIA; ICOHTEC Annual Meeting, 48th Symposium of the International Committee for the History of Technology; Ostrava 2022, org. International Committee for the History of Technology, The 11th Beyond Humanism Conference, Lille 2019, Beyond Humanism Network Catholic University of Lille, ICOHTEC Annual Meeting, 46th Symposium of the International Committee for the History of Technology; Katowice 2019, org. International Committee for the History of Technology. Odbывała także staże naukowe w Department of Communication State University of New York College at Brockport oraz w Centre for Digital Media i Simon Fraser University w Vancouver. Dr Agnieszka Janiak brała udział w Medijna sreda, publiczna i strategiczeska komunikacija: Sbornik s dokladi ot mezdunaroden nauczen forum, University of National and World Economy Department of Media and Communications. Sofia 2017; w International Conference Sharing Society. The Impact of Collaborative Collective Actions in the Transformation of Contemporary Societies, Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea, Bilbao 2019, w The 14th International Conference on the Social Cotext of Death, Dying and Disposal - Engagement and Education, University of Bath UK. 2019. Umiędzynarodowienie działań potwierdza również udział w projektach zagranicznych. Obecnie dr hab. Jan Stasieńko, dr Agnieszka Dytman-Stasieńko oraz mgr Maciej Śledź pracują w międzynarodowym projekcie Erasmus+ („Antura and the Letters”, realizowanym we współpracy z Cologne Game Lab (Niemcy), Video Games Without Borders (Hiszpania), Academie de Nantes (Francja)). Jego celem jest m.in. dostosowanie aplikacji mobilnej „Antura and the Letters” do nauki języka polskiego przez ukraińskie dzieci uchodźcze.

7.5. Sposoby, częstość i zakres monitorowania i oceny umiędzynarodowienia procesu kształcenia oraz doskonalenia warunków sprzyjających podnoszeniu jego stopnia, jak również wpływ rezultatów umiędzynarodowienia na program studiów i jego realizację

Monitorowanie umiędzynarodowienia kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* jest istotną składową działań, które mają na celu podnoszenie jakości kształcenia. Zadanie to realizowane jest: w szerszej skali – w ramach procesów monitorowania jakości dydaktyki uczelni; a także mniejszej – w ramach planów rozwoju dydaktyki w obrębie określonego kierunku.

W odniesieniu do powyższych uwag: ważną rolę kontrolną pełni Biuro Współpracy Międzynarodowej, śledząc procesy i możliwości wyjazdowe wykładowców. Wsparciem w zakresie obsługi studentów wyjeżdżających na stypendia Erasmus+ służy wydziałowy koordynator (Załącznik.33. Zarządzenie Dziekana WSS nr 2a/2024). Jego rolą jest bieżący kontakt i opieka nad poprawną realizacją programu studiów przez wyjeżdżającego studenta, a także właściwe rozliczenie działań po powrocie z zagranicy. Pełnomocnik ściśle współpracuje z menedżerem kierunku w zakresie wyboru uczelni zagranicznej i kursów, tak aby pobyt za granicą był najbardziej efektywny. Działania monitorujące umiędzynarodowienie wykonywane są z reguły jesienią każdego roku akademickiego,

gdy stabilizuje się lub zakończy proces rekrutacyjny (zarówno w odniesieniu do studentów, jak i wykładowców).

W momencie stwierdzenia nieprawidłowości informowany jest Dziekan Wydziału Studiów Stosowanych oraz Biuro Współpracy Międzynarodowej.

Na szereg sposobów wspierane jest podnoszenie stopnia umiędzynarodowienia: począwszy od wsparcia instytucjonalnego (m.in. oferta kursów doszkalających w ramach rekrutacji wew. np. *Master of Didactics*, wyjazdy z programu Erasmus+, pomoc w przygotowaniu wniosków grantowych do NCN i NCBiR przez Biuro Projektów, a także wsparcie w zakresie publikowania międzynarodowego oferowane przez Biuro Nauki Uczelni), poprzez wymianę doświadczeń i know-how, kończąc na własnych działaniach wykładowców (starania o stypendia zagraniczne i staże).

Uczelnia zachęca do podejmowania inicjatyw zwiększających stopień umiędzynarodowienia, np. zaprasza do nawiązywania relacji dwustronnych, partnerskich z uczelniami zagranicznymi, przedstawicielami kierunków studiów (w te starania wlicza się: zebrania informacyjne, korespondencję do pracowników), poleca współpracę z podmiotami otoczenia zewnętrznego, m.in. w ramach ciał doradczych (Rada Konsultacyjna Pracodawców UDDSW) lub certyfikujących (EURASHE, EUA).

Ponadto pracownicy UDDSW mają możliwość podnoszenia swoich kompetencji językowych przez uczestnictwo w kursach języka angielskiego. W latach 2007-2018 był to Intensywny Kurs Języka Angielskiego (English Language Practicum) – wspólny program studiów realizowany z Instytutem Języka Angielskiego z New School (Nowy Jork). Mowa o 3-tygodniowym kursie, w realizację którego włączeni byli lektorzy z USA, absolwenci autorskiego programu New School dla nauczycieli języka angielskiego. Prowadzono zajęcia językowe dla społeczności wówczas Dolnośląskiej Szkoły Wyższej (studenci, pracownicy), a także mieszkańców Wrocławia. Zrealizowano 42 godziny zajęć na sześciu poziomach zaawansowania (Beginner – Advanced). Inne kursy języka angielskiego organizowano zgodnie z założeniami Zintegrowanego Programu Rozwoju Dolnośląskiej Szkoły Wyższej (październik 2018 – czerwiec 2019) oraz projektu Innowacyjna Uczelnia (październik 2019 – maj 2023). W bieżącym roku akademickim 2024/2025 wszyscy pracownicy uczelni mogą doskonalić znajomość języka obcego w ramach organizowanych przez uczelnię kursów języka angielskiego.

Zalecenia dotyczące kryterium 7 wymienione w uchwale Prezydium PKA w sprawie oceny programowej na kierunku studiów, która poprzedziła bieżącą ocenę

Lp.	Zalecenia dotyczące kryterium 7 wymienione we wskazanej wyżej uchwale Prezydium PKA	Opis realizacji zalecenia oraz działań zapobiegawczych podjętych przez uczelnię w celu usunięcia błędów i niezgodności sformułowanych w zaleceniu o charakterze naprawczym
1.	BRAK	

Dodatkowe informacje, które uczelnia uznaje za ważne dla oceny kryterium 7:

W grudniu 2019 Pracownia Kształcenia Językowego przebadła 760 studentów DSW (słuchaczy lektoratów; badania przekrojowe). Wskazano preferencje studentów dot. nauczania języków obcych – studenci są zadowoleni z edukacji w środowisku online, ale oczekują pracy w interakcji z innymi. Respondenci wykazali się dużą otwartością na współpracę ze studentami, których dotychczas nie znali. Blisko 85 % studentów wyraziło chęć pracy w grupie, wskazując tym samym wagę tzw. społecznego uczenia się (ang. *social learning*). Postanowiono, że ten aspekt kształcenia językowego może być

zrealizowany dzięki połączeniu technologii Moodle z programem MS Teams (m.in. uruchomiono czaty dla studentów). Planowane jest szerokie włączenie w tę aktywność studentów przyjeżdżających do UDDSW na studia z programu Erasmus+.

Kolejną preferencją studentów, na którą wskazują wyniki przeprowadzonych badań, była potrzeba otrzymania automatycznej informacji zwrotnej, połączonej z oceną postępów (tutoring). Ten wątek jest już uwzględniony w kursach na platformie językowej Moodle, na której studenci dostają *feedback* automatycznie po zakończeniu danego zadania. Omawiane badania nie wykazały zasadniczych różnic między preferencjami studentów studiów pierwszego lub drugiego stopnia.

Zdecydowana większość studentów (80,4%) opowiedziała się za tradycyjnymi formami kształcenia, gdy omawiane są zagadnienia teoretyczne, związane z gramatyką języków obcych (wyjaśnienie zasad gramatycznych powinno poprzedzać rozwiązywanie zadań). Ponad połowa studentów (57,7%) oczekuje ćwiczeń, w których mogą rozwiązywać istotne i realne problemy. W związku z tym zmodyfikowano ćwiczenia językowe na platformie językowej (nastąpiło to w okresie przerwy wakacyjnej w 2020 r.).

W roku akademickim 2021/2022 Dolnośląska Szkoła Wyższa zaproponowała swoim studentom dwa programy kształcenia językowego: dla studiujących stacjonarnie i niestacjonarnie. Za cel obrano poszerzenie oferty językowej o drugi język obcy (wybieralny) - język niemiecki. Aktualnie studenci mają do wyboru język angielski lub język niemiecki (a studenci studiujący po angielsku mogą uczyć się języka niemieckiego lub hiszpańskiego).

Dane statystyczne wykazują, że na studiach UDDSW są: a) osoby w różnym wieku, mające doświadczenie kształcenia i poznawania różnych języków obcych; jak również b) osoby chcące rozpocząć naukę języka obcego od podstaw. Dlatego też studenci mogą realizować kursy na trzech poziomach zaawansowania: A2+/B1/B2, a na studiach drugiego stopnia - B2+.

Kryterium 8. Wsparcie studentów w uczeniu się, rozwoju społecznym, naukowym lub zawodowym i wejściu na rynek pracy oraz rozwój i doskonalenie form wsparcia

8.1. System wsparcia różnych grup studentów, w tym potrzeb studentów z niepełnosprawnością

Od początku działalności Uniwersytet Dolnośląski DSW (dawniej Dolnośląska Szkoła Wyższa) dostrzegał potrzeby osób z niepełnosprawnościami. Na prowadzonych w UD DSW kierunkach pedagogicznych kształceni są studenci, którzy mogą zajmować się edukacją i rehabilitacją osób z niepełnosprawnościami. Prowadzone są także prace badawcze i wdrożeniowe z zakresu adaptacji oraz wszelkich rozwiązań dla osób z niepełnosprawnościami. Dzięki pełnemu włączaniu studentów z niepełnosprawnościami w życie akademickie Uczelni nie tylko oni mogą nabywać niezbędne kompetencje, ale także studenci pełnosprawni mogą poprzez wspólne działania kształtować właściwe postawy i nabywać umiejętności niezwykle przydatne w pracy zawodowej.

Na Uniwersytecie Dolnośląskim DSW wdrożone zostały rozwiązania regulacyjne i strukturalne, aby ułatwić komunikację oraz zwiększać dostępność do usług dla wszystkich studentów. W roku akademickim 2012/2013 zostało uruchomione Biuro Wsparcia Edukacyjnego Studentów i Doktorantów z Niepełnosprawnością. Powołano je w celu wspierania i stwarzania warunków udziału w procesie kształcenia. Od stycznia 2016 r. decyzją Rektora DSW wsparcie edukacyjne studentów i doktorantów z niepełnosprawnością zostało włączone do zadań Biura Karier i Praktyk. Zatrudniony został koordynator ds. osób z niepełnosprawnością - doradca zawodu. Prowadzi on poradnictwo indywidualne i grupowe dla osób z niepełnosprawnością, koordynuje zatrudnianie asystentów.

Uczelnia była uczestnikiem projektu NCBR „Studia? Nie ma przeszkód! Uczelnia przyjazna osobom z niepełnosprawnością”, którego celem było zwiększenie dostępności Uczelni. Projekt a także dotacja na wsparcie procesu kształcenia i prowadzenia badań osób z niepełnosprawnościami pozwalają na stałą poprawę dostępności Uczelni w zakresach: architektonicznym (dostosowanie infrastruktury uczelni), cyfrowym, informacyjno-komunikacyjnym. Wprowadzone zostały rozwiązania o charakterze organizacyjno-technicznym wpływające na zwiększenie dostępności usług Uczelni dla osób z niepełnosprawnościami, jak: wsparcie asystenta dydaktycznego, wsparcie tłumacza PJM, możliwość uzyskania materiałów dydaktycznych w formie plików oraz wydruku powiększoną czcionką lub w alfabecie Braille’a, możliwość zmiany sposobu uczestnictwa w zajęciach i alternatywnej formy zaliczenia w sposób ustalony z prowadzącym zajęcia, możliwość korzystania z urządzeń wspomagających podczas zajęć oraz egzaminów, inne indywidualnie dobrane dostosowania form procesu kształcenia. Wprowadzono także możliwość korzystania z alternatywnych trybów egzaminów: egzaminy pisemne: Braille lub w druku powiększonym, egzamin przy wykorzystaniu komputera z przystawką mówiącą lub z pomocą lektora, asystent, tłumacz PJM w czasie egzaminu, wydłużony czas trwania egzaminu, zmiana formy egzaminu ustnego na pisemny lub odwrotnie.

Uczelnia stara się systematycznie dostosowywać własną przestrzeń, jej wyposażenie oraz studiowanie do potrzeb osób z niepełnosprawnością, wsłuchując się w opinie i sugestie tych osób. Przygotowane zostały: miejsca parkingowe dla osób z niepełnosprawnościami, dostępne wejścia dla osób z niepełnosprawnością, przystosowane toalety, oznakowane ciągi komunikacyjne wolne od barier i zapewniające przestrzeń manewrową, udźwiękowioną i oznakowaną windę, wyposażono pracownie informatyczne w dostosowane stanowiska komputerowe, dostosowano oświetlenie (większa moc i automatyczne włączanie na korytarzach i w toaletach).

W ramach projektu "Uczelnia dostępna" zastosowano rozwiązania na potrzeby osób z niepełnosprawnością, w szczególności osób z dysfunkcją wzroku m.in.: dodatkowe oznakowanie schodów i szklanych drzwi, automatyczne włączniki światła.

Dodatkowo na Uczelni powołano w 2019 roku pełnomocnika rektora ds. studentów i doktorantów z niepełnosprawnością, który monitoruje i opiniuje wszelkie rozwiązania infrastrukturalne, techniczne, organizacyjne i dydaktyczne. Pełnomocnik jest stałym przedstawicielem Uczelni w Radzie Ekspertów ds. Kształcenia Studentów z Niepełnosprawnością. Zadaniem Rady jest wypracowanie wspólnych rozwiązań i stanowisk oraz dzielenie się doświadczeniami i dobrymi praktykami w zakresie stwarzania studentom i doktorantom z niepełnosprawnością warunków do pełnego udziału w procesie kształcenia. Studenci z niepełnosprawnościami mogą się realizować poprzez podejmowanie dostosowanych do nich form aktywności fizycznej: dostosowane zajęcia wychowania fizycznego, także z użyciem specjalistycznego sprzętu, wymiana międzynarodowa (także Erasmus+) – między innymi z zakresu aktywności fizycznej i sportu osób z niepełnosprawnościami (np. obozy zimowe realizowane przez Uniwersytet w Ołomuńcu), współpraca z organizacjami pozarządowymi – organizatorami zawodów dla osób z niepełnosprawnościami: mistrzostwa Polski i Puchar Polski w Nordic Walking osób niewidomych i słabowidzących (Integracyjne Stowarzyszenie Aktywności Fizycznej Niewidomych, Słabowidzących i Przewodników GUIDE oraz Stowarzyszenie Kultury Fizycznej, Sportu i Turystyki Niewidomych i Słabowidzących Cross z Warszawy), mistrzostwa Polski a narciarstwie alpejskim osób niepełnosprawnych (Polski Związek Sportu Niepełnosprawnych "Start"), Akademicki Związek Sportowy – przygotowania do udziału w Integracyjnych Mistrzostwach Polski – strzelectwo, nordic walking.

Kadrę Studium Wychowanie Fizycznego i Sportu stanowią instruktorzy i trenerzy, posiadający kwalifikacje i doświadczenie w organizacji zajęć z osobami z niepełnosprawnościami. Podnosząc swoje kwalifikacje pracownicy Studium brali także udział w szkoleniach w ramach projektu "Uczelnia

dostępna". Jednym z nich był kurs Asystenta sportowego osób z niepełnosprawnościami. Kierownik SWFiS ukończy natomiast kurs Trener II klasy sportu osób z niepełnosprawnościami.

7.6. Udziału wykładowców z zagranicy w prowadzeniu zajęć na ocenianym kierunku

Studentów kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* odwiedzali wybitni światowi badacze i naukowcy, którzy dzielili się swoją wiedzą podczas wykładów, warsztatów, seminariów oraz konsultacji indywidualnych dot. projektów badawczych pracowników, doktorantów i studentów UDDSW. W ostatnich sześciu latach (2018-2024) goszczono kilkadziesiąt uczonych, m.in.: Richard C. Anderson (University of Illinois at Urbana-Champaign), Orysa Bila (Ukrainian Catholic University), Amrita Chaturvedi (Saint Louis University), Dave Hill (Middlesex University London), Richard Howard (Stony Brook University), Jonathan Larson (Grinnell College), Timothy Mahoney (Millersville University), Elżbieta Matynia (New School for Social Research), Deborah Michaels (Grinnell College), David Ost (Hobart and William Smith Colleges), Diane Painter (Saint Louis University), Leena Robertson (Middlesex University London), Mario Rodriguez Polo (Palacký University Olomouc), Graciela Slesaransky-Poe (Arcadia University), Jaroslav Sotola (Palacký University Olomouc), Thomas Wallgren (University of Helsinki), Julia White (Syracuse University).

Należy odnotować, że moduł kształcenia wybieralnego na studiach drugiego stopnia - *Big data, Digital marketing and trend-watching* - był realizowany w ramach *New, international graduate program at University of Lower Silesia in English*, POWER.03.03.00-IP.08-00-MPK/16, Narodowego Centrum Badań i Rozwoju (02.10.2017-30.10.2019). Wszystkie zajęcia na specjalności prowadzone były w języku angielskim. W gronie wykładowców było pięciu wybitnych naukowców i praktyków z zagranicy: prof. Katalin Feher (Associate Professor at University of Public Service, Fulbright Alumna, Bolyai Research Scholar at Hungarian Academy of Sciences), prof. Martin Ossikovsky (New Bulgarian University), mgr Praveen Barath (Credit Swiss), mgr Pavel Sedalcek (Brno).

Dla kształcenia na kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* szczególnie istotne były spotkania studentów i wykładowców z: prof. Stefanem Lorenzem Sorgnerem (2017; John Cabot University w Rzymie), prof. Anniką Sehl (lipiec 2019; Reuters Institute for the Study of Journalism, University of Oxford) i prof. Karen Donders (grudzień 2020; Head of Media & Society research program Center for Studies on Media Innovation and Technology (imec-SMIT) Brussel). Zagraniczni goście pracowali na podstawie założeń programu Visiting Professors (fundusz „Scientiae Wratislavienses”). W czerwcu 2022 studenci i pracownicy *dziennikarstwa i komunikacji społecznej* wzięli udział w spotkaniu z dr Oleną Muslienکو, docent Katedry Literatury Ukraińskiej i Dziennikarstwa im. prof. Leonida Uszkalowa (Charkowski Narodowy Uniwersytet Pedagogiczny im. G. S. Skovorody), (tytuł prelekcji: Narracje wojenne- Sposoby relacjonowania indywidualnej traumy).

Od października 2022 w liczbie N dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach zostały zatrudnione dwie wybitne naukoznawczynie z zagranicy: prof. Päivi Maijanen-Kyläheiko (Finlandia) oraz prof. Sonia Fizek (z Cologne Game Lab Media and Game Studies with specialization in Player Research), autorki licznych publikacji z wysokim Impact Factor. Wiosną 2023 prof. Maijanen-Kyläheiko przeprowadziła warsztaty dla studentów *dziennikarstwa i komunikacji społecznej* UD DSW.

8.2. Zakres i formy wspierania studentów w procesie uczenia się

Jednym z ważniejszych działań w Uniwersytecie Dolnośląskim DSW na rzecz wspierania studentów zarówno w obszarze nauki, jak i w formie wsparcia opiekuńczego - organizatorskiego, jest wprowadzony model opieki tutorskiej. W ramach tego modelu w harmonogramie studiów wprowadzone są regularne spotkania (tutoringi) nauczyciela akademickiego (tutora) ze studentami. Spotkania te mają zarówno na

celu działania doradcze, prorozwojowe jak i pomocowe dla każdego studenta w UDDSW. Formuła naukowa wsparcia w dużej mierze dotyczy wybitnych studentów, zaś formuła opiekuńczo-organizatorska realizowana jest na dwa sposoby: grupowo i indywidualnie.

Powołanie przez Dziekana tutorów ma na celu usprawnienia komunikacji studentów z organami Uczelni. Szczegółową procedurę realizacji modelu tutoringu określa Zarządzenie nr 19/2020 Dziekana Wydziału Studiów Stosowanych (Załącznik 16).

Każdej grupie zajęciowej przypisany jest opiekun, który na początku toku studiów wprowadza studentów do społeczności akademickiej, oraz informuje w jaki sposób przebiegać będzie ich proces dydaktyczny, jakiego nakładu pracy i czasu będzie wymagał, z kim prowadzone będą zajęcia, a także wszelkie informacje o infrastrukturze uczelni. W kolejnych spotkaniach tutorskich – na początku każdego semestru - informuje o zmianach zachodzących w UD DSW.

Spotkania tutorskie mają na celu ugruntowanie w studentach poczucia wsparcia na każdym etapie realizacji kształcenia. Studenci kierunku wiedzą, że mogą zwrócić się do tutora – opiekuna grupy – z każdym problemem, w tym dotyczącym efektywności zajęć, problemów z realizowaną treścią czy komunikacją z wykładowcami.

Studenci kierunku mogą również liczyć na dalsze wsparcie samych wykładowców, z którymi są w kontakcie za pośrednictwem różnych kanałów komunikacji, takich jak e-maile, MS Teams, Discord, czy Facebook. W wypadkach nagłych otrzymują odpowiednie informacje za pośrednictwem skrzynek e-mailowych, a harmonogramy zajęć zostały ustalone w taki sposób, by praktycznie w każdym semestrze studenci mieli zajęcia z którymś z tutorów nie tylko w postaci zajęć tutorskich, ale merytorycznych kursów, przy okazji których mogą skontaktować się w sprawach administracyjnych.

W ramach opieki nad pracami dyplomowymi studenci są zachęceni do tworzenia autorskich projektów o praktycznym zastosowaniu, możliwych do prezentacji w przyszłości potencjalnym lub aktualnym pracodawcom. Tematy prac nie są narzucane z góry i stanowią wyraz połączenia zainteresowań twórczych studenta z doświadczeniem dydaktycznym i praktycznym promotora.

Warto także zwrócić uwagę na wykorzystywanie w ramach procesu uczenia się nowych technologii, bazujących na Internecie, co oznacza korzystanie na zajęciach w ramach otwartej, uczelnianej sieci Wi-Fi i w ramach zadań domowych z treści publicznie dostępnych (tutoriale, instruktaże, podręczniki w otwartym dostępie). Uczelnia stara się w miarę możliwości polecać korzystanie z darmowego oprogramowania, dzięki czemu studenci mogą pracować także z domu (silniki Unity, Unreal, program Blender), natomiast w wypadku oprogramowania komercyjnego - udostępnia wirtualne laboratoria, pozwalające skorzystać z oprogramowania zdalnie.

Studenci mają ponadto możliwość wypożyczenia sprzętu filmowego i dźwiękowego, a także korzystania z sal dla celów spotkań kół naukowych lub różnych innych aktywności.

Do dyspozycji studentów w ich procesie uczenia się jest uczelniana Biblioteka – jedna z największych niepublicznych uczelnianych bibliotek w Polsce z bezpośrednim dostępem do książek. Wykładowcy zalecając literaturę do zajęć powinni uwzględnić jej dostępność w Bibliotece lub udostępnić legalny plik (licencja CC) - co dotyczy wielu najnowszych opracowań tematycznych. Udostępnianie materiałów do zajęć studentom na dysku uczelnianym, czy też w plikach MS Teams, bądź wysyłanie na maile grupowe (linki do źródeł, pliki np. pdf) są standardowymi formami przekazywania materiałów do nauki studentom ocenianego kierunku. Studenci mają możliwość wypożyczenia 10 książek na 1 miesiąc, z możliwością 3-krotnej ich prolongaty online ze swojego konta bibliotecznego. Studenci mają również możliwość korzystania z Biblioteki cyfrowej, która oferuje o wiele więcej zasobów takich jak podcasty,

wideo, manuale czy studium przypadku, które zostały przygotowane specjalnie dla Biblioteki Cyfrowej WSB-DSW. Stanowią one świetne uzupełnienie materiałów wydziałowych i w dużej mierze poruszają praktyczne zagadnienia.

Ważnym elementem systemu wspierania studentów są działania regulacyjne i strukturalne, do których należy działanie Biura Karier i Praktyk. Jego zadania to m.in.: wspieranie i promowanie studentów oraz absolwentów, aktywizowanie i kształcenie umiejętności przydatnych na rynku pracy, pomoc w podejmowaniu pierwszych decyzji zawodowych, inspirowanie do rozwoju.

Na uczelni działa Centrum Wsparcia i Pomocy Psychologicznej Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW (CWPP). Jest ono miejscem, do którego mogą zgłosić się studenci naszej Uczelni, gdy znajdują się w kryzysie psychicznym, potrzebują wsparcia psychologicznego lub pomocy w adaptacji do nowych wyzwań. CWPP powstało w czerwcu 2023 roku i od tego czasu zajmuje się wsparciem psychologicznym społeczności uniwersyteckiej. Zespół Centrum tworzą specjaliści, udzielający bezpłatnego wsparcia w formie dostosowanej do potrzeb i możliwości osoby zgłaszającej się.

Wizyty w Centrum mogą mieć różny charakter: od pojedynczych konsultacji, serii spotkań nakierowanych na interwencję, aż po możliwość udziału w pracy warsztatowej i psychoedukacyjnej. Na każdym etapie obowiązuje nas zachowanie tajemnicy i postępowanie zgodne z zapisami Kodeksu Etyczno-Zawodowego Psychologa opracowanego przez Polskie Towarzystwo Psychologiczne.

Centrum Wsparcia i Pomocy Psychologicznej udziela również informacji o możliwościach uzyskania specjalistycznej pomocy psychologicznej i psychiatrycznej poza Centrum, zależnie od aktualnego stanu psychicznego i możliwości osoby zgłaszającej się.

Od czerwca 2023 roku do września 2024 roku do CWPP zgłosiło się 396 studentów. Problemy, z jakimi się zgłaszali dotyczyły głównie niskiego poczucia własnej wartości, braku zainteresowania ze strony rodziców/opiekunów, braku akceptacji ze strony grupy rówieśniczej, problemy rodzinne w tym przemoc domowa. Wielu studentów deklaruje również, że odczuwa stres, poczucie odrzucenia, samotność czy trudności w radzeniu sobie z krytyką otoczenia.

W 2020 r. w trudnym czasie pandemii COVID-19 pod patronatem Samorządu Studenckiego rozpoczęła działalność zdalna grupa wsparcia dla studentów Dolnośląskiego Uniwersytetu III wieku „Student Seniorowi / Senior Studentowi - grupa miłego słowa i pomocnych rad”, która wspiera studentów do dziś.

8.3. Formy wsparcia krajowej i międzynarodowej mobilności studentów, we wchodzeniu na rynek pracy lub kontynuowaniu edukacji, aktywności studentów: sportowej, artystycznej, organizacyjnej, w zakresie przedsiębiorczości

1. Formy wsparcia w krajowej i międzynarodowej mobilności studentów

Studenci kierunku mogą również skorzystać ze **studiowania w uczelniach partnerskich**. W tym celu przez Dział Współpracy Międzynarodowej organizowane są spotkania informacyjne. W ramach tych spotkań wykładowcy dzielą się swoim doświadczeniem w tym zakresie (jako byli stypendyści Erasmusa studenckiego, jako obecni *visiting professors*), przekazując wiedzę o tym, jak proces edukacyjny przebiega za granicą, jakie wymogi stawiane są wobec studentów i jak są realizowane.

W ramach działań związanych z umiędzynarodowieniem uczelni realizowany jest program Welcome to Poland w ramach którego studenci zapraszani są do Programu Buddy (opieka nad zagranicznym studentem), biorą udział w spotkaniach adaptacyjnych studentów zagranicznych, podczas których zwiększają swoje kompetencje językowe i społeczne. Działania programu skupione są na tworzeniu inkluzyjnej społeczności akademickiej. W ramach programu powstało Welcome Center, które oferuje

wsparcie studentów w ich życiu studenckim jak również wspiera sprawy formalne. Jednym z działań realizowanych w programie jest również wsparcie psychologiczne studentów w radzeniu sobie z otaczającą rzeczywistością. Porady, warsztaty i spotkania organizowane są w językach, w których studenci komunikują się najsprawniej. Materiały i dokumenty uczelniane przygotowywane są w myśl zasady „user friendly”.

Mający w swoich korzeniach mocny pierwiastek pedagogiczny Uniwersytet Dolnośląski DSW od ponad dwóch dekad dba o wszechstronne wsparcie możliwości rozwoju swoich studentów. Wyrazem troski o możliwość międzynarodowej mobilności studentów jest szeroka oferta edukacyjna w ramach programu Erasmus+. Studentom oferowana jest szeroka gama kursów związanych z mediami, biznesem czy pedagogiką.

Interesującą formą edukacyjną są anglojęzyczne specjalności studiów oferowane zarówno dla obcokrajowców, jak i studentów z Polski. Możliwość studiowania w języku angielskim w międzynarodowym towarzystwie jest szansą na nawiązanie ponadnarodowych kontaktów i więzi, a także doskonalenie znajomości języka angielskiego, znacznie zwiększającą atrakcyjność przyszłego pracownika na rynku zatrudnienia.

Uczelnia realizuje współpracę z pośrednikami zagranicznymi w celu promocji oferty oraz pozyskiwania kandydatów z zagranicy. Jesteśmy uczestnikiem projektu Study in Wrocław, w ramach którego docieramy do kandydatów z Ukrainy poprzez wirtualne targi edukacyjne oraz do kandydatów z Turcji, Kazachstanu, Azerbejdżanu, Gruzji uczestnicząc w targach edukacyjnych w tych krajach.

2. Formy wsparcia we wchodzeniu na rynek pracy lub kontynuowaniu edukacji,

Ważnym elementem systemu wspierania studentów są działania regulacyjne i strukturalne. Istotną rolę pełni tu Biuro Karier i Praktyk UDDSW, do którego należy wspieranie i promowanie studentów oraz absolwentów, aktywizowanie i kształcenie umiejętności przydatnych na rynku pracy, a także pomoc w podejmowaniu pierwszych decyzji zawodowych oraz inspirowanie do rozwoju.

Do zadań Biura Karier i Praktyk, realizowanych bezpłatnie, należy w szczególności:

1. wspomaganie karier edukacyjno-zawodowych studentów i absolwentów uczelni: pozyskiwanie i upowszechnianie aktualnych ofert zatrudnienia, staży, praktyk, wolontariatu dla studentów i absolwentów (realizacja działań Agencji Zatrudnienia); upowszechnianie informacji i doradztwo w zakresie konkursów, stypendiów, pozaformalnych ofert edukacyjnych adresowanych do studentów oraz absolwentów szkół wyższych i zawodowych poprzez świadczenie na ich rzecz usług w zakresie całonocnego poradnictwa kariery; udostępniamy studentom bazę (mogą założyć sobie konto) w serwisie rekrutacyjnym www.biurokarier.edu.pl gdzie mogą szukać pracy. Jako BKIP monitorujemy losy absolwentów za pomocą systemu ELA <https://ela.nauka.gov.pl/pl/>; prowadzenie doradztwa zawodowego, organizacja szkoleń i warsztatów sprzyjających rozwojowi zawodowemu i skutecznemu wejściu na rynek pracy studentów i absolwentów.
2. wsparcie procesu dydaktycznego w obszarze organizacji praktyk i staży studenckich, a w szczególności: organizacja staży, praktyk zawodowych i dyplomowych; współpraca z pełnomocnikiem dziekana ds. praktyk, menedżerami kierunku oraz uczelnianymi opiekunami praktyk w zakresie realizacji praktyk zawodowych, wynikających z realizowanych na uczelni programów studiów; nawiązywanie i utrzymywanie kontaktów z pracodawcami; rozliczanie umów za opiekę nad studentami UD DSW realizującymi staże lub praktyki studenckie; prowadzenie ewidencji praktyk i staży zawodowych wynikającej z obowiązującego prawa oraz przyjętych na uczelni programów studiów.

3. wspieranie procesu kształcenia studentów z niepełnosprawnością: określanie potrzeb studentów w zakresie wsparcia edukacyjnego; realizowanie wsparcia dla studentów z niepełnosprawnością; np. wypożyczanie sprzętu, zlecanie zadań podwykonawcom), bieżąca obsługa; świadczenie usług w zakresie doradztwa zawodowego dla studentów z niepełnosprawnością; współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym: inicjowanie kontaktów z przedsiębiorstwami, instytucjami otoczenia biznesu, administracją publiczną i samorządową, organizacjami pracodawców i stowarzyszeniami pozarządowymi; realizacja strategii rozwoju uczelni w zakresie współodpowiedzialności za rozwój regionu i współpracy z interesariuszami zewnętrznymi.

Uniwersytet Dolnośląski DSW aktywnie uczestniczy także w procesie umożliwiania kontynuowania edukacji przez studentów. Do tego rodzaju działań można zaliczyć oczywiście ofertę edukacyjną na wielu poziomach (studia drugiego stopnia, studia podyplomowe). Aby zachęcić absolwentów UDDSW do kontynuacji nauki uczelnia oferuje m.in. zniżki w opłacie wpisowej i inne promocje.

3. Formy wsparcia w aktywności studentów: sportowej, artystycznej, organizacyjnej, w zakresie przedsiębiorczości

Ważnym przejawem studenckiej aktywności są koła naukowe oraz koła zainteresowań, które są finansowane ze środków Uczelni. Uczelnia, w tym pracownicy związani z kierunkiem *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* aktywnie wspierają działalność kół naukowych i inne formy aktywności studenckiej. Na podstawie zarządzenia 37/2020 Rektora DSW studenci UD DSW mają prawo zrzeszania się w kołach naukowych (Załącznik 17). W ramach kół studenci realizują swoje pasje artystyczne, ale też rozwijają swoje umiejętności w zakresie organizacji i przedsiębiorczości. Zdobywają kompetencje w pozyskiwaniu funduszy na swoją działalność, pisząc projekty i wnioski o granty, opracowują całościowo projekty od strony merytorycznej i ekonomicznej, przygotowując harmonogramy działań i kosztorysy.

Studenci ocenianego kierunku biorą udział w działaniach trzech kół naukowych:

1. „LEKKIE PIÓRO - Koło Pisarskie”,
2. Koło Fotografii i Multimedków "Studio 47",
3. Koło Naukowe Warsztaty Interpretacji "SZTUKATERIA".

Ponadto mogą realizować swoje zainteresowania niezwiązane z kierunkiem w pozostałych kołach naukowych działających na uczelni.

Samorząd Studencki i koła naukowe UDDSW, biorą udział w różnych konkursach, w tym w konkursach organizowanych przez Biuro Współpracy z Uczelniami Wyższymi Urzędu Miejskiego Wrocławia (Wrocławskie Centrum Akademickie).

3.1. Działania w ramach Koła Naukowego „LEKKIE PIÓRO - Koło Pisarskie”

Zrzeszeni w Kole studenci i studentki interesują się różnymi aspektami twórczości literackiej i dziennikarskiej, m.in. zagadnieniami perswazji i manipulacji, retorycznymi aspektami wypowiedzi, zagadnieniami związanymi z kreacją językową, skutecznością komunikacyjną, a także komunikacją niewerbalną.

Celem działań Koła jest poszerzanie wiedzy z zakresu literatury, form przekazu medialnego, z uwzględnieniem najnowszych badań naukowych, kształcenie kompetencji komunikacyjnych i samoświadomości w tym zakresie.

Do przyjętych form działania należą:

- stworzenie i redagowanie medium (strona internetowa Koła Naukowego), będącego zarówno miejscem publikowania prób literackich i dziennikarskich członków Koła, jak i miejscem wymiany poglądów środowiska studentów Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW na tematy związane z działalnością literacką i dziennikarską Koła;
- nawiązywanie kontaktów z przedstawicielami innych kół naukowych, zarówno macierzystej uczelni, jak i zewnętrznymi wobec niej;
- współorganizowanie z partnerami konferencji, seminariów, warsztatów czy spotkań naukowych.

3.2. Studenckie Koło Fotografii i Multimediiów "Studio 47"

„Studio 47” to społeczność, która w fotografii widzi medium i działanie z sensem. Koło jest miejscem spotkania i dzielenia się wiedzą, umiejętnościami i pomysłami, dzięki którym fotografia i wideo służą dobrej komunikacji, poruszają do działania. Hasłem koła jest: „Działamy, żeby tworzyć i tworzymy, żeby działać”.

Koło „Studio 47:

- prowadzi fotoszkółkę, doskonalącą uczestników teoretycznie i praktycznie. Uczy patrzeć, widzieć, rozumieć i pokazywać to, co piękne, ważne i ciekawe;
- proponuje „fotogimnastykę” - cotygodniowe zadania fotograficzne, dzięki którym ćwiczymy realizację różnych tematów i technik;

W kole Studio 47 zrzeszeni studenci i studentki w specjalistycznych pracowniach, w budynku uczelni na ul. Strzegomskiej 47, szlifują swój warsztat i eksperymentują. Na spotkania zapraszani są także czynni zawodowo twórcy fotografii i wideo. Koło uczestniczy w festiwalach i imprezach branżowych. Podejmuje też współpracę z instytucjami, firmami i stowarzyszeniami z branży fotograficznej i multimedialnej. Co semestr Koło organizuje warsztatowe wyjazdy plenerowe.

3.3. Koło naukowe: Warsztaty interpretacji "SZTUKATERIA"

Praca w Kole Naukowym Warsztaty Interpretacji „SZTUKATERIA” nie ogranicza się do projektowania i realizowania okazjonalnych, dużych przedsięwzięć artystycznych. Współpraca akademicka i funkcjonowanie Koła Naukowego stanowi cenną możliwość stałych spotkań, dyskusji, konsultacji. Opiekunowie koła (dr hab. Maria Reut prof. UDDSW i dr Anita Szprych) wspomagają, konsultują, recenzują projekty zgłaszane do realizacji przez studentów. Wspólnie ze studentami omawiają, na bieżąco, indywidualne i grupowe pomysły prac artystycznych, edukacyjnych itp. Pomagają w ostatecznej realizacji projektów na każdym etapie prac przygotowawczych i organizacyjnych.

Koło jest miejscem realizacji różnorodnych zainteresowań studentów. Praca w kole to poszerzanie wiedzy, zdobywanie umiejętności, uczenie się przez działanie, zdobywanie praktycznego doświadczenia. To także miejsce wielostronnego praktycznego samokształcenia.

Zadaniem koła jest także, w ścisłym powiązaniu z powyższymi celami, opracowanie oferty i realizacja działań środowiskowych, przygotowanie prac na rzecz uczelni, a ponadto włączenie do współpracy innych studentów, pracowników, doktorantów oraz uczniów.

Koncepcja pracy koła zawiera opis realizowanych i planowanych działań naukowych, artystycznych, edukacyjnych oraz popularyzatorskich takich jak:

- współpraca - realizacja tematycznych wystaw w Galerii 55.
- koncerty w Galerii 55.

- spotkania - warsztaty artystyczne połączone z dyskusjami na temat edukacji artystycznej, krytyki, estetyki, uwarunkowań sztuki współczesnej, problematyki interpretacji oraz współczesnych przeformułowań dotyczących roli sztuki w codzienności.

Studenci UD DSW mają możliwość prezentacji własnych prac i osiągnięć artystycznych w ramach funkcjonującej w uczelni **Galerii 55** (pod opieką Koła), w której organizowane są wystawy prac z warsztatów artystycznych studentów; indywidualne i zbiorowe wystawy własnych prac studentów; koncerty studentów; spotkania dyskusyjne (Wieczory w Galerii); spotkania z artystami; indywidualne i zbiorowe wystawy prac artystów wrocławskich i spoza Wrocławia; wystawy towarzyszące konferencjom na temat sztuki i interpretacji; wystawy tematyczne.

Co roku Galeria 55 bierze udział w ogólnopolskim wydarzeniu Noc Muzeów, organizując wystawy zbiorowe studentów – między innymi kierunku “Dziennikarstwo i komunikacja społeczna”. Wystawom zwykle towarzyszy wykład, spotkanie z autorami i warsztaty. Od roku akademickiego 2021/22 jest zrealizowana wystawa SŁOWO, OBRAZ - POMIĘDZY. Jest to cykliczna edycja działań artystycznych i edukacyjnych, w cyklu projektów o tym samym tytule w Uniwersytecie Dolnośląskim DSW, organizowanych w ramach Europejskiej Nocy Muzeów.

Każdego roku Koło uczestniczy w ważnym przedsięwzięciu naukowym, edukacyjnym, artystycznym, społecznym jakim jest Dolnośląski Festiwal Nauki. Są to projekty przygotowywane przez pracowników Uczelni, z zaproszeniem kierowanym do studentów i ze współpracą Koła. W roku akademickim 2023/24 w ramach festiwalu zrealizowane zostało otwarte spotkanie „Palimpsesty pamięci. Czego może uczyć sztuka?”.

Ważnym działaniem wspierającym przedsiębiorczość studentów UD DSW są **Targi pracy i przedsiębiorczości - Week4Work**. Jest to cykliczne wydarzenie organizowane przez Biuro Karier i Praktyk Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW.

Edycja z 2023 roku nosiła tytuł "**TALENT, KOMUNIKACJA, PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ - czyli jak monetyzować swój potencjał**". Celem cyklu wydarzeń było umożliwienie studentom nabycia konkretnej wiedzy i umiejętności przydatnych w rozpoczęciu zarobkowania na ich pomysłach. *Targi pracy i przedsiębiorczości Week4Work* były połączone z Dniami Aktywności Studenckiej przygotowanymi przez Samorząd Studentów i Koła Naukowe naszej Uczelni. Wydarzenie realizowane było w ramach projektu „Zintegrowany Program Rozwoju Dolnośląskiej Szkoły Wyższej”, który współfinansowany jest ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Wiedza.

W ramach edycji **Week4Work 2023** odbyły się:

- rozgrywki gry strategicznej „Chłopska szkoła biznesu”,
- sześć certyfikowanych warsztatów prowadzonych przez uznanych specjalistów, umożliwiających studentom nabycie przydatnych kompetencji oraz poznanie sposobów monetyzacji swoich talentów,
- całodniowy jam projektowania rozwiązań metodą Design Thinking z obszaru „Idealne miejsce pracy”,
- Trening Uczący Zastępowania Agresji,
- wizyty studyjne,
- cykl spotkań tematycznych z pracodawcami,
- konsultacje CV z doradcą kariery,
- diagnoza talentów w oparciu o kwestionariusz Gallupa,

- projekcja filmu „Psychoonkologia DSW - Początek” wraz z dyskusją panelową pt.: „Psyche i Soma - holistyczne ujęcie opieki nad chorującymi onkologicznie i ich rodzinami”,
- VALL GALLERY – wirtualna galeria prac naszych studentów, która powstała w ramach konkursu grantowego naszej Uczelni „Akademia Umiejętności”.

Edycja **Week4Work 2024** roku miała miejsce od 19 kwietnia do 8 maja.

W tym czasie studenci mieli okazję:

- spotkać się i porozmawiać z pracodawcami;
- skonsultować swoje CV z wieloletnim doradcą kariery;
- uczestniczyć w szkoleniu *Point of You*, umożliwiającym lepsze poznanie siebie i swoich kompetencji;
- przenieść się na Dzikie Zachód i sprawdzić swoje umiejętności negocjacyjne w grze "Wschód Dzikiego Zachodu";
- przygotować się do udziału w Akademii Umiejętności i nauczyć się pisać wnioski o grant w wysokości 5000 zł na realizację autorskiego projektu o charakterze społecznym, edukacyjnym lub naukowym;
- wziąć udział w rozgrywce z wykorzystaniem symulacji biznesowej REVAS;
- wziąć udział w międzykulturowym JAMie projektowania rozwiązań "Design Thinking w praktyce" i zorientować się, jak w kreatywny sposób podejść do rozwiązania wybranego problemu.

8.4. System motywowania studentów do osiągnięcia lepszych wyników w nauce oraz działalności naukowej oraz sposobów wsparcia studentów wybitnych

System motywowania studentów do osiągnięcia doskonałości w nauce i poprawiana swoich wyników bazuje na rozwiązaniach przyjętych w uczelni dla wszystkich kierunków kształcenia i w swojej tradycyjnej formule polega na zachęce finansowej.

Uczelnia zapewnia studentom **wsparcie finansowe**. Zgodnie z zasadami przyznawania świadczeń finansowych, określonych w *Regulaminie ustalania wysokości, przyznawania i wypłacania świadczeń pomocy materialnej dla studentów i uczestników studiów doktoranckich DSW* stanowiącym załącznik nr 1 do Zarządzenia Rektora nr 26/2023, studenci mają prawo do ubiegania się o stypendium Rektora, stypendium socjalne, stypendium specjalne i zapomogę (Załącznik 18).

Zgodnie z regulaminem stypendiów UD DSW student, który uzyskał wyróżniające wyniki w nauce, osiągnięcia naukowe lub artystyczne, lub osiągnięcia sportowe we współzawodnictwie co najmniej na poziomie krajowym, może otrzymać **stypendium rektora**. Do osiągnięć sportowych, za które istnieje możliwość uzyskania stypendium rektora, należą także osiągnięcia osób z niepełnosprawnościami uzyskane w zawodach organizowanych dla osób z niepełnosprawnościami.

Studenci mają prawo ubiegać się o **stypendium socjalne** adresowane do osób, które znajdują się w trudnej sytuacji materialnej i stwarzające szansę na podjęcie studiów, w tym pokrycie kosztów związanych np. z najmem mieszkania. Stypendium przyznawane jest na dany rok akademicki, a jego wysokość określana jest decyzją Komisji Stypendialnej ds. Studentów na podstawie dochodu na osobę w gospodarstwie domowym.

Formą wsparcia materialnego są przyznawane **zapomogi**, adresowane do studentów, którzy z przyczyn losowych znaleźli się przejściowo w trudnej sytuacji materialnej. Do zdarzeń, które uzasadniają wystąpienie studenta z wnioskiem o przyznanie zapomogi zalicza się: śmierć najbliższego członka rodziny, narodziny dziecka, choroba, utrata pracy, klęskę żywiołową (np. pożar, powódź), kradzież lub inne zdarzenia, wskutek których student znalazł się przejściowo w trudnej sytuacji życiowej.

Student ubiegający się o przyznanie zapomogi w podaniu powinien szczegółowo opisać swoją sytuację materialną i zdarzenie losowe, będące podstawą ubiegania się o zapomogę. Do podania należy dołączyć dokumenty, które w możliwie dużym stopniu będą potwierdzały sytuację opisaną w podaniu.

Student ma prawo ubiegać się także o **stypendium dla osób z niepełnosprawnością** od pierwszego roku studiów. Podania o przyznanie stypendium dla osób z niepełnosprawnością kierują studenci do Komisji Stypendialnej ds. Studentów. Stypendium ustala się zgodnie z regulaminem i może być zróżnicowane ze względu na stopnie niepełnosprawności.

UDDSW oferuje co roku **stypendia dla studentów z niepełnosprawnością oraz znajdujących się w trudnej sytuacji materialnej, którzy chcą skorzystać z udziału w programie Erasmus+ i wyjechać na studia lub praktyki zagraniczne**. Stypendia te przyznawane są w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój (PO WER) i umożliwiają zagraniczną mobilność defaworyzowanym grupom studentów.

Studenci mają możliwość ubiegania się o **stypendium Rektora „Ambasador UD DSW”**, za działalność w formie: wolontariatu pozauczelnianego (stałego i akcyjnego), udziału w działalności naukowej na Uczelni i poza nią (np. koła naukowe, konferencje, projekty, popularyzacja wiedzy), udziału w działalności w organizacjach studenckich i absolwenckich (np. Samorząd Studentów UDDSW, AZS, koła zainteresowań, Rada Konsultacyjna Studentów, Stowarzyszenie Absolwentów), współpracy z innymi jednostkami wydziałowymi i ogólnouczelnianymi (np. współpraca z Biurem Promocji i Rekrutacji, pomoc w organizacji konferencji, uroczystości, wydarzeń uczelnianych, udział w pracach na rzecz Uczelni), pracy w komisjach i zespołach uczelnianych wymagających udziału studentów (np. komisje stypendialne, komisje konkursowe, posiedzenia rad wydziału, rady programowe) oraz pełnienia funkcji organizacyjnych (starosta, przewodniczący grupy), promowania Uczelni na imprezach pozauczelnianych oraz w środowisku lokalnym, innych działań na rzecz Uczelni i/lub środowiska lokalnego. Laureaci konkursu otrzymują nagrodę w postaci częściowego zwolnienia z czesnego, od początku października następnego roku akademickiego. We wrześniu 2023 laureatem tego konkursu został student *Dziennikarstwa i komunikacji społecznej*, Jakub Nowak (otrzymując nagrodę III stopnia).

Formą wsparcia studentów przez uczelnię jest także konkurs **„Akademia Umiejętności DSW”**. Koncepcja konkursu została opracowana na początku 2020 r. przez zespół pracowników naukowo-dydaktycznych oraz reprezentantów studentów powołanych zarządzeniem rektora nr 4/2020. Do tej pory przeprowadzono sześć edycji konkursu (Załącznik 19).

Celem konkursu organizowanego w ramach Akademii Umiejętności jest wsparcie studentów w rozwoju kompetencji interpersonalnych, społecznych, zawodowych oraz informacyjno-technologicznych (ICT) poprzez umożliwienie im zdobycia dofinansowania na realizację autorskiego projektu o charakterze technologicznym, naukowym, badawczo-rozwojowym, społecznym, artystycznym, praktycznego rozwiązania problemu, etc. (związanego z kierunkiem studiów). Autorem projektu może być student, grupa studentów, koło naukowe. W ramach projektu można przewidzieć także udział studenta, grupy studentów lub koła naukowego w szkoleniach, warsztatach i kursach o charakterze branżowo-zawodowym oraz z zakresu rozwoju kompetencji informacyjno-technologicznych (związanych z kierunkiem studiów, zakończonych uzyskaniem zaświadczenia /certyfikatu).

Adresatami konkursu są studenci studiów pierwszego i drugiego stopnia oraz jednolitych studiów magisterskich Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW, którzy spełniają warunki określone w regulaminie konkursu.

Zgodnie z zarządzeniem Dziekana WSS nr 20/2023 (Załącznik 20) zaplanowano dofinansowanie na kwoty 10 000 brutto (dla wnioskodawców indywidualnych) oraz do 15 000 zł brutto dla projektów grupowych lub kół naukowych. Finansowanie przeznacza się na realizację autorskiego projektu o charakterze naukowym, badawczo-rozwojowym, społecznym, artystycznym, praktycznego rozwiązania problemu, a także udział w szkoleniach, kursach, warsztatach z zakresie rozwoju kompetencji informacyjno-technologicznych.

W ramach piątej edycji tego konkursu laureatem został student *Dziennikarstwa i komunikacji społecznej*, Jan Ziótek.

Ponadto studenci studiów drugiego stopnia, którzy ukończyli studia pierwszego stopnia na UDDSW mogą startować w **konkursie na najlepszą pracę licencjacką** i w ten sposób uzyskać obniżenie opłat za studia. Wśród aktualnych studentów 2 roku studiów magisterskich na kierunku znajduje się jeden z beneficjentów tego konkursu.

Dodać należy, że studenci Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW mogą rozwijać swoje **pasje i artystyczne zainteresowania** poprzez działania w Samorządzie Studentów UDDSW, kołach naukowych, w ramach Teatru AULA i innych aktywności. Studenci wykazują przy tym wrażliwość społeczną, aktywnie **uczestnicząc w działaniach charytatywnych**, co przekłada się na różnego rodzaju zbiórki w okresie świątecznym. Studenci mogą także korzystać z oferty sportowej uczelnianego **Akademickiego Związku Sportowego**.

Zgodnie z Regulaminem studiów UDDSW do systemowego wsparcia studentów zdolnych zaliczyć należy także **możliwość indywidualnej organizacji studiów**, która ułatwia realizację przez studenta jego planów zawodowych, wyjazdowych itp. Zasady ich przyznawania i realizowania określa Zarządzenie nr 1/2019 Dziekana Wydziału Studiów Stosowanych Dolnośląskiej Szkoły Wyższej (Załącznik 21). W sytuacjach wyjątkowych, związanych ze szczególną sytuacją osobistą, zdrowotną czy rodzinną studenta możliwe jest realizowanie studiów w ramach **Indywidualnego Toku Studiów (ITS)**. O ITS może ubiegać się student po zaliczeniu co najmniej pierwszego semestru studiów pierwszego stopnia, co najmniej pierwszego semestru studiów drugiego stopnia, co najmniej pierwszego semestru studiów jednolitych magisterskich w przypadkach szczegółowo określonych w Załączniku do Zarządzenia Dziekana 1/2019. ITS może polegać w szczególności na: zmianie porządku i wymiaru zajęć określonych w programie studiów jako zajęcia obowiązujące w toku studiów (z wyłączeniem przedmiotów sekwencyjnych), zmianie terminów zaliczeń i egzaminów w ramach toku studiów, modyfikacji formy zaliczeń i egzaminów zajęć dydaktycznych, eksternistycznym zaliczeniu zajęć, w porozumieniu z prowadzącym przedmiot, zmianie grupy ćwiczeniowej do realizacji zajęć, zmianie terminów egzaminów i zaliczeń. ITS trwający jeden semestr nazywany jest Indywidualną Organizacją Semestru. Zgodę na ITS wyraża Dziekan Wydziału Studiów Stosowanych.

W zakresie **indywidualnego motywowania studentów** do większego wysiłku w uczeniu się stosujemy metody wzmocnienia pozytywnego. Oznacza to „wynagradzanie” za dodatkową aktywność czy ponadprzeciętne zaangażowanie - w ramach ocen cząstkowych i końcowych z przedmiotów, stosowanie pochwał ustnych indywidualnych i przy grupie, jak też wskazywanie na mocne strony studenta, pobudzanie jego refleksyjności nad możliwością rozwoju w określonym obszarze naukowym.

W przypadku porażek stosujemy zasadę kolejnej szansy, wychodząc z założenia, że wiedzę można uzupełnić, jednakże należy stosować się do reguł takich jak terminowość i sprawiedliwość ocen w grupie.

Formę stymulującą mają zlecane dodatkowe prace zaliczeniowe lub zadania domowe, np. w postaci recenzji książki, opinii czy oceny o wykonywanych działaniach służb w związku z wydarzeniami, jak też odwoływanie się do doświadczeń zawodowych studentów, którymi chętnie się dzielą z rówieśnikami.

Budowanie renomy eksperta w danym zagadnieniu również motywuje studentów do adekwatnej prezentacji treści, odpowiedzialności za realizowane zagadnienie. W ramach zleconych referatów studenci otrzymują od wykładowców specjalistyczne materiały, także obcojęzyczne, zwłaszcza artykuły naukowe, których lepszy przegląd posiada wykładowca.

Przedstawiane niekiedy refleksyjne oceny pracy całej grupy w ramach realizacji treści programowych danego modułu mogą wpływać na mechanizmy uczenia się grupowego i budowania kultury uczenia się. Szczególnie jest to widoczne w ramach przygotowań do egzaminów, kiedy studenci mają okazję do wymiany wiedzy i większej aktywności zespołowej. Warto przy tym podkreślić, że w ramach wspomagania przygotowania do egzaminów wykładowcy określają treści nimi objęte, wskazują materiały do przygotowania się, często odwołując do zrealizowanych jednostek zajęciowych.

Kadra akademicka stara się kształtować w studentach postawy prospołeczne, proobywatelskie i patriotyczne, umiejętność wieloaspektowego spojrzenia na złożoną rzeczywistość, który to proces uznajemy immamentny składnik procesu uczenia się - zachęcamy studentów do angażowania się w działalność jednostek lokalnych, NGOs, itp.

Pracujemy zarówno ze studentami, jak i absolwentami kierunku, pozostając z nimi w kontakcie. Niektórzy ze studentów, pełniąc funkcje w służbach mundurowych, są z wykładowcami w kontakcie mailowym, w mediach społecznościowych, co sprzyja budowaniu nowych inicjatyw prostudenckich, czy projektów. Jednym z przykładów współpracy ze zdolnymi studentami kierunku może być wytypowanie pracy studenta kierunku do **udziału w konkursie "Wrocławska Magnolia"**, organizowanym przez wrocławski magistrat, dla wyróżniających się prac magisterskich poświęconych dobrostanowi i środowisku życia wrocławian (prace zgłaszają uczelnie za zgodą studenta, student przygotowuje prezentację). Ponadto uczelnia podtrzymuje stały kontakt z absolwentami poprzez mailing - cykliczne wysyłanie informacji o UDDSW, ofercie dydaktycznej, np. studiów podyplomowych, czy kursów.

Z uwagi na fakt ograniczonej liczby studentów w porównaniu z uczelniami publicznymi zespół dydaktyczny kierunku zwraca **szczególną uwagę na studentów wybitnych i wyróżniających się**. Staramy się takie utalentowane jednostki odpowiednio wspierać. Działania te z reguły polegają na indywidualnym tutoringu, w którym określamy wspólnie ze studentem jego możliwe aktywności naukowe. Do najważniejszych należeć będą publikacje naukowe w postaci artykułów bądź recenzji książek lub sprawozdań z wydarzeń, czy nawet monografii. Są one efektem najlepszych prac dyplomowych (rzadziej zaliczeniowych), lub udziału studenta w wydarzeniu naukowym, w którym uczestniczył za naszą zachętą.

8.5. Sposoby informowania studentów o systemie wsparcia, w tym pomocy materialnej

Studenci UD DSW mogą czerpać bieżącą informację o oferowanych przez uczelnię formach wsparcia z wielu różnorodnych źródeł. Podstawowe dokumenty w tym zakresie to oczywiście regulaminy i zarządzenia Władz Uczelni ustalające formy i zasady wsparcia studentów – w tym także wsparcia finansowego (m.in. *Regulamin studiów I i II stopnia UD DSW - Uchwała nr 83/2024 Senatu Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW z dnia 29 kwietnia 2024 r (Załącznik 11); Regulamin ustalania wysokości, przyznawania i wypłacania świadczeń pomocy materialnej dla studentów i uczestników studiów doktoranckich DSW* stanowiący załącznik nr 1 do Zarządzenia Rektora nr 26/2023 (Załącznik 18) i inne). Wszystkie te dokumenty dostępne są studentom na internetowej stronie Uczelni, a także w **Dziekanacie** oraz w **Dziale Obsługi Finansowej Studentów**.

Szczegółowe informacje na temat form wsparcia uzyskują studenci na oficjalnych spotkaniach z tutorami, a także w bieżących, bezpośrednich z nimi rozmowach. Na początku każdego semestru studiów ma miejsce tego typu oficjalne spotkanie - a w jego ramach tutorzy przedstawiają studentom (na kanwie prezentacji) wszystkie formy możliwego wsparcia, jakie przygotowane są przez Uczelnię. O każdej dodatkowej inwencji w tym zakresie tutorzy informują studentów na bieżąco w trakcie roku akademickiego.

Wszystkie informacje w tym zakresie umieszczane są także na internetowej stronie Uczelni – w tym przede wszystkim w aktualnościach, w USOSweb oraz na stronach Wirtualnego Dziekanatu.

Ważne informacje – zwłaszcza w odniesieniu do funkcjonowania na Uczelni studentów z niepełnosprawnościami – zawarte są w papierowym informatorze oferowanym na dany rok akademicki.

Kolejne źródło informacji to strona Facebook Biura Karier i Praktyk, a także strona Rzecznika studentów i doktorantów z niepełnosprawnością.

W wielu przypadkach (m.in. w odniesieniu do programu Erasmus+) wykorzystywany jest mailing do studentów, a także uczelniane social media.

Otwarte są również dla studentów możliwości kontaktu telefonicznego, mailowego i osobistego w **Dziale Obsługi Finansowej Studentów**, w którym każdy student uzyskuje szczegółowe wyjaśnienia jakie formy wsparcia oferuje Uczelnia.

8.6. Sposoby rozstrzygnięcia skarg i rozpatrywania wniosków zgłaszanych przez studentów oraz jego skuteczności

Dobrym zwyczajem w UD DSW W jest **sprawne reagowanie na skargi i wnioski studenckie**. Należy przy tym wyróżnić wnioski dotyczące płatności, czy związane z planem studiów (i koniecznością uzyskania np. wpisu warunkowego), od skarg na funkcjonowanie uczelni czy uchybienia wykładowców. Te pierwsze najczęściej składane są w Dziekanacie, a wzory dokumentów dostępne są zarówno w wersji elektronicznej na stronie internetowej uczelni (podstrona Dziekanatu), jak i w wersji papierowej w Dziekanacie. Sprawy drugiego typu bardzo rzadko przyjmują formę oficjalnych, zazwyczaj kończą się na interwencji i wyjaśnieniu sprawy przez tutora bądź menedżera kierunku. W przypadku, gdy jednak wykraczają one poza kompetencje wcześniej wymienionych, studenci mogą kierować skargi do Dziekana Wydziału Studiów Stosowanych, Rektora bądź Kanclerza.

Uczelnia wypracowuje także procedury antydyskryminacyjne i zwalczające molestowanie (w tym seksualne). UD DSW rozwija świadomość prewencji zjawiska dyskryminacji i molestowania, a potencjalne przypadki mogą być rozpatrywane przez osoby i gremia do tego powołane na stanowiska, do których należy: Rzecznik dyscyplinarny ds. studentów, Rzecznik dyscyplinarny ds. nauczycieli akademickich, Komisja dyscyplinarna ds. studentów, Odwoławcza komisja dyscyplinarna ds. studentów, Komisja dyscyplinarna ds. nauczycieli akademickich, czy koordynator ds. antydyskryminacji studentów, doktorantów, uczestników studiów podyplomowych.

8.7. Zakres, poziom i skuteczność systemu obsługi administracyjnej studentów, w tym kwalifikacji kadry wspierającej proces kształcenia

Studenci UD DSW mogą liczyć na wsparcie ze strony uczelni w następujących obszarach:

- obsługi administracyjnej,
- wsparcia dydaktycznego, naukowego i organizacyjnego ze strony tutorów, nauczycieli akademickich i innych osób prowadzących zajęcia dydaktyczne,

- wsparcia o charakterze finansowym, rozwiązań regulacyjnych i strukturalnych, organizacyjno-technicznych oraz architektonicznych i technicznych,
- wsparcia we wchodzeniu na rynek pracy (Biuro Karier i Praktyk) lub kontynuowaniu edukacji, szczególnie dzięki szerokiej ofercie studiów uzupełniających magisterskich, podyplomowych oraz doktoranckich, wsparcia studentów w procesie uczenia się,
- wsparcia krajowej i międzynarodowej mobilności dzięki licznym umowom bilateralnym oraz aktywności wydziałowego koordynatora programu Erasmus+, który promuje coroczne wyjazdy studentów do uczelni zagranicznych, informuje o ich warunkach oraz sprawuje opiekę nad studentami zarówno w czasie organizowania wyjazdów, jak i po powrocie studentów na Wydział (szerzej kryterium 7 raportu),
- możliwości uczestnictwa w programach nauczania w języku angielskim realizowanych na Wydziale, w których udział biorą studenci z zagranicy oraz studenci UD DSW,
- wsparcia w zakresie promowania twórczości i działalności studentów.

Uczelnia zapewnia studentom i kandydatom **obsługę administracyjną** m.in. poprzez Biuro Wydziału, ale także inne działy i biura uczelni. Pierwszy kontakt z uczelnią odbywa się najczęściej w **Biurze Rekrutacji**. Proces rekrutacji można odbyć online, a pracownicy Biura Rekrutacji są przygotowani na szczegółowe pytania zadawane przez potencjalnych studentów. Ułatwieniem stanowi także możliwość zdobycia informacji w języku angielskim, czeskim, rosyjskim i ukraińskim. Dodać należy, że cała procedura rekrutacyjna oraz oferta studiów opisana jest szczegółowo na stronie internetowej UD DSW.

Dziekanat zajmuje się obsługą administracyjną i finansową studentów. Wykształcenie i kwalifikacje pracowników dziekanatu umożliwiają sprawną obsługę procesu kształcenia obejmującą: wydanie i przedłużenie ważności legitymacji studenckiej, założenie konta w systemie USOSweb, wydawanie zaświadczeń o przebiegu studiów, rejestrację prac dyplomowych, wydawanie kart wpisów warunkowych i różnic programowych, obsługa formalności dotyczące stypendiów i płatności za studia itp.

Biuro Organizacji Dydaktyki odpowiada za organizację procesu dydaktycznego tj. ułożenie harmonogramu zajęć, publikację terminów konsultacji kadry akademickiej, zawieranie umów z osobami prowadzącymi zajęcia i rozliczenia finansowe rachunków.

Wykładowcy kierunku **wspomagają swoich studentów w procesie uczenia się na każdym etapie studiowania**. W ramach procesu dydaktycznego studenci otrzymują od prowadzących wskazówki dotyczące obowiązkowych materiałów (podręczników, tutoriali, filmików instruktażowych, artykułów, opracowań, dokumentów, aktów prawa itp.), z którymi muszą się zapoznać na kolejne zajęcia. Dla chętnych wykładowcy proponują literaturę uzupełniającą i poszerzającą wiedzę, ewentualnie wspierają w pozalekcyjnych aktywnościach, np. niezależnych projektach czy działalności w kole naukowym.

Studenci otrzymują wsparcie naukowe, dydaktyczne i organizacyjne ze strony kadry dydaktycznej na cotygodniowych **dyżurach pracowników (konsultacjach)**, podczas których istnieje możliwość skonsultowania bieżących pytań i wątpliwości studentów w zakresie przedmiotów i prac dyplomowych. Wszyscy pracownicy posługują się pocztą elektroniczną w domenie dsw.edu.pl, która również jest narzędziem kontaktu ze studentami. Wielu wykładowców udostępnia studentom dodatkowe materiały za pośrednictwem poczty elektronicznej oraz MS Teams.

8.8. Działania informacyjne i edukacyjne dotyczące bezpieczeństwa studentów, przeciwdziałania dyskryminacji i przemocy, zasad reagowania w przypadku zagrożenia lub naruszenia bezpieczeństwa, dyskryminacji i przemocy wobec studentów, jak również pomocy jej ofiarom

Sprawy dotyczące naruszenia bezpieczeństwa, dyskryminacji i przemocy wobec studentów są regulowane instytucjonalnie i wynikają z Ustawy i rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego. W Statucie UD DSW w dziale VIII dotyczącym odpowiedzialności dyscyplinarnej nauczycieli akademickich przewidziano powołanie rzecznika dyscyplinarnego nauczycieli akademickich oraz komisji dyscyplinarnej nauczycieli akademickich na czteroletnią kadencję. Podobnie powołuje się na czteroletnią kadencję rzecznika dyscyplinarnego studentów oraz komisję dyscyplinarną i odwoławczą komisję dyscyplinarną ds. studentów. Ogólnie do spraw dyscyplinarnych odnosi się także Regulamin studiów pierwszego i drugiego stopnia Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW (Załącznik 11. Uchwała nr 83/2024 Senatu Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW z dnia 29 kwietnia 2024 r.).

Szczegółowo proces działania instytucji dyscyplinarnych rozstrzyga Rozporządzenie Ministra Edukacji i Nauki z 8 czerwca 2022 r. w sprawie szczegółowego trybu prowadzenia mediacji, postępowania wyjaśniającego i postępowania dyscyplinarnego w sprawach odpowiedzialności dyscyplinarnej nauczycieli akademickich, a także sposobu wykonywania kar dyscyplinarnych i ich zatarcia. Spraw studentów dotyczy Rozporządzenie Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 28 września 2018 r. w sprawie szczegółowego trybu postępowania wyjaśniającego i dyscyplinarnego w sprawach studentów, a także sposobu wykonywania kar dyscyplinarnych i ich zatarcia. Rzecznicy dyscyplinarni i komisje procedują w tych wyraźnie określonych ramach prawnych. Do komisji dyscyplinarnych trafiają sprawy, które wymagają szczegółowego rozpatrzenia. Na bieżąco sprawy dyskryminacji i przemocy wobec studentów rozpatrują niższe instancje tj. menedżer kierunku i Dziekan Wydziału, jeśli wpłyną odpowiednie skargi. Również nauczyciele akademicki także mają obowiązek reagować, jeśli na zajęciach dostrzegą niewłaściwe zachowania studentów oraz nauczycieli akademickich.

W roku akademickim 2019/2020 powstał Zespół ds. analizy funkcjonujących w uczelni procedur zwalczających molestowanie i molestowanie seksualne. Wnioski swoje zawarł w Raporcie z 22 czerwca 2020 r. Zespół ten dokonał analizy aktów prawnych obowiązujących w Uczelni pod kątem ich zgodności z ogólnymi dyrektywami antydyskryminacyjnymi, odnoszącymi się zarówno do molestowania seksualnego jak i do dyskryminacji na tle: rasowym, etnicznym, narodowościowym, religijnym, przekonań politycznych, tożsamości płciowej, niepełnosprawności fizycznej i/lub psychicznej, charakteru zatrudnienia formy studiów. Po przeprowadzonej analizie Zespół stwierdził, że funkcjonujące w Uczelni procedury ukierunkowane są w przeważającym stopniu na zadania związane ze zwalczaniem przejawów dyskryminacji, natomiast w niewielkim zakresie odnoszą się do działań zapobiegającym tym zjawiskom. Wskazał on na konieczność stałego monitorowania i uzupełniania obowiązujących w Uczelni regulacji i procedur w zakresie zwalczania procedur dyskryminacji. Konieczne jest podjęcie szerszego spektrum działań, które wynikają też ze zmian z wprowadzonej reformy szkolnictwa wyższego. Wymienić można kilka ważniejszych zarekomendowanych przez Zespół działań: powołanie organu jednoosobowego ds. równego traktowania; powołania zespołu ds. równego traktowania (spośród studentów); przeprowadzenie ankiety na temat dyskryminacji wśród studentów i pracowników; opracowanie nowych dokumentów określające procedury obowiązujące w przypadku naruszenia zasad antydyskryminacyjnych; organizowanie warsztatów na temat dyskryminacji wśród pracowników i studentów; ustalenie zasad współpracy organu jednoosobowego ds. równego traktowania z Akademicką Siecią Pomocy

Psychologiczno-Pedagogicznej. Wnioski Zespołu należy uznać za trafne i potrzebne dla rozwiązywania poruszonych wyżej problemów, a władze uczelni rozpoczęły działania związane z wdrożeniem proponowanych zmian.

Aktualnie w uczelni obowiązują w tym zakresie regulacje wprowadzone Zarządzeniem nr 21/2020 Kanclerza Dolnośląskiej Szkoły Wyższej z dnia 18 grudnia 2020 r. w sprawie wprowadzenia polityki antymobbingowej i antydyskryminacyjnej w Dolnośląskiej Szkole Wyższej (Załącznik 22), Zarządzeniem nr 6/2022 Rektora Dolnośląskiej Szkoły Wyższej z dnia 17 marca 2022 r. w sprawie wprowadzenia procedury antydyskryminacyjnej dla studentów, doktorantów i uczestników studiów podyplomowych i innych form kształcenia Dolnośląskiej Szkoły Wyższej z siedzibą we Wrocławiu (dokument został opublikowany w Biuletynie Informacji Publicznej) (Załącznik 23), Zarządzeniem nr 1/2024 Rektora Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW we Wrocławiu z dnia 10 stycznia 2024 r. w sprawie Planu Równości płci dla Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW na lata 2023-2026. (dokument został opublikowany w Biuletynie Informacji Publicznej) (Załącznik 24) i Zarządzeniem nr 17/2024 Rektora Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW w sprawie powołania koordynatora do spraw dyskryminacji studentów, doktorantów, uczestników studiów podyplomowych Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW we Wrocławiu z dnia 1 marca 2024 r (Załącznik 25).

8.9. Współpraca z samorządem studentów i organizacjami studenckimi

Poza ofertą zajęć dydaktycznych, UD DSW ma dla studentów wiele atrakcyjnych propozycji rozwijania zainteresowań. W Uczelni bardzo aktywnie działa Samorząd Studencki, którego program obejmuje kilka sfer ze szczególnym uwzględnieniem: reprezentowania ogółu studentów, dbałości o sprawy socjalno-bytowe, naukowe i kulturalne studentów; decydowania w sprawach rozdziału środków finansowych przeznaczonych na cele studenckie; wspomagania rozwoju studentów, i Uczelni; opiniowania planów i programów studiów; współpracy z samorządami i organizacjami studenckimi w środowisku akademickim Wrocławia oraz z organizacjami ogólnopolskimi, reprezentowania uczelni w środowisku lokalnym, podejmowania współpracy z innymi samorządami, prowadzenia akcji charytatywnych i działań wolontaryjnych. Organizują także Dni Aktywności Studenckiej i wspierają Biuro Karier i Praktyk w organizacji Targów Pracy i Przedsiębiorczości Week4Work.

Od początku funkcjonowania, poszczególne kadencje Samorządu Studenckiego działały bardzo aktywnie, przyczyniając się do znaczących osiągnięć i sukcesów nie tylko w murach Uczelni, ale przede wszystkim w środowisku lokalnym, a nawet na arenie przedsięwzięć ogólnopolskich. Były to m. in.: uzyskanie mandatów w Parlamencie Studentów Rzeczypospolitej Polskiej, reprezentowanie UD DSW w Międzyuczelnianym Ogólnopolskim Niezależnym Stowarzyszeniu Studentów Uczelni Niepaństwowych, wieloletnia organizacja Festiwalu Pozytywnej Kultury Studenckiej, współorganizacja wraz z innymi uczelniami wrocławskimi Juwenaliów, aktywne uczestnictwo w stowarzyszeniu FUN-Forum Uczelni Niepublicznych.

Studenci organizują dla wszystkich członków społeczności akademickiej również wydarzenia naukowe (konferencje, seminaria), a także włączani są w zespoły projektowe badaczy UD DSW, gdzie nabywają umiejętności badawczych i współpracy w zespole naukowców, także w wymiarze międzynarodowym.

Współpraca z absolwentami odbywa się przez zapraszanie do pracy w ciałach doradczych Dziekana i Rektora, Radach Programowych Kierunków i Konsultacyjnej Rady Pracodawców.

Przedstawiciele studentów uczestniczą w organach i gremiach wspierających i kształtujących proces kształcenia na Wydziale Studiów Stosowanych. Zgodnie z Regulaminem studiów UD DSW mają prawo do brania udziału w egzaminach komisyjnych w roli obserwatorów. W skład Rady Akademickiej w roku

akademickim 2024/2025 wchodzi 2 przedstawiciele studentów. Podczas posiedzeń Rady studenci zabierali głos, zgłaszali swoje postulaty. Liczbę studentów ustala Senat w porozumieniu z Samorządem studentów. Reprezentanci studentów są także obecni w Uczelnianej Radzie Jakości Kształcenia oraz w Radzie Programowej każdego prowadzonego na uczelni kierunku.

8.10. Sposoby, częstość i zakres monitorowania, oceny i doskonalenia systemu wsparcia oraz motywowania studentów, jak również oceny kadry wspierającej proces kształcenia, a także udziału w ocenie różnych grup interesariuszy, w tym studentów

W Uniwersytecie Dolnośląskim DSW od 4 lat prowadzone są cykliczne ankietowe Badania Atrybutów Marki (BAM). W ramach tych badań ocenia się m.in. system wsparcia i motywowania studentów, program studiów, metody kształcenia oraz wsparcie administracyjne ze strony Uczelni. W okresie pandemii w ramach Badania Atrybutów Marki „Korona” studenci mieli również możliwość wskazania, na ile radzili sobie z e-nauczaniem w tym trudnym okresie.

Aktualnie uczelnia poprawiła dostęp do wyników BAM, które zostały ulokowane w Power BI. Poprawiono dostępność dedykowanych danych dla poszczególnych grup odbiorców - interesariusze wewnętrzni mogą wyświetlać wynik doświadczeń klientów dla obszaru w max. 4 kliknięciach od widoku pulpitu głównego. Planowane jest także podjęcie działań obejmujących:

- przygotowanie raportu z BAM jako gotowego materiału do wykorzystania,
- poprawa UX wyników badania i innych danych dot. studenta oraz intensyfikacja wykorzystania wyników (wnioskowanie, powszechność dostępu, intuicyjność, atrakcyjność, wsparcie szkół na różnych poziomach),
- nadanie badaniom BAM większego znaczenia biznesowego poprzez powiązanie wyników badań z innymi wskaźnikami biznesowymi, w tym przede wszystkim retencją, przechodnością, lojalnością,
- umożliwienie analizy wyników przypisanych do rekordu w czasie.

Zalecenia dotyczące kryterium 8 wymienione w uchwale Prezydium PKA w sprawie oceny programowej na kierunku studiów, która poprzedziła bieżącą ocenę (jeżeli dotyczy)

Lp.	Zalecenia dotyczące kryterium 8 wymienione we wskazanej wyżej uchwale Prezydium PKA	Opis realizacji zalecenia oraz działań zapobiegawczych podjętych przez uczelnię w celu usunięcia błędów i niezgodności sformułowanych w zaleceniu o charakterze naprawczym
1.	BRAK	

Dodatkowe informacje, które uczelnia uznaje za ważne dla oceny kryterium 8:

- efektywne wspieranie studentów w wejściu na rynek pracy, poradnictwo kariery, pośrednictwo pracy,
- wsparcie studentów z niepełnosprawnościami
- rozwinięcie struktury systemowego wsparcia studentów w problemach i trudnościach (Centrum Wsparcia, Pomocy Psychologicznej i Psychoedukacji, koordynator ds. antydyskryminacji studentów, doktorantów, uczestników studiów podyplomowych).

Kryterium 9. Publiczny dostęp do informacji o programie studiów, warunkach jego realizacji i osiągniętych rezultatach

9.1. Zakres, sposoby zapewnienia aktualności i zgodności z potrzebami różnych grup odbiorców, w tym przyszłych i obecnych studentów, udostępnianej publicznie informacji o warunkach przyjęć na studia, programie studiów, jego realizacji i osiągniętych wynikach

Zgodnie z zapisami Ustawy z 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz.U. z 2023 r. poz. 742) Uniwersytet Dolnośląski DSW we Wrocławiu realizuje obowiązek publikacji w Biuletynie Informacji Publicznej dokumentów takich jak: statut i strategia uczelni, regulamin zarządzania prawami autorskimi, prawami pokrewnymi i prawami własności przemysłowej oraz zasad komercjalizacji, regulamin korzystania z infrastruktury badawczej, regulamin studiów, regulamin świadczeń dla studentów, zasady i tryb przyjmowania na studia, wzory umów o świadczenie usług edukacyjnych, programy studiów, informacje o wysokości opłat pobieranych od studentów, uchwały PKA dotyczące oceny programowej lub oceny kompleksowej wraz z ich uzasadnieniem, informacje o procedurach potwierdzania efektów uczenia się uzyskanych poza systemem studiów, sprawozdania finansowe samorządu studenckiego, sprawozdanie z rozdziału środków finansowych i ich rozliczenie.

Wśród kanałów wymiany informacji na Wydziale Studiów Stosowanych w przedmiotowym zakresie są:

- strona internetowa Uczelni (www.dsw.edu.pl), system Wirtualna Uczelnia (<http://harmonogramy.dsw.edu.pl>),
- system USOSweb (<https://usosweb.dsw.edu.pl>),
- Microsoft365 (<https://login.microsoftonline.com>),
- podstrony poszczególnych jednostek, które świadczą usługi dedykowane bezpośrednio kandydatom na studia i studentom, a także
- gabloty, ulotki/informatory,
- portale społecznościowe,
- platforma e-learningowa (MS TEAMS, Moodle),
- tutorzy,
- popularyzacja kierunku (np. Targi Pracy i Przedsiębiorczości Week4Work, Akademia Umiejętności, Dni Otwarte Uczelni, Festiwal Nauki itp.).

Na stronie internetowej Uniwersytetu są umieszczane informacje związane z procesem rekrutacyjnym oraz ważne informacje związane ze studiowaniem, o wydarzeniach bieżących. Dodatkowo w Wirtualnym Dziekanacie publikowany jest harmonogram studiów i ważne ogłoszenia (np. terminy konsultacji wykładowców, terminy egzaminów, inne bieżące ogłoszenia). Wszystkie informacje bieżące, ogłoszenia, wiadomości o aktualizacji poszczególnych elementów zamieszczane są na stronie DSW oraz powiązanych profilach w mediach społecznościowych:

- Facebook <https://www.facebook.com/UniwersytetDolnoslaskiDSW/>,
- Instagram: https://www.instagram.com/uniwersytet_dolnoslaski_dsw/
- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/school/uniwersytet-dolnoslaski-dsw/mycompany/>

Wydarzenia naukowe, kulturalne i rozrywkowe, podobnie jak sukcesy studentów i pracowników są opisywane w aktualnościach na stronach Uczelni i w mediach społecznościowych. Oprócz zamieszczania informacji w sieci wszystkie bieżące komunikaty dla studentów, ogłoszenia i wiadomości są zamieszczane w ogólnodostępnych monitorach i na tablicach ogłoszeń. Informacji udzielają także: Dziekanat, Władze Wydziału oraz tutorzy grup.

9.2. Sposoby, częstość i zakres oceny publicznego dostępu do informacji, udziału w ocenie różnych grup interesariuszy, w tym studentów, a także skuteczności działań doskonalących w tym zakresie

Informacje związane z przyjmowaniem na studia, tokiem studiów, programami studiów oraz ich bieżącą obsługą zamieszczane są na stronie Biuletynu Informacji Publicznej Dolnośląskiej Szkoły Wyższej (<https://bip.wsb.pl/dsw>) oraz witrynie internetowej Uczelni (<https://www.dsw.edu.pl>).

Cyklicznego przeglądu zakresu i sposobu prezentacji informacji przekazywanej w kanałach elektronicznych dokonują osoby funkcyjne i pozostali pracownicy Uczelni, w zakresie podległych im komórek organizacyjnych Wydziału i Uczelni. Osoby te proponują także zmiany w zakresie treści udostępnianych w kanałach informatycznych oraz sposobu ich prezentacji. Zmian dokonują administratorzy strony Uczelni i administratorzy funpage'a na Facebooku, Instagramie. Zbierane uwagi dotyczą: aktualności, rzetelności, zrozumiałości i kompleksowości informacji o studiach, ich zgodności z potrzebami odbiorców (tj. kandydatów na studia, studentów, doktorantów, pracowników). Komunikacja między pracownikami i studentami jest również wspierana przez system USOSweb, Microsoft365 oraz Wirtualny Dziekanat. Informacje mogą być, na wniosek studentów, przekazywane także drogą mailową lub telefoniczną, jeśli nie są przedmiotem szczególnej ochrony. Dostęp do informacji w UD DSW jest zgodny z regulującymi te kwestie aktami prawnymi, z których treści pracownicy są na bieżąco zapoznawani mailowo, poprzez Intranet oraz podczas szkoleń.

Informacja publiczna, która nie została udostępniona w Biuletynie Informacji Publicznej Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW z siedzibą we Wrocławiu, jest udostępniana na wniosek, zgodnie z ustawą z 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej (Dz.U.2022 poz. 902 t.j.). Udostępnianie informacji publicznej na wniosek następuje w sposób i w formie wskazanych we wniosku, chyba że środki techniczne, którymi dysponuje Uczelnia, uniemożliwiają udostępnienie informacji w sposób i w formie określonych we wniosku. W takiej sytuacji Uczelnia powiadamia pisemnie wnioskodawcę o przyczynach braku możliwości udostępnienia informacji zgodnie z wnioskiem i wskazuje, w jaki sposób lub w jakiej formie informacja może być udostępniona niezwłocznie. Udostępnienie informacji publicznej jest bezpłatne. Jeżeli jednak w wyniku udostępnienia informacji publicznej na wniosek Uczelnia będzie musiała ponieść dodatkowe koszty związane ze wskazanym we wniosku sposobem udostępnienia lub koniecznością przekształcenia informacji w formę wskazaną we wniosku, Uniwersytet Dolnośląski DSW może pobrać od wnioskodawcy opłatę w wysokości odpowiadającej tym kosztom.

Wszystkie uczelniane akty prawne są publikowane w Intranecie Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW, do którego dostęp jest zapewniony przez stronę główną Uczelni. Dodatkowo do najważniejszych dokumentów takich jak m.in. regulamin studiów, zasady rekrutacji i przyjęć na studia, regulamin świadczeń dla studentów i doktorantów, regulamin zarządzania prawami autorskimi, prawami pokrewnymi i prawami własności przemysłowej oraz zasad komercjalizacji, regulamin korzystania z infrastruktury badawczej, programy studiów i regulaminy praktyk studenckich obowiązujące studentów poszczególnych kierunków i poziomów kształcenia, akty prawne i dokumenty dotyczące zapobiegania, przeciwdziałania i zwalczania COVID-19 zapewniamy poprzez podstronę BIP Uczelni. Efekty uczenia się są opublikowane w Biuletynie Informacji Publicznej Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW w części poświęconej „Programom studiów”.

Zasady dyplomowania są także opublikowane na stronie Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW w zakładce dedykowanej studentom, czyli w „Strefie studenta i doktoranta”, w zakładce „Dziekanat”, gdzie znajduje się sekcja „Dyplomowanie – dokumenty do pobrania”, a także inne przykładowe wzory dokumentów niezbędne studentom w procesie studiowania („Dokumenty do pobrania”).

Biuro Karier i Praktyk ma za zadanie monitorować losy studentów i promować absolwentów na rynku pracy, w tym prowadzić bazę studentów i absolwentów poszukujących pracy. Informacje nie są publikowane na stronie internetowej Uczelni. W Uniwersytecie Dolnośląskim DSW wykorzystywane są informacje o sytuacji absolwentów szkół wyższych na rynku pracy pochodzące z ogólnopolskiego systemu monitorowania Ekonomicznych Losów Absolwentów (www.ela.nauka.gov.pl). Uczelnia nie publikuje wskaźników zdawalności.

Zalecenia dotyczące kryterium 9 wymienione w uchwale Prezydium PKA w sprawie oceny programowej na kierunku studiów, która poprzedziła bieżącą ocenę

Lp.	Zalecenia dotyczące kryterium 9 wymienione we wskazanej wyżej uchwale Prezydium PKA	Opis realizacji zalecenia oraz działań zapobiegawczych podjętych przez uczelnię w celu usunięcia błędów i niezgodności sformułowanych w zaleceniu o charakterze naprawczym
1.	Brak publicznego dostępu do kompleksowej, aktualnej i zrozumiałej i łatwo wyszukiwanej informacji o programie studiów na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zaktualizowano i zamieszczono pełne informacje o programie studiów w Biuletynie Informacji Publicznej, co zapewnia dostęp wszystkim zainteresowanym, w tym studentom i kandydatom. 2. Poszerzono informacje o kierunku w wewnętrznym systemie informatycznym, tj. Uniwersyteckim Systemie Obsługi Studiów (USOSweb). 3. Umożliwiono kandydatom na studia bezpośrednie przeniesienie się do strony BIP, zawierającej pełny program studiów, poprzez dodanie linku na stronach oferty edukacyjnej.
2.	Brak dostosowania systemowych rozwiązań w zakresie	<ol style="list-style-type: none"> 1. Przygotowano i przyjęto w zarządzeniu Dziekana wzór informacji o programie studiów do Biuletynu Informacji Publicznej, które będą na bieżąco udostępniane publicznie. 2. Przygotowano dla Działu Marketingu projekt korekty architektury informacji na stronie UDDSW o kierunkach ze wskazaniem konieczności zmiany proporcji informacji na temat studiów przeznaczonych dla kandydata oraz studenta. 3. Pełnomocnik Rektora ds. studentów i doktorantów z niepełnosprawnością wraz z Działem Marketingu regularnie dokonują analizy treści strony internetowej pod względem ich dostępności oraz potrzeb różnych grup odbiorców. 4. Uczelnia w styczniu 2022 r. przystąpiła do realizacji dodatkowego nowego projektu pt. Nowy BIP – dostosowanie do wymogów WCAG 2.1 (dostosowanie treści i layoutu do odbioru dla osób z niepełnosprawnościami). Projekt miał na celu zwiększenie funkcjonalności i efektywności działania strony BIP DSW oraz umożliwienie korzystania z niej na urządzeniach mobilnych (smartfony/tablety), co spowodowało zwiększenie ekspansywności stron BIP dla wszystkich użytkowników. Projekt został zrealizowany w drugim kwartale 2022 roku we współpracy z zewnętrzną firmą specjalizującą się w tym zakresie.

Kryterium 10. Polityka jakości, projektowanie, zatwierdzanie, monitorowanie, przegląd i doskonalenie programu studiów

10.1. Sposoby sprawowania nadzoru merytorycznego, organizacyjnego i administracyjnego nad kierunkiem studiów, kompetencji i zakresu odpowiedzialności osób odpowiedzialnych za kierunek, w tym kompetencje i zakres odpowiedzialności w zakresie ewaluacji i doskonalenia jakości kształcenia na kierunku

Uniwersytet Dolnośląski DSW dąży do stałego podnoszenia jakości kształcenia i działalności naukowej. Realizacja tego celu jest możliwa dzięki sprawnemu zarządzaniu i spełnieniu krajowych przepisów prawa i regulacji wewnętrznych. Uczelnia realizuje politykę zapewnienia jakości kształcenia poprzez Wewnętrzny System Zapewnienia Jakości Kształcenia DSW przyjęty Zarządzeniem Rektora 14/2021 (Załącznik 26). System realizowany jest w oparciu o ustawę z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce, rozporządzenia ministra właściwego do spraw szkolnictwa wyższego, uchwały PKA, statut uczelni, wewnętrzne prawo uczelni. System wiąże się bezpośrednio z realizacją misji Uczelni i strategią jej rozwoju. Nawiązuje do dorobku i doświadczenia nauczycieli akademickich, standardów kultury akademickiej, dążenia do ciągłego rozwoju kadry, doskonalenia organizacji kształcenia. Cele systemu obejmują: ciągłe zapewnienie i podnoszenie jakości kształcenia; dążenie do kreowania własnej, niepowtarzalnej tożsamości akademickiej; ustawiczną dbałość o realizację procesu kształcenia i osiąganie zakładanych efektów uczenia się; aktualizowanie i doskonalenie programów studiów I i II stopnia, jednolitych studiów magisterskich oraz programów szkoły doktorskiej, a także sposobów weryfikacji zakładanych efektów uczenia się; dostosowywanie programów studiów do aktualnych potrzeb i potencjału rozwoju społecznego, kulturowego i gospodarczego regionu oraz jego krajowego oraz międzynarodowego otoczenia; wspomaganie rozwoju naukowego, zawodowego i społecznego studentów i doktorantów; włączanie w proces projektowania, doskonalenia i realizacji kształcenia interesariuszy z otoczenia społecznego, gospodarczego i kulturalnego oraz studentów i doktorantów.

W zakresie odpowiedzialności nad kierunkiem kształcenia funkcje organizacyjne i menedżerskie pełni na pierwszym etapie menedżer kierunku, na drugim Dziekan Wydziału Studiów Stosowanych. Dodatkowo sprawowaniu nadzoru nad kadrą prowadzącą zajęcia dydaktyczne na kierunku służą składane od 1 października 2022 r. w systemie Omega-PSIR sprawozdania z dorobku naukowego nauczycieli akademickich. Informacje powyższe są weryfikowane przez menedżera kierunku, Prodziekana i Dziekana, są podstawą oceny pracowniczej.

10.2. Zasady projektowania, dokonywania zmian i zatwierdzania programu studiów

Na Wydziale obowiązuje procedura projektowania i dokumentowania programów studiów na określonym kierunku studiów pierwszego stopnia, drugiego stopnia, jednolitych studiach magisterskich opartych na Polskiej Ramie Kwalifikacji. Wprowadzona została Zarządzeniem nr 12/2022 Dziekana Wydziału Studiów Stosowanych Dolnośląskiej Szkoły Wyższej z siedzibą we Wrocławiu z dnia 4 maja 2022 r. w sprawie wprowadzenia Procedury projektowania i dokumentowania programów studiów na określonym kierunku studiów pierwszego stopnia, drugiego stopnia, jednolitych studiach magisterskich opartych na Polskiej Ramie Kwalifikacji (Załącznik 27). Ma ona na celu zapewnienie odpowiedniego planowania i dokumentowania koncepcji/programu studiów (ze wskazaniem wzorów wymaganych dokumentów) oraz osiąganie przez studentów efektów uczenia się ustalonych dla kierunków, zapewnienie wysokiej jakości kształcenia, aktualizację kształcenia w oparciu o wymogi rynku pracy, a także stworzenie rzetelnego źródła informacji na temat kształcenia. Zakłada ona między innymi, że projektując program studiów dla kierunku o profilu ogólnoakademickim uwzględnia się

zajęcia związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, natomiast projektując program studiów dla kierunku o profilu praktycznym uwzględnia się zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne, które są prowadzone w warunkach właściwych dla danego zakresu działalności zawodowej, w sposób umożliwiający wykonywanie czynności praktycznych przez studentów. W dokumencie określono zasady projektowania nowego kierunku oraz nowego modułu kształcenia wybieralnego (specjalnościowego), sposoby opiniowania i zatwierdzania nowego programu, sposoby dokonywania zmian w programie oraz doskonalenia programu studiów. W procedurze określono zakres odpowiedzialności i działania związane z nadzorem nad procesem kształcenia, oceną realizacji zakładanych efektów odbywa się poprzez przegląd modułów składających się na program studiów; oceną poprawności dobranych metod weryfikacji efektów uczenia się / sposobów sprawdzania efektów uczenia się odnosi się do oceny dobranych metod nauczania i sposobów sprawdzania efektów uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych oraz stopnia ich osiągnięcia w odniesieniu do minimalnych wymagań w tym zakresie. Procedura wskazuje także sposób wycofywania z oferty form edukacyjnych.

10.3. Sposoby i zakres bieżącego monitorowania oraz okresowego przeglądu programu studiów na ocenianym kierunku oraz źródeł informacji wykorzystywanych w tych procesach

Dla każdego kierunku studiów, realizowanego lub przygotowywanego do uruchomienia w ramach Wydziału, Dziekan powołuje na wniosek menedżera kierunku Radę Programową Kierunku, w której skład oprócz pracowników uczelni wchodzi studenci oraz współpracujący z uczelnią interesariusze zewnętrzeni. Do zadań Rady Programowej Kierunku należy m.in.: sprawowanie nadzoru merytorycznego nad realizacją programu studiów; doskonalenie koncepcji kształcenia i programu studiów; występowanie do Dziekana Wydziału z inicjatywą wprowadzenia zmian do programu studiów danego kierunku; przygotowanie planu rozwoju kierunku uwzględniającego potrzeby studentów i otoczenia społecznego, gospodarczego oraz kulturalnego; opiniowanie tematów prac dyplomowych przedkładanych członkom rad programowych przez promotorów za pośrednictwem menedżera kierunku; prowadzenie monitoringu zakładanych efektów uczenia się dla właściwego kierunku, poziomu i profilu studiów, w szczególności w odniesieniu do zgodności zakładanych efektów uczenia się z aktualnymi potrzebami rynku pracy, aspiracjami studentów, ze standardami i dobrymi praktykami kształcenia ogólniakademickiego lub praktycznego oraz z obowiązującym stanem prawnym; analizowanie dokumentacji potwierdzającej weryfikację efektów uczenia się na wszystkich rodzajach zajęć i na każdym etapie studiów, w tym w procesie dyplomowania; przygotowanie dla menedżera kierunku wniosków i rekomendacji dotyczących doskonalenia procesu uczenia się, weryfikacji efektów uczenia się; wydawanie opinii w sprawie tworzenia lub likwidacji specjalności na kierunku.

Za opracowanie, monitorowanie oraz doskonalenie programu studiów odpowiada menedżer kierunku. Do jego kompetencji należy nadzór i kierowanie procesem dydaktycznym, weryfikacja i doskonalenie programów we współpracy z zespołem naukowo – dydaktycznym, przedstawicielami otoczenia społeczno-gospodarczego oraz studentami. Odpowiada on za tworzenie i modyfikację programu, przygotowanie dokumentacji związanej z zatwierdzaniem nowych programów kształcenia; gromadzenie dokumentacji do tych działań; aktualizację i ewidencję przez prowadzących kart przedmiotów realizowanych w kolejnych cyklach kształcenia. W doskonalenie programów zaangażowane są doraźnie lub na stałe tworzone zespoły.

Menedżer kierunku wraz z członkami zespołu opracowują katalog efektów uczenia się, konsultowany z Wydziałową Komisją ds. Oceny Jakości Kształcenia, a następnie prezentowany na posiedzeniu Uczelnianej Rady ds. Jakości Kształcenia i określany przez Senat.

W proces projektowania i doskonalenia programów studiów zaangażowani są studenci, biorąc udział w pracach ciał kolegialnych Uczelni: 2 przedstawiciele w Uczelnianej Radzie Jakości, 2 przedstawiciele w Radzie Akademickiej oraz przedstawiciel studentów danego kierunku w Radzie Programowej Kierunku.

Program studiów ustala Senat. Sposoby przeprowadzania weryfikacji osiągnięcia przez studentów założonych efektów uczenia się są określone w kartach przedmiotów.

10.4. Sposoby oceny osiągnięcia efektów uczenia się przez studentów ocenianego kierunku, z uwzględnieniem poszczególnych etapów kształcenia, jego zakończenia oraz przydatności efektów uczenia się na rynku pracy lub w dalszej edukacji, jak też wykorzystania wyników tej oceny w doskonaleniu programu studiów

Niezbędnym elementem programu studiów są również karty przedmiotów, opracowywane przez nauczycieli akademickich. Menedżer kierunku sprawdza zawartość i kompletność kart przedmiotów i decyduje o zatwierdzeniu. Wykładowcy prowadzący zajęcia zobowiązani są do podania na pierwszym spotkaniu zasad i warunków zaliczenia danego przedmiotu. Podstawą weryfikacji efektów uczenia się są: zaliczenia i egzaminy z wszystkich form zajęć przewidzianych w planie studiów, zaliczenia praktyk studenckich, praca dyplomowa i egzamin dyplomowy. Prowadzący zajęcia zamieszczają ocenę weryfikacji osiągniętych przez danego studenta efektów uczenia się w Uniwersyteckim Systemie Obsługi Studiów (USOSweb).

Wykładowcy są zobowiązani udokumentować proces weryfikacji efektów uczenia się w teczkach prowadzonych przedmiotów. Do teczek trafiają próbki prac pisemnych, wyniki egzaminów i kolokwium, zestawy pytań do zaliczenia, projekty, na podstawie których dokonano oceny osiągnięcia efektów uczenia się. Przy doskonaleniu programu studiów prowadzone są szkolenia rozwijające miękkie kompetencje dydaktyczne nauczycieli akademickich prowadzących zajęcia (dotyczące m.in. pracy ze studentami z niepełnosprawnością, metod i technik kształcenia na odległość). Nauczyciele uczestniczą również w zewnętrznych programach doskonalących umiejętności akademickie w tym w takich jak np. wyjazdy studyjne w ramach programu ERASMUS+, Master of Didactics. Losy studentów są monitorowane przez Biuro Karier i Praktyk, a wnioski przekazywane do wydziału w celu analizy.

Ocena skuteczności przyjętych rozwiązań organizacyjnych następuje poprzez:

1. Analizę wyników ankiet ewaluacji studenckiej. Ankiety oceny kadry dydaktycznej wypełniane przez studentów na koniec każdego semestru. W arkuszu ewaluacyjnym studenci oceniają program przedmiotu, jego praktyczność, stopień realizacji założonych efektów uczenia się, możliwości konsultacji z prowadzącym. Dodatkowo w pytaniach otwartych proszeni są o wskazanie treści, o które warto wzbogacić przedmiot lub co ich zdaniem może zostać ograniczone. Ankieta ewaluacyjna wprowadzona jest Zarządzeniem nr 7/2021 Dziekana WSS (Załącznik 28), zaś procedury przeprowadzania ewaluacji procesu kształcenia określona jest w Zarządzeniu nr 20/2020 Dziekana WSS (Załącznik 29).
2. Hospitacje zajęć dydaktycznych prowadzone przez dziekana, prodziekanów lub osoby wskazane przez Wydziałową Komisję ds. Oceny Jakości Kształcenia. Procedurę hospitacji zajęć prowadzonych przez nauczycieli i doktorantów szczegółowo określa Zarządzenie nr 16/2023 Dziekana WSS. Hospitacje

mogą mieć charakter planowany lub pozaplanowy (Załącznik 30). Hospitacje pozaplanowe mogą zostać przeprowadzone na wniosek Rektora, Dziekana, Prodziekana ds. kształcenia, menedżera kierunku, Kierownika Studium Wychowania Fizycznego i Sportu, Kierownika Pracowni Kształcenia Językowego lub gdy do Dziekana wpłynie formalne zgłoszenie studentów o nieprawidłowościach podczas zajęć dydaktycznych, a także gdy hospitacje nie zostały przeprowadzone z uwagi na brak realizacji zajęć dydaktycznych zgodnie z planem zajęć.

3. Badanie Atrybutów Marki przeprowadzane wśród studentów raz w roku pod koniec każdego roku akademickiego (na przełomie kwietnia i maja). Zakres przedmiotowy badania obejmuje wszystkie aspekty funkcjonowania uczelni, począwszy od oceny procesu dydaktycznego (oferta programowa, zajęcia i wykładowcy, e-learning, organizacja studiów), obsługi administracyjnej, infrastruktury, życia studenckiego, współpracy międzynarodowej a skończywszy na badaniu rekomendacji studiów. Z wynikami badań zapoznawani są kierownicy jednostek uczelni oraz menedżerowie kierunków.

Bieżące monitorowanie programu studiów jest realizowane poprzez m.in.: zgłaszanie uwag i propozycji przez studentów do wykładowców prowadzących zajęcia, menedżera kierunku lub dziekana/prodziekana ustnie, podczas konsultacji lub mailowo w czasie ich cotygodniowych dyżurów oraz analizę wyników ewaluacji wszystkich zajęć każdego semestru. Każdy wykładowca otrzymuje wyniki ewaluacji swoich przedmiotów w semestrze.

Monitoring okresowy programu dokonywany jest przede wszystkim przez Radę Programową Kierunku na spotkaniach, dyskusję o osiągniętych efektach uczenia się, sposobach ich raportowania i weryfikacji, przegląd kart przedmiotów i teczek przedmiotowych, dyskusję nt. dostosowania oferty programowej do zapotrzebowania studentów i rynku.

Wnioski o dokonanie zmian w programie studiów, w tym m.in. propozycje stworzenia nowej grupy zajęć wybieralnych, nowego modułu kształcenia, zmiany w kolejności realizowanych przedmiotów, zmiany sposobu weryfikacji efektów uczenia się itd. może zgłaszać każdy pracownik zatrudniony na stanowisku badawczym, badawczo-dydaktycznym, dydaktycznym, współpracownicy zewnętrzni prowadzący zajęcia na danym kierunku, a także członkowie Uczelnianej Rady ds. Jakości Kształcenia oraz Wydziałowej Komisji ds. Oceny Jakości Kształcenia, działających w ramach wewnętrznego systemu zapewniania jakości kształcenia w Uniwersytecie Dolnośląskim DSW.

Proponowane zmiany są zgłaszane menedżerowi kierunku lub Radzie Programowej Kierunku, a po ich akceptacji przedstawiane Radzie Uczelnianej ds. Jakości Kształcenia. Pozytywna opinia Rady pozwala na przedłożenie projektu zmian lub nowego programu studiów Senatowi wraz z opinią Samorządu Studenckiego. Uchwała Senatu pozwala na wprowadzenie proponowanych zmian do programu studiów, który obowiązuje od kolejnego roku akademickiego.

10.5. Zakres, formy udziału i wpływu interesariuszy wewnętrznych, w tym studentów, i interesariuszy zewnętrznych na doskonalenie i realizację programu studiów

Rada Programowa Kierunku, składająca się z pracowników danego kierunku i uczelnianych opiekunów praktyk, przedstawicieli studentów studiujących na kierunku oraz właściwych interesariuszy zewnętrznych, weryfikuje napływające propozycje doskonalenia efektów uczenia się od studentów, wykładowców, przedstawicieli pracodawców i absolwentów. Wnioski te służą jako podstawa do działań powołanej na Wydziale Studiów Stosowanych Wydziałowej Komisji ds. Oceny Jakości Kształcenia. Jest ona elementem wewnętrznego systemu zapewniania jakości kształcenia DSW. Do kompetencji Wydziałowej Komisji ds. Oceny Jakości Kształcenia należy kreowanie polityki zapewniania jakości kształcenia zgodnej z wytycznymi zewnętrznymi, własnym potencjałem i potrzebami. Komisja ta przedkłada Uczelnianej Radzie ds. jakości kształcenia raport wydziału na koniec

roku akademickiego dotyczący oceny efektów uczenia się, który pozwoli zapewnić doskonalenie programu studiów (zgodnie z wymaganiami rozporządzenia w sprawie studiów).

Interesariusze zewnętrzni są zapraszani na posiedzenia Rady Programowej Kierunku, Wydziałowej Komisji ds. oceny jakości kształcenia i Uczelnianej Rady ds. jakości kształcenia. Ponadto wszyscy studenci wyrażają swoje opinie w ramach procesu ankietyzacji w systemie USOSweb oraz w ramach prowadzonych na Uniwersytecie Dolnośląskim DSW innych ankietowych Badań Atrybutów Marki (BAM). Studenci mogą wskazywać na treści programowe, które chcieliby wprowadzić do procesu kształcenia i zwrócić uwagę na nowe trendy występujące na rynku pracy. Interesariusze zewnętrzni mogą brać bezpośredni udział w procesie tworzenia, proponować dokonywanie zmian wszelkich elementów związanych z aktualizacją programu studiów. Ponadto interesariusze współpracują w zakresie realizacji badań naukowych i wykorzystywania ich wyników w procesie dydaktycznym, a także w obszarze praktyk zawodowych oraz realizacji prac dyplomowych. Uniwersytet Dolnośląski DSW ma podpisanych szereg umów o współpracy w wymienionych obszarach z wieloma instytucjami w województwie dolnośląskim.

Przyjęty system weryfikacji pozwala w sposób przejrzysty i efektywny dostosować ofertę kształcenia do potrzeb rynkowych.

Należy zwrócić uwagę na istotny w uczelni instytucjonalny i interdyscyplinarny efekt synergii w zakresie doskonalenia i monitorowania procesu kształcenia. W Uniwersytecie Dolnośląskim DSW odbywają się otwarte dla wszystkich nauczycieli seminaria. Część seminariów poświęcona była podtrzymaniu i dalszemu rozwojowi kompetencji skutecznej realizacji zajęć z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość. I tak w maju i czerwcu 2023 roku nauczyciele i osoby prowadzące zajęcia miały okazję uczestniczyć w szkoleniach pt.: „Kreatywne metody aktywizujące – jak uatrakcyjnić zajęcia online i zaktywizować studentów”. W listopadzie 2023 roku odbyło się Forum HyFlex na Uniwersytecie Dolnośląskim DSW poświęcone hybrydowo-elastycznemu modelowi nauczania i organizacji zajęć uniwersyteckich. Poza tym w lipcu 2023 roku zrealizowano kolejne Forum Metodyczne Uczelni Grupy Merito, tym razem poświęcone zmianom w edukacji wyższej pt.: „Metodyk(a) Przyszłości. Zmiany w edukacji wyższej”. O ponad roku ważnym tematem szkoleń, seminariów i webinarów stało się również zagadnienie związane z wykorzystywaniem narzędzi gen-AI w pracy dydaktycznej i naukowej. Szkolenia i warsztaty dotyczyły takich wątków jak: prawne aspekty korzystania ze sztucznej inteligencji w edukacji, polityka etycznego korzystania ze sztucznej inteligencji na Uniwersytecie oraz zastosowanie gen – AI w pracy nauczyciela akademickiego.

W ramach doskonalenia oferty dydaktycznej pracownicy prowadzący zajęcia na kierunku wraz z menedżerem kierunku, podejmują inicjatywy opracowania nowych specjalności wynikających z powyżej opisanych procesów. Weryfikacja i uzyskanie opinii wobec pomysłów koordynowane jest przez menedżera kierunku w ramach procesów wewnętrznego opiniowania na Uczelni.

Zalecenia dotyczące kryterium 10 wymienione w uchwale Prezydium PKA w sprawie oceny programowej na kierunku studiów, która poprzedziła bieżącą ocenę

Lp.	Zalecenia dotyczące kryterium 10 wymienione we wskazanej wyżej uchwale Prezydium PKA	Opis realizacji zalecenia oraz działań zapobiegawczych podjętych przez uczelnię w celu usunięcia błędów i niezgodności sformułowanych w zaleceniu o charakterze naprawczym
1.	Brak kompleksowego podejścia do monitorowania programu studiów, tj. obejmującego gromadzenie informacji i danych o programie studiów na kierunku dziennikarstwo i komunikacja	W odpowiedzi na zarzut braku kompleksowego podejścia do monitorowania programu studiów na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna, Uniwersytet podjął szereg działań mających na celu usprawnienie procesu monitorowania i doskonalenia

	<p>społeczna i warunkach jego realizacji, ich opracowanie i analizę oraz interpretację i formułowanie wniosków stanowiących podstawę do systemowego planowania i wdrożenia działań o charakterze korygująco-naprawczym lub doskonalącym</p>	<p>programu studiów. Wprowadzono systematyczne mechanizmy gromadzenia, analizowania i wykorzystywania danych, które umożliwiają bieżące reagowanie na potrzeby korygująco-naprawcze oraz doskonalące. W tym celu od roku akademickiego 2024/2025 wprowadzono ujednolicony sposób dokumentowania informacji o realizacji zajęć z wykorzystaniem platformy MOODLE oraz weryfikacji efektów uczenia się w oparciu o przykładowe prace, portfolio, kwestionariusze, projekty. Przygotowania do wykorzystania MOODLE w celu dokumentowania osiągnięć studentów rozpoczęto po wizytacji zespołu oceniającego.</p> <p>Oprócz tego działania Uczelni objęły:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. weryfikację i modyfikację efektów uczenia się na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna (pierwszy i drugi stopień, profil praktyczny) przez Radę Programową Kierunku, w celu: <ol style="list-style-type: none"> a. uwzględnienia pełnego zakresu charakterystyk drugiego stopnia i jednoznaczne określenie poziomu nabytych kwalifikacji przez absolwentów; b. umożliwienie studentom rozwijania umiejętności praktycznych niezbędnych w pracy zawodowej; c. Zwiększenia wewnętrznej spójności opisu wiedzy i umiejętności; d. Poprawy czytelności, zrozumiałości oraz specyficzności efektów uczenia się. 2. określenie przez Senat Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW zmian w efektach uczenia się dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna (pierwszy i drugi stopień, profil praktyczny) na Wydziale Studiów Stosowanych; <ul style="list-style-type: none"> - Uchwała nr 174/2023 Senatu Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW we Wrocławiu z dnia 13 czerwca 2023 r. w sprawie zmiany uchwały nr 48/2017 Senatu Dolnośląskiej Szkoły Wyższej 14 grudnia 2017 r. w sprawie określenia efektów uczenia się dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna studia pierwszego stopnia na Wydziale Studiów Stosowanych - Uchwała nr 175/2023 Senatu Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW we Wrocławiu z dnia 13 czerwca 2023 r. w sprawie zmiany uchwały nr 49/2017 Senatu Dolnośląskiej Szkoły Wyższej 14 grudnia 2017 r. w sprawie określenia efektów uczenia się dla kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna studia drugiego stopnia na Wydziale Studiów Stosowanych 3. przegląd i aktualizację programów studiów pod kątem zwiększenia koherencji między programami studiów pierwszego i drugiego stopnia, aby uzyskać zgodność między kierunkowymi efektami uczenia się i treściami programowymi, a także weryfikacja poprawności szacowania nakładu pracy studenta i kryteriów merytorycznych dla zajęć kształtujących umiejętności praktyczne. 4. Ustalenie przez Senat Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW programu studiów na kierunku <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i> studia pierwszego i drugiego stopnia o profilu praktycznym prowadzonym na Uniwersytecie Dolnośląskim DSW we Wrocławiu dla cyklu
--	---	--

		<p>kształcenia rozpoczynającego się od roku akademickiego 2023/2024.</p> <p>- Uchwała nr 176/2023 Senatu Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW we Wrocławiu z dnia 13 czerwca 2023 r. w sprawie ustalenia programu studiów na kierunku „Dziennikarstwo i komunikacja społeczna”, studia pierwszego stopnia o profilu praktycznym prowadzonym na Uniwersytecie Dolnośląskim DSW we Wrocławiu dla cyklu kształcenia rozpoczynającego się od roku akademickiego 2023/2024</p> <p>- Uchwała nr 177/2023 Senatu Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW we Wrocławiu z dnia 13 czerwca 2023 r. w sprawie ustalenia programu studiów na kierunku „Dziennikarstwo i komunikacja społeczna”, studia drugiego stopnia o profilu praktycznym prowadzonym na Uniwersytecie Dolnośląskim DSW we Wrocławiu dla cyklu kształcenia rozpoczynającego się od roku akademickiego 2023/2024</p> <p>5. Zaktualizowanie <i>Procedury realizacji praktyk przez Studentów studiów I i II stopnia oraz jednolitych studiów magisterskich na kierunkach prowadzonych na Wydziale Studiów Stosowanych</i> określonej w Zarządzeniu nr 59/2024 Dziekana Wydziału Studiów Stosowanych z dnia 30 września 2024 r., poprzez:</p> <ol style="list-style-type: none"> Ocenę stopnia osiągnięcia efektów uczenia się na podstawie zadań realizowanych podczas praktyk; Wprowadzenie obowiązku dostarczenia portfolio potwierdzającego realizację zadań; Uzupełnienie obowiązków instytucji przyjmujących praktykantów oraz opiekunów praktyk w zakresie nadzoru i weryfikacji efektów uczenia się; Wprowadzenie ankiety ewaluacyjnej dla studentów, poszerzającej dotychczasowy zakres ewaluacji praktyk zawodowych. <p>6. Zapewnienie pełnej transparentności programu studiów, poprzez zamieszczenie informacji w Biuletynie Informacji Publicznej (BIP) oraz poszerzenie danych dostępnych w Uniwersyteckim Systemie Obsługi Studiów (USOSweb).</p> <p>7. Przygotowanie wzoru informacji o programie studiów do publikacji w BIP, zapewniając bieżące i publiczne udostępnianie tych informacji.</p> <p>8. Usprawnienie komunikacji o programie studiów przez Dział Marketingu, w tym korektę proporcji informacji przeznaczonych dla kandydatów i studentów oraz analizę dostępności treści internetowych dla różnych grup odbiorców.</p> <p>9. Zakończenie realizacji projektu "Nowy BIP", który dostosował stronę internetową do wymogów WCAG 2.1, zwiększając jej dostępność dla osób z niepełnosprawnościami.</p>
2.	<p>Niska jakość informacji i danych o programie studiów i warunkach jego realizacji gromadzonych w wewnętrznym systemie zapewniania jakości kształcenia, spowodowana ich ogólnikowością, powierzchownością i trywialnością, co skutkuje niską użytecznością danych i informacji w</p>	<p>W odpowiedzi na zarzut o niskiej jakości informacji i danych o programie studiów i warunkach jego realizacji gromadzonych w wewnętrznym systemie zapewniania jakości kształcenia, podjęto następujące działania:</p> <ol style="list-style-type: none"> Wprowadzony został szerszy nadzór prodziekana odpowiedzialnego za kierunek <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i> nad działaniem Rady Programowej Kierunku w zakresie: szczegółowości

	<p>diagnozowaniu błędów, uchybień i nieprawidłowości, a w konsekwencji niską skutecznością w korygowaniu i doskonaleniu programu studiów na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna</p>	<p>i rzetelności weryfikacji dokumentacji programowej kierunku oraz wdrażania wniosków z raportów ewaluacji zajęć dydaktycznych i rocznych raportów z ewaluacji praktyk, a także semestralnych raportów z USOS ze struktury ocen.</p> <p>2. Wprowadzono, w ramach spotkań Zespołów dydaktycznych kierunków, szkolenia dla nauczycieli akademickich oraz innych osób prowadzących zajęcia dydaktyczne z praktycznego wykorzystania wytycznych do opracowania karty przedmiotu / modułu kształcenia wprowadzonej Zarządzeniem nr 12/2022 Dziekana Wydziału Studiów z dnia 4 maja 2022 r. w sprawie wprowadzenia Procedury projektowania i dokumentowania programów studiów na określonym kierunku studiów pierwszego stopnia, drugiego stopnia, jednolitych studiach magisterskich opartych na Polskiej Ramie Kwalifikacji.</p> <p>2. Zgodnie z Zarządzeniem nr 2/2022 Dziekana Wydziału Studiów Stosowanych Dolnośląskiej Szkoły Wyższej z dnia 11 stycznia 2022 roku, dotyczącym zatwierdzenia zasad monitorowania jakości prac dyplomowych i projektowych oraz rzetelności ich oceniania, a także sposobu przeprowadzania egzaminów dyplomowych i projektowych, wprowadzono mechanizmy mające na celu zapewnienie kompleksowego podejścia do realizacji programów studiów oraz rzetelności procesu oceniania. Dodatkowo, wnioski z monitoringu jakości prac magisterskich stanowią odniesienie dla opiekunów prac dyplomowych w kolejnych cyklach, co przyczynia się do doskonalenia zarówno jakości tych prac, jak i procesu egzaminacyjnego.</p> <p>4. Zwiększono nadzór Prodziekana odpowiedzialnego za kierunek <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i> nad działaniem Rady Programowej Kierunku w odniesieniu do wdrażania wniosków z raportów ewaluacji zajęć dydaktycznych i rocznych raportów z ewaluacji praktyk, a także semestralnych raportów z USOS ze struktury ocen.</p>
--	---	--

Dodatkowe informacje, które uczelnia uznaje za ważne dla oceny kryterium 10:

- wystandaryzowane i regularnie powtarzane systemy pozyskiwania informacji od interesariuszy: BAM - Badania Atrybutów Marki i ewaluacja studencka.

Część II. Perspektywy rozwoju kierunku studiów

Analiza SWOT programu studiów na ocenianym kierunku i jego realizacji, z uwzględnieniem szczegółowych kryteriów oceny programowej

	POZYTYWNE	NEGATYWNE
Czynniki wewnętrzne	<p>Mocne strony</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kadra akademicka z bogatym dorobkiem naukowym, czego dowodem jest kategoria A uzyskana w dyscyplinie nauk o komunikacji społecznej i mediach. 2. Profesjonalna kadra z wieloletnim doświadczeniem zawodowym w mediach, ucząca studentów warsztatu dziennikarskiego (pisarskiego, radiowego, telewizyjnego, fotograficznego). 3. Praktyczny profil studiów, kładący nacisk na zdobywanie umiejętności praktycznych (np. warsztaty dziennikarskie, praktyki zawodowe), co przygotowuje studentów do pracy zawodowej i zwiększa ich konkurencyjność na rynku pracy. 4. Dynamiczne dostosowywanie programu studiów do potrzeb współczesnego rynku medialnego poprzez regularną weryfikację efektów uczenia się oraz modyfikacje programu zgodnie z wymaganiami branży. 5. Możliwość pracy w nowoczesnych laboratoriach i pracowniach wyposażonych w zaawansowane technologie, w tym studio telewizyjne, laboratorium dźwięku oraz pracownie komputerowe. 	<p>Słabe strony</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Szybki rozwój technologii medialnych, który wymusza częste modernizacje sprzętu w pracowniach medialnych. 2. Wzrost zainteresowania Uczelnią przez młodych ludzi skutkujący konieczności nie tylko modernizacji pracowni, ale zwiększeniem ich ilości w celu komfortu planowania zajęć. 3. Oczekiwania studentów dotyczące uruchamiania wszystkich oferowanych modułów kształcenia wybieralnego, niezależnie od liczby zgłoszeń.
Czynniki zewnętrzne	<p>Szanse</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pozyskiwanie nowych partnerów na zasadzie umów partnerskich z organizacjami działającymi na rynku medialnym. 2. Włączenie do grona nowych wykładowców specjalistów praktyków chcących dzielić się swoim doświadczeniem zawodowym, również w kształtowaniu programu studiów. 	<p>Zagrożenia</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Silna konkurencja uczelni publicznych oferujących: <ol style="list-style-type: none"> a) nauczycielom akademickim zdecydowanie bardziej konkurencyjne wynagrodzenie – po systemowym podniesieniu na uczelniach publicznych pensji średnio o 30% b) kandydatom na studia bezpłatne studia w formie stacjonarnej 2. Kurczenie się tradycyjnych mediów, powodujące malejące zapotrzebowania

<p>3. Rozwój nowych mediów: Cyfrowa transformacja mediów (np. podcasty, vlogi, media społecznościowe) generuje zapotrzebowanie na nowe formy dziennikarstwa, co może być uwzględnione w programie studiów.</p> <p>4. Rosnące zapotrzebowanie na specjalistów ds. komunikacji i mediów: Współczesny rynek pracy poszukuje specjalistów od komunikacji cyfrowej, social media, content marketingu, co stwarza szansę dla absolwentów kierunku.</p> <p>5. Współpraca z lokalnymi mediami i firmami PR. Możliwość rozbudowania partnerstw z wrocławskimi mediami, agencjami PR i firmami reklamowymi w celu organizacji staży, praktyk i projektów studenckich.</p>	<p>na dziennikarzy w tradycyjnych mediach (prasa, telewizja), co może ograniczać perspektywy zatrudnienia dla absolwentów.</p> <p>3. Spadek zainteresowanie studiami drugiego stopnia na kierunku <i>dziennikarstwo i komunikacja społeczna</i>.</p> <p>4. Dalsza digitalizacja branży dziennikarskiej. Szybki rozwój technologii i algorytmów może zmniejszać potrzebę zatrudniania dziennikarzy w tradycyjnym sensie, na rzecz automatów redakcyjnych czy sztucznej inteligencji.</p> <p>5. Zmieniające się preferencje studentów: Zmniejszająca się popularność tradycyjnego dziennikarstwa na rzecz innych form pracy w mediach (np. influencerzy, twórcy treści) może wpłynąć na mniejsze zainteresowanie kierunkiem.</p>
---	--

(Pieczęć uczelni)

.....

(podpis Dziekana/Kierownika jednostki)

.....

(podpis Rektora)

....., dnia

(miejscowość)

Część III. Załączniki

Załącznik nr 1. Zestawienia dotyczące ocenianego kierunku studiów

Tabela 9. Liczba studentów ocenianego kierunku²

Poziom studiów	Rok studiów	Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne	
		Dane sprzed 3 lat	Bieżący rok akademicki	Dane sprzed 3 lat	Bieżący rok akademicki
I stopnia	I	63	70	89	68
	II	39	47	42	53
	III	34	48	36	38
	IV	-	-	-	-
II stopnia	I	-	-	30	44
	II	-	-	12	3
Razem:		136	165	167	159

Tabela 10. Liczba absolwentów ocenianego kierunku w ostatnich trzech latach poprzedzających rok przeprowadzenia oceny

Poziom studiów	Rok ukończenia	Studia stacjonarne		Studia niestacjonarne	
		Liczba studentów, którzy rozpoczęli cykl kształcenia kończący się w danym roku	Liczba absolwentów w danym roku	Liczba studentów, którzy rozpoczęli cykl kształcenia kończący się w danym roku	Liczba absolwentów w danym roku
I stopnia	2023	61	31	85	16
	2022	63	24	77	19
	2021	38	10	47	3
II stopnia	2023	-	-	34	23
	2022	-	-	30	6
	2021	-	-	-	-
Razem:		162	65	273	67

² Należy podać liczbę studentów ocenianego kierunku, z podziałem na poziomy, lata i formy studiów (z uwzględnieniem tylko tych poziomów i form studiów, które są prowadzone na ocenianym kierunku).

Tabela 11. Wskaźniki dotyczące programu studiów na ocenianym kierunku studiów, poziomie i profilu określone w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 27 września 2018 r. w sprawie studiów (Dz. U. poz. 1861 z późn. zm.).³

Nazwa wskaźnika	Liczba punktów ECTS/Liczba godzin			
	studia pierwszego stopnia		studia drugiego stopnia	
	studia stacjonarne	studia niestacjonarne	studia stacjonarne	studia niestacjonarne
Liczba semestrów i punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na ocenianym kierunku na danym poziomie	6 semestrów /180 ECTS	6 semestrów /180 ECTS	4 semestry/120 ECTS	4 semestry/120 ECTS
łącznie liczba godzin zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i studentów ⁴	2536 h	1836 h	1668 h	1020 h
łącznie liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	99	99	73	73
łącznie liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom kształtującym umiejętności praktyczne	140	139	89	88
łącznie liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych - w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne	15	15	9	9
łącznie liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom do wyboru	67	67	43	43
łącznie liczba punktów ECTS przyporządkowana praktykom zawodowym	38 ECTS	38 ECTS	19 ECTS	19 ECTS
Wymiar praktyk zawodowych ⁵	960 h	960 h	480 h	480 h
W przypadku stacjonarnych studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego.	60 h	Nie dotyczy	Nie dotyczy	Nie dotyczy
W przypadku prowadzenia zajęć z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość:				

³ Tabelę należy wypełnić odrębnie dla każdego z poziomów studiów i każdej z form studiów podlegających ocenie.

⁴ Proszę podać łączną liczbę godzin zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia i studentów bez liczby godzin praktyk zawodowych (jeżeli program studiów przewiduje praktyki).

⁵ Proszę podać wymiar praktyk w miesiącach oraz w godzinach dydaktycznych.

<p>1. Łączna liczba godzin zajęć określona w programie studiów na studiach stacjonarnych/ łączna liczba godzin zajęć na studiach stacjonarnych prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość.</p> <p>2. Łączna liczba godzin zajęć określona w programie studiów na studiach niestacjonarnych/ łączna liczba godzin zajęć na studiach niestacjonarnych prowadzonych z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość.</p>	studia pierwszego stopnia	studia drugiego stopnia
	<p>1. 2720/184</p> <p>2. 2020/184</p>	<p>1.1732/64</p> <p>2. 1084/64</p>

Tabela12. Zajęcia lub grupy zajęć kształtujących umiejętności praktyczne⁶ - studia pierwszego stopnia

Nazwa zajęć/grupy zajęć	Forma / formy zajęć	ECTS	Łączna liczba godzin zajęć	
			stacjonarne	niestacjonarne
Moduły kształcenia podstawowego				
Socjologia mediów	wykład, ćwiczenia	5	36	26
Podstawy politologii	wykład, ćwiczenia	3	44	24
Współczesna scena polityczna	wykład, ćwiczenia	4	48	26
Filozofia komunikacji	wykład, ćwiczenia	3	50	24
Sztuka perswazji	wykład, ćwiczenia	3	44	24
Moduły kształcenia kierunkowego				
Etykieta, techniki autoprezentacji i portfolio building	wykład, ćwiczenia	5	50	24
Wprowadzenie do dziennikarstwa gazetowego i magazynowego	ćwiczenia	5	30	16
Źródła informacji dla dziennikarza	wykład, ćwiczenia	5	50	24
Warsztat językowy dziennikarza	ćwiczenia	5	30	22
Gatunki dziennikarskie	wykład, ćwiczenia	4	48	26
Emisja głosu z kulturą żywego słowa	ćwiczenia	2	30	20
Retoryka i teoria argumentacji	wykład, ćwiczenia	3	44	24
Wprowadzenie do dziennikarstwa radiowego	wykład, ćwiczenia	2	30	16
Współczesne systemy medialne w Polsce i na świecie	wykład, ćwiczenia	3	40	36
Etyka mediów	wykład, ćwiczenia	3	44	24
Warsztat fotograficzny	wykład, ćwiczenia	2	40	28
Elementy reklamy i marketingu	ćwiczenia	2	36	24
Wprowadzenie do dziennikarstwa telewizyjnego	wykład, ćwiczenia	2	30	20
Public Relations i rzecznictwo prasowe	ćwiczenia	3	40	24
Podstawy pracy z kamerą i montażu	wykład, ćwiczenia	2	30	16
Wiedza o kulturze medialnej i komunikacji kulturowej	ćwiczenia	2	38	24
Badania internetu	wykład, ćwiczenia	2	30	18
Moduły przygotowania pracy dyplomowej				
Seminarium dyplomowe1	ćwiczenia	3	30	14
Seminarium dyplomowe2	ćwiczenia	7	30	14
Moduły kształcenia językowego				
Język obcy 1 (język angielski, język niemiecki)	ćwiczenia, e-learning	4	84	76
Język obcy 2 (język angielski, język niemiecki)	ćwiczenia, e-learning	4	84	76
Język obcy 3 (język angielski, język niemiecki)	ćwiczenia, e-learning	4	84	76

⁶ Tabelę należy wypełnić odrębnie dla każdego z poziomów studiów i każdej z form studiów podlegających ocenie.

Moduły kształcenia specjalnościowego - dziennikarstwo sportowe i motoryzacyjne				
Historia rajdów samochodowych i motocyklowych	ćwiczenia	3	30	20
Encyklopedia sportu I	ćwiczenia	3	44	20
Encyklopedia sportu I	ćwiczenia	4	44	20
Świat jednośladów	ćwiczenia	3	44	20
Realizacja dźwięku	wykład, ćwiczenia	3	40	32
Specyfika transmisji sportowej w radiu i telewizji I	ćwiczenia	3	40	20
Branżowe warsztaty telewizyjne i filmowe	ćwiczenia	5	44	18
Mototrendy i design	ćwiczenia	4	40	18
Specyfika transmisji sportowej w radiu i telewizji II	ćwiczenia	4	24	18
Język dziennikarstwa branżowego	wykład, ćwiczenia	4	46	24
Moduły kształcenia specjalnościowego - komunikacja wizerunkowa i reklama z elementami AI				
Marketing i PR - definicje, techniki, narzędzia	ćwiczenia	3	30	20
Warsztaty brandingowe	ćwiczenia	3	44	20
Projektowanie komunikacji z wykorzystaniem AI	ćwiczenia	4	44	20
Projektowanie kampanii reklamowej z wykorzystaniem AI	ćwiczenia	3	44	20
Realizacja dźwięku	wykład, ćwiczenia	3	40	32
Projektowanie identyfikacji wizualnej	ćwiczenia	3	40	20
Branżowe warsztaty telewizyjne i filmowe	ćwiczenia	5	44	18
Design wizualizacji z wykorzystaniem AI	ćwiczenia	4	40	18
Komunikacja w organizacji	ćwiczenia	4	24	18
Język dziennikarstwa branżowego	wykład, ćwiczenia	4	46	24
Moduły kształcenia specjalnościowego – digital i social media				
Web design i mobile design	ćwiczenia	3	44	20
Social Media Marketing	ćwiczenia	4	44	20
Warsztat realizacji podcastów	ćwiczenia	4	44	20
Tworzenie kampanii informacyjnych w social mediach	ćwiczenia	3	44	20
Tekst, grafika i dźwięk w mediach społecznościowych	wykład, ćwiczenia	3	40	32
Fotografia kreatywna i reklamowa	ćwiczenia	3	40	20
Praktyczne zastosowania social mediów	ćwiczenia	5	30	18
Media Relations	ćwiczenia	4	40	18
Influencer Marketing	ćwiczenia	4	24	18
Język dziennikarstwa branżowego	wykład, ćwiczenia	4	46	24
Moduły kształcenia specjalnościowego - Content Writing and Copywriting z elementami AI				
Trendy w content marketingu	ćwiczenia	3	30	20
Trening twórczości - storytelling z wykorzystaniem AI	ćwiczenia	3	44	20
Personal Branding	ćwiczenia	4	44	20
Warsztat SEO i SEM	ćwiczenia	3	44	20
Realizacja dźwięku	wykład, ćwiczenia	3	40	32
Twórcze pisanie z wykorzystaniem AI	ćwiczenia	3	40	20
Branżowe warsztaty telewizyjne i filmowe	ćwiczenia	5	44	18
Budowanie marki w internecie z wykorzystaniem AI	ćwiczenia	4	40	18
Influencer Marketing	ćwiczenia	4	24	18
Język dziennikarstwa branżowego	wykład, ćwiczenia	4	46	24
Moduły kształcenia specjalnościowego: produkcja i realizacja dźwięku				
Studio nagraniowe	ćwiczenia	3	44	20
Oprogramowanie studyjne i emisyjne	ćwiczenia	3	44	20
Podstawy realizacji dźwięku	ćwiczenia	4	44	20
Podstawy produkcji dźwięku	ćwiczenia	3	44	20
Radio i media audialne	wykład, ćwiczenia	3	40	32
Sound Design	ćwiczenia	3	40	20
Podstawy nagłośnienia	ćwiczenia	5	30	18

Muzyka i sztuka dźwięku	ćwiczenia	4	40	18
Cyfrowa dystrybucja dźwięku	ćwiczenia	4	24	18
Edycja, miks i mastering dźwięku	wykład, ćwiczenia	4	46	24
Moduły kształcenia specjalnościowego: dziennikarstwo telewizyjne i radiowe				
Formy i gatunki dziennikarstwa radiowego	ćwiczenia	3	44	20
Formy i gatunki dziennikarstwa telewizyjnego	ćwiczenia	3	44	20
Dziennikarstwo śledcze	ćwiczenia	4	44	20
Sprzęt radiowy i telewizyjny w pracy dziennikarza	ćwiczenia	3	44	20
Reportaż radiowy	ćwiczenia	3	32	20
Reżyseria telewizyjna i filmowa	wykład, ćwiczenia	3	48	32
Medialna obsługa wydarzeń	ćwiczenia	5	30	18
Reportaż telewizyjny	ćwiczenia	4	32	20
Radiowe programy autorskie	ćwiczenia	4	32	18
Dziennikarstwo publicystyczne	ćwiczenia	4	46	22
Moduły praktyk kierunkowych				
Kierunkowa praktyka zawodowa1	ćwiczenia, praktyka	10	250	250
Kierunkowa praktyka zawodowa2	ćwiczenia, praktyka	9	230	230
Moduły praktyk specjalnościowych				
Specjalnościowa praktyka zawodowa1	ćwiczenia, praktyka	10	250	250
Specjalnościowa praktyka zawodowa2	ćwiczenia, praktyka	9	230	230

Tabela 12. Zajęcia lub grupy zajęć kształtujących umiejętności praktyczne - studia drugiego stopnia

Nazwa zajęć/grupy zajęć	Forma / formy zajęć	ECTS	Łączna liczna godzin zajęć	
			stacjonarne	niestacjonarne
Moduły kształcenia podstawowego				
Spoleczne i kulturowe oddziaływania mediów	wykład, ćwiczenia	5	44	24
Główne nurty kultury światowej i polskiej w XX i XXI w.	wykład, ćwiczenia	3	50	24
Opinia publiczna i jej badanie-metody i techniki	wykład, ćwiczenia	3	44	24
Różnice kulturowe w zarządzaniu - j. ang	ćwiczenia, e-learning	2	36	32
Nowe trendy marketingu	wykład, ćwiczenia	4	50	24
Moduły kształcenia kierunkowego				
Metody badań medjoznawczych	ćwiczenia	4	34	12
Kreowanie wizerunku instytucji kultury	ćwiczenia	5	34	12
Media lokalne	wykład, ćwiczenia	5	38	24
Podstawy marketingu i reklamy	wykład, ćwiczenia	4	38	24
Filmowe warsztaty branżowe	ćwiczenia	2	46	16
Fotograficzne warsztaty branżowe	ćwiczenia	2	46	16
Analiza dyskursu medialnego	wykład, ćwiczenia	2	36	24
Kompetencje językowe dziennikarza	ćwiczenia	2	46	12
Warsztat realizacji dźwięku - audycje i udźwiękowienie	ćwiczenia	3	46	12
Moduły przygotowania pracy dyplomowej				
Seminarium magisterskie1	ćwiczenia	3	30	20
Seminarium magisterskie2	ćwiczenia	7	30	20
Moduły kształcenia językowego				
Warsztaty kompetencji językowych 1 (j. angielski, j. niemiecki)	ćwiczenia, e-learning	3	50	36
Warsztaty kompetencji językowych 2 (j. angielski, j. niemiecki)	ćwiczenia, e-learning	3	50	36
Moduły kształcenia specjalnościowego - zarządzanie wizerunkiem i e-PR				
Organizacja w kryzysie	wykład, ćwiczenia	2	44	24

Kreatywne pisanie	wykład, ćwiczenia	3	52	24
Projektowanie branżowych wortali	wykład, ćwiczenia	3	52	24
Relacje z mediami	wykład, ćwiczenia	3	52	24
Organizacja branżowych eventów	wykład, ćwiczenia	4	56	24
Monitoring mediów	ćwiczenia	4	36	12
Komunikacja firmy z otoczeniem	ćwiczenia	3	36	12
Multimedia w kreacji wizerunku	ćwiczenia	3	36	12
Wizerunek i marka organizacji	ćwiczenia	3	36	12
Moduły kształcenia specjalnościowego - komunikacja wizerunkowa i reklama z elementami AI				
Kreowanie wizerunku marki z wykorzystaniem AI	wykład, ćwiczenia	2	42	24
Creative writing	wykład, ćwiczenia	3	52	24
Kampanie reklamowe	wykład, ćwiczenia	3	52	24
Public relations	wykład, ćwiczenia	3	54	24
Media relations	wykład, ćwiczenia	4	56	24
CSR	ćwiczenia	4	36	12
Realizacja spotów reklamowych z wykorzystaniem AI	ćwiczenia	3	36	12
Komunikacja wizerunkowa jako inwestycja	ćwiczenia	3	36	12
Techniki mierzenia efektu medialnego	ćwiczenia	3	36	12
Moduły kształcenia specjalnościowego - Journalism and Social Communication				
Media systems in Europe	wykład, ćwiczenia	2	44	24
Journalistic genres	wykład, ćwiczenia	3	52	24
Media law and ethics	wykład, ćwiczenia	3	52	24
Public relations and strategic communication	wykład, ćwiczenia	3	52	24
Multimedia journalism	wykład, ćwiczenia	4	56	24
Radio workshop	ćwiczenia	4	36	12
Audiovisual content creating	ćwiczenia	3	36	12
Reporting and writing	ćwiczenia	3	36	12
Media production	ćwiczenia	3	36	12
Moduły kształcenia specjalnościowego - Market Communication				
Building Information and Image Campaigns	wykład, ćwiczenia	2	44	24
Preparing an Effective Press Conference	wykład, ćwiczenia	3	52	24
Maintaining Current Relations with the Media	wykład, ćwiczenia	3	52	24
Selected Media Monitoring Techniques and Work on the Media Effect	wykład, ćwiczenia	3	52	24
Lobbying and Sponsorship	wykład, ćwiczenia	4	56	24
Actions in Crisis	ćwiczenia	4	36	12
Creating a Public Image: Brand - Identity - Reputation	ćwiczenia	3	36	12
Corporate Identity	ćwiczenia	3	36	12
E-PR Workshop	ćwiczenia	3	36	12
Moduły praktyk kierunkowych				
Kierunkowa praktyka zawodowa	ćwiczenia, praktyka	10	250	250
Moduły praktyk specjalnościowych				
Specjalnościowa praktyka zawodowa	ćwiczenia, praktyka	9	230	230

Tabela 13. Informacja o programach studiów/zajęciach lub grupach zajęć prowadzonych w językach obcych⁷- studia pierwszego stopnia

Nazwa programu/zajęć/grupy zajęć	Forma realizacji	Semestr	Forma studiów	Język wykładowy	Liczba studentów (w tym niebędących obywatelami polskimi)
Język obcy (język angielski, język niemiecki)	ćwiczenia, e-learning	3, 4, 5	stacjonarne, niestacjonarne	angielski lub niemiecki	wszyscy studenci kierunku

Tabela 14. Informacja o programach studiów/zajęciach lub grupach zajęć prowadzonych w językach obcych⁸- studia drugiego stopnia

Nazwa programu/zajęć/grupy zajęć	Forma realizacji	Semestr	Forma studiów	Język wykładowy	Liczba studentów (w tym niebędących obywatelami polskimi)
Warsztaty kompetencji językowych (język angielski, język niemiecki)	ćwiczenia, e-learning	3, 4	stacjonarne, niestacjonarne	angielski lub niemiecki	wszyscy studenci kierunku
Różnice kulturowe w zarządzaniu	ćwiczenia, e-learning	2	stacjonarne, niestacjonarne	angielski lub niemiecki	wszyscy studenci kierunku
Moduł kształcenia wybieralnego, specjalnościowego: <i>Journalism and Social Communication</i>	wykłady, ćwiczenia	3, 4	stacjonarne, niestacjonarne	angielski lub niemiecki	studenci modułu wybieralnego, jeżeli zostaje uruchomiony – aktualnie nie jest realizowany
Moduł kształcenia wybieralnego, specjalnościowego: <i>Market Communication</i>	wykłady, ćwiczenia	3, 4	stacjonarne, niestacjonarne	angielski lub niemiecki	studenci modułu wybieralnego, jeżeli zostaje uruchomiony – aktualnie nie jest realizowany

⁷ Tabelę należy wypełnić odrębnie dla każdego z poziomów studiów i każdej z form studiów podlegających ocenie. Jeżeli wszystkie zajęcia prowadzone są w języku obcym należy w tabeli zamieścić jedynie taką informację.

⁸ Tabelę należy wypełnić odrębnie dla każdego z poziomów studiów i każdej z form studiów podlegających ocenie. Jeżeli wszystkie zajęcia prowadzone są w języku obcym należy w tabeli zamieścić jedynie taką informację.

Załącznik nr 2. Wykaz materiałów uzupełniających

Cz. I. Dokumenty dołączone do raportu samooceny (wyłącznie w formie elektronicznej)

Załącznik 2.1 Program studiów na kierunku „Dziennikarstwo i komunikacja społeczna”, studia pierwszego stopnia, profil: praktyczny, obowiązujący dla cyklu rozpoczynającego się w roku akademickim 2024/2025.

Załącznik 2.1.a. Plan studiów.

Załącznik 2.1.b. Macierz efektów uczenia się.

Załącznik 2.1.c. Sumaryczne wskaźniki ECTS.

Załącznik 2.1.d. Karty przedmiotów.

Załącznik 2.1.e Program studiów na kierunku „Dziennikarstwo i komunikacja społeczna”, studia drugiego stopnia, profil: praktyczny, obowiązujący dla cyklu rozpoczynającego się w roku akademickim 2024/2025.

Załącznik 2.1.f Plan studiów.

Załącznik 2.1.g Macierz efektów uczenia się.

Załącznik 2.1.h Sumaryczne wskaźniki ECTS.

Załącznik 2.1.i Karty przedmiotów.

Załącznik 2.2 Obsada zajęć w roku akademickim 2024/2025.

Załącznik 2.3 Harmonogram.

Załącznik 2.4 Charakterystyka nauczycieli akademickich oraz innych osób prowadzących zajęcia oraz opiekunów prac dyplomowych.

Załącznik 2.5. Charakterystyka wyposażenia sal wykładowych, pracowni, laboratoriów i innych obiektów, w których odbywają się zajęcia związane z kształceniem na ocenianym kierunku.

Załącznik 2.6. Informacja o bibliotece i dostępnych zasobach bibliotecznych i informacyjnych.

Załącznik 2.7. Wykaz tematów prac dyplomowych w latach 2021-2024.



wcześniej Dolnośląska Szkoła Wyższa